

Pressmeddelande

Stockholm den 22 december 2016



SCA avvecklar hygienverksamheten i Indien

SCA har beslutat att avveckla hygienverksamheten i Indien. Efter fyra år på den indiska marknaden är vår bedömning att lönsamhet inte kan uppnås inom rimlig tid. SCA prioriterar tillväxt på utvalda tillväxtmarknader som Kina, Sydostasien, Latinamerika, Östeuropa och Ryssland, där bolaget redan har starka marknadspositioner. Tillväxtmarknaderna svarade för 32 procent av SCAs omsättning under 2015.

De totala kostnaderna för avvecklingen förväntas uppgå till cirka 350 MSEK och kommer att redovisas som en jämförelsestörande post i det fjärde kvartalet 2016. Av kostnaderna förväntas cirka 50 MSEK vara kassaflödespåverkande.

Hygienverksamheten i Indien hade en nettoomsättning på cirka 110 MSEK under 2015, varav majoriteten var relaterad till barnblöjor.

Hygienverksamheten i Indien kommer att avvecklas under det första kvartalet 2017.

För ytterligare information, kontakta

Linda Nyberg, VP Media Relations and Online Communications, +46 8 788 51 58

Johan Karlsson, VP Investor Relations, +46 8 788 51 30

SCA är ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag. Koncernen utvecklar och producerar hållbara personliga hygienprodukter, mjukpapper och skogsindustriprodukter. Försäljning sker i cirka 100 länder under många starka varumärken, som de globalt ledande TENA och Tork samt regionala varumärken som exempelvis Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Som Europas största privata skogsägare, lägger SCA stor vikt vid att bedriva ett hållbart skogsbruk. SCA har omkring 44 000 medarbetare. Omsättningen 2015 var cirka 115 miljarder kronor (12,3 miljarder euro). SCA grundades 1929, har sitt huvudkontor i Stockholm, och är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.sca.com.