

Pressmeddelande

Stockholm den 3 oktober 2016



SCA avvecklar barnblöjsverksamheten i Mexiko

Som en del av SCAs arbete med att åtgärda svaga marknadspositioner med otillräcklig lönsamhet har bolaget beslutat att avveckla barnblöjsverksamheten i Mexiko.

Den mexikanska marknaden är koncernens åttonde största marknad, baserat på omsättningen för 2015, och är en högprioriterad marknad för SCA. I Mexiko har SCA ledande marknadspositioner inom mensskydd, inkontinensprodukter och mjukpapper.

De totala kostnaderna för avvecklingen förväntas uppgå till cirka 170 MSEK och kommer att redovisas som en jämförelsestörande post i det tredje kvartalet 2016. Av kostnaderna förväntas cirka 20 MSEK vara kassaflödespåverkande.

Barnblöjsverksamheten i Mexiko hade en nettoomsättning på cirka 340 MSEK under 2015.

För ytterligare information, kontakta

Linda Nyberg, VP Media Relations and Online Communications, +46 8 788 51 58

Johan Karlsson, VP Investor Relations, +46 8 788 51 30

SCA är ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag. Koncernen utvecklar och producerar hållbara personliga hygienprodukter, mjukpapper och skogsindustriprodukter. Försäljning sker i cirka 100 länder under många starka varumärken, som de globalt ledande TENA och Tork samt regionala varumärken som exempelvis Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Som Europas största privata skogsägare, lägger SCA stor vikt vid att bedriva ett hållbart skogsbruk. SCA har omkring 44 000 medarbetare. Omsättningen 2015 var cirka 115 miljarder kronor (12,3 miljarder euro). SCA grundades 1929, har sitt huvudkontor i Stockholm, och är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.sca.com.