

**1 JANUARI–30 JUNI 2009 (jämfört med samma period föregående år)**

- Nettoomsättningen ökade med 3 procent och uppgick till 56 242 (54 852) MSEK
- Resultat före skatt, exklusive omstrukturingskostnader, uppgick till 3 525 (3 649) MSEK
- Omstrukturingskostnader inom Förpackningar uppgick till 439 (0) MSEK
- Periodens resultat, exklusive omstrukturingskostnader, uppgick till 2 608 (2 919) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 3,24 (4,14) SEK
- Rörelsens kassaflöde uppgick till 4 687 (695) MSEK

**RESULTATUTVECKLING**

MSEK	0906	0806	%	2009:2	2008:2	%
<b>Nettoomsättning</b>	<b>56 242</b>	54 852	3	<b>27 915</b>	27 339	2
<b>Bruttoresultat<sup>1</sup></b>	<b>13 015</b>	11 511	13	<b>6 683</b>	5 716	17
<b>Rörelseresultat<sup>2</sup></b>	<b>4 504</b>	4 670	-4	<b>2 368</b>	2 199	8
Finansiella poster	-979	-1 021		-354	-496	
<b>Resultat före skatt<sup>2</sup></b>	<b>3 525</b>	3 649	-3	<b>2 014</b>	1 703	18
Skatter <sup>2</sup>	-917	-730		-525	-321	
<b>Periodens resultat<sup>2</sup></b>	<b>2 608</b>	2 919	-11	<b>1 489</b>	1 382	8
Resultat per aktie, SEK	3,24	4,14	-22	1,66	1,96	-15

<sup>1</sup> I 2008 års siffror har omklassificering skett mellan kostnad såld vara (bruttoresultat) och försäljnings- och administrationskostnader.

<sup>2</sup> Exklusive jämförelsestörande poster i andra kvartalet 2009 uppgående till -439 MSEK före skatt och -325 MSEK efter skatt.

**KONCERNCHEFENS KOMMENTAR**

Nettoomsättningen ökade med 3 procent jämfört med föregående år och uppgick till 56 242 MSEK. Rörelseresultatet, exklusive omstrukturingskostnader, uppgick under första halvåret till 4 504 (4 670) MSEK. Jämfört med första kvartalet förbättrades rörelseresultatet exklusive omstrukturingskostnader med 11 procent, och uppgick till 2 368 MSEK. Valutapåverkan i andra kvartalet var marginell jämfört med första kvartalet. Resultat före skatt, exklusive omstrukturingskostnader, ökade till 2 014 MSEK, en förbättring med 33 procent jämfört med första kvartalet. Avkastning på sysselsatt kapital, exklusive omstrukturingskostnader, uppgick under första halvåret till 8 procent.

Vårt fokus på att stärka koncernens kassaflöde, bland annat genom lägre rörelsekapitalbindning, ger fortsatt gott utfall. Rörelsens kassaflöde under första halvåret var 4 687 MSEK, en förbättring med 3 992 MSEK jämfört med föregående år.

Personliga hygienprodukter ökade försäljningen under andra kvartalet med 17 procent jämfört med samma period föregående år. Efter en relativt svag inledning på året ökade försäljningen med 3 procent jämfört med första kvartalet, medan rörelseresultatet förbättrades med 16 procent. Bakom förbättringen ligger en stark försäljningsutveckling i Europa, fortsatt god utveckling på våra tillväxtmarknader och lägre råvarukostnader. Rörelsemarginalen stärktes jämfört med första kvartalet och uppgick under det andra kvartalet till 12,3 procent.

Mjukpappersverksamheten förbättrade nettoomsättningen under andra kvartalet med 14 procent jämfört med samma period föregående år och rörelseresultatet förbättrades med 76 procent. Den positiva trenden från årets första kvartal kvarstår och rörelseresultatet ökade med 17 procent under andra kvartalet. Ökningen kan härledas till en stark utveckling inom vår amerikanska AFH-verksamhet, fortsatt stark utveckling på den europeiska marknaden, förbättrad lönsamhet i Mexiko och Centralamerika samt lägre kostnader för råvaror och energi. Utvecklingen är särskilt glädjande då prispressen ökat och förväntas bestå under andra halvåret.

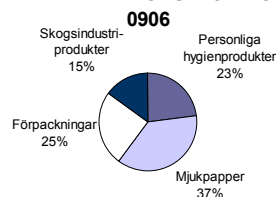
Förpackningsverksamheten i Europa försvagades ytterligare under andra kvartalet, med fortsatt svag efterfrågan och prispress på såväl wellpapp som wellpappråvara. Rörelseresultatet blev 11 MSEK före omstrukturingskostnader. Producentlagren av liner har sjunkit påtagligt efter att marknadens aktörer minskat produktion och stängt anläggningar. Dock behövs ytterligare åtgärder innan utbud och efterfrågan är i balans.

Inom Skogsindustriprodukter ökade nettoomsättningen under andra kvartalet med 2 procent jämfört med samma period föregående år och rörelseresultatet förbättrades med 16 procent. Trots en utmanande tryckpappersmarknad fortsatte den positiva resultatutvecklingen från årets första kvartal och rörelseresultatet ökade med 10 procent under det andra kvartalet. Förbättringen är primärt hänförlig till lägre energi- och råvarukostnader. Inom sågade trävaror ser vi nu stigande priser som en följd av förbättrad marknadsbalans.

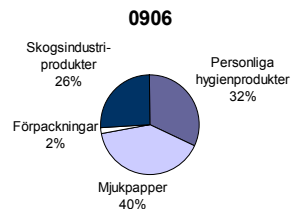
Vi kommer att möta fortsatt svåra marknadsförutsättningar inom förpackningsverksamheten under andra halvåret. Vi ser därför en risk för resultatförsämring inom denna verksamhet. Skogsindustriverksamheten påverkas av prispress inom tryckpapper, medan det finns förutsättningar för prishöjningar inom sågade trävaror. Konjunkturläget påverkar också hygiendelen, framförallt genom ökat prispåverkan. Vi bedömer dock att effekterna av detta, om några, kommer att bli begränsade.

Jan Johansson, vd och koncernchef

## ANDEL AV FÖRSÄLJNING



## ANDEL AV RÖRELSERESULTAT



## RESULTATUTVECKLING FÖR KONCERNEN

MSEK	0906	0806	%	2009:2	2008:2	%
<b>Nettoomsättning</b>	<b>56 242</b>	54 852	3	<b>27 915</b>	27 339	2
Kostnad för såld vara <sup>1</sup>	-43 227	-43 341		-21 232	-21 623	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>13 015</b>	11 511	13	<b>6 683</b>	5 716	17
Försäljnings- och administrationskostnader <sup>1</sup>	-8 511	-6 841		-4 315	-3 517	
<b>Rörelseresultat<sup>2</sup></b>	<b>4 504</b>	4 670	-4	<b>2 368</b>	2 199	8
Finansiella poster	-979	-1 021		-354	-496	
<b>Resultat före skatt<sup>2</sup></b>	<b>3 525</b>	3 649	-3	<b>2 014</b>	1 703	18
Skatter <sup>2</sup>	-917	-730		-525	-321	
<b>Periodens resultat<sup>2</sup></b>	<b>2 608</b>	2 919	-11	<b>1 489</b>	1 382	8

<sup>1</sup> I 2008 års siffror har omklassificering skett mellan kostnad såld vara och försäljnings- och administrationskostnader.

