



SCA
Care of Life



Hållbarhetsredovisning 2013

SCA DELTAR MED ETT KVINNLIGT TEAM I VOLVO OCEAN RACE 2014-2015

Innehåll

Inledning

Detta är SCA	flik
Vd-ord	2
SCAs hållbarhetseffekt	4
Omvärld	6
Intressentdialog	8
Väsentlighetsanalys	10
SCAs strategi	12
Mål och resultat	14
SCAs värdekedja	16

Ekonomiskt värdeskapande

Ekonomiskt värdeskapande	18
Intressenter	20
Aktieägare	21
Kund- och konsumentinsikt	22
Hållbara innovationer	24
Hygienlösningar	28

Värdeskapande för miljö

Värdeskapande för miljö	30
Klimat och energi	32
Vindkraft och biobränslen	34
Fiberinköp	36
Biologisk mångfald	38
Vattenanvändning	40
Avfall	41

Värdeskapande för människor

Värdeskapande för människor	42
Uppförandekod	44
Leverantörskedjan	48
Hälsa och säkerhet	50
Relationen till medarbetarna	54
Samhällsengagemang	56

Styrning och kontroll

Hållbar styrning	58
Miljödata	60
Social data	63
Om rapporten	64
Bestyrkande	65
GRI-index	66
Ordlista	68
Adresser	baksida

Om rapporten

SCA publicerar varje år en hållbarhetsredovisning. Redovisningen beskriver miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiv på SCAs hållbarhetsarbete och riktar sig i första hand till en professionell målgrupp med särskilt intresse av hållbarhetsfrågor, såsom analytiker, investerare och intresseorganisationer. År 2008 undertecknade SCA FN:s Global Compact. Hållbarhetsredovisningen är SCAs rapport om förbättringar (Communication on Progress) där företagets arbete med Global Compacts tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion beskrivs. I rapporten tillämpas Global Reporting Initiative (GRI) på nivå A+ och i GRI-index Tabellen (sid 66–67) anges var indikatorerna återfinns. Redovisningen har granskats i sin helhet av PwC. All data avser kalenderåret 2013 och SCA-koncernen, inklusive hel- och majoritetsägda dotterbolag. För ytterligare information om hållbarhetsredovisningen och rapporteringsprinciperna, se sid 64.

Utmärkelser och erkännanden



SCA utnämndes till ett av världens mest etiska företag av Ethisphere-institutet i USA.



SCA ingår i Dow Jones Sustainability Index, ett av världens mest prestigefyllda hållbarhetsindex.



SCA ingår i Climate Disclosure Leadership Index.



Sedan 2001 ingår SCA i det globala hållbarhetsindexet FTSE4Good.



På Fortunes lista över världens mest beundrade företag finns SCA med som nummer 3 bland skogs- och pappersbolagen.



År 2008 blev SCA medlem av FN:s Global Compact.



SCA är medlem i World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

WWF framhåller SCA som ett ledande, transparent företag genom sin redovisning av miljöpåverkan i WWF Environmental Paper Company Index 2013.



SCA ingår i Vigeo:s hållbarhetsfonder Ethibel Sustainability Excellence Europe och Ethibel Sustainability Excellence Global.



SCA ingår i två av ECPI:s hållbarhetsindex.



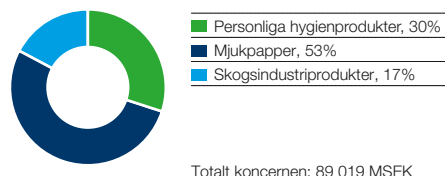
SCA är inkluderat i indexen OMX GES Sustainability Nordic och OMX GES Sustainability Sweden.

SCA fick pris för Bästa Hållbarhetsredovisning 2012 av tidningen Miljö-rapporten och CSR-experten.

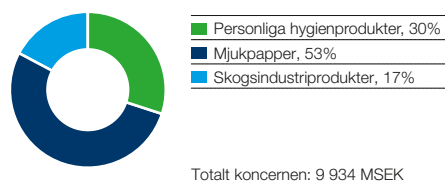
SCA är ett ledande globalt hygien- och skogshållbara personliga hygienprodukter, mjukpapper

AFFÄRSOMRÅDEN

Nettoomsättning (andel av koncernen)



Rörelseresultat (andel av koncernen)



Exklusive jämförelsestörande poster.



Personliga hygienprodukter

Affärsområdet består av tre produktsegment: inkontinensprodukter, barnblöjor och mensskydd. Produktion sker vid 30 anläggningar i 25 länder.

FÖRSÄLJNING PER VÄRLDSDEL OCH DEMOGRAFISK UTVECKLING

Europa (inklusive Afrika)	2013	2012	Åldersstruktur
Nettoomsättning, MSEK	65 989	62 538	% 40
Medelantal anställda	22 693	22 149	30
Kvinnor, %	24	25	20
Löner ¹⁾ , MSEK	10 062	9303	10
Sociala kostnader, MSEK	3 054	2 705	0

Asien ²⁾	2013	2012	Åldersstruktur
Nettoomsättning, MSEK	5 255	5 000	% 40
Medelantal anställda	2 745	2 531	30
Kvinnor, %	60	60	20
Löner ¹⁾ , MSEK	396	359	10
Sociala kostnader, MSEK	65	46	0

Amerika	2013	2012	Åldersstruktur
Nettoomsättning, MSEK	17 775	17 870	% 40
Medelantal anställda	8 566	8 446	30
Kvinnor, %	29	30	20
Löner ¹⁾ , MSEK	2 350	2312	10
Sociala kostnader, MSEK	683	696	0

SCA-koncernen totalt	2013	2012	Åldersstruktur
Nettoomsättning, MSEK	89 019	85 408	% 40
Medelantal anställda	34 004	33 775	30
Kvinnor, %	28	29	20
Löner ¹⁾ , MSEK	12 807	12 241	10
Sociala kostnader, MSEK	3 803	3 446	0

¹⁾ Inklusive övriga personalkostnader.

²⁾ Exklusive samägt bolag i Australien och Nya Zeeland.

► 34 000 medarbetare ► Omsättning 89 miljarder SEK ► SCA har försäljning i cirka

► Många starka varumärken



Skogsindustrieföretag som utvecklar och producerar papper och skogsindustriprodukter.



Mjukpapper

Affärsområdet består av två produktsegment: mjukpapper för konsumenter och mjukpapper för storförbrukare. Produktion sker vid 54 anläggningar i 19 länder.



Skogsindustriprodukter

Affärsområdet består av fem produktsegment: tryckpapper, kraftliner (förpackningspapper), massa, sågade trävaror och förnybar energi. Produktion sker vid 18 anläggningar. Försäljning främst i Europa, men även i Asien, Nordafrika och Nordamerika.



En symbolisk resa med varumärket i fokus

SCA har beslutat att delta i Volvo Ocean Race 2014–2015. Syftet med deltagandet är att öka kännsdomen om SCA-varumärket och stärka kopplingen till våra kund- och konsumentvarumärken.

Volvo Ocean Race är den mest krävande seglingstävlingen i världen samtidigt som den utgör en unik, global marknadsföringsplattform. Precis som i affärslivet är egenskaper som samarbetsförmåga, ledarskap och förmåga att lägga upp en framgångsrik strategi direkt avgörande för resultatet. En av SCAs hållbarhetsambitioner handlar om att stödja kvinnors rätt att forma sina liv och fullt ut delta i samhället, vilket är en av anledningarna till att vi valt att delta med en kvinnlig besättning. Volvo Ocean Race är en symbol för den förändringsresa SCA genomgår, såväl kulturellt som organisatoriskt och affärsmässigt.

100 länder





Höjdpunkter 2013

- Förvärvet av 51,4 procent i det kinesiska mjukpappersföretaget Vinda gjorde Kina till SCAs viktigaste tillväxtmarknad.
- SCA etablerade sig i Indien och beslutade att investera i en anläggning för produktion av hygienprodukter.
- Vi uppdaterade vår uppförandekod för att bättre motsvara dagens krav och förväntningar på ett globalt företag.
- Den första vindkraftsparken i samarbetet mellan SCA och Statkraft invigdes.
- En ny biobränsleeldad mesaugn vid kraftlinerbuket i Munksund minskar de fossila koldioxidutsläppen med 75 procent och kostnaderna med 50 MSEK per år. Anläggningen tas i drift 2014.
- Det prioriterade hälso- och säkerhetsarbetet resulterade i att olycksfrekvensen minskade med 13 procent.

På väg mot målen

När vi summerar fjolåret kan vi konstatera att vi har kommit en god bit på vägen att nå de ambitiösa hållbarhetsmål vi lanserade 2012. SCAs miljömål samt sociala- och finansiella mål bidrar alla till att driva affärerna framåt och skapa värde för våra intressenter.



Delat värde är flerfaldigt värde

Ett företags framgång och konkurrenskraft är beroende av och tätt sammanlänkat med det samhälle det verkar i. Genom att ta hänsyn till samhällets behov och utmaningar genereras ekonomisk framgång på ett sätt som också skapar värde för samhället. På motsvarande sätt orsakar brister i miljömässigt och socialt ansvar kostnader, som slöseri med resurser, kostsamma olyckor eller ökade kostnader på grund av bristande kompetens hos medarbetarna. Det var slutsatserna när de amerikanska forskarna Porter och Kramer för några år sedan lanserade sin banbrytande teori om värdeskapande som omdefinierade synen på företagande.

För oss på SCA är tankegångarna välkända då vår affärsverksamhet varit nära sammanlänkad med samhället sedan vi grundades 1929. Redan på 1950-talet hade SCA långtgående sociala program för sina medarbetare och företaget tillhörde pionjärerna i att arbeta med miljöfrågor på ett systematiskt sätt.

Vi behöver stå starka på alla tre områden – ekonomi, miljö och socialt ansvar – för att vara intressanta för våra kunder och andra intressenter. Det räcker inte med att leverera goda ekonomiska resultat om vi struntar i miljön och arbetsförhållandena. Och vi måste erbjuda finansiell styrka. SCAs stabila ekonomi i kombination med spetskompetens inom hållbarhet och innovation gör att många kunder väljer att samarbeta med oss.

Goda resultat

Under 2012 lanserade vi ett antal nya hållbarhetsmål och vi kan konstatera att vi gjort framsteg. En säker arbetsplats har högsta prioritet och det är mycket glädjande att vi lyckats minska olycksfrekvensen med 13 procent jämfört med 2012. Förutom tekniska lösningar handlar säkerhetsarbetet om att förändra medarbetarnas tankesätt och beteenden och få dem att inse vad som är ett säkert beteende. Att ha en säker bil är oviktigt om du kör den osäkert.

Nya innovationer

Innovationsförmåga baserad på kund- och konsumentinsikt är avgörande för att skapa tillväxt, konkurrenskraft och lönsamhet. Vi arbetar med att göra innovationsprocessen snabbare och mer träffsäker och under 2013 lanserade vi en rad nya innovationer. Ett exempel är TENA Iden-tifi, en produkt som gör det möjligt att analysera och skraddarsy inkontinenslösningar för vård-hem på individnivå (se sid 28).

Innovation och hållbarhet är tätt sammanlän-kade genom att vara varandras drivkrafter. Nya tekniker medför i regel mer hållbara produkter samtidigt som kunder och konsumenters efter-frågan på hållbara lösningar ställer krav på inno-vationsförmåga. För att bryta det negativa sam-bandet mellan tillväxt och miljöpåverkan kom-mer det att krävas genombrottsinnovationer på många områden.

Hygienlösningar på nya marknader

Ett av våra hållbarhetsmål handlar om att dela med oss av vår kunskap och erbjuda prisvärda, hållbara hygienlösningar. Vi lägger ner betydande resurser på att utbilda om hygien och bland annat utbildar vi unga kvinnor om mens och pubertet, barn om vikten av god handhygien samt sjuksköterskor om inkontinens.

Under året lade vi ett bud på Kinas tredje största mjukpappersföretag Vinda, i vilket vi tidigare hade en ägarandel. Vi uppnådde majori-tetsägande i bolaget vilket gjorde Kina till SCAs viktigaste tillväxtmarknad. Kina står inför en enorm utmaning med en åldrande befolkning och ett utvecklat system för äldreomsorg. Det ska-par stora tillväxtpotentialer för SCA och vi vill hjälpa till i arbetet med att utveckla hållbara lös-ningar. Bland annat deltar vi som enda multina-tionella utländska företag i en kommitté med kinesiska företag och myndigheter som har till uppgift att ta fram förslag på hur den kinesiska äldreomsorgen ska utformas.

Under året etablerade vi oss i Indien, en marknad med en växande medelklass och en låg konsumtion av hygienprodukter. Även här kan SCA bidra med kunskaper och hållbara hygienlösningar. I samband med lanseringen av Libero barnblöjor inledde vi en utbildningsinsats för läkare och barnmorskor på sammanlagt 25 sjukhus och 500 barnkliniker och genom dem informerar vi 780 000 mammor och barn om amning och vikten av hygien.

Kontroll på verksamheten spar pengar

Det blir allt viktigare för företag att ha kontroll över sin verksamhet och vi har en rad verktyg för att kontrollera efterlevnaden av vår uppfö-randekod. Vi genomför sociala revisioner och granskar affärspraxis vid våra affärsenheter samt uppmanar leverantörer att rapportera till den etiska databasen Sedex. Under fjolåret genomförde vi ett 60-tal CSR-kontroller av leve-rantörer och vi lanserade en antikorrupsionsut-bildning. Dessa aktiviteter spar även pengar genom att minska risken för korrupktion och arbetsmiljöbrott.

Skogen är en unik resurs

Skogen utgör en unik resurs och vi arbetar för att främja ett aktivt, hållbart skogsbruk. Ansvarsfullt skogsbruk och återplantering av skog kan till och med vara en av lösningarna på klimatfrågan. SCA är medlem av World Business Council for Sustainable Development som i slutet av förra året presenterade sin plan Action 2020. Planen syftar till att utveckla lösningar som innebär att jordens befolkning kan leva väl inom jordens resurser och ramar. SCA har deltagit i att ta fram lösningar, "Big ideas", och vi har där lyft fram skogens förmåga att absorbera koldioxid samt hur användningen av produkter från hållbart skogsbruk har en positiv påverkan. SCA har en nettotillväxt i skogen och våra växande skogar absorberar 2,6 miljoner ton koldioxid per år, vil-ket är mer än utsläppen från hela SCAs använd-ning av fossila bränslen i produktionen. Om hälft-en av världens skogar sköttes på samma sätt så skulle de absorbera samtliga globala koldioxid-utsläpp.

Skogen ger oss även tillgång till högkvalitativ skogsråvara och möjliggör energiproduktion genom vindkraft och biobränslen. Ur ett sam-hällsperspektiv bidrar skogen med biologisk mångfald samtidigt som den utgör en källa till naturupplevelser och rekreation. Under året invigde vi den första vindkraftsparken i samar-betet mellan SCA och energibolaget Statkraft.

Rätt kultur föder framgång

År 2008 undertecknade SCA FN:s Global Com-pact. Vi åtog oss därmed att stödja mänskliga rättigheter och främja socialt ansvarstagande i enlighet med principerna i Global Compact, FN:s grundläggande dokument om mänskliga rättigheter, Internationella Arbetsorganisatio-

nens (ILO:s) kärnkonventioner samt OECD:s rikt-linjer för multinationella företag. Dessa doku-ment ligger till grund för SCAs uppförandekod.

Dagens företag möter annorlunda förvänt-ningar och krav än för bara några år sedan på områden som affäretik, respekt för mänskliga rättigheter och leverantörskontroll. Därför upp-daterade vi under 2013 uppförandekoden och i år kommer alla våra medarbetare att utbildas i den uppdaterade koden.

Uppförandekoden är en av hörnstenarna i vår företagskultur och rätt kultur är helt avgörande för hur vi klarar av att leverera på förväntning-arna. Vi har de senaste åren arbetat intensivt med ledarskapsfrågor och med att utveckla våra ledare.

Att vi har en stark företagskultur och lojala medarbetare framgick i den koncernövergri-pande medarbetarundersökning vi genomförde 2013. Trots att företaget genomgått stora för-ändringar så var medarbetarnöjdheten på samma höga nivå som i den förra undersök-ningen 2011.

En symbolisk resa

Vårt deltagande med en kvinnlig besättning "Team SCA" i Volvo Ocean Race 2014–2015 är ett led i arbetet med att öka kännedomen om SCA-varumärket och våra kund- och konsument-varumärken. Volvo Ocean Race är en unik mark-nadsföringsplattform. Redan nu har vårt delta-gande och vår besättning skapat uppmärksam-het och entusiasm över hela världen. Volvo Ocean Race är en symbol för den förändringsresa SCA genomgår – kulturellt, organisatoriskt och affärs-mässigt – och det är med spänning jag ser fram emot våra två globala resor.

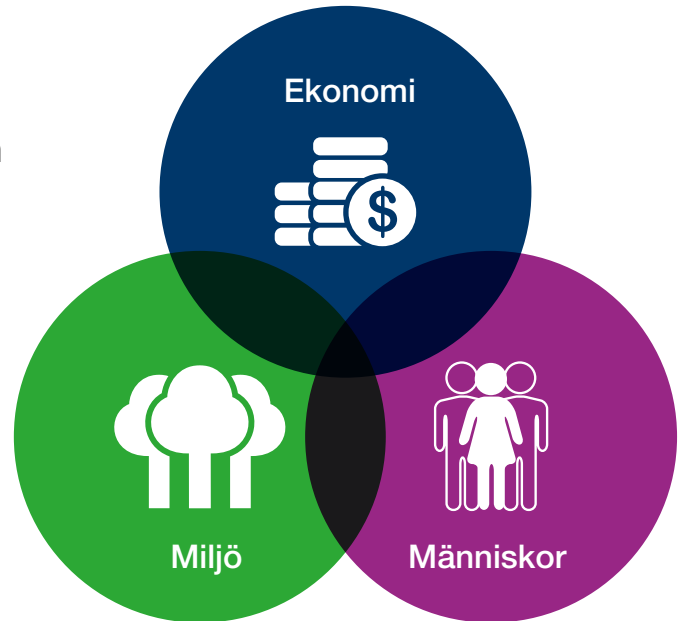


Jan Johansson, vd och koncernchef

SCAs hållbarhetseffekt

Omtanke och respekt för människor och miljö är centralt i SCAs sätt att arbeta.

Det är den lins vi använder för att se på världen – från helhetsperspektivet ner till enskilda aktiviteter som skogsavverkning, att utvärdera en ny innovation eller ta fram en ny blöja. Det innebär att vi ständigt utmanar oss själva för att leverera lösningar som gör skillnad i vardagslivet. Och det går att åstadkomma mycket genom att leva efter våra kärnvärden respekt, högklassighet och ansvar.



1 Drivkrafter

Befolkningsökning, högre levnadsstandard, resursbrist och klimatförändringar är globala makrotrender som påverkar SCAs affärsverksamhet. Genom att analysera omvärlden och trenderna tar vi tillvara på dessa drivkrafter för att skapa en långsiktigt hållbar tillväxt.

sid 6



2 Samtal med omvärlden

Miljoners människor över hela världen har en påverkan på och ett intresse i vår verksamhet. SCA anser att en aktiv och konstruktiv dialog med våra intressenter förbättrar hur vi formulerar och genomför vår affärsstrategi och hjälper oss förstå vilka behov och förväntningar som finns i de samhällen där vi har verksamhet.



sid 8



3 Våra vägval

Väsentlighetsanalysen visar vilka frågor som är viktiga för SCA och våra intressenter. Den ligger till grund för SCAs strategi och hållbarhetsarbete. I 2013 års analys ändrade vi metodik för att ge undersökningen en bredare ansats.

sid 10



4 Strategi

Vår hållbarhetsstrategi är en naturlig del av vår affärsstrategi och baseras på ekonomiskt, miljömässigt och socialt värdeskapande. Våra ambitioner för människor och miljö beskriver var vi vill befinna oss på lång sikt.

sid 12

5 Mål och resultat

Ambitiösa och tydliga hållbarhetsmål är ett utmärkt medel för att driva på och styra verksamheten. Mätbara mål gör det även lättare för omvärlden att förstå hur hållbarhetsarbetet bidrar till affären. Under 2013 tog vi några rejäla kliv mot att uppnå målen.

sid 14



En värld i förändring

Globala makrotrender, från befolkningsökning och högre levnadsstandard till resursbrist och klimatförändring, ändrar snabbt förutsättningarna för vår affärsverksamhet. Genom att analysera omvärld och trender och ha en nära kund- och konsumentdialog tar SCA tillvara på drivkrafter som ger möjlighet att skapa en långsiktig hållbar tillväxt.



■ FLER OCH ÄLDRE

Vi blir fler i världen och vi blir äldre. Idag är vi 7 miljarder och FN förutspår att vi kommer att vara 9 miljarder år 2050. Medellivslängden stiger och världens äldre utgör den befolkningsgrupp som framöver kommer att öka mest. En växande befolkning medför en ökad efterfrågan på hygienprodukter och ger därmed tillväxtpotentialer för SCA. Befolkningen kommer att öka mest i Asien, Latinamerika och Afrika. Närvaro på dessa marknader och anpassade produkter blir därför av strategisk vikt. En åldrande befolkning ökar trycket på äldreomsorgen och allt fler äldre kommer att behöva vårdas i hemmet. Vi är även friskare och pigare och fortsätter att leva ett aktivt liv allt längre upp i åldrarna. Dessa faktorer ökar efterfrågan på kund- och konsumentanpassade inkontinenslösningar, både på mogna marknader och på tillväxtmarknader.



■ HÄLSA OCH HYGIEN

Dålig eller ingen tillgång till hygien och sanitet är en av de största globala utmaningarna att lösa. En bra hygien samt kunskap om hygien och hygienprodukter förbättrar människors hälsa och livskvalitet. SCA utvecklar kontinuerligt nya hygienlösningar och utbildar bland annat unga kvinnor om mens och pubertet samt barn om vikten av god handhygien. För många kvinnor i utvecklingsländer innebär tillgång till menskydd skillnaden mellan att kunna gå i skolan och till arbetet eller tvingas stanna hemma. Inkontinensprodukter ger äldre möjlighet att leva ett mer aktivt liv.



■ HÖGRE LEVNADSSTANDARD

Samtidigt som världens befolkning växer minskar fattigdomen i världen. Allt fler tjänar mer än 2 dollar per dag (FN:s definition av fattigdom) eller tar klivet upp i medelklassen. När de mest grundläggande behoven som mat och husrum är tillgodosedda är hälsa och hygien det område som prioriteras högst. Det skapar goda tillväxtpotentialer och SCA arbetar med att utveckla affärsmodeller för konsumenter med begränsade resurser.

■ EN FÖRÄNDRAD VÄRLD

Globalisering, urbanisering, en förskjutet maktbalans, politiska beslut, världsekonomin, lagstiftning och kulturella strömningar påverkar den värld SCA verkar i. Genom att försöka förutse och utvärdera de strukturella omvärldsförändringarna rustar vi för framtiden för att dra nytta av de fördelarna samt hantera de utmaningar som förändringarna innebär.

Politiska beslut påverkar SCA. Exempelvis påverkar beslut avseende hälsovård och ersättningsystem förutsättningarna för SCAs försäljning av inkontinensprodukter. SCA arbetar med att utbilda och informera om ersättningsystem i länder där SCA säljer inkontinensprodukter.

De ekonomiska styrkeförhållandena förändras där tillväxtmarknader som Kina, Indien och Brasilien får ett allt större inflytande.



FÖRÄNDRADE KUND-/KONSUMENTBETEENDEN

Trender, teknikutveckling och rådande värderingar förändrar kunder och konsumenters beteende över tid. Att kunna förutse och överträffa kundens och konsumenters förväntningar blir därför allt viktigare.

- **Hållbar konsumtion:** Begränsade resurser, politiska prioriteringar samt kunniga och medvetna kunder och konsumenter ökar efterfrågan på hållbara produkter och tjänster.
- **Ny teknik:** Många inköp görs via e-handel vilket ändrar spelreglerna för bland annat marknadsföring och distribution.
- **Företaget bakom varumärket:** Kunder och konsumenter uppmärksammar avsändaren till produkter och tjänster i högre grad än tidigare och de ställer krav på att företag arbetar på ett ansvarsfullt sätt.
- **Innovation:** För att möta de ändrade beteendena krävs en hög grad av innovation av produkter, tjänster och affärsmodeller.



KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Klimatfrågan är ett av de mest allvarliga miljö- och samhällsproblem som världen står inför. Myndigheter sätter mål för att minska koldioxidutsläppen och den privata sektorn förväntas bidra. SCA motverkar klimatförändringar genom investeringar i ny teknik, effektivitetsförbättringar och satsningar på biobränslen och vindkraft. Våra skogar har en årlig nettotillväxt på 1 procent. Det innebär att de varje år nettoabsorberar 2,6 miljoner ton koldioxid, vilket är mer än utsläppen på cirka 1,8 miljoner ton från hela SCAs användning av fossila bränslen i produktionen.

KNAPPA RESURSER

Den växande världsekonomin och en globalt växande befolkning gör att allt fler ska dela på jordens naturresurser.

- **Energi:** Tillgång till energi har utvecklats till en strategisk fråga i många länder. IEA (Internationella energirådet) förutspår att energibehovet kommer att öka med 40 procent fram till år 2035, vilket troligen innebär ökade kostnader och i vissa fall energibrist. Som en stor energianvändare är det en viktig fråga för SCA och vi arbetar kontinuerligt med energieffektiviseringar. Ny teknik är inte bara mer resurseffektiv utan medför även oftast minskade utsläpp och avfall. Dessutom driver SCA

utvecklingen inom förnybar energi som vindkraft och biobränsle. SCA har betydande fallrättigheter inom vattenkraft som med nuvarande lagstiftning inte är exploaterbara.

- **Vatten:** FN förutspår att två tredjedelar av världens befolkning kan komma att bo i områden med färskvattenbrist år 2025. Tillgång till vatten är kritiskt för mänskligheten, industrin och jordbruket. SCAs produktion är beroende av tillgång till vatten och vi arbetar mot ambitiösa mål för effektiv vattenanvändning.
- **Skogsskötsel:** Olaglig skogsavverkning och avverkning av skogar med högt bevarandevärde bidrar till avskogningen i världen och

hotar den biologiska mångfalden. SCA har ett koncernmål för att kontrollera ursprunget på all vedråvara. Skogen utgör en betydelsefull del i vår värdekedja och säkrar tillgången till skogsråvara.

- **Humankapital:** Tillväxtländernas ekonomiska framsteg och alltmer kunskapsintensivt företagande på mogna marknader ökar behovet av kvalificerad arbetskraft och ledarskap. SCA investerar i utveckling och utbildning av våra medarbetare och arbetar strategiskt för att säkra vårt framtida behov av goda ledare.



Lyhördhet och samverkan med omvärlden

Varje dag för SCA dialog med tusentals intressenter på olika nivåer över hela världen. Vi ser intressentdialogen som ett sätt att kalibrera och kvalitetssäkra verksamheten gentemot omvärlden. Den ger underlag till strategidiskussioner och hjälper oss att förstå omvärldens förväntningar och behov.

Som ett ledande globalt hygien- och skogsindustri företag anser SCA att det är viktigt att föra en dialog med många olika intressenter om gemensamma globala utmaningar. Här ingår medarbetare, kunder och konsumenter, regeringar och tillsynsmyndigheter, intresseorganisationer (NGO), branschorganisationer och andra nätverk och allianser. SCA arbetar aktivt med en rad frågor och strävar efter öppenhet och transparens i alla sådana dialoger.

Kunder

SCA har en bred produktportfölj och många olika typer av kunder, både konsumenter och kunder som detaljhandeln, företag, distributörer, tryckerier, hälso- och sjukvård. Med en sådan blandad kundbas sköts kommunikationen av affärsenheterna, med stöd av SCA centralt. Vi strävar efter att möta och överträffa kundernas förväntningar och lära oss mer om de områden som är viktiga för dem. Samtliga affärsenheter genomför och följer upp kundnöjdhetsundersökningar för att ta reda på hur kunderna uppfattar SCA. Läs mer på sid 22.

