



Resan fortsätter på Instagram/scaeveryday

# Innehåll

<b>Inledning</b>		<b>Värdeskapande för människor</b>	
Detta är SCA .....	flik	Värdeskapande för människor .....	42
Vd-ord .....	2	Uppförandekod .....	46
SCAs hållbarhetseffekt .....	4	Leverantörskedjan .....	50
– Drivkrafter .....	6	Hälsa och säkerhet .....	52
– Intressentdialog .....	8	Relationen till medarbetarna .....	56
– Materialitetsanalys .....	12	Samhällsengagemang .....	58
– Strategi .....	14		
– Mål .....	16	<b>Styrning och kontroll</b>	
Värdekedja .....	18	Hållbar styrning .....	60
		Miljödata .....	62
<b>Ekonomiskt värdeskapande</b>		Social data .....	70
Ekonomiskt värdeskapande .....	20	Om rapporten .....	71
Intressenter .....	22	Bestyrkande .....	72
Aktieägare .....	23	Global Compact-rapport .....	73
Hållbara affärer .....	24	GRI-index .....	74
Hållbar innovation .....	26	Ordlista .....	76
		Adresser	
<b>Värdeskapande för miljö</b>			
Värdeskapande för miljö .....	30		
Klimat och energi .....	32	<b>Om rapporten</b>	
Biobränslen och vindkraft .....	34	SCA publicerar varje år en separat hållbarhetsredovisning. Redovisningen beskriver miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiv på SCAs hållbarhetsarbete och riktar sig i första hand till en professionell målgrupp med särskilt intresse av hållbarhetsfrågor, såsom analytiker, investerare och intresseorganisationer. År 2008 undertecknade SCA FN:s Global Compact. Hållbarhetsredovisningen är SCAs rapport om förbättringar (Communication on Progress) där företagets arbete med Global Compacts tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och att motverka korruption beskrivs. I rapporten tillämpas Global Reporting Initiative (GRI) på nivå A+ och i GRI-index Tabellen (sid 74–75) anges var indikatorerna återfinns. Redovisningen har granskats i sin helhet av PwC. All data avser kalenderåret 2012 och SCA-koncernen, inklusive hel- och majoritetsägda dotterbolag. För ytterligare information om hållbarhetsredovisningen och rapporteringsprinciperna, se sid 71.	
Fiberinköp .....	36		
Biologisk mångfald .....	38		
Vattenanvändning .....	39		
Avfall .....	40		
Produktsäkerhet .....	41		

## Utmärkelser och erkännanden



SCA utnämndes till ett av världens mest etiska företag av Ethisphere-institutet i USA.



SCA ingår i Dow Jones Sustainability Index, ett av världens mest prestigefyllda hållbarhetsindex.



SCA ingår i Carbon Disclosure Leadership Index.



Sedan 2001 ingår SCA i det globala hållbarhetsindexet FTSE4Good.



På Fortunes lista över världens mest beundrade företag finns SCA med som nummer 3 bland skogs- och pappersbolagen.



År 2008 blev SCA medlem av FN:s Global Compact.



SCA är medlem i World Business Council for Sustainable Development (wbcscd).

I WWF:s miljöutvärdering av pappersföretag 2011 fick SCA högst poäng i både mjukpappersklassen och klassen för wellpappårvåra.



SCA ingår i Global Challenges Index som introducerades av Hannover-börsen och undersökningsföretaget Oekom Research 2007.



SCA ingår i ECPI:s index.



SCA är inkluderat i indexen OMX GES Sustainability Nordic och OMX GES Sustainability Sweden.



SCA fick pris för Bästa Hållbarhetsredovisning 2011 i FAR:s (den svenska branschorganisationen för revisorer) tävling.

## AFFÄRSOMRÅDEN

### Nettoomsättning (andel av koncernen)

Personliga hygienprodukter, 30%
Mjukpapper, 49%
Skogsindustriprodukter, 21%



Totalt koncernen: 85 408 MSEK

### Rörelseresultat (andel av koncernen)

Personliga hygienprodukter, 35%
Mjukpapper, 50%
Skogsindustriprodukter, 15%



Totalt koncernen: 8 646 MSEK

Exklusive jämförelsestörande poster.

SCA är ett ledande g  
utvecklar och pro



*"Jag anser att människa och natur är avsedda att leva sida vid sida. Vi har ett ansvar att ta hand om naturen så att naturen kan ta hand om oss. Även innan det blev populärt att vara "grön" så agerade SCA för att öka medvetenheten om vikten av att skapa värde för miljön."*

Bernice Cator, laboratorieingenjör, USA

Europa (inklusive Afrika)	2012	2011 <sup>1)</sup>	Åldersstruktur
Nettoomsättning, MSEK	62 538	57 013	% 40
Medelantal anställda	22 149	20 357	30
Kvinnor, %	25	26	20
Löner <sup>2)</sup> , MSEK	9 303	8 271	10
Sociala kostnader, MSEK	2 705	2 301	0

Asien <sup>3)</sup>	2012	2011 <sup>1)</sup>	Åldersstruktur
Nettoomsättning, MSEK	5 000	4 113	% 40
Medelantal anställda	2 531	1 862	30
Kvinnor, %	60	60	20
Löner <sup>2)</sup> , MSEK	359	282	10
Sociala kostnader, MSEK	46	43	0

Amerika	2012	2011 <sup>1)</sup>	Åldersstruktur
Nettoomsättning, MSEK	17 870	16 130	% 40
Medelantal anställda	8 446	8 038	30
Kvinnor, %	30	32	20
Löner <sup>2)</sup> , MSEK	2 312	2 258	10
Sociala kostnader, MSEK	696	620	0

SCA-koncernen totalt	2012	2011 <sup>1)</sup>	Åldersstruktur
Nettoomsättning, MSEK	85 408	81 337	% 40
Medelantal anställda	33 775	31 646	30
Kvinnor, %	29	29	20
Löner <sup>2)</sup> , MSEK	12 241	11 850	10
Sociala kostnader, MSEK	3 446	3 094	0

<sup>1)</sup> 2011 års siffror är justerade för avyttringen av förpackningsverksamheten, exklusive de två linerbruket i Sverige.

<sup>2)</sup> Inklusive övriga personalkostnader.

<sup>3)</sup> Exklusive samägt bolag i Australien och Nya Zeeland.



globalt hygien- och skogsindustriföretag som producerar hållbara personliga hygienprodukter, mjukpapper och skogsindustriprodukter.



### Personliga hygienprodukter

Affärsområdet består av tre produktsegment: inkontinensprodukter, barnblöjor och mensskydd. Produktion sker vid 30 anläggningar i 25 länder.



### Mjukpapper

Affärsområdet består av två produktsegment: mjukpapper för konsumenter och mjukpapper för storförbrukare. Produktion sker vid 55 anläggningar i 23 länder.



### Skogsindustriprodukter

Affärsområdet består av fem produktsegment: tryckpapper, kraftliner (förpackningspapper), massa, sågade trävaror och förnybar energi. Produktion sker vid 20 anläggningar. Försäljning främst i Europa, men även i Asien, Nordafrika och Nordamerika.

36 000 medarbetare

Omsättning 85 miljarder SEK

SCA har försäljning i cirka 100 länder

Många starka varumärken

### En symbolisk resa med varumärket i fokus

SCA har beslutat att delta i Volvo Ocean Race 2014–2015. Syftet med deltagandet är att stötta SCA-varumärket och våra produktvarumärken.

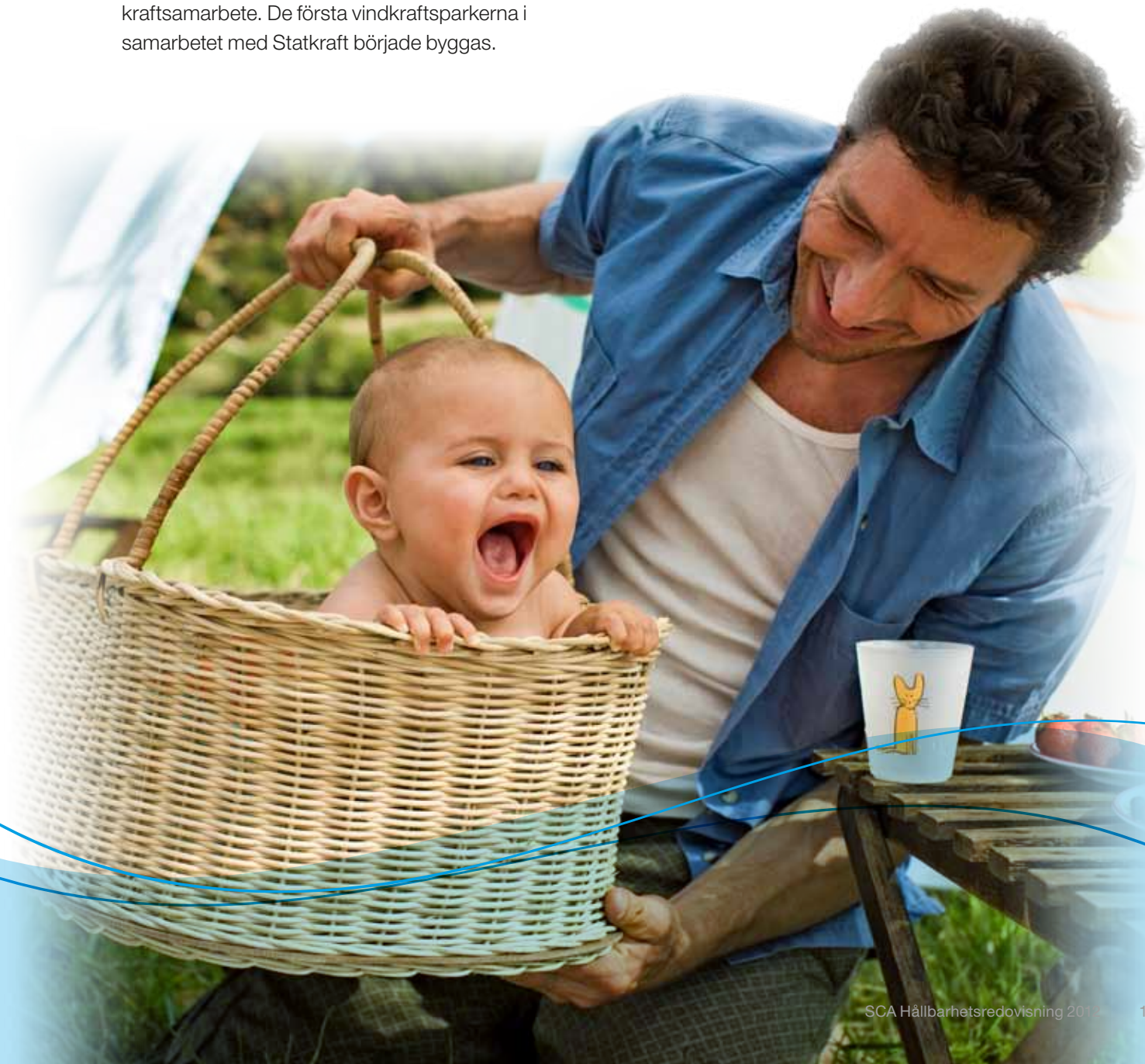
Volvo Ocean Race är den mest krävande seglingstävlingen i världen samtidigt som den utgör en unik, global marknadsföringsplattform. Precis som i affärslivet är egenskaper som samarbetsförmåga, ledarskap och förmåga att lägga upp en framgångsrik strategi direkt avgörande för resultatet.

En av SCAs hållbarhetsambitioner handlar om att stödja kvinnors rätt att forma sina liv på egna villkor, vilket är en av anledningarna till att vi valt att delta med en kvinnlig besättning. Volvo Ocean Race är en symbol för den förändringsresa SCA genomgår, såväl kulturellt som organisatoriskt och affärsmässigt.



# Höjdpunkter 2012

- Georgia-Pacifics europeiska mjukpappersverksamhet förvärvades.
- Förpackningsverksamheten, exklusive de två kraftlinerbruken i Sverige, såldes.
- SCA lanserade nya hållbarhetsmål.
- Beslut om investering i en biobränsleeldad mesaugn vid Munksunds kraftlinerbruk i Sverige.
- SCA och E.ON undertecknade ett avtal om vindkraftsarbete. De första vindkraftsparkerna i samarbetet med Statkraft började byggas.
- SCA uppnådde 100 procent kontroll över ursprunget i fiberråvaran.
- En global kampanj för att öka medvetenheten om Uppförandekoden inleddes.
- Alla större SCA-anläggningar rapporterade i den etiska databasen Sedex.



# Hållbarhet en del av vår affärsmodell

Hållbarhet är inte bara en integrerad del av SCAs verksamhet, det är en del av vår affärsmodell. Vårt hållbarhetsarbete baseras på ekonomiskt, miljömässigt och socialt värdeskapande, där alla tre delar är lika viktiga för att skapa ett framgångsrikt företag. Affärsmodellen understöds dessutom av våra strategiska prioriteringar effektivitet, innovation och tillväxt.

Att leverera värde och avkastning till våra aktieägare, både på lång och kort sikt, är en självklarhet för SCA. För att säkerställa bolagets relevans i framtiden är det viktigt att förstå kopplingen mellan ekonomisk avkastning och värdeskapande för människa och miljö. Globala makrotrender, som befolkningsökning, en åldrande befolkning, högre levnadsstandard, resursbrist och klimatförändring, ändrar förutsättningarna för vår affärsverksamhet. Genom att ta oss an dessa möjligheter och utmaningar med en hållbar affärsmodell, uppstår nya möjligheter till effektiviseringar, innovation och tillväxt.

## Affärsnyttan

När vi använder våra resurser effektivt minskar vi såväl vår miljöpåverkan som våra kostnader. Under 2012 beslutade vi exempelvis att investera 490 MSEK i en mesaugn vid kraftlinerbruket i Munksund, vilket medför årliga kostnadsbesparingar på cirka 50 MSEK och en minskning av de fossila koldioxidutsläppen med 75 procent.

Genom att ha god kontroll över vår verksamhet och leveranskedjan så spar vi pengar och minskar risken för korruption och arbetsmiljöbrott. Det gör vi bland annat genom kontinuerlig utbildning i vår Uppförandekod och utökad uppföljning av efterlevnaden. Under 2012 genomfördes revisioner i Ryssland, USA, Sverige och Polen. Under 2013 planerar vi att utöka antalet revisioner och fortsätta rapporteringen i den globala etiska databasen Sedex, både i SCAs egen verksamhet och i vår leverantörskedja.

Att vara känt som ett hållbart företag gör SCA till en attraktiv arbetsgivare och våra medarbetare stolta. Investeringarna ställer allt större hållbarhetskrav på bolagen de investerar i. Kun-

der och konsumenter efterfrågar hållbara varor och tjänster och genom vårt hållbarhetsarbete hjälper vi våra kunder att stärka sina positioner på marknaden samt att uppfylla sina egna hållbarhetsmål. Empire State Building i USA är en sådan kund: Att använda SCAs Tork-produkter hjälper dem att miljöcertifiera byggnaden (LEED).

Vårt hållbarhetsarbete stärker inte bara SCAs varumärke utan är en viktig del av våra produktvarumärken, till exempel Tork, TENA, Libero, Libresse och Lotus. Detta medför att vårt innovationsarbete vägleds av hållbarhetskriterier och att vi arbetar med olika typer av certifiering för att underlätta konsumentens val av varumärke.

## Nya, ambitiösa hållbarhetsmål

Vi har ambitionen att förbättra hygienstandarden över hela världen och att minimera vår miljöpåverkan. Genom vår hygien- och skogsindustriverksamhet har vi en unik möjlighet att faktiskt göra skillnad för människor och miljö. Inte bara genom våra produkter och erbjudanden utan även genom omfattande utbildningsinsatser för att höja kunskapen om hygienens betydelse för hälsa och välbefinnande, och för att bryta tabun som omger exempelvis inkontinens.

För att ytterligare höja ambitionerna på hållbarhetsområdet och bryta ner ambitionerna i något mätbart lanserade vi under fjolåret ett antal nya hållbarhetsmål. Vi har valt ut målen utifrån vad som är mest relevant för SCAs verksamhet och våra intressenter. Mätbara mål gör det lättare för omvärlden att förstå hur hållbarhetsarbetet bidrar till affären. Målsättningar har även ett värde i sig själva – det som mäts blir gjort! Målsättningarna är på intet sätt statiska,

de kommer att avslutas när målet är uppnått och byggas på med nya vartefter vi ser att det uppstår nya behov.

## Ett bolag i omvandling – en resa mot framtiden

Under 2012 slutförde SCA två historiskt viktiga företagsaffärer, köpet av Georgia-Pacifics europeiska mjukpappersverksamhet samt försäljningen av vår förpackningsrörelse, exklusive de två kraftlinerbruket i Sverige. Vi köpte det asiatiska hygienbolaget Everbeauty och sålde vårt pappersbruk i Aylesford i England. Vi tecknade även avtal om försäljning av det österrikiska tryckpappersbruket i Laakirchen. Slutresultatet blev ett SCA som är något mindre än tidigare sett till omsättning och antal medarbetare, nu med fullt fokus på hygien- och skogsindustriprodukter.

Under året genomförde hygienverksamheten en stor omorganisation samtidigt som vi lanserade omfattande effektiviserings- och besparingsprogram inom såväl hygien- som skogsindustriverksamheten.

Dessa stora omstruktureringar gynnar fortsatt och framtida tillväxt och lönsamhet, men medför självfallet stora påfrestningar på våra medarbetare och vår organisation. Jag har imponerats över medarbetarnas förmåga att hela tiden se till kunder och konsumenters bästa, ha innovation i fokus och agera lika professionellt som alltid. Det finns en stark inreboende stolthet och kraft i vår företagskultur som vi på SCA ska bygga vidare på!

## Att stå för vilka vi är

Inom SCA har vi alltid ansett det viktigt att vara så transparenta som möjligt. Genom att ge en tydlig bild av var vi befinner oss och vart vi är på väg, så ger vi våra intressenter bättre möjligheter att förstå vår affär samt skapar grunden för den dialog med dem som är så viktig för att vi ska fortsätta att utvecklas som företag.

Vi vet att det i grunden finns ett fåtal unika idéer. Det som skiljer de högpresterande företagen från de medelmåttiga är själva utförandet – att göra rätt saker, förmågan att överträffa kun-



dernas och konsumenternas förväntningar, att vara innovativa och att vara snabbast. Dessa insikter är en anledning till att vi i allt större utsträckning använder oss av öppen innovation genom samarbeten med externa parter för att utveckla vårt erbjudande. Genom dessa samarbeten blir vi starkare, samtidigt som vi använder resurserna på ett klokt sätt.

År 2008 undertecknade SCA FN:s Global Compact och vi blev under 2012 medlem av World Business Council for Sustainable Development, WBCSD, vilket ytterligare visar på vårt engagemang i hållbarhetsfrågor.

#### **Bevisen på att vi gör rätt saker**

Vi får ständigt bevis på att vi ligger långt fram på hållbarhetsområdet. För sjätte året i rad utnämndes vi till ett av världens mest etiska företag av amerikanska Ethisphere och vi ingår återigen i det prestigefyllda Dow Jones Sustainability Indexes. Vår Hållbarhetsredovisning 2011 utnämndes av FAR (den svenska branschorganisationen för revisorer) till bäst i Sverige. Vi strävar efter att göra rätt saker, överträffa intressenternas förväntningar och arbeta för ständiga förbättringar med tydliga och mätbara mål. Detta i kombination med en djup förståelse

för de globala trenderna gör mig övertygad om att vi kommer att ytterligare stärka våra marknadspositioner och ge fortsatta möjligheter till tillväxt och värdeskapande.



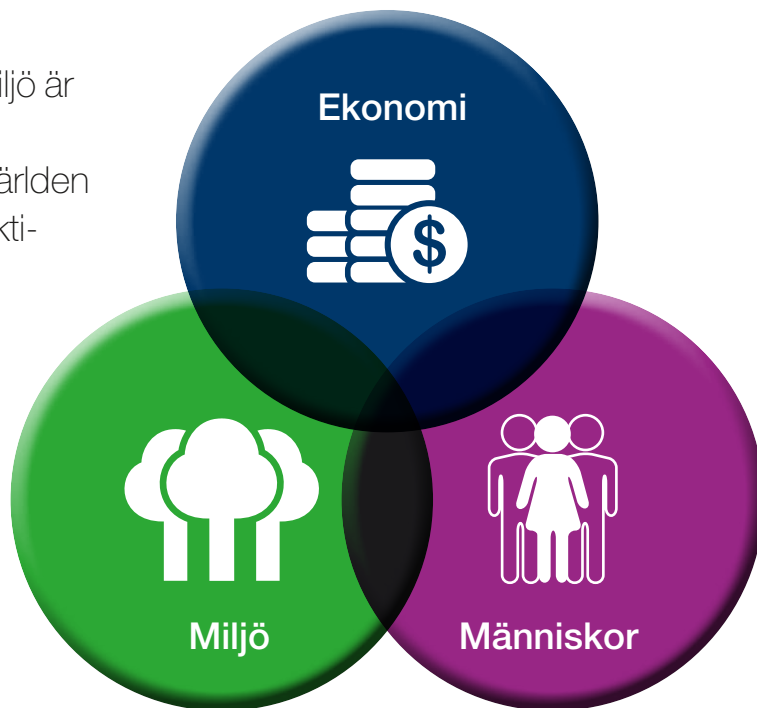
Jan Johansson, vd och koncernchef



# SCAs hållbarhetseffekt

Omtanke och respekt för människor och miljö är centralt i SCAs sätt att arbeta.

Det är den lins vi använder för att se på världen – från helhetsperspektivet ner till enskilda aktiviteter som skogsavverkning, att utvärdera en ny innovation eller ta fram en ny blöja. Det innebär att vi ständigt utmanar oss själva för att leverera lösningar som gör skillnad i vardagslivet. Och det går att åstadkomma otroligt mycket genom att leva efter våra kärnvärden respekt, högklassighet och ansvar.



## Drivkrafter **1**

Befolkningsökning, högre levnadsstandard, resursbrist och klimattförändring är globala maktotrender som snabbt ändrar förutsättningarna för SCAs affärsverksamhet. Genom att analysera omvärlden och trenderna tar vi tillvara på dessa drivkrafter för att skapa en långsiktigt hållbar tillväxt.

sid 6



## Samtal med omvärlden **2**



Miljontals människor över hela världen har en påverkan på och ett intresse i vår verksamhet. SCA anser att en aktiv och konstruktiv dialog med våra intressenter förbättrar hur vi formulerar och genomför vår affärsstrategi och hjälper oss förstå vilka behov och förväntningar som finns i de samhällen där vi har verksamhet.

sid 8





## Våra vägval **3**

Materialitetsanalysen visar vilka frågor som är väsentliga för företaget och den ligger till grund för SCAs hållbarhetsarbete. I 2012 års analys redovisas vilka faktorer som är viktigast för intressenterna i kombination med vår egen uppfattning om områdets relevans för vår affärsstrategi.

sid 10



## Strategi **4**

Vår hållbarhetsstrategi är en naturlig del av vår affärsstrategi och baseras på ekonomiskt, miljömässigt och socialt värdeskapande. Våra ambitioner för människor och miljö beskriver var vi vill befinna oss på lång sikt.

sid 12

## Mål och resultat **5**



Under 2012 lanserade vi ett antal nya hållbarhetsmål som vi valt ut utifrån vad som är mest relevant för SCAs verksamhet och våra intressenter. Ambitiösa och tydliga målsättningar är ett utmärkt medel för att driva på och styra verksamheten. Mätbara mål gör det även lättare för omvärlden att förstå hur hållbarhetsarbetet bidrar till affären.

sid 14

# Drivkrafter – en förändrad värld ger nya möjligheter

Globala makrotrender, från befolkningsökning och högre levnadsstandard till resursbrist och klimatförändring, ändrar snabbt förutsättningarna för vår affärsverksamhet. Genom att analysera omvärld och trender tar SCA tillvara på drivkrafter som ger möjlighet att skapa en långsiktig hållbar tillväxt.

## ■ FLER OCH ÄLDRE

När SCA grundades 1929, uppgick världens befolkning till cirka 2 miljarder. Idag är vi 7 miljarder. Enligt FN:s beräkningar är befolkningen på väg mot 9 miljarder år 2050. Vi blir också äldre: Under de kommande tio åren kommer antalet människor över 65 år att öka med 33 procent. Detta skapar en efterfrågan på inkontinensprodukter och andra hygienprodukter.



## ■ HÖGRE LEVNADSSTANDARD

Förbättrade ekonomiska förhållanden runt om i världen betyder nya möjligheter för konsumenter, speciellt på växande marknader som Asien, Latinamerika och Östeuropa. De som inte har samma ekonomiska möjligheter vill ändå ha tillgång till samma hygienprodukter, frihet att välja och rätt att må lika bra som de som lever i länder med en mer utvecklad marknad. SCA ser möjligheter att skapa tillväxt och lönsamhet med nya affärsmodeller och relevanta erbjudanden för konsumenter med begränsade resurser.



## ■ HÄLSA OCH HYGIEN

Då hälsovården kämpar för att möta de ökade kraven från en växande och åldrande befolkning, blir det extra viktigt att förbättra standard och produkter inom hälsa och hygien. Dålig eller ingen tillgång till hygien och sanitet är en av de största globala utmaningarna att lösa. Här är hygienprodukter en väsentlig del av lösningen.

# 1

## ■ SKOGSHUSHÅLLNING

Varje år avskogas sju miljoner hektar eller 0,2 procent av alla skogsområden globalt. Olaglig skogsavverkning och virke från kontroversiella källor hotar världens skogar och den biologiska mångfalden. Att kontrollera ursprunget på vedråvaran är därför oerhört viktigt. Hållbart skötta skogar är en av jordens få förnybara resurser. Växande skogar absorberar dessutom koldioxid och motverkar klimatförändringar. SCA har mål för såväl bevarande av biologisk mångfald som ansvarsfull användning av vedråvara. SCAs skogar har en årlig nettotillväxt på 1 procent och är FSC- och PEFC-certifierade.



## ■ KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Klimatfrågan är ett av de mest allvarliga miljö- och samhällsproblem som världen står inför. Myndigheter sätter mål för att minska koldioxidutsläppen och den privata sektorn förväntas bidra. SCA har som mål att minska koldioxidutsläppen med 20 procent till år 2020.

Koncernens skogsinnehav nettoabsorberar varje år 2,6 miljoner ton koldioxid, vilket överstiger utsläppen från produktionen.

## ■ FÖRÄNDRADE KONSUMENTBETEENDEN

Jordens begränsade resurser, politiska prioriteringar och alltmer kunniga och medvetna kunder och konsumenter ökar efterfrågan på hållbara produkter och tjänster. Detta driver SCAs innovation av produkter, tjänster och affärsmodeller för att möta ökade krav på hållbar konsumtion.

## ■ VATTENBRIST

FN förutspår att två tredjedelar av världens befolkning kan komma att bo i områden med vattenbrist år 2025. Tillgång till vatten är kritiskt för mänskligheten, industrier, jordbruk och livsmedelsproduktion. En stor andel av SCAs tillverkningsprocesser är beroende av tillgång till vatten. Stort fokus läggs därmed på effektiv vattenanvändning och reningsprocesser. Speciellt fokus läggs vid att minska vattenanvändning i de bruk som befinner sig i områden med så kallad vattenstress.



## ■ ENERGIANVÄNDNING

Tillgång till energi har utvecklats till en strategisk fråga i de flesta länder i världen. IEA (Internationella energirådet) förutspår att energibehovet kommer att öka med 36 procent fram till 2035, vilket troligen innebär ökade kostnader och i vissa fall brist. Då SCA är en stor energianvändare är det betydelsefullt för oss och vår konkurrenskraft att ständigt arbeta med energieffektiviseringar. SCA driver utveckling inom förnybar energi som vindkraft och biobränslen, detta för att säkerställa tillgång till hållbar energi och reducera risk för ökade kostnader.



## ■ FÖRÄNDRAD MARKNADSBALANS

I takt med den ekonomiska utvecklingen på tillväxtmarknaderna utgör dessa en allt större andel av den globala ekonomin. SCA har under de senaste åren stärkt sin närvaro i tillväxtländer där en växande andel av den framtida tillväxten kommer att ske.



# Intressentdialog

## – med örat mot marken

För SCA är det viktigt att finnas med i den offentliga debatten och att delta i breda diskussioner. Det är inte bara ett sätt att dela insikter och kunskaper utan även en möjlighet att bidra till lösningar på de globala utmaningar som både SCA och bolagets intressenter står inför.



**Roberto S. Waack**  
Vd Amata S.A., Brasilien



”Amatas samarbete med SCA i Velvet Three Trees Program har lett till att man i Brasilien fick ett annat perspektiv på tropiska regnskogar. Projektet handlar om att återvinna skövlad mark genom nyplantering av inhemska trädarter. Det öppnade våra ögon för hur man kan använda kunskaper om plantering och skogsvård från olika håll i arbetet med att bygga upp nya regnskogar på de gamla platserna. Samarbetet gick 2012 in på sitt fjärde år. Nästan fem miljoner träd har planterats och tiotals miljoner träd har skyddats från avverkning under den tiden. SCA och Amata arbetade gemensamt med att samla kunskap om fröinsamling och grobarhet. Forskningsinstitut och organisationer blev intresserade av projektet och hjälpte till i arbetet att plantera och underhålla mer än 15 trädarter från Amazonas. Även boskapsrancher kom att delta. Vi blev imponerade av SCAs engagemang när det gällde att ta till sig av och tillämpa olika typer av kunskap. Vi engagerade oss i olika hållbara lösningar tillsammans med lokalbefolkning, medarbetare,

forskare, skogsarbetare, finsexperten, revisorer, certifierare (all verksamhet är FSC-certifierad), civila aktivister och marknadsförings-specialister. Vi tror att detta är rätt sätt att arbeta med global hållbarhet. Det gäller att skapa nya möjligheter i verkligheten. Sätta ner foten, ta initiativ, bestämma omfattningen, dela med sig av kunskap, erkänna misstag, slå sina kloka huvuden ihop. Tillsammans leder det till en förändring, både av planeten vi bor på och av människorna. Dessutom är det rent ekonomiskt ett bra alternativ. Projektet har stor potential att spridas i tropikerna och även påverka norra halvklotet. Vi har lärt oss mycket av SCA om hur man bedömer risker och undersöker möjligheterna i en innovativ satsning. Vi är mycket stolta över projektet. Även det brasilianska skogssamfundet känner stolthet. Vi har fortfarande långt kvar att gå, men tack vare SCA är förutsättningarna goda.”

*Mer om Velvet Three Trees på sid 35.*



**Nadine Viel Lamare**  
Analytiker, Kommunikation och Ägarstyrning,  
Första AP-fonden, Sverige

”Jag har följt SCA under flera år och alltid haft en positiv bild av bolagets hållbarhetsarbete. Samtidigt kan jag konstatera att man de senaste åren ökat fokus på hållbarhetsfrågorna inte bara i den egna verksamheten, utan även i leverantörsledet. SCA är verksamt i en bransch med stora hållbarhetsutmaningar – men även affärsmöjligheter – vilket SCA tagit fasta på. Positivt är att man inte uppfattar hållbarhetsarbetet som något man gör ”vid sidan av” affärsverksamheten utan tvärtom ser det som ett verktyg för att uppnå långsiktig finansiell tillväxt samtidigt som man har ambitionen att lämna ett positivt bidrag till miljön och det samhälle man verkar i. Värt att notera att även SCAs kunder ser hållbarhetsarbetet som en viktig parameter när de fattar inköpsbeslut.

För mig som investerare är ett bolags öppenhet och tydlighet central för att jag på ett bra sätt ska kunna bedöma bolagets faktiska risker och vad man gör för att adressera dessa. Det är påtagligt att den strukturerade intressentdialog som SCA har med olika grupper satt avtryck, inte bara på bolagets sätt att närma sig och arbeta med hållbarhetsfrågor, utan även på det sätt man rapporterar. Att som SCA tydligt redovisa risker, olika intressenters syn på bolaget, mål och kommentera måluppfyllelse skapar inte bara trovärdighet för det arbete man bedriver, utan ökar även trycket och förståelsen i den egna organisationen för de områden man valt att prioritera.”



**Jacqueline Macalister**  
Hållbara inköp, McDonalds Europa

”McDonalds har ambitionen att köpa in mat och förpackningar på ett hållbart sätt. För att nå målet krävs ett stort engagemang och strategiska partnerskap med våra leverantörer. SCA är ett företag som förstår hållbarhetsagendan och som har visat sig villigt att integrera hållbarhet i sin kärnverksamhet. SCA är en viktig partner som hjälper McDonalds att hållbart köpa in ved-

fiber som antingen är återvunnen eller kommer från hållbara skogar. Vi samarbetar kring frågor som att minska papperskonsumtionen, optimera leveranskedjan för att minska transporterna och att testa slutna återvinningssystem. Vårt samarbete hjälper oss att uppnå våra hållbarhetsmål på alla dessa områden.”

## 2

Som ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag anser SCA att det är viktigt att föra en dialog med många olika intressenter om gemensamma globala utmaningar. Här ingår medarbetare, kunder och konsumenter, regeringar och tillsynsmyndigheter, intresseorganisationer (NGO),

branschorganisationer och andra nätverk och allianser. SCA arbetar aktivt med en rad frågor och strävar efter öppenhet och transparens i alla sådana dialoger.

Intressentgrupp	Aktiviteter 2012	Huvudsakliga områden	Hur vi arbetar med frågorna (sidhänvisning)
<b>Kunder</b>	Kundundersökningar Seminarier	Carbon footprint (klimatpåverkan) Miljömärkning Arbetsförhållanden Fiberinköp Mänskliga rättigheter	Livscykelanalyser (26) Koldioxidmål (32) Fibermål (36) FSC-certifiering (36, 38) Revisioner av Uppförandekoden (47) Granskning av affärsetik (47) Implementering av leverantörsstandard (50)
<b>Konsumenter</b>	Konsumentundersökningar Konsumentkampanjer	Produkternas påverkan på miljön, t.ex. carbon footprint, miljömärkning	Livscykelanalyser (26) Eco Actions ( <a href="http://www.libero.se/">www.libero.se/</a> Eco-Actions, <a href="http://www.libresse.com">www.libresse.com</a> , <a href="http://www.tena.com">www.tena.com</a> ) Kemikaliehantering (41) Produktsäkerhet (41)
<b>Medarbetare</b>	Utbildning Feedback	Rekrytering Utbildning Successionsplanering Ersättningar Korruption Hälsa och säkerhet	Utbildning i Uppförandekoden (49) OHSAS 18001-certifiering (52) Global medarbetarundersökning (56) Mångfaldsundersökning (57) Global Performance Management System (57)
<b>Investerare</b>	Frågeformulär från SRI-analytiker Personliga möten Telefonmöten Analytiker möten Anläggningsbesök	Integration av ESG i affärsstrategin Energieffektivitet Riskhantering	Närvaro i hållbarhetsindex- och fonder (23) Koldioxidmål (32) ESAVE (32) Revisioner av Uppförandekoden och affärsetik (47) Riskanalys (ÅR 56)
<b>Leverantörer</b>	Leverantörskontroller Frågeformulär till leverantörer	Råmaterialinköp	Fibermål (36) Leverantörsstandarder (50) Kontroll av leverantörer (50) Sedex-rapportering (50)
<b>Intresseorganisationer</b>	Kontinuerliga dialoger	Skogsskötsel Koldioxidutsläpp Energianvändning Vattenanvändning	Engagemang i FSC (10) Dialog med intresseorganisationer som WWF och Naturskyddsföreningen (11)
<b>Samhälle</b>	Deltagande i industriinitiativ och standardiseringsorgan Kontinuerliga dialoger Samhällsengagemang	SCA-dialog med samhället Samhällsengagemang	Intressentdialoger (10) Public affairs (10) Medlemskap i organisationer (11) Samhällsengagemang (58)



Under 2012 utvecklade SCA en mer systematisk och konsekvent hållning till public affairs och intressenter. SCA kartlade risker och prioriterade betydelsefulla politiska frågor och utmaningar som troligen kommer att påverka SCA under de kommande fem åren. Resultaten kommer att användas som underlag för framtida utveckling av strategier och liknande förslag. SCA har upprättat en särskild global public affairs-funktion som omfattar samtliga affärsenheter. Syftet är att övervaka den politiska utvecklingen och nyheter i lagstiftningen, samt identifiera möjligheter för SCA att bidra på ett sätt som alla berörda intressenter kan dra nytta av.

#### **Förståelse för intressenternas frågor**

SCA har en bred produktportfölj och många olika typer av kunder, både slutkonsumenter och kunder som detaljhandeln, företag, distributörer, tryckerier, hälso- och sjukvård. Med en sådan blandad kundbas sköts kommunikationen av affärsenheterna, med stöd av koncernen. SCA strävar efter att möta och överträffa kundernas förväntningar och lära sig mer om de områden som är viktiga för dem. Samtliga affärsenheter genomför och följer upp kundnöjdhetsundersökningar för att ta reda på hur kunderna uppfattar SCA. Två exem-

pel på detta är en enkät om kundnöjdheten i Italien rörande inkontinensskydd som utfördes på apotek och äldreboenden samt enkäter till SCA Timbers kunder i Storbritannien.

Djupgående konsumentinsikter avslöjar förbättringsområden. Förutom sådana undersökningar genomför SCA kvantitativa marknadsundersökningar samt hembesök hos konsumenter för att få mer kunskap om hur de bor och lever och vilka intressen de har. I Nordamerika har SCA slutfört en studie där 53 procent av de tillfrågade uppgav att de föredrar servetter av återvunnet papper på restauranger. Via SCAs många telefonlinjer för konsumentkontakt och via kundtjänstens hantering av frågor klagomål och reklamationer får man också värdefulla insikter.

För att nå ut till andra viktiga intressentgrupper, både internt och externt, för SCA ständigt en dialog med intresseorganisationer, träffar regelbundet investerare och analytiker samt genomför medarbetarundersökningar. Dessutom för bolaget diskussioner med andra grupper och enskilda individer om frågor som har stor påverkan på samhället i stort och på lokala samhällen, till exempel diskussionen med samebyarna som använder delar av SCAs skogsmark i norra Sverige för renskötsel.

#### **Hygien och hälsa**

En viktig del i SCAs samhällsengagemang rör frågor om hygien och hälsa i relation till SCAs produkter och tjänster. För att nå ut till viktiga opinionsledare inom hälso- och sjukvård, och i synnerhet för frågor som rör äldreården, arbetar SCA för att stödja utvecklingen av hållbara inkontinensskydd och olika typer av program för att främja bättre hygien.

Världshälsoorganisationen (WHO) har klassificerat inkontinens som en sjukdom. Klassificeringen innebär att inkontinensskydd kan förskrivs subventionerat eller kostnadsfritt. Detta innebär stora förbättringar i länder där sådana hjälpmedel tidigare inte har erbjudits, exempelvis i vissa länder i Östeuropa och Stillahavsasien.

Eftersom statliga myndigheter är betydelsefulla kunder och intressenter för SCA är den globala debatten om offentlig hälso- och sjukvård mycket viktig. I synnerhet som patientinriktad vård, vård i hemmet och övriga hälso- och sjukvårdsmodeller som gynnar patienterna och minskar sjukvårdskostnaderna fortsätter att utvecklas. SCA arbetar aktivt med att kommunicera med beslutsfattare i länder där nya strukturer byggs. SCA arbetar exempelvis med att

stärka samarbetet med det kinesiska hälsodepartementet där nya servicemodeller för äldreården utvecklas (se sidan 24). Liknande initiativ förekommer världen över. Under 2012 inleddes aktiviteter i Sydkorea och i många länder i Europa som står inför utmaningen med en åldrande befolkning.