<sup>2</sup> Exklusive jämförelsestörande poster i andra kvartalet 2009 uppgående till -439 MSEK före skatt och -325 MSEK efter skatt.

## Resultat per aktie, SEK - moderbolagets aktieägare

- efter utspädnings effekter

	3,24	4,14	-22	1,66	1,96	-15
--	------	------	-----	------	------	-----

## Marginaler (%)

<b>Bruttomarginal</b>	<b>23,1</b>	21,0		<b>23,9</b>	20,9	
<b>Rörelsemarginal<sup>1</sup></b>	<b>8,0</b>	8,5		<b>8,5</b>	8,0	
Finansnettomarginal	-1,7	-1,9		-1,3	-1,8	
<b>Vinstmarginal<sup>1</sup></b>	<b>6,3</b>	6,6		<b>7,2</b>	6,2	
Skatter <sup>1</sup>	-1,6	-1,3		-1,9	-1,2	
<b>Nettomarginal<sup>1</sup></b>	<b>4,7</b>	5,3		<b>5,3</b>	5,0	

<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

## RÖRELSERESULTAT PER VERKSAMHETSOMRÅDE

MSEK	0906	0806	%	2009:2	2008:2	%
Personliga hygienprodukter	1 524	1 466	4	820	721	14
Mjukpapper	1 879	1 123	67	1 015	577	76
Förpackningar	92	1 065	-91	11	457	-98
Skogsindustriprodukter	1 225	1 208	1	642	553	16
- Tryckpapper	666	174	283	378	91	315
- Massa, virke och sågade trävaror	559	1 034	-46	264	462	-43
Övrigt	-216	-192		-120	-109	
<b>Totalt<sup>1</sup></b>	<b>4 504</b>	4 670	-4	<b>2 368</b>	2 199	8

<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

## OPERATIVT KASSAFLÖDE PER VERKSAMHETSOMRÅDE

MSEK	0906	0806	%	2009:2	2008:2	%
Personliga hygienprodukter	1 887	978	93	1 132	279	306
Mjukpapper	2 402	585	311	1 405	443	217
Förpackningar	100	471	-79	213	519	-59
Skogsindustriprodukter	1 400	686	104	658	526	25
Övrigt	73	-69		-60	28	
<b>Totalt</b>	<b>5 862</b>	2 651	121	<b>3 348</b>	1 795	87

## KONCERNEN

### MARKNAD/OMVÄRLD

Lågkonjunkturen i världen fortsätter. Svag konsumtion följer i spåren av ökad arbetslöshet. Industriproduktionen och resandet är fortsatt starkt negativt påverkat av krisen.

Konsumenter väljer i högre grad lägre kvaliteter med lägre pris, och kampanjaktiviteterna har ökat inom såväl mjukpapper som personliga hygienprodukter, vilket skärpt konkurrensen. Handeln blir återigen mer prisfokuserad och försäljningen av handels egna märkesvaror ökar.

Inom området mjukpapper för storförbrukare, AFH, syns nedgången inom segment som industri och reserelaterade branscher, medan andra segment visar fortsatt tillväxt. Inom restaurangnäringen fortsätter exempelvis snabbmatssegmentet att växa.

Det kärvare läget märks också inom den offentliga sektorn, där upphandlingen av exempelvis inkontinensskydd blir mer prisfokuserad och lägre kvaliteter efterfrågas.

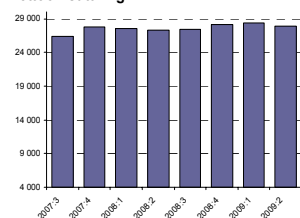
Den europeiska förpackningsmarknaden fortsätter att kämpa med mycket svag efterfrågan på wellpapp, som jämfört med föregående år är ner cirka 12 procent. Relativt stora regionala skillnader förekommer, men stora och viktiga marknader som Tyskland och Italien visar fortfarande mycket svag utveckling.

Omfattande produktionsstopp och stängningar har minskat producentlagren av testliner väsentligt. Priserna för kraftliner och testliner har fortsatt att sjunka under andra kvartalet och priserna på wellpapp är under press.

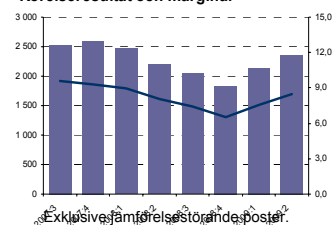
Efterfrågan på tryckpapper i Europa var under andra kvartalet fortsatt mycket svag, speciellt inom LWC, med en nedgång på 27 procent, och inom tidningspapper en nedgång med 15 procent, och priskonkurrensen ökar. Kapacitetsutnyttjandet i branschen är lågt och uppgår till 70-80 procent.

Inom sågade trävaror är efterfrågan fortsatt svag men marknadsbalansen har förbättrats till följd av producenternas stora produktionsbegränsningar. Som en följd av detta stiger nu priserna.

Nettoomsättning

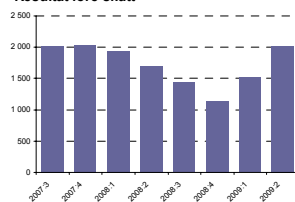


Rörelseresultat och marginal



Exklusive jämförelsestörande poster.

Resultat före skatt



Exklusive jämförelsestörande poster.

## FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen ökade jämfört med föregående år med 3 procent, motsvarande 1 390 MSEK, och uppgick till 56 242 (54 852) MSEK. Den totala volymförändringen var negativ och minskade omsättningen med 9 procent, varav effekten från de avyttrade förpackningsverksamheterna i Storbritannien och Irland uppgick till 4 procent. Lägre priser för förpackningar motverkades av högre priser, framförallt för mjukpapper och tryckpapper. Totalt minskade omsättningen till följd av prisförändringar med 1 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 13 procent.

Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, minskade med 166 MSEK och uppgick till 4 504 (4 670) MSEK. Lägre kostnader för råvaror ökade resultatet. Lägre volymer, ökade energikostnader och övriga tillverkningskostnader minskade resultatet. Kostnaderna för försäljning och administration ökade främst till följd av valutaeffekter, 800 MSEK, samt av ökade marknadsföringsaktiviteter. Totala valutakursförändringar ökade rörelseresultatet med 12 procent. Finansiella poster uppgick till -979 (-1 021) MSEK.

Resultatet före skatt, exklusive jämförelsestörande poster, minskade med 3 procent och uppgick till 3 525 (3 649) MSEK. Valutakursförändringar påverkade resultatet positivt med 11 procent. Skattekostnaden, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till -917 (-730) MSEK.

Periodens resultat, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 2 608 (2 919) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 3,24 (4,14) SEK.

### Andra kvartalet 2009 jämfört med andra kvartalet 2008

Nettoomsättningen ökade med 2 procent och uppgick till 27 915 (27 339) MSEK. Lägre volymer och avyttrade verksamheter minskade omsättningen med 8 procent, varav effekten från avyttrade verksamheter uppgick till 3 procent. Valutakursförändringar påverkade omsättningen positivt med 10 procent.

Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, ökade med 8 procent framförallt till följd av högre resultat inom mjukpapper. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet med 13 procent.

Resultatet före skatt, exklusive jämförelsestörande poster, förbättrades med 18 procent till 2 014 (1 703) MSEK. Valutakursförändringar ökade resultatet före skatt med 13 procent.

## KASSAFLÖDE OCH FINANSIERING

Det kassamässiga rörelseöverskottet ökade med 372 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 7 439 (7 067) MSEK. I motsats till föregående år, då rörelsekapitalbindningen ökade, minskade rörelsekapitalet under första halvåret och kassaflödeseffekten uppgick till 586 (-2 256) MSEK. Rörelsekapitalets andel av nettoomsättning minskade och uppgick till 10 procent. Löpande investeringar var något lägre än föregående år och uppgick till 1 747 (1 869) MSEK. Det operativa kassaflödet förbättrades med 3 211 MSEK och uppgick till 5 862 (2 651) MSEK.

Finansiella poster minskade något och uppgick till -979 (-1 021) MSEK. Lägre räntesatser påverkade positivt medan effekten av en högre nettolåneskuld och valutakursförändringar påverkade negativt. Skattebetalningarna var lägre än föregående år och uppgick till 204 (939) MSEK. Rörelsens kassaflöde förbättrades med 3 992 MSEK och uppgick till 4 687 (695) MSEK.

Strategiska investeringar och förvärv uppgick till 1 629 (1 976) MSEK. Utdelning till aktieägare uppgick till 2 458 (3 091) MSEK. Nettokassaflödet uppgick till 600 (-4 344) MSEK, en förbättring med 4 944 MSEK.

Nettolåneskulden ökade 677 MSEK och uppgick vid periodens slut till 47 679 MSEK jämfört med 47 002 MSEK vid årets början. Nettokassaflödet minskade nettolåneskulden med 600 MSEK, medan marknadsvärderingar av pensionstillgångar och pensionsåtaganden, tillsammans med marknadsvärdering av finansiella instrument, ökade nettolåneskulden med 900 MSEK. Valutakursförändringar, till följd av svenska kronans försvagning, ökade nettolåneskulden med 377 MSEK. Skuldsättningsgraden uppgick till 0,71 (0,70 vid årets början).

SCA hade per den 30 juni 2009 utestående företagscertifikat uppgående till 11 160 MSEK med förfall inom 10 månader. Outnyttjade långfristiga kreditfaciliteter uppgick vid samma tidpunkt till 25 927 MSEK. Likvida medel uppgick till 5 690 MSEK.

## EGET KAPITAL

Koncernens egna kapital ökade under perioden med 49 MSEK till 67 301 MSEK. Periodens resultat ökade eget kapital med 2 283 MSEK och utdelning till aktieägare minskade eget kapital med 2 458 MSEK. Eget kapital minskade, på grund av omvärderingar av nettopensionsskulden till marknadsvärde, med 745 MSEK efter skatt. Omvärdering av finansiella instrument till marknadsvärde ökade eget kapital med 145 MSEK efter skatt. Valutakursförändringar, inklusive säkringar av nettoinvesteringar i utlandet med mera, ökade eget kapital med 824 MSEK.

Moderbolagets fria egna kapital har till följd av koncerninterna omstruktureringar ökat med cirka 30 000 MSEK, som representerar värdet av erhållna aktier i ett dotterbolag. Se även moderbolagets balansräkning sidan 18.

## SKATT

För det första halvåret redovisas en skattekostnad om 26 procent, vilket också är den bedömda skattesatsen för 2009.

## ÖVRIGA HÄNDELSER

### Första kvartalet

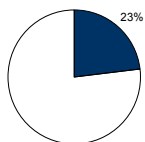
Som annonserades i samband med delårsrapporten för första kvartalet, inledde SCA i april ett omstruktureringsprogram inom den europeiska förpackningsverksamheten, i syfte att anpassa verksamhetens kapacitet och kostnader. Stängningen av testlinerbruket New Hythe, med en kapacitet på 260 000 ton, tidigarelades till maj 2009. Vidare kommer elva wellpappfabriker i Europa att stängas. En generell översyn av personal vid SCAs anläggningar innebär att cirka 2 200 tjänster kommer att tas bort, en 14-procentig minskning av arbetsstyrkan inom förpackningsverksamheten. Åtgärderna kommer att genomföras successivt under 2009. Kostnaderna uppgår till totalt 1 700 MSEK, varav 640 MSEK avser nedskrivningar och 1 060 MSEK är kassaflödespåverkande. Programmet ska ge årliga besparingar på 1 070 MSEK per andra kvartalet 2010.

Inom den europeiska mjukpappersverksamheten beslöt SCA i mars att stänga pappersbruket i Pratovecchio, Italien. Bruket har en kapacitet på 22 000 ton. Som tidigare meddelats kommer SCA också att omstrukturera verksamheten vid bruket i Orléans, Frankrike. Totalt påverkas 172 tjänster vid de två anläggningarna.

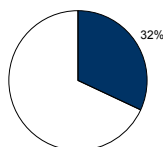
SCA har beslutat att investera 635 MSEK i linerbruket i Aschaffenburg, Tyskland. De bakomliggande skälen för investeringen är nya, skärpta utsläppsvillkor samt en möjlighet att säkerställa brukets energiförsörjning till en betydligt lägre kostnad än dagens. Investeringen, som har en återbetalningstid på tre år, gör att bruket får en optimal fördelning mellan el- och ångproduktion med hög energieffektivitet, som ger en årlig positiv resultat effekt om cirka 100 MSEK. Investeringen beräknas vara fullt genomförd 2011.

## PERSONLIGA HYGIENPRODUKTER

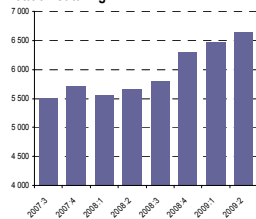
Del av koncernen, nettoomsättning  
0906



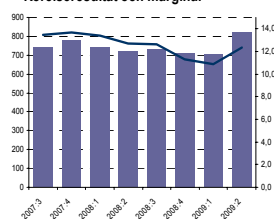
Del av koncernen, rörelseresultat  
0906



Nettoomsättning



Rörelseresultat och marginal



Avvikelser, rörelseresultat (%)

0906 vs. 0806	
Pris/mix	19
Volym	3
Råmaterial	-9
Energi	-1
Valuta	11
Övrigt	-19

MSEK	0906	0806	%	2009:2	2008:2	%
Nettoomsättning	13 126	11 235	17	6 650	5 671	17
Rörelseöverskott	2 101	1 973	6	1 113	974	14
Rörelseresultat	1 524	1 466	4	820	721	14
Rörelsemarginal, %	11,6	13,0		12,3	12,7	

Efter en svagare inledning på året ökade den europeiska försäljningen av Tena inkontinensskydd starkt. Trots hårdare konkurrens bibehåller Tena sin starka marknadsställning. I USA ökar kännedomen om Tena i detaljhandeln kontinuerligt.