Konsumenter

Djupgående konsumentinsikter avslöjar förbättringsområden. SCA genomför konsumentundersökningar, marknadsundersökningar samt hembesök hos konsumenter för att få mer kunskap om hur de bor och lever och vilka intressen de har. Via SCAs många telefonlinjer för konsumentkontakt och via kundtjänstens hantering av frågor, klagomål och reklamationer uppnås också värdefulla insikter. Läs mer på sid 22.

Andra intressenter

För att nå ut till andra viktiga intressentgrupper, både internt och externt, för SCA en kontinuerlig dialog med intresseorganisationer och vi träffar regelbundet investerare och analytiker (se sid 21) samt genomför medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal (se sid 55). Under 2013 förde SCA en dialog med Unicef kring barnrättsprinciperna och hur de kan appliceras på hållbart företagande. Dessutom för bolaget diskussioner med andra grupper och enskilda individer om frågor som har stor påverkan på samhället i stort och på lokala samhällen, till exempel med samebyarna som använder delar av SCAs skogsmark i norra Sverige för renskötsel. Ett annat exempel är i Hondouville i Frankrike där SCA varje år träffar närboende, NGO:er och journalister för en konstruktiv dialog om verksamheten och hur den påverkar omgivningen.

Engagemang i hygienfrågor

En viktig del i SCAs engagemang i samhällsdebatten rör frågor kring hygien och hälsa, framför allt äldreården med sin koppling till våra inkontinenshjälpmedel.

Eftersom statliga myndigheter är betydelsefulla kunder och intressenter för SCA är den globala debatten om offentlig hälso- och sjukvård mycket viktig. I synnerhet som personcentrerad vård, vård i hemmet och övriga hälso- och sjukvårdsmodeller som bidrar till ökad livskvalitet och förbättrad hälsoekonomi fortsätter att utvecklas.

SCA arbetar aktivt med att bygga partnerskap med beslutsfattare i länder där nya hälsovårdssystem är under uppbyggnad. SCA deltar som enda multinationella utländska företag i en kommitté med kinesiska bolag och myndigheter som bildades under året. Kommitténs uppdrag är att ge förslag till utformning av den framtida äldreården. SCA deltog även i en svensk hälsovårdsdelegation till Kina ledd av socialminister Göran Hägglund i april. Vi för en kontinuerlig dialog med hälsodepartementen i Indien och i mars deltog vd Jan Johansson i ett rundabordssamtal med bland andra Turkiets president Abdullah Gül och flera ministrar när en turkisk delegation besökte Sverige. Vidare deltog SCA i delegationsresor till Sydkorea i september och Brasilien i november, samt vid statsminister Fredrik Reinfeldts statsbesök i Mexiko i september där sjuk- och hälsovårdsfrågor stod på agendan.

SCA tar ansvar för och prioriterar omsorgen om människor med inkontinens. Bolaget är engagerat i att öka medvetenheten om inkontinens som sjukdomstillstånd och bidra till bättre förutsättningar för människor som lider av tillståndet inom ramen för hälso- och sjukvårdssystemen i olika länder. Ett mycket viktigt sätt att uppnå detta är genom Global Forum on Incontinence, GFI (www.gfi.com). GFI är en global plattform för utbildning och debatt kring inkontinens för intressenter inom området, som medicinska experter, politiker och finansärer. Den femte GFI-konferensen äger rum i Madrid i april 2014 med SCA som huvudarrangör.

Samarbete mellan rennärning och skogsbruk

SCA bedriver en regelbunden dialog med de 36 samebyar som har renskötselrätt på SCA-mark. Det sker genom samråd med de lokala samebyarna i frågor som avverkning, markberedning, val av trädslag, skogsbilvägars sträckning och skogsgödsling.

För att öka kunskapen hos rensköttare och skogsbrukare om varandras näringar och därigenom öka den ömsesidiga förståelsen har SCA, på uppdrag av regeringen, Sametinget och Skogsstyrelsen, tagit ansvar för att genomföra ett kompetensutvecklingsprogram. Programmet innehåller en webbutbildning och en fältutbildning och kommer att genomföras på fem orter under 2014.



Mattias Andersson, Gällivare skogssameby, Lars Jonsson, SCAs skötselchef i Norrbotten och Kjell Aira, Jäkkhågaska sameby.

Att främja hållbart skogsbruk

I egenskap av Europas största privata skogsägare har SCA en viktig roll att spela för att engagera intressenter i en rad olika frågor, som olaglig skogsavverkning, skogscertifiering samt miljöpolitik och miljölagstiftning.

Vi vill främja hållbart skogsbruk och stöttar aktivt de båda internationella systemen för certifiering av skog och skogsråvara, FSC® och PEFC™. Tillsammans med andra internationella storföretag och organisationer tar vi ställning mot avskogning och förespråkar certifiering, bland annat inom World Business Council for

Sustainable Development och inom Consumer Goods Forum. Genom dessa och andra initiativ verkar vi för att påverka företag och myndigheter med målet att avskogningen ska ha upphört 2020.

Vi deltar i WWF:s Environmental Paper Company Index och SCA Forest Products är en del av Världsnaturfondens nätverk för företag och organisationer (GFTN, Global Forest and Trade Network) avseende ansvarsfull handel.

Under 2013 bjöds vi, som ett av fyra företag, in till UNFF (United Nations Forum on Forest) i Istanbul för att diskutera hållbar skogsskötsel.

Varje år för SCA även en dialog med miljöorganisationer som delar vårt engagemang för hållbar skogsskötsel och andra miljöfrågor.

Andra miljöfrågor

Klimatförändringar står högt upp på dagordningen och bolaget följer utvecklingen nära. Vi deltog i utvecklingen av CEPI:s (Confederation for European Paper Industries) "2050 Roadmap" som syftar till att minska utsläppen av växthusgaser genom att utveckla ny teknik och öka användningen av biobränslen.

Intressentgrupp	Huvudsakliga områden	Hur vi arbetar med frågorna/Aktiviteter 2013 (sidhänvisning)
Kunder	Carbon footprint (klimatpåverkan) Miljömärkning Arbetsförhållanden Fiberinköp Mänskliga rättigheter Kundinsikt Innovation	Livscykelanalyser (24) Koldioxidmål (32) Fibermål (36) FSC®-certifiering (36, 38) Revisioner av uppförandekoden och affärsetik (45, 46) Implementering av leverantörsstandard (48) Kundundersökningar (22) Hållbara innovationer (24) Hygienlösningar (28)
Konsumenter	Produkternas påverkan på miljön, t.ex. carbon footprint, miljömärkning Produktsäkerhet Konsumentinsikt Innovation	Livscykelanalyser (24) Eco Actions (www.libero.se/Eco-Actions, www.libresse.com, www.tena.com) Kemikaliehantering (24) Konsumentundersökningar och fokusgrupper (22) Hållbara innovationer (24) Hygienlösningar (28)
Medarbetare	Rekrytering och successionsplanering Utbildning Ersättningar Affärsetik Hälsa och säkerhet Arbetsförhållanden	Utbildning i uppförandekoden (45) OHSAS 18001-certifiering (50) Global medarbetarundersökning (55) Mångfaldsundersökning (54) Global Performance Management System (55) Ledningssystem (50)
Investerare	Integration av ESG (Environment, Social, Governance) i affärsstrategin Resurseffektivitet Riskhantering	Investerar/analytiker möten (21) Deltagande i konferenser (21) Anläggningsbesök (21) Närvaro i hållbarhetsindex och -fonder (21) ESAVE (32) Riskanalys (ÅR 60)
Leverantörer	Leverantörskontroller Råmaterialinköp	Fibermål (36) Leverantörsstandarder (48) Sedex-rapportering (44, 48) CSR-granskningar av leverantörer (48)
Intresseorganisationer	Skogsskötsel Koldioxidutsläpp Energianvändning Vattenanvändning	Kontinuerliga dialoger, exempelvis samråd med samer (8) Medlemskap och engagemang i Wbcsd, Consumer Goods Forum, FSC etc (www.sca.com)
Samhälle	Miljöfrågor Lokala frågor Samhällsengagemang	Public Affairs (8, 9) Kontinuerliga dialoger med myndigheter och lokalsamhällen (8) Hundratals projekt för samhällsengagemang (56)

SCAs vägval och prioriteringar – en väsentlighetsanalys

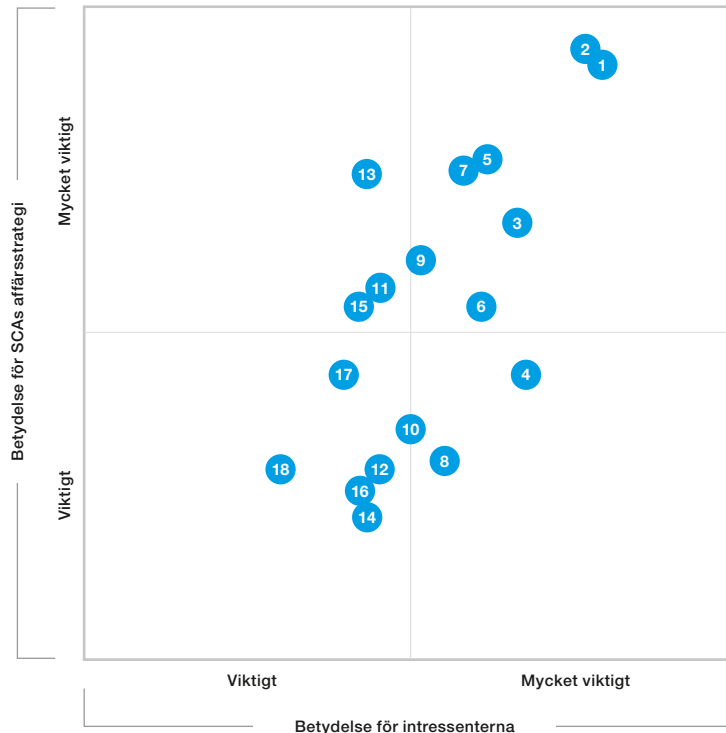
1

Väsentlighetsanalysen ger insikt i vilka frågor som är materiella för företaget och den ligger till grund för SCAs strategi och verksamhet. Analysen 2013 grundar sig på en undersökning av 1 500 interna och externa intressenter i kombination med SCAs egen bedömning av områdenas strategiska vikt. SCAs prioriteringar stämmer väl överens med intressenternas bedömning och de skiljer sig åt endast på ett fåtal områden.

Innovation rankas som nummer ett av intressenterna och nummer två av SCA vilket bekräftar relevansen i valet av innovation som en av SCAs strategiska prioriteringar. Hållbarhet är en integrerad del i produktutvecklingen och under 2013 lanserade vi ett 30-tal innovationer.



Frågor
1 Innovation
2 Kund- och konsumentnöjdhet
3 Affärsetik
4 Produktsäkerhet
5 Varumärken
6 Resurseffektivitet
7 Hälsa och säkerhet
8 Skogstillgångar
9 Marknadspositioner
10 Mänskliga rättigheter
11 Bolagsstyrning
12 Koldioxidutsläpp
13 Humankapital
14 Konsumentavfall
15 Effektivitet i leveranskedjan
16 Vattenanvändning och vattenrening
17 Distribution
18 Finansiella risker



Väsentlighetsanalysen är ett verktyg för att förstå vilka frågor som är av störst vikt och mest relevanta för SCA. Den vågräta axeln visar hur viktiga intressenterna anser olika ämnesområden vara medan den lodräta axeln är SCAs bedömning av hur betydelsefulla områdena är för vår affärsstrategi och verksamhet. I de flesta fall sammanfaller intressenternas och SCAs bedömning.



2

Kund- och konsumentnöjdhet bedöms som det viktigaste området av SCA och som det näst viktigaste av intressenterna. Vi genomför regelbundna kund- och konsumentundersökningar och återkopplar synpunkter och klagomål till verksamheten som grund till förbättringar. Till följd av den stora vikt vi och våra intressenter ger området har vi lagt till ett nytt avsnitt om kund- och konsumentinsikt- och nöjdhet på sid 22–23.



4

Produktsäkerhet har hög prioritet, inte minst eftersom många av bolagets produkter har kontakt med människors hud. SCA har väl utvecklade processer för att garantera produkternas säkerhet och vi använder inga kemikalier klassade som "ämnen med särskilt farliga egenskaper" i REACH, EU:s regelverk för kemikalier. Det kan vara en anledning till att SCA rankar detta område lägre än intressenterna.

13

Humankapital ges mindre vikt av intressenterna än av SCA. Det verkar rimligt att vi själva har en större insikt i hur avgörande medarbetarnas inställning och kompetens är för SCAs framgång. Vår medarbetarundersökning ger oss värdefull kunskap om medarbetarnas synpunkter och utgör ett verktyg i förbättringsarbetet.



8

Skogstillgångar ges större vikt av intressenterna än av SCA. En förklaring till detta kan vara att intressenterna ser skogen ur ett globalt avskogningsperspektiv medan vi avser våra egna, hållbart skötta skogstillgångar i Sverige. Skogen står också för en mindre andel av SCAs omsättning.



Sammanlagt deltog 1 500 kunder, konsumenter, leverantörer, investerare, representanter för media och intresseorganisationer samt SCA-medarbetare i den webbaserade undersökningen.

SCA har tidigare genomfört väsentlighetsanalyser 2008, 2010 och 2012. Medan de tidigare analyserna varit hållbarhetsinriktade så hade 2013 års analys en bredare ansats. Intressenternas synpunkter är av stor vikt för hela SCA, inte bara för hållbarhetsarbetet, och därför bör hela verksamheten inkluderas. Resultatet inkluderas även i årsredovisningen på sid 7.

Den ändrade inriktningen medförde att ämnesområdena breddades samtidigt som antalet minskades från 36 till 18. De ämnesområden som ingick i undersökningen valdes ut med vägledning av dokument som Global Reporting Initiative, Global Compact, SCAs uppförandekod samt SCAs egen bedömning. Samtliga utvalda områden är viktiga för SCA.

I tidigare undersökningar har respondenterna rankat samtliga ämnesområdenas vikt medan de nu fick välja ut vilka 10 områden de ansåg vara viktigast av de 18. Intressenternas ranking av områdena kombinerades med SCAs egen bedömning av hur viktigt området är för bolagets affärsstrategi och placerades

in som koordinater i väsentlighetsanalysen. Intressentgruppernas resultat viktades så att alla grupperns svar fick samma tyngd. SCAs egen bedömning baseras på koncernledningens bedömning.

Den nya metoden gör att resultatet inte är direkt jämförbart med tidigare väsentlighetsanalyser. Fortfarande sammanfaller dock intressenternas och SCAs syn väl på vilka områden som är viktiga. Resultatet av undersökningen framstår som rimligt och relevant och har gett oss underlag för vår strategi och verksamhet samt för innehållet i vår årsredovisning och hållbarhetsredovisning.

SCAs strategi

SCA är ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag. SCAs strategi baseras på en hållbar affärsmodell där värdeskapande för människa och miljö jämföras med tillväxt och lönsamhet för att säkerställa ett framgångsrikt företag på kort såväl som lång sikt.



Tillväxt

Att öka hygienverksamhetens andel av SCA-koncernen har varit en strategisk inriktning för att minska konjunkturkänsligheten och därmed säkra en långsiktigt stabilare lönsamhet och tillväxt. Tillväxt kommer huvudsakligen att ske organiskt men också genom förvärv. SCA har ambitionen att växa och stärka positionerna både på mogna marknader och tillväxtmarknader bland annat genom att bredda erbjudandet av produkt-kategorier, produktsortiment och tjänster, samt att växa i nya segment och kanaler. På de marknader där SCA har verksamhet är den långsiktiga ambitionen att vara ledande och stärka varumärkespositionerna.

Resultat 2013

Under 2013 växte SCA både organiskt och genom förvärv. SCAs försäljningstillväxt under 2013 uppgick, exklusive valutaeffekter och avyttringar, till 10 procent. Förvärv ökade omsättningen med 7 procent. SCAs försäljningsökning, exklusive valutaeffekter, på tillväxtmarknaderna uppgick till 11 procent. Tillväxtmarknaderna svarade för 23 procent av SCAs omsättning 2013. Hygienverksamhetens andel ökade och uppgick till 83 procent av koncernens omsättning.

Under 2013 blev SCA majoritetsägare i Vinda med 51,4 procent ägarandel. SCA kommer att konsolidera Vinda från och med första kvartalet 2014. Vinda är den tredje största aktören inom mjukpapper i Kina, världens näst största mjukpappersmarknad.

SCA har etablerat sig i Indien under 2013 och investerar 150 MSEK i lokal produktion av hygienprodukter. Planen är att starta produktion i den egna fabriken under 2015. Indiens stora befolkning och låga användande av hygienprodukter innebär en potential för framtida tillväxt. 2013 lanserade SCA Libero barnblöjor och Tempo mjukpapper för konsumenter i Indien.

Ryssland är en av SCAs viktiga tillväxtmarknader och SCA investerar i ökad mjukpapperskapacitet i landet.



Innovation

Innovation driver tillväxt och lönsamhet. En ökad innovationstakt, baserad på SCAs omfattande kund- och konsumentinsikt, förbättrar SCAs konkurrenskraft samt stärker och differentierar kunderbjudandet. Genom nya och förbättrade kunderbjudanden stärker SCA sina varumärken och ökar kund- och konsumentnyttan. Hållbarhetsaspekter och produktsäkerhet är faktorer av stor betydelse för kunder och konsumenter och därmed även i utvecklingen av nya produkter och tjänster. SCAs strategiska inriktning är att öka innovationstakten, dra nytta av globala skalfördelar samt säkerställa att alla segment har en konkurrenskraftig och balanserad portfölj av innovationer. Särskilt fokus läggs på att utforska möjligheterna att bredda produktportföljen men även att öka utbudet av tjänster.

Resultat 2013

Under 2013 lanserade SCA ett 30-tal innovationer.

SCA introducerade TENA U-test under 2013. Testet placeras i inkontinensskyddet och ger enkelt besked om patienten har urinvägsinfektion. SCA har även lanserat TENA Identifi, vilket är en ny teknologi som effektiviserar arbetet för vårdpersonal och ger förbättrad livskvalitet för de som är inkontinenta. Med hjälp av elektroniska sensorer i inkontinensskyddet registreras information som kan användas för att ge rätt behandling och skydd.

För att möta efterfrågan på smarta hygienlösningar, som drivs av en ökad medvetenhet om hygien och hot om pandemier, har SCA bland annat lanserat Tork Intuition Sensor, en beröringsfri sensorstyrd behållare för skumtvål. Under 2013 introducerades också en bärbar Tork-behållare för avtorkningspapper som kan användas i restaurangkök. SCA har även lanserat Tempo Cotton Touch, en ny näsduk med bomull för att uppnå en starkare och mjukare produkt.



Effektivitet

Förbättrad kapitaleffektivitet, lägre kostnader och stärkt kassaflöde åstadkoms genom effektiviserings- och besparingsåtgärder samt optimering av sysselsatt kapital i samtliga delar av koncernen. Effektivare produktion och processer stärker konkurrenskraften och gör det möjligt för SCA att förbättra kundservice och kundnöjdhet. Det ger också i de flesta fall positiva miljöeffekter. Globala funktioner inom hygienverksamheten avseende bland annat innovations- och varumärkesarbetet samt produktion, inköp och logistik genererar kostnadssynergier och möjliggör en effektiv resursallokering. Av effektivitetsskäl väljer SCA att arbeta med partners i vissa delar av världen.

Resultat 2013

SCA arbetar med tre effektiviseringsprogram som lanserades 2012.

Kostnads- och effektiviseringsprogrammet för hygienverksamheten löpte enligt plan och kommer att generera årliga kostnadsbesparingar uppgående till 300 MEUR med full effekt 2015. Merparten av besparingarna är relaterade till produktion och inköp. Under 2013 har 1 050 MSEK i kostnadsbesparingar uppnåtts.

I samband med förvärvet av Georgia-Pacific's europeiska mjukpappersverksamhet identifierades synergier som kommer att leda till årliga kostnadsbesparingar uppgående till 125 MEUR med full effekt 2016. Under 2013 har arbetet med att realisera kostnadssynergierna löpt enligt plan. Besparingarna avser produktion, inköp, logistik samt försäljning och administration. Under 2013 har 385 MSEK i kostnadsbesparingar uppnåtts.

Effektiviseringsprogrammet för Skogsindustriprodukter löpte enligt plan och kommer att innebära årliga resultatförbättringar på cirka 1,3 miljarder SEK med full effekt 2015. I programmet ingår en strukturerad plan för att minska fasta och rörliga kostnader, intäktsförbättringar genom ökad produktion och effektiviseringar samt förändrad produkt- och marknadsmix. Under 2013 har programmet inneburit en resultatförbättring med 550 MSEK.

Höga ambitioner

SCAs strategi baseras på ekonomiskt, miljömässigt och socialt värdeskapande, där alla tre delar är lika viktiga för att vi ska nå affärsmässig framgång. Som en naturlig följd av detta synsätt har vi satt upp koncernmål för ekonomi, människor och miljö (läs mer om målen på nästa uppslag). Vår strategi är vägen till att nå målen och bygger på våra tre strategiska prioriteringar Tillväxt, Innovation och Effektivitet.

Vid sidan av våra mål har vi utvecklat ett antal hållbarhetsambitioner. De beskriver vår långsiktiga ambition medan målen är tidsbegränsade och mätbara. Målen utgör steg på vägen mot att uppnå ambitionerna samtidigt som de driver utvecklingen framåt.

AMBITIONER FÖR MÄNNISKOR



Vi anses vara ett av världens mest trovärdiga företag genom att leverera hållbar tillväxt och värde för våra intressenter.

Med våra hygienlösningar förbättrar vi hygienstandarden över hela världen. Vi utvecklar innovativa lösningar som förenklar en hälsosam och hållbar livsstil för miljontals existerande användare av våra produkter och tjänster och för miljarder människor på tillväxtmarknader.

Vi stödjer kvinnors rätt att forma sina liv och att fullt ut delta i samhället – socialt, utbildningsmässigt och professionellt – över hela världen genom att ge dem tillgång till och utbildning om hygienlösningar.

AMBITIONER FÖR MILJÖ



Vi levererar hållbara mervärdeslösningar till våra kunder från en säker, resurseffektiv och miljöanpassad värdekedja innefattande inköp, produktion samt forskning och utveckling.





Vi motverkar klimatförändringar och minimerar vår påverkan på naturen genom en kombination av nya innovationer och teknik, effektivitetsförbättringar, konsumentinitiativ och koldioxidupptag i våra skogar.

Vi engagerar oss i biologisk mångfald i våra skogar och vi har åtagit oss att sköta och använda dem ansvarsfullt. Vi strävar efter att maximera det värde våra skogar tillför vårt ekosystem, klimat, kunder och samhälle genom en kombination av innovation, effektivitetsförbättringar samt klok och långsiktig skötsel.

Mål och resultat

Status:

- = Ej enligt plan
- = Ej enligt plan, åtgärder identifierade
- = Enligt plan

Hållbara innovationer 	Hygienlösningar 	Uppförandekod 	Hälsa & säkerhet för medarbetarna 
<p>MÅL</p> <p>Vi ska leverera bättre, säkra och miljöanpassade lösningar till våra kunder. Vi strävar efter att kontinuerligt förbättra resurseffektiviteten och minska miljöpåverkan genom att ta hänsyn till nya innovationers hela livscykel.</p> <p>RESULTAT 2013</p> <p>Vi lanserade ett flertal hållbara innovationer, som TENA Identifi, TENA U-test, Tork Intuition Sensor och en bärbar Tork-behållare.</p> <p>Status: ●</p>	<p>MÅL</p> <p>Vi ska dela med oss av vår hygienkunskap till kunder och konsumenter och ge tillgång till prisvärda, hållbara hygienlösningar som bidrar till ett hälsosamt och värdigt liv. På de marknader där vi har närvaro ska vi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprida kunskap om hygien med anknytning till våra produkter och tjänster. • Sträva efter att genomföra utbildningsprogram för flickor, kvinnor och vårdgivare. • Sträva efter att erbjuda mest värde för konsumenterna genom prisvärda hygienlösningar för alla. <p>RESULTAT 2013</p> <p>SCA var nummer 1 eller 2 inom minst ett hygienproduktsegment i cirka 90 länder.</p> <p>Vi bedrev utbildningsprogram kring hygien inom alla produktsegment på samtliga kontinenter.</p> <p>Vi erbjöd ett brett sortiment produkter som sträcker sig från premiumsegmentet till ekonomisegmenten.</p> <p>Status: ●</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">sid 28-29 och 56-57</p>	<p>MÅL</p> <p>SCAs leverantörsstandard ska användas för att främja gemensamma värderingar och prioriteringar genom hela leverantörskedjan. Från 2015 ska den finnas med i alla leverantörskontrakt.</p> <p>Vi ska efterleva SCAs uppförandekod. Samtliga medarbetare ska genomgå regelbunden utbildning i koden.</p> <p>RESULTAT 2013</p> <p>75 (73) procent av hygienverksamhetens och 60 (40) procent av skogsindustriverksamhetens leverantörsbas hade åtagit sig att följa SCAs leverantörsstandard.</p> <p>Status: ●</p> <p>91 (87) procent av medarbetarna hade utbildats i uppförandekoden.</p> <p>Status: ●</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">sid 44-46</p>	<p>MÅL</p> <p>Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor och vi ska minska olycksfrekvensen (FR) med 25 procent mellan 2011 och 2016.</p> <p>OHSAS 18001 ska ha införts som standard på alla huvudanläggningar 2016.</p> <p>RESULTAT 2013</p> <p>Olycksfrekvensen uppgick till 8,4 (9,7) per miljoner arbetade timmar. Jämfört med referensåret 2011 är minskningen 9 procent.</p> <p>Status: ●</p> <p>Vid slutet av 2013 hade 45 (30) procent av SCAs 67 huvudanläggningar certifierats i enlighet med OHSAS 18001.</p> <p>Status: ●</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">sid 52-55</p>

Klimat & energi



MÅL

Vi ska minska koldioxidutsläppen från fossila bränslen och från inköpt el och värme med 20 procent till år 2020, med 2005 som referensår.

Vi ska trefaldiga produktionen av biobränsle från våra skogar till år 2020, med 2010 som referensår.

Vindkraftsproduktionen på SCAs skogsmark ska öka till 5 TWh till år 2020.

RESULTAT 2013

Vid utgången av 2013 hade koldioxidutsläppen, i relation till produktionsnivån, minskat med 11,8 procent i jämförelse med referensåret 2005.

Status: ●

SCAs produktion av biobränslen från egna skogar uppgick till 909 GWh (870 GWh referensåret 2010).

Status: ●

Vindkraftsproduktionen på egen mark uppgick till 0,75 (0,4) TWh.

Status: ●

sid 32–35

Fiberinköp & biologisk mångfald



MÅL

Vi ska uppnå och bibehålla vårt mål om att ingen färskfiberbaserad råvara, inklusive pappersmassa, ska komma från kontroversiellt ursprung*.

Vi ska bevara den biologiska mångfalden i våra skogar. Minst 5 procent av vår produktiva skogsmark ska undantas från avverkning i våra ekologiska landskapsplaner. Ytterligare 5 procent av våra skogar ska undantas av naturhänsyn.

RESULTAT 2013

All leverans av massa till SCAs anläggningar uppfyller koncernmålet. Samtliga SCAs vedförbrukande enheter revideras av oberoende revisorer och uppfyller koncernmålet.

Status: ●

7 procent av SCAs produktiva skogsmark undantas långsiktigt från avverkning i våra ekologiska landskapsplaner. 15 procent av arealen i de områden som planerats för avverkning 2013 undantogs från avverkning av naturhänsyn.

Status: ●

sid 36–38

Vatten



MÅL

Vår ambition är hållbart vattenbruk och vi ska minska vattenanvändningen i områden med vattenstress med 10 procent till år 2015, med 2010 som referensår.

Samtliga SCAs massa- och pappersbruk ska förses med mekanisk och biologisk vattenrening till år 2015.