SCA tar ansvar för och prioriterar omsorgen om människor med inkontinens. Bolaget är engagerat i att öka medvetenheten om tillståndet och skapa bättre förutsättningar för människor som lider av inkontinens inom ramen för hälso- och sjukvårdssystemen i olika länder. Ett sätt att uppnå detta är genom att stödja det globala forumet för inkontinens (Global Forum on Incontinence, GFI). GFI är en plattform för utbildning och diskussioner kring inkontinens för intressenter på området, som medicinska experter, politiker och finansierare.

I april 2012 stod SCA värd för det fjärde globala forumet för inkontinens i Köpenhamn. Fler än 450 personer från hela världen deltog, inklusive regeringsrepresentanter, politiker, representanter från försäkringsbolag, ledande kliniker, patient- och vårdorganisationer samt andra intressenter. Opinionsledare från globalt erkända kunskapscentrum presenterade de

senaste rönen på området samt trender och tankar som rörde temat för konferensen – ”Strategier för hela livet – ett integrerat sätt att se på inkontinensvård”.

#### **Skogen som föremål för debatt**

I egenskap av Europas största privata skogsägare anser SCA att bolaget har en viktig roll att spela för att engagera intressenter i en rad olika frågor, som olaglig skogsavverkning, skogscertifiering samt miljöpolitik och miljölagstiftning. Europa är SCAs huvudmarknad och EU har en dominerande roll i utvecklingen av miljölagstiftningen. Därför är huvuddelen av SCAs insatser inriktade på EU:s institutioner.

SCA är en av världens största leverantörer av FSC-certifierade (Forest Stewardship Council) skogsindustriprodukter vilket gör att exempelvis fiberinköp och skogscertifieringsprogram är av stor betydelse för bolaget. SCA försöker att göra sin röst hörd i dessa frågor och under 2012 valdes Hans Djurberg, Sustainability Director inom SCA, in i FSC:s internationella styrelse. FSC ses av många som en av de ledande plattformarna för certifiering, både globalt och nationellt.

År 2012 gick SCA med i World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)





SCA stödjer Global Forum on Incontinence, en plattform för utbildning och diskussioner kring inkontinens

#### Medlemskap

SCA är medlem i ett stort antal förbund, organisationer och nätverk där frågor med anknytning till koncernens verksamhet diskuteras. Dessa innefattar:

- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- FN:s Global Compact och lokala nätverk som Global Compact Nordic Network
- Forest Stewardship Council (FSC) International och den svenska avdelningen av FSC
- Confederation of European Paper Industries (CEPI)
- Skogsindustrierna
- Programme for the Endorsement of Forest Certification International (PEFC)
- European Disposables and Nonwovens Association (EDANA)
- European Tissue Symposium (ETS)

- International Water Association
- Consumer Goods Forum (CGF)
- European Branded Goods Trade Association (AIM)
- European organisation for medical devices (EUCOMED)
- Nätverket för mänskliga rättigheter i Sverige

Genom olika branschorganisationer deltar SCA även aktivt i olika standardiseringsaktiviteter med det internationella standardiseringsorganet ISO (International Organization for Standardization), och det europeiska standardiseringsorganet CEN (European Committee for Standardization).

och vi är medlem i arbetsgruppen Forest Solutions. Arbetsgruppen är engagerad i dialoger med ett stort antal intressenter och driver ett brett spektrum av hållbarhetsinitiativ inom samtliga delar av leverantörskedjan för skogsindustriprodukter. Ökad konkurrens om mat, bränsle, fiber, skog och färskvatten utgör viktiga utmaningar för skogssektorn. Hållbar skogsförvaltning är en förutsättning för att möta framtida efterfrågan på skogsbaserade produkter och samtidigt bevara skogens biologiska mångfald och ekosystemtjänster för att kunna dra nytta av dem även i framtiden.

Som medlem av Royal Institute of International Affairs, Chatham House, deltog SCA i diskussioner om åtgärder för att förhindra olaglig skogsavverkning samt genomförandet av EU:s timmerförordning som träder i kraft 2013. Förordningen förhindrar aktörer från att handla med olagligt avverkat virke på den europeiska marknaden.

I särskilt viktiga frågor kommunicerar SCA direkt med lagstiftande och offentliga organ. Här ingår vindkraftprojekten i norra Sverige och den omfattande biobränslevarksamheten.

SCAs verksamhet med skogsbaserade biobränslen växer och därför deltar SCA i diskus-

sioner och intressentdialoger som rör energidebatten på ett bredare plan och ger sitt stöd åt den framväxande bioekonomin. SCA gick nyligen med i ett offentlig-privat partnerskap (OPS) för europeiska biobaserade industrier (European Bio-based Industries Public-Private Partnership). Syftet är att skapa hållbar tillväxt och främja Europas konkurrenskraft genom att skapa nya värdekedjor baserade på utvecklingen av hållbar biomassa och försörjningssystem.

Varje år för SCA även en dialog med miljöorganisationer som delar SCAs engagemang för hållbar skogsskötsel och andra miljöfrågor. Här ingår intresseorganisationer som Naturskyddsföreningen och Världsnaturfonden.

#### Andra miljöfrågor

Klimatförändringen står högt upp på dagordningen för SCAs intressenter och bolaget följer utvecklingen nära. SCA deltar i EUs system för handel med utsläppsätter, kallat EU ETS, och följer utvecklingen och kommande politiska initiativ inom klimatdebatten. Även hållbar konsumtion och produktion är frågor som blivit allt viktigare för både SCA och samhället.

Som ett stort konsumentvarubolag med många fiberbaserade produkter är globala riktlinjer för återvinning av stor betydelse. Med ökad konsumtion av papper och mjukpapper är avfall som passerat konsumenten, så kallat post consumer waste, en fråga som väntas få allt större dignitet de kommande åren.

SCA deltar i ett antal projekt som arbetar med lösningar på frågan (se sid 40).

# SCAs vägval och prioriteringar – en materialitetsanalys

Materialitetsanalysen avgör vilka frågor som är väsentliga för företaget och ligger till grund för SCAs hållbarhetsarbete. Analysen 2012 grundar sig på en undersökning av 450 interna och externa intressenter i kombination med SCAs egen bedömning av områdenas strategiska vikt.

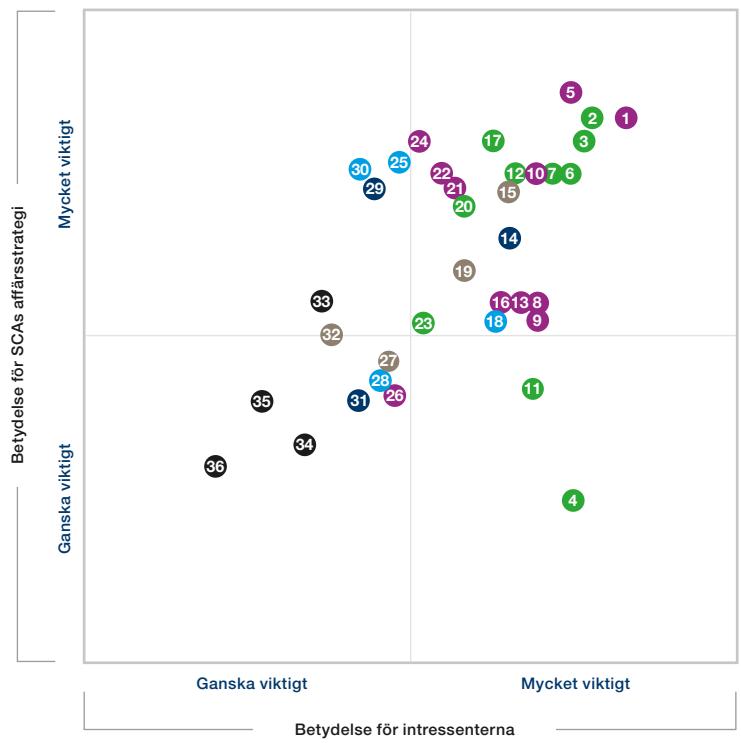
De ämnesområden som ingick i undersökningen valdes ut med vägledning av dokument som Global Reporting Initiative, Global Compact, SCAs Uppförandekod samt SCAs egen bedömning. SCA har tidigare genomfört materialitetsanalyser 2008 och 2010.

1

**Mänskliga rättigheter** var det område som värderades högst av samtliga intressenter i undersökningarna 2008, 2010 och 2012. Mänskliga rättigheter har högsta prioritet hos SCA. SCAs Uppförandekod baseras på FN:s principer för mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag och vägleder därmed SCA samt våra leverantörer. Bolaget har system på plats för kontroll av efterlevnad av mänskliga rättigheter.



Frågor		
1	Mänskliga rättigheter, inklusive barnarbete och tvångsarbete	●
2	Utsläpp till luft och vatten	●
3	Produktkvalitet- och säkerhet	●
4	Användning av farliga kemikalier vid tillverkning	●
5	Hälsa och säkerhet	●
6	Innovation	●
7	Energi- och råmaterialanvändning	●
8	Mångfald och icke-diskriminering	●
9	Avfallshantering (produktionsavfall)	●
10	Kundservice	●
11	Vattenanvändning	●
12	Korruption och mutor	●
13	Utbildning och utveckling för anställda	●
14	Produkternas miljöprestanda	●
15	Arbetsrätt	●
16	Förnybar energi	●
17	Skogsskötsel	●
18	Transparens	●
19	Risk- och krishantering	●
20	Klimatförändringar	●
21	Förmåga att rekrytera och behålla talanger	●
22	Ekonomiskt resultat	●
23	Konsumentavfall (använt mjukpapper, blöjor etc.)	●
24	Hygien och sanitet	●
25	Biologisk mångfald	●
26	Samhällsengagemang	●
27	Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar	●
28	Transporter	●
29	Kontroll över leveranskedjan	●
30	Aktiv intressentdialog	●
31	Certifieringar – miljö, kvalitet samt hälsa och säkerhet	●
32	Investerings- och inköpspraxis	●
33	Bolagsstyrning	●
34	Lagar och regler	●
35	Performance management systems, t ex EMS	●
36	Omstruktureringar	●



Materialitetsanalysen är ett verktyg för att förstå vilka frågor som är mest väsentliga och relevanta för SCA. Den vågräta axeln visar hur viktiga intressenterna anser olika ämnesområden vara medan den lodräta axeln är SCAs bedömning av hur viktiga områdena är för vår affärsstrategi och verksamhet. I de flesta fall sammanfaller intressenternas och SCAs bedömning.

- Strategi
- Socialt ansvar
- Styrning och kontroll
- Miljöansvar
- Ekonomiskt ansvar



2

**Utsläpp till luft och vatten** var det område som rankades näst högst av intressenterna. SCA arbetar sedan länge systematiskt med frågorna och har satt upp målsättningar för minskningar av koldioxidutsläpp och vattenanvändning samt för vattenrening.



3

**Produktkvalitet och produktsäkerhet** rankades som nummer tre bland intressenterna. SCA anser det vara av hög prioritet, inte minst eftersom många av bolagets produkter har kontakt med människors hud.



24

**Hygien och sanitet** ges mindre vikt av intressenterna. Ämnet är brett, vilket kan göra det svårbedömt, men eftersom 80 procent av SCAs verksamhet utgörs av hygienprodukter är det av allra största vikt för bolagets framtida utveckling.

4

**Användning av farliga kemikalier vid tillverkning** ges stor vikt av intressenterna. I SCAs verksamhet används inte de allra farligaste kemikalier och det finns ett välutvecklat system för kemikaliehantering, varför SCA rankar detta område lägre än intressenterna.



30

**En aktiv intressentdialog** rankas inte så högt av intressenterna. SCA anser att en systematisk intressentdialog är avgörande för att förutse omvärldens och kundernas förväntningar vilket i sin tur är en förutsättning för framtida tillväxt och lönsamhet.

Sammanlagt deltog 450 kunder, leverantörer, investerare, media, intresseorganisationer och SCA-medarbetare. I undersökningen fick respondenterna bedöma hur viktiga olika hållbarhetsfrågor är för dem.

I materialitetsanalyserna 2008 och 2010 redovisade SCA externa och interna intressenter på x- respektive y-axeln. I år har resultaten slagits samman till ett enda – vad intressenterna anser är viktigt. Detta resultat har kombinerats med SCAs egen bedömning av hur viktigt området är för bolagets affärsstrategi och placerats in som koordinater i materialitetsanalysen.

Anledningen till förändringen är att de tidigare undersökningarna visat att interna och externa intressen i hög grad sammanfaller med varandra. Även i 2012 års undersökning sammanföll de väl med varandra, de största skillnaderna fanns i Användning av farliga kemikalier vid tillverkning, Hantering av produktionsavfall och Energi och råmaterialkonsumtion som interna intressenter tyckte var viktigare än de externa medan de externa intressenterna ansåg Korruption och mutor vara viktigare än de interna.

Däremot sammanfaller resultaten inte alltid med vad som är materiellt eller av stra-

tegisk betydelse för SCA. Barnarbete är exempel på ett område som både interna och externa intressenter ger stor vikt. SCA tar självklart avstånd från barnarbete. Då risken för barnarbete i verksamheten bedöms vara liten får detta område en lägre viktning. SCA har processer på plats för att kontrollera sin egen och sina leverantörers verksamhet.

Resultatet av undersökningen framstår som rimligt och relevant och har gett SCA underlag för prioriteringar av innehållet i sin hållbarhetsredovisning och det framtida hållbarhetsarbetet.



# Strategi

## Strategi

SCA är ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag. SCAs strategi baseras på en hållbar affärsmodell där värdeskapande för människa och miljö jämställs med tillväxt och lönsamhet för att säkerställa ett framgångsrikt företag på kort såväl som lång sikt. En kontinuerlig intressentdialog samt en heltäckande riskanalys skapar grunden för de strategiska prioriteringarna. Tre strategiska prioriteringar står i fokus för att leverera på strategin: effektivitet, innovation och tillväxt. Effektiva processer är en del i SCAs strävan att minska kostnaderna, förbättra kapitaleffektiviteten och öka kassaflödet. En ökad innovationstakt, baserad på kund- och konsumentinsikt, förbättrar SCAs konkurrenskraft samt stärker och differentierar erbjudandet. SCA har ambitionen att växa både på mogna marknader och tillväxtmarknader.

Att öka hygienverksamhetens andel av SCA-koncernen är en strategisk inriktning för att minska konjunkturkänsligheten och därmed säkra en långsiktigt stabilare lönsamhet och tillväxt. Under 2012 förvärvade SCA Georgia-Pacific's europeiska mjukpappersverksamhet och det asiatiska hygienföretaget Everbeauty. Vi avyttrade vår förpackningsverksamhet, exklusive de två kraftlinerbruken i Sverige. Dessutom såldes den 50-procentiga ägarandelen i tidningspappersbruket i Aylesford, Storbritannien och vi tecknade avtal om försäljning av tryckpappersbruket i Laakirchen, Österrike.



### Effektivitet

SCA verkar på en starkt konkurrensutsatt marknad och kontinuerligt arbete med kostnadseffektivitet är avgörande för konkurrenskraften. Att minska kostnaderna och öka kapitaleffektiviteten är viktigt för ett förbättrat kassaflöde och värdeskapande.

Förbättrad kapitaleffektivitet, lägre kostnader och stärkt kassaflöde åstadkoms genom omstrukturerings- och effektiviserings- samt besparingsåtgärder och optimering av sysselsatt kapital i samtliga delar av koncernen. Effektivare produktion ger lägre kostnader och i de flesta fall även positiva miljöeffekter. Ett exempel på detta är att koncernen under de senaste åren genomfört cirka 1 700 småskaliga energieffektiviseringsprogram som resulterat i både minskade koldioxidutsläpp och årliga besparingar på cirka 700 MSEK.

SCA tillvaratar synergier mellan verksamheterna och förbättrar produktiviteten, förädlingskedjan samt avvecklar icke konkurrenskraftiga enheter.

Globala funktioner inom hygienverksamheten avseende bland annat innovations- och varumärkesarbetet samt produktion genererar kostnadssynergier och möjliggör en effektiv resursallokering.

Under året har SCA lanserat effektiviseringsprogram inom hygien- och skogsindustriverksamheterna.



### Innovation

SCAs närvaro i cirka 100 länder tillsammans med lokala innovationscenter runt om i världen utgör basen i innovationsarbetet, som bygger på omfattande insikter om kunders och konsumenters behov idag och i framtiden. Innovation är ett medel för att utveckla och differentiera SCAs produkter och tjänster, behålla och stärka marknadspositioner, bygga starkare varumärken, driva tillväxt och lönsamhet genom att öka utbudet till befintliga kunder på befintliga marknader samt attrahera nya kunder på nya marknader. Hållbarhetsaspekter och produktsäkerhet är faktorer av stor betydelse för kunder och konsumenter och därmed även i utvecklingen av nya produkter och tjänster. Innovationsarbetet är ett viktigt medel för att utveckla hållbarhetsarbetet och bidrar till att bättre möta den ökande efterfrågan på hållbara och säkra produkter. Särskilt fokus läggs också på att hitta nya och mer kostnadseffektiva och hållbara produktionslösningar och processer. Nya innovationer möjliggör bättre resursutnyttjande och minskad miljöpåverkan.

Inom hygienverksamheten är den strategiska inriktningen att öka innovationstakten, dra nytta av globala skalfördelar samt säkerställa att alla segment har en konkurrenskraftig och balanserad portfölj av innovationer. Särskilt fokus läggs på att utforska möjligheterna att bredda produktportföljen.

Inom Skogsindustriprodukter är den strategiska inriktningen att öka värdet för kunden och finna nya alternativa användningsområden för befintliga produkter.



### Tillväxt

SCA har starka ledande positioner i Europa, Nordamerika, Latinamerika och Asien. Med starka globala och regionala marknadspositioner och varumärken, innovationskraft, effektiv produktion och med ett världsledande hållbarhetsarbete är SCA väl positionerat för att tillvarata de tillväxtpotentialer som finns på såväl mogna marknader som på tillväxtmarknader. SCAs konkurrenskraft gynnas också av koncernens breda produktportfölj, med starka varumärken och råvaruintegration.

På de marknader där SCA har verksamhet är ambitionen att vara ledande. Alla verksamheter på mogna marknader, som Västeuropa och Nordamerika, ska fortsätta att stärka positionerna. Utöver att försvara och stärka ställningen på mogna marknader är inriktningen att vidareutveckla positionerna på tillväxtmarknader, i första hand i regioner där SCA redan har verksamhet.

Tillväxt kommer huvudsakligen att ske organiskt, inom både gamla och nya segment, men också genom förvärv. På befintliga marknader är ambitionen att fortsätta växa bland annat genom att bredda erbjudandet av produktkategorier, produktsortiment och tjänster. En strategisk prioritering är också att öka antalet globala varumärkesplattformar. Under året har SCA stärkt sina marknadspositioner i Europa och Asien genom förvärven av Georgia-Pacific's europeiska mjukpappersverksamhet och det asiatiska hygienföretaget Everbeauty.



## SCAs hållbarhetsambitioner för människor och miljö

Under 2012 presenterade SCA ett antal hållbarhetsambitioner och mål utifrån de faktorer vi anser vara mest relevanta för SCA och våra intressenter. Medan ambitionerna beskriver den långsiktiga visionen, är målen mer specifika och mätbara och utgör steg på vägen mot att uppnå ambitionerna. Ambitioner för människor och miljö utgör ett verktyg för att driva utvecklingen framåt och i rätt riktning. Beroende på omständigheterna kan vi behöva nya mål. När målen uppfylls kommer de att avslutas eller ersättas av nya.

### Ambitioner för människor

**Vi anses vara ett av världens mest trovärdiga företag** genom att leverera hållbar tillväxt och värde för våra intressenter.

**Med våra hygienlösningar förbättrar vi hygienstandarden över hela världen.** Vi utvecklar innovativa lösningar som förenklar en hälsosam och hållbar livsstil för miljontals existerande användare av våra produkter och tjänster och för miljarder människor på tillväxtmarknader.

**Vi stödjer kvinnors rätt att forma sina liv** och att fullt ut delta i samhället – socialt, utbildningsmässigt och professionellt – över hela världen genom att ge dem tillgång till och utbildning om hygienlösningar.

### Ambitioner för miljö

**Vi levererar hållbara mervärdeslösningar** till våra kunder från en säker, resurseffektiv och miljöanpassad värdekedja innefattande inköp, produktion samt forskning och utveckling.

**Vi motverkar klimatförändringar och minimerar vår påverkan på naturen** genom en kombination av nya innovationer och teknik, effektivitetsförbättringar, konsumentinitiativ och koldioxidupptag i våra skogar.

**Vi engagerar oss i biologisk mångfald i våra skogar** och vi har åtagit oss att sköta och använda dem ansvarsfullt. Vi strävar efter att maximera det värde våra skogar tillför vårt ekosystem, klimat, kunder och samhälle genom en kombination av innovation, effektivitetsförbättringar samt klok och långsiktig skötsel.

# Mål och resultat

## Hygienlösningar



### MÅL

1. Vi ska dela med oss av vår hygienkunskap till kunder och konsumenter och ge tillgång till prisvärda, hållbara hygienlösningar som bidrar till ett hälsosamt och värdigt liv. På de marknader där vi har närvaro ska vi:

- Sprida kunskap om hygien med anknytning till våra produkter och tjänster.
- Sträva efter att genomföra utbildningsprogram för flickor, kvinnor och vårdgivare.
- Sträva efter att erbjuda mest värde för konsumenterna genom prisvärda hygienlösningar för alla.

### RESULTAT 2012

- SCA är nummer 1 eller 2 inom minst en hygienproduktkategori i nära på 80 länder.
- Vi bedriver utbildningsprogram kring hygien inom alla produktkategorier på samtliga kontinenter.
- Vi erbjuder ett brett sortiment med produkter som sträcker sig från premiumsegmentet till ekonomisegmenten.
- Våra produkter distribueras till såväl stora företagskunder som till små, lokala butiker. Våra 14 TENA onlinebutiker är exempel på hur vi arbetar för att göra produkterna mer tillgängliga.

Status: ●

sid 24–25  
och 58–59

## Hållbar innovation



### MÅL

2. Vi ska leverera bättre, säkra och miljöanpassade lösningar till våra kunder. Vi strävar efter att kontinuerligt förbättra resurseffektiviteten och minska miljöpåverkan genom att ta hänsyn till nya innovationers hela livscykel.

### RESULTAT 2012

- Vi definierade kriterier för hållbara produkt- och tjänsteinnovationer.
- Ett antal innovationer utvärderades i enlighet med dessa kriterier.
- Vi lanserade ett flertal hållbara innovationer, som TENA Solutions, Tork Easy Handling och Grapholvent.

Status: ●

sid 26–29

## Uppförandekod



### MÅL

3. SCAs leverantörsstandard ska användas för att främja gemensamma värderingar och prioriteringar genom hela leverantörskedjan. Från 2015 ska den finnas med i alla leverantörskontrakt.

4. Vi ska efterleva SCAs Uppförandekod. Samtliga medarbetare ska genomgå regelbunden utbildning i koden.

### RESULTAT 2012

3. 73 procent av hygienverksamhetens och 65 procent av skogsindustriverksamhetens leverantörer hade åtagit sig att följa SCAs leverantörsstandard.

Status: ●

4. 87 procent av medarbetarna hade utbildats i Uppförandekoden.

Status: ●

sid 46–51

## Hälsa & säkerhet för medarbetarna



### MÅL

5. Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor och vi ska minska olycksfallsfrekvensen (FR) med 25 procent mellan 2011 och 2016.

6. OHSAS 18001 ska ha införts som standard på alla större anläggningar 2016.

### RESULTAT 2012

5. Olycksfrekvensen uppgick till 8,5 procent (7,1).

Status: ●

6. Vid slutet av 2012 hade 28 procent av de större anläggningarna certifierats i enlighet med OHSAS 18001.

Status: ●

sid 52–55

### Status:

- = Ej enligt plan
- = Ej enligt plan, åtgärder identifierade
- = Enligt plan



## Klimat & energi



### MÅL

1. Vi ska minska koldioxidutsläppen från fossila bränslen och från inköpt el och värme med 20 procent till år 2020, med 2005 som referensår.
2. Vi ska trefaldiga produktionen av biobränsle från våra skogar till år 2020, med 2010 som referensår.
3. Vindkraftsproduktionen på SCAs skogsmark ska öka till 5 TWh till år 2020, med 2010 som referensår.

### RESULTAT 2012

1. Vid utgången av 2012 hade koldioxidutsläppen minskat med 10,4 procent, i relation till produktionsnivån.  
Status: ●
2. SCAs produktion av biobränslen från egna skogar uppgick till 890 GWh (870 referensåret 2010).  
Status: ●
3. 0,4 TWh vindenergi levererades till nätet. De första vindturbinerna i samarbetet med Statkraft levererades.  
Status: ●

sid 32–35

## Fiberinköp & biologisk mångfald



### MÅL

4. Vi ska uppnå och bibehålla vårt mål om att ingen färskfiberbaserad råvara, inklusive pappersmassa, ska komma från kontroversiella källor\*.
5. Vi ska bevara den biologiska mångfalden i våra skogar. Minst 5 procent av vår produktiva skogsmark ska undantas från avverkning i våra ekologiska landskapsplaner. Ytterligare 5 procent av våra skogar ska undantas av naturhänsyn.

### RESULTAT 2012

4. All leverans av massa till SCAs anläggningar uppfyller koncernmålet. Samtliga SCAs vedförbrukande enheter revideras av oberoende revisorer och uppfyller koncernmålet.  
Status: ●
5. Nära 7 procent av SCAs produktiva skogsmark undantas från avverkning. Utöver detta avsattes 12 procent av de 18 500 hektar som planerades för avverkning.  
Status: ●

sid 36–38

## Vatten



### MÅL

6. Vår ambition är hållbart vattenbruk och vi ska minska vattenanvändningen i områden med vattenstress med 10 procent till år 2015, med 2010 som referensår.
7. Samtliga SCAs massa- och pappersbruk ska förses med mekanisk och biologisk vattenrening till år 2015.

### RESULTAT 2012

6. Vid utgången av 2012 hade vattenanvändningen i områden med vattenstress minskat med 3,4 procent.  
Status: ●
7. Av koncernens 40 massa- och pappersbruk är mekanisk och biologisk rening installerad, eller under installation, i 39 anläggningar.  
Status: ●

sid 39

## Finansiella mål



### MÅL

Avkastningen på sysselsatt kapital ska uppgå till 13 procent över en konjunkturcykel. För Personliga hygienprodukter är målet 30 procent, för Mjukpapper är målet 15 procent och inom Skogsindustriprodukter att vara i den övre kvartilen i branschen.

### RESULTAT 2012

Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 10 procent totalt. För Personliga hygienprodukter uppgick den till 28 procent, för Mjukpapper till 13 procent och för Skogsindustriprodukter till 4 procent.

sid 8–9  
i Årsredovisningen

\* Kontroversiellt ursprung definieras som:  
– virke som avverkat olagligt,  
– virke från skogar med högt bevarandevärde,  
– virke från områden där mänskliga rättigheter eller ursprungsbefolkningens rättigheter kränks.

# SCAs värdekedja

SCA använder sig av ett värdekedjeperspektiv för att kartlägga och arbeta med de mest relevanta miljömässiga, sociala och ekonomiska frågorna. Angreppssättet ger en överblick av SCAs påverkan, var den uppstår och är som störst

samt hur olika områden påverkar varandra. Att förstå hur vi påverkar andra och att föra en dialog med våra intressenter hjälper oss att prioritera så att vi minimerar vår miljöpåverkan och maximerar det positiva värdet för våra intressenter.

## Vattenhantering

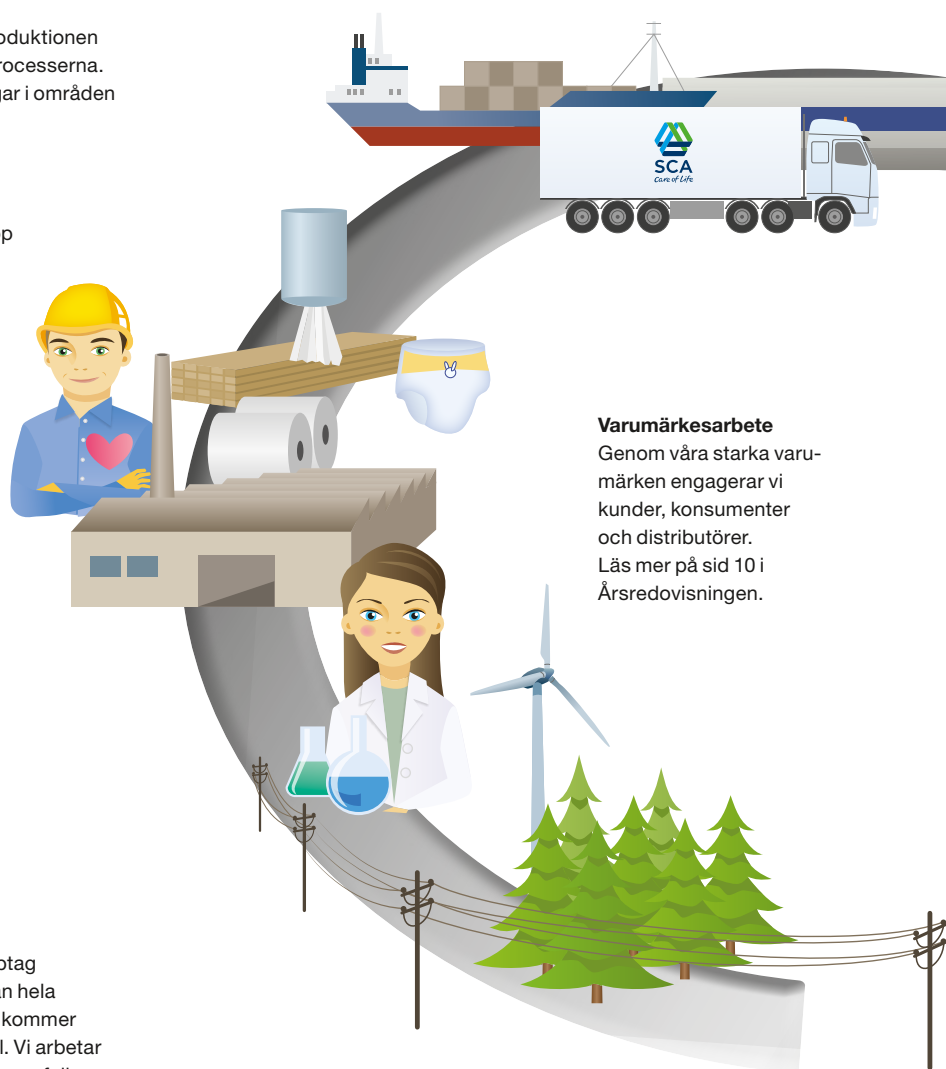
SCA använder vatten för att transportera fiber under pappersproduktionen och som kylvatten med proportionerna 60–40 mellan de olika processerna. SCA har som mål att minska vattenanvändningen på anläggningar i områden som lider av vattenbrist. Läs mer på sid 39.

## Klimatförändringar och koldioxidutsläpp

Egen användning av fossila bränslen är, tillsammans med utsläpp från inköpt elektricitet, SCAs största källa till koldioxidutsläpp, följt av transporter. Huvuddelen av SCAs utsläpp från egen fossilbränsleanvändning kommer från mjukpappersverksamhetens tillverkning. En mindre del (under 10 procent) härstammar från tillverkning av tryckpapper, massa och sågade trävaror. Allra minst bidrar SCAs anläggningar för personliga hygienprodukter som står för mindre än en procent av bolagets koldioxidutsläpp. Vid tillverkning av mjukpapper och skogsindustriprodukter sker påverkan främst i SCAs egen tillverkning. Merparten av påverkan från personliga hygienprodukter sker däremot i råmaterialtillverkningen, det vill säga hos leverantörerna. SCA arbetar med att minimera koldioxidutsläppen i egen tillverkning och även tillsammans med leverantörer av råmaterial för att minimera vår klimatpåverkan. Läs mer på sid 32.

## Hållbart skogsbruk

SCA är Europas största privata skogsägare med 2,6 miljoner hektar skogsmark. Nästan 7 procent av arealen är avsatt i ekologiska landskapsplaner för att bevara den biologiska mångfalden i våra skogar och utöver detta avsätts minst 5 procent i samband med avverkning. Skogarna har en nettotillväxt på 1 procent per år vilket motsvarar ett koldioxidupptag på 2,6 miljoner ton årligen. Det överstiger koldioxidutsläppen från hela SCAs produktion. Ungefär hälften av vedråvaran SCA använder kommer från de egna skogarna och ligger alltså under vår direkta kontroll. Vi arbetar längs med hela leveranskedjan för att garantera 100 procent ansvarsfull råvaruanskaffning. Läs mer på sid 36 och 38.



## Varumärkesarbete

Genom våra starka varumärken engagerar vi kunder, konsumenter och distributörer. Läs mer på sid 10 i Årsredovisningen.

Värdekedjorna för personliga hygienprodukter, mjukpapper och skogsindustriprodukter skiljer sig åt på ett antal punkter vilket gör att vi fokuserar på olika områden

inom de olika affärsområdena. Här beskriver vi de områden vi anser vara av särskilt stor vikt i värdekedjan.

### Respekt för mänskliga rättigheter och affärsetik

Ärlighet och integritet i samspillet med kunder, leverantörer, medarbetare och organisationer, liksom respekt för mänskliga rättigheter är grundläggande inom all SCAs verksamhet. Genom våra utvärderingar av Uppförandekoden respektive affärsetik kontrollerar vi vår egen verksamhet. Med hjälp av vår leverantörsstandard och leverantörskontroller visar vi tydligt de krav och förväntningar vi har på våra leverantörer och skapar därigenom förtroende från våra kunder. Detta arbete är en viktig del för att minimera risker i hela värdekedjan. Läs mer på sid 46.

### Hälsa och säkerhet

Att erbjuda en hälsosam och säker arbetsplats är högprioriterat inom SCA och i linje med våra kunder och konsumenters förväntningar. Med medarbetare som känner sig trygga och är väl utbildade inom hälso- och säkerhetsrutiner förbättrar vi produktiviteten och minskar antalet olycksfall på arbetsplatsen. Läs mer på sid 42.

### Innovation och produkthantering

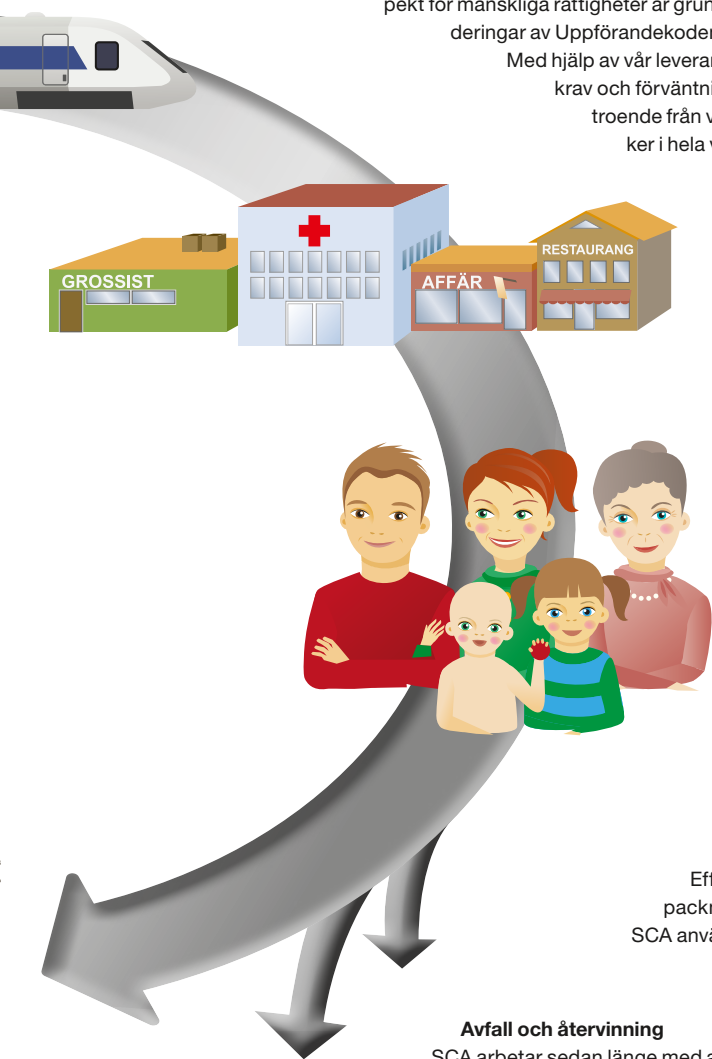
Innovation är en av SCAs strategiska prioriteringar och är relevant för alla delar i SCAs värdekedja. Dialogen med kunder och konsumenter hjälper SCA att bättre förstå användarnas behov och leverera mer insiktsfulla innovationer. Hållbarhet, produktkvalitet och produktsäkerhet är faktorer av stor betydelse för SCAs kunder och konsumenter och är följaktligen avgörande drivkrafter i SCAs innovationsarbete. Med utgångspunkt från vårt livscykelperspektiv strävar vi efter resurseffektivitet och minskad miljöpåverkan samt att bidra till människors livskvalitet. Läs mer på sid 26.

### Transporter

Transporter står för ungefär hälften av SCAs koldioxidutsläpp. Effektivare och mer samordnade transporter, komprimerade förpackningar och miljöanpassad körteknik är några av de metoder SCA använder för att minska sin miljöpåverkan. Läs mer på sid 33.

### Avfall och återvinning

SCA arbetar sedan länge med att minska produktionsavfallet. Cirka 2/3 av avfallet återvinns antingen till nya produkter som råmaterial till andra industrier eller till energiåtervinning. Så mycket som 70 procent av tidningar i Europa återvinns idag. Blöjor är exempel på en produkt som bäst återvinns genom förbränning. SCA deltar i projekt för att hitta nya sätt att minska konsumentavfallet. Läs mer på sid 40.





# Ekonomiskt värdeskapande

För SCA är hållbarhet centralt för att skapa ekonomiskt värde. Vårt bidrag till den ekonomiska utvecklingen mäts både av den direkta och av den indirekta ekonomiska påverkan som verksamheten har på intressenterna.

SCA erbjuder kunder och konsumenter hygien- och skogsindustriprodukter av hög kvalitet, skäliga löner och andra förmåner för medarbetarna, skatteintäkter till stater och kommuner, betalning för levererade varor och tjänster till leverantörer, samt utdelning och aktiekursutveckling åt aktieägarna. I egenskap av en stor arbetsgivare på många platser och genom sitt samhällsengagemang bidrar SCA till samhällets ekonomiska välbefinnande.

Hållbarhetsarbetet stärker vår konkurrenskraft och bidrar till goda och långsiktiga affärsrelationer. Våra kostnadseffektiva hygienlösningar ger förbättrad livskvalitet för miljontals människor över hela världen och minskade kostnader för hälso- och sjukvården. Vi delar med oss av vår kunskap på hygienområdet eftersom vi vet att förbättrad hygien leder till bättre hälsa.

Genom att anlägga ett hållbarhetsperspektiv på innovationsarbetet bidrar vi till resurseffektivitet vilket leder till minskade kostnader och minskad miljöpåverkan. Samtidigt driver kundens och konsumenters efterfrågan på bättre, säkra och miljöanpassade produkter på utvecklingen mot hållbara innovationer.

Läs om vårt ekonomiska värdeskapande:

<p>Hygienlösningar</p> 	<p>Hållbar innovation</p> 	<p>Finansiella mål</p> 
<p>sid 24-25</p>	<p>sid 26-29</p>	<p>sid 8-9 i Årsredovisningen</p>



*"För mig handlar värdeskapande om att göra skillnad. Våra produkter ger äldre och vårdgivare en anledning att le. Våra produkter kommer från hållbara skogar som hjälper till att bekämpa global uppvärmning. Det skapar värde för människor och miljö.*

**Wesley Chiu,**  
chefsjurist, Kina



# Ekonomisk påverkan längs med värdekedjan

SCAs verksamhet påverkar ett stort antal intressenter. Vi har en ekonomisk påverkan och skapar möjligheter för kunder och medarbetare, leverantörer och samhället.

