

# Pressmeddelande

Stockholm, 4 juni 2015



## Kronprinsessan Victoria möter Team SCAs kvinnliga besättning i Portugal

**Kronprinsessan Victoria som är på besök i Portugal, kommer i samband med detta träffa SCA och deras kvinnliga professionella seglare i Team SCA som deltar i havskappseglingen Volvo Ocean Race.**

Kronprinsessan Victoria som är på besök i Portugal, kommer i samband med detta träffa SCA och deras kvinnliga professionella seglare i Team SCA som deltar i havskappseglingen Volvo Ocean Race.

I augusti 2014 tillkännagavs att Kronprinsessan Victoria är gudmor för både Team SCA och teamets båt. Den 4 och 5 juni träffar Kronprinsessan Victoria teamet igen i SCAs paviljong i Race Village i Lissabon.

- Vi är hedrade över att Kronprinsessan Victoria besöker våra fantastiska kvinnliga seglare här i Portugal. Kronprinsessan är en förebild för många kvinnor över hela världen. Jag är också stolt över våra kvinnliga seglare som genom sin professionalitet, starka laganda och positiva attityder inspirerat och fortsätter att globalt motivera många människor" säger Magnus Groth, VD SCA.

Team SCA är det enda teamet i Volvo Ocean Race med enbart kvinnor. Startskottet gick i oktober 2014 i Alicante, Spanien och målgången beräknas ske i Göteborg i juni 2015. En anledning till att SCA valde att delta med ett kvinnligt team är för att vi vill att kvinnor över hela världen ska ha samma möjligheter som män att delta i samhället – socialt, utbildningsmässigt och professionellt.

- Vi är mycket glada över att kronprinsessan Victoria besöker oss under vårt stopp i Lissabon. SCA har givit oss en unik möjlighet att delta i detta race och att Kronprinsessan är gudmor för teamet och båten är en stor ära. Hennes besök stärker vår motivation ytterligare inför de återstående etapperna, säger Dee Caffari, Team SCA.

SCA har varit på en förändringsresa de senaste åren med en rad förvärv och avyttringar runt om i världen. Deltagande med kvinnliga Team SCA i Volvo Ocean Race spelar en viktig roll i denna resa för att öka kännedomen om SCA och dess varumärken globalt. Som en del i satsningen har SCA genomfört lokala CSR-projekt kopplade till hälsa och hygien. Ett exempel är utbildning av unga flickor och kvinnor om hygien och menstruation i samarbete med FN-organet Water Supply and Sanitation Collaborative Council (WSSCC).

Följ Team SCA på [www.teamsca.com](http://www.teamsca.com)

---

### För ytterligare information, kontakta:

Linda Nyberg, VP Media Relations, +46 8 788 51 58

Karl Stoltz, Media Relations Manager, +46 8 788 51 55

**SCA är ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag.** Vi utvecklar och producerar hållbara personliga hygienprodukter, mjukpapper och skogsindustriprodukter. Försäljning sker i cirka 100 länder under många starka varumärken, som de globalt ledande TENA och Tork samt regionala varumärken som exempelvis Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo och Vinda. Som Europas största privata skogsägare fäster vi stor vikt vid hållbar skogsförvaltning. SCA har omkring 44 000 medarbetare. Omsättningen 2014 var cirka 104 miljarder kronor (11,4 miljarder euro). SCA grundades 1929, har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige, och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Mer information på [www.sca.com](http://www.sca.com).