Konkurrensen och kampanjaktiviteten är intensiv också inom barnblöjor, där samtliga SCAs egna varumärkespositioner i Europa utvecklades mycket väl. Liberos lansering av Baby Care med hudvårdsprodukter samt vårens lansering av designade blöjor, Tigerkollektionen, har ökat försäljningen och stärkt Liberos varumärke.

Under andra kvartalet lanserade SCA tamponger under varumärket Libresse med Norge som första testmarknad. De initiala resultaten av lanseringen har varit positiva.

SCA ökade under första halvåret försäljningen på sina valda tillväxtmarknader med 23 procent.

### Januari–juni 2009 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 17 procent och uppgick till 13 126 (11 235) MSEK. Omsättningen ökade till följd av högre priser och volymer med 2 procent vardera. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 13 procent.

Rörelseresultatet var 4 procent högre än föregående år och uppgick till 1 524 (1 466) MSEK. Resultatet förbättrades till följd av högre priser och förbättrad produktmix, främst inom barnblöjor, medan högre råvaru- och tillverkningskostnader samt ökade marknadsföringskostnader, framförallt i Östeuropa, försämrade resultatet. Valutakursförändringar påverkade resultatet positivt med 11 procent. Rörelsemarginalen var lägre än föregående år.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 2 136 (1 982) MSEK. Det operativa kassaflödet ökade till 1 887 (978) MSEK. Ökningen beror på en positiv effekt, jämfört med föregående år, av lägre rörelsekapitalbinding och något lägre löpande investeringar.

### Andra kvartalet 2009 jämfört med andra kvartalet 2008

Nettoomsättningen ökade med 17 procent och uppgick till 6 650 (5 671) MSEK. Omsättningen ökade med 3 procent till följd av högre priser och en förbättrad produktmix. Ökade volymer förbättrade omsättningen med 1 procent och valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 13 procent.

Omsättningsökningen för inkontinensprodukter med varumärket Tena uppgick till 16 procent. Försäljningen till vårdsektorn ökade med 16 procent och försäljningen till detaljhandeln uppvisade fortsatt god tillväxt. Tillväxten på de mer snabbväxande marknaderna i Östeuropa samt i Ryssland har varit fortsatt god.

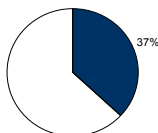
Omsättningsökningen för barnblöjor uppgick till 18 procent. Försäljningsutvecklingen på tillväxtmarknader som Malaysia och Ryssland var fortsatt mycket god, med tvåsiffriga tillväxttal. Föregående års generationsväxling mot nya produkter i Europa, med en förändrad produktmix, har bidragit positivt.

Omsättningen för mensskydd ökade med 18 procent. Tillväxten var god på marknaderna i Östeuropa, Ryssland och Mexiko.

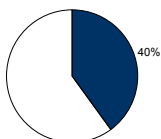
Rörelseresultatet ökade med 14 procent. Högre priser och volymer ökade resultatet. Ökad kampanjaktivitet och högre marknadsföringskostnader, framförallt i Östeuropa, påverkade resultatet negativt. Valutakursförändringar ökade resultatet med 13 procent.

## MJUKPAPPER

Del av koncernen, nettoomsättning  
0906



Del av koncernen, rörelseresultat  
0906



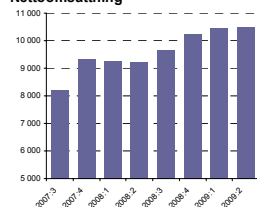
MSEK	0906	0806	%	2009:2	2008:2	%
Nettoomsättning	20 940	18 482	13	10 474	9 203	14
Rörelseöverskott	3 153	2 161	46	1 655	1 089	52
Rörelseresultat	1 879	1 123	67	1 015	577	76
Rörelsemarginal, %	9,0	6,1		9,7	6,3	

Efterfrågan av mjukpapper för storförbrukare är svagare inom segment som industri och viss hotell- och cateringverksamhet, vilket har ökat konkurrensen. Lanseringen i Europa av Torks senaste designlinje Elevation i början av året får nu positivt genomslag i försäljningen med ökade volymer och SCA tar marknadsandelar i Europa. I USA planeras lanseringen av Elevation under andra halvåret.

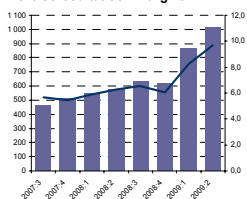
Inom konsumentmjukpapper är efterfrågan relativt stabil men kampanjaktiviteten har ökat kraftigt med mer prispokus. SCA har nu på allvar inlett lanseringen av sin nya varumärkesplattform. I Tyskland och Österrike lanserades Tempo – varumärket för näsdukar – också som toalettpapper. I England har SCA lanserat ett nytt varumärke för hushållspapper; Plenty, ett varumärke som kommer att lanseras på flera europeiska marknader.

SCA ökade under första halvåret försäljningen på sina valda tillväxtmarknader med 16 procent.

Nettoomsättning



Rörelseresultat och marginal



Avvikelser, rörelseresultat (%)

0906 vs. 0806	0906
Pris/mix	63
Volym	-4
Råmaterial	63
Energ	-6
Valuta	13
Övrigt	-62

### Januari–juni 2009 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 13 procent och uppgick till 20 940 (18 482) MSEK. Omsättningen ökade med 4 procent till följd av prishöjningar, medan lägre volymer minskade omsättningen med 4 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 13 procent.

Rörelseresultatet förbättrades med 756 MSEK, eller 67 procent, och uppgick till 1 879 (1 123) MSEK. Bättre produktmix, högre priser och lägre råvarukostnader, framförallt i den europeiska verksamheten, ökade resultatet. Högre marknadsföringskostnader, tillsammans med något högre energikostnader, minskade resultatet. Den nordamerikanska mjukpappersverksamhetens starka lönsamhetsutveckling bidrog, även exklusive valutakursförändringar, till resultatförbättringen. Valutakursförändringar påverkade resultatet positivt med 13 procent.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 3 122 (2 070) MSEK och operativt kassaflöde till 2 402 (585) MSEK. Ett högre kassamässigt rörelseöverskott har förstärkts av en, jämfört med föregående år, lägre rörelsekapitalbinding samt något lägre löpande nettoinvesteringar.

### Andra kvartalet 2009 jämfört med andra kvartalet 2008

Nettoomsättningen ökade med 14 procent och uppgick till 10 474 (9 203) MSEK. Högre priser ökade omsättningen med 3 procent medan lägre volymer påverkade negativt med 2 procent. Valutakursförändringar påverkade omsättningen positivt med 13 procent.

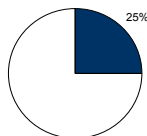
För konsumentmjukpapper ökade omsättningen med 13 procent, främst till följd av högre priser och positiva valutakursförändringar medan volymerna var stabila. I Östeuropa och Latinamerika var tillväxten fortsatt god.

För AFH-mjukpapper ökade omsättningen med 19 procent, främst till följd av högre priser och valutakursförändringar. Volymer minskade med 4 procent.