## Värdekedjan

Att upprätthålla transparenta och långsiktiga relationer med leverantörer är grundläggande för att säkerställa hög kvalitet och finansiell stabilitet för båda parter.

Inköp utgör den enskilt största utgiftsposten för SCA, motsvarande 65 procent (71) av omsättningen. Under 2012 köpte koncernen in råvaror och tjänster för runt 55 540 (77 197) MSEK. Många insatsvaror, som pappersmassa, elektricitet och kemikalier, är globala handelsvaror och köps för det mesta in centralt för att uppnå stor-driftsfördelar.

Skogsråvara å andra sidan köps nästan alltid in lokalt. I stort sett all färskfiber som köps in och används i svenska bruk köps från lokala leverantörer. Detta ger ett betydande ekonomiskt bidrag till lokala leverantörer och den lokala ekonomin.

Ett annat sätt att bygga värde är att utveckla leverantörernas kompetens. SCA utbildar och stöttar leverantörer inom hygienverksamheten. För skogsentreprenörer bidrar SCA med stöd och vägledning inom områden som kvalitet, säkerhet, miljöinsatser och Uppförandekoden.

## Investera i människor

SCA skapar värde för sina medarbetare, både genom de löner som bolaget betalar ut och möjligheten till vidareutbildning.

Under 2012 uppgick lönerna till totalt 12 241 (15 046) MSEK, och sociala avgifter till 3 446 (4 297) MSEK. Koncernen har som princip att betala konkurrenskraftiga ersättningar till sina medarbetare. SCA följer lokal lönesättning, under förutsättning att dessa villkor inte är sämre än internationellt etablerade regler för minimilöner och skälig ersättning. I samtliga inrapporterade länder betalar SCA mer än lagstadgad minimilön. Minimilön förekommer i några enstaka fall, exempelvis i samband med sommarjobb, lön till studenter etc.

Till detta kommer pensioner. SCA har både pensionsplaner och pensionsförmåner. De viktigaste pensionsplanerna baseras på anställningstid och den ersättning som de anställda har vid eller nära pensioneringen. Den totala nettokostnaden för pensioner under 2012 uppgick till 428 (358) MSEK. För mer information se not 26 i SCAs årsredovisning 2012.

SCA skapar många arbetstillfällen genom lokal produktion. Under 2012 hade SCA 11 509

(12 339) medarbetare i Östeuropa, Asien och Latinamerika som mottog 1 430 (1 563) MSEK i lön.

SCA väljer ofta att gå in på tillväxtmarknader genom samriskbolag. Kombinationen av djupgående kunskaper om marknaden, lokal ledning och SCAs tekniska kunskaper och skalfördelar är oftast en fördel.

## Öka kundvärdet

SCA har många olika kunder, från slutkonsumenter av SCAs produkter, till företagskunder där detaljhandeln, distributörer, tryckerier samt hälso- och sjukvården ingår. SCAs rutiner och produkter hjälper företagskunder att minska sina risker och ökar värdet på deras varumärke. Genom att gemensamt arbeta för ökad effektivitet och innovationsgrad kan SCA och kunderna leverera produkter av hög kvalitet som motsvarar och överträffar konsumenternas behov och förväntningar.

## Bidrar på nationell nivå

SCA bidrar ekonomiskt till de lokala samhällena genom att betala skatt och anställa personal i de länder där bolaget är verksamt. Under 2012 betalade SCA 1 193 (961) MSEK i inkomstskatt globalt sett. Förutom inkomstskatt betalar SCA även fastighetsskatter, löneskatter, pensionskatter, tull, energiskatter och indirekta skatter.

## Fördelning av skapat värde per intressent 2012

- Inbetalda skatter, 1% (1 193 MSEK)
- Räntor till långivare, 2% (1 264 MSEK)
- Aktieägares utdelning, 4% (2 997 MSEK)
- Anställdas sociala kostnader, 4% (3 446 MSEK)
- Till bolagets förfogande, 10%\* (8 727 MSEK)
- Anställdas löner, 14% (12 241 MSEK)
- Leverantörer, 65%\*\* (55 540 MSEK)



\* Löpande investeringar, strukturkostnader, strategiska investeringar samt förvärv.  
 \*\* Råmaterial, transporter och distribution, energi och övriga kostnader för sålda varor.



# Hållbarhet skapar värde för aktieägarna

Investerare kopplar i allt högre grad samman hållbarhet och långsiktigt värdeskapande. Det ger SCA ett bra utgångsläge för att uppfylla aktieägarnas förväntningar på hållbar tillväxt.

Hållbarhet är en del i SCAs affärsstrategi och investerare har uppmärksammat detta. Socialt ansvarsfulla investerare (Socially Responsible Investors, SRI) har länge tagit faktorer som miljöhänsyn, social hänsyn och bolagsstyrning, så kallade ESG-faktorer, i beaktande när de bedömer SCA. I dag analyserar även ett växande antal traditionella investerare dessa faktorer.

Hållbarhet spelar en stor roll i en lönsam verksamhet, till exempel genom en produktportfölj som hjälper SCAs kunder att nå sina hållbarhetsmål och får konsumenterna att känna sig trygga med sitt val. Den växande efterfrågan på FSC-certifierade produkter är bara ett exempel. SCAs fokus på minskad energianvändning för att nå klimat- och energimålet bidrar till minskade kostnader. Hållbarhetstänkande skapar tillväxtpotentialer på nya marknader. Ett exempel på detta är SCAs dialog och samarbete i Kina för att förbättra äldre- och inkontinensvården. Investerarna noterar även att hållbarhet stimulerar innovation och stärker varumärket.

Investerarnas intresse för hållbarhetsarbetet var stort under 2012 och vi deltar regelbundet i möten och konferenser för att hålla kontakten med investerare, inklusive SRI-investerare (Social Responsible Investment). I möten med investerare integreras hållbarhet i presentationerna.

Det finns dock fortfarande ett behov av mer kvantifierbara och jämförbara data för att mäta både miljömässiga indikatorer och de mer svår-mätta sociala indikatorerna och bolagsstyrningsindikatorerna och deras påverkan på det ekonomiska resultatet. Organisationer som GRI och IIRC (International Integrated Reporting Council) arbetar med att utveckla rapporteringssystem. Som medlem av World Business Coun-

cil for Sustainable Development, deltar SCA i diskussioner om utvecklingen av integrerad rapportering.

Stora institutionella investerare (till exempel vissa pensionsfonder) inkluderar ofta miljömässiga och sociala parametrar i sin riskanalys; olika sorters hållbarhetsfonder har strategin att enbart investera i bolag som tillhör de bästa ur ett miljömässigt, socialt, och ekonomiskt perspektiv. SCA ingår i 96 (83) europeiska hållbarhetsfonder, vilket gör bolaget till ett av de mest frekvent förekommande i dessa fonder.

## Fakta och siffror för aktieägare

SCA skapar värde för aktieägarna genom utdelningar och aktiekursens utveckling. Över en konjunkturcykel används i normala fall cirka en tredjedel av rörelsens kassaflöde, efter räntekostnader och skatter, till utdelningar. Under de senaste tio åren har utdelningarna ökat med i genomsnitt 3,5 procent årligen. Styrelsen har föreslagit en utdelning på 4:50 (4:20) SEK för 2012.

Sista betalkurs 2012 på Nasdaq OMX Stockholm för SCAs B-aktier var 141 SEK. Detta motsvarar ett börsvärde på 99 miljarder SEK. Under året steg aktiekursen med 38 procent. Under motsvarande period steg Nasdaq OMX Stockholm med 12 procent.

Vid utgången av 2012 hade SCA 78 854 registrerade aktieägare. De största aktieägarna är: Industrivärden AB, Handelsbanken och Norges Bank Investment Management.

Koncernens nettoomsättning för 2012 uppgick till 85 408 MSEK (81 337), en ökning med 5 procent (11 procent exklusive valutaeffekter och avyttringar), jämfört med föregående år.

Hygienverksamheten växte med 15 procent medan Skogsindustriverksamheten minskade sin omsättning med 8 procent.

Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, ökade med 12 procent (17 procent exklusive valutaeffekter och avyttringar) till 8 646 MSEK (7 738). Motsvarande resultat (efter valutaeffekter, avyttringar och jämförelsestörande poster) för Personliga hygienprodukter och Mjukpapper ökade med 28 respektive 50 procent medan Skogsindustriprodukters resultat minskade med 46 procent. Koncernens operativa kassaflöde förbättrades med drygt 2 miljarder SEK och uppgick till 9 644 MSEK.

## Index och fonder

SCA bedöms årligen av ett flertal rankingsinstitut och ingick under 2012 i:

- Dow Jones Sustainability Index (DJSI) som följer de ekonomiska resultaten hos de ledande hållbarhetsdrivna företagen globalt.
- Ethisphere Institutes lista över världens mest etiska företag.
- FTSE4Good, ett index som mäter resultat och prestanda hos företag som uppfyller globalt erkända normer för företagsansvar. SCA inkluderades som ett ledande storföretag i FTSE4Goods ESG-värdering med 99 poäng av 100 för branschen.
- Carbon Disclosure Leadership Index, ett index som består av de företag som har bäst koldioxidredovisning och uppvisar god förmåga att ta itu med klimatförändringar.
- SCA ligger på tredje plats på Fortunes lista över världens mest beundrade skogs- och pappersföretag.
- Tyska Global Challenges.
- EPCI Euro Ethical Equity och EPCI Global Ethical Equity.
- Ethibel Sustainability Index Excellence Europe.
- OMX GES Sustainability Nordic och OMX GES Sustainability Sweden.

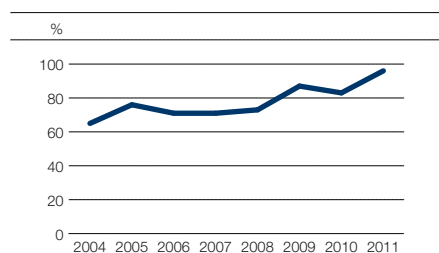
## SCAs största aktieägare

	Röster (%)	Innehav (%)
Industrivärden	29,7	10,0
Handelsbanken*	14,6	4,5
Norges Bank Investment Management	8,1	7,5
Skandia	2,0	0,5
Swedbank Robur fonder	1,1	2,5
AMF – Försäkring och Fonder	1,1	2,5
SEB Funds & SEB Trygg life insurance	1,0	1,4
Capital Group funds	0,8	1,7
SCAs personalstiftelse	0,6	0,1
Skagen fonder	0,5	1,1

\* Inklusive fonder och stiftelser.

Källa: SIS

## Antal europeiska hållbarhetsfonder som investerat i SCA-aktier



# Gemensamt värdeskapande

SCA skapar ekonomiskt värde för bolaget på ett sätt som även skapar värde för människor och miljö genom att inkludera socialt och miljömässigt relaterade behov. Kunder, konsumenter, leverantörer och andra i SCAs värdekedja drar alla fördel av detta långsiktiga helhetsperspektiv.

Genom att överträffa kundernas förväntningar och hjälpa dem att uppnå sina mål skapas ekonomiskt värde. Kunderna efterfrågar i allt större omfattning säkra produkter utan skadligt innehåll, som har minimal miljöpåverkan och är producerade under drägliga arbetsvillkor. Konsumenterna förväntar sig att företag har insikt i och förstår deras behov och vad de prioriterar. Samhället, inklusive myndigheter och andra beslutsfattare, förväntar sig att den privata sektorn bidrar till att adressera stora samhällsförändringar. Ett sådant brett engagemang skapar förtroende för koncernens varumärken, ledarskap och förmåga att bidra med positiva lösningar på dessa utmaningar. Hållbarhet blir då drivkraften för ekonomiskt värdeskapande.

SCA arbetar för att nå breda lösningar inom hygienområdet, vilket utgör 80 procent av bolagets verksamhet. Ett av våra hållbarhetsmål är att dela med oss av våra kunskaper om hygien till kunder och konsumenter och säkerställa tillgången på prisvärda, hållbara hygienlösningar för att ge människor chansen att få leva med bibehållen värdighet. Rent praktiskt innebär det att vi tillhandahåller information om hygienfrågor som berör våra produkter och tjänster, vi inför utbildningsprogram för flickor, kvinnor och vårdpersonal och erbjuder bäst värde för konsumenterna genom att tillverka och sälja hygienlösningar som så många som möjligt har råd med. Läs mer om SCAs hygienprogram på sid 58.

## En åldrande befolkning

Många utvecklade länder och tillväxtländer står inför problemet med en snabbt åldrande befolkning. Därav följer att inkontinens och andra åldersrelaterade hälsoproblem kommer att öka. Enligt FN förväntas antalet äldre (över 60 år) öka med 200 miljoner på tio år, passera en miljard och stiga till två miljarder till 2050. Detta är en stor utmaning för välfärden och våra pensions- hälso- och sjukvårdssystem.

En åldrande befolkning och en ökad disponibel inkomst från en växande medelklass skapar tillväxtpotentialer för SCA. På samma gång ger SCAs produkter och tjänster ett mervärde genom att människor med kroniska sjukdomar och åldersbesvär kan bo kvar hemma istället för att flytta till ett äldreboende eller ett vårdhem, med bibehållen värdighet och livskvalitet som följd. SCAs inkontinensprodukter och tjänster skapar även värde genom de väsentligt lägre

kostnaderna för samhället som inkontinensvård i hemmet medför jämfört med på vårdhem eller andra inrättningar.

Med erbjudandet TENA Solutions ger SCA sina kunder en före-och-efter-analys av vårdinrättningen eller hemmet där vi jämför deras inkontinensvård, inklusive faktorer som vilka produkter som används, rutiner och kostnader, med goda exempel. Fördelarna är att vårdtagarna mår bättre, arbetsmiljön blir bättre, det blir mindre avfall och bättre resursanvändning samt en lägre total kostnad.

## Utbildning av vårdpersonal i Kina

I Kina utgör befolkningen över 60 år 13 procent av den totala befolkningen, en siffra som förväntas stiga med 3 procent årligen. Kina står inför en utmaning när denna ekonomiska och hälsomässiga börda ska axlas. Effektiv vård är ett av de bästa sätten att hantera inkontinens och andra åldersrelaterade hälsoproblem. Det är anledningen till att SCA fram till dags dato har utbildat runt 6 500 sjuksköterskor i 12 kinesiska städer sedan 2009. SCA beslutade under 2012 att utöka utbildningsprogrammet i Kina och under året utbildades cirka 1 000 vårdbidragen och 1 000 vårdhemschefer.

## Sprida en ny affärsmodell i Asien

Hemvård tillämpas i allt större utsträckning i Asien. Under 2012 gick SCA ihop med två stora sjukhus i Singapore – Ren Ci Hospital och Tan Tock Seng Hospital – för att stötta allmänheten och hemtjänstpersonal i vården av nära och kära i hemmet. Detta är det första hälso- och sjukvårdssamarbetet mellan ett akutsjukhus, ett kommunalt sjukhus och ett företag för att utveckla och tillhandahålla en utbildningsplattform för vård i hemmet i Singapore.

SCA fortsätter pilotprojektet med hemvård som startades i Shanghai i januari 2012. SCA har tagit över det som först startades som ett samriskprojekt. Återkopplingen från kunderna är lovande, men för att utöka verksamheten krävs det ökat statligt stöd. Under 2013 kommer flera pilotprojekt att genomföras i lokalsamhällen för att ytterligare utveckla affärsmodellen innan en lansering blir aktuell.

## Prisvärt, tillgängligt och grönt

För att kunna erbjuda bäst värde för konsumenterna med prisvärda hygienlösningar krävs att

## MÅLSÄTTNING

### Hygienlösningar

Vi ska dela med oss av vår hygienkunskap till kunder och konsumenter och ge tillgång till prisvärda, hållbara hygienlösningar som bidrar till ett hälsosamt och värdigt liv. På de marknader där vi har närvaro ska vi:

- Sprida kunskap om hygien med anknytning till våra kategorier.
- Sträva efter att genomföra utbildningsprogram för flickor, kvinnor och vårdgivare.
- Sträva efter att erbjuda mest värde för konsumenterna genom prisvärda hygienlösningar till alla.

## RESULTAT 2012

- SCA är nummer 1 eller 2 inom minst en hygienproduktkategori i nära på 80 länder.
- Vi bedriver utbildningsprogram kring hygien inom alla produktkategorier på samtliga kontinenter.
- Vi erbjuder ett brett sortiment med produkter som sträcker sig från premiumsegmenten till ekonomisegmenten.
- Våra produkter distribueras till såväl stora företagskunder som till små, lokala butiker. Våra 14 TENA onlinebutiker är exempel på hur vi arbetar för att göra produkterna mer tillgängliga.

man förstår olika gruppers olika behov. I USA har mer än 43 miljoner invånare sina rötter i spansktalande länder i Mexiko. Saba, vårt varumärke för mensskydd, har nått stora framgångar i Mexiko och Centralamerika. I sydvästra USA introduceras nu varumärket till amerikaner som härstammar från Mexiko.

Samtidigt fortsätter SCAs expansion på tillväxtmarknaderna, både genom förvärv och genom en organisk tillväxt på dessa marknader. SCA förvärvade hygienverksamheter i Turkiet och Brasilien under 2011 och gjorde förvärv eller ötkade investeringar i Kina, Taiwan och Chile under 2012.

Det ställs ökade krav på offentliga myndigheter att upphandla varor och tjänster med en begränsad miljöpåverkan, vilket har särskild relevans gentemot företagskunder inom inkontinensprodukter och mjukpapper för storförbrukare (AFH). Offentliga myndigheter är storkonsument i Europa: De investerar cirka 2 biljoner EUR årligen, vilket motsvarar cirka 19 procent av EU:s konsumtion. I EU:s rekommendation om miljöanpassad offentlig upphandling fastställde EU som mål att 50 procent av alla inköp skulle



vara "gröna". En uppföljning från 2011 visade att EU-kriterier för grön upphandling införts i kontraktets motsvarande 45 procent i värde och 55 procent i antal kontrakt. SCA uppskattar att 10 till 30 procent av inköpskriterierna för inkontinensprodukter har att göra med miljö och socialt ansvar. I Sverige, där samtliga 20 landsting har starkt fokus på hållbarhet, har SCA idag 50 procent av marknaden för absorberande inkontinensprodukter. SCA har inte de billigaste produkterna på marknaden men har uppnått framgång genom att erbjuda resurseffektiva lösningar och en lägre total kostnad för kunderna.

#### Möta kundernas behov

Inom miljöområdet leder värdeskapande till kundpassade produkter och lösningar som möter kundernas behov. SCAs system för servethållare, Tork Xpressnap, spar pengar åt kunderna då vi garanterar att behållaren minskar användningen med minst en fjärdedel jämfört med traditionella servethållare, vilket även gynnar miljön. Genom att pappershållaren bara matar ut en servett i taget hålls konsumtionen under kontroll och avfallet minimeras.

Under 2012 introducerade SCA Tork Xpressnap Signature. Den nya modellen har en modern design med runda kanter och finns i flera färger vilket stärker TorkXpressnaps position som Nordamerikas bästsäljande servethållarsystem.

SCA är en av världens största leverantörer av skogsindustriprodukter certifierade av Forest Stewardship Council (FSC) och efterfrågan på sådana produkter ökar från kunderna. Under 2012 introducerade SCA GraphoInvent, ett tryckpapper för reklamtryck, kataloger och tidsskrifter som är lika tjockt, ljust och tryckvänligt som andra dyrare papperskvaliteter. Papperet har låg miljöpåverkan och tillför alltså både ekonomiskt och miljömässigt värde.

Användningen av tunnare sågblad på Bollsta sågverk har förbättrat både intäkterna och resurseffektiviteten. Utnyttjandegraden har ökat från 43 procent till nästan 50 procent, vilket innebär att 7 procent mer av det avverkade timret kan utnyttjas till sågade trävaror.

En annan källa för värdeskapande inom Skogsindustriprodukter är att identifiera nya alternativa tillämpningsområden för befintliga produkter och tjänster, exempelvis inom skogsbaserade biprodukter. Under 2012 kompletterade SCA sin tillverkning av bränslepellets med pellets som tillverkas av rent sågspån för användning som stallströ och för hästskötsel.

SCAs skogsmarker är värdefulla för råvaruintegrationen i bolaget och har stor potential för energiproduktion i form av både biobränsle och vindkraft, se sid 34.

”Antalet personer äldre än 60 förväntas växa från 600 miljoner 2000 till 2 miljarder 2050.



## Klimatförändringarnas ekonomiska konsekvenser

SCA deltar i EU:s system för handel med utsläppsrätter, kallat EU ETS, det första internationella systemet för handel med koldioxidutsläpp och stommen i EU:s klimatpolitik. ETS lanserades 2005 och sätter ett tak för koldioxidutsläpp på fabriker och anläggningar i hela EU, vilket tvingar företag som släpper ut koldioxid att köpa utsläppsrätter om de överträder gränserna. Den första fasen varade till 2007.

ETS-systemets andra fas började 2008 och tog slut i december 2012. Under den tiden har ett överskott av utsläppstilldelningar byggts upp. Nästa fas kommer att vara i åtta år, 2013–2020. SCA har 38 anläggningar i Europa som deltar i ETS och bolaget har under den andra fasen haft ett genomsnittligt årligt överskott av utsläppsrätter på runt 300 000 ton koldioxid. SCA sålde inte några utsläppsrätter under 2012 men bytte EUA-kontrakt till CER-kontrakt (så kallade swappar).

SCAs överskott kompenserar till viss del för de ökade elpriserna som EU ETS orsakar. I den tredje fasen måste dock utsläppen från deltagande

anläggningar minskas till 21 procent under 2005 års nivåer före 2020. Detta kommer troligen att leda till ett underskott av utsläppstilldelningar för SCA, men det exakta systemet för tilldelningarna hade fortfarande inte fastställts i slutet av 2012. Marknadspriset för utsläppsrätter (motsvarande ett ton koldioxidutsläpp) har legat runt 7,5 EUR per ton under 2012. Europeiska kommissionen har upprättat en plan för att ta bort en del tilldelningar från marknaden för att minska överskottet, men den har ännu inte godkänts.

För att SCA ska undvika ett framtida underskott av tilldelningar som leder till att man måste köpa utsläppsrätter, måste bolaget fortsätta att spara energi och investera i energisnål teknik. EU:s ansträngningar för att minska utsläppen från fossila bränslen och främja produktionen av förnybar energi skulle kunna öka efterfrågan på biobränsle, trots att marknaden för närvarande är svag. SCAs omfattande produktion av biobränslen kan komma att utgöra en konkurrensfördel i framtiden.



# Innovation överallt

Innovation är en förutsättning för SCAs affärer och även en av våra strategiska prioriteringar. Under 2012 arbetade vi med att definiera hållbar innovation för att kunna mäta framstegen på vägen mot att uppfylla målet.

## Modell för innovation

SCA har länge haft en företagskultur med innovationer som leder till mer energisnåla och mindre materialkrävande processer och produkter. På processidan ger ESAVE (se sid 32) en modell för ständiga förbättringar. På produktsidan är det livscykelanalyser (se nedan) som vägleder hur vi arbetar med hållbar innovation.

SCAs innovation är djupt förankrad i koncernens strategi och affärsmodell och drivs av konsument- och kundinsikter och tekniska framsteg. I och med sitt nya mål började SCA definiera vad hållbar innovation innebär, som ett nödvändigt steg för att kunna mäta resultatet mot målet.

## Kapplöpning för innovation

Totalt investerade SCA 845 MSEK i forskning och utveckling under 2012, vilket motsvarar 1 procent av den totala omsättningen.

SCA strävar efter att utvidga innovationsbegreppet. Utöver uppgraderingar av befintliga produktlinjer och att skapa nya produktinnovationer omfattar den även tjänsteinnovationer, processinnovationer, logistikinnovationer, "erfarenhets"-innovationer och systeminnovationer.

TENA Solutions är exempelvis ett unikt SCA-erbjudande som ger institutioner en omfattande före-och-efter-analys av deras vårdinrättning eller hemtjänst. SCA bidrar med sin experthjälp till institutionella kunder och analyserar produkter och vårdrutiner med utgångspunkt från bästa praxis för inkontinensvård. Det vill säga: att bry sig om varje individ på bästa möjliga sätt.

SCAs inkontinensprodukter som TENA Flex och TENA Pants bidrar till att förbättra de boendes välbefinnande, arbetsmiljön för vårdpersonalen och minimera resursanvändningen, och

resultaten av detta har bekräftats i ett stort antal utvärderingar.

Förutom produkter och tjänster undersöker SCA hur innovationsprocessen hanteras internt. Ett bra exempel på detta är den 72 timmar långa "kapplöpningen" för innovation som Skogsindustriprodukter genomförde 2012. Två lag om sex medarbetare vardera från olika delar av affärsenheten samlades på Ortvikens pappersbruk för att komma på idéer om hur man kan använda SCAs vedfiber i nya produkter. En grupp av experter inom allt från patent till marknadsföring deltog i processen och gav lagen råd om genomförbarhet och ekonomisk potential för de 18 lovande idéer som blev resultatet av kapplöpningen. En del av de innovativa idéerna har gått vidare till patentansökan och produktutveckling. SCA utvärderar även hur kapplöpningsprocessen kan finslipas så att den kan utvecklas till ett system för innovation där man använder sig av olika kunskapsområden samt intern och extern expertis.

SCA strävar mot en öppen modell för hållbar innovation där förvärv av och samriskbolag med små högteknologiska företag kan bära frukt. SCAs samarbete med det svenska bolaget Biogaia under 2012 för användningen av probiotika och goda bakterier inom hälso- och sjukvården är ett exempel på den här strategin.

## Livscykelhantering varje dag

Sedan 1990-talet har livscykelanalyser (LCA) utgjort en central del av hur SCA arbetar med innovationer för hållbara produkter inom både mjukpapper och personliga hygienprodukter. Livscykelanalyser är en analysmetod baserad på ISO-standarder som undersöker miljödata från alla faser i produktens cykel, från råvaror till till-

## MÅLSÄTTNING

### Hållbar innovation

Vi ska leverera bättre, säkra och miljöanpassade lösningar till våra kunder.

Vi strävar efter att kontinuerligt förbättra resurseffektiviteten och minska miljöpåverkan genom att ta hänsyn till nya innovationers hela livscykel.



## RESULTAT 2012

- Vi definierade kriterier för hållbara produkt- och tjänsteinnovationer.
- Ett antal innovationer utvärderades i enlighet med dessa kriterier.
- Vi lanserade ett flertal hållbara innovationer, som TENA Solutions, Tork Easy Handling och Grapholvent.

verkning, transport, användning, återvinning samt avfall. Att upprätta och/eller uppdatera livscykelanalyser för alla hygienprodukter är därför högsta prioritet och ett av de viktigaste verktygen för att driva på intern, hållbar innovation.

Förutom livscykelanalyser arbetar SCA med livscykelhantering (LCM, Life Cycle Management) som kombinerar analys av värde, miljö och säkerhet inom alla delar av produktlivscykeln. Livscykelhanteringen lyfter fram vad SCA köper in, tillverkar och utvecklar, och vilka produkter och tjänster som slutligen levereras till bolagets kunder. SCAs globala leverantörsstandard från 2011 bidrar till processen genom att den leder till insamling av detaljerad information från leverantörer samtidigt som de uppmanas att sätta upp förbättringsmål. Livscykelanalyser och produktsäkerhet är väl integrerade i utvecklingen av hygienprodukter. SCA har gjort stora ansträngningar under 2012 för att utveckla en lika bra metod för att analysera och utvärdera de samhällsekonomiska fördelarna med hållbara produkter, och arbetet fortgår under 2013.

Produkt	Minskning av klimatpåverkan (carbon footprint reduction) 2008-2011, %
TENA Flex	-7
TENA Lady	-17
TENA Men	-3
TENA Pants	-7
TENA Slip	-11
TENA Comfort	-6
Libero öppen blöja	-19
Libero byxblöja	-8
Tunn dambinda	-18
Trosskydd	-7

Livscykelanalyser beräknas vartannat år. Data för klimatpåverkan (carbon footprint) för 2008-2013 kommer att presenteras i 2013 års hållbarhetsredovisning.

## Definition av SCAs hållbara innovationer

Enligt SCAs definition är hållbara innovationer bättre, säkra och miljöanpassade produkter, tjänster och teknik. "Bättre" innebär bättre funktion, sociala förbättringar och mervärde för kunder och SCA. Sociala förbättringar definieras som bättre livskvalitet, hälsa och hantering före, under och efter användning. "Säker" innebär att säkerställa säkerheten för medarbetare, användare och miljö, medan "miljöanpassade" mäts genom resurseffektivitet och miljöpåverkan. För att SCA ska kalla något en hållbar innovation måste minst ett av de sociala eller miljömässiga värdena för en produkt eller tjänst förbättras, medan övriga parametrar ska förbli oförändrade eller ännu hellre förbättras.

*"Jag vet inte om det finns ett bättre ord än stolt för att beskriva den härliga känslan av att jobba för ett av de största företagen i världen som bidrar så mycket till människors liv och till naturen. Jag är trebarnsmor och uppskattar möjligheten att med SCAs stöd kunna kombinera arbetsliv med familjeliv.*

**Karla Etcharren,**  
key account manager, Mexiko



## Hållbara innovationer

Lanseringen av innovativa produkter och tjänster tar vanligtvis ett par år. Inledningsvis lanseras ett pilotprojekt som följs av en introduktion på olika marknader. Några exempel på SCAs hållbara innovationer:

■ = Sociala innovationer ■ = Miljömässiga innovationer



### ■ TORK Easy Handling

SCA lanserade Tork Easy Handling, en kombination av Carry Pack och Carry Box, på bred front. Det är två sociala innovationer för lokalvårdare som erbjuder flera alternativ för att enkelt lyftas och bära förpackningarna vilket minskar risken för förslijtningskador.

### ■ ■ TORK pappershanddukar

Tätt förpackade handdukar och längre pappersrullar leder till minskade volymer, mindre lager, färre transporter av förpackningar och ökad kapacitet för pappershållarna.



### ■ ■ TORK Xpressnap

Med SCAs servettdispenser Tork Xpressnap minskar användningen med minst en fjärdedel jämfört med traditionella servethållare. Med dispensern hålls konsumtionen under kontroll, hygienen förbättras och avfallet minimeras genom att bara en servett matas ut i taget. Under 2012 introducerades Tork Xpressnap Signature med nya funktioner.

### ■ TORK skumtvålållare

En användarvänlig skumtvålållare med lågt tryckmotstånd lanserades under 2011. Den förenklar livet för människor med reducerad handstyrka på grund av någon åkomma eller ålder. Den antimikrobiella tvålen är baserad på alkohol som rengör och steriliserar på samma gång.





### TENA Pants

TENA Pants med ConfioFit-teknologi är ett nytt, diskret koncept med förbättrad passform och bibe-hållet läckageskydd. Den intelligenta utformningen, tillsammans med förbättrad logistik och optimerade förpackningar, minskade miljöpåverkan med 7 procent. Klimatpåverkan (carbon footprint) för TENA Pants i Europa minskade med 7 procent 2008–2011.



### TENA Belt

TENA Belt är ett inkontinensskydd som levereras med ett återanvändbart bälte. Produkten kombinerar bättre ergonomi för vårdgivaren och upp till en fjärdedel lägre klimatpåverkan. TENA Belt introducerades på den kinesiska marknaden 2011 och en mer prisvärd bältesprodukt lanserades 2012.

### TENA All in one

TENA Slip, med elastiska sidpaneler, förbättrad design och passform samt lägre klimatpåverkan, lanserades i Europa under 2011. TENA Classic Briefs optimerades i Nordamerika under 2012 vilket ledde till en lägre miljöpåverkan. Klimatpåverkan för TENA Slip minskade med 11 procent mellan 2008 och 2011 i Europa.

### TENA Solutions

TENA Solutions introducerades som ett pilotprojekt i Europa 2010–2011 och lanserades sedan i 19 länder i Europa, Nordamerika och Asien under 2012 (se sid 28).

### MODIFIERAD BLEKNINGSMETOD

En modifierad kemisk variant av den helt klorinfria blekningsprocessen (TCF) vid massafabriken Östrand i Sverige sparar stora mängder kemikalier och elektricitet vilket minskar kostnaderna med 10 MSEK årligen.

### GRAPHOINVENT papper

GraphoInvent, ett ljusst papper med hög bulk som känns lika tjockt och starkt som dyrare papper lanserades på marknaden. GraphoInvent är FSC-certifierat, har en lägre klimatpåverkan jämfört med liknande papper på marknaden samt låg vikt för att minska portokostnaderna för kunderna.



### LIBERO öppna blöjor

En tunnare barnblöja introducerades i Ryssland och på den nordiska marknaden under 2011. Under 2012 lanserades den i Ungern, Grekland, Rumänien och Bulgarien. Effektivare material och smartare design förbättrar passform och minskar klimatpåverkan. Lägre vikt leder till att färre resurser används, effektivare transport och minskat avfall. Libero är Svanen-märkt. Mellan 1987 och 2012 minskade klimatpåverkan för Liberos öppna blöjor med 49 procent.



### FEMININE binda

Under 2012 lanserades en tunnare Maxidambinda med förbättrad uppsugningsförmåga samt förbättrad passform. Klimatpåverkan för tunna mensskydd minskade med 31 procent mellan 1998 och den senaste mätningen 2011.





# Ett löfte om att värna miljön

Att hushålla med våra naturresurser är en del av SCAs affärsstrategi för att skapa en ansvarsfull, långsiktig tillväxt. Våra intressenter förväntar sig att vi tar miljöansvar längs hela värdekedjan, från bevarande av biologisk mångfald i våra skogar till produktion och slutanvändning av våra produkter.

Vi tar ett helhetsgrepp på vår klimatpåverkan och har satt upp mål för att minska koldioxidutsläppen och öka produktionen av biobränslen och vi deltar i flera vindkraftprojekt.

Vatten är en lokal fråga och därför har SCA valt att inrikta sina insatser inom vattenanvändning till områden där vatten är en bristvara. Men överallt är det viktigt att vattnet vi släpper ut är av god kvalitet.

Genom att kontrollera ursprunget på all färskfiber säkerställer vi att vi inte köper vedråvara från kontroversiella källor. Våra egna skogar är både FSC- och PEFC-certifierade och SCA har ambitiösa mål för att bevara den biologiska mångfalden. Skogen är dessutom en värdefull förnybar energiresurs som möjliggör produktion av såväl skogsbaserade biobränslen som vindkraft.


Läs om vårt värdeskapande för miljön:

Klimat & energi




sid **32-35**

Fiberinköp & biologisk mångfald



sid **36-38**

Vatten



sid **39**



*"Miljöarbetet vid våra anläggningar leder till en bättre miljö och livskvalitet för våra grannar och medarbetare. Att visa respekt för miljön i produktionen gör det möjligt för oss att bedriva verksamhet nu och i framtiden.*

**Artem Lebedev**, fabrikschef  
vid mjukpappersbruket i Sovetsk, Ryssland





# Satsningar för framtiden

SCA har ett ambitiöst koldioxidmål. För att uppnå målet krävs investeringar i ny teknik och fortsatt fokus på effektivitetsförbättringar i den dagliga verksamheten. Det finns en färdig plan för hur vi ska nå dit.

## Investeringar är nyckeln

SCA minskar koldioxidutsläppen främst genom strategiska investeringar i viktiga tekniska förbättringar som sparar energi, minskar utsläppen och minskar kostnaderna. SCA ser över sina planerade investeringar som en del av den årliga strategiprocessen och analyserar investeringarnas potential för att påverka bolagets hållbarhetsmål och koldioxidutsläpp.

Ett exempel är den nya mesaugnen som installerades 2011 vid Östrands massafabrik. Den drivs med skogsbaserat biobränsle, vilket har lett till att de fossila koldioxidutsläppen minskat med 80 procent (50 000 ton) jämfört med om man eldat med olja. Kostnaderna har dessutom minskat med 50 MSEK om året. SCA installerar en liknande mesaugn vid kraftlinerbruket i Munksund som sätas i drift 2014. Projektet kommer att minska anläggningens fossila koldioxidutsläpp med 25 000 ton årligen, vilket är en total minskning av koldioxidutsläppen med 75 procent jämfört med utsläppen från den befintliga, oljeeldade mesaug-

nen, samt en minskning av kostnaderna med totalt 50 MSEK.

## Ny teknik för mjukpapper

SCA investerar i ny produktionsteknik för mjukpapper, vilket ska leda till energibesparingar och koldioxidminskningar. Vid produktionsanläggningen Kostheim i Tyskland investerar SCA 1,1 miljarder SEK i nya torkningsmetoder för mjukpappersprodukter i premiums Sortimentet. Projektet ska vara färdigställt under första kvartalet 2013. Investeringen ger möjlighet att öka mjukpappersproduktionen med mindre energianvändning och koldioxidutsläpp jämfört med alternativa tekniker.

## ESAVE överallt

Sedan 2003 har SCA infört ett program för att göra energibesparingar och öka effektiviteten som kallas ESAVE (Energy Savings and Efficiency) i alla operativa affärsenheter. Inom ramen för programmet har cirka 1 700 projekt

## MÅLSÄTTNING

### Koldioxidutsläpp

Vi ska minska koldioxidutsläppen från fossila bränslen och från inköpt elektricitet och värme med 20 procent till 2020, med 2005 som referensår.



## RESULTAT 2012

- Vid utgången av 2012 hade koldioxidutsläppen minskat med 10,4\* procent, i relation till produktionsnivån.
- SCA fortsatte med storskaliga investeringar för att nå sitt klimatmål. SCA invigde en biobränsleeldad mesaugn vid Östrands massafabrik som minskar de fossila koldioxidutsläppen med 50 000 ton årligen. Vi beslutade att investera 490 MSEK i en liknande biobränsleeldad ugn vid kraftlinerbruket i Munksund.
- Energibesparingsprogrammet ESAVE minskade använd energi per ton med 1,7% (1,7), vilket motsvarar en minskning av koldioxidutsläppen med cirka 47 000 ton.

\* Inkluderar de massa- och pappersbruk som varit i SCAs ägo hela kalenderåret 2012.



Installationen av en biobränsleeldad mesaugn vid Östrands massafabrik minskade koldioxidutsläppen med 50 000 ton jämfört med de förra oljeeldade ugnarna.

genererat uppskattningsvis 700 MSEK i ackumulerade besparingar vad gäller de årliga energikostnaderna. ESAVE har ett eget ambitiöst mål för koncernen som fastställdes 2010. Bolaget ska minska energianvändningen per ton tillverkad produkt med 14 procent till 2020. Under 2012 genomfördes 225 ESAVE-projekt, vilket resulterade i en minskning med 1,7 (1,7) procent av använd energi per ton, vilket är i linje med det övergripande minskningsmålet. Det motsvarar en minskning av koldioxidutsläppen med cirka 47 000 ton.

Ett typiskt ESAVE-projekt kan vara att minska elanvändningen genom att förbättra eller byta ut pumpar, kompressorer, fläktar och belysning. I takt med att SCAs arbete med ESAVE har blivit mer processororienterat har medarbetarna blivit mer engagerade i det dagliga arbetet för att spara energi och material. Dessutom söker bolaget ständigt efter innovativa tekniklösningar för att minska energianvändningen på sätt som kombinerar effektivitet med lönsamhet.

Ett bra exempel på detta är uppgraderingen och optimeringen av kraftstationen på mjukpappersbruket i Altopascio i Italien. En ny ångpanna och ett nytt kylsystem ökade effektiviteten för både ång- och elgenerering. Åtgärderna minskade energikostnaderna med över 2,5 MSEK. Värmeåtervinning är ett område som det riktats fokus på i ESAVE på senare tid. SCAs mjukpappersbruk i Neuss i Tyskland har genomfört en rad projekt, inklusive ett fjärrvärmenätverk för hela bruket som återvinner värme från torkningsprocessen av mjukpapper och använder denna värme för att värma brukets alla byggnader. Projektet kommer att spara 1,6 MSEK per år och minska uppvärmningskostnaderna med nästan 60 procent.