RESULTAT 2013

Vid utgången av 2013 hade vattenanvändningen i områden med vattenstress, i relation till produktionsnivån, minskat med 10,4 procent i jämförelse med referensåret 2010.

Status: ●

Mekanisk och biologisk rening har installerats i 42 av koncernens 44 massa- och pappersbruk.

Status: ●

sid 40

Finansiella mål



MÅL

Avkastningen på sysselsatt kapital ska uppgå till 13 procent över en konjunkturcykel.

Skuldsättningsgraden ska uppgå till 0,70 och skuldbetalningsförmågan överstiga 35 procent över en konjunkturcykel.

RESULTAT 2013

Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 11 procent.

Vid årets slut uppgick skuldsättningsgraden till 0,51 och skuldbetalningsförmågan till 37 procent.

sid 8
i Årsredovisningen

* Kontroversiellt ursprung definieras som:
– virke som avverkat olagligt,
– virke från skogar med högt bevarandevärde,
– virke från områden där mänskliga rättigheter eller ursprungsbefolkningens rättigheter kränks.

SCAs värdekedja

SCA använder sig av ett värdekedjeperspektiv för att kartlägga och arbeta med de mest relevanta miljömässiga, sociala och ekonomiska frågorna. Angreppssättet ger en överblick av SCAs påverkan, var den uppstår och är som störst

samt hur olika områden påverkar varandra. Att förstå hur vi påverkar andra och att föra en dialog med våra intressenter hjälper oss att prioritera så att vi minimerar vår miljöpåverkan och maximerar det positiva värdet för våra intressenter.



Hållbart skogsbruk

SCA är Europas största privata skogsägare med 2,6 miljoner hektar skogsmark. Nästan 7 procent av arealen är avsatt i ekologiska landskapsplaner för att bevara den biologiska mångfalden i våra skogar och utöver detta avsätts minst 5 procent i samband med avverkning. Skogarna har en nettotillväxt på 1 procent per år vilket motsvarar ett koldioxidupptag på 2,6 miljoner ton årligen. Det överstiger koldioxidutsläppen från hela SCAs produktion. Ungefär hälften av vedråvaran SCA använder kommer från de egna skogarna och ligger alltså under vår direkta kontroll. Vi arbetar längs med hela leveranskedjan för att garantera 100 procent ansvarsfull råvaruanskäffning. Läs mer på sid 36 och 48.

Klimatförändringar och koldioxidutsläpp

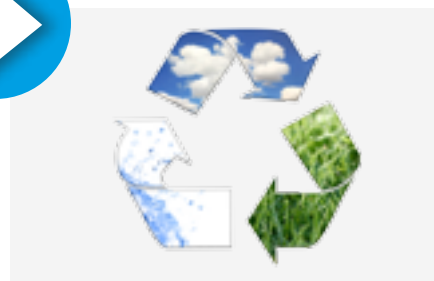
Egen användning av fossila bränslen är, tillsammans med utsläpp från inköpt elektricitet, SCAs största källa till koldioxidutsläpp, följt av transporter. Huvuddelen av SCAs utsläpp från egen fossilbränsleanvändning kommer från mjukpappersverksamhetens tillverkning. En mindre del (under 10 procent) härstammar från tillverkning av tryckpapper, massa och sågade trävaror. Allra minst bidrar SCAs anläggningar för personliga hygienprodukter som står för mindre än 5 procent av bolagets koldioxidutsläpp. Vid tillverkning av mjukpapper och skogsindustriprodukter sker påverkan främst i SCAs egen tillverkning. Merparten av påverkan från personliga hygienprodukter sker däremot i råmaterialtillverkningen, det vill säga hos leverantörerna. SCA arbetar med att minimera koldioxidutsläppen i egen tillverkning och även tillsammans med leverantörer av råmaterial för att minimera vår klimatpåverkan. Läs mer på sid 32.

Vattenanvändning

SCA använder vatten för att transportera fiber under pappersproduktionen och som kylvatten med proportionerna 60–40 mellan de olika processerna. SCA har som mål att minska vattenanvändningen på anläggningar i områden som lider av vattenbrist. Läs mer på sid 40.

Värdekedjorna för Personliga hygienprodukter, Mjukpapper och Skogsindustriprodukter skiljer sig åt på ett antal punkter vilket gör att vi fokuserar på olika områden inom de olika

affärsområdena. Här beskriver vi de områden vi anser vara av särskilt stor vikt i värdekedjan.



Respekt för mänskliga rättigheter och affärsetik

Ärlighet och integritet i samspelet med kunder, leverantörer, medarbetare och organisationer, liksom respekt för mänskliga rättigheter är grundläggande inom all SCAs verksamhet. Genom våra utvärderingar av uppförandekoden respektive affärsetik kontrollerar vi vår egen verksamhet. Med hjälp av vår leverantörsstandard och leverantörskontroller visar vi tydligt de krav och förväntningar vi har på våra leverantörer och skapar därigenom förtroende från våra kunder. Detta arbete är en viktig del för att minimera risker i hela värdekedjan. Läs mer på sid 48.

Hälsa och säkerhet

Att erbjuda en hälsosam och säker arbetsplats är högprioriterat inom SCA och i linje med våra kunder och konsumenters förväntningar. Med medarbetare som känner sig trygga och är väl utbildade inom hälso- och säkerhetsrutiner förbättrar vi produktiviteten och minskar antalet olycksfall på arbetsplatsen. Läs mer på sid 50.

Innovation och produkthantering

Innovation är en av SCAs strategiska prioriteringar och är relevant för alla delar i SCAs värdekedja. Dialogen med kunder och konsumenter hjälper SCA att bättre förstå användarnas behov och leverera mer insiktsfulla innovationer. Hållbarhet, produktkvalitet och produktsäkerhet är faktorer av stor betydelse för SCAs kunder och konsumenter och är följaktligen avgörande drivkrafter i SCAs innovationsarbete. Med utgångspunkt från vårt livscykelperspektiv strävar vi efter resurseffektivitet och minskad miljöpåverkan samt att bidra till människors livskvalitet. Läs mer på sid 24.

Varumärkesarbete

Genom våra starka varumärken engagerar vi kunder, konsumenter och distributörer. Läs mer på sid 13 i Årsredovisningen.

Transporter

Transporter står för ungefär hälften av SCAs koldioxidutsläpp. Effektivare och mer samordnade transporter, komprimerade förpackningar och miljöanpassad körteknik är några av de metoder SCA använder för att minska sin miljöpåverkan. Läs mer på sid 32.

Avfall och återvinning

SCA arbetar sedan länge med att minska produktionsavfallet. Cirka 2/3 av avfallet återvinns antingen till nya produkter, som råmaterial till andra industrier eller till energiåtervinning. Så mycket som 70 procent av tidningar i Europa återvinns idag. Blöjor är exempel på en produkt som bäst återvinns genom förbränning. SCA deltar i projekt för att hitta nya sätt att minska konsumentavfallet. Läs mer på sid 41.

Ekonomi och hållbarhet går hand i hand

Med utgångspunkt i kund- och konsumentinsikt erbjuder vi innovativa lösningar och vårt starka hållbarhetsarbete i kombination med vår stabila finansiella grund gör oss till en attraktiv affärspartner. Vi delar med oss av vår hygienkunskap eftersom god hygien bidrar till förbättrad livskvalitet och hälsa och gör livet lite enklare att leva.

SCA utvecklar och tillverkar personliga hygienprodukter, mjukpapper och skogsindustriprodukter – 34 000 medarbetare bidrar till bättre livskvalitet för miljontals människor över hela världen. Genom vår kunskap, våra erbjudanden och vårt sätt att driva affären skapar vi värden som kommer såväl individer och samhällen som SCA och bolagets aktieägare till del.

Hållbarhet går igen i allt vi gör – vad vi erbjuder, hur vi utvecklar och tillverkar våra produkter och inte minst hur vi förhåller oss till omvärlden. Vår förmåga att läsa av trender, förstå behov och beteenden och omsätta detta i innovativa, hållbara lösningar är avgörande för vår konkurrenskraft. Det krävs också att vi arbetar effektivt och resurssnålt i varje led.

Vårt sätt att arbeta med hållbarhet skapar goda och långsiktiga relationer. Vi vill bidra till ekonomisk utveckling för kunder, medarbetare, leverantörer och samhällen. Genom att stärka andra stärker vi SCA.

Läs om vårt ekonomiska värdeskapande:

Hållbara innovationer



sid 24-27

Hygienlösningar



sid 28-29

Finansiella mål



sid 8
i Årsredovisningen





”Modern kapitalförvaltning handlar om att hantera ekonomiska, miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade risker och möjligheter (ESG). Det handlar om att ge långsiktigt god avkastning för våra kunder och den värld vi lever i. Vi anser att ett ansvarsfullt agerande är en förutsättning för att företag ska uppnå en god långsiktig avkastning. Vi har som ambition att genom vårt ägande förbättra företagens miljömässiga och sociala prestanda samtidigt som vi ökar våra fonders avkastning.

SCA visar tydligt ledarskap i hanteringen av viktiga ESG-risker och möjligheter. Företaget har solida styrsystem på plats, bland annat ett starkt engagemang från ledningen, policyer, mål och en strukturerad organisation.

Företaget visar på flera sätt att hållbarhet är en integrerad del av företagets verksamhet. Globala megatrender förändrar villkoren för företaget. Det är positivt att SCA har identifierat trender som en åldrande och växande befolkning, klimatförändringar och hållbar konsumtion som

drivkrafter för affärsmöjligheter. Redan 2011 utvecklade företaget mål för hållbara innovationer som innebär att alla nya innovationer inom företaget utvärderas mot ett antal hållbarhetskriterier, till exempel strävar företaget efter att alla nya produkter ska ha förbättrad resurseffektivitet eller förbättra användarens livskvalitet.”

Ylva Hannestad, Director of Responsible Investments & Governance, Nordea, Sverige

Positivt ekonomiskt inflytande i samhället

Ett väl fungerande företag interagerar med intressenter och sin omvärld och har en sund ekonomisk påverkan längs hela värdekedjan. SCA vill bidra till ekonomisk utveckling och skapa värde för kunder, konsumenter, medarbetare, leverantörer och samhällen.

Värde för kunden avgörande

SCA skapar intäktsflöden genom att utveckla och producera funktionella och hållbara produkter som möter kundernas behov. För både konsumenter och företagskunder, exempelvis detaljhandeln, distributörer, tryckerier samt hälso- och sjukvårdsinstanser, är det viktigt att SCA har tillförlitliga produkter, rutiner och styrsystem. Det gör kunderna trygga i sitt val av leverantör samtidigt som SCAs goda hållbarhetsarbete hjälper kunderna att uppnå sina egna hållbarhetsmål. Vårt fokus på innovation och effektivisering bidrar till fortsatt hög kvalitet och konkurrenskraft.

Investering i medarbetare

Engagerade medarbetare är en framgångsfaktor för SCA och företaget erbjuder medarbetarna möjlighet till utveckling och marknadsmässig ersättning. Ersättningarna består av lön samt av pensioner och andra förmåner.

SCAs löneprincip är att medarbetarnas ersättningar ska vara konkurrenskraftiga. SCA följer lokala marknadens lönesättning, under förutsättning att de inte strider mot internationellt etablerade regler för minimilön och skälig ersättning. Under 2013 uppgick lönerna till totalt

12 807 (12 241) MSEK, och därtill sociala avgifter och pensionskostnader om 3 803 (3 446) MSEK.

Koncernens pensionskostnader om 1 140 (970) MSEK utgörs av kostnader dels för förmånsbestämda pensionsplaner och dels för avgiftsbestämda pensionsplaner. De förmånsbestämda planerna är baserade på anställningstid och den anställdes lön vid tiden för pensionering och nettokostnaden för dessa uppgick till 562 (257) MSEK. Kostnaderna för avgiftsbestämda planer uppgick till 578 (713) MSEK. Mer information finns i noterna 6 och 26 i SCAs Årsredovisning 2013.

Genom lokal produktion skapar SCA arbetstillfällen i många länder. När SCA förvärvar bolag eller går in i samriskbolag på tillväxtmarknader sker det med stor respekt för den lokala ledningens djupgående kunskaper om marknaden och dess förutsättningar. Ledningen behålls därför i så stor utsträckning som möjligt medan SCA kan tillföra kunskap om innovation, varumärken och teknik samt skalfördelar.

Utveckla värdekedjan

SCA strävar efter långsiktiga leverantörsrelationer som kännetecknas av transparens, hög kvalitet och finansiell stabilitet. Genom att utbilda och stötta leverantörerna bidrar SCA till utveck-

ling inom en rad områden, exempelvis kvalitet, säkerhet, miljö och socialt ansvar.

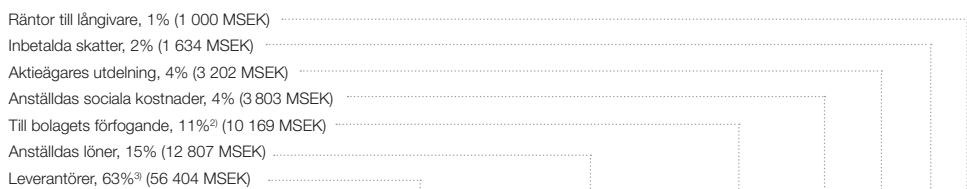
SCA uppnår stordriftsfördelar genom centrala inköp av globala handelsvaror såsom pappersmassa, elektricitet och kemikalier. Inköp av andra insatsvaror som skogsråvara sker lokalt och bidrar därigenom till lokala leverantörer och lokal näring. Nästan all färskfiber som köps in externt till de svenska bruken köps från lokala leverantörer.

Under 2013 uppgick kostnaden för inköp av råvaror och tjänster till 56 404 (55 540) MSEK. Det gör inköp till SCAs enskilt största kostnads-post, motsvarande 63 (65) procent av omsättningen, och en viktig investering i värdekedjan.

Lokal närvaro och legitimitet

SCA skapar arbetstillfällen och bidrar till skatteintäkter i de lokala ekonomier där koncernen är verksam. Betald inkomstskatt uppgick 2013 till 1 634 (1 193) MSEK globalt. Dessutom betalar SCA skatter för sociala avgifter, fastighetsskatter, energi, moms mm. Som långsiktig- och ansvarsfull aktör gör SCA även frivilliga åtaganden för att bidra till att stärka och utveckla lokalsamhällen genom att stötta initiativ med fokus på hälsa, hygien och utbildning.

Fördelning av skapat ekonomiskt värde per intressent 2013¹⁾



¹⁾ Baserat på SCAs nettoomsättning 2013.

²⁾ Löpande investeringar, strukturkostnader, strategiska investeringar samt förvärv.

³⁾ Råmaterial, transporter och distribution, energi och övriga kostnader för sålda varor.

Proaktivt hållbarhetsarbete stärker aktieägarvärdet

Hållbarhet är en del i SCAs affärsstrategi och bidrar till att skapa ekonomiskt värde. Allt fler investerare börjar se till hållbarhetsarbetets långsiktiga effekter, och därmed dess påverkan på värderingen av bolag.

Hållbarhetsarbete med effekt

Analys av bolagens miljömässiga och sociala prestanda, likväl som den ekonomiska, har blivit allt vanligare. Det finns en ökad förståelse och övertygelse om ett positivt samband mellan företagets hållbarhetsarbete och långsiktiga lönsamhet.

SCAs integrerade hållbarhetsarbete bidrar till att stärka vår konkurrenskraft och vårt erbjudande och hjälper oss att vinna kunder. Det andra perspektivet är risk- och kostnadsreducering. Hållbarhetsarbetet bidrar exempelvis till en mer tillförlitlig leverantörskedja, insyn och kontroll över entreprenörer och resurseffektivitet i produktionsprocessen, vilket ger kostnads- och miljöbesparingar. Många frågor från investerare med fokus på hållbarhet handlar om riskminimering, och att kunna uppvisa dokumentation över arbetssätt och rutiner inom olika områden.

Del i dialogen med investerare

Eftersom hållbarhet är en integrerad del i affären är det också en integrerad del i dialogen med investerare, där betoningen ligger på affärsnytta med hållbarhetsarbetet. Under 2013 träffade SCA vid ett flertal tillfällen investerare med särskilt fokus på hållbarhetsfrågor, bland annat i samband med en större konferens i Frankfurt för så kallade ansvarsfulla investeringar och vid besök av SCAs anläggningar i Sundsvall.

Närmare 15 procent av SCAs aktier ägs av investerare med hållbarhetskriterier, vilket enligt hållbarhetsanalysföretaget Vigeo som utfört undersökningen är en hög siffra. Siffran inkluderar både investerare som väljer ut de allra bästa företagen och investerare som gör någon form

av hållbarhetsscreening. Det är framför allt större institutionella och långsiktiga investerare, som pensionsfonder, som väljer att investera i de bolag som visar bäst miljömässig, social och ekonomisk prestanda. SCAs aktie ingick 2013 i hela 126 hållbarhetsfonder. Av dessa hade 51 investerat mer än 1 procent av sina tillgångar i SCA-aktier.

Ökade krav på mätbarhet

I takt med att allt fler investerare uppmärksammar bolags hållbarhetsarbete ökar kraven på mätbarhet och jämförbarhet. Det har lett till ökat fokus på mer enhetliga ramverk för rapportering, såsom GRI (Global Reporting Initiative) samt utvecklingen av <IR>, ramverket för integrerad rapportering från IIRC (International Integrated Reporting Council). Under 2013 kom EU med ett lagförslag om obligatorisk rapportering av icke-finansiella faktorer, som miljömässig och social påverkan från verksamheten. SCA följer utvecklingen på området och välkomnar ökad jämförbarhet och transparens.

I SCAs årsredovisning sammanfattas de för investerare mest relevanta delarna av hållbarhetsarbetet, medan hållbarhetsredovisningen erbjuder fördjupning.

Ekonomiska resultat 2013

SCA fokuserade under året på sina tre strategiska prioriteringar tillväxt, innovation och effektivitet. Under året uppgick koncernens nettoomsättning till 89 019 (85 408) MSEK, en ökning med 4 procent (10 procent exklusive valutaeffekter och avyttringar) jämfört med 2012. Personliga hygienprodukter växte med 6 procent,

(exklusive valutaeffekter) och Mjukpapper med 15 procent (exklusive valutaeffekter och avyttringar), det senare främst relaterat till förvärv i Europa. Skogsindustriproduktens nettoomsättning var i stort sett oförändrad (exklusive avyttringar) jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för koncernen ökade med 15 procent (19 procent exklusive valutaeffekter och avyttringar) till 9 934 (8 646) MSEK.

Aktiens utveckling

SCA skapar värde för sina aktieägare genom utdelningar och genom aktiekursens utveckling. Över en konjunkturcykel används normalt en tredjedel av rörelsens kassaflöde till utdelningar.

Styrelsen har föreslagit en utdelning på 4:75 (4:50) kronor för 2013. Under den senaste femårsperioden har utdelningarna därmed ökat med i genomsnitt 6,3 procent per år.

Vid utgången av 2013 hade SCA 73 317 registrerade aktieägare. Under året steg aktiekursen med 40 procent till sista betalkurs 198 kronor. I jämförelse steg OMX Stockholm 30 index med 18 procent.

Index och fonder

Under 2013 har SCA bedömts och kvalificerat för inkludering i ett flertal hållbarhetsindex och andra rankingar:

- Dow Jones Sustainability Index (DJSI) som innehåller de företag med bäst prestanda inom ekonomi, miljö och socialt ansvar inom respektive bransch och på global bas.
- Ethisphere Institutes lista över världens mest etiska företag.
- FTSE4Good, ett index som mäter resultat och prestanda hos företag som uppfyller globalt erkända normer för företagsansvar. SCA har ingått i indexet sedan 2001 och fick högst värdering inom sin bransch.
- Climate Disclosure Leadership Index, ett index som består av de företag som har mest transparent koldioxidredovisning och uppvisar god förmåga att ta itu med klimatförändringar.
- Vigeo bedömer företags ESG-prestanda (miljö, socialt ansvar och styrning). SCA ingår i Vigeos hållbarhetsfonder Ethibel Sustainability Excellence Europe och Ethibel Sustainability Excellence Global.
- EPCI Euro Ethical Equity och EPCI Global Ethical Equity.
- OMX GES Sustainability Nordic och OMX GES Sustainability Sweden.
- Folksam index för Ansvarsfullt företagande 2013.

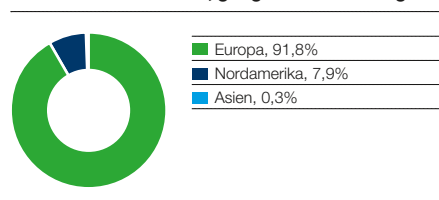
SCAs största aktieägare

	Röster (%)	Innehav (%)
Industrivärden AB	29,2	10,1
Handelsbanken*	14,2	4,4
Norges Bank Investment Management	8,0	6,5
Skandia	1,6	0,4
Swedbank Robur fonder	1,0	2,1
SEB fonder & SEB-Trygg Livförsäkring	0,8	1,0
Standard Life Investment Funds	0,7	1,5
SCAs personalstiftelse	0,7	0,1
Fidelity Funds	0,6	1,3
AMF – Försäkring och fonder	0,6	1,3

* Inklusive fonder och stiftelser.

Källa: SIS ägarservice

SRI*-investeringar i SCA, geografisk fördelning



* Socially Responsible Investments. Källa: Vigeo

Dialog ger kunskap

Insikt i och förståelse för människors behov och beteenden är grundläggande för SCAs innovationer.

Vi för ständigt dialog och interagerar med marknaden, där kundernas och konsumenternas återkoppling ligger till grund för nya insikter. Lyhördhet, tillgänglighet och tillförlitlighet är våra ledord.

Vem finns vi till för?

SCAs verksamheter möter många olika kunder, marknader och behov. Något förenklat talar vi om att SCAs produkter och tjänster finns till för kunder, konsumenter och användare. Kunder är företag som köper SCAs produkter och tjänster, till exempel restauranger, byggföretag, vårdgivare, apotek eller detaljhandeln. Konsumenter och användare är de individer som använder våra produkter. Det kan exempelvis vara en tonåring som köper mensskydd i snabbköpet, vårdpersonalen, alternativt en vårdtagare på en vårdinrättning som använder våra inkontinensprodukter eller en hemmasnickare som köper virke i bygghandeln.

Förståelse och insikt

Kundförståelse och konsumentinsikt är grunden för vad vi utvecklar och hur vi levererar innovationer till marknaden. Kundernas behov styr vilka idéer vi genererar, för att sedan utvecklas till en färdig produkt eller tjänst till marknaden. Vi följer makrotrender för att fånga upp förändringar i beteenden och söker situationer för att observera våra konsumenters och kunders faktiska beteenden. Det sker till exempel genom att vi gör hembesök, bjuder in till fokusgrupper eller gör djupintervjuer. Många värdefulla insikter och goda idéer fångas upp i samtal med SCAs säljare. Vi får även insyn i konsumenternas liv och erfarenheter av våra produkter genom att följa diskussionerna på våra egna sajter som www.libero.com och www.girls1st.com eller i sociala medier.

SCAs lansering av världens första stringtroskydd 1999 är ett exempel på hur direkt återkoppling från konsumenterna resulterade i nya produkter. Användare skrev in och beskrev hur de brukade klippa sönder sina trosskydd för

att de skulle passa i stringtrosorna. Utvecklingen av Tempo Ice är ett annat exempel på hur konsumentinsikt ligger till grund för en innovation. Näsduken med citrondoft utvecklades för att ge en kylande och uppfriskande effekt under varma somrardagar, en årstid då näsdukskonsumtionen vanligtvis är låg.

SCAs globala täckning gör att vi söker tillgodose de behov som många människor har gemensamt. Däremot anpassar vi produkter och tjänster efter lokala behov och kulturer. Det kan till exempel handla om hur förpackningar bör utformas eller vilka färger som är lämpliga i olika kulturer. Medan skandinaverna föredrar doftlösa produkter uppskattar man i länder som Mexiko och Italien parfymerade produkter.

Kundmätningar som förbättringsverktyg

Kundernas återkoppling är viktig för att kunna erbjuda bättre produkter och lösningar och samtliga affärsenheter har metoder för att undersöka kundnöjdhet.

Hygienverksamheten bedriver en systematisk kunduppföljning. Det inkluderar både externa rapporter och våra egna undersökningar. Exempelvis införde vi 2013 ett globalt system för kunduppföljning inom inkontinensverksamheten och ett liknande system planeras för mjukpappersverksamheten. Rapporterna är viktiga som beslutsstöd för SCA och ger oss en indikation på kundnöjdhet och förbättringspotential, exempelvis genom så kallad Net Promotor Score.

Eftersom SCA utöver själva produkterna levererar viktig kunskap och stöd i utvecklingen av verksamheten, hos exempelvis vårdhem, värdesätter vi möjligheten till direktkontakt med kunderna. Det är så vi kan göra skillnad och

skapa värde för kundens personal och användarna.

Detaljhandeln står för en betydande del av SCAs omsättning. Vi använder externa jämförelserapporter där de största detaljhandelskedjorna bedömer sina leverantörer utifrån kriterier som kundservice, logistik, säljstöd, marknadsföring och produktutveckling. Konsumenter som handlar produkter i detaljhandeln följs däremot med hjälp av övergripande undersökningar om varumärkes- och produktkänedom.

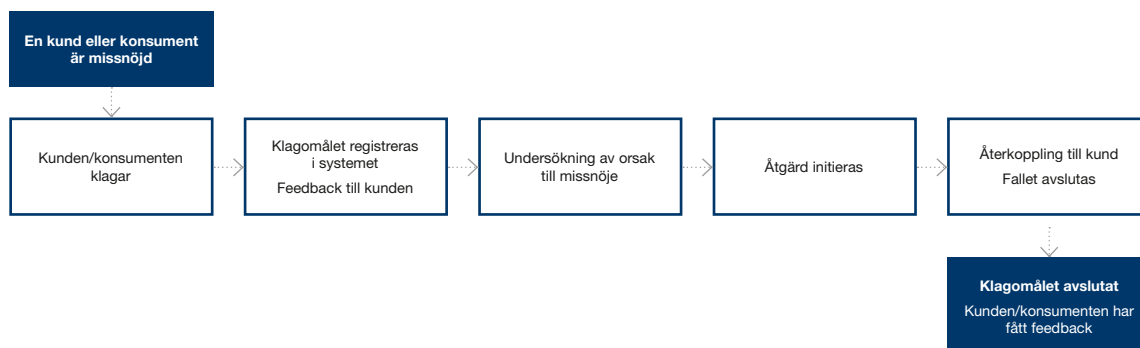
När kunden inte är nöjd

SCA har väl etablerade rutiner för att ta emot synpunkter från kunder. Alla uppgifter som tas emot av vår kundtjänst förs in i SCAs globala affärssystem. Vi försöker alltid kompensera missnöjda kunder direkt och tar också ställning till om det finns anledning till åtgärder bortom det enskilda fallet. Exempelvis får medarbetare i tillverknings återkoppling för att kunna avgöra om det rör sig om produktionsfel.

Användarnas klagomål och synpunkter ger värdefull konsumentinsikt och det är viktigt att den kunskap som inhämtas förs vidare i organisationen. Under året undersökte vi hur vi bäst kan involvera våra utvecklingsteam, för att säkra att återkopplingen från kunderna tas med i produktutvecklingen.

SCAs system gör det möjligt att följa hur lång tid ett ärende har tagit samt identifiera eventuella kostnader för reklamationer och eventuella återkallelser. Antalet anmärkningar har legat på en jämn och låg nivå de senaste två åren. För Personliga Hygienprodukter är klagomålsfrekvensen lägre än en på miljonen levererade produkter. Inom mjukpappersverksamheten är motsvarande siffra 2,5 per tusen ton.

Hantering av klagomål



Åldras för en dag

Många av SCAs produkter används av äldre personer. Genom intervjuer och samtal med äldre konsumenter och deras anhöriga samt med personal på vårdhem försöker vi förstå deras behov och utmaningar. För att verkligen nå insikt testas även alternativa metoder och ett sådant exempel är den så kallade seniorkostymen som gör det möjligt att "åldras" 30–40 år för en dag.

