

Pressmeddelande

Stockholm 2 oktober 2014



Team SCA i global seglingstävling för att öka kännedomen om SCA - InPort Race den 4 oktober är startskottet för Volvo Ocean Race

SCA fortsätter sin resa som ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag för att öka kännedomen om att SCA är företaget bakom starka kund- och konsumentvarumärken som TENA, Tork, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo och Vinda. Team SCA i Volvo Ocean Race spelar en viktig roll i denna resa.

Team SCA, den första kvinnliga besättningen på över ett decennium, inleder sitt deltagande i Volvo Ocean Race med det första InPort Racet den 4 oktober i Alicante, Spanien. Prins Carl Philip och SCAs VD och koncernchef, Jan Johansson, kommer att gästa teamet ombord. För att ytterligare öka kännedomen om SCA och för att träffa konsumenter, kunder och andra viktiga intressenter öppnar idag även SCAs Paviljong på Volvo Ocean Race festivalområde.

”Många av dagens konsumenter vill veta mer om företaget bakom de produkter och varumärken de köper och använder. Den här tävlingen är en unik global plattform för att öka kännedomen om SCA och stärka kopplingen mellan SCA och företagets kund- och konsumentvarumärken, som exempelvis TENA, Tork, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo och Vinda, säger Joséphine Edwall-Björklund, Senior Vice President Group Function Communication, SCA.

Flera Team SCA-aktiviteter kommer att utgöra delar av upplevelsen i paviljongen såsom:

Amazing Women Everywhere - Idag lanserar SCA en global mosaik för att hylla fantastiska kvinnor. Mosaiken kommer att innehålla bilder och berättelser om inspirerande kvinnor från hela världen. För varje bild/historia som läggs upp, kommer SCA att göra en donation till WWF. Gå in på www.teamsca.com/awemosaic

”**No Ordinary Women**” är en unik tv-serie i fyra delar om Team SCA, under förberedelserna för att delta i världens tuffaste, nio månader långa offshoretävling, Volvo Ocean Race. Serien kommer att sändas i över 30 länder, och är producerad av tv-produktionsbolaget Strix Television. [Se trailer](#)

InPort Race – InPort Race är ett kort race som kommer att anordnas vid samtliga hamnstopp. Tävlingen går alltid så nära land som möjligt för att publiken ska kunna följa slaget mellan Volvo Ocean 65-båtarna. Under In-Port Racen får teamen ha gäster ombord. Under lördagens tävling i Alicante kommer Prins Carl Philip att gästa teamet ombord.

SCA Pavilion – SCAs paviljong ligger på Volvo Ocean Race festivalområde. Paviljongen, som kommer att följa tävlingen runt världen, har en total yta på cirka 580 kvadratmeter och består av en trekantig tvåvåningsbyggnad. Exteriörens design har en stark koppling till båtens design, och inne i byggnaden finns det möjlighet att utforska SCA – ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag, bolagets kund- och konsumentvarumärken, SCAs historia samt värderingar. Besökarna får också möjlighet att lära känna de fantastiska kvinnorna i Team SCA genom ett antal interaktiva funktioner.

Team SCA App – Det finns många olika sätt att följa Team SCA på den nio månader långa resan runt jorden. Team SCA-appen erbjuder senaste nytt och även bilder från tävlingen. Den innehåller också mer information om SCA och många andra spännande funktioner. Appen finns till en början tillgänglig i [App Store](#). Det går också att följa teamet på www.teamsca.com och via våra sociala mediekkanaler.

För mer information, kontakta:

Elisabeth Lennhede, Communications specialist, 08-788 51 98
Karl Stoltz, Media Relations Manager, 08-788 51 55

SCA är ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag. Koncernen utvecklar och producerar hållbara personliga hygienprodukter samt mjukpappers- och skogsprodukter. Försäljningen sker i ungefär 100 länder under ett flertal starka varumärken, bland annat de ledande globala varumärkena TENA och Tork, samt regionala varumärken som Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo och Vinda. Som Europas största privata skogsägare, lägger SCA stor vikt vid att bedriva ett hållbart skogsbruk. Koncernen har cirka 44 000 anställda. Under 2013 uppgick omsättningen till cirka 93 miljarder kronor (10,7 miljarder euro). SCA grundades 1929, har sitt huvudkontor i Stockholm och är listad på Nasdaq OMX Stockholm. För mer information, besök www.sca.com.