### **Skogens påverkan på klimatförändringarna**

SCAs 2,6 miljoner hektar aktivt och ansvarsfullt förvaltat skog utgör en viktig kolsänka. Unga träd som växer snabbt behöver 1,3 ton koldioxid för att producera en kubikmeter virke. För närvarande växer SCAs skogar snabbare än de avverkas vilket har resulterat i att den rotstående skogen ökar med 1 procent varje år. Koldioxidbindningen netto för SCAs skogar uppgår till 2,6 miljoner ton årligen och är mer än koncernens produktionsutsläpp på 1,6 miljoner ton (exklusive den avyttrade förpackningsverksamheten, inklusive sex månader av förvärvade företag 2012).

### **Transporter går framåt**

SCA är ett av få storföretag som tidigt började redovisa de totala koldioxidutsläppen från transporter. SCAs totala utsläpp från transporter under 2012 var 0,82 miljoner ton.

Vägtransporter står för cirka 21 procent av den totala volymen transporterade produkter. SCA deltar i ett innovativt projekt för att minska koldioxidutsläppen från vägtransporter under ledning av forskningsinstitutet Skogforsk. Projektet som pågått sedan 2009 kallas "En trave till" och innebär att man lägger till ett extra släp på timmerlastbilar. SCA använder en av dessa längre lastbilsmodeller och vill utöka antalet. Under de tre år som vi har testat lösningen har projektets pilotflotta transporterat nästan 200 000 kubikmeter virke och sparat runt 20 procent i bränslekostnader och därmed minskat koldioxidutsläppen jämfört med om man skulle ha använt traditionella 3-axliga släpvagnar.

Vid sina anläggningar i Benelux har SCA minskat sina transportutsläpp med 26 procent över en femårsperiod genom förbättrad logistik, motoroptimeringar och förbättring av lastbilar-

nas aerodynamik. SCA mottog utmärkelsen Lean and Green 2012 från European Logistics Hub för sina insatser.

För närvarande utgörs endast 7 procent av de totala transportererna av järnvägstransporter men SCA försöker hitta lösningar för att ytterligare minska koldioxidutsläppen. SCA arbetar med Statens väg- och transportforskningsinstitut (VTI) om möjligheten att köra längre och tyngre godståg för skogsindustritransporter.

Sjötransporter utgör den största delen av SCAs transporter, 72 procent. Bolaget äger tre RORO-fartyg (Roll on Roll off) som transporterar cirka en miljon ton varor. Ytterligare 200 000 ton varor fraktas med hjälp av containerrederier. En ny förordning från FN:s internationella sjöfartsorganisation, IMO, börjar gälla 2015 och kommer att minska svavelhalten i marina bränslen till endast 0,1 procent från nuvarande nivåer på 1 procent i vissa områden, vilket ökar bränslekostnaderna för svensk exportindustri med uppskattningsvis 13 miljarder SEK per år.

I början av 2013 lanserade SCA bolagets största upphandling av översjötransporter för containergods någonsin, för både hygien- och skogsverksamheten. Detta är ett stort steg mot en mer samordnad strategi för transportupphandling med målet att uppnå kostnadseffektivitet och synergier. Den sammanlagda volymen uppgår till 75 000 TEU\* om året, med en total omsättning på runt 700 miljoner SEK, inklusive terminalhantering och flera transporter till och från hamnarna. De största volymerna består av export från Europa men stora transportflöden sker även från Stillahavsområdet och Nord-, Central- och Sydamerika.

\* "Tjugofotsekvivalent", en enhet för lastkapacitet.

### **Eltjänst 2012**

■ El från nätet, 84%  
■ Egen produktion, 16%

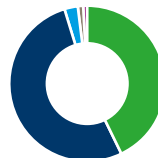


### **Eltjänst 2012: 7 780 GWh**

Merparten, 84 procent, av elenergin kommer från nationella elnät, medan 16 procent utgörs av el som genereras vid koncernens egna anläggningar för mottryckskraft.

### **Bränsleanvändning 2012**

■ Naturgas, 42,9%  
■ Biobränsle, 52,5%  
■ Olja, 2,8%  
■ Kol, 1,2%  
■ Elpannor, 0,6%



### **Bränsleanvändning 2012: 52 828 TJ fuel**

42,9 procent av SCAs bränsleanvändning kommer från naturgas, medan 52,5 procent utgörs av biobränsle. Endast 2,8 respektive 1,2 procent kommer från olja och kol.



## Förnybar energi: uppfyller flera mål

SCAs vidsträckta skogar innehåller utmärkta lägen för vindkraftproduktion och genererar biobränslen. Våra industriprocesser genererar avfall och material som i sin tur kan återanvändas till att producera energi. SCA undersöker även andra alternativ inom förnybar energi som kan bidra till verksamheten, miljön och samhället.

Ren vindenergi är en hörnsten i SCAs mål för förnybar energi och under 2012 gjorde bolaget stora framsteg mot att uppfylla målet för 2020. Bolaget arbetar parallellt med tre modeller för vindkraftutveckling:

- SCA hyr ut mark till energiproducenter. Här rör det sig ofta om små arealer eller mark som utgör en liten del av en vindpark där merparten av vindturbinerna ligger på en annan markägares egendom.
- Samriskbolag med energiproducenter där SCA är delägare i vindkraftparken. Samriskbolagen med norska energibolagen Statkraft och Fred.Olsen Renewables ingår i den här kategorin.
- Vindprojekten utvecklas initialt av SCA på egen hand. SCA kan, i takt med att projektet utvecklas, besluta att sälja projektet, ta in en samarbetspartner eller investera på egen hand.

Under 2012 började samriskbolaget med det norska bolaget Statkraft bära frukt. Statkraft SCA Vind AB bildades 2007 där Statkraft äger 60 procent och SCA 40 procent. Förra året byggdes den första av sju vindkraftsparker och 13 turbiner av planerade 360 byggdes. Så småningom kommer dessa sju vindkraftsparker att leverera runt 3 TWh förnybar el till det svenska kraftnätet per år.

SCA har även ett samriskbolag med det norska bolaget Fred.Olsen Renewables, kallat FORSCA, som ansökt om tillstånd för projekt. FORSCA ska utveckla turbiner som genererar runt 2 TWh el per år.

SCA har utvecklat ett antal vindprojekt på egen hand i norra Sverige. För tre av dessa projekt lämnades tillståndsansökningar in under fjärde kvartalet 2012. I december 2012 undertecknades ett avtal med E.ON om att gemensamt utveckla ett antal vindkraftsprojekt med en planerad produktion uppgående till 2 TWh per år.

### Skogsbaserade biobränslen

SCAs verksamhet med förnybar energi innefattar biobränslen från skogen, inte bara spill från avverkningar, som grenar och toppar, utan även stubbar och torv. Dessutom använder bolaget avfallsprodukter från industriverksamheten. En stor del av det här obehandlade biobränslet, som bark och svartlut, används internt i SCAs industrier. En del av detta avfall bearbetas dock, som bränslepellets från sågspån från SCAs sågverk, som tillverkas på två bruk i Härnösand och Stugun. Dessa kan säljas till kunder utanför SCA.

Bränslepellets används för energiproduktion i värmepannor av olika storlekar, från enfamiljshushåll till stora kombikraftverk (CHP). En ökad andel bränslepellets används i SCAs egna verksamheter. I december 2012 beslutade SCAs styrelse att investera i ett expansionsprojekt för biobränslen tillsammans med Sundsvalls kommun. SCA investerar i två värmepannor som eldas med pellets, vilket kommer att öka mängden energi från bolaget till kommunens fjärrvärmnät. Detta innebär att både Sundsvalls kommun och Ortvikens pappersbruk drastiskt kan minska sin användning av fossila bränslen. Användningen av eldningsolja minskar med 30 000 kubikmeter per år.

Under 2012 producerade SCA 2,9 TWh biobränslebaserad energi, en liten minskning från föregående år. Av den uppgick SCAs produktion av skogsbaserade biobränslen till 890 GWh (870 referensåret 2010). Den minskade produktionen beror på marknadsförhållanden. Det finns stor potential för biobränsleproduktion i SCAs stora skogar. Dessa resurser ligger dock långt från städer och tätbefolkade orter. De senaste årens milda vintrar och kostnader för produktion och transporter har minskat lönsamheten inom biobränslesektorn. Arbete pågår för att både öka produktiviteten inom hela leverantörskedjan och för att hitta mer effektiv användning av energiresurser som SCA kontrollerar.

### MÅLSÄTTNINGAR

#### Vindkraft

Vindkraftsproduktionen på SCAs skogsmarker ska öka till 5 TWh till år 2020, med 2010 som referensår.

#### Biobränslen

Vi ska trefaldiga produktionen av biobränslen från våra skogar till år 2020, med 2010 som referensår.

### RESULTAT 2012

#### Vindkraft

0,4 TWh vindenergi från SCAs skogar levererades till elnätet. De första vindturbinerna i samriskbolaget med Statkraft restes under året.

#### Biobränslen

SCAs produktion av biobränslen uppgick under 2012 till 890 GWh (870 GWh jämförelseåret 2010). Det motsvarar uppvärmningen av 40 000 villor.



## Initiativet ”Three Trees” stödjer samhället

SCAs varumärke för mjukpapper i Storbritannien, Velvet, bedriver ett samarbete med det brasilianska, etiska skogsbolaget Amata där de utvecklat en unik modell för återplantering av skog i tidigare avverkade skogsområden på Brasiliens landbygd. Projektet har gett ett mätbart värde för Velvets varumärke, för den lokala miljön och välståndet.

År 2009 åtog sig SCA i och med initiativet ”Three Trees” att återplantera tre träd för varje träd som används för att tillverka Velvet mjukpapper. Detta uppnås genom att Velvet arbetar med utvalda leverantörer av pappersmassa kombinerat med ett trädplanteringsinitiativ. Amata var den perfekta partnern för initiativet då företaget är en föregångare inom skogsförvaltning som skyddar ekosystemet. Amata utvecklar även hållbara marknader för olika timmerprodukter.

Sedan 2009 har nästan fem miljoner skogsplanter planterats inom ramen för ”Three Trees” i Pará-regionen i Brasilien. Målet är att plantera 14 miljoner skogsplanter fram till år 2022. SCA och Amata planterar en kombination av blandade trädsorter som alla härstammar från Brasilien. Träden kommer att avverkas när de är mellan sju och fyrtio år, eller något äldre. Träden kommer sedan att ersättas av nya.

Så många som ytterligare 15 miljoner träd, både planterade och i naturreservat på Amatas skogsmarker, kommer att skyddas permanent i specifika skyddade områden eller i reservat. Alla dessa träd är certifierade enligt FSC-standard.

SCAs får inte någon finansiell avkastning från träden. Projektet har dock redan inneburit stora ekonomiska fördelar. ”Three Trees”

har resulterade i runt 300 lokala trädplanteringsjobb, upprättande av en cykelflotta för de anställda och plantskolor. Enligt konsultbolaget Brand Science, som låg bakom kampanjen, innebar den även ett mätbart värde för SCAs verksamhet på en mycket konkurrenssatt marknad. Marknadsförings- och reklamkampanjerna om ”Three Trees” ansågs vara dubbelt så effektiva som de närmaste konkurrenternas ansträngningar, och Velvets marknadsandel har ökat med 1,3 procent sedan programmet lanserade.



*I Brasilien har SCA i samarbete med det etiska skogsbolaget Amata planterat nästan fem miljoner plantor av inhemska trädslag på tidigare avverkade skogsområden.*

# Säkert ursprung på vedråvaran

SCA har åtagit sig att enbart köpa och använda vedråvara från icke kontroversiella källor. Det ställer krav på omfattande kontrollåtgärder längs med leverantörskedjan. En global leverantörsstandard ökar SCAs möjligheter att utvärdera leverantörerna.

Sedan 2005 har SCA haft som mål att säkra att ingen vedfiber i SCAs produkter kommer från kontroversiella källor. Kontroversiellt ursprung definieras som:

- Virke som avverkat olagligt.
- Virke från skogar med högt bevarandevärde.
- Virke från områden där mänskliga rättigheter eller ursprungsbefolkningens rättigheter kränks.

Målet om att det inte ska finnas några kontroversiella källor i leverantörskedjan innebär bland annat att SCA i nuläget inte köper in pappersmassa från Indonesien eller andra asiatiska länder. SCA har i dag 100 procent kontroll över ursprunget av vedfiber, inklusive pappersmassa.

## Koncernens inköpsstrategi

SCAs globala produktlinjer och expansionen av bolagets hygienverksamhet gör att det är viktigare än någonsin för koncernen med en strategi för inköp av fiber för personliga hygienprodukter och mjukpapper. SCA ställer höga miljömässiga och sociala krav på sina leverantörer (se sid 50).

SCA kräver att leverantörerna av pappersmassa ska kunna garantera att de har pålitliga system och dokumenterade förfaringsätt för att kontrollera leverantörskedjan och spårbarheten. Bolaget fortsätter att genomföra revisioner och leverantörsbesök för att säkerställa att de följer policyn och uppfyller leverantörskraven.

Alla SCAs leverantörer av pappersmassa är spårbarhetscertifierade enligt FSC och/eller PEFC. I bolagets inköspolicy för vedråvara ingår en stegvis strategi för att hjälpa leverantörer att uppnå SCAs slutliga mål att köpa fiber från tredjepartscertifierade hållbart förvaldade skogar. Flera leverantörer av pappersmassa som tidigare inte var engagerade i FSC erbjuder nu FSC-certifierade produkter, vilket ses som ett positivt resultat av dialogen som förts mellan SCA och leverantörer om inköspolicy och målen. Sedan inköspolicy för vedråvara infördes 2004 har antalet leverantörer av pappersmassa minskat till ett tjugotal. 12 av leverantörsbuiken granskades under 2012, ytterligare 12 kommer att granskas under 2013.

Den nya databasen över leverantörer av pappersmassa gör att bruken snabbt och enkelt får tillgång till viktig information om leverantörerna, inklusive certifieringar, specifikationer av pappersmassan, miljömärkning, använda blekningsmetoder med mera.

## Returfiber

SCA använder återvunnen fiber inom mjukpappersverksamheten. För närvarande är mixen 46 procent färskfiber och 54 procent returfiber men andelen skiljer sig åt mellan olika länder till följd av fibertillgången och efterfrågan på marknaden. Verksamheten i Nordamerika använder nästan enbart returfibrer medan andelen returfiber är 72 procent i Latinamerika och 36 procent i Europa.

Med en minskande efterfrågan på tryckpapper i Nordamerika och Europa blir det allt svårare att köpa in returfiber. SCA kommer att fortsätta att använda returfiber och arbetar tillsammans med branschorganisationer och samarbetspartner inom returpapper för att förbättra insamlingen av returpapper och kartong. I Sverige är SCA delägare i Pressretur, ett företag som har tillsyn över landets pappersåtervinning. Tack vare detta är tillgången på returpapper och en bra kvalitetskontroll säkrad. Kvaliteten på returpapper kan innebära stora problem i länder där återvunnen material inte separeras. För att samla in och sortera papper har Pressretur avtal med stora och små återvinningsföretag som sköter fler än 5 000 återvinningsstationer.

## Skogscertifieringar och dialog

SCAs privatägda skogsmarker är FSC-certifierade (Forest Stewardship Council) sedan 1999 och PEFC-certifierade (Programme for the Endorsement of Forest Certification) sedan 2011. Koncernen utvärderas utifrån båda standarder. SCA har som mål att köpa all fiber från skogar som är certifierade av oberoende certifieringsorgan.

SCA prioriterar FSC som certifieringssystem men uppmuntrar alla leverantörer att arbeta för certifiering. Därför erkänner SCA olika system för skogsförvaltning, inklusive PEFC (Programme for the Enforcement of Forest Certification),

## MÅLSÄTTNING

### Fiberinköp

Vi ska uppnå och bibehålla vårt mål om att ingen färskfiberbaserad råvara, inklusive pappersmassa, ska komma från kontroversiella källor.



## RESULTAT 2012

- All leverans av massa till SCAs anläggningar uppfyller koncernmålet.
- Samtliga SCAs vedförbrukande enheter revideras av oberoende revisorer och uppfyller koncernmålet.
- En ny grupp för fiberinköp på koncernnivå stärkte arbetet med kontroll av leverantörskedjan.
- Den globala leverantörsstandarderna implementerades på massaleverantörerna och det upprättades en databas över massaleverantörerna.

Sustainable Forestry Initiative (SFI), och Canadian Standards Association (CSA). Andra certifieringar kan övervägas från fall till fall.

Under de kommande två åren kommer SCA att arbeta för att få spårbarhetscertifiering från FSC och PEFC på de nya bruken i Europa som förvärvades från Georgia-Pacific. SCA kommer även att arbeta för att få spårbarhetscertifiering från FSC för verksamheten i Nordamerika som en förberedelse för introduktion av ytterligare FSC-märkta produkter på marknaden.

SCA har ett nära samarbete med FSC som är den viktigaste och mest erkända plattformen för skogsförvaltningsdiskussioner. SCA är även engagerat i andra standardiseringsorgan och intressenter om hållbara inköp inom pappersmassa- och pappersindustrin. SCA Forest Products är en del av Världsnaturfondens nätverk för företag och organisation (GFTN, Forest and Trade Network) avseende inköp och deltar i WWF:s Environmental Paper Company Index, där bolaget rankades som bästa företag både i mjukpapperskategorin (65 procent av möjliga poäng) och i förpackningskategorin (75 procent av möjliga poäng) i den senaste utvärderingen 2011. Dessutom för SCA en dialog med skogsintressenter som medlem i World Business Council on Sustainable Developments arbetsgrupp Forest Solutions.



*"Jag är ny i företaget men redan stolt över att vara en del av SCA. Vi gör mycket mer än man kan föreställa sig: trädplantering, stöd till skolor och samhällen i utvecklingsländer, stora investeringar för att minska koldioxidutsläppen och vattenanvändningen, samarbete med universitet och skolor, och så vidare.*

**Tom Berben**, Director Environmental Compliance, Belgien, tidigare Georgia-Pacific-medarbetare





# Skogen och träden

Som Europas största privata skogsägare agerar SCA både som ett vinstdrivande företag och som skogsförvaltare. Ett viktigt miljömål är att bevara ekosystemet och skogarnas biologiska mångfald.

## Alla tjänar på ekosystemtjänster

Biologisk mångfald är det viktigaste miljömålet inom SCAs skogsförvaltning. Nästan 7 procent av SCAs aktivt förvaltade innehav på två miljoner hektar skogsmark har avsatts för att gynna ekosystemet i de ekologiska landskapsplanerna. Skogen har inte bara ett värde i form av en råvarukälla, den skapar livsförutsättningar för växt- och djurlivet och den biologiska mångfalden, skogen erbjuder avrinningsområden och koldioxidbindning och så finns naturen kvar att njuta av i all dess skönhet. Ytterligare 600 000 hektar mindre produktiva skogsmarker och myrar fungerar som livsmiljö för djur och växter.

Varje år skyddas dessutom minst 5 procent av avverkningsområdena. Inventeringar sker vartannat år och vid den senaste, som utfördes 2011, avsattes 12 procent av de 18 500 hektar som planerades för avverkning.

Detta innebär att SCA inte bara uppfyller sitt mål för biologisk mångfald utan överträffar det med god marginal. En analys som SCA utfört visar att det i våra skogar finns cirka 200 arter – över 100 arter insekter, nästan 50 olika svampsorter och runt 50 olika typer av lav och mossor – som kan missgynnas av skogsbruk och därför behöver särskild hänsyn.

Exempelvis används därför metoder som ska förbättra förutsättningarna för biologisk mångfald, som kontrollerade bränder, i vissa områden för att återskapa de naturliga, gynnsamma förutsättningarna som brända träd erbjuder för en del arter. Ett annat exempel: under avverkningen kan alla lövträd lämnas orörda i ett "mångfaldsområde" för att skapa en miljö som är mer attraktiv för vissa insekter och fåglar.

Mer än ett av tio träd som SCA förvaltar lämnas kvar för att dö naturligt. Dessa naturvärdes-träd, som så småningom kommer att falla, är mycket viktiga eftersom de ger skydd åt krävande arter och låter den nya skogen få del av det bästa från den gamla. Marknadsvärdet för dessa träd som aldrig avverkas uppskattas till 200 miljoner SEK om året.

Under 2012 kom 39 procent av den totala vedråvaran som SCA använder från bolagets egna skogar. Övrig ved kom från Sverige (44 procent), Centraleuropa (13 procent) och Baltikum (4 procent). Ett normalår kommer ungefär hälften av vedråvaran från SCAs egna skogar. Alla leverantörer av vedråvara uppfyller FSC:s standard för kontrollerat virke.

FSC:s granskningar av SCAs skogar 2012 resulterade inte i några större anmärkningar (Corrective Action Required). Två mindre anmärkningar noterades: en gällande att oljetunnor hade lämnats kvar på avverkningsplatsen och en gällande bristfällig kontroll av en entreprenör. Oljetunnorna togs bort och rutiner upprättades för att undvika liknande händelser. SCA genomför en granskning tillsammans med Facket för skogs-, trä- och grafisk bransch för att säkerställa att alla entreprenörer kontrolleras ordentligt. En anmärkning 2011 som hade att göra med hur farligt avfall, som hydraulolja och smörjmedel hanterades, åtgärdades i början av 2012.

SCAs skogar är även certifierade enligt standarden PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) och koncernen genomför kontroller utifrån båda dessa standarder. SCAs skogsbruk är sedan 1998 även ISO 14001-certifierat.

SCAs skogsinventeringar visar att skogsinnehavet har en nettotillväxt på 1 procent per år. Tillväxttakten har förbättrats med tiden tack vare koncernens aktiva förvaltning och planteringen av nya plantor efter en avverkning. Det innebär att om cirka 25 år kommer skogarna som planterades efter andra världskriget att vara redo för avverkning och de kommer att leverera 20 procent mer hållbar ved än de befintliga avverkningsarna.

SCAs plantskola producerade mer än 100 miljoner plantor varav 44,5 miljoner plantor sattes på SCAs skogsmarker. Ytterligare 58 miljoner plantor såldes till andra skogsägare.

## Definition av ekosystemtjänster

Ekosystemtjänster avser hur vår natur skapar ett antal fördelar – rent vatten, sunda skogar för växt- och djurliv, pollinering av växter – något som ofta tas för givet. Naturliga ekosystem skapar livsviktiga tjänster för djur och växter och en omsorgsfull förvaltning av dessa fördelar krävs för att se till att värdefulla ekosystem bibehålls.

## MÅLSÄTTNING

### Biologisk mångfald

Vi ska bevara den biologiska mångfalden i våra skogar. Minst 5 procent av vår produktiva skogsmark ska undantas från avverkning i vår ekologiska landskapsplanering. Ytterligare 5 procent ska undantas av naturhänsyn.



## RESULTAT 2012

- Cirka två miljoner hektar av SCAs skogar används för virkesproduktion. Nära 7 procent av skogsarealen undantas från avverkning till följd av att de innehåller särskilda naturvärden eller är av vikt för den biologiska mångfalden.
- Utöver detta lämnades ytterligare 12 procent orört i samband med avverkning för att ge möjligheter för biologisk mångfald.

# Vägen mot hållbart vattenbruk

Pappersmassa- och pappersbruk kräver stora volymer vatten. SCA har som mål att minska vattenanvändningen i områden med vattenbrist och att sörja för bästa möjliga vattenrening.

## Skärpta vattenmål

SCA har en holistisk strategi för vattenhantering, som är en prioriterad miljöfråga. Den innefattar att undersöka var vattnet kommer ifrån, hur mycket som används och vilken kvalitet utloppsvattnet har. Vattenmålen som sattes upp för 2005–2010 hjälpte koncernen att minska vattenanvändningen med 12 procent. Under samma tid minskade det organiska innehållet i koncernens utloppsvatten med 35 procent. Förra året satte SCA upp nya, utmanande vattenmål:

- Minska vattenförbrukningen i områden med vattenstress med 10 procent till 2015, och
- förse alla SCAs massa- och pappersbruk med mekanisk och biologisk rening av utloppsvattnet till 2015.

SCA använde 210 miljoner kubikmeter vatten under 2012 för massa- och pappersproduktionen och den större delen, 90 procent, var ytvatten. I rapporteringen ingår de före detta Georgia-Pacific-anläggningarna för halva året men de är inte inkluderade i vattenmålen. De flesta av SCAs bruk (motsvarande 97,5 procent av koncernens totala vattenanvändning) ligger i områden med god tillgång på vatten. SCA har beslutat att fokusera sina insatser för att minska vattenanvändningen i områden där det råder vattenbrist. Bolaget identifierade länder med vattenbrist och SCA-anläggningar i dessa länder genom att använda en globalt erkänd metod från World Resources Institute och interna bedömningar av lokala förutsättningar.

Trots att SCAs vattenförbrukning i de identifierade länderna och områdena – Italien, Spanien, Mexiko, Colombia, Australien och sydvästra USA – endast står för 2,5 procent av bolagets totala användning kommer de planerade minskningarna att göra en stor skillnad lokalt. I slutet av 2012 hade vattenanvändningen i dessa regioner minskat med 3,4 procent. Under 2013 kommer vi att genomföra en kartläggning av de före detta Georgia-Pacific-bruken för att se om någon anläggning ska ingå i vattenanvändningsmålet.

Eftersom det under flera år har varit högsta prioritet för SCA att minimera vattenanvändningen är det en utmaning att hitta tekniker för att ytterligare minska användningen. SCAs mjukpappersanläggning i Sahagún i Mexiko är ett bra exempel. Anläggningen, som officiellt invigdes 2011, har en inbyggd funktion för vattenrening med återanvändning av vattnet. Regnvatten samlas in för att återinföras i grundvattnet. Två stora tekniska tillskott, inklusive den biologiska avloppsvattenreningen i biofilmsteget (Moving Bed Biofilm Reactor, MBBR), minskar halten av organiskt material och tillåter att nästan hälften av utloppsvattnet kan återanvändas inom mjukpappersproduktionen.

## Förbättrad på utloppsvattenkvalitet

SCAs har som mål att ständigt förbättra spillvattnets kvalitet på sina anläggningar. Den mekaniska reningen rensar bort slam, och den biologiska rensar bort organiska orenheter som

## MÅLSÄTTNING

### Vatten

Vår ambition är hållbart vattenbruk och vi ska minska vår vattenförbrukning i områden med vattenstress med 10 procent till 2015, med 2010 som referensår. Samtliga SCAs massa- och pappersbruk ska förse med mekanisk och biologisk vattenrening till år 2015.



## RESULTAT 2012

- Vid utgången av 2012 hade vattenanvändningen i områden med vattenstress minskat med 3,4 procent.
- Av koncernens 40 massa- och pappersbruk är mekanisk och biologisk rening installerad, eller under installation i 39 anläggningar.

påverkar den biologiska syrgasförbrukningen (Biological Oxygen Demand, BOD) och den kemiska syrgasförbrukningen (Chemical Oxygen Demand, COD).

SCA investerar i biologisk rening av utloppsvatten vid sin anläggning i Lasso i Ecuador, en investering som beräknas slutföras i september 2013. När den är slutförd är det endast anläggningen i Medellín i Colombia som saknar biologisk rening av SCAs 40 massa- och pappersbruk. I Medellín pågår pilotstudier för att undersöka vilken teknik för förbättring av vattenkvaliteten som ska installeras.

Förbättringar av anläggningarna för biologisk vattenrening har gjorts på flera bruk, inklusive anläggningen Allo i Spanien som fått ett eget MBBR-system samt en ny bufferttank för att förbättra effektiviteten.



# Minskat avfall

SCA strävar mot att minimera avfallet från sin produktion. Vi undersöker kontinuerligt smarta innovationer och samarbeten som gör det möjligt för konsumenterna att generera mindre avfall när de använder SCAs produkter.

## Ständig minskning

Ett viktigt sätt för SCA att minska sin resursanvändning, och därmed produkternas miljöpåverkan, är genom att minimera avfallet, hela vägen från produktdesign, under tillverkningen och till slutanvändning. Livscykelanalyser (se sid 26) hjälper SCA att minska spillet när nya produktinnovationer tas fram. SCA gör även framsteg med att minska avfallet från tillverkningen.

Mellan 2005 och 2012 minskade andelen avfall som gick till deponi i SCAs europeiska verksamhet för personliga hygienprodukter med 72 procent och i verksamheten i Nordamerika med 91 procent. Vid exempelvis anläggningen Bowling Green i USA gick endast 10 procent av avfallet till deponi. För att göra något åt resterande 10 procent tillsattes en arbetsgrupp bestående av nio av våra medarbetare. De lyckades med att noggrant sortera avfall från tillverkning, kontor, distribution och underhållsarbete, så att avfallet kunde gå till antingen återvinning, kompostering eller användas till nya bränslekällor. Detta arbete gjorde att Bowling Green nådde målet om noll avfall till deponi under 2012.

Samtidigt fortsatte återvinningen av materialströmmar som är användbara för andra industrier, i synnerhet för cement- och tegelindustrin samt byggbranschen, att öka från 886 456 ton under 2011 till 1 227 317 ton under 2012. Ökningen beror delvis på att förvärvade Georgia-Pacific-enheter ingår i rapporteringen för halva 2012.

Vid pappersbruket Lilla Edet används askan från slamförbränningen som byggmaterial för skogsvägar, som bindemedel i asfalt, och för att öka pH-värdet i jorden. Vid exempelvis SCAs

fabrik i Drummondville i Quebec, Kanada, packas utstansade behåll från inkontinensskydd i balar och skickas till ett annat företag för att bli råmaterial i parkbänkar.

Den ökade produktvolymen och inkluderingen av de forna Georgia-Pacific-enheterna ledde till att mängden farligt avfall, i synnerhet spillolja, organiska lösningsmedel, batterier och lysrör, ökade från 2 420 ton 2011 till 4 058 ton 2012. Med start 2013 kommer en kartläggning och en åtgärdsplan att tas fram för dessa enheter.

## Konsumentens avfall

EU:s ramdirektiv för att förebygga avfall slår fast att det mest effektiva sättet är att minska avfallet från produkttillverkning. Med hjälp av livscykelanalyser, i synnerhet för de personliga hygienprodukterna, har SCA skapat en intern företagskultur där åtgärder för att minska avfallet, spara pengar och förbättra produkternas miljöpåverkan är en del av det innovativa tänkesättet som präglar oss. Dessutom verkar materialinnovationer, som exempelvis tunnare plastfilmer och kärnor med högre absorberingsförmåga men mindre andel fibrer, vara ett bra sätt att minska avfallet.

SCA arbetar dock även med att minska avfallet från konsumenterna. Ett exempel är SCAs arbete med att certifiera produkter som biologiskt nedbrytbara. Bolaget var den första Away-From-Home-tillverkaren som fick sina servetter certifierade av Biodegradable Products Institute (BPI), ett av de största certifieringsorganen i Nordamerika. BPI-certifieringen för servetterna Tork Universal och Advanced, inklusive de med kundens logotyp, innebär att de kan slängas och

snabbt brytas ner i de kommunala och kommersiella kompostanläggningarna som blir allt vanligare i amerikanska städer. Tork Universal- och Advanced-servetterna har även blivit certifierade med EcoLogo och Green Seal. Dessutom fick produkterna under 2012 den nordamerikanska standarden Cedar Grove Composting.

Världens växande befolkning medför ökade krav på hållbara lösningar för det ökade avfallet från konsumenter. SCA arbetar proaktivt för samarbeten med myndigheter som ansvarar för avfallsinsamling och -hantering för att ta itu med detta stora problem. Det är en stor utmaning att hitta globala lösningar, där nyckeln till framgång ligger i att finna bra samarbetsprojekt, som Power of Three-projektet (se nedan).

## Slutet kretslopp genom samarbeten

Ett samarbete med Casella Waste Systems och Foley Distributing i USA gör det möjligt för SCA att ingå i ett slutet kretslopp som uppmuntrar till att låta mer återvunnet material bli till nya varor. Casella Waste Systems har arbetat för att införa återvinningsssystem på universitet i nordöstra USA där de bedriver verksamhet. Casella samlar in återvinningsbart material från universiteten och ger dem i sin tur data från resultatet så att universiteten kan beräkna sin miljöpåverkan. Sedan mitten av 2012 levereras det återvunna materialet till SCAs pappersbruk i South Glens Falls, N.Y. som en källa för returfiber och blir till nya handdukar och mjukpapper, helt och hållet tillverkade av återvunnet material. Universiteten får sedan dessa nya produkter levererade av distributionsföretaget Foley. Det nära samarbetet mellan dessa tre samarbetsparter gör att leverantörskedjan blir starkare och koldioxidutsläppen från transporterna minskar. Dessutom ökar mängden återvunnet avfall. Projektet, kallat Power of Three, är tänkt att utökas till nya lokala kunder i regionen.

# Produktsäkerhet

Produktsäkerhet är av största betydelse när SCA tar fram produkter. Bolaget lägger stor vikt vid kemikaliehantering och uppfyller gällande krav för alla sina verksamheter. SCA genomför fortlöpande säkerhetsbedömningar av ingående material för att ständigt upprätthålla och förbättra produktsäkerheten och därmed bevara konsumenternas förtroende.

## Produktsäkerhet

Säkra produkter och en säker arbetsmiljö är ett ständigt pågående arbete. SCA samarbetar mycket nära leverantörerna för att säkerställa att andelen farliga ingredienser minskas eller helt utesluts när nya material och produkter tas fram. Detta fokus är viktigt för att konsumenterna ska ha fortsatt förtroende för våra produkter och för att säkerställa att produkterna följer all tillämplig lagstiftning och alla standarder.

Produktsäkerhetskraven varierar beroende på produkttyp och kategori. De regelverk som är mest relevanta för SCA är de som rör allmän produktsäkerhet, medicintekniska produkter, material för livsmedelkontakt, kemiska ämnen, kosmetika, biocidprodukter och elektronik.

Produktsäkerhet börjar hos leverantörerna. Därför är SCAs globala leverantörsstandard (se

sid 50), som godkändes 2011, grunden för SCAs arbete med leverantörer. Där specificeras viktiga säkerhetsaspekter, och där listas särskilt farliga kemikalier och det står klart och tydligt hur leverantörer ska tillhandahålla den detaljerade informationen som sedan används vid säkerhetsbedömningar. Säkerhetsbedömningarna följer principerna för allmän riskbedömning och innefattar sådant som identifiering av faror, exponeringsbedömning och riskkarakterisering. Områdesexperter inom kemi, toxicologi, mikrobiologi och miljövetenskap bedömer SCAs produkter och tar hänsyn till materialtyp, produkttyp och avsedd användning.

Under 2009–2011 var SCA med i TOSCA, ett projekt för att uppmontra hållbara leverantörskedjor som samfinansierades av EU:s miljöprogram LIFE+, Chalmers Tekniska högskola och

bolagen SCA och Akzo Nobel. Bland de positiva resultaten från TOSCA ingår förbättrat samarbete, minskad miljöpåverkan och spridning av bra exempel på effektiva verktyg och arbetsrutiner (mer information finns på [ww.tosca-life.info](http://ww.tosca-life.info)).

Åtgärder för produktsäkerhet spelar även en stor roll i tillverkningen där det är mycket viktigt att begränsa föroreningar och ha god hygienkontroll, samt en bra arbetsmiljö. SCA följer riktlinjerna för god tillverkningssed (Good Manufacturing Practice, GMP) för majoriteten av de produkter som tillverkas. Dessutom har SCA infört en global produktsäkerhetspolicy för alla affärsenheter inom hygienverksamheten.

Övervakning av nya vetenskapliga rön och trender ingår i SCAs arbete med att minska eller utesluta särskilt farliga kemikalier eller material. Under de senaste åren har ansträngningar gjorts för att minimera förekomsten av spårmängder från kemiska ämnen som inte avsiktligt har tillsatts.

## Efterlevnad av regler för kemikalier

Den europeiska lagstiftningen REACH (registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier) täcker användningen av kemikalier och hur de påverkar arbetsmiljön, konsumentens säkerhet och miljön. REACH trädde i kraft 2008. SCA följer REACH och säkerställer efterlevnaden genom ett detaljerat och noggrant kontrollsystem. Eftersom SCA är en betydande användare av vissa industrikemikalier är efterlevnaden av REACH en del av den dagliga verksamheten och integrerad i aktiviteter på alla nivåer. Den senaste fasen i REACH, som träder i kraft den 1 juni 2013, kräver att SCAs leverantörer registrerar alla tillverkade eller importerade kemikalier som överstiger 100 ton. Därför arbetar SCA mycket nära med leverantörerna i en öppen och fortlöpande dialog. Detta säkerställer att säkerhetsdatablad, en sedan länge etablerad metod för att förmedla information om kemikalier, är uppdaterade och att ny information skickas vidare långsamt med leverantörskedjan samtidigt som SCA hela tiden får del av informationen. Detta är även viktigt eftersom REACH-listan över "ämnen med särskilt farliga egenskaper" blir mer omfattande, och SCA måste ständigt se över och vidta åtgärder i enlighet med förändringarna i listan.





# Socialt ansvar i fokus

Med en affärsstrategi genomsyrd av hållbarhet och socialt ansvar bidrar SCA till samhällsutvecklingen på ett sätt som återspeglar våra kärnvärden respekt, högklassighet och ansvar. SCAs Uppförandekod är grunden för arbetet med socialt ansvar och en integrerad del i hur vi gör affärer.

Förväntningarna på hur företag tar sitt sociala ansvar förändras i takt med att nya internationella standarder tas fram och att intressenternas förväntningar växer inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsrätt, hanteringen av leverantörskedjan och att motverka korruption och mutor.

SCAs Uppförandekod bildar ett ramverk för hur vi omsätter våra kärnvärden i praktisk handling och är en vägledning för hur vi förväntas agera i det dagliga arbetet. Samtliga medarbeta-

re ska känna till innehållet i koden och veta vad det innebär.

Alla medarbetare ska känna sig trygga på sin arbetsplats och hälsa och säkerhet har högsta prioritet. Vi ställer höga krav på arbetsmiljön och arbetar ständigt med att förbättra säkerhetstänkandet. Det finns inget som är värt att skadas för och varje olycka är ett misslyckande.

Ett företag är sina medarbetare och att rekrytera och utveckla medarbetarna är en strategisk fråga. Ledarskap, utveckling och mångfald är

nyckelfaktorer för att attrahera engagerade och mångkunniga medarbetare.

Genom våra produkter och tjänster och genom att dela med oss av vår kunskap bidrar vi till förhöjd livskvalitet för många människor. Vi vill skapa värde genom en positiv samhällspåverkan och engagerar oss aktivt i lokalsamhället.

Läs om vårt värdeskapande för människor:

Uppförandekod 	Hälsa & säkerhet 	Hygienlösningar 
sid 46-51	sid 52-55	sid 58-59



*"Genom att aktivt ta socialt ansvar och arbeta för förbättrad hygien för alla, ser SCA längre än enbart till kärnverksamheten att tillverka och sälja hygienprodukter. SCAs varumärke Lotus bedriver ett samarbete med den franska grenen av SOS Barnbyar. Med hjälp av kampanjer på förpackningarna har det gett invånarna i byar på södra Madagaskar tillgång till god hygien. Detta gör mig ännu mer stolt över att vara en del av SCA.*

**Charlotte Fourest,**  
Senior Brand Manager, Frankrike



## SCAs förändringsresa

De stora förändringarna under 2012 påverkade SCAs medarbetare på många sätt. Det satte press på organisationen men med hjälp av öppenhet, transparens och kommunikation höll organisationen för trycket.

Under 2012 genomgick SCA förändringar av ett aldrig tidigare skådat slag. Under 2011 tillkännagav SCA ett av bolagets hittills största förvärv: Georgia-Pacifics mjukpapperstillverkning i Europa. SCA fick i och med förvärvet 4 700 nya medarbetare och 15 produktionsanläggningar i sju länder. Integrationen av våra "nya" SCA-medarbetare krävde stora insatser under året och arbetet pågår än. Andra viktiga förvärv gjordes i Kina och Taiwan samt de återstående 50 procenten i ett samriskbolag i Chile.