Begränsad rörlighet

Seniorkostymen är utrustad med glasögon som ger samma effekt som gråstarr, hörselkåpor och öronproppar som sänker hörsel förmågan, dubbla armbågsskydd som begränsar rörligheten, skor med rundad undersida som försämrar balansen samt en ryggskena med konformade spikar som ger konstant smärta och försvårar rörligheten.

Insikterna används vid produktutveckling och vid utformning av förpackningar, för att säkra användarvänligheten för äldre användare. Dräkten används också för att ge kunder, politiker och vårdgivare insikt i de äldres vardag och idéer om hur butiker och samhälle kan utformas för att underlätta för en åldrande befolkning.

Framtidens målgrupp

6–7 procent av befolkningen i utvecklingsländerna är över 65 år. I mitten av århundradet kommer andelen att ha fördubblats. År 2100 kommer det att finnas sju miljoner hundraåringar i Kina, USA, Japan, Indien och Brasilien enligt prognoserna. Förståelse och insikter om den här målgruppen kommer att vara avgörande för SCAs kundsegment detaljhandel, äldreboenden, sjukhus och hemtjänst.



Innovation överallt

Innovation är en förutsättning för att SCA ska hitta de bästa lösningarna som svarar mot människors behov. Hållbarhet är en viktig drivkraft i innovationsarbetet och omvänt bidrar innovation till än mer hållbara lösningar.

Innovation på vårt vis

Innovation inom SCA delas in i tre kategorier – förbättrade processer, uppgraderade produkter och tjänster, samt helt nya lösningar. Hållbar innovation betyder att våra produkter ska innehålla förbättringar för människor, miljö och ekonomi (se definition sid 27). Den hållningen gäller hela livscykeln – från att söka bättre eller nya material till effektivare metoder och processer, smartare design och effektiv logistik som resulterar i mer hållbara produkter och tjänster.

Goda exempel på hållbara innovationer är våra nya högteknologiska inkontinenslösningar TENA U-test och TENA Identifi vilka medför förbättringar såväl för patienten som en ekonomiskt effektivare lösning för vårdhemmen (läs mer på nästa uppslag).

SCA investerade under året 998 (845) MSEK i det som kategorieras som forskning och utveckling. Det motsvarar 1,1 (1,0) procent av den totala omsättningen för år 2013.

Strukturerad kreativitet

SCAs innovationsprocess börjar alltid med förstärkelse för ett behov hos kund eller konsument. För nästa steg i processen krävs en tydlig koppling till berörd varumärkesstrategi och SCAs övergripande strategi. SCAs innovationsprocess delas in i fem faser, alla med olika rutiner och delmål:

Affärspotential och genomförbarhet undersöks i första fasen. Vi utarbetar koncept baserat på kund- eller konsumentinsikt, bedömer marknadsunderlaget och den globala affärspotentialen samt de tekniska och kommersiella förutsättningarna.

Utveckling innebär att identifiera möjliga lösningar, en konkret produkt, tjänst eller affärsmodell. Vi konstruerar produkten, analyserar materialval eller materialutvecklingsbehov, vilken teknisk utrustning som krävs för tillverkningen och formulerar initiala planer för lansering och kommunikation. Vidare säkerställer vi att materialen är säkra för användning och med hjälp av livscykelanalys mäter vi miljöprestanda.

Förmågan att kunna leverera lösningen enligt de uppsatta parametrarna verifieras.

Lansering innebär att produkten eller tjänsten introduceras på de utvalda marknaderna.

Uppföljning pågår under ungefär sex månader efter lanseringen. Projektteamet bakom den nya lösningen följer upp mottagandet på marknaden, effektiviteten i produktionen, erfarenhe-

terna från utvecklingen samt planerar för lansering på andra marknader.

För att SCAs innovationer ska bli så framgångsrika som möjligt arbetar vi i tvärfunktionella grupper, med närhet till och erfarenhet av olika kulturer och marknader. Just närheten till kunder och konsument är oumbärlig för vår förmåga att utveckla lösningar som verkligen gör skillnad i människors vardag.

Rum för öppen innovation

SCA har lanserat en portal för öppen innovation. Uppfinnare, entreprenörer och mindre företag bjuds in att skicka in lösningar som svar på olika utmaningar från SCA. Lösningarna ska vara patenterade för att frågor kring rättigheter ska vara utredda om förslaget leder till ett licensavtal eller annan affärsöverenskommelse.

Medarbetarnas idéer uppmuntras

För att ta tillvara medarbetarnas kreativitet och goda idéer lanserade SCA under året en intern innovationsplattform – Idea Collaboration Online, ICON. ICON är inte begränsad till produktinnovationer utan här kan medarbetarna bidra med förslag som kan gynna exempelvis tillverkning, logistik eller marknadsföring. Utöver ICON och andra digitala plattformar finns särskilda fysiska rum som används för innovationsaktiviteter som workshops, visualisering och prototypframtagning.

Säkra och miljöanpassade produkter

Produktsäkerhet och miljöbedömningar är viktiga i innovationsprocessen för mer hållbara produkter inom alla SCAs produktområden.

SCA följer strikta krav och rutiner för att försäkra oss om att alla material i våra produkter är säkra för konsument, medarbetare och miljö. I SCAs leverantörsstandard finns kvalitets-, produktsäkerhet-, miljö-, och sociala krav. Inom hygienverksamheten finns en global produktsäkerhetspolicy i tillägg till SCAs leverantörsstandard.

På förpackningssidan är livsmedelsbranschen en viktig marknad som ställer höga krav på produktsäkerhet. SCA säkerställer att all fiber i produkterna klarar kraven oavsett om det är färskfiber eller returfiber. De kemikalier vi använder i tillverkningsprocessen hanteras under strikt kontroll vilket innebär att vi väljer bra och säkra kemikalier och hanterar dem på ett säkert sätt.

MÅLSÄTTNING

Hållbara innovationer

Vi ska leverera bättre, säkra och miljöanpassade lösningar till våra kunder. Vi strävar efter att kontinuerligt förbättra resurseffektiviteten och minska miljöpåverkan genom att ta hänsyn till nya innovationers hela livscykel.



RESULTAT 2013

Vi lanserade ett flertal hållbara innovationer, som TENA Identifi, TENA U-test, Tork Intuition Sensor och en bärbar Tork-behållare.

De regelverk som är mest relevanta för SCA rör allmän produktsäkerhet, medicintekniska produkter, material för livsmedelskontakt, kemiska ämnen, kosmetika, biocidprodukter och elektronik. Vi bevakar utvecklingen av samtliga relevanta regelverk. SCAs verksamhet omfattas bland annat av EU:s kemikalielagstiftning REACH.

Vi använder livscykelanalyser (LCA) för att få ett standardiserat mått på miljöförbättringar i produkternas alla faser. Det innebär att vi tittar på miljöpåverkan från råmaterial, produktion, transporter, användning till avfall. LCA används både för att beräkna miljöpåverkan från nya innovationer samt för att mäta de stegvisa förbättringarna ute i verksamheten. Exempelvis har SCA under flera år dokumenterat klimatpåverkan från personliga hygienprodukter i Europa genom livscykelanalyser. Beräkningarna är baserade på de produkter inom varje sortiment som tillsammans står för den största delen av försäljningen.

Produkt	Minskning av klimatpåverkan (carbon footprint reduction) 2008–2013, %
TENA Flex	7
TENA Lady	10
TENA Men	12
TENA Pants	18
TENA Slip	14
TENA Comfort	14
TENA Bed	15
Libero öppen blöja*	24
Libero byxblöja	12

* Inklusive lanseringar Kv.1 2014.

Livscykelanalyser för sortimenten beräknas vartannat år.



”Mercadonas och SCAs samarbete omfattar mycket mer än den klassiska kund-/leverantörsrelationen. Vi är strategiska samarbetsparter som delar gemensamma mål och arbetar som ett team för att nå dem. Detta är grundläggande för Mercadona-modellen och vårt sätt att arbeta. För att vara framgångsrika måste vi försäkra oss om att vi arbetar med de bästa leverantörerna i varje kategori och SCA har visat sig vara värdigt efter att vi arbetat tillsammans i mer än 30 år.

En av SCAs kvaliteter är förmågan att förstå våra lokala behov och utnyttja sin multinationella struktur för att tillfredsställa behoven. De har en snabb reaktionsförmåga i den dagliga verksamheten i kombination med en global inställning till strategiska frågor med tillgång till expertis och goda exempel från andra marknader.

SCAs hållbarhetsvärderingar betyder mycket för partnerskapet med Mercadona. SCA är enda leverantör av mjukpapper, blöjor och

mensskydd till våra ledande varumärken Bosque Verde och Deliplus, så dessa varumärkens rykte är i händerna på företag som SCA. Konsumenter och samhälle skulle aldrig acceptera att vi tar risker på hållbarhetsområdet och vi kan stolt konstatera att SCA ständigt uppvisar ett äkta och faktabaserat engagemang.”

Jorge Gisbert, inköpschef, Mercadona, Spanien

Hållbara innovationer

Processen från innovation till lansering av en färdig produkt eller tjänst tar vanligtvis ett par år. Nedan presenteras några exempel på hållbara innovationer från SCA.

TENA U-test

Ett nytt testkort i inkontinensprodukter kan upptäcka urinvägsinfektion. Testkortet placeras i ett inkontinensskydd, och när skyddet byts läser personalen av kortets två fält. Metoden gör diagnostiseringen enklare för personalen och skonsammare för patienten jämfört med att lämna urinprov, som kanske måste göras via kateter.



TENA Pants

SCA lanserade 2013 TENA Pants med Confio-Fit™, för användare med stora urinläckage. Produkten är 30 procent tunnare men lika säker som tidigare. Den ger en förbättrad komfort och gör det möjligt att bära åtsittande kläder. Förbättrad resursanvändning och mindre transporter reducerade klimatpåverkan med 7 procent.



TENA Lady InstaDRY™

Under 2013 lanserade SCA inkontinensprodukten TENA Lady Extra Plus InstaDRY™. Produkten innehåller ett nytt unikt absorptionskoncept, InstaDRY™, som möjliggör absorption av en större mängd vätska på mycket kort tid. Produkten har även så kallad "Fresh Odour Control" som hämmar bakterietillväxt och minskar uppkomst av lukt. Skyddet är mindre, är bättre anatomiskt utformat och har avfasade kanter för bästa passform och diskretion. Klimatpåverkan minskade med 11 procent.

TENA Identifi

Under 2013 lanserades TENA Identifi, en banbrytande innovation för kontinensvård som utvecklats utifrån ett uttalat behov hos våra kunder inom äldreomsorgen. Lösningen baseras på en sensorprodukt som registrerar miktionsmönster (hur mycket urin som kommer och vid vilken tidpunkt). Efter tre dygns observation kan vårdpersonalen utläsa ett mönster över frekvens och mängd som ger helt nya möjligheter att

bestämma en kontinensplan och sätta in inkontinensprodukter efter behov. SCA stöttar därmed våra kunder i att möta ökade krav på en aktiv kontinensvård. Värdet är både ekonomiskt och kvalitativt, vårdpersonalen får ett tydligt underlag för att göra ett bättre arbete och individen en mer värdig tillvaro. Produkten lanserades under 2013 med Danmark som första land.



TENA Belt

TENA Belt är en inkontinensprodukt som levereras med ett återanvändningsbart bälte. Produkten är tunnare och består av material som andas samtidigt som den ger förbättrad ergonomi för vårdgivaren. TENA Belt minskar klimatpåverkan med 25 procent.

TENA Solutions

TENA Solutions introducerades i Europa 2011 och har sedan dess lanserats i ett antal länder i Europa, i Kanada, USA och Kina. Se mer information på sid 28.

Sustainable Packaging

Under slutet av 2013 lanserade Ortvikens pappersbruk de nya förpackningspapperen Splendo, Operio och Puro som ingår i det nya produktområdet Sustainable Packaging. Produkterna är starka och lätta och har hög tryckbarhet. Papperet är tillverkat av färskfiber vilket gör det väl lämpat för livsmedelsförpackningar, en bransch med höga krav på produktsäkerhet. Produkterna tillverkas av certifierad råvara, har en låg klimatpåverkan och effektiv resurshushållning.



Libero öppna blöjor

En tunnare barnblöja med effektivare material och smartare design samt förbättrad passform. Lägre vikt ger resurseffektivitet, effektivare

transporter och minskat avfall. Mellan 1987 och 2013 minskade klimatpåverkan för Liberros öppna blöjor med 52 procent.

**Tork Intuition Sensor**

Sensorstyrda Tork Elevation skumtvålbehållare är särskilt framtagen för hygienkritiska verksamheter som livsmedel och sjukvård, men också för kontor. Smittspridningsrisken avlägsnas genom att man inte behöver vidröra tvålbehållaren. Tvålen ligger i en ny typ av engångsbehållare vilket också minskar risken för spridning av bakterier. Med en engångsförpackning sker inte heller spill vid påfyllning och den innehåller cirka 2 500 doser av tvål, ungefär 2,5 gånger mer än vad som finns i en flytande tvålflaska av samma storlek. LED-belysning på tvålbehållaren informerar om en ny refill behövs, vilket sparar tid. En QR-kod på behållaren länkar till en instruktionsvideo om hur man byter tvålinnsats och den kan ses i exempelvis en smartphone.

**Tork servethållare**

Med våra Tork Xpressnap-hållare minskar användningen av servetter med minst en fjärdedel jämfört med traditionella pappershållare. Genom att användaren bara kan ta en servett i taget hålls konsumtionen under kontroll, hygien förbättras och avfallet minimeras. Under 2013 lanserades Cray, en ny, elegantare modell av Tork Xpressnap.

**Tork Easy Handling**

SCA lanserade Tork Easy Handling, en kombination av Carry Pack och Carry Box, på bred front. Det är två sociala innovationer för lokalvårdare som erbjuder flera alternativ för att enkelt lyfta och bära förpackningarna vilket minskar risken för förslitningsskador.

Tork bärbar pappershållare

SCA lanserade under året en bärbar Tork-behållare för avtorkningspapper som kan användas i restaurangkök och lätt bäras med mellan arbetsstationer i köket. Till behållaren

finns även en dockningsstation som pappersbehållaren kan hängas på, vilket möjliggör en stationär lösning. Det är en smart hygienlösning för köksmiljöer som underlättar för användaren och leder till bättre hygien.

Definition av SCAs hållbara innovationer

Enligt SCAs definition ska hållbara innovationer innehålla förbättringar för människor, miljö och ekonomi. För att bedömas som hållbar innovation måste minst två av tre områden förbättras. För människor bedöms hälsa samt sociala och individuella förbättringar. Inom miljö tas livscykelanalyser, konsumentavfall och miljömärkning med i bedömningen. Inom ekonomi bedöms kundvärde, värde för användaren samt värde för samhälle. För att någon av kategorierna ska betraktas som förbättrad måste minst en av tre underkategorier ha förbättrats.

Hygienlösningar är en förutsättning för välstånd

SCA har kunskapen och lösningarna för bättre hygien över hela världen och i livets alla faser.

Hygienprodukter utgör över 80 procent av SCAs verksamhet, och genom vårt sätt att driva

affären skapar vi värden som kommer såväl individer, samhällen som bolaget till del.

Vår hållbara affärsmodell

SCAs produkter och tjänster förenklar vardagen och ger människor möjlighet att leva ett aktivt liv. Vi delar med oss av vår kunskap om hygien – vi utbildar barn, kvinnor, anhöriga samt vårdpersonal. Vi erbjuder ett brett sortiment, anpassat efter kunders och konsumenters varierande behov. Vi anpassar vår affärsmodell efter de förhållanden som råder på olika marknader eftersom vi vill att så många som möjligt ska ha tillgång till våra produkter. Vi erbjuder förpackningar med en eller två produkter och distribuerar dem till små lokalbutiker för att även konsumenter med begränsade resurser ska få tillgång till hygienprodukter av god kvalitet.

Livskvalitet i äldrevard

Världens förändrade demografi med en snabbt åldrande befolkning belastar välfärdssystem för hälsa, sjukvård och pension. FN:s prognoser visar att antalet personer över 60 år kommer att öka med 200 miljoner på tio år och stiga till två miljarder 2050. En följd är att inkontinens och andra åldersrelaterade hälsoproblem kommer att öka. Parallellt växer medelklassen och den disponibla inkomsten ökar, vilket skapar tillväxtmöjligheter för SCA.

SCAs produkter och tjänster skapar sociala vinster genom att göra det möjligt för människor med kroniska sjukdomar och åldersbesvär att bo kvar hemma istället för att flytta till äldreboenden eller ett vårdhem. För många innebär det ökad livskvalitet, och kan också vara kostnads- och fördelaktigt för den offentligt finansierade vården.

Holistisk ansats

Genom TENA Solutions stödjer SCA vårdhem att leverera den bästa vården genom att erbjuda rutiner, analysverktyg och utbildning i kombination med innovativa produktlösningar. Fördelarna inkluderar förbättrat välbefinnande för vårdtagarna, en bättre arbetsmiljö, minskad resursförbrukning samt en lägre total kostnad. En studie av 180 vårdhem runt om i världen som har implementerat TENA Solutions visar tydliga förbättringar i 95 procent av fallen.

SCA kan genom TENA Solutions även stötta kundernas behov av system för kvalitetssäkring och utveckling. I till exempel Nordamerika publiceras resultaten av kvalitetsundersökningar

externt. De vårdhem som förbättrar verksamheten genom kvalitetsprogram som TENA Solutions kan därigenom differentiera sig på marknaden.

Ökad medvetenhet hos kunden

SCA märker ökat intresse för vårdinsatser med fokus på resultat snarare än enskilda produktinköp. Exempelvis hade Odense kommun i Danmark som mål att åstadkomma besparingar i inkontinensvården utan att kompromissa med kvaliteten, och produktpriserna var inte den enda utslagsgivande beslutsfaktorn. Arbetstiden utgör 88 procent av kostnaderna för inkontinensvård och med SCAs lösning kunde Odense reducera den rejält samtidigt som produktkostnaderna minskade. Totalt uppgick besparingarna till 200 000 EUR samtidigt som de äldre och personalen vittnade om förbättrad vårdkvalitet och trygghet, tid för mer kvalitativa aktiviteter och bättre arbetsmiljö.

Tydligare resultat om manlig inkontinens

En av åtta män över 40 år drabbas av urinläckage vid någon tidpunkt i livet. Prostatan växer naturligt under hela livet, och i takt med det ökar risken för större eller mindre urinläckage. Inkontinensprodukter för män är också ett av de snabbast växande segmenten inom inkontinens, om än från en låg nivå. Dagens män är mer intresserade av sin hygien och av att hålla sig i form än tidigare generationer. De har dessutom en mer aktiv livsstil högre upp i åldrarna.

Under året genomförde SCA en studie av 600 män i Tyskland, USA och Italien för att bättre förstå manlig inkontinens. Studien visade att 70 procent av deltagarna med uttalade inkontinensbesvär inte känner till att det finns särskilda inkontinensprodukter för män. Samma studie pekar på att så få som tre procent använder speciellt utformade inkontinensprodukter. Majoriteten löser situationen genom att springa ofta på toaletten, byta underkläder eller stoppa toalettpapper eller dylikt i kalsongerna. Konsekvensen blir ofta att dessa män drar sig undan social samvaro. Intervjuer och fokusgrupper visar en osedvanligt stor uppskattning över testade produkter. Denna nya kunskap kommer att stötta SCA i att skapa riktade och relevanta inkontinenserbjudanden till män.

MÅLSÄTTNING

Hygienlösningar

Vi ska dela med oss av vår hygienkunskap till kunder och konsumenter och ge tillgång till prisvärda, hållbara hygienlösningar som bidrar till ett hälsosamt och värdigt liv. På de marknader där vi har närvaro ska vi:

- Sprida kunskap om hygien med anknytning till våra kategorier.
- Sträva efter att genomföra utbildningsprogram för flickor, kvinnor och vårdgivare.
- Sträva efter att erbjuda mest värde för konsumenterna genom prisvärda hygienlösningar till alla.

RESULTAT 2013

- SCA var nummer 1 eller 2 inom minst ett hygienproduktsegment i cirka 90 länder.
- Vi bedrev utbildningsprogram kring hygien inom alla produktsegment på samtliga kontinenter.
- Vi erbjöd ett brett sortiment med produkter som sträcker sig från premiumsegmenten till ekonomisegmenten.

Indien på frammarsch

Den indiska marknaden kännetecknas av stor befolkningsmängd, utbredd fattigdom och låg användning av hygienprodukter. Samtidigt är Indien ett land i utveckling, med en växande medelklass och en betydande potentiell tillväxt. Här kan SCA både bidra till samhället och bygga en långsiktig affär. Under året introducerade vi varumärkena Libero (barnblöjor) och Tempo (mjukpapper för konsument) i Indien.

Utbildning i mödra- och spädbarnsvård

SCA har stor respekt för att affärsförutsättningarna i tillväxtländer kan vara annorlunda jämfört med dem på mer mogna marknader och vi anpassar vår strategi därefter. I Indien har vi valt att lansera våra produkter och tjänster genom att koppla dem till aktiviteter i samhället. Vid lanseringen av Libero använde vi ett utbildningsprogram för mödra- och spädbarnsvård om kost, hygien, hudvård, amning och förlösnings-



depressioner. Trots att andelen barn som föds på sjukhus eller vårdinrättningar har ökat kraftigt de senaste åren är spädbarns- och mödradödligheten fortsatt hög. Enligt Unicef kan förbättrad hygien och amning bidra till att förebygga den höga barnadödlighet som Indien fortfarande kämpar med.

Under 2013 inledde vi en utbildningsinsats för läkare och barnmorskor på sammanlagt 25 sjukhus och 500 barnkliniker i Mumbai, Pune och Goa, som tillsammans når 1 000 läkare och barnmorskor och genom dem 780 000 mammor och barn. Utbildningarna baseras på vår omfattande erfarenhet av föräldrainsformation från andra marknader, men har anpassats till Indien i samarbete med läkare med lokal kännedom. SCA når också mödrar direkt genom en specialskriven föräldrabok, webbsida och smartphone-app med information om bland annat kost och diet under graviditeten, amning och hygien.

SCA beslutade att investera 150 MSEK i lokal produktion av hygienartiklar i västra Indien. Produktionen beräknas starta 2015.

SCA flyttar fram positionerna i Kina

SCA är sedan 2007 delägare, och sedan slutet av 2013 majoritetsägare, i Vinda, Kinas tredje största mjukpappersföretag. Förvärvet av majoriteten i Vinda gjorde Kina till SCAs viktigaste tillväxtmarknad och Vindas produkter kompletterar vår produktportfölj på ett bra sätt.

Kina är världens näst största mjukpappersmarknad. Den kinesiska marknaden med en snabbt växande medelklass har en betydligt högre tillväxttakt än Europa och Nordamerika. Under året reste SCA-representanter tillsammans med svenske socialministern och en hälsodelegation till Kina. Vi presenterade forskning om effekterna av inkontinens som tagits fram av "China Research Center on Aging" på uppdrag av SCA. Enligt studien har 10 procent av kinesiska hushåll personer med inkontinensproblem som påverkar vardagen och den sociala interaktionen negativt. Därmed finns ett växande behov av kvalificerad vård och väl fungerande inkontinensprodukter.

Hemvård som alternativ modell

Den snabbt växande andelen äldre i kombination med nya livsstilmönster bland yngre generationer i Kina innebär en stor utmaning. Under året tog SCA över ett pilotprojekt för hemvård som startades 2012 som ett samriskprojekt. Vi utbildar sjuksköterskor och förser dem med utrustning för att utföra palliativ vård av äldre i hemmiljö. Dessutom driver SCA ett vårdhem för äldre som på sikt ska erbjuda plats för 150 vårdtagare. Vård i det här formatet är sällsynt i Kina och SCA har värdefull erfarenhet att bidra med och lärdomar att göra. Vi testar liknande modeller i Singapore i samarbete med sjukhus.

Tack vare omfattande utbildningsinsatser sedan 2009 kunde SCA vid årets slut summera 10 000 sjuksköterskor på 1 200 sjukhus som fått utbildning i inkontinensvård i Kina. Under 2013 utbildades även 3 200 vårdbiträden och 1 000 vårdhemschefer.

Tradition och modern teknik möts

Genom Vinda får SCA tillgång till ett enormt distributionsnät med över 300 000 försäljningsställen. De omfattar allt ifrån den enda lokala affären i mindre landsortssamhällen till moderna detaljhandelskedjor i städerna.

Samtidigt har Kina en snabbt växande e-handel, och landet beräknas stå för hälften av internetanvändningen i hela Asien. Under året har e-handeln svarat för 10 procent av SCAs omsättning i Kina, och det finns en fortsatt hög potential. I slutet av 2013 startade vi en babyklubb på webben under varumärket Sealer, blöjor i ekonomisegmentet. Babyklubben delar kunskap om barns utveckling. Genom spridning i sociala medier, såsom Weibo, lockade den under de första sex veckorna fler än 8 000 medlemmar.

Hållbarhetsarbetet stärker kundrelationen

Den franska detaljhandelskedjan Système U är engagerad i hållbar utveckling och vill utbilda och skapa medvetenhet hos konsumenterna i frågan. Under 2013 lanserades nya platta förpackningar för toalettpapper. De spar lagerytymme och minskar produktens koldioxidavtryck genom effektivare transport eftersom varje lastpall får plats med 25 procent fler förpackningar. Tillsammans med Système U har SCA också tagit fram en papprulle av FSC®-certifierad massa vilket gör hela toalettpapperet eller hushållspappersrullen FSC-certifierad, inte bara papperet.



Ansvarsfull hushållning med resurser

Ansvarsfull hushållning med resurser är ett självklart led i SCAs affärsstrategi, miljöarbete och relationer till omvärlden. Våra intressenter förväntar sig att SCA tar miljöansvar i hela värdekedjan, från att värna den biologiska mångfalden i våra skogar till effektiv produktion och användning av våra produkter.

SCA är Europas största privata skogsägare och merparten av koncernens produkter har sitt ursprung i skogen. Därmed vilar SCAs verksamhet och erbjudande på hänsynfull och effektiv användning av skog och andra naturresurser.

SCAs kunder och andra intressenter förväntar sig att vi utvecklar produkter med minsta möjliga inverkan på miljön. Därför tar vi ett hel-

hetsgrepp, från fiber till färdig vara med ambitiösa miljömål och ett livscykelperspektiv samtidigt som vi lägger stor vikt vid att våra produkter ska vara säkra för människor och miljö.

Effektiviseringsåtgärder och resurssnålhet innebär inte bara minskade kostnader, de minskar även miljöpåverkan.

Miljöanpassade produkter och tjänster är en given del i SCAs erbjudande. Vi gör allt vi kan för att minimera produkternas miljöpåverkan.

Läs om vårt värdeskapande för miljön:

Klimat & energi



sid **32-35**

Fiberinköp & biologisk mångfald



sid **36-38**

Vatten



sid **40**





”Jag började min anställning som skogsmaskinförare hos SCA direkt efter att jag gick ut skogsbruksskolan i Hussborg 1973.

Under de år jag arbetat i skogen har det varit en otrolig teknisk utveckling. Dagens skogsmaskiner är bekväma att arbeta med och har en mycket bättre arbetsmiljö än förr. De är också mycket effektivare produktionsmässigt.

I dagens moderna skogsbruk tar vi stor hänsyn till naturen. När jag och mina kollegor kör skogsmaskin är det av stor vikt att vi tar hänsyn

till bland annat biotoper, fornlämningar och vattendrag. Vi kontrollerar också regelbundet att maskinerna inte läcker olja eller bränsle som kan skada naturen.

Jag trivs bra som anställd i SCA. Det är ett stort och tryggt företag. Mindre bra med jobbet kan ibland vara att pressen på resultat ökar år från år. Vi förväntas hela tiden utveckla våra kör-sätt för att på så sätt kunna fälla fler och fler träd på kortare tid.”