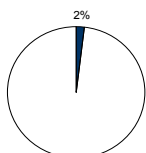
Rörelseresultatet förbättrades med 438 MSEK, eller 76 procent, och uppgick till 1 015 (577) MSEK. Högre priser och en bättre produktmix, tillsammans med lägre råvarukostnader, bidrog till förbättringen. Valutakursförändringar påverkade resultatet positivt med 18 procent.

## FÖRPACKNINGAR

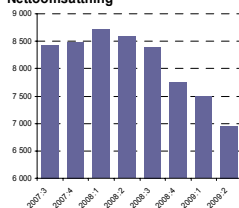
Del av koncernen, nettoomsättning  
0906



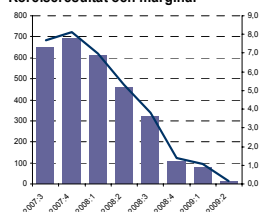
Del av koncernen, rörelseresultat  
0906



Nettoomsättning



Rörelseresultat och marginal



Avvikelse, rörelseresultat (%)  
0906 vs. 0806

Avvikelse	Rörelseresultat (%)
Pris/mix	-140
Volym	-59
Råmaterial	82
Energi	3
Valuta	16
Övrigt	7

MSEK	0906	0806	%	2009:2	2008:2	%
Leveranser						
- Linerprodukter, kton	1 023	1 194	-14	483	600	-20
- Wellpapp, Mm <sup>2</sup>	1 656	2 214	-25*	822	1 102	-25*
Nettoomsättning	14 453	17 295	-16	6 958	8 582	-19
Rörelseöverskott **	955	1 868	-49	437	858	-49
Rörelseresultat **	92	1 065	-91	11	457	-98
Rörelsemarginal, % **	0,6	6,2		0,2	5,3	

\*) Justerat för volymförändringen på grund av den avyttrade verksamheten i Storbritannien och Irland uppgår förändringen till -14 procent.

\*\*) Exklusive omstruktureringkostnader vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför verksamhetsområdet Förpackningar.

Den europeiska efterfrågan på wellpapp fortsätter att vara svag. Försämringen jämfört med första kvartalet är dock endast 1 procent. Den låga efterfrågan och indexerade avtal som följer prisutvecklingen på liner har medfört att priserna på wellpapp försämrats med 4 procent jämfört med första kvartalet.

SCA stängde under maj linerbruket i New Hythe, England. SCA har också påbörjat det omstruktureringprogram som ska ge årliga besparingar på 1 070 MSEK per andra kvartalet 2010. Programmet löper enligt plan, med omstruktureringkostnader under andra kvartalet uppgående till 439 MSEK.

SCA minskade produktionen med cirka 158 000 ton under andra kvartalet, för att bidra till en bättre marknadsbalans. Produktionsminskningen inom linerverksamheten påverkade resultatet negativt. Inom wellpappverksamheten har besparingar, genom minskad övertid och färre arbetsskift, minskat personalkostnaderna. Antalet heltidsanställda har löpande anpassats till den låga produktionen.

### Januari–juni 2009 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen minskade med 16 procent och uppgick till 14 453 (17 295) MSEK. Justerat för avyttringen av verksamheten i Storbritannien och Irland 2008 minskade omsättningen med 2 procent. Lägre priser och volymer bidrog till minskningen med 9 respektive 11 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 18 procent.

Rörelseresultatet minskade med 91 procent och uppgick till 92 (1 065) MSEK. Lägre priser och volymer kompenserades delvis av lägre kostnader för råvaror. Valutakursförändringar påverkade resultatet positivt med 16 procent.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 934 (1 838) MSEK och operativt kassaflöde till 100 (471) MSEK. Ett lägre kassamässigt rörelseöverskott och högre löpande investeringar har delvis kompenserats av en, jämfört med föregående år, lägre rörelsekapitalbindning.

### Andra kvartalet 2009 jämfört med andra kvartalet 2008

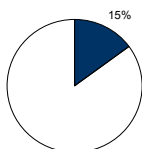
Nettoomsättningen minskade med 19 procent och uppgick till 6 958 (8 582) MSEK. Justerat för avyttringen 2008 minskade omsättningen med 8 procent. Lägre priser och volymer minskade omsättningen med 5 respektive 9 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 6 procent.

Rörelseresultatet minskade med 98 procent och uppgick till 11 (457) MSEK, främst till följd av lägre priser och volymer vilket delvis kompenserats av lägre energi- och råvarukostnader. Valutakursförändringar påverkade resultatet positivt med 14 procent.

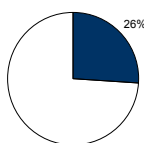


## SKOGSINDUSTRIPRODUKTER

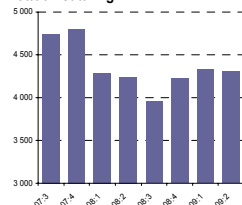
Del av koncernen, nettoomsättning  
0906



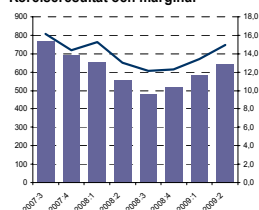
Del av koncernen, rörelseresultat  
0906



Nettoomsättning



Rörelseresultat och marginal



Avvikelser, rörelseresultat (%)

0906 vs. 0806	
Pris/mix	22
Volym	0
Råmaterial	-6
Energi	-6
Valuta	3
Övrigt	-12

MSEK	0906	0806	%	2009:2	2008:2	%
Leveranser						
- Tryckpapper, kton	760	773	-2	380	387	-2
- Sågade trävaror, km <sup>3</sup>	871	818	6	490	444	10
Nettoomsättning	8 637	8 529	1	4 304	4 239	2
Rörelseöverskott	1 911	1 841	4	983	870	13
Rörelseresultat	1 225	1 208	1	642	553	16
Rörelsemarginal, %	14,2	14,2		14,9	13,0	

Den europeiska efterfrågan på tryckpapper fortsätter att vara svag. SCA har till viss del kunnat parera det svaga marknadsläget genom bland annat försäljning till marknader utanför Europa. SCA har volymsäkrat stora delar av sina europeiska kontrakt till årets slut. Mot bakgrund av det starka konkurrenstrycket ökar prispressen.

Inom sågade trävaror har SCA lyckats öka leveransvolymerna bland annat genom betydligt högre leveransvolym till marknader utanför Europa.

### Januari–juni 2009 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 1 procent och uppgick till 8 637 (8 529) MSEK. Högre priser inom tryckpappersverksamheten ökade omsättningen med 6 procent, medan omsättningen minskade med 3 procent på grund av lägre priser inom massa och sågade trävaror. Lägre volymer minskade omsättningen med 5 procent. Valutakursförändringar påverkade positivt med 3 procent.

Rörelseresultatet ökade med 1 procent och uppgick till 1 225 (1 208) MSEK. Resultatet för tryckpappersverksamheten ökade, främst till följd av högre priser. Högre kostnader för energi och något lägre volymer dämpade ökningen. För massaverksamheten och sågade trävaror minskade rörelseresultatet på grund av lägre försäljningspriser och högre råmaterialkostnader tillsammans med ett lägre kapacitetsutnyttjande. Valutakursförändringar ökade resultatet med 3 procent.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 1 426 (1 369) MSEK och operativt kassaflöde till 1 400 (686) MSEK. Ett högre kassamässigt rörelseöverskott har tillsammans med en, jämfört med föregående år, lägre rörelsekapitalbindning och något lägre löpande nettoinvesteringar bidragit till förbättringen.