Under 2012 sålde SCA sin förpackningsverksamhet, exklusive de två kraftlinerbruken i Sverige, med 12 000 medarbetare. SCA sålde även sin 50-procentiga andel i pappersbruket i Aylesford i Storbritannien och tecknade ett avtal om

försäljning av det österrikiska tryckpappersbruket i Laakirchen. Detta är en del av bolagets strategi för att möjliggöra en hållbar tillväxt inom hygienverksamheten som i dag står för 80 procent av nettoomsättningen.

Parallellt med dessa förändringar omorganiserade SCA den globala hygienverksamheten, som har 25 000 medarbetare. Detta var en av de största omorganisationerna i bolagets historia och den genomfördes för att öka effektiviteten, marknadsnärvaren och tillväxten.

Samtidigt med denna omvandling måste SCA fortsätta sin dagliga affärsverksamhet med oförändrad kvalitet. Sådana stora förändringar sätter press på organisationen. SCA har en process för att säkerställa att organisatoriska för-

ändringar hanteras med både respekt och integritet gentemot alla som berörs.

### En stödprocess

Under omstruktureringsperioder ligger bolagets fokus på att ge stöd åt de medarbetare som berörs av de organisatoriska förändringarna. Detta arbete sker först och främst genom transparenta diskussioner i ett tidigt skede med fackföreningarna, samt genom att man tar fram en social handlingsplan, som anpassas efter lokala förhållanden, för att hjälpa medarbetarna att hitta nya möjligheter till sysselsättning.

I handlingsplanen ingår normalt hjälp med att söka arbete och utbildning och annat stöd. Dessutom kan det ingå sådant som avgångsvederlag, förtidspensioneringar och ekonomiska incitament till de som hittar nya jobb innan uppsägningsperiodens slut. Stöd tjänsterna omfattar individuell karriärrådgivning, seminarier i allt från praktiska kunskaper till stöd under omorga-

## Ett personligt "Välkommen till SCA!"

Slutförandet av förvärvet av Georgia-Pacifics europeiska mjukpappersverksamhet i juli 2012 var en stor händelse inom SCA. En grupp SCA-chefer besökte under tre dagar cirka 20 produktionsanläggningar och kontor i Europa. Tillsammans med den tidigare ledningen för Georgia-Pacific träffade man majoriteten av de nya medarbetarna. Vid grindarna eller i receptionen på de nya anläggningarna var ledningen på plats när medarbetarna kom till arbetet för att ge dem ett personligt välkomnande. Samtliga medarbetare fick ett välkomstpaket med ett välkomstbrev, information om SCA, bolagets värderingar och Uppförandekoden översatt till det lokala språket. I paketet låg även varuprov från SCAs produktsortiment så att medarbetarna kunde lära sig mer om SCA.

Senare under dagen hölls gemensamma storsamlingar på samtliga anläggningar i Europa. SCA och den tidigare ledningen för Georgia-Pacific ville personligen välkomna de nya medarbetarna, informera om SCA och

förvärvet, den gemensamma resan framåt och få igång en dialog. Medarbetarna fick chansen att ställa frågor under den efterföljande frågestunden. Detta var den första koncernövergripande kontakten mellan SCA och de nya medarbetarna.

– Vi förstod att vårt välkomnande överraskade de nya medarbetarna. De uppskattade verkligen gesten. För SCA är det ett sätt att i praktiken visa hur viktiga medarbetarna är, säger Hans Kisjes, regionchef för SCAs hygienverksamhet i nordvästra Europa, som personligen välkomnade cirka 250 medarbetare på den nya SCA-anläggningen i Cujik i Nederländerna.

SCA utvecklade en integrationskampanj som lanserades på alla gemensamma kontaktytor där stora banderoller i fabriken, affischer i receptionen och på väggarna spred ett välkomnande budskap. Samtliga medarbetare fick en personlig SCA-e-postadress samt tillgång till SCAs intranät.



nisationer och administrativt stöd. Lokala arbetsgivare kontaktas ofta för att hjälpa till att hitta nya arbetstillfällen. Varselperioden inom SCA-koncernen i samband med organisationsförändringar varierar i olika länder men uppgår i genomsnitt till sex veckor.

#### **Integreringen av nya medarbetare**

En snabb integration av nya medarbetare är en central del i förvärvsprocessen och för många medarbetare på de tidigare Georgia-Pacific-anläggningarna har integreringen kommit en bra bit på väg. För att få medarbetarnas stöd inför den framtida resan kommunicerar SCA öppet om anledningen och fördelarna med förvärvet och andra förändringar.

För att integreringen ska bli framgångsrik krävs att man förstår båda företagens styrkor och potentiella skillnader. SCA genomförde en kulturell analys där det ingick samtal med ledningen, både ledningen från den tidigare verk-

samheten på Georgia-Pacific och SCA-ledningen, för att säkerställa en förståelse för skillnaderna och insikt om likheterna. I en serie grupparbeten som hölls under hela året, och som kommer att fortsätta framöver, har gemensamma arbetsgrupper haft möjlighet att både förstå och bemöta potentiella skillnader.

#### **Samordningen av kärnvärden**

En annan viktig komponent är informationen till nya medarbetare om SCAs arbetssätt, policyer, riktlinjer och värderingar. Samtliga nya medarbetare fick en introduktion i SCAs Uppförandekod under 2012. Dessutom fick de utbildning i SCAs system för resultatutvärdering och andra verktyg och rutiner. Utbildningen slutförs under första kvartalet 2013.



## Koden som kompass

Under ett år fyllt av förändringar har Uppförandekoden fortsatt att utgöra grunden för SCAs hållbarhetsåtagande.

Uppförandekoden har varit en integrerad del av SCAs verksamhet sedan 2004 och koden säkerställer att SCA lever upp till sina kärnvärden respekt, ansvar och högklassighet. Uppförandekoden omfattar en rad områden (se Uppförandekoden i korthet) och sätter ribban högt för hur SCA ska bedriva sin verksamhet på ett socialt, miljömässigt och etiskt ansvarsfullt sätt. Uppförandekoden är anpassad till globala riktlinjer som FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, internationella arbetsorganisationen ILO:s kärnkonventioner, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt FN:s Global Compact-principer.

I och med att nya internationella standarder växer fram och intressenternas förväntningar på bolagens ansvarstagande ökar inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor och leverantörskedjan (se Ett förändrat landskap), kommer SCA att se över Uppförandekoden 2013–2014 för att säkerställa att den åter speglar alla relevanta standarder och all lagstiftning och uppfyller förväntningarna på att SCA följer de högsta standarderna.

### Starkt fokus på riskbedömningar

SCA övervakar att Uppförandekoden efterlevs genom ett rapporteringssystem och genom revision av olika verksamheter där man kartlägger och analyserar risker.

Under 2012 låg ett starkt fokus på att genom en mer systematisk metod för revision, åtgärdsplaner och uppföljningar säkerställa att Uppförandekoden efterlevs.

Med hjälp av riksbedömningsverktyget i den etiska databasen Sedex (Supply Ethical Data Exchange) samt riskbedömningar av Transparency International, Amnesty International och Maplecroft, ett företag som kartlägger politiska, ekonomiska, sociala och miljörelaterade risker, kartlägger SCA vilka marknader som är mest utsatta för brott mot mänskliga rättigheter samt korruption.

### Övervakning av efterlevnad

Det är av största vikt att Uppförandekoden och de värderingar som den baseras på inte enbart är ett dokument, utan verkligen respekteras och efterlevs inom hela SCA och alla bolagets verksamheter. SCA har ett antal metoder för att övervaka och säkerställa att koden efterlevs. Mänskliga rättigheter, korruption och andra risker ingår i SCAs företagsbesiktning (due diligence) i samband med alla förvärv. Som ett exempel gjordes vid förvärvet av det brasilianska företaget Pro Descart en grundlig genomgång av de anställdas löner, förmåner och anställningsförhållanden.

Sedan 2011 använder SCA databasen Sedex som ett verktyg för att övervaka att Uppförandekoden iaktas. Sedex används för att driva för-

### MÅLSÄTTNING

#### Uppförandekoden

Vi ska efterleva SCAs

Uppförandekod. Samtliga medarbetare ska genomgå regelbunden utbildning i koden.



### RESULTAT 2012

- En global utbildningskampanj i Uppförandekoden rullades ut.
- 87 procent av alla medarbetare hade genomgått utbildning i Uppförandekoden.
- Revisioner av Uppförandekoden genomfördes i Ryssland, USA, Sverige och Polen. Granskningar av affärspraxis genomfördes i Ungern och Malaysia.
- Samtliga SCAs större anläggningar rapporterade till Sedex-databasen (Supply Ethical Data Exchange).

bättringsarbetet inom ansvarsfullt företagande och etiska affärsprinciper för den globala leverantörskedjan och för fyra viktiga områden: arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik. Sedex innehåller ett heltäckande självutvärderingsformulär som ska fyllas i av ledningen på anläggningen samt ett riskutvärderingsverktyg som analyserar resultatet av självutvärderingen i kombination med riskdata för landet och branschen ifråga för att sedan räkna fram en riskklassificering. Dessa verktyg gör det möjligt för SCA att utvärdera och informera kun-

## Uppförandekoden i korthet

SCA ska skapa värde för sina intressenter och bygga relationer som baseras på respekt, ansvar och högklassighet med medarbetare, kunder, konsumenter, aktieägare och andra samarbetspartner – och göra det på ett socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt. SCAs Uppförandekod fungerar som koncernens riktlinjer för hur man ska leva upp till detta åtagande.

Här är några av de viktiga delarna:

- **Hälsa och säkerhet:** att ständigt förbättra hälsa och säkerhet och erbjuda medarbetarna en säker arbetsmiljö.
- **Relationen till medarbetarna:** att skapa en företagskultur där alla medarbetare behandlas med respekt, inte diskrimineras och fritt kan engagera sig fackligt.

- **Affärsmetoder:** att konkurrera på rättvisa villkor vid prissättning av produkter och tjänster, med nolltolerans för all form av korruption och oetiska affärsmetoder. SCA förväntar sig att bolagets leverantörer ska följa samma regler som SCA själv gör, i enlighet med vår leverantörstandard.
- **Respekt för mänskliga rättigheter:** att säkerställa att de mänskliga rättigheterna respekteras, med särskilt fokus på att motverka barn- och tvångsarbete.
- **Relationer till samhället:** att bidra direkt och indirekt till de samhällen där bolaget har verksamhet.
- **Kommunikation och integritet:** att säkerställa öppen kommunikation, och samtidigt ta hänsyn till affärshemligheter och respekt för individens rätt till personlig integritet.

Uppförandekoden återfinns på bolagets webbplats på 20 olika språk.



Under 2012 utbildades medarbetare över hela världen bland annat i SCAs kärnvärden, Uppförandekoden och Aktivt Medarbetarskap, en utbildning i syfte att öka förståelsen för verksamhetens mål och framtida utmaningar och förändringar.

derna om bolagets resultat, risker och inställning på ett sätt som gör det möjligt att jämföra SCA med konkurrenterna.

I slutet av 2012 rapporterade alla SCAs 54 helägda huvudanläggningar i Sedex via självutvärderingsformuläret, och SCA förväntar sig att bolagets leverantörer ska följa efter (se sid 50). Resultaten från den Sedex-baserade riskbedömningen 2012 visade att inga av SCAs huvudanläggningar klassificeras som högriskanläggningar. Nu när Sedex används på alla huvudanläggningar har det visat sig vara ett mycket värdefullt verktyg för att snabbt identifiera problemområden som behöver adresseras för att säkerställa att Uppförandekoden efterlevs. I slutet av 2013 kommer även tidigare Georgia-Pacific-anläggningar att ingå i Sedex-databasen.

**Granskning av affärspraxis (Business Practice Reviews)** utförs av enheten för internrevision. I granskningen ingår SCAs relationer med kunder, leverantörer och myndigheter och sedan 2008 har granskningar genomförts i tio länder. Granskningen baseras på en genomgång av dokument ("pappersspåret") samt intervjuer med 10 till 20 chefer och ansvariga för försäljning och inköp som är potentiellt exponerade för problem med korruption och oetiska affärsmetoder.

SCA övervakar även hur Uppförandekoden och etisk affärspraxis iaktas genom revisioner av Uppförandekoden. Dessa revisioner genomförs av funktionsöverskridande team som

använder SA8000, en global standard för socialt och etiskt ansvarstagande för skäliga arbetsvillkor. En revision av Uppförandekoden innehåller vanligtvis en noggrann genomgång av dokumentation, rundturer på anläggningen, med speciellt fokus på arbetsmiljön samt intervjuer med cirka 50 personer, inklusive ledningen, fokusgrupper bland medarbetare och fackrepresentanter.

Det finns fyra kriterier som bestämmer vilka verksamheter som väljs ut för revision:

- om anläggningen ligger i ett geografiskt område som anses vara sårbart för risker, som brott mot mänskliga rättigheter och korruption
- storleken på verksamhetens omsättning
- om verksamheten nyligen har förvärvats
- om det finns indikationer på att reglerna inte efterlevs på anläggningen, till exempel genom SCAs rapporteringssystem.

Cirka 23 (22) procent av koncernens omsättning kommer för närvarande från länder där det råder en högre risk för korruption och 3 procent kommer från länder som anses ha en högre risk för överträdelse av mänskliga rättigheter.

Cirka 69 (63) procent av SCAs verksamheter i länder med en identifierad risk har kontrollerats för efterlevnad av affärsmetoderna. SCAs interna rapporteringssystem samlar in data från praktiskt taget samtliga verksamheter minst en gång om året. Rapporteringssystemet baseras

på relevanta GRI-indikatorer, det mest respekterade ramverket för icke finansiell rapportering.

#### Granskning av affärspraxis 2012

Under 2012 granskades verksamheter i Malaysia och Ungern. Det fanns inget som tydde på brott mot Uppförandekodens krav på affärspraxis i någon av granskningarna.

I Ungern identifierades en viss risk inom verksamheten för inkontinensprodukter. Inom hemtjänsten är det husläkaren som skriver ut produkterna till den enskilde konsumenten. Eftersom läkarlönerna i allmänhet är låga finns det risk att det förekommer oetisk betalning i utbyte mot ökad förskrivning. SCA har gett tydliga instruktioner till säljkåren om vilket etiskt uppträdande som gäller. För vårdhem är det en allmänt utbredd affärspraxis att begära donationer. Därför gör SCA mindre donationer till olika vårdhemsorganisationer, en praxis som är helt laglig. SCAs rekommendation är att aldrig köpa eller donera något som kan användas av en enskild person. Risken för ett oetiskt uppträdande från SCAs sida bedöms vara liten.

#### Efterlevnad av Uppförandekoden 2012

Under 2012 granskades efterlevnaden av Uppförandekoden på SCA-anläggningar i Ryssland, USA, Sverige och Polen. Generellt sett visade granskningarna efterlevnad av Uppförandekoden, policyer och SA8000-standarden, samtidigt som det fanns områden som behöver för-



bättras. Granskningen av verksamheten i Venio i Ryssland visade en efterlevnad av åtta av nio avsnitt i SA8000. Ett område som behöver förbättras är reglerna för overtidsarbete. Samma sak gäller för anläggningen i Barton i USA där overtidsavsnittet i SA8000 inte efterlevdes. Enheten för internkontroll och den lokala ledningen beslutade om åtgärdsplaner (corrective action) som ska följas av en internkontroll. Om så krävs ska enheten för internrevision föra upp ärendet till nästa chefsnivå. Granskningen resulterade även i mindre rekommendationer om förbättringar inom arbetsmiljön i både Ryssland och USA.

Revisionen av Olawa-fabriken i Polen visade efterlevnad av sju av nio avsnitt i SA8000, och visade behov av en väsentlig förbättring på arbetsmiljöområdet (exempelvis noterades låsta nödutgångar och undermålig brandskyddsut-

rustning) samt gällande overtid. Bara mindre förändringar krävs för att Ortvikens pappersbruk i Sverige ska uppnå full efterlevnad av SA8000. Områdena som behöver förbättras omfattar arbetsmiljö och hanteringen av klagomål.

Resultatet från granskningen rapporteras till styrelsen via Revisionsutskottet. Alla revisioner följs upp. Uppföljningsbesök på plats görs enbart där det begärs eller i de fall det handlar om grava överträdelse. Vid behov genomförs utvärderingar tillsammans med en oberoende part.

I Malaysia genomfördes en uppföljning av en revision som gjordes 2011 där man fann att ledningen inte kunnat visa full efterlevnad inom området lön som man kan leva på (levnadslön). Ledningen har beslutat att låta en utomstående organisation slå fast vad som är existensminimum. Under tiden har regeringen i Malaysia lag-

stiftat om minimilön från och med januari 2013. SCA kommer självklart att följa lagen men samtidigt ska ledningen fortsätta att undersöka hur lokala levnadslöner, i enlighet med fackföreningarnas rekommendationer, förhåller sig till minimilönen.

Under 2013 kommer revision av Uppförandekoden att genomföras i Frankrike, Chile, Slovakien och Kina.

### Rapportera problem

Uppförandekoden fungerar bara om processerna och medarbetarna stödjer tillämpningen av den. En framgångsrik tillämpning av Uppförandekoden kräver bland annat att medarbetarna har goda kunskaper om koden samt att det finns effektiva mekanismer för att rapportera in klagomål och hantera problem. Samtliga medarbetare uppmanas att kontakta sin chef, perso-

## Ett förändrat landskap

Intressenternas förväntningar, lagkrav och frivilliga standarder för företagens sociala ansvar ökar snabbt inom många områden, som leverantörskedjan, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. SCA har arbetat med dessa frågor under många år men ser nu över förändringarna inom dessa områden för att säkerställa att Uppförandekoden även fortsättningsvis håller högsta standard.

### FN:s vägledande principer

En utveckling som SCA följer är FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och FN:s ramverk "Skydda, respektera och åtgärda". De tre grundpelarna som principerna vilar på utgörs dels av statens plikt att skydda mot brott mot mänskliga rättigheter av tredje part, inklusive företag, genom lämpliga policyer, lagstiftning och domstolsbeslut. De omfattar även företagets ansvar för att respektera mänskliga rättigheter, vilket innebär att man undviker att kränka andras rättigheter och att man bemöter negativ påverkan när den inträffar samt ger bättre möjligheter för offren att få ersättning och upprättelse, både i och utanför rätten. Primärt fokus för FN:s vägledande principer ligger på att säkerställa att företa-

gen respekterar mänskliga rättigheter genom att vidta åtgärder för att undvika överträdelser och bemöta negativ påverkan när detta ändå inträffar. De vägledande principerna är frivilliga. Enskilda länder och företag har ingen laglig skyldighet att följa dem. Istället fungerar de som riktlinjer och hjälper länder och företag att på ett bättre sätt ta sitt ansvar i enlighet med befintliga standarder för mänskliga rättigheter, samt identifiera områden som kan förbättras.

Andra standarder för företagsbesiktning (due diligence) vad gäller mänskliga rättigheter som SCA tar hänsyn till i sin granskning är den nya ISO 26000 för socialt ansvarstagande, standarden för internationella finansbolag, EU:s nya strategi för företagens sociala ansvar och delar av amerikanska Dodd-Frank-lagen.

### Barns rättigheter

SCA följer också utvecklingen inom den första globala standarden för barnvänlig affärspraxis, som Barns rättigheter och Affärsprinciper (Children's rights and Business Principles) som utarbetats av UNICEF, FN:s Global Compact och Rädda Barnen. SCA deltog i grupparbeten som UNICEF höll

under 2012, och stod som värd för en, för att få mer information om de pågående överläggningarna om principer som ska vägleda företagen om vilka åtgärder de kan vidta på arbetsplatsen, marknadsplatsen och i samhället för att respektera och stödja barns rättigheter.

### Bekämpa trafficking

SCA följer de nya lagkraven och har därför erkänt och undertecknat California Transparency in Supply Chains Act från 2010, även kallad S.B. 657. Lagen trädde i kraft den 1 januari 2012. Återförsäljare och tillverkare med globala intäkter som överstiger 100 miljoner dollar och som har affärsverksamhet i delstaten Kalifornien måste på sina webbplatser informera om hur de arbetar med att bekämpa trafficking och tvångsarbete i sin leverantörskedja. Information om SCAs inställning återfinns här:

<http://www.sca.com/sustainability>

nalavdelningen, den juridiska avdelningen eller sina fackliga representanter (om sådana finns) om man vill rapportera en eventuell överträdelse av Uppförandekoden. Dessutom finns ett formulär för klagomål på intranätet. Formuläret kan skickas in anonymt till SCAs huvudkontor. I Kina och Australien finns det även journalnummer till en oberoende part som tar emot anonyma klagomål och anmälningar. Under 2013 kommer SCA att gå igenom sina rutiner för att hantera klagomål.

### Överträdelser

SCA tar alla överträdelser av Uppförandekoden på största allvar och vidtar åtgärder när sådana situationer uppstår. Under 2012 rapporterades sammanlagt 14 (27) fall av överträdelser av Uppförandekoden: tio fall rörde affärsetik och korruption, ett sexuell diskriminering och de återstående tre rörde bland annat olydnad och

olämpligt beteende. I samtliga fall utom ett har den anställde antingen avskedats eller själv begärt avsked. I det fall där den anställde fick behålla anställningen varnades denne. I fallet med sexuell diskriminering har den anställde överklagat avskedandet till domstol.

### Samriskbolag

SCA uppmuntrar sina samriskföretag och samarbetspartner, exempelvis distributörer, att tillämpa Uppförandekoden. SCA har sju samriskbolag. Varje bolag leds av en lokal styrelse med representanter från SCA och deras samarbetspartner. Frågor kring efterlevnad av Uppförandekoden diskuteras regelbundet på styrelsemötena, och allvarliga överträdelser rapporteras direkt till SCA.

## Från engagemang till åtgärder

Utbildning, ökad medvetenhet och grupparbeten hjälper SCAs medarbetare att leva i enlighet med Uppförandekoden i sitt dagliga arbete. Samtliga medarbetare får regelbunden utbildning i hur Uppförandekoden efterlevs och sund affärspraxis, inklusive riktlinjer om mänskliga rättigheter, hur man motarbetar korruption, mutor och ett oetiskt uppträdande och hur man tar itu med etiska dilemman som kan uppkomma. Både klassrumsutbildning och onlineutbildning i Uppförandekoden ges regelbundet för samtliga medarbetare, och det är en obligatorisk del i introduktionen av nya medarbetare. Förra året hade 87 procent (98) av medarbetarna fått utbildning i Uppförandekoden, inklusive riktlinjer kring mänskliga rättigheter och korruption. Minskningen beror på att kriterierna för vad som räknas som utbildning stramats upp jämfört med 2011, och att det numera krävs antingen genomgången klassrums- eller onlineutbildning för att medarbetaren ska ingå i statistiken.

### Öka medvetenheten om Uppförandekoden

Under 2012 översattes en uppdaterad e-learning-modul samt utbildningsmaterial till cirka 20 språk som en del av en global kampanj för att öka medvetenheten om Uppförandekoden, i vilken 76 procent av samtliga medarbetare deltog. Alla nya medarbetare får en introduktion av Uppförandekoden. Under 2012 innebar det att de nya medarbetarna från förvärven av Georgia-Pacific och andra företag fick introduktion i koden.

### Nolltolerans mot korruption

Under 2013 introduceras ytterligare utbildningar om arbetet mot korruption och kartellbildning. I Uppförandekoden framgår det tydligt att SCA tillämpar nolltolerans mot olagligt eller oetiskt uppträdande, som korruption, men SCA har ändå beslutat att det behövs mer djupgående utbildning inom området korruption. Detta med tanke på hur viktigt ämnet är och inte

minst till följd av det ökande antalet lagar på både nationell och internationell nivå som reglerar detta område, nu senast Storbritanniens mutbrottslag – Bribery Act 2010. Ett gediget efterlevnadsprogram hjälper till att förhindra att brott begås, identifierar snabbt oegentligheter om något inträffar och visar tydligt att SCA inte accepterar oetiska affärsmetoder.

Programmet riktar sig till chefer och andra medarbetare som möter kunder i sitt dagliga arbete, som försäljare, marknadsföringspersonal och upphandlare. Man går igenom vad korruption och mutor är och identifierar områden inom SCAs verksamheter där det föreligger hög risk. Deltagarna får höra sanna berättelser från verksamheten och får sedan riktlinjer för hur de ska bete sig för att förhindra och identifiera korruption, och hur de ska ta itu med potentiellt svåra situationer som hör samman med korruption. Här ingår praktiska förslag om vad man ska och inte ska göra ("Gör så" och "Gör inte så" förklarar hur principerna ska tillämpas) och kursen avslutas med ett test.

### Nytt verktyg motverkar kartellbildning

Ett separat e-learning-verktyg kommer att fokusera på praxis för att motverka kartellbildning. Detta område tas regelbundet upp med berörda chefer via juridiska överläggningar i SCAs affärsenheter, men det nya e-learning-verktyget fungerar som ett komplement till dessa möten.

### Utbildning i datasäkerhet

Ett annat utbildningsområde för medarbetarna är informationshantering och datasäkerhet. Utbildningen ges via e-learning-verktyg och tar upp vilka krav som gäller för kundrelaterad information och prissättning, samt felaktig användning av immateriell egendom och hur detta kan skada SCAs ekonomi och rykte. I slutet av 2012 hade 20 000 (18 000) medarbetare från koncernens samtliga affärsområden slutfört denna utbildning.

## Att säkra en ansvarsfull leverantörskedja

Med en alltmer omfattande och komplex global leverantörskedja blir förmågan att övervaka riskerna och hantera leverantörernas sociala och miljömässiga påverkan av allt större vikt.

SCAs mål för ansvarsfulla inköp omfattar samtliga leverantörer av råmaterial och färdigvaror. Planer finns på att även inkludera entreprenörer i målet. För att nå målet behöver SCA säkerställa att leverantörskedjan uppfyller de högsta standarderna inom socialt och miljömässigt ansvar samt produktsäkerhet.

Under 2012 beslutade SCA att öka effektiviteten och samordna styrningen av leverantörskedjan i och med skapandet av en ny enhet för globala hygienleverantörer, Global Hygiene Supply. SCA arbetade med att implementera den globala leverantörsstandardens ytterligare bland hygienverksamhetens leverantörer. Skogsindustriverksamheten utvecklade en global standard för sina leverantörer, anpassad efter kraven för hygienleverantörerna. Standarderna innehåller båda koncernens uppfattning av en ansvarsfull leverantörskedja, men skiljer sig åt till viss del av hänsyn till relevanta skillnader i de olika verksamheternas värdekedjor.

### Öka förväntningarna

Kriterier rörande miljö, socialt ansvar och produktsäkerhet ingår redan i praktiskt taget alla större avtal med hygienleverantörer. För att samordna styrningen av leverantörskedjan och än en gång understryka vikten av sociala krav i leverantörskedjan uppdaterade SCA sin standard för globala leverantörer – Global Supplier Standard – och startade implementeringsarbetet 2011. I dag har cirka 73 procent av SCAs globala hygienleverantörer undertecknat den globala leverantörsstandardens. Potentiella leverantörer utvärderas innan de kan godkännas och de

granskas sedan regelbundet. Mänskliga rättigheter och miljöfrågor står för omkring 16 procent av bolagets granskningsprocess. Inga avtal med större leverantörer stoppades eller sades upp på grund av överträdelse under 2012. Detta är annars den sista åtgärden man vidtar.

Den koncernövergripande plattformen för ansvarsfulla inköp vilar på tre pelare, nämligen:

- Efterlevnad av den globala leverantörsstandardens för verksamheter inom hygien- och skogsindustriprodukter.
- Rapportering av resultatet i Sedex (världens största gemensamma databas för etisk leverantörsdata).
- Kontroll av strategiskt viktiga leverantörer eller leverantörer i högriskområden.

Den globala hygienverksamheten lanserade standarden bland sina leverantörer under 2011. Under 2012 och framöver ligger fokus på att säkerställa leverantörernas efterlevnad av standarden i samtliga avtal.

### Ökad rapportering i Sedex

Den globala hygienverksamheten har definierat vad som krävs för att nå målet att SCAs leverantörsstandard ska ingå i alla avtal inom leverantörskedjan 2015. SCA har tusentals leverantörer men fokus ligger på de för SCAs verksamhet mest strategiska leverantörerna, vilka utgör den globala leverantörsbasen.

Vid årsskiftet utgjorde den globala hygienbasen 387 leverantörer som motsvarar 90 procent av SCAs sammanlagda kostnader för inköp av råmaterial inom hygienverksamheten. Av dessa

### MÅLSÄTTNING

#### Leverantörsstandard

SCAs leverantörsstandard ska användas för att främja gemensamma värderingar och prioriteringar genom hela leverantörskedjan. Från 2015 ska den finnas med i alla leverantörskontrakt.



### RESULTAT 2012

- 73 procent av SCAs globala leverantörsbas har undertecknat SCAs globala leverantörsstandard och dess krav på socialt ansvar, produktsäkerhet och miljö.
- Av hygienverksamhetens globala leverantörsbas rapporterade 33 procent in data i Sedex-databasen.
- Av skogsindustriverksamhetens globala leverantörsbas har 65 procent undertecknat SCAs globala leverantörsstandard och dess krav på socialt ansvar, produktsäkerhet och miljö.





rapporterade 127 sina resultat via databasen Sedex under 2012. Totalt sett rapporterade 238 SCA-leverantörer till Sedex (125) i slutet av 2012.

Eftersom 2011 var det första året som globala leverantörer rapporterade resultat via Sedex, är den betydande ökningen 2012 ett resultat av samordnade åtgärder för att få majoriteten av de större leverantörerna att rapportera till databasen. Många av SCAs kunder kräver uttryckligen att vi ska rapportera resultaten i leverantörskedjan via Sedex.

### Övervakning av leverantörer

SCA använder en riskbaserad metod för att övervaka vår egen produktion såväl som leverantörernas. Inom riskhanteringen kartläggs och utvärderas hygienleverantörer utifrån 20 olika riskpoäng för en slutlig riskbedömning. Aspekterna som man tar hänsyn till i kartläggningen är geopolitiska, legala, ekonomiska, marknads-mässiga, miljömässiga, och sociala aspekter. Om en leverantör ligger över 20 på riskskalan bör en åtgärdsplan tas fram för att minska risken. Om risken eskalerar till en faktisk incident upprättar man en åtgärdsplan.

Därför har SCA under de senaste åren i allt högre grad har övervakat länder som bedöms vara högriskländer, baserat på bristande efterlevnad av lagar kring miljö och arbetsrätt. Det var en anledning till att tre hygienleverantörer i Kina inom hygienverksamheten kontrollerades under 2011. Även om man inte identifierade några större brister i efterlevnad så upptäcktes brister angående antalet arbetstimmar, arbetsmiljö och inskränkningar av föreningsfrihetsrätten. I uppföljningen och i de vidtagna åtgärderna ingick ett nytt system för skiftbyten, förbättringar rörande nödutgångarna och en mer aktiv kommunikation mellan arbetstagarrepresentanterna och ledningen.

Under 2012 utfördes inga kontroller baserade på Uppförandekoden av leverantörerna på grund av att SCAs omorganisation medförde andra prioriteringar och fokus låg snarare på att registrera leverantörerna i Sedex. Samtidigt utvecklades en strategi för hur vi ska öka antalet kontroller under 2013 då SCAs hygienverksamhet har för avsikt att utföra betydligt fler leverantörskontroller. Målet är att kontrollera alla produktionsanläggningar i den globala leverantörsbasen som ligger i högriskområden till slutet av 2015.

### Fokuserad strategi inom skogsindustriprodukter

Inom SCA utgör råmaterial den största enskilda kostnadsposten. Detta är anledningen till att affärsområdet har fokuserat sina ansträngningar i leverantörskedjan på just råmaterial.

Under 2012 samarbetade Skogsindustriprodukter nära leverantörer av trä och kemikalier, inklusive den största kemikalieleverantören, för undertecknande av efterlevnad av Skogsindustriprodukters leverantörsstandard. Åtta av 20 leverantörer har undertecknat avtalet, vilket motsvarar 65 procent av inköpsvärdet. Skogsindustriprodukter kommer att fortsätta arbetet med att få leverantörerna att underteckna och följa leverantörsstandarderna. Efter en utvärdering av leverantörskedjan bestäms därefter vilka leverantörer som bör inkluderas i rapporteringen i Sedex. Affärsenheten utförde inte någon kontroll baserad på Uppförandekoden av leverantörerna under 2012, men en eller två leverantörer kontrolleras sedan tidigare en gång om året som en del av de återkommande kvalitetskontrollerna.

SCA Skog använder sig nästan uteslutande av entreprenörer för skogsvård och avverkning och har ett program för efterlevnad av Uppför-

andekoden. SCA Skog tecknar avtal med entreprenörerna där de förbinder sig att följa lagar, konventioner, kollektivavtal och SCAs regelverk när det gäller till exempel anställningsförhållanden och arbetsmiljö. I SCAs avtal framgår det bland annat tydligt att:

- Entreprenören ska vara medlem i en arbetsgivareorganisation eller ha hängavtal med GS-facket.
- Entreprenören ska följa de lagar och avtal som reglerar verksamheten, det vill säga skogsarbetaravtalets regler avseende arbetsmiljö och löner, arbetstidslagstiftning och arbetsmiljölagstiftning.
- Entreprenören ska leva upp till de riktlinjer avseende anställdas rättigheter som stipuleras i FSC:s och PEFC:s svenska skogsstandarder.
- Företaget ska ha ett systematiskt arbetsmiljöarbete och ha genomfört minst en uppföljning under det senaste året.
- Företaget ska kunna uppvisa en riskbedömning och handlingsplan avseende arbetsmiljön.

Dessutom görs en entreprenörskontroll, där SCA Skog tillsammans med entreprenören fyller i en checklista med relevanta uppgifter bland annat om entreprenörens anställda och deras anställningsförhållanden. Förutom detta görs även stickprovskontroller i fält, både av GS-facket och av SCAs personal. I samarbete med den berörda fackföreningen GS, sker ett kontinuerligt förbättringsarbete avseende entreprenörskontrollen.

Under slutet av 2012 uppdragades att en av SCAs underleverantörer inte uppfyllt sina åtaganden avseende lön och arbetsvillkor för plantsättare. Relationen med leverantören avslutades därför.



## Prioriterat hälso- och säkerhetsarbete

SCA har länge prioriterat arbetsmiljön och har en nollvision för antalet arbetsplatsolyckor. Insatserna för att trygga medarbetarnas hälsa och säkerhet intensifieras och genomförs med ett globalt perspektiv.

SCA arbetar för att skapa en säkerhetskultur och har en nollvision för antalet arbetsplatsolyckor. Under de kommande fyra åren ska säkerheten stegvis förbättras med målet att minska olycksfrekvensen med 25 procent. Grunden för ett proaktivt säkerhetsarbete består av att eliminera farliga arbetsförhållanden och uppmuntra till säkra arbetsrutiner på arbetet. Samtliga SCA-anläggningar förväntas delta i säkerhetsarbetet. Det finns många nyckeltal för att mäta SCAs resultat men arbetsmiljön är ett område som påverkar samtliga medarbetare. En osäker arbetsmiljö kan få allvarliga följder om den leder till olyckor eller till och med dödsfall. Detta är anledningen till att arbetsmiljöområdet har högsta prioritet på SCA.

För att säkerställa enhetliga arbetsmetoder som möter kraven i nationell lagstiftning samt återspeglar innehållet i Uppförandekoden, använder SCA den internationella standarden OHSAS 18001. Vi har som mål att alla större anläggningar ska uppfylla standarden senast 2016. Från och med 2012 rapporteras måluppfyllelse regelbundet till vd och företagsledning. I slutet av 2012 var 28 procent av SCAs huvudanläggningar certifierade i enlighet med OHSAS

18001. Samtliga anläggningar som förvärvades under 2012, kommer att inkluderas i systemet.

### Fokus på branschen

Inom massa- och pappersindustrin finns det en medvetenhet om behovet av att förbättra arbetsmiljön och sätta ambitiösa mål. Industriorganisationer som Skogsindustrierna och CEPI (Confederation of European Paper Industries) har under många år betonat vikten av en säker arbetsmiljö. Under 2003 beslutade den europeiska pappersindustrin att sträva efter målet noll olyckor. I september 2012 utfärdade CEPI och industriAllEurope (den europeiska federationen för fackföreningar) en rapport om branschens bästa praxis på arbetsmiljöområdet, som en del i EU:s pågående sociala dialog med massa- och pappersindustrin. SCA är medlem av dessa branschorganisationer och deltar i den dialog som förs inom sektorn samt är medvetet om utvecklingen på området och intressenternas förväntningar. Målet är att minska arbetsmiljöriskerna inom branschen.

### Ständig förbättring

På SCA ligger tyngdpunkten på ständig förbättring för att uppnå målet. SCA-koncernens policy

### MÅLSÄTTNING

#### Hälsa och säkerhet för medarbetarna

Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor, och vi ska minska olycksfrekvensen (FR) med 25 procent mellan 2011 och 2016. OHSAS 18001 ska ha införts som standard på alla större anläggningar 2016.

### RESULTAT 2012

- Olycksfrekvensen, inklusive förvärvade enheter, uppgick till 8,5 procent (7,1).
- Vid utgången av 2012 var 28 procent av SCAs huvudanläggningar certifierade i enlighet med OHSAS 18001.

för Hälsa och Säkerhet definierar hur bolaget hanterar frågan i verksamheten och för medarbetarna. På varje SCA-anläggning finns det rutiner för att skapa en säker arbetsplats. Dessa rutiner är till för att identifiera, hantera och minska riskerna samt förbättra säkerhetstänkandet och minska stilleståndstiden på anläggningen.

I samtliga SCAs styrsystem ingår en heltäckande säkerhetsutbildning, säkerhetsmål, riski-



## Dela med sig av goda exempel

Det finns många goda exempel på arbetsmiljöområdet inom SCA och dessa delas systematiskt inom hela organisationen. Detta är exempel från 2012:

I mars firade produktionsanläggningen för personliga hygienprodukter i Bowling Green i Kentucky i USA två år utan en enda olycka med förlorad arbetstid som följd (LTA). Innan dess hade anläggningen en fyraårsperiod utan olyckor. På sex år har man därmed bara haft en olycka med förlorad arbetstid som följd. Bowling Green har ett säkerhetsindex som bygger på ett interaktivt program där arbetsgrupper bygger in proaktiva säkerhetsfunktioner i sina dagliga rutiner. Arbetsgrupperna deltar i kontrollerna, utför beteendebaserade säkerhetsobservationer, identifierar och korrigerar faror, iordningställer arbetsinstruktioner och utbildningsprogram och andra uppgifter. Man får poäng för varje aktivitet och vid årets slut belönas de bästa arbetsgrupperna.

Den 3 april 2012 kom SCAs mjukpappersfabrik i Mannheim i Tyskland upp i en miljon arbetstimmar utan en LTA, delvis tack vare programmet Beware of Safety (BOS) och delvis tack vare introduktionen av nyckeltal för säkerhet och speciella säkerhetsdagar på arbetet. Bruket i Manchester i

Storbritannien kom också upp i en miljon arbetstimmar utan en LTA den 1 november 2012, tack vare en förbättring av styrsystemet för säkerhet och en stark insats för att eliminera farliga arbetsrutiner och beteenden.

Bruken i Svetogorsk och i Sovetsk i Ryssland uppnådde en miljon respektive en halv miljon arbetstimmar utan en LTA under 2012. Resultaten uppnåddes genom att aktivt använda BOS samt förebyggande arbete och säkerhetsvandringar.