Anders Eriksson, skördarförare, SCA, Sverige



Fortsatta investeringar i energi och klimat

SCA har ett ambitiöst mål för minskade koldioxidutsläpp. Den tydliga målsättningen tillsammans med fortsatta investeringar, tillämpning av ny teknik och dagligt fokus på effektivisering resulterar i betydande förbättringar och framsteg.

Förbättringar med ny teknik

Genom att uppgradera befintliga lösningar och utveckla ny teknik åstadkommer vi betydande effekter i form av lägre energianvändning, koldioxidutsläpp och driftskostnader. Vi tar ställning till nya investeringar utifrån potentiell påverkan på koldioxidmålet i den årliga strategiprocessen.

Bland SCAs investeringar i energi och klimat märks den mesaugn som tas i drift 2014 vid kraftlinerbruket i Munksund. Den nya ugnen eldas med biobränslen, till skillnad från den gamla som eldades med olja, vilket gör att anläggningens årliga fossila koldioxidutsläpp minskar med 20 000 ton eller 75 procent. Dessutom minskar kostnaderna med 50 MSEK per år.

Frankrike byter till gas

Mjukpappersbruket i Gien i Frankrike genomförde en rad aktiviteter och investeringar för att minska luftutsläppen under året. Bland annat ersattes all användning av kol med naturgas. Detta minskade utsläppen av koldioxid avsevärt, motsvarande mer än 15 000 ton (17%). Bytet av bränsle effektiviserar verksamheten samtidigt som vi eliminerar tusentals ton askavfall från kolförbränningen. Utöver denna större förändring lanserades också en ny ESAVE-plan (läs mer om ESAVE nedan) med en rad identifierade effektiviseringsinsatser.

Effektivare med ESAVE

SCAs ESAVE-program (Energy Savings and Efficiency) har sedan 2003 bidragit till energibesparingar och ökad effektivitet i alla operativa affärsenheter.

År 2010 beslutade SCA om ett nytt mål för ESAVE: att minska energianvändningen per ton tillverkad produkt med 14 procent till 2020. Under 2013 genomfördes 147 ESAVE-projekt, och energiförbrukningen per ton tillverkad produkt minskade med 1,7 (1,7) procent eller 279 000 MWh. De ackumulerade energibesparingarna 2010–2013 uppgick till 3,1 procent.

Teknik och engagemang

ESAVE inbegriper både investeringar i högeffektiva tekniska lösningar och att engagera medarbetarna i effektiviseringar i det dagliga arbetet. Inom skogsindustriverksamheten har man till exempel infört kvartalsvisa temadagar där man

diskuterar specifika steg i processen vilket ger många infallsvinklar och förslag till förbättringar.

Ett typiskt ESAVE-projekt kan vara att minska elanvändningen genom att förbättra eller byta ut pumpar, kompressorer, fläktar eller belysning. Erfarenheterna dokumenteras och är ett viktigt stöd i förbättringsarbetet.

Inställningarna gav energibesparingar

Genom att optimera inställningarna på pappersmaskinen i Witzzenhausen i Tyskland kan maskinen kontrolleras mer precist och effektivt. Det har möjliggjort en temperatursänkning i processen vilket innebär energibesparingar och sänkta utsläpp. Under 2013 minskade energianvändningen med 4,6 procent jämfört med året innan.

Inköp och installation av mätutrustning för att optimera luftfuktigheten i de termiska torksyste- men är ett exempel på hur ny teknik sprids i koncernen och ger skalfördelar. Vid slutet av 2013 hade 80 procent av SCAs mjukpappersanläggningar installerat tekniken och resterande bruk får den under 2014.

Nattvandring runt sågverket

Innovativt tänkande är en väg till förbättringar. För att minska energikonsumtionen vid SCAs sågverk gick medarbetarna helt enkelt runt i anläggningarna och letade efter kompressionsläckor, surrande ljud eller lampor som var tända i onödan. Under hösten utökades sågverksturer till nattvandringar. Ljud och ljus indikerar att något fortsätter att använda energi trots att verksamheten står stilla.

MÅLSÄTTNING

Koldioxidutsläpp

Vi ska minska koldioxidutsläppen från fossila bränslen och från inköpt elektricitet och värme med 20 procent till 2020, med 2005 som referensår.



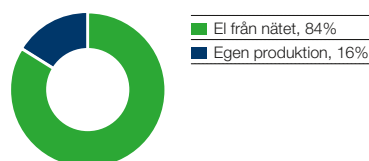
RESULTAT 2013

- Vid utgången av 2013 hade koldioxidutsläppen minskat med 11,8 procent i jämförelse med referensåret.
- SCA fortsatte med storskaliga investeringar för att nå sitt klimatmål. SCA installerar en biobränsleeldad mesaugn vid Munksunds linerbruk som minskar de fossila koldioxidutsläppen med 75 procent och kostnaderna med 50 MSEK årligen.
- Energibesparingsprogrammet ESAVE minskade använd energi per ton med 1,7 (1,7) procent.

Nytt grepp om transporterna

SCA följer sedan länge upp miljöpåverkan från transporter och arbetar brett för att reducera utsläppen. Här ingår att öka fyllnadsgraden, tillämpa olika tekniker för sänkt bränsleförbrukning samt att stärka upphandlingsrutinerna. Koncernens totala koldioxidutsläpp från transporter under 2013 var 0,86 (0,82) miljoner ton.

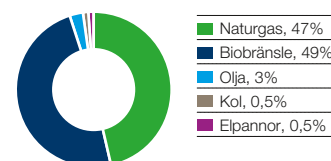
Elanvändning 2013



Elanvändning 2013: 8 280 GWh

Merparten, 84 procent, av elenergin kommer från nationella elnät, medan 16 procent utgörs av el som genereras vid koncernens egna anläggningar för mottryckskraft.

Bränsleanvändning 2013



Bränsleanvändning 2013: 61 247 TJ fuel

47 procent av SCAs bränsleanvändning kommer från naturgas, medan 49 procent utgörs av biobränsle. Endast 3 respektive 0,5 procent kommer från olja och kol.

Sjötransporter dominerar

Sjötransport står för 72 procent av SCAs totala transporter. Koncernen använder delvis egna fartyg, bland annat har SCA tre så kallade roll-on roll-off-fartyg med en sammanlagd kapacitet att transportera cirka en miljon ton.

Under 2013 genomförde vi en rad åtgärder som bidrog till att sänka bränsleförbrukningen hos våra tre RoRo-fartyg med 3,4 procent jämfört med 2012. Bland annat installerade vi nya autopiloter som optimerar fartygens rörelse i vatten och ger jämnare drift, samt nya mätverktyg för kontroll av bränsleeffektiviteten. Dessutom ledde något så enkelt som extra rengöring av skrovet till mindre algbildning och friktion. Sammantaget gav årets insatser både ekonomiska besparingar och sänkta koldioxidutsläpp motsvarande 2 800 ton.

SCA använder även containerfartyg för att frakta papper och trä till Rotterdam från Sundsvall och Umeå, för vidare distribution från Rotterdam med oceangående fartyg. För att öka nyttjandegraden går fartygen tillbaka från Rotterdam via Stockholm och Sankt Petersburg

med gods från externa kunder. För SCAs del innebär den ökade fyllnadsgraden att de specifika utsläppen mätt som gram koldioxid per ton-kilometer har minskat med 8 procent.

SCA kompletterar transporter i egen regi med extern upphandling. Under 2013 genomförde SCA en första koncerngemensam upphandling av översjötransporter som resulterade i betydande kostnadsbesparingar och samordning mellan verksamheterna. SCA fraktar stora volymer framförallt från Europa, men även från Stillehavsområdet samt Nord-, Central- och Sydamerika. Totalt uppgår volymerna till 75 000 TEU* per år, vilket motsvarar transporttjänster till ett värde av 700 MSEK.

Framåt för vägtransporter

23 procent av SCAs transporter går med lastbil. Under året inledde vi ett omfattande arbete för att samordna inköpen av vägtransporter i Europa – totalt handlar det om transporttjänster till ett värde av cirka 200 MEUR. Valet av leverantörer styrs av kvalitet, pris, kapacitet, hållbarhetskriterier och SCAs uppförandekod.

Tillsammans med forskningsinstitutet Skogforsk deltar SCA i projektet ”En trave till”. Tester har visat att det går att minska utsläppen med ungefär 20 procent genom att utrusta timmerbilar med ett extra släp. I Sverige testas SCA dessutom en annan typ av lastbil, som är av konventionell längd men förstärkt för att klara en totalvikt på 74 ton istället för normala 60 ton. Idag körs det fordonet på RME, ett biobaserat drivmedel som ger cirka 65 procent lägre koldioxidutsläpp.

Transport på räls

Tåg står för 5 procent av SCAs totala transporter – den ringa andelen beror delvis på begränsningar i järnvägsnätet. Eftersom tågtransport är ett koldioxideffektivt alternativ arbetar SCA med Statens väg- och transportforskningsinstitut (VTI) för att kunna köra längre och tyngre godståg för skogsindustriprodukter.

* Tjugofotsekvivalent = en enhet för lastkapacitet.

Klimatekonomi kräver långsiktighet och stabilitet

EU:s system för handel med utsläppsrätter, EU ETS, är världens första internationella handelssystem med koldioxidutsläpp som valuta. Sedan 2005 utgör ETS kärnan i EU:s klimatpolitik och 2013 inleddes den tredje fasen. Den innebär de hittills hårdaste kraven på sänkta koldioxidutsläpp från fabriker och anläggningar inom hela EU. De företag som inte klarar gränsvärdena måste kompensera genom köp av utsläppsrätter.

Tuffare krav

SCA har 37 bruk och fabriker som omfattas av ETS. Hittills har SCA haft ett årligt överskott av utsläppsrätter. I den nya fasen är kvoterna mer begränsade än tidigare. Inom SCA ger verksamheten i Norden fortsatt upphov till överskott, medan övriga Europa visar ett visst underskott. Balansen ger ett överskott om cirka 200 000 ton koldioxidkvivalenter per år, vilket är lägre än tidigare. Överskottet är ett resultat av de åtgärder som SCA vidtagit under en lång tid i form av energi-

effektiviseringar, processoptimeringar, val av bränsle samt större investeringar som till exempel nya mesaugnar i Munksund och Östrand.

Under 2014 kommer EU att se över vilka branscher som ska få fri tilldelning från 2015, den så kallade Carbon Leakage-listan. Beslutet baseras på risken för att en bransch flyttar sin produktion från Europa eller att importen utifrån ökar avsevärt på grund av de ökade kostnaderna ETS medför. Marknadspriset för utsläppsrätter har under 2013 legat runt fem EUR per ton. Under 2013 sålde SCA 410 000 utsläppsrätter.

Vikten av stabilitet

Arbetet med energisnål teknik och förändring av arbetssätt för att sänka SCAs koldioxidutsläpp fortsätter. Bortom 2020 råder dock osäkerhet, eftersom det inte finns en tydlig plan som tar vid efter fas tre. För att systemet ska bidra till önskad effekt efterfrågar industrin långsiktig stabilitet och möjlighet att planera för rätt investeringar i god tid.

Skogen som plattform för förnybar energi

SCA arbetar på bred front för att öka tillgången på förnybar energi. Skogen är central, både som lokal för nya vindkraftsparker och för framställning av biobränslen. Med ständigt fokus på resurseffektivitet producerar vi energi genom att ta tillvara råmaterial och restprodukter.

Strategi för vindkraft

Vindkraft är en betydelsefull del i SCAs satsning på förnybar energi. Strategin för vindkraft bygger på tre huvudsakliga komponenter:

- Samriskbolag med energiproducenter: SCA kan vara delägare i ett vindkraftsprojekt, som är fallet i samarbetet med de norska bolagen Statkraft och Fred.Olsen Renewables.
- SCA utvecklar egna vindprojekt: I vissa fall initierar SCA vindprojekt som kan komma att avyttras eller ingå i ett framtida samarbete, eller drivas vidare av SCA på egen hand.
- SCA hyr ut mark till energiproducenter: Det kan röra sig om arrende av begränsade områden för mindre vindparker, eller där en större vindpark tar en liten del av SCAs mark i anspråk, men det kan också röra större projekt.

Samriskbolag ger resultat

Statkraft SCA Vind AB, som bildades 2007, invigde under året sin första vindkraftspark

Stamåsen (se nedan). Under året har samtliga 37 turbiner i ytterligare en vindkraftspark, Mörttjärnberget, monterats och ett antal av dem testkörts redan. Planen är att montera ytterligare cirka 120 turbiner under de kommande två åren. Sammanlagt planerar samriskbolaget för sex vindkraftsparker, med en årlig kapacitet på omkring 3,0 TWh förnybar el.

Tillsammans med Fred.Olsen Renewables har vi lämnat in ansökningar om tillstånd att bygga totalt 180 vindkraftsturbiner. Investeringsbeslut väntas senast under 2015.

Från egen regi till samarbete

SCAs samarbete med E.ON utgår från ansökningar som SCA initierat på egen hand. E.ON tog över ansökningarna då samarbetet inleddes under 2012, och kompletterade dem 2013 för att få bygga totalt 300 vindkraftsturbiner. I väntan på beslut utför E.ON och SCA vindmätningar på området.

MÅLSÄTTNINGAR

Vindkraft

Vindkraftsproduktionen på SCAs skogsmarker ska öka till 5 TWh till år 2020.

Biobränslen

Vi ska trefaldiga produktionen av biobränslen från våra skogar till år 2020, med 2010 som referensår.

RESULTAT 2013

Vindkraft

0,75 (0,4) TWh vindenergi från SCAs skogar levererades till elnätet. Den första vindkraftsparken i samriskbolaget med Statkraft invigdes.

Biobränslen

SCAs produktion av skogsbaserade biobränslen uppgick till 909 GWh (870 GWh jämförelseåret 2010). Det motsvarar uppvärmningen av 30 000 villor.



Första vindparken invigd

I september förra året invigdes den första vindkraftsparken i SCA och Statkrafts storsatsning på vindkraft i Västernorrland och Jämtland. Stamåsens 26 kraftverk kommer att producera 200 GWh el, motsvarande hushållsel till 39 000 villor. Fullt utbyggt kommer vindparken att generera 350 GWh.

”Det är ett av de största industriprojekten i Sverige”, säger Jakob Norström, vd för Statkraft SCA Vind AB (SSVAB).

I början av 2014 togs även Mörttjärnbergets vindpark i drift och byggnationer pågår på ytterligare två parker.

Vindkraftsatsningen har både en lokal och en global dimension. Hittills har den skapat 300 byggarbeten och totalt räknar vi med att SSVAB:s projekt ska generera 2 000 årsarbetstillfällen. Utöver detta gynnas lokala företagare, som matbutiker, camping- och konferensanläggningar.

Det finns även ett större perspektiv än det lokala. Sverige har ambitiösa klimatmål där 50 procent förnybar energi år 2020 är ett. För att nå målet krävs en utbyggnad av vindkraften. Och i slutändan så handlar det om att ta ett globalt ansvar för att byta ut fossila bränslen mot förnybar energi.

Visste du att...

- SSVAB ägs till 60 procent av Statkraft och till 40 procent av SCA.
- I samarbetsprojektet mellan SCA och Statkraft finns investeringsbeslut på totalt 186 vindkraftverk som ska producera 1,6 TWh årligen men projektet omfattar fullt utbyggt 350 vindkraftverk som ska producera 3 TWh.
- Statkraft ansvarar för finansieringen medan SCA upplåter mark.
- Vindkraftverkens torn är 115 meter höga och rotorbladen 55 meter långa.
- I anslutning till Stamåsen finns ett konstgjort bo för kungsörn. Vid rovdjursinventeringen 2008 hittades fyra kungsörnsbon och det konstgjorda boet är till för att locka örnarna längre bort från vindparken och förbättra reproduktionsmöjligheterna.
- Elabonnenter i Västernorrlands och Jämtlands län erbjöds att köpa andelar i vindpark Stamåsen och därigenom få tillgång till producerad el.

Mathias Kjellsson, drift- och underhållstekniker på vindpark Stamåsen har en strålande utsikt från sin arbetsplats 100 meter upp i luften.

Markupplåtelse för vindkraft

SCA har gjort arrendeupplåtelser till olika energiproducenter med totalt över tusen planerade vindkraftverk. Drygt hundra är redan i drift. Det är framförallt mindre vindkraftsparker, men även dessa bidrar till SCAs mål om vindkraftsproduktion.

Förnybar energi från bibränslen

Under 2013 producerade SCA 3,0 (2,9) TWh biobränslebaserad energi, varav produktionen av skogsbaserade biobränslen uppgick till 909 (890) GWh. På grund av ogynnsamma marknadsförhållanden har produktionsökningen varit måttlig men vi förutser en ökad efterfrågan på längre sikt.

De skogsbaserade biobränslena består av avverkningsrester som grenar, toppar och stubbar samt bränslen från torvtäkter. Övriga biobränslen produceras av industrins restprodukter, främst spån för pelletsproduktion.

Innovation och effektivisering ger energi

Tack vare innovativa lösningar kan SCA omvandla restprodukter till värdefull energi. Ett exempel är mjukpappersbruket Ortmann i Österrike, där en investering på 9,9 MEUR möjliggjort produktion av biogas baserad på spillvatten. Tack vare en innovativ teknik produceras nära 100 kubikmeter biogas i timmen. Biogasen används i produktionen för att generera elektricitet och ånga.

Genom att uppgradera utrustningen har linerbruket i Munksund lyckats minska mängden såpa som eldas i sodapannan. Det gör att såpan istället kan användas till produktion av talloolja. Talloolja är en förnybar bränsleråvara med potential att generera intäkter då den kan används för att producera biobaserade fordonsbränslen.

Bränslepellets med kvalitet

SCA producerar bränslepellets av sågspån, från de egna sågverken, vid pelletsfabrikerna i Här-

nösand och Stugun. Huvuddelen (60 procent) av pelletsen säljs till kunder utanför koncernen.

Bränslepellets används i värme pannor av olika storlekar, från industriell skala till hemmabruk. Marknaden kännetecknas just nu av låga marginaler på grund av överkapacitet. Vi inriktar oss därför på att förbättra kvaliteten, samt att öka den interna användningen av pellets som oljeersättning.

Under 2013 kopplades Sundsvall Energis fjärrvärmenät samman med SCAs pappersbruk i Ortvisen och massabruket i Östrand. Samarbetet bidrar till att minska oljeanvändningen i Sundsvall med 25 000 kubikmeter per år. Energin kommer istället från Östrands spillvärme och pelletseldning på Ortvisen. Systemet togs i drift under november 2013.



Ökad spårbarhet i värdekedjan

SCA värnar om ett hållbart skogsbruk och tillämpar koncerngemensamma processer och resurser för att förbättra spårbarheten och säkra att vedråvaran inte har kontroversiellt ursprung. Rutiner för kontroll och uppföljning är fortsatt centrala för att säkerställa ansvarsfulla fiberinköp.

Målets betydelse

SCAs grundläggande mål sedan 2005 är att säkerställa att ingen vedfiber i SCAs produkter kommer från kontroversiella källor. Kontroversiellt ursprung definieras som:

- Virke som avverkat olagligt.
- Virke från skogar med högt bevarandevärde.
- Virke från områden där mänskliga rättigheter eller ursprungsbefolkningens rättigheter kränks.

SCA har idag 100 procent kontroll över vedråvarans ursprung, inklusive pappersmassa. Detta är dock inte ett statistiskt tillstånd, utan en kontinuerlig utmaning i takt med att SCA växer på nya marknader.

Spårbarhet nyckel i inköpsstrategi

SCAs globala produktlinjer och expansion av hygienverksamheten stötts av en koncerngemensam strategi för inköp av fiber. Beroende på vilken funktionalitet kunderna efterfrågar kan vi erbjuda mjukpapper tillverkat av 100 procent returfiber, 100 procent färskfiber eller en blandning av fiberslagen. Samtliga uppfyller högt ställda miljökrav och kunderna kan känna sig trygga med att de gjort ett hållbart val.

Under 2013 utvecklade och lanserade vi ett gemensamt affärssystem – Global Fibre Database – för att bedöma och köpa in fiber i enlighet med SCAs riktlinjer för ansvarsfullt skogsbruk.

I databasen ingår koncernens samtliga leverantörer av pappersmassa, inklusive återvunnen massa och alternativ fiber. Det gör att inköpsfunktionen, miljöavdelningen, utvecklingsavdelningen och produktionsanläggningarna snabbt och enkelt får tillgång till viktig information om leverantörerna, specifikationer av pappersmassan, data från livscykelanalyser samt blekningsmetoder.

Informationen innehåller även leverantörernas produktcertifieringsstatus: FSC® (Forest Stewardship Council), PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification), Controlled Wood, miljömärkningar, ISO 9 000 etc. På så vis kan den globala fiberinköpsenheten säkerställa spårbarheten, utvecklingsavdelningen har möjlighet att undersöka tillgänglighet för en viss råvara och bruken kan visa kunder exakt vad som köpts in. Databasen täcker Europa, Asien och Amerika.

Uppföljning och utveckling av leverantörer

SCA ställer höga miljömässiga och sociala krav på leverantörerna (se sid 48). Leverantörer av pappersmassa ska kunna garantera att de har robusta system och dokumenterade rutiner för att säkra spårbarheten och följa upp leverantörskedjan. SCA har de senaste åren intensifierat arbetet med att utvärdera och höja kvaliteten på sina massaleverantörer vilket bland annat resulterat i att antalet minskat kraftigt till 23. Av dessa 23 leverantörer svarar de tio största för 87 procent av inköpen. Inkluderas även inköp från SCAs egna anläggningar är siffran 96 procent.

Samtliga leverantörer av pappersmassa är spårbarhetscertifierade enligt FSC och/eller PEFC. I SCAs inköspolicy för vedråvara ingår en stegvis process för att stötta leverantörer i övergången till tredjepartscertifiering. Vi är positiva till trenden att allt fler certifierar sitt skogsbruk enligt de två internationella standarderna FSC och PEFC, inte minst då det uppmuntrar fortsatt dialog med leverantörer.

SCA fortsätter att genomföra leverantörsbesök och revisioner för att följa upp efterlevnaden av policyn och leverantörskraven. Nio leverantörsbruk granskades med goda resultat under 2013.

Skogscertifieringar och standarder

SCAs skogsmarker är FSC-certifierade sedan 1999 och PEFC-certifierade sedan 2011. Koncernen genomgår granskningar utifrån båda standarderna.

Samtliga SCAs virkesförbrukande industrier försörjs med FSC-certifierat virke eller med virke som uppfyller FSC:s standard för kontrollerat virke, det vill säga att virket till SCAs industrier inte har kontroversiellt ursprung.

Vi har som mål att köpa all fiber från hållbart förvaldade skogar som certifierats av oberoende organ. SCA prioriterar FSC som certifieringssystem och uppmuntrar alla leverantörer att arbeta för certifiering. Därför erkänner vi olika system för skogsförvaltning, inklusive PEFC, SFI (Sustainable Forestry Initiative) och CSA (Canadian Standards Association). Andra certifieringar kan övervägas från fall till fall.

Under året inledde vi processen för att få spårbarhetscertifiering från FSC och PEFC på de mjukpappersbruk i Europa som förvärvades av Georgia-Pacific 2012. Totalt åtta anlägg-

MÅLSÄTTNING

Fiberinköp

Vi ska uppnå och bibehålla vårt mål om att ingen färskfiberbaserad råvara, inklusive pappersmassa, ska komma från kontroversiellt ursprung.



RESULTAT 2013

- All leverans av massa till SCAs anläggningar uppfyllde koncernmålet.
- Samtliga SCAs vedförbrukande enheter revideras av oberoende revisorer och uppfyller koncernmålet.
- Mer än 60 procent av virkesleveranserna och 60 procent av massaleveranserna till bolaget är certifierade med FSC och/eller PEFC. Resterande virkesvolym uppfyller FSC:s standard för ursprungskontrollerat virke medan övriga massaleveranser uppfyller FSC:s standard för ursprungskontroll eller är kontrollerade via SCAs egna revisioner.

ningar spårbarhetscertifierades enligt FSC. Vi arbetar även för att få spårbarhetscertifiering från FSC för verksamheten i Nordamerika som en förberedelse för introduktion av ytterligare FSC-märkta produkter på marknaden. Under året blev pappersbruken i Menasha, Neenah och de nordamerikanska försäljningsenheterna spårbarhetscertifierade.

Returfiber i mjukpapper

SCA använder returfiber inom mjukpappersverksamheten. Totalt sett är mixen 50 procent färskfiber och 50 procent returfiber, men andelen skiljer sig åt i olika regioner till följd av skillnader i konsumenternas preferenser samt tillgång och efterfrågan på fiber. Verksamheten i Nordamerika använder nästan enbart returfiber medan andelen returfiber är 82 procent i Latinamerika och 44 procent i Europa.

Vikande tryckpappersanvändning i Nordamerika och Europa har resulterat i begränsad tillgång på returfiber. Vi samarbetar med branschorganisationer och aktörer inom returpapper för att öka och förbättra insamlingen av returpapper och kartong, och därmed öka tillgången på returfiber. I Sverige är SCA delägare

Skogens potential som koldioxidsänka

SCA är medlem av World Business Council for Sustainable Development (Wbcsd) som i slutet av 2013 presenterade sin plan Action 2020. Planen syftar till att utveckla lösningar så att jordens befolkning kan leva väl inom jordens resurser och ramar.

SCA har deltagit i att ta fram lösningar, "Big ideas", och vi har lyft fram skogens förmåga att absorbera koldioxid samt hur användningen av produkter från hållbart skogsbruk har en positiv påverkan på miljön. Lösningen är en av dem som valts att ingå i Action 2020.

Möjligheter med hållbart skogsbruk och skogsfiberbaserade produkter

Idén bygger på tillämpning och spridning av skogsbruk enligt svensk modell baserad på återplantering. Den svenska modellen har resulterat i att virkesförrådet i skogen är nästan dubbelt så stort som för 90 år sedan, trots att avkastningen från skogen under samma tidsperiod fördubblats.

Enligt FN:s klimatpanel ger avskogningen i världen upphov till 15–20 procent av de globala utsläppen. Avskogningen är framför allt ett problem i de tropiska regionerna. En orsak till skogsskövling är fattigdom och skapande av jordbruksarealer.

Ett hållbart skogsbruk med återplantering ökar istället absorptionen och binder koldioxid i växande skog. Träd som växer behöver 1,3 ton koldioxid för att producera en kubikmeter virke. SCAs skogar har en årlig nettotillväxt på 1 procent vilket innebär att de absorberar 2,6 miljoner ton koldioxid per år, vilket med råge överstiger de totala utsläppen av koldioxid från alla SCAs produktionsanläggningar*.

Kol binds dessutom naturligt i träprodukter. En stor klimatvinst uppstår när skogsbaserade produkter ersätter material med negativ klimatpåverkan.

Inför skogsbruk enligt svensk modell i hälften av världens skogar samtidigt som avskogningen stoppas och skogsskadorna halveras skulle alla världens utsläpp av koldioxid absorberas i växande skog, haven och övrig vegetation.

* SCAs användning av fossila bränslen.



i Pressretur, ett företag som har tillsyn över landets pappersåtervinning.

Kvaliteten på returpapper kan försämrats om återvunnet material inte separeras. Under 2013

inledde vi ett arbete för att kodifiera returfiberkvaliteter och registrera uppgifterna. Detta är ett första steg mot ökad kvalitet och spårbarhet även för returfiber.

Omsorgsfull skogsvård ger tillväxt

SCA är Europas största privata skogsägare och sköter sin skog långsiktigt, både med avseende på virkesproduktion och genom att ta hänsyn till skogens övriga värden. Genom ansvarsfullt skogsbruk bevarar vi skogens miljövärden – biologisk mångfald och skogen som miljö för upplevelser och rekreation – och genererar värdefull förnybar råvara.