### Andra kvartalet 2009 jämfört med andra kvartalet 2008

Nettoomsättningen ökade med 2 procent och uppgick till 4 304 (4 239) MSEK. Högre priser inom tryckpapper ökade omsättningen med 6 procent, medan lägre priser inom massa och sågade trävaror minskade omsättningen med 3 procent. Lägre volymer minskade omsättningen med 4 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 3 procent.

Rörelseresultatet ökade med 16 procent och uppgick till 642 (553) MSEK. Resultatet förbättrades kraftigt inom tryckpappersverksamheten och något inom sågade trävaror, vilket motverkades av ett lägre resultat inom massaverksamheten. Valutakursförändringar påverkade resultatet positivt med 4 procent.

## AKTIEFÖRDELNING

30 juni 2009	Serie A	Serie B	Summa
Registrerat antal aktier	105 684 907	599 425 187	705 110 094
- varav aktier i eget innehav		2 767 605	2 767 605

Vid utgången av perioden uppgick andelen A-aktier till 15,0 procent. Efter utgången av kvartalet har på aktieägares begäran totalt 100 000 aktier av serie A omvandlats till serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår därefter till 1 655 374 257

Under andra kvartalet 2009 har tidigare löpande personaloptionsprogram förfallit. Beräknat enligt IFRS rekommendationer medför personaloptionsprogrammet således ingen utspädnings effekt.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

SCAs strategiska och operativa riskexponering samt riskhantering beskrivs på sidorna 32-34 i årsredovisningen för 2008. SCAs finansiella riskhantering presenteras på sidorna 48-53. Risker relaterade till finansiell rapportering presenteras på sidan 85. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna.

Med utvecklingen på de finansiella marknaderna följer en ökad allmän osäkerhet, vilket även medför risker och osäkerhet för verksamheten.

### Strategiska risker

Risker i samband med företagsförvärv analyseras i de förhandsgranskningar (due diligence-processer) som SCA genomför inför alla förvärv. I de fall förvärv gjorts som kan påverka bedömningen av SCAs riskexponering beskrivs dessa under rubriken "Förvärv och avyttringar" i delårsrapporterna. Under första halvåret har inga väsentliga förvärv gjorts.

### Operativa risker

Kontroll av operativa risker sker primärt av SCAs affärsansvariga. SCAs internrevisionsfunktion har till uppgift att följa upp att interna kontrollprocesser efterlevs.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan SCA och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna halvårsrapport är upprättad enligt IAS 34 och enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 1.1 och, vad gäller moderbolaget, RFR 2.1. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen för 2008.

## KOMMANDE RAPPORTER

Delårsrapport för perioden januari till september 2009 lämnas den 27 oktober. Bokslutsrapport för 2009 lämnas den 28 januari 2010.

### Inbjudan till presskonferens Q2

Massmedia och analytiker är välkomna till en presskonferens där rapporten presenteras av Jan Johansson, vd och koncernchef.

Tid: Torsdagen den 23 juli, klockan 14.00

Plats: Aulan, Salén Konferenser, Norrlandsgatan 15, Stockholm

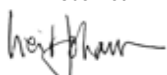
Presskonferensen kommer att webbsändas live på [www.sca.com](http://www.sca.com). Det går också att delta via telefon, ring +44 20 7162 0077, eller +1 334 323 6201 eller 08-5052 0110.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 23 juli 2009  
SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET SCA (publ)



Rolf Börjesson  
Ledamot



Leif Johansson  
Ledamot



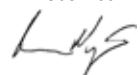
Lars Jonsson  
Ledamot utsedd av de anställda



Sverker Martin-Löf  
Styrelseordförande



Sören Gyll  
Ledamot



Anders Nyrén  
Ledamot



Jan Johansson  
Ledamot  
Verkställande Direktör



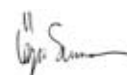
Thomas Wiklund  
Ledamot utsedd av de anställda



Tom Hedelius  
Ledamot



Barbara Milian Thoralfsson  
Ledamot



Örjan Svensson  
Ledamot utsedd av de anställda

## GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA AB (publ) för perioden 1 januari till 30 juni 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410. Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsstandard i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 juli 2009  
PricewaterhouseCoopers AB  
Anders Lundin  
Auktoriserad revisor

**OPERATIV KASSAFLÖDESANALYS**

MSEK	0906	0806
Kassamässigt rörelseöverskott	7 439	7 067
Förändring av rörelsekapital	586	-2 256
Löpande investeringar, netto	-1 747	-1 869
Strukturkostnader m.m.	-416	-291
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>5 862</b>	2 651
Finansiella poster	-979	-1 021
Skattebetalning	-204	-939
Övrigt	8	4
<b>Rörelsens kassaflöde</b>	<b>4 687</b>	695
Företagsförvärv	4	-611
Expansionsinvesteringar, anläggningar	-1 640	-1 369
Avyttringar	7	4
<b>Kassaflöde före utdelning</b>	<b>3 058</b>	-1 281
Utdelning	-2 458	-3 091
<b>Kassaflöde efter utdelning</b>	<b>600</b>	-4 372
Försäljning av egna aktier	0	28
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>600</b>	-4 344
<b>Nettolåneskuld vid periodens början</b>	<b>-47 002</b>	-37 368
Nettokassaflöde	600	-4 344
Omvärderingar mot eget kapital	-900	-1 107
Valutaeffekter	-377	425
<b>Nettolåneskuld vid periodens slut</b>	<b>-47 679</b>	-42 394
<b>Skuldsättningsgrad, ggr</b>	0,71	0,66
<b>Skuldbetalningsförmåga, %</b>	28	32

**KASSAFLÖDESANALYS**

MSEK	0906	0806
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat före skatt	3 086	3 649
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet <sup>1</sup>	2 737	2 131
	5 823	5 780
Betald skatt	-204	-939
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>5 619</b>	4 841
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		
Förändring i varulager	1 228	-1 101
Förändring i rörelsefordringar	1 747	-962
Förändring i rörelseskulder	-2 389	-193
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>6 205</b>	2 585
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av verksamheter	4	-609
Avyttrade verksamheter	7	-3
Investering i materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 459	-3 387
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	75	149
Utbetalning av lån till utomstående	0	-57
Återbetalning av lån från utomstående	619	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 754</b>	-3 907
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Försäljning av egna aktier	0	28
Upptagna lån	0	2 960
Amortering av skuld	-1 053	-
Utbetald utdelning	-2 458	-3 091
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-3 511</b>	-103
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-60</b>	-1 425
Likvida medel vid årets början	5 738	3 023
Kursdifferens i likvida medel	12	-23
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>5 690</b>	1 575
<b>Avstämning mot den operativa kassaflödesanalysen</b>		
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-60</b>	-1 425
<b>Avgår:</b>		
Utbetalning av lån till utomstående	0	57
Återbetalning av lån från utomstående	-619	0
Upptagna lån	0	-2 960
Amortering av skuld	1 053	-
<b>Tillkommer:</b>		
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	0	5
Upplupna räntor	229	-21
Investering via finansiell leasing	-3	-
<b>Nettokassaflöde enligt operativ kassaflödesanalys</b>	<b>600</b>	-4 344
<sup>1</sup> Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	3 531	3 005
Verkligt värdevärdering skogstillgångar	-474	-484
Ej utbetalt avseende effektiviseringsprogram	207	-
Utbetalningar avseende effektiviseringsprogram	-275	-262
Övrigt	-252	-128
<b>Summa</b>	<b>2 737</b>	<b>2 131</b>

**RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN**

MSEK	2009:2	2008:2	2009:1	0906	0806
<b>Nettoomsättning</b>	<b>27 915</b>	27 339	28 327	<b>56 242</b>	54 852
Kostnad för såld vara <sup>1, 2</sup>	-21 232	-21 623	-21 995	-43 227	-43 341
<b>Bruttoresultat</b>	<b>6 683</b>	5 716	6 332	<b>13 015</b>	11 511
Försäljnings- och administrationskostnader <sup>1, 2</sup>	-4 328	-3 520	-4 204	-8 532	-6 857
Jämförelsestörande poster <sup>3</sup>	-439	0	0	-439	0
Intäkter från andelar i intresseföretag	13	3	8	21	16
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 929</b>	2 199	2 136	<b>4 065</b>	4 670
Finansiella poster	-354	-496	-625	-979	-1 021
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 575</b>	1 703	1 511	<b>3 086</b>	3 649
Skatter	-411	-321	-392	-803	-730
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 164</b>	1 382	1 119	<b>2 283</b>	2 919
<b>Resultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	1 165	1 377	1 110	2 275	2 911
Minoritetsintressen	-1	5	9	8	8
<b>Resultat per aktie, SEK - moderbolagets aktieägare</b>					
- före utspädningseffekter	1,66	1,96	1,58	3,24	4,15
- efter utspädningseffekter	1,66	1,96	1,58	3,24	4,14
<b>Beräkning av resultat per aktie</b>					
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 165	1 377	1 110	2 275	2 911
Medelantal aktier före utspädning, miljoner	702,3	702,1	702,3	702,3	702,1
Teckningsoptioner	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Medelantal aktier efter utspädning	702,3	702,3	702,3	702,3	702,3
<sup>1</sup> Varav avskrivningar	-1 724	-1 490	-1 722	-3 446	-3 004
<sup>2</sup> I 2008 års siffror har omklassificering skett mellan kostnad såld vara och försäljnings- och administrationskostnader.					
<sup>3</sup> Fördelning jämförelsestörande poster per funktion					
Kostnad för såld vara	-379	-	-	-379	-
Försäljnings- och administrationskostnader	-60	-	-	-60	-
	<b>2009:2</b>	2008:2	2009:1	<b>0906</b>	0806
Bruttomarginal	<b>23,9</b>	20,9	22,4	<b>23,1</b>	21,0
Rörelsemarginal	<b>6,9</b>	8,0	7,5	<b>7,2</b>	8,5
Finansnettomarginal	-1,3	-1,8	-2,2	-1,7	-1,9
Vinstmarginal	<b>5,6</b>	6,2	5,3	<b>5,5</b>	6,6
Skatter	-1,5	-1,2	-1,4	-1,4	-1,3
Nettomarginal	<b>4,1</b>	5,0	3,9	<b>4,1</b>	5,3

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT**

MSEK	2009:2	2008:2	2009:1	0906	0806
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 164</b>	1 382	1 119	<b>2 283</b>	2 919
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt:</b>					
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	376	-1 181	-1 361	-985	-957
Finansiella tillgångar som kan säljas	114	-147	15	129	-240
Kassaflödessäkringar	41	197	-18	23	199
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	50	398	1 211	1 261	-1 401
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	-325	64	-112	-437	247
Inkomstskatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	-127	278	360	233	217
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>129</b>	-391	95	<b>224</b>	-1 935
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>1 293</b>	991	1 214	<b>2 507</b>	984
<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	1 313	981	1 199	2 512	979
Minoritetsintressen	-20	10	15	-5	5

**KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL**

MSEK	0906	0806
<b>Hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		
Ingående balans den 1 januari	66 450	63 590
Summa totalresultat för perioden	2 512	979
Försäljning av egna aktier	0	28
Utdelning	-2 458	-3 089
<b>Utgående balans</b>	<b>66 504</b>	61 508
<b>Minoritetsintressen</b>		
Ingående balans den 1 januari	802	689
Summa totalresultat för perioden	-5	5
Utdelning	0	-2
Förändring i koncernens sammansättning	0	-6
<b>Utgående balans</b>	<b>797</b>	686
<b>Summa eget kapital, utgående balans</b>	<b>67 301</b>	62 194

**BALANSRÄKNING FÖR KONCERNEN**

	30 juni 2009	31 december 2008
	MSEK	MSEK
<b>Tillgångar</b>		
Goodwill	20 140	19 374
Övriga immateriella tillgångar	3 666	3 786
Materiella anläggningstillgångar	89 062	88 411
Aktier och andelar	1 089	1 056
Långfristiga finansiella tillgångar <sup>1</sup>	1 419	2 499
Övriga långfristiga fordringar	1 283	1 239
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>116 659</b>	<b>116 365</b>
Rörelsefordringar och varulager	33 130	36 121
Kortfristiga finansiella tillgångar	823	642
Anläggningstillgångar som innehas för försäljning	146	102
Likvida medel	5 690	5 738
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>39 789</b>	<b>42 603</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>156 448</b>	<b>158 968</b>
<b>Eget kapital</b>		
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	66 504	66 450
Minoritetsintressen	797	802
<b>Summa eget kapital</b>	<b>67 301</b>	<b>67 252</b>
<b>Skulder</b>		
Avsättningar för pensioner	3 893	3 443
Övriga avsättningar	9 617	9 849
Långfristiga finansiella skulder	36 329	38 859
Övriga långfristiga skulder	744	857
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>50 583</b>	<b>53 008</b>
Kortfristiga finansiella skulder <sup>2</sup>	15 207	13 170
Rörelseskulder	23 357	25 538
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>38 564</b>	<b>38 708</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>89 147</b>	<b>91 716</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>156 448</b>	<b>158 968</b>
Skuldsättningsgrad	0,71	0,70
Synlig soliditet	43%	42%
Avkastning på sysselsatt kapital	7%	8%
Avkastning på eget kapital	8%	9%
<sup>1</sup> Varav pensionstillgångar	458	843
<sup>2</sup> Kontrakterade kreditlöften uppgår till 31 927 MSEK, varav outnyttjade 25 927 MSEK.		
Sysselsatt kapital	114 980	114 254
- varav rörelsekapital	11 153	11 818
Nettolåneskuld	47 679	47 002
Eget kapital	67 301	67 252
Avsättningar för strukturkostnader ingår i balansräkningen enligt följande:		
- Övriga avsättningar *	544	643
- Rörelseskulder	646	652
*) varav avsättningar för skatterisker	246	246



