

Pressmeddelande

Stockholm, 12 september 2013



SCA investerar i Indien

SCA kommer att investera cirka 150 MSEK i lokal produktion av hygienartiklar i sydvästra Indien. Planen är att produktionen i SCAs egna fabrik startar under 2015.

– Med denna investering skapar vi en bra plattform för att tillvarata de goda tillväxtmöjligheterna som finns inom hygienprodukter i Indien. Investeringen är i linje med vår strategi att stärka SCAs närvaro på tillväxtmarknaderna, säger Jan Johansson, vd och koncernchef SCA och fortsätter:

– Den stora befolkningsmängden och det låga användandet av hygienprodukter är en potential för framtida tillväxt. Ambitionen är att redan under slutet av 2013 introducera SCAs hygienprodukter på den indiska marknaden.

De varumärken SCA introducerar på den indiska marknaden är de världsledande varumärkena TENA för inkontinensprodukter och Tork, mjukpapper för storförbrukare. Varumärket Libero för barnblöjor och barnvårdsprodukter och Tempo inom mjukpapper för konsumenter kommer också att introduceras.

För ytterligare information, kontakta:

Johan Karlsson, chef investerarelationer, +46 8 788 51 30

Boo Ehlin, chef medierelationer, +46 8 788 51 36

SCA är ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag. Vi utvecklar och producerar hållbara personliga hygienprodukter, mjukpapper och skogsindustriprodukter. Försäljning sker i cirka 100 länder under många starka varumärken, som de globalt ledande TENA och Tork samt regionala varumärken som exempelvis Lotus, Libresse, Tempo och Libero. Som Europas största privata skogsägare fäster vi stor vikt vid hållbar skogsförvaltning. SCA har omkring 36 000 medarbetare. Omsättningen 2012 var 85 miljarder kronor (9,8 miljarder euro). SCA grundades 1929, har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige, och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Mer information på www.sca.com.