I Asien har SCAs två produktionsanläggningar i Malaysia sedan 2008 arbetat med att minska antalet LTA på båda anläggningarna, och öka säkerhetsmedvetandet för att skapa en säkrare arbetsplats. Fokus under 2011 och 2012 har legat på att stimulera ett arbetssätt med ”inflytelserika medarbetare”, där man använder sig av kamrattryck för att uppmuntra ett korrekt och säkert arbetssätt i teamen. Initiativ som exempelvis Behavior Observation Safety System (BOSS-card) och BUDDY-systemet inom tillverkningen uppmuntrar och bemyndigar medarbetarna att på ett positivt sätt påverka de andra medarbetarna att arbeta i enlighet med befintliga säkerhetsrutiner. Dessa initiativ har gett positivt resultat, från sex LTA under 2008 till bara en LTA under 2011.

identifiering, kontinuerlig resultatuppföljning samt arbetstagarrepresentanter i arbetsmiljökommittéerna. 95 (94) procent av den totala arbetsstyrkan finns representerad i sådana kommittéer. Utöver detta täcks 63 procent av totala arbetsstyrkan av formella överenskomelser med fackföreningar där hälsa och säkerhet är stående punkter.

SCA har sedan 2009 haft en arbetsgrupp med ansvar för att koordinera hälso- och säkerhetsfrågor inom koncernen och göra målet relevant för alla delar av verksamheten. Ett rapporteringssystem för kritiska incidenter lanserades under 2012. Efter varje allvarlig incident förmedlas omedelbart data globalt till hela koncernen tillsammans med förebyggande åtgärder som vidtagits, rekommendationer till andra SCA-anläggningar samt kontaktuppgifter för ytterligare information.

**Hälsa och säkerhet, nyckeltal**

	2012
Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd (LTA)	477
Antal förlorade arbetsdagar (DLA)	8 539
Olyckornas svårighetsgrad (ASR), %	17,9
Antal olyckor per 100 anställda (IR), %	1,5
Olycksfallsfrekvens (FR), %	8,5
Dödsolyckor	1

Mer utförlig statistik finns på sid 70.

**Säkerhetskultur handlar om människor**

Även om styrsystem är viktiga så handlar en säkerhetskultur först och främst om människor – hur de interagerar med varandra, med utrustningen och på arbetsplatsen. Detta är anledningen till varför SCA lägger fokus på beteendebaserade utbildningsprogram som hjälper medarbetarna att förstå värdet av säkra rutiner och hur man förebygger arbetsplatsolyckor. Det är också viktigt att samma budskap trummas in tvärsöver kulturgränser och geografiska gränser. Varje medarbetare genomgår en årlig arbetsmiljöutbildning, men exakt hur den genomförs är upp till den lokala verksamheten.

Säkerhet ingår i programmet Hygiene Manufacturing Excellence, som lanserats i hela den globala hygienverksamheten. Ett exempel är Beware of Safety (BOS), som genomförts på många anläggningar för att öka säkerhetsmedvetandet på verkstadsgolvet, med tonvikt på att observera beteenden, ge positiv feedback på goda exempel och peka ut förbättringsområden. Maskinsäkerhet är mycket viktigt och detta har varit ett prioriteringsområde i samband med förvärv av nya anläggningar. Alla nya medarbetare och underleverantörer måste genomgå en säkerhetsintroduktion samt utbildning i brandskydd och första hjälpen.

Medan SCAs arbetsmiljöstrategi bestäms på koncernnivå påverkas den samtidigt av lokala prioriteringar. SCAs hygienenheter utvecklade under 2012 ett säkerhetsprogram för att säker-

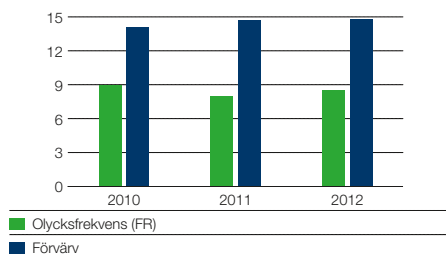
ställa att samtliga anläggningar följer standarden OHSAS 18001. Varje gång det har inträffat en incident, eller det "bara" varit nära, är det viktigt att man undersöker händelsen och samlar in information om hur man ska undvika samma typ av problem framöver. Nyligen förvärvade anläggningar får sina arbetsmiljöplaner anpassade till SCAs arbetsmiljöstrategi och får ta del av goda exempel inom koncernen.

**Uppföljning av nyckelindikatorer**

Nyckelindikatorer på säkerhetsområdet utgör grunden i koncernens arbete med att identifiera risker, och det ligger till grund för det kontinuerliga förbättringsarbetet. Både farliga incidenter och smärre tillbud som inte leder till sjukfrånvaro rapporteras. Följande nyckeltal gäller för all verksamhet:

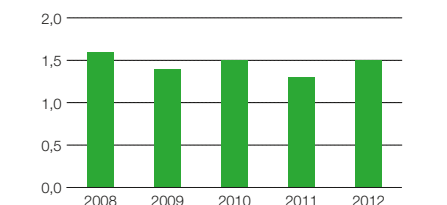
- Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd (Lost Time Accidents, LTA): olyckor som leder till att en anställd missar nästa schema-lagda arbetsdag/skift.
- Antal förlorade arbetsdagar (Days lost, DLA): antalet skift/arbetsdagar som går förlorade på grund av en LTA.
- Olyckors svårighetsgrad (Accident severity rate, ASR): DLA i förhållande till LTA.
- Antal olyckor (LTA) i förhållande till antalet anställda. (Incidence rate, IR)
- Olycksfrekvens (Frequency Rate, FR): LTA i förhållande till antalet arbetstimmar.
- Dödsolyckor.

**Olycksfrekvens (FR)\***



En jämförelse av olycksfrekvensen i SCA (justerat för avvyrtringarna av förpackningsrörelsen, exklusive de två kraftlinerbruken, och Aylesford) och olycksfrekvensen i förvärvade enheter (Georgia-Pacific Tissue, Everbeauty och Pro Descart.

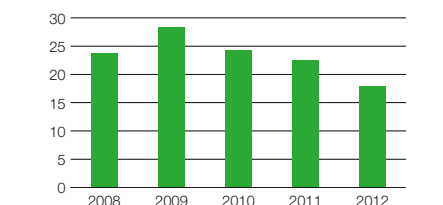
**Olyckor i förhållande till antalet anställda (IR)\*\***



\* Historisk data rensad från förvärv och avvyrtringar.

\*\* Historisk data har inte justerats för förvärv och avvyrtringar. I datan för 2012 ingår förvärven av Georgia-Pacific Tissue, Everbeauty, Pro Descart medan den avvyrtrade förpackningsverksamheten och Aylesford Newsprint inte ingår.

**Olyckornas svårighetsgrad (ASR)\*\***





## Resultat

Flera nyckeltal inom hälsa och säkerhet försämrades under 2012 jämfört med 2011 och olycksfrekvensen (FR) steg till 8,5 procent (7,1). Antalet olyckor (LTA) uppgick till 477 (492), och antalet förlorade dagar till 8 539 (11 070). Fjölårets förvärv finns inte med i data för 2011 och avyttringarna finns inte med 2012, vilket gör att siffrorna inte är jämförbara. De nyckeltal som försämrats beror till stor del på att förvärvade enheter inte når upp till samma höga nivå som befintliga SCA-anläggningar. Arbetet med att förstärka hälso- och säkerhetsarbetet på dessa enheter har redan startat. En positiv aspekt på årets statistik är att olyckornas svårighetsgrad (ASR) förbättrades till 17,9 (22,5) procent vilket visar på en minskning av de allvarliga olyckorna.

På anläggningarna i Brasilien (som gick under namnet Pro Descart innan anläggningen förvärvades av SCA i september 2011) har man gjort gemensamma ansträngningar under 2012 för att minska det stora antalet olyckor. Innan förvärvet var det en familjeägd verksamhet. Anläggningen, med cirka 400 medarbetare, har uppgraderat arbetsmiljörutinerna för att kunna

nå de koncerngemensamma riktlinjerna. Detta arbete påbörjades under 2011 när samtliga medarbetare fick utbildning i SCAs Uppförandekod.

En omfattande analys gjordes av arbetsmiljöproblemen i anläggningen i Brasilien under 2012. Majoriteten av olyckorna rörde handskador som uppstod vid arbeten vid maskinerna. Detta problem löses delvis genom förbättringar av maskinernas säkerhetssystem. Den stora utmaningen handlar om att skapa en säkerhetskultur, och den förändringen kommer att ta tid att genomföra.

För att uppnå målet genomfördes en stor utbildningsinsats under 2012 på totalt 3 000 timmar, då samtliga medarbetare utbildades inom 53 olika ämnen på temat hälsa och säkerhet. Två säkerhetstekniker, en för dagskiftet och en för nattsiftet, anställdes också för att arbeta med säkerhetsåtgärder. Tack vare dessa ansträngningar är man på väg mot färre incidenter på anläggningen. För 2013 är målet att åtminstone uppnå koncernmålet om en minskning av olycksfrekvensen med 25 procent, men arbetsgruppen arbetar för att överträffa målet.

## Dödsolyckor tas på största allvar

Det är med sorg som SCA rapporterar en dödsolycka under 2012. På logistikföretaget SCA Transforest inträffade en dödsolycka i Rotterdams hamn i februari 2012. En truck tappade en pappersbal som träffade en 60-årig stuveriarbetare som arbetade i hamnen på kontrakt för SCA. Både SCA-representanter och civila myndigheter har utrett olyckan och de civila myndigheternas undersökning pågår än. Som ett resultat av olyckan har SCA ändrat sina rutiner i hamnen för att minska risken för fler incidenter.

I början av 2013 dömdes SCA för arbetsmiljöbrott av Vänersborgs tingsrätt att betala 1,5 miljoner SEK i böter. Anledningen var en tragisk dödsolycka 2009 vid Lilla Edets pappersbruk där en medarbetare klämdes till döds i en pappersmaskin. Tingsrätten ansåg att oaktsamhet ledde till medarbetarens död. SCA har efter olyckan byggt om samtliga maskiner av liknande typ globalt och även informerat andra företag om olycksrisken.

På SCA tas varje dödsolycka på största allvar och det är bolagets yttersta mål inom arbetsmiljöområdet att i framtiden undvika sådana tragedier.

## En hälsosam arbetsplats

Det är viktigt för SCA att arbetsplatserna är hälsosamma. Under 2012 lanserades en ny koncerngemensam friskvårdskampanj för att göra folk ännu mer medvetna om fördelarna med en hälsosam livsstil.

På SCA är varje affärsenhet ansvarig för att utforma en friskvårdskampanj som passar den egna verksamheten. Bland åtgärderna för att förbättra hälsan återfinns allt från förbättrad ergonomi, sluta röka-kampanjer och hjälp att hitta en balans mellan arbete och privatliv till utbildning och rådgivning om hur man hanterar svåra sjukdomar och vikten av att äta rätt och dricka måttligt med alkohol.

SCAs nordamerikanska verksamhet har sedan 2008 bedrivit ett hälsoprogram som bland annat inbegriper regelbundna frivilliga hälsokontroller, tidig upptäckt av hälsorisker och att uppmuntra en hälsosam livsstil. Under 2012 uppmärksammades affärsenheten som

en av de hälsosammaste arbetsgivarna i Philadelphia-regionen. Affärsenheten har identifierat diabetes som en kritisk fråga och hjälper medarbetare i den högsta riskkategorin.

SCAs hygienverksamheter i Europa har ändrat menyerna i sina personalmatsalar så att maten är mer näringsrik. Health & Lifestyle är ett angeläget program i den europeiska hygienverksamheten för att förbättra medarbetarnas hälsa och livsstil. Målet med programmet är att minska antalet sjukdagar, öka produktiviteten och erbjuda lösningar för en åldrande arbetsstyrka. Varje år arrangerar projektteamet en aktivitetsfylld vecka för att fira Världshälsodagen. Aktiviteterna ska hjälpa medarbetarna att förbättra sitt välbefinnande och här ingår sådant som gratis frukt, information om hälsosam mat i kafeterian och träningsprogram.

I 19 länder erbjuder SCA sina medarbetare behandlingsprogram för alkoholmissbruk. I majoriteten av programmen ingår stöd för medarbetarens familj.

Inom Skogsindustriprodukter finns SCA Hälsan – ett företag inom SCA-koncernen som bedriver företagshälsövård för SCAs enheter i Sundsvallsregionen. SCA Hälsan arbetar bland annat med förebyggande hälsoarbete genom att erbjuda medarbetarna så kallade hälsoprofilbedömningar. Syftet med dessa bedömningar är att kunna motivera individer till en hälsosammare livsstil samt upptäcka tecken till ohälsa på ett tidigt stadium. Vid behov kan vårdpersonalen därefter förmedla kontakter till beteendevetare, sjukgymnast eller läkare. Det konsoliderade resultatet kan redovisas på affärsområdesnivå för att ge underlag till ett strategiskt hälsoarbete.

*"SCA är ett stort och väletablerat företag med gott rykte som strävar efter att alltid ligga i topp miljö- kvalitets- och säkerhetsmässigt. SCA har också en schysst personalpolitik.*

**Anna-Lena Bruksås**, drifttekniker på Ortvikens pappersbruk, Sverige



## När engagemanget gör skillnad

Engagerade medarbetare är SCAs största tillgång i en global ekonomi där vi konkurrerar om de största talangerna. I bolagets strategi för att engagera, motivera, locka till sig och behålla medarbetare spelar hållbarhet en viktig roll.

SCAs ambition att bidra till ett mer hållbart samhälle är en viktig del av företagskulturen där medarbetarna ska kunna nå sin fulla potential och känna stolthet över att arbeta för SCA. Ett stort antal studier visar att det finns en koppling mellan hur nöjda medarbetarna är och kundnöjdhet, produktivitet och finansiella resultatet. En koncerngemensam medarbetarundersökning under 2011 visade att SCAs medarbetare är mycket engagerade och känner en stor samhörighet med arbetsgivaren.

Bland medarbetarna deltog 82 procent i undersökningen och av dem uttryckte 83 procent att de såg en långsiktig framtid inom SCA och därför var intresserade av bolagets framgångar. SCAs globala personalsättning ligger på 12 (12) procent, vilket är en låg siffra för branschen. SCA bygger vidare på engagemanget för att locka till sig och behålla duktiga medarbetare. SCA måste säkerställa att bolaget har de kompetenser som krävs för att möta morgondagens utmaningar.

### Flera generationer arbetar tillsammans

SCA expanderar globalt samtidigt som vår personalstyrka, liksom många andra bolags, genomgår en demografisk omställning och där vi kan komma att få brist på vissa specifika kompetenser. Potentiella medarbetare i arbetsför ålder minskar i länder med en snabbt åldrande befolkning, medan utmaningen i andra länder handlar om att säkerställa att bolaget har medarbetare med rätt kompetens. Vår årliga demografiska undersökning visar att vi har flera generationer som arbetar sida vid sida, vilket ger oss ökade möjligheter att möta dessa tänkbara utmaningar samtidigt som det bidrar till en ökad mångfald. Det har även bidragit till ett dynamiskt arbetsklimat för våra medarbetare. SCA anser att mång-

fald – som spänner över ålder, kön, nationalitet, erfarenhet, kunskap och många andra egenskaper – är en förutsättning för bolagets framtida tillväxt, både för att bättre kunna bemöta marknadens olika behov och för att ytterligare bevara och stimulera fortsatt innovation.

SCAs medarbetare delar inte bara bolagets kärnvärderingar – respekt, högklassighet och ansvar – utan även ambitionen att vilja göra skillnad för människor och miljö. Detta stöds av många studier som har visat att människor vill arbeta för ett företag som delar deras värderingar vilket i synnerhet är ett faktum för unga yrkesarbetande från generation Y (den så kallade millenniumgenerationen). Även om det inte ser likadant ut i alla länder så är det i allmänhet viktigt för människor att få känna att man är del av något större som ska balanseras mot andra faktorer som frihet, ansvar och en balans mellan arbete och fritid.

Genom ett stort antal initiativ i de lokala samhällena ger SCA sina medarbetare möjlighet att visa sitt engagemang för bolagets gemensamma värderingar (se sid 58). Till följd av de många förändringarna av organisationen samt utmaningarna med den globala personalstyrkan intensifierade SCA under 2012 sitt arbete inom områden som strategisk bemanningsplanering, att vara en attraktiv arbetsgivare samt ledarskapsutveckling. Allt detta krävs för att skapa bästa möjliga förutsättningar till fortsatt engagemang och motivation inom bolaget.

### Matcha marknadsbehoven

Att hitta rätt person för rätt plats i rätt tid och till rätt kostnad fortsätter att vara rekryteringsstrategin, men i vissa delar av världen ser SCA att det krävs att man upprättar en starkare närvaro som arbetsgivare för att kunna möta fram-

tida behov. Efter att ha genomfört omfattande undersökningar lanserade därför SCA under 2012 ett program för att stärka SCAs varumärke som arbetsgivare (Employer Attractiveness). Som en del av detta kommer SCA att påbörja ett samarbete med skolor i fyra länder – USA, Tyskland, Frankrike och Ryssland – för att säkerställa att SCAs behov av medarbetare på dessa marknader tillgodoses, något som är viktigt för framtida försäljning och produktionsbehov.

Målet är att göra SCA till en mer eftertraktad arbetsgivare hos universitetsstudierande, nyutexaminerade och unga yrkesarbetare samt hos lokala talanger på dessa marknader, och säkerställa att SCA kan locka till sig och behålla en arbetsstyrka i varierande åldrar.

### Ledare som tar ansvar

Under 2012 utvecklade SCA ett gemensamt ledarskapsmaterial för hela koncernen för att understryka en samsyn på ledarrollen. Strategiskt ledarskap och finansiell förståelse är teman i denna globala och systematiska metod som 135 chefer tagit del av fram till 2012. Det blir ett ännu större fokus på ledarskapsutveckling under 2013 då fler utvecklingsåtgärder kommer att utformas i enlighet med ledarskapsplattformen.

### Ge feedback

Medarbetare blir engagerade och motiverade när de får en dialog med sin chef och får regelbunden feedback. Medarbetarundersökningen 2011 visade på ett behov av förbättring inom ledarskap, resultatutvärdering och feedback. Som ett svar på detta vidareutvecklades det resultatutvärderingsverktyg som introducerades 2011 – Global Performance Management System. Med systemet blir målsättningarna tydliga och nya mål framåt definieras, medarbetarna uppmuntras att bidra till utvecklingen av den egna arbetsplatsen samt ge feedback utifrån SCAs kärnvärden. Alla medarbetare ska delta i minst två utvecklingssamtal med resultatutvärdering varje år. Under 2012 deltog 78 (70) procent av medarbetarna i utvecklingssamtal.

På SCA får medarbetarna möjlighet till personlig och yrkesrelaterad utveckling. Det är en viktig källa till fortsatt engagemang. Det finns ett antal centrala och lokala utvecklingsprogram att välja på för olika yrkeskategorier inom SCA, och möjligheter för medarbetarna att delta i specialkurser om behovet uppstår. Genomsnittligt antal utbildningstimmar per medarbetare uppgick under 2012 till 17 (19) timmar.

”Människor vill arbeta i ett företag som delar deras värderingar.





**Mångfald är nyckeln för strategin**

Mångfald är centralt för att möta konsumenternas och marknadens behov globalt och därför en strategiskt viktig fråga för SCA. En viktig del av koncernens Uppförandekod är att alla medarbetare ska behandlas rättvist och med respekt – oavsett ålder, kön, etnisk bakgrund, religion, eller andra personliga egenskaper. Varje år genomför SCA en mångfaldsstudie av bolagets högsta chefer för att följa upp mångfaldsarbetet.

SCAs metod är att välja den bästa kandidaten för en position, och man tar hänsyn till många faktorer varav kön bara är en. Eftersom 80 procent av konsumenterna av SCAs produkter är kvinnor är det bra för SCA att få en balans mellan manliga och kvinnliga chefer och bolaget strävar efter att skapa en för kvinnor attraktiv arbetsplats. SCA har identifierat ett antal kvinnor i organisationen som potentiella ledare, ett initiativ som ger resultat. Under 2012 ökade andelen kvinnor bland de 100 högsta cheferna från 17 procent till 20 procent och bland de 300 högsta cheferna ökade andelen från 17 procent till 25 procent. Bland de 1 000 högsta cheferna ökade andelen kvinnor till 29 procent (21). Avyttringen av förpackningsverksamheten och förvärvet av Georgia-Pacific's europeiska mjukpapperstillverkning bidrog till en ökad andel kvinn-

liga chefer och den totala andelen kvinnor uppgick till 29 procent (27).

Under 2012 fanns 30 (31) nationaliteter representerade bland de 300 högsta cheferna. Bland de 1 000 högsta cheferna fanns 39 (44) nationaliteter representerade.

Arbetet för ökad mångfald följs upp i mångfaldsrapporter och övervakas i successionsplaneringen. Mångfaldsarbete ingår även i ledarskapsplattformen och i arbetsbeskrivningen för samtliga chefer.

**Föreningsfrihet och kollektivavtal**

SCA har sedan länge goda förhållanden till fackföreningarna, och erkänner alla medarbetares rätt till facklig verksamhet. Anslutningsnivån och förekomsten av förhandlingar om kollektivavtal varierar från land till land, men i genomsnitt omfattas runt 65 (68) procent av medarbetarna på SCAs anläggningar av kollektivavtal.

SCA har formella processer för medarbetardialog på många marknader. En av de största representantgrupperna är SCAs europeiska företagsråd (European Works Council, EWC), som företräder runt 22 000 SCA-medarbetare.

Genom regelbundna möten för SCA en kontinuerlig dialog med arbetstagarrepresentanterna. SCA uppdaterar representanterna om

koncernens utveckling, resultat, Uppförandekoden, arbetskydd och andra organisatoriska frågor för att informera medarbetarna och ge dem möjlighet att förbereda sig på förändringar.

**I dialog med fackföreningarna**

Sedan 2004 har SCA ett globalt ramavtal med Internationella kemi-, energi-, gruv- och fabriksarbetarefederationen (ICEM) som företräder över 20 miljoner medlemmar världen över, och Svenska Pappers, som i det här sammanhanget företräder alla svenska fackföreningar, samt SCAs europeiska företagsråd (EWC).

I det globala ramavtalet ingår att SCA ska rapportera om hur bolaget hanterar sitt sociala ansvar i sina verksamheter. Avtalet grundas på Uppförandekoden och det ses över vartannat år i ett möte mellan parterna. Under 2012 diskuterades arbetsrutiner, kollektivavtal, slutsatser från revisioner och utbildning i Uppförandekoden.

**Nationaliteter bland SCAs 300 högsta befattningshavare 2012**

Sverige, 34%
Tyskland, 16%
USA, 13%
Storbritannien, 6%
Nederländerna, 5%
Österrike, 3%
Mexiko, 3%
Frankrike, 3%
Belgien, 2%
Övriga, 15%
Totalt 30 nationaliteter

**Nationaliteter bland SCAs 1 000 högsta befattningshavare 2012**

Sverige, 32%
Tyskland, 15%
USA, 12%
Storbritannien, 7%
Nederländerna, 5%
Frankrike, 4%
Mexiko, 3%
Österrike, 3%
Italien, 2%
Övriga, 17%
Totalt 39 nationaliteter

**Personalomsättning**

	Totalt
Antal anställda	33 775
Deltidsanställda	1 327
Personer som slutat under året	3 993
<b>Personalomsättning</b>	<b>12%</b>

**Könsfördelning bland SCAs 300 högsta befattningshavare 2012**

Män, 75%
Kvinnor, 25%

**Könsfördelning bland SCAs 1 000 högsta befattningshavare 2012**

Män, 71%
Kvinnor, 29%

**Åldersstruktur SCA-koncernen 2012**

-20 år, 2%
21-30 år, 17%
31-40 år, 28%
41-50 år, 30%
51-60 år, 21%
61- år, 2%





## En utsträckt hand gör skillnad

Världen över är SCA engagerat i aktiviteter som bidrar till social, miljömässig och ekonomisk välfärd i samhället.

SCA investerar betydande summor i de samhällen där bolaget bedriver verksamhet. Därigenom tar vi vårt samhällsansvar samtidigt som vi ser möjligheter att göra en positiv skillnad i människors liv. I samarbeten där vi stöttar lokalsamhället förstärks lojaliteten till SCA och skapas goodwill vilket gör det till ett ömsesidigt fördelaktigt samarbete. Samhällsengagemanget gör att medarbetarna känner stolthet, vilket hjälper SCA att attrahera och behålla talanger och skapar förtroende. Det ger SCA en fördelaktig position gentemot kunder och är en konkurrensfördel.

År 2012 godkände SCA en ny policy för samhällsengagemang och sponsring. Vi prioriterar initiativ som har en tydlig koppling till verksamheten, som hygien, hälsa, utbildning, kvinnor och barn. Initiativen handlar exempelvis om utbildning, samarbeten, sponsring och donationer. Ibland påverkas tusentals människor, ibland är projekten småskaliga med ett lokalt fokus. Lokala investeringar som kopplas till verksamheten är de mest hållbara på lång sikt.

Under 2012 investerade SCA cirka 45 (24) MSEK i lokala projekt, vilket motsvarar 0,5 procent av rörelseresultatet. Cirka 200 projekt registrerades i bolagets webbaserade insamlingsverktyg. Majoriteten av projekten har anknytning till hälsa och hygien även om mest pengar spenderades på miljöområdet.

Många initiativ stödjer förbättrad hälsa och hygien. Som ett ledande, globalt hygienbolag har SCA ett ansvar för att öka medvetenheten om vikten av god hygien. Det bidrar även till hållbarhetsmålet för hygienlösningar (se sidan 24) som lyder: "Vi ska dela med oss av vår hygienkunskap till kunder och konsumenter och ge tillgång till prisvärda, hållbara hygienlösningar som

bidrar till ett hälsosamt och värdigt liv." Här ingår att informera i hygienfrågor som rör SCAs produkter och tjänster, genomföra utbildningsprogram för flickor, kvinnor och vårdgivare, och erbjuda bäst värde för konsumenterna genom prisvärda hygienlösningar som alla har råd med.

### Fokus på barnhygien

Ett viktigt område i många länder och samhällen är arbetet med att förbättra hygien i skolan. I Ryssland finns Tork-programmet "Rena händer" som riktar sig mot förskolebarn. Programmet erhöll den ryska kvalitetscertifieringen "Best for Children" som stöds av den ryska regeringen. I slutet av 2012 hade 5 000 barn fått en introduktion i handhygien genom programmet.

SCA ordnar även skolprogram i Tyskland, Latinamerika, Österrike, Sverige och Schweiz för att göra barn mer medvetna om hur viktigt det är att sköta hygien. I dessa program ingår hygieninformation, utdelning av varuprover och att utveckla riktlinjer för förskolan om goda hygienrutiner. Ett exempel på detta är SCAs varumärke Tork som sponsrade en teckningstävling för skolor i Tyskland, kallad "Sträck fram händerna", för att uppmärksamma den globala handtvättningsdagen den 15 oktober, en internationell kampanj för att göra barn medvetna om vikten av att tvätta händerna. Skolan som vann fick en värdecheck på 43 000 SEK samt en komplett uppsättning produkter för toaletten från Tork.

### Utbildning för unga kvinnor

Flera skolprogram riktar sig till flickor i tonåren för att utbilda dem om de fysiska och känslomässiga förändringar som de genomgår under puberteten och i samband med menstruation.

I Latinamerika har fler än 1 500 000 tjejer i flera olika länder gått utbildningen som drivs av SCAs varumärken för mensskydd, Nosotras och Donnasept. SCAs varumärke Libresse har genomfört utbildningar i Malaysia och liknande program bedrivs regelbundet på ett antal marknader.

### Förbättrade förutsättningar i Afrika

På grund av bristande sanitet och tillgång till god hygien är sjukdom och död en del av vardagen i Sudan och Niger. SCA arbetade tillsammans med den ideella organisationen Oxfam Novib för att förbättra de sanitära förhållandena i södra Sudan och Niger. SCA och Oxfam har byggt latriner, installerat sanitära anläggningar, som handfat att tvätta händerna i, och försett skolorna med tvål. Vi ordnar även lektioner i hygien, delar ut gratis mensskydd och ger stipendier till flickor för att öka deras chanser att få gå i skolan och slutföra en utbildning. I Niger ger SCA stöd åt unga kvinnor som lider av inkontinens som orsakats av fistlar, ett resultat av att de fött barn i tidig ålder.

Under 2012 donerade SCA en miljon mensskydd till UNHCR (FN:s flyktingkommisariat) för distribution i flyktinglägren i södra Sudan. Sedan april 2012 har antalet sudanesiska flyktingar som sökt sig till tryggheten i södra Sudan ökat från 99 000 till 175 000. UNHCR är oroat över den alarmerande situationen vad gäller dessa flyktingars hälsa och näringsbrist. För att bevara kvinnornas värdighet och självkänsla är det viktigt att ha tillgång till sanitetsprodukter. Brist på sanitetsprodukter kan påverka kvinnornas hälsa och även deras möjligheter att röra sig fritt.

SCAs varumärke TENA bidrar med inkontinensprodukter till barnhemmet Huband Cradle of Hope i Nairobi i Kenya. Produkterna är avsedda för barn, många av dem med HIV/AIDS.

### Samhällsengagemang per region

- Europa/Afrika, 67%
- Amerika, 28%
- Asien, 5%



### Samhällsengagemang per fokusområde

- Miljö, 28%
- Hälsa och hygien, 25%
- Katastrofhjälp, 19%
- Sport och kultur, 12%
- Donationer, 5%
- Utbildning, 5%
- Övrigt, 6%



**Viktigt samarbete med Röda korset**

I samarbete med lokala Röda kors-föreningar världen över kan SCA påverka det sociala och ekonomiska välbefinnandet i samhället. 2011 startade SCA ett långsiktigt samarbete med Röda korset i Frankrike för att stödja landets hemlösa och uppmuntra de egna medarbetarnas engagemang. Den första gemensamma aktiviteten var distribution av 40 000 hygien-



paket till hemlösa. Hygien är avgörande för de hemlösas hälsa, självrespekt och sociala integrationsförmåga. Baserat på de positiva resultaten från en undersökning där både Röda korsarbetare och hemlösa deltog, har SCA beslutat att utöka initiativet i Frankrike under 2013 och distribuera ytterligare cirka 100 000 hygienpaket. Det finns planer på att göra detta till en årlig aktivitet. Även under 2013 ingår sponsring av en turnerande utbildning för tonåringar och informationsprogram för de äldre i initiativet. SCA-medarbetare kommer också att vara delaktiga på olika sätt, bland annat genom att samla in pengar, hålla i utbildningar i första hjälpen samt utöva volontärarbete.

**Miljön i fokus**

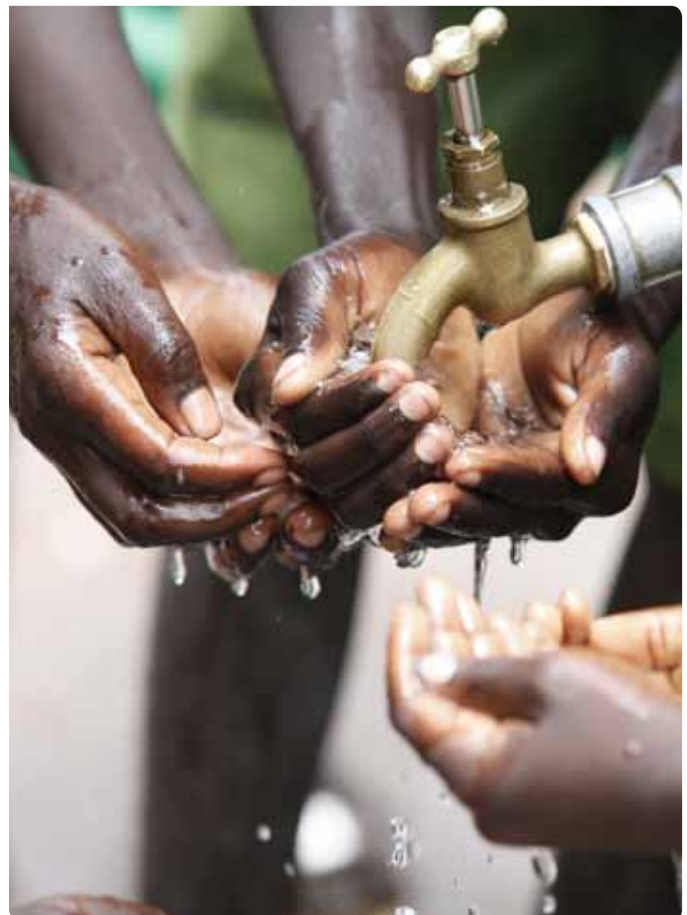
I relationerna med samhället ingår att bry sig om miljön. Ett trädplanteringsprogram (Tree Pool) ger SCAs medarbetare möjlighet att plantera träd där de bor och därigenom bidra med ett stycke natur till sina samhällen. I USA ger SCA

stipendier för miljöutbildning för att uppmuntra lärare och studenter att engagera sig i, förstå samt bemöta ekologiska utmaningar. I Ryssland genomförde fabriken i Sovetsk ett ekologiskt utbildningsprogram på skolan i samhället, för att engagera studenterna i arbetet med att förbättra den lokala miljön. Fabriken sponsrar även installationen av ett flyttbart vattenreningssystem i två skolor. SCA och Velvet, bolagets mjukpappersvarumärke i Storbritannien och Irland, leder ett pionjärprojekt inom trädplantering i Brasilien (se sid 35).

I Inre Mongoliet deltar SCA aktivt i kampen mot ökenspridning genom att donera och plantera träd som en del av projektet "Million Tree", ett lokalt, ideellt initiativ. Så här långt har SCA donerat 2 000 träd. Projektet drog igång under 2007 och fram till i dag har 950 000 träd planterats. Popplar, tall och blomsterkastanj är trädarter som planterats och som har visat sig vara lämpliga för att bekämpa ökenspridning.



”För att bevara kvinnornas värdighet och självkänsla är det viktigt att ha tillgång till sanitetsprodukter.



# Hållbar styrning

All styrning inom SCA har ytterst till uppgift att säkra koncernens åtagande mot alla sina intressenter: aktieägare, kunder, leverantörer, kreditgivare, samhälle och medarbetare, åtaganden som uttrycks i bolagets affärsmål och strategier.

## Styrning av hållbarhetsarbetet

SCAs koncernledning har det övergripande ansvaret för att styra SCAs verksamhet på miljö- och det sociala området.

SCA har en koncernstab med ansvar för hållbarhet under ledning av en chef som rapporterar till vd och ingår i koncernledningen. Förutom de miljömässiga och sociala aspekterna ingår även ansvaret för koncernens public affairs. Den beslutade strategin och målen översätts, i nära samarbete med affärsenhetscheferna, till specifika mål och aktiviteter för att säkerställa överensstämmelse med koncernens mål och affärsplaner.

Miljökommittén och Kommittén för socialt ansvar utarbetar förslag till policyer och principer för styrning av hållbarhetsarbetet samt mål och handlingsprogram på koncernnivå. De samordnar också och följer upp koncernens initiativ och mål på miljö- och det sociala området. I

kommittéerna ingår medlemmar från samtliga affärsenheter och från stabsfunktionerna hållbarhet, juridik, human resources, kommunikation och juridik. Etiska Rådet övervakar implementering och efterlevnad av SCAs Uppförandekod.

Ansvaret för genomförandet ligger på driftsorganisationen. Ett antal nätverk utför ett tvärfunktionellt arbete inom koncernens olika affärsenheter för att säkerställa enhetligheten i arbetet. Ansvaret för hanteringen av enskilda frågor ligger hos respektive affärsenhet.

## Några av koncernens nätverk

**Vattennätverket:** Nätverket analyserar effekterna för SCAs verksamhet av EU:s ramdirektiv för vattenfrågor. Det tar även fram koncernens framtida ambitionsnivå för utsläppsminskningar och reducerad vattenanvändning.

**FSC-nätverket:** Nätverket har till uppgift att sprida information i ämnet inom organisationen samt att koordinera koncernens position och aktiviteter gentemot FSC.

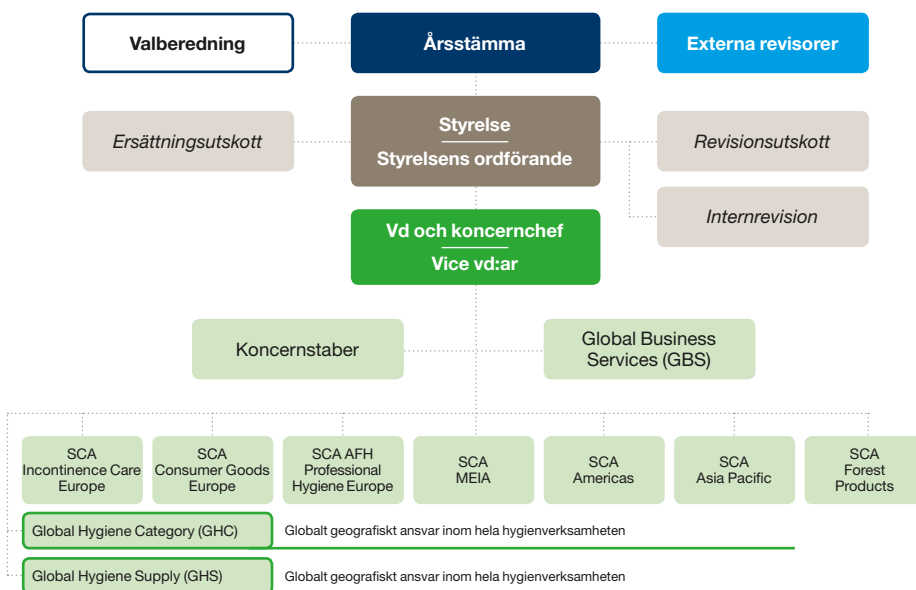
**RMS-nätverket:** Ansvarar för insamling, beräkning och presentation av all resursanvändning och miljödata.

**ESAVE-nätverket:** Samordnar koncernens projekt som syftar till att minska SCAs energiförbrukning och miljöpåverkan.

**Energinätverket:** Arbetar utifrån koncernens styrka, storlek och omfattande energikonsumtion med att hitta kostnadseffektiva lösningar och synergier vid energiinköp. Handeln med utsläppsrätter är också en viktig fråga för nätverket.

**Nätverket för Public Affairs:** Leder och koordinerar arbetet med att påverka lagstiftning och intressenter inom prioriterade områden som kan påverka verksamheten positivt eller negativt.

## Bolagsstyrning inom SCA



**Hälsa- och säkerhetsnätverket:** Föreslår mål och aktiviteter samt följer upp insatserna och visar på goda exempel inom hälsa och säkerhet.

**GRI-nätverket:** Ansvarar för koncernens rapportering enligt Global Reporting Initiative.

#### Kontroll

Förutom av bolagets revisorer är verksamheten underkastad utomstående kontroll och övervakning genom bland andra Finansinspektionen och Nasdaq OMX Stockholm.

SCAs egna kontrollsystem inbegriper separerade arbetsuppgifter vid kritiska processer och definierat ledningsansvar avseende internkontroll. Dessutom finns en särskild enhet för internrevision som kontinuerligt utvärderar och förbättrar effektiviteten i SCAs styrprocesser, riskhantering och internredovisning. Enheten bidrar till att upprätthålla en god affärsetik och är involverad i efterlevnaden av Uppförandekoden, bland annat genom granskningar av affärsetik. Till sin hjälp har enheten för internkontroll ett antal styrdokument och policyer. Exempelvis

så uppdateras riktlinjerna för konkurrensrätt vart tredje år och under 2011 utvecklades riktlinjer för bekämpning av korruption.

#### Risk och riskhantering

SCA är exponerat för ett antal risker, vilka kan ha större eller mindre inverkan på koncernen. Ansvaret för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk typ följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsenhetschef.

En beskrivning av de viktigaste risker som påverkar SCAs förmåga att nå uppsatta mål och hur de hanteras presenteras på sidorna 56–61 i Årsredovisning 2012.

#### Bolagsstyrningsrapport

Den fullständiga bolagsstyrningsrapporten finns tillgänglig på SCAs webbplats [www.sca.com](http://www.sca.com) och i Årsredovisning 2012.