**NETTOOMSÄTTNING**

MSEK	0906	0806	2009:2	2009:1	2008:4	2008:3	2008:2	2008:1
Personliga hygienprodukter	13 126	11 235	6 650	6 476	6 289	5 807	5 671	5 564
Mjukpapper	20 940	18 482	10 474	10 466	10 256	9 642	9 203	9 279
Förpackningar	14 453	17 295	6 958	7 495	7 746	8 400	8 582	8 713
Skogsindustriprodukter	8 637	8 529	4 304	4 333	4 225	3 956	4 239	4 290
- Tryckpapper	5 010	4 397	2 475	2 535	2 373	2 245	2 198	2 199
- Massa, virke och sågade trävaror	3 627	4 132	1 829	1 798	1 852	1 711	2 041	2 091
Övrigt	632	720	261	371	379	369	351	369
Internleveranser	-1 546	-1 409	-732	-814	-736	-736	-707	-702
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>56 242</b>	<b>54 852</b>	<b>27 915</b>	<b>28 327</b>	<b>28 159</b>	<b>27 438</b>	<b>27 339</b>	<b>27 513</b>

**RÖRELSERESULTAT**

MSEK	0906	0806	2009:2	2009:1	2008:4	2008:3	2008:2	2008:1
Personliga hygienprodukter	1 524	1 466	820	704	712	734	721	745
Mjukpapper	1 879	1 123	1 015	864	619	633	577	546
Förpackningar	92	1 065	11	81	109	319	457	608
Skogsindustriprodukter	1 225	1 208	642	583	518	481	553	655
- Tryckpapper	666	174	378	288	150	78	91	83
- Massa, virke och sågade trävaror	559	1 034	264	295	368	403	462	572
Övrigt	-216	-192	-120	-96	-120	-121	-109	-83
<b>Summa rörelseresultat<sup>1</sup></b>	<b>4 504</b>	<b>4 670</b>	<b>2 368</b>	<b>2 136</b>	<b>1 838</b>	<b>2 046</b>	<b>2 199</b>	<b>2 471</b>
Finansiella poster	-979	-1 021	-354	-625	-688	-608	-496	-525
<b>Resultat före skatt<sup>1</sup></b>	<b>3 525</b>	<b>3 649</b>	<b>2 014</b>	<b>1 511</b>	<b>1 150</b>	<b>1 438</b>	<b>1 703</b>	<b>1 946</b>
Skatter <sup>1</sup>	-917	-730	-525	-392	276	-185	-321	-409
<b>Periodens resultat<sup>1</sup></b>	<b>2 608</b>	<b>2 919</b>	<b>1 489</b>	<b>1 119</b>	<b>1 426</b>	<b>1 253</b>	<b>1 382</b>	<b>1 537</b>

<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster andra kvartalet 2009 -439 MSEK före skatt och -325 efter skatt.

**RÖRELSEMARGINAL**

Procent	0906	0806	2009:2	2009:1	2008:4	2008:3	2008:2	2008:1
Personliga hygienprodukter	11,6	13,0	12,3	10,9	11,3	12,6	12,7	13,4
Mjukpapper	9,0	6,1	9,7	8,3	6,0	6,6	6,3	5,9
Förpackningar	0,6	6,2	0,2	1,1	1,4	3,8	5,3	7,0
Skogsindustriprodukter	14,2	14,2	14,9	13,5	12,3	12,2	13,0	15,3
- Tryckpapper	13,3	4,0	15,3	11,4	6,3	3,5	4,1	3,8
- Massa, virke och sågade trävaror	15,4	25,0	14,4	16,4	19,9	23,6	22,6	27,4

**RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN**

MSEK	2009:2	2009:1	2008:4	2008:3	2008:2
<b>Nettoomsättning</b>	<b>27 915</b>	<b>28 327</b>	<b>28 159</b>	<b>27 438</b>	<b>27 339</b>
Kostnad för såld vara <sup>1</sup>	-21 232	-21 995	-22 908	-21 941	-21 623
<b>Bruttoresultat</b>	<b>6 683</b>	<b>6 332</b>	<b>5 251</b>	<b>5 497</b>	<b>5 716</b>
Försäljnings- och administrationskostnader <sup>1</sup>	-4 328	-4 204	-3 409	-3 464	-3 520
Jämförelsestörande poster	-439	0	0	0	0
Intäkter från andelar i intresseföretag	13	8	-4	13	3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 929</b>	<b>2 136</b>	<b>1 838</b>	<b>2 046</b>	<b>2 199</b>
Finansiella poster	-354	-625	-688	-608	-496
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1 575</b>	<b>1 511</b>	<b>1 150</b>	<b>1 438</b>	<b>1 703</b>
Skatter	-411	-392	276	-185	-321
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 164</b>	<b>1 119</b>	<b>1 426</b>	<b>1 253</b>	<b>1 382</b>

<sup>1</sup> I 2008 års siffror har omklassificering skett mellan kostnad såld vara och försäljnings- och administrationskostnader.

**RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET**

MSEK	0906	0806
Administrationskostnader	-236	-232
Övriga rörelseintäkter	109	85
Övriga rörelsekostnader	-109	-85
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-236</b>	<b>-232</b>
Finansiella poster <sup>1</sup>	33 084	900
<b>Resultat före skatt</b>	<b>32 848</b>	<b>668</b>
Skatt	235	347
<b>Periodens resultat</b>	<b>33 083</b>	<b>1 015</b>

**BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET**

	30 juni 2009	31 december 2008
	MSEK	MSEK
Immateriella anläggningstillgångar	1	2
Materiella anläggningstillgångar	6 319	6 328
Finansiella anläggningstillgångar <sup>1, 2</sup>	124 291	62 538
Summa anläggningstillgångar	130 611	68 868
Omsättningstillgångar	3 899	1 731
<b>Summa tillgångar</b>	<b>134 510</b>	<b>70 599</b>
Bundet eget kapital	10 996	10 996
Fritt eget kapital	37 866	7 241
Summa eget kapital	48 862	18 237
Obeskattade reserver	135	136
Avsättningar	584	580
Långfristiga skulder <sup>3</sup>	11 251	0
Kortfristiga skulder <sup>2</sup>	73 678	51 646
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>134 510</b>	<b>70 599</b>

<sup>1</sup> I finansiella poster 2009 ingår utdelning från aktier i dotterbolag med 33 722 MSEK, varav 30 001 MSEK avser värdet av erhållna aktier i ett dotterbolag. Värdet på dessa aktier har baserats på substansvärdet och redovisas i balansräkningen bland finansiella anläggningstillgångar.

<sup>2</sup> Bolaget har 2009 lämnat ett kapitaltillskott till ett dotterbolag på 30 000 MSEK finansierat med koncerninternt lån.

<sup>3</sup> Från och med 2009 står även moderbolaget som låntagare vid nyupplåning avseende SCA-koncernens externa upplåning.

**För ytterligare information, kontakta gärna:**

Bodil Eriksson, Corporate Communications, 08-788 52 34

Johan Karlsson, Investor Relations, 08-788 51 30

Pär Altan, Media Relations, 08-788 52 37

**Notera**

Informationen är sådan som SCA ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.