Biologisk mångfald högprioriteras

Att bevara den biologiska mångfalden är det viktigaste miljömålet i skötseln av SCAs skogar. Skogen är en källa till värdefull och förnybar råvara, men den är också livsrum för en mängd växt- och djurarter. Skogen binder koldioxid, reglerar vattenflöden och ger sociala värden som jakt, fiske och rekreation. Vikten av biologisk mångfald för samhället och människan sträcker sig bortom det vi kan se och ta på.

Ungefär två miljoner av SCAs 2,6 miljoner hektar skogsmark brukas för virkesproduktion. Resterande 600 000 hektar är mindre produktiv skog, myr och annan mark, men ändå värdefull som livsmiljö för en rad växter och djur.

Vi har omsorgsfullt inventerat våra skogar för att trygga den biologiska mångfalden. Områden som är viktiga miljöer för känsliga djur och växtarter undantas från skogsbruk eller brukas för att ytterligare förstärka de miljökvaliteter som finns. Cirka 200 arter i våra skogar – över 100 insektsarter, nästan 50 svampsorter och runt 50 arter av lavar och mossor – missgynnas av skogsbruk och kräver särskild hänsyn.

SCA har satt av nära sju procent av vår brukade skog med syfte att gynna den biologiska mångfalden. Denna planering sker i de ekologiska landskapsplaner som täcker hela SCAs brukade skog.

Även i de områden som inte rymmer särskilda naturvärden tar vi omfattande hänsyn i samband med skogsbruksåtgärder. Vid avverkningen undantas enskilda träd, trädgrupper och kantzoner för att säkerställa att den äldre skogens naturvärden ska finnas kvar i de unga skogar som anläggs. 2013 sparades 15 procent av de dryga 18 000 hektar som vi planerat att avverka.

SCAs första mångfaldspark

Under 2013 invigdes SCAs första mångfaldspark i Peltovaara i nordligaste Sverige. En mångfaldspark är ett större skogsområde som rymmer höga naturvärden och där skogen brukas för att ytterligare förstärka dessa värden. Syftet är också att göra dessa värden tilltalande och tillgängliga för människor i regionen. Mångfaldsparken i Peltovaara omfattar över 3 000 hektar och är den första av en serie mångfaldsparkar som ska anläggas över SCAs hela skogsinnehav. I slutet av 2013 fick SCA tillstånd att anlägga en 1 500 hektar stor mångfaldspark vid Njurundakusten.

Markbyte med naturvårdsverket

Under året gjorde SCA i Sverige ett stort markbyte med Naturvårdsverket. SCA lämnade 23 000 hektar skog med mycket höga naturvärden till Naturvårdsverket för att dessa ska bli naturreservat. I utbyte fick SCA 32 000 hektar skog med mer normala naturvärden, som kommer att brukas på samma principer som resten av våra skogar. Bytet bidrog till att Sverige kan nå de miljömål som riksdagen fastställt för att skydda levande skogar i reservat.

Ansvarsfull skog och vedråvara

Av den vedråvara som SCA använde under 2013 kommer 53 procent från de egna skogarna, och övrig ved kom från Sverige (35 procent), Central-europa (10 procent) och Baltikum (2 procent).

SCAs skogar sköts i enlighet med FSC®:s (Forest Stewardship Council) ambitiösa standard för ansvarsfullt skogsbruk. Årets FSC-revision genomfördes med goda vitsord och utan allvarliga anmärkningar. Några synpunkter framfördes rörande enskilda entreprenörers arbetsmiljöarbete och rutiner för upphandling av entreprenadtjänster.

SCAs skogar är även certifierade enligt standarden PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification) och koncernen genomför kontroller utifrån båda dessa standarder. SCAs skogsbruk är ISO 14001-certifierat sedan 1998.

Skog i tillväxt

SCAs skogar sköts långsiktigt. Sedan 1947 har volymen levande växande träd i SCAs skogar ökat med 40 procent och tillväxten har mer än fördubblats. Virkesförrådet kommer att fortsätta växa under kommande decennier.

Under senare delen av 2013 passerade ett par ovanligt kraftiga stormar över norra Sverige, vilka orsakade omfattande skogsskador. Det kommer att kraftigt påverka SCAs skogsverksamhet under 2014. Den stormfällida skogen måste avlägsnas snarast för att undvika insektskadorna samtidigt som vi behöver försörja industrin med rätt råvara.

101 miljoner plantor producerades på SCAs plantskola, varav 40 procent sattes på våra egna skogsmarker. Resterande plantor såldes till andra skogsägare.

MÅLSÄTTNING

Biologisk mångfald

Vi ska bevara den biologiska mångfalden i våra skogar. Minst 5 procent av vår produktiva skogsmark ska undantas från avverkning i vår ekologiska landskapsplanering. Ytterligare 5 procent ska undantas av naturhänsyn.



RESULTAT 2013

- 7 procent av SCAs produktiva skogsmark undantas långsiktigt från avverkning i våra ekologiska landskapsplaner.
- 15 procent av arealen i de områden som planerats för avverkning 2013 undantogs från avverkning av naturhänsyn.



“Mitt jobb är att vara ett stöd vid försäljningen av TENA inkontinensprodukter till institutioner i Shanghai. Jag känner mig alltid motiverad att gå till jobbet eftersom vårt arbete faktiskt underlättar vårdgivarnas arbete, förbättrar vårdtagarnas välbefinnande, minskar totalkostnaden och bidrar till att skapa en bättre miljö i vårdhemmen.

Jag får ofta positiv feedback från kinesiska vårdgivare och det gör att varje arbetsdag känns meningsfull.”

Sophie Sun, Assistant sales manager
Incontinence Care, SCA China



Målet för vattenanvändning uppnått

Tillgång till tjänligt vatten är avgörande för alla – människor, industrier, jordbruk och ekosystem. Vi har som mål att effektivisera vattenanvändningen och säkerställa högsta möjliga vattenkvalitet. Vi uppnådde vårt mål om minskad vattenanvändning i vattenstressade områden.

Medveten vattenanvändning

Vattenfrågan hanteras systematiskt – SCA följer upp vattenanvändningens omfattning och ursprung samt utloppsvattnets kvalitet. Cirka 60 procent av vattnet används till att transportera fibrer under produktionsprocessen och resten används i huvudsak som kylvatten. Ungefär 90 procent av vattnet som används är ytvatten.

Vår rapportering täcker samtliga produktionsanläggningar och under 2013 använde SCA 210 (210) miljoner kubikmeter vatten i massa- och pappersproduktionen.

Fokus på vattenstressade områden

I områden med vattenstress är vattentillgången ofta så begränsad att grundvattenanvändningen ökar. När tillgång till rent dricksvatten äventyras kan det orsaka stora problem för hela samhällen och genom att minska vattenanvändningen i sådana områden kan vi åstadkomma betydande miljöförbättringar. Vårt ena vattenmål är därför inriktat på att minska vattenanvändningen i vattenstressade områden.

De flesta SCA-bruk, motsvarande 96 procent av vattenanvändningen, ligger i områden med god tillgång till vatten. Med hjälp av en metod utvecklad av World Resources Institute identifierade vi tio SCA-enheter i Italien, Spanien, Mexiko, Colombia, Australien och sydvästra USA som berörs av målet.

Sedan 2010 har den specifika vattenanvändningen i de tio enheterna minskat med 10,4 procent. Det betyder att vi redan i år uppfyllt målsättningen. Det är framför allt anläggningen i Allo, Spanien som minskat vattenanvändningen men även anläggningen i Sahagún, Mexiko redovisade betydande minskningar. I Allo installerades i slutet av 2012 en vattentank som gjorde det möjligt att lagra processvatten vid överskott i systemet. Tidigare gick allt överflödigt vatten direkt till rening. Andra åtgärder var att optimera pappersmaskinens vattensystem för att minska överflödigt vatten, återvinning av kylvatten och att ersätta vakuumpumpar med ett turboblås-system som inte kräver kylvatten.

Det finns dock anledning att minska vattenanvändningen även i anläggningar där vattentillgången är god. Mindre vattenmängder att pumpa runt ger minskad energiåtgång och därmed minskade kostnader och miljöpåverkan.

Ambitiösa mål i Mexiko

Mjukpappersbruket Sahagún i Mexiko har under flera år arbetat för att reducera vattenanvändningen. Anläggningen har på två år gått från att använda 25 till 16 kubikmeter vatten per ton producerat papper. Bruket har åstadkommit minskningen genom att optimera processerna samt genom att öka återanvändningen av processvatten med hjälp av ny teknik. Målsättningen för Sahagún är att nå tio kubikmeter vatten per producerat ton papper innan 2016.

Förbättrad vattenrening

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra vattenreningen och därmed kvaliteten på avloppsvattnet som lämnar våra anläggningar. Mekanisk rening rensar bort suspenderade ämnen, sand och partiklar medan biologisk rening omfattar upplösta ämnen och organiska orenheter som påverkar den biologiska syreförbrukningen (biological oxygen demand, BOD) och den kemiska syreförbrukningen (chemical oxygen demand, COD).

Vårt andra vattenmål innebär att samtliga massa- och pappersbruk ska förses med mekanisk och biologisk rening. Pappersbruket i Medellin, Colombia och Kunheim, Frankrike är i nuläget de enda av totalt 44 som saknar biologisk rening (båda har mekanisk rening). Verksamheterna uppfyller alla miljövillkor, och vi avvaktar ny miljölagstiftning för att avgöra vilken metod för biologisk rening som är mest effektiv för dessa bruk.

Ökad biologisk kapacitet

Under året byggde vi ut vattenreningen i Lasso, Ecuador. Den befintliga anläggningen var inte rustad för effektiv hantering av organiska orenheter i spillvattnet. Med den nya tekniken behandlas vattnet i ett biologiskt reningssteg (moving bed biofilm reactor, MBBR) där det bildas bioslam som kan avskiljas från vattnet. De initiala testerna visar resultat som ligger under gränsvärdena, och efter kalibrering räknar vi med att nå ännu lägre nivåer, väl under kraven för tillståndet.

Anläggningen i Uruapan, Mexiko började använda en ny teknik för vattenrening. Den så kallade Fine Bubble Aeration-tekniken innebär att syre leds in genom vattentankens golv och att små bubblor syresätter vattnet. Denna process livnär levande organismer som kan konsumera de organiska resterna och sänka vattnets BOD-

MÅLSÄTTNING

Vatten

Vår ambition är hållbart vattenbruk och vi ska minska vår vattenförbrukning i områden med vattenstress med 10 procent till 2015, med 2010 som referensår.

Samtliga SCAs massa- och pappersbruk ska förses med mekanisk och biologisk vattenrening till år 2015.

RESULTAT 2013

- Vid utgången av 2013 hade vattenanvändningen i områden med vattenstress minskat med 10,4 procent, i jämförelse med referensåret. Målet har uppnåtts.
- Mekanisk och biologisk rening har installerats i 42 av 44 anläggningar.

halt. Jämfört med den tidigare metoden, där propellerblad skapade bubblor på mekanisk väg, är processen 34 procent mer energieffektiv. Ett motsvarande tekniskifte i mjukpappersbruket i Flagstaff, USA har också gett effektivare och jämnare resultat i den biologiska vattenreningen.

Effektiviseringar i Europa och USA

SCAs anläggning i Gien, Frankrike installerade under året en bioanläggning för vattenrening. Den nya anläggningen ger COD-värden som är hälften av det högsta gränsvärdet i EU:s kommande krav om bästa tillgängliga teknik (BAT) och motsvarar en fjärdedel av de tillåtna BOD-halterna. Det gör att vi kan återanvända vattnet i produktionen, och låta det ersätta färskvatten. Dessa goda resultat gör att SCA är väl rustat inför en strängare reglering.

Mjukpappersbruket i Menasha, USA lyckades ersätta 1 635 kubikmeter färskvatten med renat vatten av hög kvalitet. Det blev möjligt tack vare en ny teknik som kommer att användas för att minska färskvattenförbrukningen även på andra SCA-anläggningar i USA.

Förbättringar av vattenreningen vid framför allt SCAs svenska bruk (Munksund, Ortvik, Obbola, Östrand) och reduktion av suspenderade partiklar vid de svenska och colombianska pappersbruket (Cajica, Medellin) medförde betydande minskningar av utsläppen av COD/BOD (23 respektive 39 procent) och suspenderade partiklar (30 procent).



Innovationer gör avfall till resurser

Minimera, återanvända och omvandla är ledord i hanteringen av avfall och restprodukter från SCAs produktion. Vi initierar samarbeten och undersöker smarta lösningar för att minimera avfall i hela kedjan, från råvara till slutkonsument.

Minimering som utgångspunkt

Effektiv resursanvändning minskar mängden avfall och restprodukter, och därmed produkternas miljöpåverkan. Arbetet med att minska avfallet från tillverkningen drivs även av ökade deponikostnader. SCA använder livscykelanalyser för att minimera spill hela vägen från produktdesign, till tillverkning och slutanvändning. I SCAs produktionsprocesser bildas avfall i form av aska, slam, organiskt avfall och plast. En betydande del av produktionsavfallet (1,4 Mton eller 75 procent) återvinns som råmaterial till andra industrier, som byggindustrin, eller som energi. Exempelvis anläggningen i Sovetsk, Ryssland, minskade mängden avfall till deponi med 96 procent genom att sälja slam till byggindustrin.

Mellan 2005 och 2013 minskade andelen avfall som gick till deponi i SCAs europeiska verksamhet för personliga hygienprodukter med 75 procent och i verksamheten i Nordamerika med 99 procent.

Från avfall till funktionell form

Mjukpappersfabriken i Ortmann, Österrike utvecklade en process där de använder fiberrester från tillverkningen till att producera exempelvis lastpallar. Innovationen är på ett tidigt stadium och är ett resultat av ett samarbete mellan Ortmann och Messerli-institutet vid Interuniversity Research Institute for Agrobiotechnology (IFA) i Tulln i Österrike.

Nya materialströmmar

Restprodukter som aska och slam från Ortvikens pappersbruk och Östrands massafabrik blir till mark i utbyggnaden av området runt Tunadals sågverk. Från och med 2013 kommer en damm varje år att fyllas med drygt 36 000 ton aska och 33 000 ton grönluttslam från Ortviken och Östrand för att bli fyllnadsmassa i markutvidgningen. Invallningen är byggd och tätas för att något läckage till omgivande vatten inte ska ske. De askor och slam vi använder för markbyggnaden är praktiskt taget inerta. I invallningen härdar detta material snabbt och blir stabilt och tämligen oberört av påverkan från omgivningen.

Farligt avfall och spill

Potentiellt hälso- eller miljöfarligt avfall hanteras enligt strikta rutiner. I anslutning till årets nedläggning av sågverken i Holmsund och Vilhelmina genomfördes markundersökningar för att utreda eventuella saneringsbehov. I Vilhelmina sanerades marken till en kostnad av cirka 2 MSEK. I Holmsund pågår fortsatta undersökningar för att identifiera åtgärdsbehovet.

Minskat konsumentavfall

En del i SCAs innovationsprocess är att undersöka hur vi kan minska produkternas miljöpåverkan under hela produktcykeln. Här ingår vad som händer med produkterna efter användning.

Återvinning

En växande befolkning och brist på resurser medför att intresset för värdet av använda produkter ökar. Vårt mjukpapper består av träfiber som, förutom att den är förnybar, också kan återvinnas och användas för att göra nytt mjukpapper. Återvinning av material från personliga hygienprodukter, som till exempel barnblöjor, begränsas idag av tillgänglig teknologi och hygienkrav.

Energiåtervinning (förbränning) av mjukpapper genererar förnybar energi. Förbränning av personliga hygienprodukter, som till 25–80 procent består av förnybara material, är också positivt.

Reduktion

SCA har sedan mitten av 80-talet arbetat aktivt med att göra tunnare produkter, vilket minskar avfallet. Ett exempel är Libero öppna barnblöjor där vi sedan 1987 har minskat materialåtgången med 46 procent.

Under året provade TENA i Italien en vakuummaskin som pressar samman inkontinensprodukter och tjänsten erbjuds kunder där avfallets volym är ett problem. Metoden medför även förbättrad hygien vid hantering av använda inkontinensprodukter och eliminering av luktproblem. Samtidigt minskar avfallskostnaden för kunder som betalar per volymenhet.

SCA arbetar också för att helt eliminera konsumenternas avfall, som med biologiskt

nedbrytbara pappersprodukter. Tork har ett flertal produkter på den amerikanska marknaden som är certifierat komposterbara, Tork Advance och Tork Universal.

Initiativ för att sluta kretsloppet

SCA arbetar för att öka slutanvändares och konsumenters kunskap om återvinning. Genom att samarbeta med andra ökar effekten i satsningarna. Genom vårt medlemskap i Consumer Goods Forum (CGF) är vi med och stöttar nya och effektiva avfallshanteringssystem i framför allt länder där deponier är vanliga.

Initiativet "Power of Three" i nordöstra USA där SCA samarbetar med Casella Waste Systems och Foley Distribution fortsatte under 2013. Casella Waste Systems har infört ett återvinningssystem på universitet i regionen där de samlar in återvinningsbart material och i gengäld tillhandahåller data så att universiteten kan beräkna sin miljöpåverkan. Det återvunna materialet levereras till SCAs pappersbruk i South Glens Falls, N.Y. och omvandlas till 100 procent returfiberbaserat mjukpapper. Universiteten får sedan dessa nya produkter levererade av distributionsföretaget Foley.

I Holland inledde SCA ett samarbete kallat Paper for Paper med De Graaf Security, ett företag som bland annat samlar in kontorspapper. Istället för att bränna papperet transporteras det till SCAs pappersbruk i Cuijk där fibern återvinns till mjukpappersprodukter av varumärket Tork. Även använt mjukpapper samlas in från kontoren för att ingå i samma återvinningsprocess och därmed sluta kretsloppet.

Ett liknande samarbete har inletts i Storbritannien mellan SCA och återvinnings- och avfallsföretaget SITA, "Shred to Tissue". SITA samlar in kontorspapper som strimlas innan det går vidare till SCAs pappersbruk i Prudhoe för att bli nya mjukpappersprodukter.

SCA har också ett partnerskap med Foodservice Packaging Institute i USA för att hitta sätt att öka återvinningen och minska mängden förpackningsavfall som går till deponi.

Social nytta på bred front

SCAs arbete med socialt ansvarstagande baseras på en stark företagskultur genomsyrad av våra kärnvärden respekt, ansvar och högklassighet. Genom att ställa höga krav på affärsetik, arbetsrätt, arbetsmiljö och mänskliga rättigheter agerar vi som en trovärdig och pålitlig partner för våra kunder, en attraktiv arbetsgivare och en god samhällsmedborgare.

Omvärlden ställer höga krav på att SCA ska ta stort socialt ansvar och det är av största vikt att vi värnar om relationerna till såväl kunder, konsumenter, leverantörer, medarbetare som till samhällena där vi verkar. SCAs uppförandekod är vår kompass som hjälper oss att omsätta värderingar och goda intentioner i faktisk handling.

Att arbeta inom SCA ska vara tryggt och utvecklande. Säkerhet har högsta prioritet – ingen ska behöva riskera hälsan på arbetet. Vi lägger också mycket kraft på att ta tillvara potentialen hos varje individ. Motiverade, kompetenta och högpresterande medarbetare är en framgångsfaktor för SCA.

Vi väljer leverantörer med omsorg och bidrar till att utveckla deras sociala och miljömässiga prestanda. Vi strävar också efter att vara en ansvarsfull och uppskattad samhällsmedborgare, bland annat genom hundratals samhällsinitiativ runt om i världen.

Läs om vårt värdeskapande för människor:

Uppförandekod



sid 44-46

Hälsa & säkerhet



sid 50-52

Hygienlösningar



sid 56-57





"I april 2011 vägde jag mer än någonsin. Jag hade en liten dotter och en baby på väg. När jag såg resultatet av SCAs hälsoundersökning insåg jag att jag var tvungen att ändra på min livsstil. Jag startade direkt. Jag började dricka en massa vatten, slutade småata på kvällarna och började spela basket vid det lokala KFUM.

Fyra månader senare, exakt samma dag som min son föddes, fick jag nya resultat från min primärvårdsläkare. Alla värden hade förbätt-

rats och utvecklingen har fortsatt sedan dess. Basket har blivit en stor del av mitt liv och om man hittar en motionsform man älskar är det så mycket lättare att fortsätta.

Jag är verkligen tacksam för SCAs hälsoundersökning. Den gjorde mig medveten om att jag hade problem som jag behövde ta itu med och hjälpte mig göra det."

Dave Lemke, Territory Manager, SCA, USA

Uppförandekod omsätter värderingar i handling

SCAs uppförandekod hjälper oss att omsätta våra värderingar i faktisk handling, och utgör därmed grunden i SCAs åtagande inom miljö och socialt ansvar. För att säkra efterlevnaden av uppförandekoden utförs riskanalyser, utbildning, revisioner och annan uppföljning.

Uppförandekoden ger vägledning

SCA är beroende av omvärldens förtroende, ett förtroende som vi förtjänar genom att sköta vår verksamhet och våra relationer på ett ansvarsfullt sätt. SCAs uppförandekod infördes 2004 och den hjälper oss att omsätta våra kärnvärden respekt, ansvar och högklassighet i handling. Koden är vår kompass, oavsett verksamhetens inriktning, geografiska spridning eller andra förändringar som vi ställs inför.

För att omsätta uppförandekoden i handling krävs tydligt engagemang från högsta ledningen och processer för att säkerställa efterlevnad av koden i planering, styrning och uppföljning av verksamheten. Alla medarbetare måste få kunskap och förutsättningar att agera i linje med SCAs värderingar och uppförandekod.

Utgår från internationella normer

SCAs uppförandekod bygger på internationella normer som FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s Global Compact-principer samt relaterad lagstiftning.

Uppförandekoden innehåller följande delar:

- Affärsetik
- Hälsa och säkerhet
- Relationen till medarbetarna
- Mänskliga rättigheter
- Miljö
- Samhälle

SCAs uppförandekod är koncernövergripande och omfattar alla medarbetare. Koden uppdaterades under året.

Etisk databas centralt verktyg

Databasen som tillhandahålls av Sedex (Supply Ethical Data Exchange) är sedan 2011 central för SCAs interna riskhantering och uppföljning av uppförandekoden. SCA och andra Sedex-medlemmar använder databasen för att lagra, dela och redovisa information gällande arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik. Genom att vi och andra tillverkare delar information med varandra effektiviserar arbetet med arbetsplatskontroller och revisioner, samtidigt som transparensen ökar.

MÅLSÄTTNING

Uppförandekoden

Vi ska efterleva SCAs uppförandekod. Samtliga medarbetare ska genomgå regelbunden utbildning i koden.



RESULTAT 2013

- SCAs uppförandekod uppdaterades.
- 91 (87) procent av alla medarbetare hade genomgått utbildning i uppförandekoden.
- Revisioner av uppförandekoden genomfördes i Chile, Frankrike, Mexiko, Slovakien och Taiwan. Granskningar av affärspraxis genomfördes i Tjeckien, Spanien och Sydkorea.

Omfattande utveckling av uppförandekoden

Sedan SCA antog sin uppförandekod 2004 har lagar och normer förstärkts och omvärldens förväntningar på oss ändrats. Samtidigt har koncernen genomgått stora förändringar, både verksamhetsmässigt och geografiskt. För att säkerställa att våra riktlinjer uppfyller omvärldens och våra egna krav har vi under 2013 uppdaterat vår uppförandekod.

Intressenter involverade i uppförandekoden

Arbetet drevs av en grupp bestående av representanter från samtliga affärsenheter och från koncerngemensamma funktioner samt en extern partner. Arbetsgruppen genomförde en studie av internationell lagstiftning och granskade goda exempel på uppförandekoder vilket låg till grund för utformningen av SCAs nya uppförandekod.

Vi vannade oss om att ta hänsyn till intressenternas krav och förväntningar och involverade dem i processen. Exempelvis investerare, intresseorganisationer (Unicef och WWF) och fackrepresentanter

involverades för att tillföra nya perspektiv. Intressenternas kommentarer bidrog bland annat till ökad tydlighet kring kodens omfattning och tillämpning. Uppförandekoden antogs av SCAs styrelse i oktober 2013.

Nytt i koden

Den nya uppförandekoden har förtydligats med avseende på affärsetik och mänskliga rättigheter. Ett nytt avsnitt, Miljö, har tillkommit för att understryka vårt miljömässiga ansvarstagande.

SCAs nya uppförandekod innehåller även referenser till FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter samt till Barnrättsprinciperna, som utvecklats av FN:s Global Compact, Unicef och Rädda Barnen. För att bättre förstå barnrättsprinciperna och för att bidra till Unicef:s arbete deltog SCA under året i organisationens workshops och i en pilotstudie. Piloten syftade till att granska och utvärdera Unicef:s verktyg för implementering av barnrättsprinciperna.

Sedex innehåller en självvärdering bestående av ett omfattande frågeformulär samt ett verktyg för riskbedömning. Verktiget är utvecklat av Maplecroft och baseras på en avvägning mellan riskdata för landet och branschen ifråga samt svaren från självvärderingen. SCAs anläggningar gör självvärderingen i Sedex. Svaren används sedan för att riskklassificera enheterna. I Sedex bedömning 2013 fick samtliga SCAs huvudanläggningar klassificeringen låg till medelhög risk och ingen anläggning högriskklassificerades.

Tack vare Sedex kan SCA utvärdera den egna verksamheten – resultaten hjälper oss att fastställa hur vi ska rikta revisioner och andra insatser för att förbättra förhållandena på våra anläggningar.

Många kunder efterfrågar också information om SCAs leverantörskedja via Sedex och det ger dem möjlighet att jämföra SCA med andra bolag i branschen.

Under 2013 började våra nyligen förvärvade enheter använda Sedex. Numera rapporterar 68 (54) av SCAs anläggningar, varav samtliga huvudanläggningar, via Sedex. Dessutom började tre anläggningar i samriskföretag i Tunisien och Algeriet att rapportera i Sedex och implementeringen kommer att fortsätta under 2014.

Fokus på riskhantering

Vi synar verksamheten noga för att hantera och minimera risker innan de växer till faktiska problem. SCAs inventering av risker relaterade till mänskliga rättigheter och korruption utgår från de bedömningar som görs av Amnesty, Sedex-databasen och Transparency International.

Omkring 10 (3) procent av SCAs intäkter genereras i länder med relativt hög risk för människorättskränkningar. Ökningen jämfört med föregående år beror främst på att Mexiko och Ryssland omklassificerats av Maplecroft och inkluderats. Cirka 20 (23) procent kommer från länder med förhållandevis hög korruptionsrisk.

SCA använder sig av särskilda processer för att utvärdera och hantera sociala och miljömässiga risker i vår verksamhet. Dessa risker ingår även i SCAs granskningar i samband med varje förvärv.

Vi ser regelbundet över affärspraxis i olika delar av organisationen. Även dessa granskningar bidrar till SCAs riskkontroll. Läs mer om SCAs översyn av affärspraxis på sid 46.

Utbildning stärker implementeringen

SCAs arbete för att säkerställa efterlevnad av uppförandekoden sträcker sig bortom själva policydokumentet. Vi implementerar koden och

följer upp genom utbildning, revisioner och granskningar av vår affärspraxis.

Olika typer av utbildning hjälper var och en inom SCA att bättre förstå innebörden av uppförandekoden, och vad den innebär i den egna rollen. Under 2012 lanserade vi en utbildningskampanj där samtliga medarbetare ska genomgå antingen en e-utbildning eller klassrumsutbildning. Under 2013 lades stor vikt vid att utbilda kollegorna vid våra nyligen förvärvade enheter. Vid årets utgång hade 91 (87) procent av medarbetarna utbildats i SCAs uppförandekod. Vi lanserade även en policy och utbildning inom antikorrupktion.

SCAs medarbetare genomgår även e-utbildning i informationshantering och datasäkerhet.

Starkt kontroll med revisioner

Revisioner är ett led i vår uppföljning av uppförandekoden och de görs för att få en tydlig bild av efterlevnaden av koden. Resultaten används för interna förbättringar men kan även efterfrågas av kunder.

Vilka anläggningar som ska revideras avgörs av faktorer som verksamhetslandets sociala och miljömässiga risker, om anläggningen är ett nyligt förvärv och om det finns indikationer på att anläggningen inte lever upp till SCAs regelverk.