## Hållbarhetsstyrning inom SCA





# Resursledningssystemet RMS

SCA har ett omfattande system för insamling och presentation av data för såväl enskilda produktionsanläggningar som hela affärsenheter. Med resursledningssystemet RMS (Resource Management System) kan SCA analysera data som beskriver hur företaget utnyttjar energi, vatten, transporter och råvaror samt nivåer för avfall och utsläpp.

RMS-siffrorna används för intern styrning och uppföljning, extern jämförelse samt som verktyg för att utvärdera förvärv och större investeringar. I årets RMS-data ingår åtta nya mjukpappersbruk och en ny anläggning för personliga hygienprodukter. Två bruk som producerar tidnings- och tryckpapper, fyra bruk för produktion av wellpappråvara, 52 wellpappfabriker och 12 EPS-enheter har sålts under året och tagits bort ur RMS-datan.

## Resurser

I detta avsnitt beskrivs SCAs användning av råmaterial, vatten, energi samt koncernens transporter under 2012.

### Råmaterial

Den typiska SCA-produkten tillverkas av olika typer av vedfiber. Dessutom ingår små mängder oorganiska och fossila organiska material.

Förnybara råvaror (färsk vedfiber och returfiber) står för största delen av den totala materialmängden i en genomsnittlig SCA-produkt.

Oorganiska material (kaolinera och kalciumkarbonat) används som fyllmedel och bstrykningspigment i vissa specifika papperstyper för att kundernas krav på hög kvalitet ska kunna uppfyllas. Syntetiska material används i högabsorberande hygienprodukter för att förbättra kvalitet och funktion. Diagrammet till höger visar råmaterialfördelningen i SCAs produkter.

### Vatten

Vattenförsörjningen presenteras i tabellen Råmaterial, energi och utsläpp. Värdena är totalvärdet för ytvatten, grundvatten och vatten från kommunala ledningsnät. Den totala mängden inkommande vatten uppgår till 210 Mm<sup>3</sup>.

### Energi

Vid beräkning av energianvändning inkluderas inköpt energi (värme, el och bränsle) som levereras till en produktionsenhet såväl som energi som utvinns ur ved, lut, bark, slam, pappersrejekt samt lokalt producerad el. En stor del av den energi som förbrukas kommer från förbränning av

vedrester och lokalt genererad mottryckskraft. Därför omfattar presentationen av SCAs data både en bränslebalans och en elenergi balans.

Om all elenergi som produceras vid en SCA-anläggning inte förbrukas internt, levereras överskottsmängden till det nationella elnätet. År 2012 levererade SCA el till nationella nät motsvarande 56 GWh.

SCA levererar sekundärvärme från varmvatten som genererats i processerna till olika fjärrvärmesystem, främst i Sverige. Detta är en bra metod för att spara energi. År 2012 kunde SCA leverera värme till fjärrvärmesystem motsvarande 26 826 m<sup>3</sup> eldningsolja.

### Transport

Råmaterial transporteras till SCAs produktionsanläggningar och färdiga produkter levereras till SCAs kunder. Större delen av SCAs transporter köps in från externa leverantörer. SCAs totala transportbehov uppgår till 31,1 miljarder tonkilometer. Den största andelen av transporterna sker med fartyg, medan den resterande delen sker med lastbil och tåg. SCAs transporter av råvaror och produkter motsvarar 11 000 TJ bränsle och elenergi.

### Utsläpp

Bolagets totala utsläpp påverkas av bränsleanvändningen som i sin tur påverkas av produktionsnivån. Produktionsmängdens förändring de

### Fördelning av vattenförsörjning

Ytvatten, 90%
Grundvatten, 6%
Vatten från kommunala ledningsnät, 4%

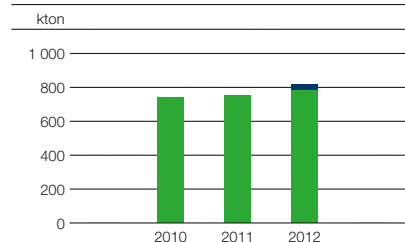


### Fördelning av transportarbete

Fartyg, 71,9%
Lastbil, 21,5%
Tåg, 6,6%



### Utsläpp från transporter, CO<sub>2</sub>\*



### Fördelning av elförsörjning

Mottryckskraft, 16%
El från nätet, 84%



### Fördelning av bränsleförsörjning

Biobränsle, 52,5%
Olja, 2,8%
Elpannor, 0,6%
Naturgas och gasol, 42,9%
Kol, 1,2%



### Utsläpp från transporter, NO<sub>x</sub> och SO<sub>2</sub>\*



\* För att möjliggöra jämförelse mellan åren har de enheter som sålts under 2012 tagits bort ur RMS-datan även för 2010 och 2011.

senaste åren redovisas i ton och kubikmeter. SCA-koncernens utsläpp framgår av värdena som presenteras för åren 2010, 2011 och 2012.

#### Utsläpp till luft

Utsläpp till luft omfattar utsläpp från alla förbränningsanläggningar vid SCAs produktionsanläggningar, såväl fossil förbränning som bio-bränslen och utsläpp från inköpt termisk energi. I de fall då energi (primärt termisk energi och/eller elenergi) levereras till en anläggning utanför SCA, minskas luftutsläppen i förhållande till den levererade energimängden, fördelat på SCAs huvudprodukter.

Tre olika kemiska föreningar mäts och redovisas i samband med luftutsläppen: NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub> och fossilt CO<sub>2</sub>.

De redovisade siffrorna för CO<sub>2</sub>-utsläpp kan skilja sig något från dem som rapporterats till lokala myndigheter inom ramen för EU:s system för handel med utsläppsrätter. Länderna som deltar i systemet använder olika gränser och definitioner i sina beräkningar, medan SCAs beräkning och presentation av RMS-data görs enligt speciella regler. Ett globalt företag som SCA, med verksamhet i flera världsdelar, måste ha en gemensam uppsättning regler för databeräkningen för att kunna presentera en enhetlig rapport och följa upp företagets utsläppsnivåer.

Utsläppen av koldioxid från egen fossilbränsleanvändning motsvarade 1 588 kton

medan inköpt el stod för 1 617 kton koldioxid det senaste året.

Utsläppen av svaveldioxid (SO<sub>2</sub>) har kraftigt reducerats under året. Den stora minskningen beror främst på ersättning av fossila bränslen med biobränsle vid Östrands massabruk i Sverige och förbättrad separation av svaveldioxid vid CHP-anläggningen i Mannheims pappersbruk i Tyskland.

#### Utsläpp till luft från transporter

En stor del av utsläppen till luft kommer från transporter, inte från produktionen vid SCAs anläggningar. Utsläppen från transporter ingår inte i tabellerna "Råmaterial, energi och utsläpp" på sid 64 utan redovisas i diagram nedan.

#### Utsläpp till vatten

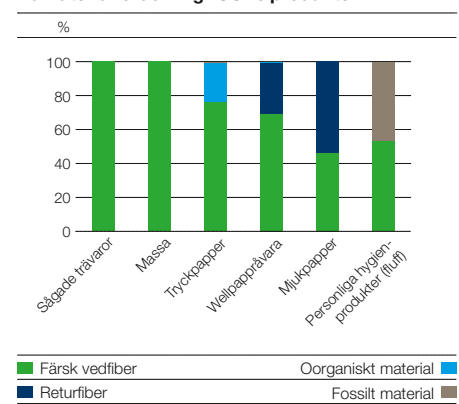
SCAs avloppsvatten delas in i kylvatten och processvatten. Kylvatten har endast värmts upp och inte förorenats i något avseende. Den totala mängden processvatten som släpps ut uppgår till 115 Mm<sup>3</sup>. Vattnet renas på ungefär samma sätt som i kommunala reningsverk. Tabellvärdena för år 2012 gäller utsläpp av processvatten.

Utsläpp till vatten i tabellerna utgörs av COD, BOD, suspenderade ämnen, AOX, P och N. Det finns emellertid skillnader mellan olika mätmetoder. All produktion av blekt kemisk massa inom SCA är helt klorfri (TCF). Angivna data för AOX gäller hantering av inkommande råvatten.

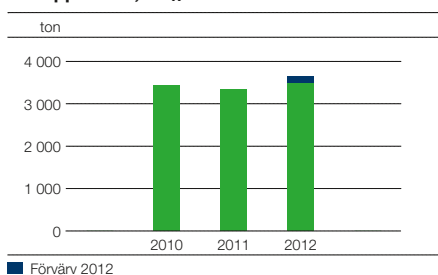
#### Fast avfall

Det fasta avfall SCA rapporterar gäller avfall som deponeras, avfall som återvinns samt farligt avfall. Avfall som återvinns är sådant material som kan användas som råvara inom andra industrier exempelvis inom cement-, tegel- och byggindustrin. Det omfattar främst aska, slam, organiskt avfall och plast. Farligt avfall består största delen av spillolja, men innefattar även organiska lösningsmedel, batterier och lysrör.

#### Råmaterialfördelning i SCAs produkter

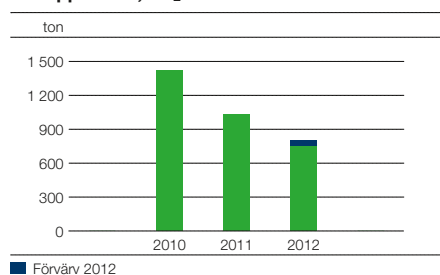


#### Utsläpp till luft, NO<sub>x</sub>\*



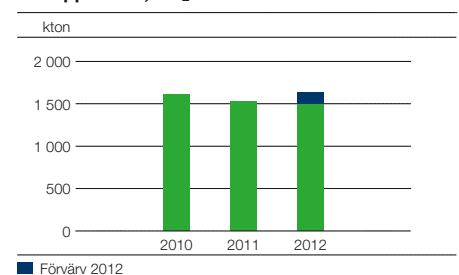
Förvärv 2012

#### Utsläpp till luft, SO<sub>2</sub>\*



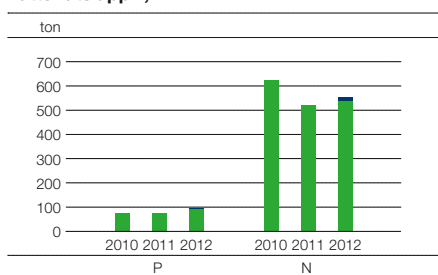
Förvärv 2012

#### Utsläpp till luft, CO<sub>2</sub> fossilt\*



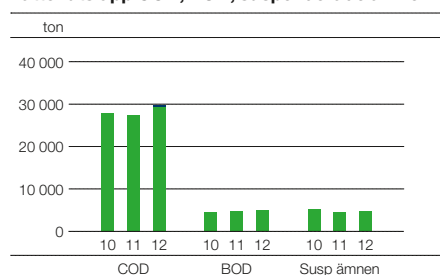
Förvärv 2012

#### Vattenutsläpp P, N\*



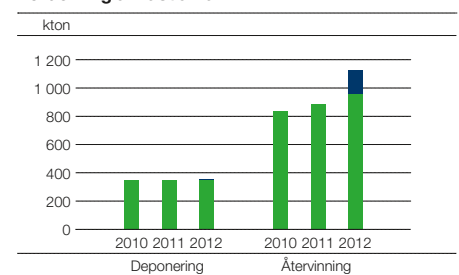
Förvärv 2012

#### Vattenutsläpp COD, BOD, suspenderade ämnen\*



Förvärv 2012

#### Fördelning av fast avfall\*



Förvärv 2012

\* För att möjliggöra jämförelse mellan åren har de enheter som sålts under 2012 tagits bort ur RMS-datan även för 2010 och 2011.

## Miljödata

## Råmaterial, energi och utsläpp

		Skogsindustriprodukter		Mjukpapper		Personliga hygienprodukter		Totalt SCA-koncernen	
		2012	2011	2012*	2011	2012	2011	2012*	2011
<b>Produktion</b>									
Papper och massa	kton	2 289	2 262	2 871	2 483	-	-	5 160	4 746
Personliga hygienprodukter	kton	-	-	-	-	595	545	595	545
Virke och sågade trävaror	1 000 m <sup>3</sup>	2 071	2 006	-	-	-	-	2 071	2 006
<b>1. Råmaterial</b>									
Rundved och sågverksflis**	kton	4 189	4 467	407	432	0	0	4 596	4 899
Inköpt massa*	kton	62	61	1 249	1 033	346	342	1 658	1 436
Inköpt papper	kton	0	0	47	62	0	0	47	62
Returpapper	kton	340	299	1 944	1 662	0	0	2 284	1 961
Oorganiskt material	kton	207	213	0	0	0	0	207	213
Organiskt fossilt material	kton	12	13	0	3	302	271	314	286
Vatten	Mm <sup>3</sup>	112	118	96	90	1	0	210	208
<b>2. Energi</b>									
<b>Energi</b>									
Mottryckskraft	GWhe	750	777	514	504	0	0	1 264	1 281
El från nätet	GWhe	2 527	2 597	3 558	3 102	431	411	6 516	6 110
<b>Totalt</b>	<b>GWhe</b>	<b>3 276</b>	<b>3 374</b>	<b>4 072</b>	<b>3 606</b>	<b>431</b>	<b>411</b>	<b>7 780</b>	<b>7 391</b>
<b>Bränsle</b>									
Biobränsle	TJfuel	26 125	25 917	4 467	4 392	0	0	30 592	30 309
Fossilt bränsle	TJfuel	1 590	2 223	25 273	23 367	274	204	27 138	25 794
Elpannor	TJfuel	202	107	176	156	0	0	378	263
<b>Totalt</b>	<b>TJfuel</b>	<b>27 918</b>	<b>28 248</b>	<b>29 916</b>	<b>27 915</b>	<b>274</b>	<b>204</b>	<b>58 108</b>	<b>56 367</b>
varav mottryckskraft	TJfuel	3 170	3 283	2 432	3 263	0	0	5 602	6 546
<b>3. Utsläpp</b>									
<b>Till luft</b>									
NO <sub>x</sub> som NO <sub>2</sub>	ton	1 614	1 625	1 927	1 695	24	20	3 564	3 340
SO <sub>2</sub>	ton	323	576	479	457	0	0	802	1 033
Stoft	ton	203	156	166	138	0	0	368	294
CO <sub>2</sub> fossilt	kton	122	171	1 450	1 341	15	12	1 588	1 524
CO <sub>2</sub> fossilt, inköpt el	kton	112	114	1 345	1 246	160	151	1 617	1 511
CO <sub>2</sub> biogent	kton	2 657	2 649	568	550	0	0	3 225	3 199
<b>Till vatten</b>									
COD	ton	19 135	18 516	10 127	8 965	15	0	29 277	27 480
BOD	ton	3 190	3 256	1 729	1 517	1	0	4 920	4 773
Suspenderade ämnen	ton	2 729	2 888	1 933	1 584	1	0	4 663	4 472
AOX	ton	13	11	3	2	0	0	16	12
P	ton	47	43	46	32	0	0	93	75
N	ton	334	299	220	220	1	0	555	519
Avloppsvatten	Mm <sup>3</sup>	44	45	71	64	0	0	115	109
<b>Fast avfall</b>									
Deponering	ton	8 606	8 631	345 890	337 284	3 123	2 069	357 619	347 984
Återvinning	ton	160 499	142 272	909 630	688 577	57 187	55 607	1 127 317	886 456
Farligt avfall	ton	1 764	1 158	2 246	1 230	48	32	4 058	2 420

\* Inkluderar förvärv 2012

\*\* Delvis interna leveranser.

## Fakta om anläggningarna – Personliga hygienprodukter

		Mölnlycke Sverige	Falkenberg Sverige	Gennep Nederländerna	Hoogezaand Nederländerna	Olawa Polen	Gemerskå Hörka Slovakien	Hondouville* Frankrike	Veniov Ryssland	Drummondville Kanada	Bowling Green USA	Selangor Malaysia	Springvale Australien	Te Rapa Nya Zeeland	Ecatepec Mexiko	Guadaluajara Mexiko	Caia Colombia	Rionegro Colombia	<b>Personliga hygienprodukter 17 anläggningar</b>	<b>Totalt</b>
<b>2012</b>																				
<b>Kvaliteter</b>																				
<b>Produktion</b>	kton	4	83	85	88	75	29	2	9	33	27	58	6	1	33	18	24	22	595	
<b>Energi</b>																				
<b>Elenergi</b>																				
Mottryckskraft	GWhe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
El från nätet	GWhe	5	47	36	77	49	30	9	9	27	27	43	9	1	22	8	17	15	431	
<b>Totalt</b>	GWhe	<b>5</b>	<b>47</b>	<b>36</b>	<b>77</b>	<b>49</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>43</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>431</b>	
<b>Bränsle</b>																				
Biobränsle	TJfuel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Fossilt bränsle	TJfuel	12	0	29	79	22	28	56	28	4	8	1	0,0	0	0	0	3	2	274	
Elpannor	TJfuel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Totalt</b>	TJfuel	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>79</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>56</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>274</b>	
varav mottryckskraft	TJfuel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Utsläpp</b>																				
<b>Till luft</b>																				
NO <sub>x</sub> som NO <sub>2</sub>	ton	1,2	0	2,9	7,9	2,2	2,8	2,2	2,8	0,4	0,8	0,1	0	0	0	0	0,2	0,1	24	
SO <sub>2</sub>	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Stoft	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
CO <sub>2</sub> fossilt	kton	0,8	0	1,6	4,4	1,2	1,6	3,2	1,5	0,2	0,5	0,1	0	0	0	0	0,2	0,1	15	
CO <sub>2</sub> fossilt, inköpt el	kton	0,2	2,0	13,4	28,7	31,3	6,8	0,8	3,0	4,5	13,8	28,0	7,8	0,2	10,1	3,6	3,0	2,7	160	
CO <sub>2</sub> biogent	kton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Till vatten</b>																				
COD	ton	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	
BOD	ton	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Suspenderade ämnen	ton	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
AOX	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
P	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
N	ton	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Avloppsvatten	Mm <sup>3</sup>	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Fast avfall</b>																				
Deponering	ton	0	0	0	0	469	130	258	101	151	0	2	484	N/A	1 095	246	0	188	3 123	
Återvinning	ton	156	6 955	5 453	9 046	7 323	6 959	1 416	1 042	3 421	3 507	2 172	478	475	2 612	1 183	1 963	3 026	57 187	
Färligt avfall	ton	0	0	0	0	0,0	3	36	0	3	4	0	0	N/A	0	0	1	1	48	

\* Datan avser perioden juli–december 2012.



## Fakta om anläggningarna – Mjukpapper

		Edet Sverige	Jönköping Sverige	Drammen Norge	Nokia* Finland	Prudhoe Storbritannien	Stubbins* Storbritannien	Chesterfield Storbritannien	Oakenholt Storbritannien	Manchester Storbritannien	Stembert Belgien	Mannheim tissue Tyskland	Mannheim pulp Tyskland	Mannheim Total Tyskland	Kostheim Tyskland	Neuss Tyskland	Witzenhausen Tyskland
<b>2012</b>																	
<b>Kvaliteter</b>		ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti, gp	ti	mp	ti	ti	ti	ti, nw
<b>Produktion</b>	kton	95	15	15	34	138	44	24	62	46	69	304	212	324	85	108	30
<b>Energi</b>																	
<b>Elenergi</b>																	
Mottryckskraft	GWhe	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	207	260	21	0	0
El från nätet	GWhe	131	19	22	53	143	57	31	52	101	78	296	0	296	93	139	27
<b>Totalt</b>	GWhe	<b>140</b>	<b>19</b>	<b>22</b>	<b>53</b>	<b>143</b>	<b>57</b>	<b>31</b>	<b>52</b>	<b>101</b>	<b>78</b>	<b>384</b>	<b>161</b>	<b>556</b>	<b>113</b>	<b>139</b>	<b>27</b>
<b>Bränsle</b>																	
Biobränsle	TJfuel	564	65	0	0	0	0	0	0	0	0	61	3 759	3 820	0	0	0
Fossilt bränsle	TJfuel	170	54	14	339	1 043	433	242	501	561	503	1 733	2 229	3 962	806	673	176
Elpannor	TJfuel	64	0	112	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	TJfuel	<b>798</b>	<b>119</b>	<b>126</b>	<b>339</b>	<b>1 043</b>	<b>433</b>	<b>242</b>	<b>501</b>	<b>561</b>	<b>503</b>	<b>1 794</b>	<b>5 988</b>	<b>7 782</b>	<b>806</b>	<b>673</b>	<b>176</b>
varav mottryckskraft	TJfuel	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	207	53	260	0	0	0
<b>Utsläpp</b>																	
<b>Till luft</b>																	
NO <sub>x</sub> som NO <sub>2</sub>	ton	48	9	1	21	24	43	5	67	12	40	65	575	641	9	29	0,1
SO <sub>2</sub>	ton	2	1	0	0	6	0	3	5	0	0	13	277	289	0,3	0,1	0,1
Stoft	ton	0,1	0,1	0	0	0	0	0	0	1	0,2	0,4	59	59	0	2	0
CO <sub>2</sub> fossilt	kton	10	4	1	19	58	24	14	28	31	28	133	90	223	45	38	10
CO <sub>2</sub> fossilt, inköpt el	kton	6	0,8	0,9	11	64	24	14	23	45	17	127	0	127	40	60	12
CO <sub>2</sub> biogent	kton	71	6	0	0	0	0	0	0	0	0	140	350	490	0	0	0
<b>Till vatten</b>																	
COD	ton	321	93	123	141	137	E/T	E/T	48	E/T	84	206	3 888	4 094	112	89	E/T
BOD	ton	58	33	N/A	17	4	E/T	E/T	6	E/T	33	63	229	291	7	5	E/T
Suspenderade ämnen	ton	67	17	25	17	19	E/T	E/T	9	E/T	35	52	189	240	2	5	E/T
AOX	ton	0	0,3	0	0,4	0	E/T	E/T	0	E/T	0,2	0,3	0	0,3	0	0,2	E/T
P	ton	0,8	0,1	0,4	0,4	0	E/T	E/T	0	E/T	0,7	2	8	10	0,7	0,3	E/T
N	ton	14	3	6	4	0,3	E/T	E/T	0	E/T	2	16	58	74	5	8	E/T
Avloppsvatten	Mm <sup>3</sup>	3	0,3	0,8	2	2	0,8	0,5	0,4	0,8	0,8	3	13	16	1	0,9	0,03
<b>Fast avfall</b>																	
Deponering	ton	17	0	25 057	2 233	6 635	2 692	131	0	264	122	280	274	210	0	0	0
Återvinning	ton	35 686	13 793	1 152	35 509	73 764	55 274	37 755	4 358	5 669	4 541	40 239	30 289	70 688	75 983	3 834	394
Farligt avfall	ton	12	6	1	6	72	8	0	21	20	45	0	42	196	56	28	19

\* Datan avser perioden juli–december 2012.

ti = mjukpapper  
 nw = non woven  
 gp = ugnspapper  
 pp = förpackningspapper

bsi = blekt sulfatmassa  
 mp = marknadsmassa  
 E/T = extern hantering  
 N/A = data ej tillgängligt

Cuijk* Nederländerna	Friesland Nederländerna	Gien* Frankrike	Hondouville* Frankrike	Kunheim* Frankrike	Le Theil Frankrike	Orleans Frankrike	Ortmann Österrike	Allo* Spanien	Valls Spanien	Mediona Spanien	Patras* Grekland	Sovetsk Ryssland	Svetogorsk Ryssland	Lucca 1 Italien	Colloidi Italien	Altopascio Italien
ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti
26	6	66	34	23	62	28	129	58	149	36	7	31	48	126	37	25
0	0	0	0	0	0	0	81	0	0	0	0	0	0	62	0	29
36	11	123	60	37	61	81	63	73	158	39	8	44	58	55	34	7
<b>36</b>	<b>11</b>	<b>123</b>	<b>60</b>	<b>37</b>	<b>61</b>	<b>81</b>	<b>144</b>	<b>73</b>	<b>158</b>	<b>39</b>	<b>8</b>	<b>44</b>	<b>58</b>	<b>117</b>	<b>34</b>	<b>37</b>
2	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0
180	41	721	249	228	354	443	1311	348	758	249	46	295	391	1310	256	390
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>182</b>	<b>41</b>	<b>721</b>	<b>249</b>	<b>228</b>	<b>354</b>	<b>443</b>	<b>1326</b>	<b>348</b>	<b>758</b>	<b>249</b>	<b>46</b>	<b>295</b>	<b>391</b>	<b>1310</b>	<b>256</b>	<b>390</b>
0	0	0	0	0	0	0	438	0	0	0	0	0	0	748	0	269
2	1	42	9	1	19	44	44	35	76	25	7	16	34	132	18	28
0,2	0	57	0,2	0,1	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	1	0,2	1	0	0	0	0	0	0	0,1	1	5	0	0	0
10	2	45	14	13	20	25	73	19	42	14	3	17	22	73	14	22
13	4	10	5	3	5	7	10	21	47	12	5	14	19	21	13	3
0	0	0	0	0	0	0	0,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	E/T	94	77	54	26	390	217	43	30	0	E/T	58	E/T	E/T	E/T	E/T
3	E/T	12	4	9	6	29	11	10	N/A	0	E/T	9	E/T	E/T	E/T	E/T
12	E/T	6	7	13	1	121	26	9	2	0	E/T	11	E/T	E/T	E/T	E/T
0	E/T	1	0,1	0,3	0	0	0,2	0	0,1	0	E/T	0	E/T	E/T	E/T	E/T
0,2	E/T	0,1	0,4	0,1	0	0	2,0	0	0,3	0	E/T	1	E/T	E/T	E/T	E/T
1	E/T	6	4	1	1	0	8,0	3	1,2	0	E/T	4	E/T	E/T	E/T	E/T
0,4	0,2	0,9	1,0	0,5	0,3	0,7	3,7	0,8	0,3	0	0,08	0,7	1,4	0,2	0,2	0,2
7	0	438	4 316	87	0	0	0	1 886	228	187	39	7 376	54 041	183	1 064	18
18 910	2 437	4 360	54 133	844	3 343	868	105 930	719	9 252	3 104	424	38 475	3 036	1 391	243	589
18	2	71	88	242,42	30	0	38	83	57	33	0,2	7	4	52	9	30

Forts. &gt;&gt;&gt;

## Fakta om anläggningarna – Mjukpapper, forts.

		Barton USA	Flagstaff USA	Menasha USA	South Glens Falls USA	Monterrey Mexiko	Sahagun Mexiko	Uruapan Mexiko	Lasso Ecuador	Pisa Chile	Cajicá Colombia	Medellin Colombia	Box Hill Australien	Kawerau Nya Zeeland	<b>Totalt</b> <b>Mjukpapper</b> 44 bruk
<b>2012</b>															
<b>Kvaliteter</b>		ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	
<b>Produktion</b>	kton	159	56	190	75	60	57	35	25	48	37	39	59	52	2 871
<b>Energi</b>															
<b>Elenergi</b>															
Mottryckskraft	GWhe	0	0	0	0	0	0	52	0	0	0	0	0	0	514
El från nätet	GWhe	267	66	323	103	73	88	11	37	79	73	54	127	67	3 558
<b>Totalt</b>	GWhe	<b>267</b>	<b>66</b>	<b>323</b>	<b>103</b>	<b>73</b>	<b>88</b>	<b>63</b>	<b>37</b>	<b>79</b>	<b>73</b>	<b>54</b>	<b>127</b>	<b>67</b>	<b>4 072</b>
<b>Bränsle</b>															
Biobränsle	TJfuel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4 467
Fossilt bränsle	TJfuel	1 309	463	1 650	677	474	510	792	204	475	287	404	833	147	25 273
Elpannor	TJfuel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	176
<b>Totalt</b>	TJfuel	<b>1 309</b>	<b>463</b>	<b>1 650</b>	<b>677</b>	<b>474</b>	<b>510</b>	<b>792</b>	<b>204</b>	<b>475</b>	<b>287</b>	<b>404</b>	<b>833</b>	<b>147</b>	<b>29 916</b>
varav mottryckskraft	TJfuel	0	0	0	0	0	0	679	0	0	0	0	0	0	2 432
<b>Utsläpp</b>															
<b>Till luft</b>															
NO <sub>x</sub> som NO <sub>2</sub>	ton	36	10	65	16	47	22	79	9	59	2	38	47	16	1 927
SO <sub>2</sub>	ton	0,3	0,1	0,5	0,2	0	0,1	0	18	0	1	94	0,5	0	479
Stoft	ton	4	1	38	0	0	2	0	8	2	0,3	37	3	0	166
CO <sub>2</sub> fossilt	kton	73	26	92	38	27	29	44	16	36	16	32	47	12	1 450
CO <sub>2</sub> fossilt, inköpt el	kton	136	33	164	53	33	40	5	0	30	13	9	155	14	1 345
CO <sub>2</sub> biogent	kton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	568
<b>Till vatten</b>															
COD	ton	610	528	N/A	N/A	754	482	31	456	123	279	611	E/T	E/T	10 127
BOD	ton	78	17	87	262	115	118	21	228	31	20	190	E/T	15	1 729
Suspenderade ämnen	ton	145	74	118	152	23	30	14	57	21	439	217	E/T	E/T	1 933
AOX	ton	N/A	0	0	N/A	0	0	0	0	0	0	0	E/T	E/T	3
P	ton	12	2	4	N/A	4	4	0,1	0	0	2	0,7	E/T	E/T	46
N	ton	23	2	N/A	N/A	33	8	1,0	0	0	8	0	E/T	E/T	220
Avloppsvatten	Mm <sup>3</sup>	8	0,3	8	3	1	1	0,8	0,7	1,9	1,0	0,7	0,8	1,4	71
<b>Fast avfall</b>															
Deponering	ton	140 650	4 196	26 792	1 093	2 083	19 141	2 837	0	41 869	0	0	0	0	345 890
Återvinning	ton	764	34 417	6	86 450	38 737	40 713	40 764	0	371	0	0	368	585	909 630
Farligt avfall	ton	75	6	17	2	12	43	14	0	0	0	0	165	659	2 246

ti = mjukpapper  
 nw = non woven  
 gp = ugnspapper  
 pp = förpackningspapper

bsi = blekt sulfatmassa  
 mp = marknadsmassa  
 E/T = extern hantering  
 N/A = data ej tillgängligt

## Fakta om anläggningarna – Skogsindustriprodukter

							Totalt		
		Ortviken Sverige	Östrand Sverige	Munksund Sverige	Obbola Sverige	Laakirchen* Österrike	Papper och massa 4 bruk	Skogsverksamhet 8 bruk	Skogsindustri- produkter
2012 Kvaliteter		np, lwc	bk, ctmp	kl, wtl	kl, tl	sc	sågade trävaror		
Produktion	kton	845	510	337	435	534	2 127	162	2 289
	1 000 m <sup>3</sup>							2 071	2 071
<b>Energi</b>									
<b>Elenergi</b>									
Mottryckskraft	GWhe	57	437	167	89	415	750	0	750
El från nätet	GWhe	1 912	68	145	235	190	2 361	166	2 527
<b>Totalt</b>	GWhe	<b>1 969</b>	<b>506</b>	<b>312</b>	<b>324</b>	<b>623</b>	<b>3 110</b>	<b>166</b>	<b>3 276</b>
<b>Bränsle</b>									
Biobränsle	TJfuel	2 479	12 162	5 290	4 504	0	24 435	1 690	26 125
Fossilt bränsle	TJfuel	495	251	349	355	4 461	1 450	140	1 590
Elpannor	TJfuel	155	0	39	0	0	194	8	202
<b>Totalt</b>	TJfuel	<b>3 129</b>	<b>12 414</b>	<b>5 678</b>	<b>4 859</b>	<b>4 461</b>	<b>26 080</b>	<b>1 838</b>	<b>27 918</b>
varav mottryckskraft	TJfuel	253	1 841	702	374	2 162	3 170	0	3 170
<b>Utsläpp</b>									
<b>Till luft</b>									
NO <sub>x</sub> som NO <sub>2</sub>	ton	197	706	360	267	118	1 530	83	1 614
SO <sub>2</sub>	ton	61	167	69	20	0	316	7	323
Stoft	ton	32	39	39	30	0	139	63	203
CO <sub>2</sub> fossilt	kton	36	20	28	28	250	111	11	122
CO <sub>2</sub> fossilt, inköpt el	kton	84	3	8	10	99	105	7	112
CO <sub>2</sub> biogent	kton	248	1 222	558	476	0	2 504	152	2 657
<b>Till vatten</b>									
COD	ton	5 326	6 622	5 026	2 067	1 029	19 041	94	19 135
BOD	ton	392	603	1 862	226	45	3 083	107	3 190
Suspenderade ämnen	ton	603	196	1 000	929	72	2 728	1	2 729
AOX	ton	2	5	3	2	0	12	0	13
P	ton	5	15	11	13	3	45	1	47
N	ton	91	147	41	56	2	334	3	334
Avloppsvatten	Mm <sup>3</sup>	13	16	9,9	5,9	7	44	0,1	44
<b>Fast avfall</b>									
Deponering	ton	458	9	2 620	318	0	3 404	5 202	8 606
Återvinning	ton	39 232	67 629	14 828	38 018	167 925	159 707	792	160 499
Farligt avfall	ton	435	505	124	63	108	1 126	637	1 764

\* Beslut om försäljning fattades under 2012. Ingår ej i "Totalt".

np = tidningspapper  
 sc = SC-papper  
 lwc = LWC-papper  
 ctmp = kemisk termomekanisk massa  
 bk = blekt massa  
 wtl = white-top liner  
 kl = kraftliner  
 tl = testliner  
 N/A = data ej tillgängligt



## Social data

	2012	2011	2010	2009	2008
Medelantalet anställda	33 775 <sup>1)</sup>	43 697	45 341 <sup>2)</sup>	49 531	51 999
varav kvinnor, %	29	27	26	27	29
Personer som lämnat företaget under året	3 993	5 207	4 269	5 768	7 511
Personer som tillkommit under året	6 344	4 809	4 262	3 832	6 255
<b>Åldersdistribution, %</b>					
-20 år	2	2	2	2	3
21-30 år	17	18	18	20	20
31-40 år	28	27	28	29	29
41-50 år	30	30	30	29	29
51-60 år	21	20	19	18	17
60- år	2	3	3	2	2
Personalomsättning, %	12	12	9	12	14
Akademisk examen eller jämförligt	18	14	16	15	13
Kompetensutveckling, utbildningstimmar per anställd	17	19	18	14	9 <sup>3)</sup>
<b>Mångfald:</b>					
Nationaliteter, 300 högsta befattningshavare	30	31	24	27	28
Nationaliteter, top 1 000 högsta befattningshavare	39	44	42	41	39
Andel kvinnor av de 300 högsta befattningshavarna, %	25	16	16	13	12
Andel kvinnor av de 1 000 högsta befattningshavarna, %	29	21	20	20	19
Andelen kvinnor av totala antalet styrelseledamöter och ledande befattningshavare, %	21	16	14	18	14
<b>Hälsa och säkerhet</b>					
Antal olyckor, (LTA)	477	492	569	564	685
Antal arbetsdagar som förloras p.g.a olyckor (DLA)	8 539	11 070	13 810	15 947	16 181
Olyckornas svårighetsgrad (ASR), %	17,9	22,5	24,3	28,3	23,7
Antal olyckor per 100 anställda (IF), %	1,5	1,3	1,5	1,4	1,6
Antal olyckor per miljoner arbetade timmar (FR), %	8,5	7,1	8,3	7,3	8,5
Dödsfall	1	1	1	2	0
<b>Uppförandekoden</b>					
Granskningar av affärsetik (Business Practice Reviews)	Ungern, Malaysia	Centralamerika, Grekland	Italien, Mexiko	Ryssland	3 utvärderingar, Östeuropa
Revisioner av Uppförandekoden	Ryssland, USA, Sverige, Polen	Malaysia, Ryssland	Mexiko	-	-

<sup>1)</sup> Personalminskning beror främst på avyttring av förpackningsverksamheten, exklusive två svenska linerbruk.

<sup>2)</sup> Personalminskning om 4 200 personer beroende på avyttring av den asiatiska förpackningsverksamheten.

<sup>3)</sup> Utbildningstimmar för 2008 och 2009 är inrapporterade enligt olika system.

## Om rapporten

Denna rapport beskriver SCAs hållbarhetsarbete ur miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv. SCA publicerar en hållbarhetsredovisning per år.

Hållbarhetsredovisningen och årsredovisningen ska betraktas som en enhet där information kan förekomma i endera rapporten eller i förekommande fall i båda. Bolagsstyrning är exempel på ett område som tas upp i korthet i hållbarhetsredovisningen men behandlas utförligare i årsredovisningens bolagsstyrningsrapport.

För femte året i rad redovisar SCA i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer, version 3, på nivå A+. Utformningen av rapporten har därför skett i enlighet med GRI:s principer vilket innebär att innehållet bestäms av de frågor som är mest materiella för SCA och för dess intressenter samt att det ger en komplett bild av verksamheten. SCA rapporterar med ett fåtal undantag mot samtliga av Global Reporting Initiative's (GRI) rekommenderade kärnindikatorer (KPI:er) samt en rad tilläggsindikatorer. GRI-indikatorerna täcker de materiella delarna av verksamheten.

Rapporten har granskats i sin helhet av PwC. På [www.sca.com](http://www.sca.com) finns mer utförlig information om arbetet med miljö och sociala frågor.

Den miljö- och sociala data som rapporteras avser kalenderåret 2012. I siffrorna inkluderas SCA-koncernen, helägda dotterbolag samt dotterbolag där SCA äger minst 50 procent i bolaget. Om anläggningen ägs till 50 procent eller mer ingår hela anläggningen. Nyförvärvade bolag integreras när de ingått i koncernen ett helt kalenderår. Undantag från denna regel görs när ett förvärv är av betydande storlek. Så var exempelvis fallet vid fjolårets förvärv av Georgia-Pacific Tissue varför data från förvärvet ingår för halva året (se nedan). I de fall förändringar skett i

jämförelse med tidigare rapporter, kommenteras de i direkt anslutning till text eller tabell. I miljödatan ingår data från produktionsanläggningar och kontor men inte från koncernfunktioner, kontor eller medarbetare i samriskbolag.

### Datainsamling

De data som förekommer i rapporten sker genom olika system, främst koncernens redovisningssystem (ABS), miljö- och resursrapporteringssystemet (RMS) samt GRI-rapporteringssystemet. Viss social data såsom uppgifter som löner, pensioner, utbildningsnivå, kostnader för kompetensutveckling och annat som rör de anställda rapporteras antingen på kvartalsbasis eller årligen genom ABS. Övrig GRI-data rapporteras på årsbasis genom GRI-systemet.

Viss data beskrivs på jämförandebasis, det vill säga justeringar görs för förvärv och avyttringar.

Utfallet för koncernens CO<sub>2</sub>-mål och vattenmål korrigeras varje år i förhållande till produktionsnivå. Övrig miljödata redovisas i absoluta tal.

RMS omfattar 73 produktionsanläggningar, vilket täcker praktiskt taget hela bolagets miljöpåverkan och resursutnyttjande från produktion. Varje enhet rapporterar följande data till systemet:

- råmaterialförbrukning
- in- och utgående transporter
- produktionsvolym
- energiförbrukning fördelat på egen vattenkraft, mottryckskraft och kraft från elnätet
- bränsleförbrukning fördelat på biobränsle, fossilt bränsle och elpannor
- utsläpp till luft, bland annat med uppgifter om fossilt respektive biogent koldioxid
- utsläpp till vatten
- fast avfall

Datan redovisas både internt och externt på bruksnivå, affärsenhetsnivå och för koncernen som helhet.

### Större förändringar under 2012

Som nämnts genomförde SCA en rad förvärv och avyttringar under slutet av 2011 och under 2012. De avyttrade enheterna (förpackningsverksamheten exklusive linerbruken i Munksund och Piteå samt Aylesford Newsprint) har exkluderats ur miljö- och resursdatan för 2012 samt för jämförelseåren. Pappersbruket i Laakirchen ingår i anläggningarnas miljödata men är exkluderade i målberäkningarna för koldioxid. De förvärvade enheterna från Georgia-Pacific's mjukpappersverksamhet har inkluderats i miljö- och resursdatan för halva 2012. Även i hälso- och säkerhetsresultaten och övrig social data (s.70) har avyttringarna exkluderats och förvärven adderats för halva 2012, däremot är jämförelsetalen för tidigare år oförändrade. Förvärven har även helt eller delvis inkluderats i den sociala GRI-rapporteringen.

