

SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET SCA (publ)
Corporate Communications
Box 200, 101 23 Stockholm
Tel 08-788 51 00 www.sca.com



Stockholm den 21 augusti 2012

SCA deltar i Volvo Ocean Race 2014-2015

Cirka 80 procent av SCAs konsumenter globalt är kvinnor. Det är ett tungt skäl till att SCA väljer att mönstra en helt kvinnlig besättning i ett av världens mest krävande sportevenemang. SCA deltar med en båt i nästa omgång av jorden runt-kappseglingen Volvo Ocean Race 2014-2015.

– SCAs deltagande i Volvo Ocean Race är viktigt i vår fortsatta förändringsresa. Som koncern satsar vi på global tillväxt, i synnerhet inom hygienområdet. VOR kommer att öka kännedomen om SCA samt skapa starkare kopplingar till produktvarumärken som TENA, Tork, Lotus, Tempo, Saba och Libero. Vi vill även lyfta fram hur våra produkter förbättrar våra konsumenters livskvalitet, säger Kersti Strandqvist, kommunikationsdirektör på SCA.

SCAs deltagande organiseras av ett team som leds av Richard Brisius, en av grundarna av Atlant Ocean Racing som har stor erfarenhet från framgångsrika Volvo Ocean Race-projekt. Atlant har organiserat och drivit fem VOR-projekt och har vunnit två gånger; 1998 med EF Language och 2009 med Ericsson Racing Team.

– SCAs satsning på en kvinnlig besättning är unik. Att under nio månader tävla i världens tuffaste havskappsegling är en respektingivande utmaning. Den nya båtdesignen möjliggör för en kvinnlig besättning, och vårt mål är att bygga ett starkt team som får bästa möjliga förutsättningar för att ta sig an utmaningen, säger Richard Brisius, Atlant.

SCA är världens näst största hygienföretag och Europas största privata skogsägare med försäljning i över 100 länder.

För ytterligare information, kontakta gärna:

Jörgen Olsson, SCA, pressekreterare, 08-788 51 29