Innehållet i revisionerna utgår från SCAs uppförandekod, medan upplägget och metoderna baseras på standarden SA8000. Revisionerna genomförs av tvärfunktionella team från SCA, där representanter från bland annat interntrevision, HR och inköp ingår. Revisionerna innefattar granskning av dokumentation, inspektion av anläggningen med fokus på arbetsmiljö samt intervjuer med chefer, medarbetare och fackliga representanter. Vi lägger mycket kraft på att intervjua medarbetare, då dessa samtal är mycket betydelsefulla för förståelsen av hur SCAs regler uppfattas och efterlevs i praktiken.

Varje revision resulterar i en rapport och handlingsplan för den granskade enheten som följs upp. Resultaten från revisionerna rapporteras till SCAs styrelse via revisionsutskottet.

Resultat 2013

Under året genomförde vi uppförandekodsrevisioner i Chile, Frankrike, Mexiko, Slovakien och Taiwan.

På anläggningen i Chile fann vi mindre avvikelser, bland annat brist på kvalificerad sjukvårdspersonal. Anläggningen har efter revisionen beslutat hyra in läkare och sjuksköterskor som ska tjänstgöra på plats. I Frankrike reviderade vi en nyligen förvärvad enhet. Här fann vi smärre avvikelser inom hälsa och säkerhet, dock

höll anläggningen överlag hög standard. Anläggningen i Mexiko uppvisade vissa brister avseende arbetsmiljö och likabehandling. Detta har åtgärdats genom förstärkt utbildning och information för medarbetarna om våra kärnvärden och företagskultur. I Slovakien fann vi att vissa medarbetares övertidsuttag var höga, men fortfarande inom den lagstadgade gränsen. Anläggningen behövde stärka styrningen inom hälsa och säkerhet vilket kommer att åtgärdas. I Taiwan fann vi vissa brister i rutinerna för brandsäkerhet, buller överstigande gränsvärdena samt stora övertidsuttag för vissa anställda. Några brister åtgärdades direkt medan åtgärdsplaner upprättades för de resterande.

I många fall finner vi mindre avvikelser som kan åtgärdas snabbt och utan större ansträngning. Men det finns också frågor som inte löses lika enkelt, exempelvis stora övertidsuttag. I sådana fall rekommenderas anläggningarna att se över sin praxis och införliva målsättningarna i affärsplanen.

Ökat fokus på affäretik

Under året tog vi flera viktiga steg för att öka transparensen i vår verksamhet och i interaktionen med affärspartners och andra intressenter, samt för att förhindra alla former av oetiskt beteende. Att göra affärer med hög integritet är en lika självklar som central fråga för SCA, och den ökar i betydelse i takt med SCAs tillväxt och omvärldens krav.

Ny antikorrupktionspolicy

SCA anser att långsiktig framgång enbart är möjlig där det råder fri och rättvis konkurrens. För att markera detta ställningstagande, och anpassa SCAs regelverk till gällande lagstiftning såsom Storbritanniens UK Bribery Act, antog vi under året en ny antikorrupktionspolicy. Antikorrupktion ingår i SCAs uppförandekod, och nu får frågan större uppmärksamhet med en egen policy.

SCA ska bedriva all verksamhet i enlighet med gällande lagar och regler och all korrupt verksamhet är strikt förbjuden. Policyn innehåller SCAs ställningstaganden bland annat gällande:

- Gåvor, nöjen och representation
- Offentliga befattningshavare
- Underlättande av betalningar
- Sponsring
- Välgörenhet och politiska donationer

Vi ska regelbundet bedöma de korruptionsrisker som vi ställs inför. Här ingår att göra due diligence-granskningar av kunder, leverantörer och andra affärspartners.

Översyn av korruptionsrisker

I anslutning till framtagandet av antikorrupsionspolicy gjorde vi en översyn av möjliga korruptionsrisker. Inventeringen gjordes av SCAs funktion för internrevision, i samarbete med en extern partner. Översynen omfattade djupintervjuer med 30 ledande befattningshavare. Syftet, utöver att ge en översiktlig bild av potentiella korruptionsrelaterade risker, var att höja medvetenheten om riskerna. Nästa steg blir att göra och presentera en gapanalys för SCAs koncernledning. Översynen och dess slutsatser kommer att ligga till grund för liknande och fördjupade analyser i andra delar av SCA.

Förankring med e-learning

SCAs antikorrupsionspolicy åtföljdes av en omfattande förankrings- och utbildningsinsats. Under året deltog omkring 7 300 medarbetare i en e-utbildning i antikorrupsion. I detta första steg gick SCA-medarbetare inom inköp, försäljning och andra funktioner med omfattande externa kontakter utbildningen.

Under 2014 kommer vi att vidareutveckla utbildningen och bredda målgruppen.

Granskning av affärspraxis kompletterar

SCAs granskningar av bolagets affärspraxis utförs av enheten för internrevision. Granskningarna fokuserar på affärsetik och SCAs relationer med kunder, leverantörer och myndigheter. I år gjordes granskningar i Tjeckien, Spanien samt Sydkorea. Sedan starten 2008 har vi genomfört 13 granskningar i lika många länder. De senaste fem åren har 66 (69) procent av SCAs verksamheter i riskländer undersökts. Länderna väljs ut med hjälp av Transparency Internationals korruptionsindex i kombination med SCAs omsättning i landet.

Granskningarna utgår från dokumentstudier och intervjuer med upp till 20 chefer och ansvariga för försäljning, inköp och andra funktioner som anses exponerade för korruptionsrisk. Vi använder också granskningarna för att diskutera potentiella problemområden och hur de kan hanteras. Under 2014 kommer vi att se över hur vi kan utveckla arbetsmetodiken.

Resultat 2013

Granskningen i Tjeckien visade på god förståelse utan avvikelser även om ledningen upplever att landets korruptionsnivåer överstiger Transparency Internationals ranking. Vid ett tillfälle erbjöd en konsult som arbetade för kommunen SCA att mot ersättning påverka beslutsfattarna vid en anbudsprocess. Beteendet avvisades och rapporterades.

Spanien bedömdes av Transparency International ha högre korruptionsrisk 2013 jämfört med 2012 men flera intervjuade SCA-medarbetare ansåg att risken faktiskt minskat, till följd av finanskrisen.

I Sydkorea efterföljs SCAs affärspraxis men många medarbetare saknar tillräcklig kunskap om SCAs uppförandekod och hur vi tillämpar regler kring intressekonflikter. Utbildningar genomfördes i slutet av 2013.

Tillförlitliga kanaler för rapportering

För att säkerställa att SCAs uppförandekod och SCAs andra riktlinjer respekteras och efterlevs behövs effektiva system för uppföljning, rapportering och hantering av överträdelse. Det är viktigt att överträdelse rapporteras och att dessa hanteras effektivt och professionellt. Genom att hantera klagomål och lösa problemen på ett tidigt stadium kan vi också förhindra att dessa förvärras.

SCA erbjuder medarbetarna ett antal informella kanaler för att anmäla överträdelse eller brott mot uppförandekoden, som sin närmaste chef, personalchef, bolagsjurister eller fackliga företrädare. Därutöver finns formella rapporteringskanaler, till exempel en särskild e-postadress för uppförandekoden samt i vissa länder tredjepartsopererade telefonlinjer som medarbetarna kan ringa anonymt.

I samband med uppdateringen av uppförandekoden gjorde vi en internundersökning bland medarbetare och personalchefer i olika länder angående kännedomen om och förtroendet för våra rapporteringskanaler. Undersökningen visade på att tydligare information och riktlinjer behövdes om de rapporteringskanaler som finns. Även rutinerna för uppföljning och

återkoppling till den som har gjort en anmälan behövde förstärkas. Insikterna från undersökningen har lett till ett antal förbättringsåtgärder för att förtydliga och förenkla förfarandet för att anmäla en potentiell överträdelse. Dessa kommer att implementeras successivt under 2014 i samband med lanseringen av den nya uppförandekoden.

Rapporterade överträdelse 2013

Under 2013 konstaterades 21 (14) fall överträdelse av uppförandekoden. Tre av fallen gällde korruption, varav ett gällde en säljare som bad en kund om privat sponsring mot gratisprodukter och de övriga två gällde säljare som bröt mot upphandlingsprocessen. Ett fall gällde diskriminering bestående av sexuella trakasserier av en chef mot sina medarbetare. Det fanns även två fall av stöld och bedrägerier i form av manipulerade utläggskvitton. De övriga 15 fallen avsåg bland annat otillåten användning av e-postadress och andra oacceptabla beteenden på arbetsplatsen. Samtliga fall resulterade i åtgärder från SCAs sida: 13 personer fick sin anställning avslutad, sju blev tilldelade en varning och i ett fall valde den anställda själv att sluta.



"Läkare Utan Gränser är en medicinsk humanitär organisation som räddar liv och lindrar nöd där vi behövs mest. Vi bistår människor som drabbats av kriser, krig och naturkatastrofer oavsett politisk åsikt, religion eller etnisk tillhörighet.

Över 90 procent av våra totala inkomster världen över kommer från privatpersoner och företag. Detta gör att vi själva har frihet att bedöma var våra insatser behövs mest och inte styrs av andra intressen. Detta är även en förutsättning för vårt oberoende som organisation.

När tyfonen Haiyan svepte in över Filippinerna i början av november förra året var Läkare Utan Gränser en av de första hjälporganisationerna på plats. Gåvan från SCA var en viktig del i att vi kunde skicka ett hundratal medarbetare för att bidra med medicinsk hjälp, mat, vatten och arbetet med att återställa sjukhus. Under 2014 fortsätter vi vårt arbete i Filippinerna och i fler än 70 andra länder världen över."

Katharina Ervanus,
ansvarig företagssamarbeten,
Läkare Utan Gränser, Sverige



Ansvar i varje del av leverantörskedjan

I takt med att SCA, och därmed leverantörsbasen, växer blir det allt viktigare att välja ansvarstagande affärspartners. Vi ser till riskerna och möjligheterna, prioriterar insatserna och utvecklar leverantörernas sociala och miljömässiga prestanda.

Omfattande leverantörsbas

SCAs målsättning för ansvarsfulla inköp är att främja gemensamma värderingar och prioriteringar i hela leverantörskedjan.

Sammantaget har SCA flera tusen leverantörer av varor och tjänster. Vi har identifierat en leverantörsbas bestående av globala och strategiskt viktiga leverantörer. Det är främst leverantörer av råmaterial men även av kritiska tjänster som marknadsföring, IT och resor vilka tillsammans motsvarar två tredjedelar av koncernens inköpskostnader. Resterande del består av lokala leverantörer. Vi ser över hur vi även kan inkludera lokala leverantörer i målsättningen.

Vid årets utgång hade 75 (73) procent av hygienverksamhetens 496 (387) globala leverantörer undertecknat SCAs leverantörsstandard. Av skogsindustriverksamhetens 25 (20) största leverantörer hade 60 (40) procent undertecknat leverantörsstandard.

Så hanteras leverantörskedjan

Vi prioriterar och arbetar i tre steg när det gäller krav och uppföljning i SCAs leverantörskedja:

- Global leverantörsstandard:** Samtliga globala leverantörer till hygien- och skogsindustriverksamheterna åtar sig att följa SCAs principer genom att underteckna koncernens globala leverantörsstandard (GSS).
- Sedex-databasen:** Leverantörer som är strategiskt viktiga för SCA, det vill säga där vi gör betydande inköp, och/eller finns i högriskländer registreras i Sedex.
- Revisioner:** Leverantörer som finns i högriskländer kontrolleras genom hållbarhetsfokuserade revisioner.

Global standard för leverantörer

Sedan många år tillämpar SCA en global standard för leverantörer. 2011 uppdaterades standarden, bland annat med förstärkta hållbarhetskriterier. Standarden innehåller krav inom kvalitet, produktsäkerhet, miljö och energi samt kemikalier. Dessutom ingår SCAs uppförandekod, det vill säga samma krav inom socialt ansvar som gäller för vår egen verksamhet.

Hygien- och skogsindustriverksamheterna tillämpar var sin version av leverantörsstandard. Grundprinciperna är desamma, men vissa skillnader finns givet verksamheternas olikartade leverantörskedjor.

Uppskattningsvis 45 procent av hygienverksamhetens globala leverantörer finns i Europa, 36 procent i Amerika och 19 procent i Asien.

SCA är Europas största privata skogsägare och cirka 50 procent av träråvaran i skogsindustriverksamheten kommer från egen skog. Resterande del köps in från leverantörer, varav de flesta finns i Sverige. Vi strävar efter att ytterligare föra samman inköpsprocesserna och besluten med efterlevnad av kraven som ställs i SCAs leverantörsstandard.

Kontroll av skogsentreprenörer

SCAs skogsverksamhet använder nästan utslutande entreprenörer för skogsvård och avverkning. SCA tecknar avtal med skogsentreprenörerna där de förbinder sig att följa gällande lagar och regler, däribland kollektivavtal och SCAs leverantörsstandard. De senaste åren har SCA kraftigt förstärkt kraven på entreprenörerna. I avtalen framgår bland annat att:

- Entreprenören ska vara medlem i en arbetsgivarorganisation eller ha hängavtal med GS, facket för skogs-, trä- och grafisk bransch.
- Entreprenören ska följa skogsarbetaravtalets regler avseende arbetsmiljö, arbetstid och ersättning.
- Entreprenören ska följa riktlinjer avseende medarbetares rättigheter, som fastställts av FSC® (Forest Stewardship Council) och PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification).
- Entreprenören ska arbeta systematiskt med arbetsmiljö, och ska ha genomfört minst en uppföljning under det senaste året.

Vi har även utvecklat och förenklat metoderna för bedömningar av arbetsmiljö och anställningsvillkor.

Stärkt uppföljning av skogsentreprenörer

SCA följer tillsammans med skogsentreprenörerna upp efterlevnaden av ovan nämnda krav. Dessutom gör både GS och SCA kontroller i fält.

I början av året granskade media en skogsvårdsentreprenör som SCA anlitat. Kritiken gällde felaktig ersättning och bristande arbetsvillkor för utländska säsongsarbetare. SCA anlitade inte längre entreprenören och har agerat för att de berörda plantörerna ska få den ersättning de har rätt till.

MÅLSÄTTNING

Leverantörsstandard

SCAs leverantörsstandard ska användas för att främja gemensamma värderingar och prioriteringar genom hela leverantörskedjan. Från 2015 ska standarden finnas med i alla leverantörskontrakt.



RESULTAT 2013

- 75 (73) procent av SCAs globala leverantörsbas hade undertecknat SCAs leverantörsstandard.
- 60 (40) procent av skogsindustriverksamhetens största leverantörer hade undertecknat SCAs leverantörsstandard.
- 70 (33) procent av hygienverksamhetens globala leverantörer hade rapporterat data till Sedex.

Sommaren 2013 gjorde SCA omfattande kontroller av samtliga skogsvårdsentreprenörer som anlåtats under innevarande skogsvårdssäsong. Vi besökte samtliga arbetslag med utländsk arbetskraft – totalt blev det 75 kontroller av 356 personer från 31 länder. Besöken har bland annat inneburit kontroll av arbets- och boendeförhållanden samt samtal med arbetarna för att informera om krav och rättigheter. Vid brister hjälper SCA och GS-facket entreprenörerna att komma tillrätta med problemen.

Rapportering i Sedex

Leverantörer som är strategiskt viktiga, det vill säga där SCA gör betydande inköp, och/eller som finns i högriskländer registreras i Sedex. Här ser vi till geopolitisk, social samt etik- och hållbarhetsrelaterad risk.

I slutet av året hade 70 procent av de omkring 400 globala leverantörerna till hygienverksamheten som är aktuella för registrering i Sedex rapporterat in uppgifter till databasen.

Under 2013 identifierade skogsindustriverksamheten 50 leverantörer som ska rapportera in uppgifter till Sedex. Arbete pågår med att införa Sedex-rapportering för dessa leverantörer.

Revisioner del i uppföljningen

Leverantörer som finns i högriskländer ska kontrolleras genom revisioner. Vi använder Sedex och Maplecrofts riskklassificering för att identifiera dessa leverantörer. Målet är att alla globala leverantörer i högriskområden ska ha kontrollerats före utgången av 2015.

Vi utvärderar potentiella leverantörer innan vi sluter avtal, och granskar dem sedan regelbundet. Hållbarhetsaspekter står för drygt 20 procent av SCAs kvalitetsgranskning inför nya samarbeten.

SCA gör även revisioner med avseende på kvalitet samt av fiberleverantörer.

Fler revisioner med ny metod

För att klara målet att revidera samtliga högriskleverantörer anlitar vi från och med i år en extern partner, SGS, för revisionerna. SGS är ett globalt företag med bas i Schweiz, verksam inom inspektion, verifikation, tester och certifiering. Under året utförde SGS cirka 60 leverantörsrevisioner för SCAs räkning, framförallt i Kina och Mexiko men även i Indien, Ryssland och Turkiet. Metoden och verktygen som används är desamma som används för utvärdering av SCAs egna enheter. Dessa bygger på SCAs uppförandekod och standarden SA8000 och har utvecklats av SCA tillsammans med SGS.

Överlag visade revisionerna på tillfredsställande resultat. Avvikelseerna som vi fann i Kina gällde overtidsarbete samt säkerhetsaspekter såsom personlig skyddsutrustning och brandskydd. I Mexiko fann vi fall av felaktig kemikalieförvaring samt brister inom brandskydd och utrymning. SCAs globala inköpsfunktion tar del av resultaten och väger in dem vid de ordinarie utvärderingarna av leverantörerna. Leverantörerna får återkoppling både i anslutning till revisionen och då SCAs inköpare tar ställning till fortsatt samarbete. I de fall då revisionerna

resulterar i en åtgärdsplan arbetar vi tillsammans med leverantörerna och hjälper dem att korrigera eventuella brister. Vi efterfrågar och uppskattar också leverantörernas synpunkter på SCA då vårt agerande ofta inverkar på leverantörernas förutsättningar att iaktta våra krav och förväntningar.

Inga avtal med globala leverantörer sades upp på grund av överträdelser under 2013.

Bomull

Vissa hygienprodukter i verksamheten som SCA förvärvade av Georgia-Pacific 2012 innehåller restprodukter från bomullsindustrin. Det rör sig om mycket små volymer, men då bomullsodling, i synnerhet i vissa regioner, är förenat med sociala risker inledde vi under året en översyn av dessa inköp.

SCA vänder sig till grossister för inköp av restfibrer från tillverkning av bomullsolja och från spinnerier. För att öka kontrollen och minska risken kommer vi att uppmana våra affärspartners att förbinda sig att följa SCAs leverantörsstandard, samt ta ansvar för sina leverantörers efterlevnad av standarden. Vi kommer också att genomföra revisioner på spinnerier, och hänvisa grossister till valda spinnerier för inköp.

Prioriterat hälso- och säkerhetsarbete

För SCA har medarbetarnas säkerhet och arbetsmiljö högsta prioritet och vi har en nollvision för antalet arbetsplatsolyckor.

Målfokuserat säkerhetsarbete

Ingen ska behöva riskera sin hälsa på arbetet. SCAs säkerhetsåtaganden handlar både om den fysiska arbetsmiljön och om att främja en kultur där säkerheten alltid står i centrum.

Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor. En målsättning på vägen är att minska olycksfrekvensen med 25 procent mellan 2011 och 2016. Det innebär att olycksfrekvensen 2016 inte ska överstiga 6,9 procent.

Policy och styrning för ökad säkerhet

SCA har en koncernpolicy för hälsa och säkerhet och i vårt styrsystem ingår risköversyn, utbildning, målsättningar och uppföljning på säkerhetsområdet. Det finns också arbetsmiljökommittéer där representanter för 95 (95) procent av medarbetarstyrkan ingår. Dessutom täcks 67 (63) procent av medarbetarna av formella överenskommelser med fackföreningar, där hälsa och säkerhet behandlas löpande. Slutligen finns sedan 2009 en grupp med ansvar för att samordna hälso- och säkerhetsfrågor inom koncernen.

Varje SCA-anläggning har rutiner för att öka säkerheten på arbetsplatsen. Rutinerna finns för att identifiera, hantera och minska riskerna. Lika viktigt är att uppmuntra medarbetarna till att alltid sätta säkerheten i främsta rummet.

Certifierade ledningssystem

För att säkerställa att enhetliga processer tillämpas inom SCA, och att vi fortsätter att röra oss mot förbättrad hälsa och säkerhet på arbetsplatserna, tillämpar vi den internationella standarden OHSAS 18001. Målet är att alla huvudanläggningar ska OHSAS-certifieras senast 2016. Vid utgången av 2013 var 45 (30) procent av SCAs 67 huvudanläggningar certifierade.

OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series) anger krav för organisationers ledningssystem. Standarden främjar systematiskt arbete och ständiga förbättringar av arbetsmiljön.

Framsteg för säkerhetsarbetet

SCA har de senaste åren arbetat intensivt med att systematisera och förbättra säkerhetsarbetet. Arbetet reflekteras i statistiken där samtliga nyckeltal uppvisar goda förbättringar jämfört med föregående år.

SCA använder sig av följande koncern-gemensamma nyckeltal:

- Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd (Lost Time Accidents, LTA): olyckor som innebär att en medarbetare missar nästa schemalagda arbetsdag eller skift. Antalet olyckor med förlorad arbetstid uppgick till 504 (536).
- Antal förlorade arbetsdagar (Days lost, DLA): antal arbetsdagar som går förlorade på grund av en LTA. Antalet DLA uppgick till 8 143 (8 958).
- Olyckors svårighetsgrad (Accident severity rate, ASR): DLA i förhållande till LTA. Årets olyckor var mindre allvarliga jämfört med föregående år, då svårighetsgraden var 16,2, att jämföra med 16,7 2012.
- Olycksfrekvens (Frequency Rate, FR): LTA i förhållande till miljoner arbetade timmar. Olycksfrekvensen FR uppgick till 8,4 (9,7).
- Dödsolyckor. Ingen medarbetare förolyckades under året.

För första året är entreprenörer inkluderade i statistiken och bland dessa uppgick antalet olyckor till 57 (n.a).

Många förvärvade anläggningar håller inte samma nivå som befintliga SCA-enheter, vilket också framgår av diagrammet på nästa sida. Därför inriktas våra insatser på att stärka hälso- och säkerhetsarbetet på dessa anläggningar. Exempelvis fortsatte ansträngningarna för att minska olycksfrekvensen på enheten i Brasilien som SCA förvärvade hösten 2011. Anläggningen, som har omkring 400 medarbetare, har anpassat de egna arbetsmiljörutinerna till SCA-koncernens standard vilket har resulterat i betydande förbättringar. Under 2013 inträffade åtta olyckor, att jämföra med 42 under 2012, vilket innebär en minskning med 81 procent.

Bättre förutsättningar med säkra maskiner

Säkra maskiner och verktyg på varje anläggning är avgörande för en trygg arbetsmiljö. Vi utvecklar ständigt vår hantering av befintliga och nya maskiner, för att öka förutsättningarna för säkert arbete. SCAs system för incidentrapportering har underlättat dessa insatser avsevärt.

Vi vill alltid ligga steget före – helst utvärderar vi risker, inte incidenter. Som ett led i vårt

MÅL

Hälsa och säkerhet för medarbetarna

Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor och vi ska minska olycksfrekvensen (FR) med 25 procent mellan 2011 och 2016.

OHSAS 18001 ska ha införts på alla huvudanläggningar 2016.

RESULTAT 2013

- Olycksfrekvensen uppgick till 8,4 (9,7) per miljoner arbetade timmar. Jämfört med referensåret 2011 innebär det en minskning med 9 procent.
- Vid utgången av 2013 var 45 (30) procent av SCAs 67 huvudanläggningar certifierade enligt OHSAS 18001.



Hälsa och säkerhet, nyckeltal

	2013
Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd (LTA)	504
Antal förlorade arbetsdagar (DLA)	8 143
Olyckornas svårighetsgrad (ASR)	16,2
Olycksfrekvens (FR)	8,4
Antal olyckor per 200 000 arbetstimmar (IR)	1,7
Dödsolyckor	0

Mer utförlig statistik finns på sid 63.

Hygiene Manufacturing Excellence-program (HMEEx) gör vi proaktiva utvärderingar av maskiners säkerhet. HMEEx-team ser över olika situationer och risker, i samband med såväl normal drift som underhåll eller olika störningar. Dessa utvärderingar bidrar till att minska antalet olyckor och vi noterade avsevärda framsteg i bland annat Kina och Malaysia.

Under 2013 började vi delta i utvecklingen av nya maskiner. Genom att tillverkarna får tillgång till SCA-medarbetares erfarenheter och förslag kan de utveckla bättre och säkrare maskiner, något alla vinner på.

Säkerhet handlar ytterst om människor

Tillförlitliga maskiner är grundläggande för säkerheten på arbetsplatsen, men långt ifrån tillräckligt. Det går inte att designa bort alla risker – säkerhet handlar ytterst om människor, attityder och beteenden.

Därför lägger vi stor vikt vid beteendebaserad utbildning. Syftet är att visa på värdet av säkra rutiner och hur arbetsplatsolyckor kan förebyggas. Säkerhetskraven är desamma för alla SCA-anläggningar men det är upp till varje enhet att implementera dem på det sätt som passar de egna förutsättningarna.

Numera involveras fler medarbetare i riskbedömningar samt utredning av tillbud och olyckor. Genom att såväl arbetsledare, maskinoperatörer som underhållspersonal deltar kan vi göra bättre analyser. Dessutom lägger vi mer kraft på att sprida ny kunskap till andra kollegor.

Dessa förbättrade rutiner medför inte bara fördelar ur säkerhetssynpunkt, utan kan också främja teknikutveckling och produktivitet.

Slutligen är vi övertygade om det goda exempletts makt. Alla bör sträva efter att vara förebilder – det gäller inte bara formella ledare utan var och en inom SCA. Vi har ett ansvar inför oss själva och varandra. Denna hållning har realiserats i bland annat Beware of Safety (BOS), ett program inom ramen för HMEEx. Syftet är att notera egna och kollegors beteenden, ge konstruktiv återkoppling och uppmuntra till förbättring.

Satsning på säker trafik

Gaffeltruckar är ofta inblandade i de olyckor som sker på SCAs produktionsanläggningar. 2013 startade vi ett nytt program för att bidra till ökad trafiksäkerhet på våra enheter. Det är när vi lastar på och av samt backar truckarna som de flesta olyckorna händer. Ofta är även gående inblandade.

Tillbudsrapportering nyckel i säkerhetsarbetet

Tillförlitlig tillbuds- och olycksrapportering är en viktig nyckel i säkerhetsarbetet. Det är angeläget att vi analyserar både mer och mindre allvarliga händelser för att de inte ska upprepas.

SCA har sedan ett antal år rapporteringssystem för olyckor och tillbud. Här kan var och en anmäla olyckor och tillbud, det vill säga händelser som hade kunnat resultera i en olycka. Det gör att vi har avsevärt mycket bättre under-

lag för att göra riskbedömningar, analysera och förbättra arbetssätt och kontinuerligt följa utvecklingen.

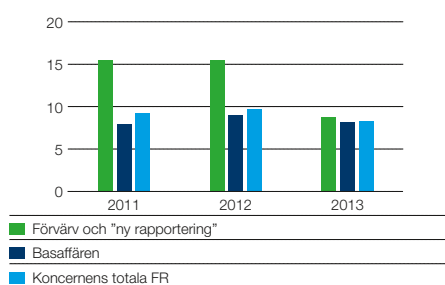
Om en kritisk incident inträffar förmedlas information till hela koncernen för att alla enheter ska kunna ta del av rekommendationerna och lära av händelsen. Dessutom har anläggningarna som rutin att läsa av rapporteringssystemet veckovis för att kunna ta upp säkerhet på personalmötena. Systemet erbjuder också möjligheter att sprida goda exempel i koncernen.