# Revisors rapport över kombinerad granskning av hållbarhetsredovisningen

## Till läsarna av Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ) hållbarhetsredovisning 2012

Vi har fått i uppdrag av ledningen i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ) att granska innehållet i SCA:s Hållbarhetsredovisning för år 2012. Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom miljö, arbetsmiljö, socialt ansvar och hållbar utveckling samt för att upprätta och presentera hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår granskning.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört uppdraget i enlighet med RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsredovisning utgiven av Far. En revision syftar till att uppnå en rimlig säkerhet, för att försäkra oss om att informationen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för kvantitativ och kvalitativ information i hållbarhetsredovisningen. En översiktlig granskning är i huvudsak begränsad till förfrågningar hos bolagets personal med ansvar för hållbarhetsfrågor och analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Den uttalade slutsatsen grundad på vår översiktliga granskning har därför inte den säkerhet som vår uttalade slutsats grundad på vår revision har. Eftersom detta är ett kombinerat uppdrag lämnar vi våra slutsatser avseende revision och översiktlig granskning i separata avsnitt. Vårt uppdrag omfattar granskning av följande områden och syftar antingen till ett bestyrkande med rimlig säkerhet (nedan benämnt revision) eller begränsad säkerhet (nedan benämnt översiktlig granskning):

1. Vår översiktliga granskning har omfattat samtliga sidor i hållbarhetsredovisningen.
2. Vår revision har omfattat följande information:
  - a. miljödata avseende rundved och sågverksflis, fossilt bränsle och COD (kemiska syrgasförbrukningen) på sid 64.

Vårt bestyrkande omfattar inte de antaganden som använts eller huruvida det är möjligt för företaget att uppnå framtidsinriktad information (såsom mål, förväntningar och ambitioner).

De kriterier som vår granskning baseras på är de delar av Sustainability Reporting Guidelines G3, utgiven av Global Reporting Initiative (GRI), som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt de redovisnings- och beräkningsprinciper som företaget särskilt tagit fram och angivit. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

### Genomförda granskningsåtgärder vid vår översiktliga granskning

De viktigaste åtgärderna i vår översiktliga granskning har utgjorts av följande:

- a. uppdatering av vår kunskap och förståelse för SCA:s organisation och verksamhet,
- b. bedömning av resultatet av företagets intressentdialog,
- c. intervjuer med ansvariga chefer på koncernnivå och på utvalda enheter i syfte att bedöma om den kvalitativa och kvantitativa informationen i hållbarhetsredovisningen är fullständig, riktig och tillräcklig,
- d. tagit del av interna och externa dokument för att bedöma om den rapporterade informationen är fullständig, riktig och tillräcklig,
- e. utvärdering av design för en del av de system och processer som använts för att inhämta, hantera och validera hållbarhetsinformation,
- f. analytisk granskning av rapporterad information,
- g. bedömning av företagets uttalade tillämpningsnivå avseende GRI:s riktlinjer,
- h. övervägande av helhetsintrycket av hållbarhetsredovisningen, samt dess format, därvid övervägande av informationens inbördes överensstämmelse med tillämpade kriterier, och
- i. avstämning av den granskade informationen mot hållbarhetsinformationen i företagets årsredovisning 2012.

### Genomförda granskningsåtgärder vid vår revision

Vår revision har omfattat följande granskningsåtgärder:

- a. granskning av design och funktion av relevanta interna kontroller hos de system och processer som används för att inhämta, hantera och validera information avseende de utvalda indikatorerna under den period som redovisningen omfattar,
- b. avstämning av redovisad information mot interna och externa källdokument och genomförande av detaljtester av utvalda indikatorer avseende rundved och sågverksflis, fossilt bränsle och COD (kemiska syrgasförbrukningen) på sid 64 i hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra slutsatser nedan.

### Slutsatser

*Vår slutsats baserad på vår översiktliga granskning*

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att informationen i hållbarhetsredovisningen som omfattas av vår översiktliga granskning inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

*Vår slutsats baserad på vår revision*

Grundat på vår revision anser vi att den information i hållbarhetsredovisningen som omfattas av vårt uppdrag, i allt väsentligt har upprättats i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Stockholm den 28 februari 2013

PricewaterhouseCoopers AB



Anders Lundin  
Auktoriserad revisor



Fredrik Ljungdahl  
Specialistmedlem i Far

# Global Compact-rapport

I juli 2008 blev SCA en medlem av Förenta Nationernas initiativ för ansvarsfullt företagande, Global Compact. Global Compact är ett nätverk bestående av mer än 10 000 företag och andra organisationer från mer än 130 länder som förbundit sig att verka i enlighet med tio principer på områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och att motverka korruption.

Som en del i detta åtagande ska SCA årligen rapportera aktiviteter och resultat inom ansvarsfullt företagande i en Communication on Progress (förbättringsrapport) och SCA använder sig av sin hållbarhetsredovisning för detta syfte. Hållbarhetsredovisningen innehåller ett antal exempel med pågående aktiviteter och nyckelindikatorer som tydligt visar att SCA i sin dagliga verksamhet stödjer Global Compacts principer.

SCAs Uppförandekod är ett viktigt internt dokument som vägleder och samordnar de anställdas handlingar med principerna i Global Compact. Regelbundna utvärderingar av affärspraxis görs i hela organisationen för att garantera efterlevnad av Uppförandekoden.

Redovisning av aktiviteter relaterade till principerna i Global Compact rapporteras genom Global Reporting Initiatives (GRI) indikatorer. GRI-indikatorer avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt och motverkande av korruption redovisas i avsnittet för socialt ansvar medan indikatorerna på miljöområdet främst rapporteras genom RMS-systemet och presenteras i avsnittet styrning och kontroll. Ett komplett GRI-index finns på [www.sca.com](http://www.sca.com)

## Global Compact och GRI korstabell

Följande tabell visar hur var och en av principerna i FN:s Global Compact kan rapporteras genom ett antal kärnindikatorer i Global Reporting Initiative (GRI). Tabellen baseras på dokument publicerade av FN:s Global Compact.



### Principer i Global Compact

### GRI-indikatorer

#### Mänskliga rättigheter

1. Företaget ska stödja och respektera skyddet av internationellt proklamerade mänskliga rättigheter.	HR1-9, EC5, LA6-9, 13-14, SO5, PR1-2, 8
2. Företaget ska säkerställa att det inte medverkar i kränkande av mänskliga rättigheter.	HR1-9, SO5

#### Arbetsrätt

3. Företaget ska upprätthålla rätten att organisera sig och erkänna rätten till kollektivavtal.	LA4-5, HR1-3, 5, SO5
4. Företaget ska verka för att eliminera alla former av tvångsarbete.	HR1-3, 7, SO5
5. Företaget ska verka för att eliminera barnarbete.	HR1-3, 6, SO5
6. Företaget ska motverka diskriminering på arbetsplatsen.	LA2, 13-14, HR1-4, EC7, SO5

#### Miljö

7. Företaget ska vidta försiktighetsåtgärder avseende miljömässiga utmaningar.	EC2, EN18, 26, 30, SO5
8. Företaget ska aktivt bidra till respekt för miljön.	EN1-30, SO5, PR3-4
9. Företaget ska uppmuntra utveckling och användning av miljövänlig teknik.	EN2, 5-7, 10, 18, 26-27, 30, SO5

#### Motverka korruption

10. Företaget ska motverka korruption i alla former, inklusive utpressning och mutor.	SO2-6
---	-------



# GRI-index

SCAs hållbarhetsredovisning 2012 följer Global Reporting Initiatives riktlinjer (version G3). Följande index visar vilka GRI-indikatorer som redovisas och var information återfinns: denna hållbarhetsredovisning (SR), Årsredovisning (AR) eller SCAs hemsida (sca.com) som innehåller motsvarande GRI-index med direktlänkar. Tabellen omfattar samtliga kärnindikatorer samt de tilläggsindikatorer som är applicerbara på SCAs verksamhet.

GRI:s riktlinjer är den vanligaste standarden för hållbarhetsredovisningar. Detta är femte året som SCA tillämpar GRI:s riktlinjer. Rapporteringen sker enligt GRI:s nivå A och detta har verifierats av PwC.

PROFIL	
<b>1. STRATEGI OCH ANALYS</b>	
1.1 Kommentrar från VD.	SR 2–3
1.2 Beskrivning av påverkan, risker och möjligheter.	AR 56–61
<b>2. ORGANISATIONEN</b>	
2.1 Organisationens namn.	AR 111
2.2 Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster.	AR 10–11, 26, 34, 40
2.3 Organisationsstruktur.	SR 60–61, AR 20
2.4 Huvudkontorets lokalisering.	SR back cover
2.5 Länder där organisationen är verksam.	AR 84
2.6 Ägarstruktur och bolagsform.	AR 12–13
2.7 Marknader.	AR 27, 35, 43
2.8 Bolagets storlek.	SR inside cover, AR inside cover
2.9 Större förändringar under redovisningsperioden.	AR 21
2.10 Erhållna utmärkelser under räkenskapsåret.	SR inside cover
<b>3. REDOVISNINGSPARAMETRAR</b>	
<b>Redovisningsprofil</b>	
3.1 Redovisningsperiod.	SR 71, AR 74
3.2 Senaste redovisningen.	SR 71
3.3 Redovisningscykel.	SR 71
3.4 Kontaktperson för rapporten.	SR back cover
<b>Redovisningens omfattning och avgränsningar</b>	
3.5 Process för att definiera redovisningens innehåll.	SR 12–13, 71
3.6 Redovisningens avgränsningar.	SR 71
3.7 Begränsningar av omfattningen eller avgränsningen.	SR 71
3.8 Redovisningsprinciper för samägda bolag, dotterbolag, osv.	SR 62, 71
3.9 Mätmetoder och beräkningsgrunder.	SR 71
3.10 Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter.	SR 71
3.11 Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning eller mätmetoder jämfört med tidigare års redovisningar.	SR 71
<b>Granskning</b>	
3.12 Tabell som visar var information för samtliga delar av GRI (Standard Disclosures) går att hitta.	SR 74–75
3.13 Policy och praxis för extern granskning.	SR 72
<b>4. STYRNING, ÅTAGANDEN OCH ENGAGEMANG</b>	
<b>Styrning</b>	
4.1 Styrningsstruktur.	AR 46–47, SR 60–61
4.2 Styrelseordförandens roll.	AR 46–47, SR 60–61
4.3 Oberoende eller icke-verkställande styrelseledamöter.	AR 48
4.4 Aktieägarnas och medarbetarnas möjligheter att lämna förslag etc till styrelsen.	AR 46–47, SR 60–61
4.5 Ersättning till ledande befattningshavare.	AR 85 (note 6), sca.com
4.6 Undvikande av intressekonflikter i styrelsen.	sca.com
4.7 Process för krav på styrelseledamöternas kvalifikationer.	sca.com
4.8 Mission, värderingar, uppförandekod etc.	SR 46
4.9 Styrelsens övervakning av hållbarhetsarbetet.	SR 60–61, sca.com
4.10 Utvärdering av styrelsearbetet.	SR 60–61, sca.com

<b>Engagemang i externa projekt</b>	
4.11 Försiktighetsprincipens tillämpning.	sca.com
4.12 Externa stadgor, principer och initiativ.	sca.com
4.13 Medlemskap i organisationer.	SR 11
<b>Intressentengagemang</b>	
4.14 Intressentgrupper.	SR 8–11
4.15 Identifiering och urval av intressenter.	SR 8–11
4.16 Metoder för samarbete med intressenter.	SR 8–11
4.17 Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter.	SR 8–11
<b>5. EKONOMISKA INDIKATORER</b>	
<b>Upplysningar om hållbarhetsstyrning</b>	
	AR 8–9, SR 14–15
<b>Ekonomiska resultat</b>	
EC1. Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde.	SR inside cover, 22
EC2. Finansiell påverkan, samt risker och möjligheter, hänförliga till klimatförändringen.	SR 7, 10–11, 32–35 AR 57
EC3. Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden.	SR 22, AR 101 (note 26)
EC4. Väsentligt finansiellt stöd från det allmänna.	AR 78
<b>Marknadsnärvaro</b>	
EC5. Ingångslöner i förhållande till minimilöner på viktiga verksamhetsorter.	SR 22, sca.com
EC6. Policy och praxis, samt andelen utgifter som går till lokala leverantörer.	SR 22
EC7. Rutiner för lokalanställning av personal och ledande befattningshavare.	SR56, sca.com
<b>Indirekt ekonomisk påverkan</b>	
EC8. Investeringar i infrastruktur och tjänster för allmänhetens nytta.	SR58–59, sca.com
EC9. Beskrivning av betydande indirekta ekonomiska effekter, inklusive effekternas omfattning.	SR 22, SR 58–59
<b>6. MILJÖINDIKATORER</b>	
<b>Upplysningar om hållbarhetsstyrning</b>	
	SR 15, SR 60–61
<b>Material</b>	
EN1. Materialanvändning i vikt eller volym.	SR 62–64
EN2. Återvunnet material i procent av materialanvändning.	SR 62–64
<b>Energi</b>	
EN3. Direkt energianvändning per primär energikälla.	SR 62–64
EN4. Indirekt energianvändning per primär energikälla.	SR 62–64
EN5. Energiförspåring genom sparande och effektivitetsförbättringar.	SR 32–35
<b>Vatten</b>	
EN8. Total vattenanvändning per källa.	SR 39, 64
<b>Biologisk mångfald</b>	
EN11. Läge och storlek av nyttjad mark, i eller intill skyddade områden eller områden med högt biologiskt mångfaldsvärde.	SR 38
EN12. Väsentlig påverkan på den biologiska mångfalden i skyddade områden, eller områden med hög biodiversitet.	SR 38, sca.com
<b>Utsläpp till luft och vatten samt avfall</b>	
EN16. Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	SR 62–64
EN17. Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	SR 62–63
EN18. Initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser, samt resultat.	SR 17, 32–33
EN19. Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt.	sca.com
EN20. NO, SO samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ.	SR 62–64
EN21. Totalt utsläpp till vatten, i kvalitet och recipient.	SR 63–64
EN22. Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	SR 63–64
EN23. Totalt antal samt volym av väsentligt spill.	sca.com

<b>Produkter och tjänster</b>		
EN26. Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat.	SR 30–41	
EN27. Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori.	SR 63, sca.com	
<b>Efterlevnad</b>		
EN28. Summan av betydande böter, och antalet icke-monetära sanktioner pga brott mot miljölagstiftning och bestämmelser.	sca.com	
<b>Transport</b>		
EN29. Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter, varor och material som används i verksamheten, inklusive transport av arbetskraft.	SR 62–63	
<b>7. SOCIALA INDIKATORER</b>		
<b>Upplysningar om hållbarhetsstyrning</b>	SR 4–5, 10–15	
<b>Anställningsförhållanden och arbetsvillkor</b>		
<b>Anställning</b>		
LA1. Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform och region.	SR inside cover SR 57, 70	
LA2. Totalt antal anställda och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	SR 57, 70	
<b>Relationer mellan anställda och ledning</b>		
LA3. Förmåner till heltidsanställd personal.	sca.com	
LA4. Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	SR 57	
LA5. Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten, och huruvida detta är specificerat i kollektivavtal.	SR 44	
<b>Arbetsmiljö (Hälsa och Säkerhet)</b>		
LA6. Andel av personalen representerad i arbetsmiljö- och säkerhetskommittéer.	SR 53	
LA7. Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	SR 53–54, 70	
LA8. Utbildning, träning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhanteringsprogram för att bistå de anställda och deras familjer eller samhällsmedlemmar beträffande allvarliga sjukdomar.	SR 54, sca.com	
LA9. Arbetsmiljöområden (hälsa och säkerhet) som täcks i formella överenskommelser med fackföreningarna.	SR 53	
<b>Träning och utbildning</b>		
LA10. Genomsnittligt antal tränings- och utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier.	SR 57	
LA11. Program för vidareutbildning och livslångt lärande.	sca.com	
LA12. Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation.	SR 57	
<b>Mångfald och jämställdhet</b>		
LA13. Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda.	SR inside cover, 56, 70, AR 52–55, 85	
LA14. Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per anställningskategori.	sca.com	
<b>Mänskliga rättigheter</b>		
<b>Investerings- och upphandlingsrutiner</b>		
HR1. Andel och antal investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har granskats utifrån mänskliga rättigheter.	SR 46	
HR2. Andel av betydande leverantörer som granskats för efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt åtgärder.	SR 50	
HR3. Personalutbildningstimmar för policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, samt andelen av de anställda som genomgått sådan utbildning.	SR 49	
<b>Icke-diskriminering</b>		
HR4. Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.	SR 49	
<b>Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal</b>		
HR5. Verksamheter där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara hotade och åtgärder som vidtagits.	sca.com	
<b>Barnarbete</b>		
HR6. Verksamheter där det finns risk för fall av barnarbete och åtgärder som vidtagits.	sca.com	
<b>Tvångsarbete</b>		
HR 7. Verksamheter där det finns risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits.	sca.com	
<b>Ursprungsbefolkningars rättigheter</b>		
HR 9. Antal kränkningar mot ursprungsbefolkningars rättigheter.	sca.com	
<b>Samhälle</b>		
<b>Lokala samhällen</b>		
SO1. Utformning och omfattning av de rutiner som utvärderar verksamhetens påverkan på samhällen, inklusive inträde, verksamhet och utträde.	SR 46, sca.com	
<b>Korruption</b>		
SO2. Andel och antal affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	SR 47	
SO3. Andel anställda som utbildats i organisationens policyer och rutiner mot korruption.	SR 49	
SO4. Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter.	SR 49	
<b>Politik</b>		
SO5. Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying.	sca.com	
SO6. Värde av finansiella bidrag till politiska partier etc.	sca.com	
<b>Konkurrenshämmande aktiviteter</b>		
SO7. Antal juridiska åtgärder mot organisationen för konkurrenshämmande åtgärder.	sca.com	
<b>Uppfyllande av lagar och förordningar</b>		
SO8. Betydande böter och sanktioner för brott mot gällande lagar och bestämmelser.	sca.com	
<b>Produktansvar</b>		
<b>Kundernas hälsa och säkerhet</b>		
PR1. Faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet utvärderas i förbättringssyfte, och andelen produktkategorier som utvärderats.	SR 41	
<b>Märkning av produkter och tjänster</b>		
PR3. Produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel av produkter och tjänster som berörs.	sca.com	
<b>Marknadskommunikation</b>		
PR6. Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation, inklusive marknadsföring, PR och sponsring.	sca.com	
<b>Efterlevnad</b>		
PR9. Betydande böter för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	sca.com	

# Ordlista

**Anaerob rening** Vid anaerob rening av avloppsvatten används biologiska ämnen i en syrefri miljö för att avlägsna föroreningar från avloppsvatten.

**AOX, Absorberbara organiska halogener** Faktor som beskriver mängden klorhaltigt organiskt material. Vissa av dessa substanser kan ackumuleras i fiskar och fiskätande fåglar.

**ASR (Accident Severity Rate)** Olyckornas svårighetsgrad definierat som antalet arbetsdagar som förloras på grund av olyckor (DLA) i relation till antalet olyckor (LTA). Se även FR, IR och Olyckor som leder till sjukskrivning (LTA).

**Avfall** För SCA är avfall endast det material som lämnar våra produktionsanläggningar utan att kunna användas för något annat ändamål. Returpapper och returfiber ingår inte, eftersom de är en del av SCAs råmaterial.

**Avloppsvatten** vatten som släpps ut i vattendrag efter rening.

**Barnarbete** Att använda arbetskraft som inte innehar landets lagstadgade minimiålder för arbete.

**BAT (Best available technology)** Bästa tillgängliga teknik. Officiell term för att beskriva den främsta teknik som branschen bör använda på ett visst verksamhetsområde (se IPPC-direktivet och BREF).

**Biobränsle** förnybart bränsle från skogs- och processavfall.

**Biologisk mångfald** En term som beskriver mångfalden av livsformer och arter (flora och fauna) i ett ekosystem. Ett ekosystem är ett levande biologiskt samhälle i en specifik fysisk miljö.

**BOD, Biochemical oxygen demand** Vattenemissionsfaktor som beskriver mängden syre som förbrukas vid nedbrytning av organiskt material i avloppsvatten, utan att specificera de närvarande substanserna. Ett högt BOD-värde innebär att den normala syrehalten i vattenmiljön kan sjunka. BOD-värdet mäts under sju dagar i Sverige och under fem dagar i övriga Europa, i enlighet med nationella lagar.

**BREF** (Best available technology reference document) Ett dokument som anger bästa tillgängliga teknik för 32 sektorer som EU valt ut, bland dem massa- och pappersindustrin. Alla massa- och pappersbruk med en kapacitet på över 20 ton/dag ska följa IPPC-direktivet (se IPPC).

**CHP** Se mottryckskraft.

**CO<sub>2</sub> biogent** mängden koldioxid som bildas vid förbränning av biobränslen. Värdet beräknas utifrån kolhalten i trä.

**CO<sub>2</sub> fossilt** mängden koldioxid som bildas vid förbränning av fossila bränslen. Värdet beräknas utifrån kolhalten i varje fossilt bränsletyp.

**CO<sub>2</sub>, koldioxid** En gas som bildas naturligt genom geologiska processer, biologisk nedbrytning samt på grund av mänsklig verksamhet. Produktion och transport samt uppvärmning och nedkyllning ger för närvarande de största koldioxidutsläppen.

**COD, Kemisk syreförbrukning (Chemical oxygen demand)** Vattenemissionsfaktor som beskriver mängden syre som förbrukas vid oxidation av material som är löst i avloppsvatten. Ett högt COD-värde innebär risk för att den normala syrehalten i vattenmiljön kan sjunka.

**CTMP (kemisk termomekanisk massa)** En högutbytesmassa (90–95 procent utbyte från veden) som produceras genom att kemiskt förbehandlad barrved värms upp och sönderdelas mekaniskt i raffinörer.

**Deponerat material** fasta restprodukter som läggs på deponi.

**Dow Jones Sustainability Index** Ett börsindex som består av företag som anses vara ledande när det gäller hållbar utveckling och bedriver sin verksamhet i enlighet med detta.

**EDANA** Internationell organisation för nonwoven-producenter och andra hygienproduktföretag. EDANA:s mål är att lägga grunden för uthållig tillväxt i nonwoven- och hygienproduktindustrin genom aktiva upplysnings- och informationskampanjer och dialog. Hemsidor: www.edana.org och www.hapco.edana.org

**El från nätet** elenergi levererad från det nationella kraftnätet.

**Elpannor** elenergi som används för värme (produktion) i pannor och värmepumpar. Energimängden mäts på plats och konverteras till GJ.

**EMAS** Miljöstyrnings- och miljörevisionsordning (Eco-Management and Audit Scheme) som skapats enligt Europeiska rådets förordning.

**EPD (Environmental Product Declaration)** Miljövarudeklaration för produkter med ett antal bestämda parametrar baserade på ISO 14 040-standarden, men som inte utesluter kompletterande miljöinformation.

**ESAVE** Strukturerat energibesparingsprogram som SCA år 2003 införde i de tillverkningsenheter där energiförbrukningen är som störst. Målet är att väsentligen minska produktionsenheternas energiförbrukning.

**ETS, European Tissue Symposium** Brysselbaserad organisation för europeiska mjukpapperstillverkare. Organisationen för en dialog med Europeiska kommissionen, Europarådet och andra internationella organisationer. ETS deltog nyligen i utarbetandet av Europarådets "Guidelines for tissue paper, kitchen towels and napkins".

**Farligt avfall** avfall som måste hanteras av auktoriserade avfallshanteringsföretag, i enlighet med nationella lagar. Fast kommunalt avfall En betydande andel (15 procent) av den totala mängden fast avfall. Engångsblöjor och inkontinensskydd ingår i det fasta kommunala avfallet.

**Fossilt bränsle** kol, eldningsolja och naturgas som levereras till en anläggning, exklusive bränsle för transportändamål.

**FR (Frequency Rate)** Antalet olyckor/tillbud per miljoner arbetade timmar. Siffran ger ett mått på verksamhetens säkerhet (se även ASR, Olyckor som leder till sjukskrivning och IR).

**FSC, Forest Stewardship Council** En internationell organisation som verkar för ansvarsfullt skogsbruk. FSC har utvecklat principer för skogsbruk som kan användas för certifiering av skogsförvaltning samt ett system för att spåra, verifiera och märka virke och skogsprodukter som kommer från FSC-certifierade skogar. SCA stöder aktivt FSC.

**Färsk vedfiber** Kallas även jungfrulig fiber. Vedfiber från skog som utnyttjas som råvara för första gången.

**Föreningsfrihet** Anställdas rätt att lagligen ansluta sig till de föreningar de själva önskar för att under fredliga former ingå avtal, organisera sig och förhandla kollektivt.

**Förnybar** Alla material som kan återplanteras eller produceras utan att naturens resurser utarmas.

**Grön energi** I SCAs fall är grön energi sådan energi som producerats genom förbränning av återvunna avfallsprodukter som bark, sågspån, plastrester, produktions slam och annat material.

**GWh** Gigawattimmar, måttenhet för energi (elenergi och värmeenergi). 1 GWh=1 miljon kWh.

**HAPCO** Hygiene Absorbent Products Manufacturers Committee, en förening som är medlem av EDANA och som SCA är aktiv medlem i. Hemsida: www.hapco.edana.org

**ILO (International Labour Organization)** Internationella arbetsorganisationen är ett FN-organ som upprättar konventioner om arbete som är bindande för alla länder som ratificerar dem. Det finns mer än 150 ILO-konventioner. Åtta av dessa är centrala, eftersom de gäller grundläggande mänskliga rättigheter och fastställer arbetstagarnas grundrättigheter.

**Inköpt massa** summan av all massa som levereras till en anläggning.

**Intresseorganisationer (NGO:er)** Grupper på internationell, nationell eller lokal nivå som ökar medvetandet om sociala, miljömässiga, samhällsrelaterade och mänskliga rättsliga frågor.

**Intressenter** Grupper av personer som en organisation har ett aktivt förhållande till och måste föra en dialog med för att verksamheten ska fungera. Bland SCAs intressenter kan nämnas aktieägare, myndigheter, kunder, anställda och icke-statliga organisationer.

**IPP, Integrated Product Policy** I ett meddelande från juni 2003 förklarar Europeiska kommissionen att EU:s mål är "att minska en produkts miljöpåverkan under hela livscykeln, med hänsyn tagen till marknadens parametrar". IPP-direktivet främjar "gröna" produkter, "grön" upphandling och miljömärkning.

**IPPC** EUs direktiv om samordnade åtgärder för att förebygga och begränsa föroreningar (96/61/EG).

**IR (Incidence Rate)** Antal olyckor eller tillbud per 100 anställda. Se även ASR, Olyckor som leder till sjukskrivning och FR.

**ISO 14001** Internationella standardiseringsorganets standard som anger kraven på miljöledningssystem. Alla SCAs europeiska bruk är certifierade enligt ISO 14001.

**Kemisk massa** Massa från vedfiber som behandlas kemiskt, vanligtvis genom kokning.

**Klimatförändring** Kallas även växthuseffekten. Människors verksamhet bidrar till den globala uppvärmningen med konsekvenser som förhöjd temperatur, oväntade vädermönster och att polarisarna smälter.

**Kolsänka** När skog växer binds gasformigt kol i fast form, så att koldioxid absorberas samtidigt som syre bildas. Skog, jordbruk och världshaven är enligt de senaste vetenskapliga rönen att betrakta som "kolsänkor".

**Kraftliner** Förpackningspapper tillverkat av färsk fiber.

**Kyotoprotokollet** FN:s ramkonvention om klimatförändringar. Ett frivilligt avtal mellan industriländer som ratificerats av EU och resulterat i EU-direktivet 2003/87/EG. Målet var att mängden koldioxid som släpps ut i atmosfären till följd av människans aktivitet fram till år 2012 skulle minska till 1990 års nivå.

**Lakvatten** Vätska som sipprar ner genom marken. Den naturliga lakvattenbildningen kan förorena grundvatten eller ytvatten som är beläget under en uppsamlingsbassäng för avloppsvatten eller en deponi med biologisk nedbrytning.

**Livscykelanalys (LCA)** En metod för att analysera en produkts miljöpåverkan med hänsyn tagen till hela dess livscykel, från utvinning av råvaran till avfallshandlingen. Processen beskrivs i ISO 14040-serien. SPINE är den gemensamma databas som medger jämförelse mellan olika produktelemt.

**Lut** Ämne som används vid eller bildas under kemisk massaproduktion. Vitlut är kokluten (natriumhydroxid och natriumsulfid). Svartlut är den restprodukt som genereras under produktionscykeln. Till större delen återanvänds svartluten och bränns i sodapannan. Grönlut är den vätska som blir kvar när svartluten bränns.

**LWC-papper (Light Weight Coated)** Är ett bestrukt papper med högt innehåll av mekanisk massa. Används för kvalitetstidskrifter och reklamtryck med höga krav på färgtryck.

**MBT, mekanisk och biologisk hantering** Hybridteknik där mekanisk avfallssortering används i kombination med biologisk bearbetning för att producera biogas. I nästa steg kan restmaterialet omvandlas till bränsle.

**Mekanisk massa** Massa som produceras genom att barkad ved huggs till flis och slipas eller mals så att vedens fibrer separeras.

**Miljöledningssystem** Den del av ett övergripande ledningssystem som beskriver struktur, principer, procedurer och resurser för systematiskt genomförande av företagets egen miljöpolicy.

**Mottryckskraft** Kombinerad produktion av elenergi och termisk energi. Mottryckskraft ger en hög verkningsgrad.

**Mutor** Att ge eller ta emot otillbörlig ersättning som syftar till att påverka en persons agerande på ett sätt som strider mot principerna om ärlighet och integritet.

**Mänskliga rättigheter** Bygger på erkännandet av alla människors lika rättigheter, vilket utgör grundvalen för frihet, rättvisa och fred i världen. Fastställs i FN:s deklaration om mänskliga rättigheter (1948).

**N, kväve** Kemiskt grundämne som också finns i trä och är nödvändigt för växt- och djurliv. Överskott av kväve i vatten kan ge upphov till stora alghanopningar, som kan leda till syrebrist när algerna bryts ned.

**NO<sub>x</sub> som NO<sub>2</sub>** kväveoxiderna NO och NO<sub>2</sub>, beräknade som den mängd NO<sub>2</sub> som uppstår vid förbränning. Där NO<sub>2</sub> inte mäts används ett standardvärde på 100 mg/MJ bränsle.

**Olyckor som leder till sjukskrivning (LTA)** Olyckor som leder till att en anställd är borta från arbetet i ett visst antal dagar. Ett av de många säkerhetsmåten i industrin. Se även ASR, FR och IR.

**Oorganiskt material** innefattar oorganiska fyllmedel och bestrykningsmedel som levereras till en anläggning. Alla värden omräknas till 100 procent torrsubstans (ts).

**Opacitet** Graden av ogenomskinlighet.

**Organiskt fossilt material** omfattar råoljebaserat material som superabsorberande ämnen och bindemedel. Alla värden omräknas till 100 procent torrsubstans (ts).

**P, fosfor** Kemiskt grundämne som också finns i trä och är nödvändigt för växt- och djurliv. Överskott av fosfor i vatten kan orsaka övergödning.

**PSR, Product Specific Requirement** (se även EPD, miljömärkning) Förteckning över krav som gör att SCA kan förse sina produkter med korrekt och informativ märkning och undvika märkning som ej kan kontrolleras.

**RAP, Regulatory Affairs Platform** Nätverket uppdaterar regelbundet en förteckning över SCAs representanter i organisationer på EU-nivå och nationell nivå. Nätverket ansvarar också för att föra ut och argumentera för SCAs ståndpunkt, både i direkt kontakt med lagstiftarna och via branschorganisationer.

**REACH (Regulation, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals)** Europeiskt regelverk (1 907/2 000/EC) som omfattar produktion och (säker) användning av kemikalier och deras eventuella påverkan på människors hälsa och miljön. Omkring 30 000 kemikalier måste efter testning registreras hos en europeisk kemikaliebyrå (ECHA) i Helsingfors. Företag måste ha tillstånd för att använda farliga kemikalier.

**Returfiber** Fiber för papperstillverkning som kan hämtas från en sekundär källa som returpapper eller wellpapp och återvinnas.

**RMS** SCAs resursledningssystem för insamling och sammanställning av miljödata och resursanvändning inom SCA-koncernen.

**Rundved och sågverksflis** summan av den ved som levereras till varje anläggning.

**Slam** Avfall från pappersproduktionen. Består av inaktivt material, främst finfördelade fiberrester, fyllmedel och annat inaktivt material. Brukade förr deponeras men används idag som "nytt" råmaterial och bränns med energiåtervinning.

**SO<sub>2</sub>** den totala mängden svavel, omräknat till SO<sub>2</sub>, från processer och förbränning i anläggningen. I de fall SO<sub>2</sub> inte mäts används i stället mängden svavel i använt bränsle.

**Spårbarhet** Möjligheten att spåra en produkts ursprung genom hela processen från råvara till färdig produkt. I SCAs fall innebär spårbarhetscertifiering att det går att följa skogsprodukter tillbaka till SCAs FSC-certifierade skogar.

**SRI, Socially-responsible investment** En metod där värdepapper väljs utifrån kriterier som har att göra med hur företaget presterar miljömässigt, socialt och etiskt.

**Stoft** partiklar i rökgasen som bildas vid förbränning.

**Suspenderade ämnen** uppslammade partiklar i avloppsvattnet.

**System för handel med utsläppsrätter** System för handel med utsläppsrätter för växthusgaser i syfte att på ett kostnadseffektivt sätt minska dessa utsläpp inom EU. Systemet inrättades som en följd av Kyotoprotokollet. Anläggningar i pappers- och pappbranschen, energisektorn, järn- och stålproduktionen och mineralindustrin började tillämpa systemet från och med den 1 januari 2005. De två inledande faserna omfattade åren 2005–2007 och 2008–2012. För koldioxidutsläpp krävs tillstånd och olaga utsläpp kan leda till böter (om det tak som satts för verksamheten överskrids). Handeln avser rätten att släppa ut 1 ton koldioxid.

**Sågade trävaror** Sågat virke i olika storlekar för till exempel möbeltillverkning och snickerindustri eller till byggnadsvirke.

**TCF, klorfri massa** Pappersmassa som bleks utan användning av klor i någon form.

**Tidningspapper** Papper för produktion av dagstidningar, gjort på mekanisk massa av färsk fiber eller returfiber.

**Tissue** Mjukpapper som används i hygienprodukter som servetter, toalettpapper och hushållspapper samt avtorkningsprodukter för institutioner, hotell m.m.

**TJ, Terajoule** Måttenhet för energi (bränsle).

**TMP, termomekanisk massa** En högutbytesmassa (90–95 procent utbyte från veden) som tillverkas genom att granflis hettas upp och mals i raffinörer.

**TWh, Terawattimme** Energinhet. 1 TWh=10 miljoner kWh.

**Tvångsarbete** Detta innefattar livegenskap, skuldslaveri och alla andra former av ofrivilligt arbete.

**Uppförandekoden** En formell redogörelse för ett företags värderingar och affärspraxis. Uppförandekoden anger företagets minimikrav och åtagandet att uppfylla dem samt att se till att leverantörer och underleverantörer också gör det.

**Utsläppsrätter, handel med** Handel med tillstånd för utsläpp av koldioxid mellan företag eller, på en högre nivå, mellan länder inom ramen för en globalt beslutad begränsning av de totala utsläppen. Tanken är att ta hjälp av marknadskrafterna för att minska de globala utsläppen.

**Varav mottryckskraft** den del av den totala bränslemängden som används för att generera elenergi i mottrycksprocesser.

**Vatten** summan av ytvatten, grundvatten och kommunalt vatten som används i processer och för kylning. I de fall mängden inkommande vatten inte mäts beräknas volymen vara densamma som volymen avloppsvatten.

**Återvinning** när fasta restprodukter utnyttjas för ett nytt ändamål i en extern process.



## SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET SCA (publ)

Box 200, 101 23 STOCKHOLM. Besökare: Klarabergsviadukten 63  
Tel 08-788 51 00, fax 08-788 53 80  
Org.nr: 556012-6293 www.sca.com

## Affärsenheter

### SCA INCONTINENCE CARE EUROPE

405 03 GÖTEBORG  
Sverige  
Besökare: Bäckstensgatan 5, Mölndal  
Tel 031-746 00 00  
Fax 031-746 19 00

### SCA CONSUMER GOODS EUROPE

Postfach 1208  
DE-85730 ISMANING  
Tyskland  
Besökare: Adalperostrasse 31  
Tel +49 89 970 06 0  
Fax +49 89 970 06 644

### SCA AFH PROFESSIONAL HYGIENE EUROPE

Postfach 1208  
DE-85730 ISMANING  
Tyskland  
Besökare: Adalperostrasse 31  
Tel +49 89 970 06 0  
Fax +49 89 970 06 644

### SCA MEIA

34820 AVCILAR ISTANBUL  
Turkey  
Besökare: Universite Mah. Baglarici  
Cad. No:29 Kat:6  
Tel + 90 212 509 38 22  
Fax: + 90 212 676 01 06

### SCA AMERICAS

Cira Centre  
Suite 2600  
2929 Arch Street  
PHILADELPHIA, PA 19104  
USA  
Tel +1 610 499 3700  
Fax +1 610 499 3402

### SCA ASIA PACIFIC

5th Floor, Building 1  
No.3 Fenyang Road  
Xuhui District  
SHANGHAI 200031  
Kina

### SCA FOREST PRODUCTS

851 88 SUNDSVALL  
Sverige  
Besökare: Skepparplatsen 1  
Tel 060-19 30 00, 19 40 00  
Fax 060-19 34 97

### GHC (GLOBAL HYGIENE CATEGORY)

405 03 GÖTEBORG  
Sverige  
Besökare: Bäckstensgatan 5, Mölndal  
Tel 031-746 00 00  
Fax 031-746 19 00

### GHS (GLOBAL HYGIENE SUPPLY)

Postfach 1208  
DE-85730 ISMANING  
Tyskland  
Besökare: Adalperostrasse 31  
Tel +49 89 970 06 0  
Fax +49 89 970 06 644

### GBS (GLOBAL BUSINESS SERVICES)

Box 200  
101 23 STOCKHOLM  
Sverige  
Besökare: Klarabergsviadukten 63  
Tel 08-788 51 00  
Fax 08-788 53 80

## Kontaktpersoner

Kersti Strandqvist  
Chef, koncernstab Corporate  
Sustainability  
E-post: kersti.strandqvist@sca.com  
Telefon: 08-788 52 24

Patrik Isaksson  
Miljöchef  
E-post: patrik.isaksson@sca.com  
Telefon: 08-788 51 04

Lulu Li  
Chef, Socialt ansvar  
E-post: lulu.li@sca.com  
Telefon: 08-788 52 94

Per Brattberg  
Director, Sustainability Reporting  
E-post: per.brattberg@sca.com  
Telefon: 08-788 52 58

Marita Sander  
Communications Director,  
Sustainability  
E-post: marita.sander@sca.com  
Telefon: 08-788 52 46

Denna hållbarhetsredovisning är producerad av SCA i samarbete med Hallvarsson & Halvarsson och One Stone.  
Foto: Juliana Fällidin, Peter Hoelstad, Håkan Lindgren och SCA. Tryck: Elanders i Falköping 2013.



Utsläppen av växthusgaser från produktionen av denna trycksak inklusive papper, andra material och transporter har kompensats genom investering i motsvarande mängd certifierade reduktionsenheter i Kikonda Forest Reserve-projektet, skogsplantering i Uganda.