Sedan rapporteringssystemet infördes har vi noterat att många olyckor som resulterar i frånvaro (LTA) har till synes triviala orsaker. Det kan till exempel handla om mindre allvarliga halk- och fallolyckor som borde kunna förebyggas. En annan observation är att vissa enheter behöver öka fokus på manuellt arbete och ergonomi.

Hälsosamma arbetsplatser

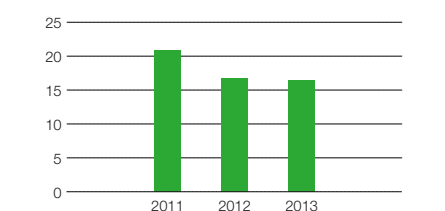
SCA arbetar även förebyggande med medarbetarnas hälsa och välbefinnande. Respektive affärsenhet ansvarar för att utforma ett upplägg för friskvård som passar den egna verksamheten. SCAs satsning på bättre hälsa rymmer många olika åtgärder; förbättrad ergonomi, sluta röka-kampanjer, kostutbildning, stöd att hitta balans mellan arbete och privatliv samt rådgivning om att hantera svåra sjukdomar är några exempel. I 18 länder erbjuder vi behandlingsprogram för alkoholmissbruk där majoriteten av programmen inkluderar stöd för medarbetarens familj.

Olycksfrekvens (FR)



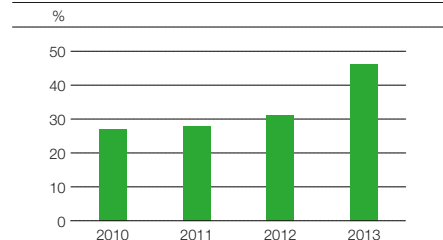
Olycksfrekvensen sjönk avsevärt 2013. Diagrammet visar hur förvärvade enheter ofta ligger på en lägre säkerhetsnivå än SCA men att de efter att ha införlivats i koncernens säkerhetskultur uppvisar avsevärda förbättringar. "Ny rapportering" avser de anläggningar som inkluderades 2013, främst samriskbolag i Mellanöstern och Afrika.

Olyckornas svårighetsgrad (ASR)



Samtliga nyckeltal inom hälsa och säkerhet uppvisade förbättringar under 2013, så även olyckornas svårighetsgrad.

OHSAS 18001-certifierade anläggningar



SCA är på god väg att uppnå målet med 100 procent OHSAS 18001-certifierade huvudanläggningar. Under året certifierades tio anläggningar.

SCAs nordamerikanska verksamhet har sedan 2008 ett hälsoprogram som bland annat innefattar att uppmuntra en hälsosam livsstil, regelbundna, frivilliga hälsokontroller och tidig upptäckt av hälsorisker. Den europeiska hygienverksamheten prioriterar insatser för att förbättra medarbetarnas livsstil och hälsa, inte minst när det gäller äldre medarbetare. Målet är god hälsa, färre sjukdagar och ökad produktivitet.

Många SCA-enheter sätter fokus på hälsa och välbefinnande genom olika kampanjer och aktiviteter. TENA sponsrade La Parisienne, Frankrikes största löplopp efter maraton i Paris, för att visa att inkontinens inte behöver vara ett hinder för fysisk aktivitet. Loppet lockade närmare 30 000 deltagare, bland dem ett team från TENA. Omkring 80 medarbetare och familjemedlemmar i Drummondville, Kanada deltog i ett lokalt löplopp efter att ha tränat tillsammans under åtta veckor. Anläggningen i Venio, Ryssland höll en idrottsdag för att fira OS i Sochi.

Medarbetarna tävlade i grenar som 100 meter sprint, skytte och tyngdlyftning.

Böter för arbetsmiljöbrott

I början av 2013 dömde Vänersborgs tingsrätt SCA att böta 1,5 miljoner SEK för arbetsmiljöbrott. Bakgrunden var en dödsolycka 2009 vid Lilla Edets pappersbruk, där en medarbetare klämdes i en pappersmaskin. Med anledning av olyckan har vi byggt om alla maskiner av liknande typ vid samtliga SCA-anläggningar, och informerat andra företag om olycksrisken. Vi tar varje olycka på största allvar och gör allt som står i vår makt för att förhindra tragedier som den i Lilla Edet.

SCA dömdes även att böta 150 000 SEK med anledning av en fallolycka vid Ortvikens pappersbruk 2011. Medarbetaren fick en fraktur och tvingades sjukskriva sig i två månader. Efter olyckan har SCA genomfört en omfattande riskbedömning och byggt bort risken för en liknande

olycka, vilket samtidigt ledde till ett effektivare sätt att hantera arbetsmomentet.

Gemensamma insatser i branschen

Inom massa- och pappersindustrin finns andra, och ofta allvarligare, arbetsmiljörisiker jämfört med verkstadsindustrin. Därför deltar SCAs skogsindustriella verksamhet i flera bransch-samarbeten för ökad säkerhet.

Inom branschorganisationen Skogsindustrierna finns en grupp för arbetsmiljö, säkerhet och hälsa. Fokus är att främja medlemsföretagens säkerhetsarbete genom att erbjuda olika resurser för kunskapshöjning och erfarenhetsutbyte.

En annan värdefull sammanslutning är säkerhetskommittén inom SSG (Standard Solutions Group). Här kommer aktörer i massaindustrins samman för att lära av varandra. SSG utvecklar tekniska standarder och rekommendationer samt erbjuder information och rådgivning.

Många framsteg inom hälsa och säkerhet

Många anläggningar uppvisade goda resultat inom arbetsmiljö. Här är några exempel:

Manchester: Bruket i Manchester, Storbritannien firade fem år utan arbetsplatsolyckor som resulterat i förlorad arbetstid (LTA). Det är bland annat förbättrad styrning och många insatser för att eliminera farliga arbetsmoment och beteenden som gett resultat.

Shah Alam, Venio, Mannheim: Medarbetarna vid produktionsanläggningarna i Shah Alam, Malaysia och Venio, Ryssland samt vid bruket i Mannheim, Tyskland har alla arbe-

tat 1 miljon timmar utan LTA. I Mannheim har BOS-programmet haft särskild stor effekt på medarbetarnas attityd och beteende, och därmed på olycksstatistiken. I Uruapan, Mexiko firades 500 000 timmar utan olyckor.

Santiago: Bruket i Santiago, Chile firade 100 säkra arbetsdagar. För ett år sedan var Chiles olycksfrekvens betydligt högre än snittet i SCA, och under 2013 lyckades bruket reducera olyckorna med mer än 54 procent. Koncerngemensamma verktyg har bidragit till den positiva utvecklingen.

Altopascio: För andra året i rad tilldelades bruket i Altopascio italienska massa- och pappersindustrins pris Obiettivo Zero (mål noll). Även Altopascio menar att BOS-programmet har gjort stor skillnad för säkerheten på bruket.



“Jag hade precis fött min dotter Nienke och blev omedelbart gravid med min andra dotter Femke. Det gjorde att min bäckenbotten- och magmuskulatur försvagades vilket i sin tur ledde till urinläckage om jag nös eller gjorde en hastig rörelse. Jag började ta med mig en plastpåse med extra trosskydd och jag hade alltid rena underkläder i bilen ifall olyckan skulle vara framme.

Sedan jag började använda TENA är det inte längre nödvändigt. Med TENA kan jag arbeta hela dagen utan att ens reflektera över urinläckage. Jag funderar på att börja jogga igen, något som tidigare var svårt eftersom jag var tvungen att stanna efter varje 400 meter för att kissa. Jag har aldrig låtit mitt urinläckage hindra mig från att göra vad jag vill, och med TENA så känner jag en mycket större frihet vilket är en lättnad.”

Heidi Stienstra, sjukhusanställd, Holland

Källa: Margriet

Medarbetarna – vår tillgång och framtid

Medarbetarna är SCAs viktigaste tillgång – koncernen är beroende av motiverade, kompetenta och högpresterande medarbetare för sin framgång. Med utgångspunkt från våra affärsområden har vi ambitionen att alla medarbetare ska utvecklas till sin fulla potential.

SCA består av i medeltal 34 004 (33 775) medarbetare i ett 60-tal länder, varav 28 (29) procent är kvinnor och 72 (71) procent är män. Personaloomsättningen uppgick till 15 (12) procent, vilket är en låg siffra för branschen.

SCAs globala expansion fortgår samtidigt som vår rekryteringsbas och sammansättningen av medarbetare förändras. I vissa länder minskar antalet individer i arbetsför ålder, medan utmaningen på andra håll är att säkerställa rätt kompetens för SCA. Vi har gjort omfattande satsningar för att säkerställa att vi har rätt person på rätt plats.

Framgång förutsätter mångfald

På SCA är mångfald en förutsättning för framgång, så att vi kan locka till oss de mest kompetenta individerna, stimulera fortsatt innovation och möta olika marknadens, kundens och konsumentens behov. För oss sträcker sig mångfald bortom typiska kännetecken som kön eller etnicitet – vi värdesätter en mix av olika personligheter, erfarenheter och kunskaper. SCAs uppförandekod slår fast att varje medarbetare ska behandlas med respekt, och ges möjlighet till personlig och professionell utveckling. Detta gäller oavsett kön, civilstatus, etniskt eller nationellt ursprung, sexuell läggning, politisk eller religiös övertygelse, ålder, handikapp eller andra kännetecken.

Eftersom konsumenterna av SCAs produkter till 80 procent är kvinnor eftersträvar vi medvetet en ökad andel kvinnor i ledande positioner. Under 2013 var andelen kvinnor bland SCAs chefer på hög nivå (150 högsta cheferna) 24 (23) procent och 25 (29) procent bland chefer på hög och medelhög nivå (1 000 högsta cheferna). Totalt är 24 (29) procent av SCAs chefer kvinnor.

Cheferna på hög nivå bestod av 18 (23) olika nationaliteter och för chefer på hög och medelhög nivå var motsvarande siffra 41 (39). Mångfald ingår i SCAs ledarskapsplattform och successionsplanering.

Satsning på arbetsgivarvarumärket

SCAs rekryteringsstrategi baseras på att ha rätt person för rätt position, i rätt tid och till rätt kostnad. För att kunna realisera denna strategi arbetar vi intensivt med att stärka SCAs anseende som arbetsgivare. Projektet inleddes med grundlig research kring potentiella medarbetares krav och önskemål och SCAs rekryteringsbehov.

Inspirerande karriär med SCA

Under året definierade vi vad som utmärker SCA och undersökte hur vi kan förmedla en rättvisande bild av att arbeta inom koncernen. Vi vill att potentiella medarbetare ska märka det våra befintliga kollegor uppskattar – att SCA är ett innovativt bolag som ser och värdesätter hela människan, och där hållbarhet står i fokus.

Resultatet blev "Life Inspiring Careers", en gemensam plattform för att marknadsföra SCA som en attraktiv arbetsgivare, lokalt och globalt.

Satsningarna börjar visa resultat – under året utnämndes SCA i Tyskland till bästa arbetsgivare av Top Employers Institute, och SCA i Grekland var bland de bästa i rankingen från Great Place To Work.

Nära samarbete med universitet

Under året inledde vi samarbeten med valda universitet och tekniska högskolor i USA, Frankrike, Spanien, Tyskland, Ryssland och Kina. Vi vände oss till fakulteterna för att tillsammans hitta inno-

vativa samarbetsformer. Samarbetena innebär bland annat att SCA når studenter direkt, exempelvis via en epostkampanj och genom länkar på universitetens intranät.

För närvarande utvecklar vi ett upplägg för praktik och ett för nyutexaminerade. Båda programmen kommer att utgå från studenternas förväntningar och universitetens behov och vi kommer att ges möjlighet att marknadsföra dem på universiteten som vi samarbetar med. SCA ska företrädesvis rekrytera från de valda högskolorna.

Ny modell för ledarutveckling

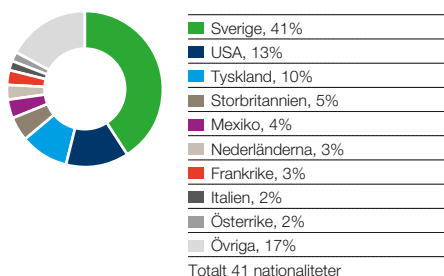
Under året fortsatte vi utvecklingen av SCAs formella ledarutveckling. Resultatet är en strukturerad modell för hela koncernen, anpassad efter våra specifika förutsättningar.

SCAs ledarskapsplattform, där önskade färdigheter och beteenden definieras, är basen för ledarskapsprogrammen. Vi utbildar utifrån specifika behov istället för generella krav. Vidare tror vi på lärande över gränser och blandar därför gärna deltagare från olika länder, funktioner och nivåer. All utbildning har en tydlig koppling till vår vardag, med faktiska strategier, fall och uppgifter.

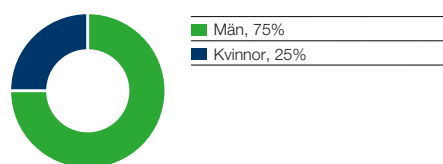
Behovsstyrt program för ledare

SCAs ledarskapsprogram är uppdelade efter tre olika behovskategorier. I den första kategorin finns "Leadership@SCA", som är obligatorisk för alla nya chefer. Utbildningen pågår under en dag och fokus ligger på SCAs strategier, processer och verktyg samt förväntningar på ledare. Deltagarna får även en generell utbildning i ledarskap. Under året gick omkring 200 nya ledare programmet.

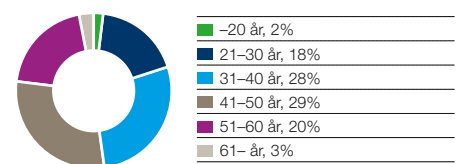
Nationaliteter bland SCAs höga och mellanhöga chefer 2013



Könsfördelning bland SCAs höga och mellanhöga chefer 2013



Åldersstruktur SCA-koncernen 2013



I den andra kategorin ingår en utbildning om totalt sex dagar som vänder sig till den som varit chef i 6–12 månader. Drygt 50 ledare gick detta program under 2013. Båda programmen utvecklades under året.

Ytterligare ett program kommer att tas fram under 2014, med syfte att fördjupa seniora SCAs ledares förmågor.

Resultatinriktad medarbetardialog

År 2011 introducerades ett system för medarbetarsamtal och utvecklingsplanering, Global Performance Management System (GPS). Målsättningen är att följa upp varje medarbetares prestation två gånger per år.

Under 2013 satsade vi på att göra samtalen mer konstruktiva och resultatnriktade. I varje samtal diskuteras och utvärderas medarbetarens uppsatta mål, ledaregenskaper, funktionella kompetens samt SCAs värderingar. I utvecklingssamtalet kommer chefen och medarbetaren överens om en plan för fortsatt utveckling. Under året deltog 70 (78) procent av medarbetarna i utvecklingssamtal. Många av de förvärvade enheterna är i färd med att implementera SCAs system för medarbetarsamtal.

Många verktyg för professionell utveckling

SCA och bolagets ledare tillhandahåller verktygen som gör det möjligt för varje medarbetare att ta ansvar för den egna utvecklingen och prestationen. All professionell utveckling inom SCA utgår från affärsmålen, och förenar individens ambitioner med koncernens förväntningar. Var och en uppmuntras att utveckla de färdigheter som krävs för nuvarande och framtida positioner.

Mycket av den personliga utvecklingen utgår från GPS och den individuella utvecklingsplan och mål som medarbetarsamtalet ska utmynna i. I samtalet identifieras vilka kunskaper och förmågor medarbetaren behöver för att kunna nå de uppsatta målen och om individen behöver utvecklas i något avseende. Medarbetaren och chefen kommer överens om hur denna kompetens ska erhållas, främst genom interna utvecklingsmöjligheter. Under 2013 uppgick det

genomsnittliga antalet utbildningstimmar per medarbetare till 20 (17) timmar.

Slutligen inledde vi en översyn av de kompetenser som krävs för olika funktioner och roller, och därmed behovet av professionell utveckling.

Enkät visar på stark kultur

SCA genomför en medarbetarundersökning vartannat år. Den senaste gjordes 2013 och besvarades av 25 628 (31 569) medarbetare i helägda bolag, vilket motsvarar hela 86,3 (81,8) procent av medarbetarna.

Enkäten täcker totalt 47 aspekter inom 9 dimensioner. Resultatet uttrycks som index för ledarskap, innovation, kundorientering och engagemang, samt ett totalindex.

Samtliga index utom ett ökade något från redan höga nivåer i den förra undersökningen. Undantaget var engagemangsindex som förändrades från 81 till 80 (där 100 var max), en fortsatt hög nivå som vi är nöjda med. SCAs ledare fick goda omdömen, och vi kommer att fortsätta prioritera ledarskap då det spelar stor roll för bolagets relationer och resultat. Kommunikation och feedback mellan chefer och medarbetare är områden som vi behöver utveckla.

Totalindex låg på 70 (69). Sammantaget ser vi utfallet som ett bevis på att SCAs kultur är stark, då de senaste årens omfattande organisationsförändringar inte försämrat resultatet. Alla chefer kommer att ta fram handlingsplaner tillsammans med sina medarbetare, baserat på utfallet i medarbetarundersökningen.

Öppen kommunikation bygger förtroende

Öppen kommunikation är grundläggande för förtroendet mellan SCA och medarbetarna, och deras företrädare. Medarbetarna uppmuntras att ta upp sådant som gäller anställningen och arbetsmiljön med närmaste chef. SCA erkänner var och ens rätt till facklig representation och aktivitet. Det fackliga engagemanget varierar bland SCAs olika verksamhetsländer men i genomsnitt omfattas 67 (65) procent av SCAs medarbetare av kollektivavtal.

Dialog med fackliga företrädare

EWC (European Works Council) företrädare omkring 20 000 av SCAs medarbetare. SCA träffar EWC och andra medarbetarrepresentanter regelbundet för att informera om och diskutera sådant som rör exempelvis koncernens utveckling och resultat samt arbetsmiljö och anställningsvillkor. Syftet är bland annat att meddela förändringar i god tid. Under året lade vi mycket kraft på att upprätta ett nytt ramavtal med EWC för hela SCA-koncernen, det vill säga inklusive den förvärvade Georgia-Pacific-verksamheten.

I slutet av året undertecknade SCA ett nytt ramavtal med IndustriALL Global Union. Indu-

striALL representerar 50 miljoner arbetstagare i 140 länder inom gruv-, energi- och tillverkningssektorerna. Förbundet bildades i juni 2012 som en sammanslagning av flera fackliga organisationer, däribland ICEM (International Federation of Chemical, Energy, Mine and General Workers' Unions) som tidigare företrädde SCA-medarbetare. Det nya avtalet har i stora drag samma innehåll som det tidigare med ICEM, dock finns tydligare referenser till ILO:s konventioner. Även Svenska Pappersindustriarbetareförbundet ingår som part i avtalen med EWC och med IndustriALL.

Alternativa dialogformer

I takt med att SCA expanderar möter vi nya förhållanden och utmaningar, även när det gäller dialog med medarbetarna. Där facklig representation saknas etablerar vi i möjligaste mån andra kanaler, såsom fabriksråd.

I bolag där SCA inte är ensam ägare eller majoritetsägare strävar vi efter att påverka genom styrelsen. Målsättningen är att även dessa bolag ska tillämpa principer i linje med SCAs uppförandekod och därmed respektera varje medarbetares rätt till föreningsfrihet. Vårt angreppssätt har visat sig framgångsrikt, bland annat i våra samriskbolag i Turkiet och Colombia.

Omfattande förändringar i organisationen

Koncernen har genomgått genomgripande förändringar som ett led i strategin att öka hygienverksamhetens andel i SCA. Under året hanterade vi flera förändringar som härrör från tidigare affärer, framförallt förvärvet av Georgia-Pacific's europeiska mjukpappersverksamhet. Av Georgia-Pacific-affären följde avyttring av enheter i Norge och Storbritannien som påverkade omkring 560 personer samt nedläggningar i Grekland, Spanien och Storbritannien som innebar att runt 210 medarbetare lämnade SCA. Dessutom stängdes en fabrik och två sågverk i Sverige, med drygt 140 uppsägningar som konsekvens.

Varseltiden i samband med organisationsförändringar i koncernen varierar, men uppgår i snitt till sex veckor. Vid organisationsförändringar arbetar SCA med att stödja de medarbetare som berörs. Det sker genom diskussioner med fackföreningarna i ett tidigt skede, samt genom att vi tar fram en social handlingsplan som anpassas efter lokala förhållanden. I handlingsplanen ingår normalt hjälp med att söka arbete och/eller utbildning. Andra verktyg är avgångsvederlag, förtidspension och ekonomiska incitament till de som hittar nya jobb innan uppsägningstiden är över. Stödtjänsterna kan utgöras av individuell karriärrådgivning eller administrativt stöd.

Personalomsättning

	Totalt
Antal anställda	34 004
Deltidsanställda	1 091
Personer som slutat under året	5 143
Personalomsättning	15 %

Vi investerar i samhället

SCA strävar efter att vara en ansvarsfull och respekterad medborgare i de samhällen där vi har verksamhet. Det gör vi genom vårt erbjudande och sätt att göra affärer, och genom att engagera oss och investera i socialt, miljömässigt och ekonomiskt välstånd.

Vår önskan är att stärka relationen till samhällena där SCA verkar, och att göra verklig skillnad i människors liv. I enlighet med SCAs riktlinjer för samhällsengagemang prioriterar vi initiativ med tydlig koppling till SCAs värderingar, kompetens och verksamhet samt geografiska närvaro. Det gör att många av våra satsningar finns inom hygien och hälsa, och de riktar sig ofta till kvinnor och barn. Bland SCAs initiativ märks såväl storskaliga satsningar som mindre projekt med lokalt fokus. SCAs samhällsengagemang gör medarbetarna stolta över sitt företag samt stärker kundernas lojalitet och SCA-varumärket. Därigenom bidrar samhällsengagemanget till affärsnyttan.

SCAs kompetens gör skillnad

Att vi vill göra skillnad utifrån våra kompetens- och verksamhetsområden märks också i koncernens hållbarhetsmål. Ett av dem är att vi ska dela med oss av vår kunskap om hygien och ge tillgång till prisvärda och hållbara hygienlösningar som bidrar till ett hälsosamt och värdigt liv. Följaktligen går många av våra initiativ ut på att verka för förbättrad hygien och hälsa. Här ingår att informera i hygienfrågor och utbilda flickor, kvinnor och vårdgivare.

Under 2013 investerade SCA omkring 34 (45) MSEK i lokala projekt, vilket motsvarar 0,3 procent av rörelseresultatet. Cirka 370 projekt fanns registrerade i bolagets webbaserade insamlingsverktyg. Merparten av projekten hade anknytning till hygien och hälsa.

Rena barn är friskare barn

Något så enkelt som att tvätta händerna ordentligt kan förhindra infektioner. Tyvärr vet långt ifrån alla hur man gör, eller har inte möjlighet att göra det. Att vända sig till skolbarn är ett effektivt sätt att främja god handhygien.

Under året lanserade vi "Ellas handtvättsäventyr", en app avsedd för surfplattor, globalt. Ella-appen innehåller spel och pedagogik som lär barn i åldern 2-6 år när, hur och varför de ska tvätta händerna. Förbättrad handhygien kan förhindra virusspridning på förskolor och bidra till lägre sjukfrånvaro för hela familjen. SCA har även program för handhygien i skolor i bland annat Ryssland, Latinamerika, Tyskland, Österrike och Schweiz.



I samarbete med Röda Korset delade SCA i Frankrike ut 100 000 hygienkit till hemlösa.

Zewa sprider glädje på barnhem

Ett av 100 barn i Ryssland bor på barnhem, varför mjukpappersvarumärket Zewa ser det som angeläget att satsa på just dessa barn. Under året byggdes 44 lekparkar på barnhem inom ramen för initiativet "Give children a touch of care". Kunderna bidrog också – 1 RUB per sålt paket Zewa gick till projektet. Över 6 000 barn kommer att få glädje av de nya lekparkerna.

Bättre hygien bland hemlösa

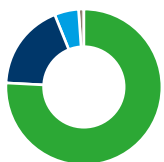
Vi vill att vår kunskap om hygien och våra hygienlösningar ska komma så många som möjligt till del. Genom det samarbete som Röda Korset och SCA i Frankrike inledde 2011 när vi människor som lever i hemlöshet. Hygien är avgörande för hemlösas hälsa, stolthet och möjlighet att bygga sociala relationer.

Efter att ha fått positiv respons i en undersökning där både hemlösa och volontärer från Röda Korset deltog, bestämde vi att utöka initiativet. Under året delade vi ut 100 000 hygienkit i Frankrike, att jämföra med fjolårets 40 000. Hygienkiten innehåller artiklar som tandborstar, tandkräm och rakhyvlar, och Röda Korset står för distributionen. Varje paket innehåller en bro-

schyrr med hygieninformation och kontaktuppgifter till vårdcentraler.

SCAs medarbetare var också engagerade i insatsen för människor som lever i hemlöshet och 2 700 medarbetare i Frankrike donerade

Samhällsengagemang per region



Europa	76%
Amerika	18%
Asien	5%
Mellanöstern, Afrika, Indien	1%

Samhällsengagemang per fokusområde



Hälsa och hygien	55%
Sport	16%
Utbildning	9%
Katastrofhjälp	5%
Miljö	4%
Kultur	3%
Övrigt	8%



över 10 000 EUR och 600 kilo kläder och leksaker. SCA skänkte 10 EUR för varje kilo kläder och 2 EUR per 1 EUR från medarbetarna.

Utbildning bygger ungas självkänsla

SCA bedriver en rad utbildningsprojekt för barn och unga över hela världen. I slutet av året lanserade SCAs franska varumärke för mensskydd, Nana, och franska Röda Korset EVRAS en utbildningskampanj riktad mot tonåringar. Utbildningen ger möjlighet att diskutera och bättre förstå känsliga frågor, till exempel gällande känslor, relationer och sexuell hälsa. Målet är att främja självkänsla, öppenhet och sunda val bland unga.

I Mexiko genomförde Saba, SCAs varumärke för mensskydd, ett skolprogram riktat mot flickor mellan 11 och 15 år. De fick utbildning kring de fysiska och känslomässiga förändringar som sker i puberteten och svar på sina frågor. Liknande utbildningar genomförs kontinuerligt i länder som Bolivia, Chile, Ecuador, Peru, Malaysia och Ryssland under varumärkena Nosotras, Donnasept och Libresse.

I USA och Kanada delar SCA varje år ut stipendium för högskolestudier till medarbetares barn. 2013 delades 62 000 USD ut till 42 studenter som

valts ut av en oberoende organisation, Scholarship Management Services, utifrån studieresultat, ledarskap och deltagande i skol- och samhällsaktiviteter. Sedan 2008 har sammanlagt 250 000 USD betalats ut som stipendier.

Vi vill bryta tabun

SCA verkar aktivt för att bryta tabun kring inkontinens och vi vill visa att inkontinensproblem inte är något hinder för att leva ett fullvärdigt och aktivt liv. SCA stöder Global Forum on Incontinence, en konferens som samlar forskare, vårdgivare och politiker och som utgör en plattform för debatt och utbildning om inkontinens.

För sjunde året i rad arrangerade SCA i Mexiko TENA Run Walk, ett lopp där vi vill visa att ålder och inkontinens eller andra begränsningar inte är ett hinder för fysisk aktivitet och social samvaro. TENA Run Walk engagerade mer än 10 000 personer i alla åldrar och ungefär 5 000 personer hejade fram lika många som sprang och gick loppet.

En hjälpsam hand vid katastrofer

Som en god samhällsmedborgare försöker SCA hjälpa med produkter eller donationer när katastrofer inträffar runtom i världen.



TENA Run Walk i Mexiko lockade 5 000 i alla åldrar att springa eller gå för att uppmärksamma att ålder eller inkontinens inte utgör ett hinder för ett aktivt liv.

När tyfonen Haiyan drabbade Filippinerna skänkte SCA 200 000 SEK till Läkare utan Gränser, vi donerade hygienprodukter och våra medarbetare skänkte pengar.

I samband med jordbävningen Ya'an i Kina skänkte SCA hygienprodukter värda 800 000 RMB och de anställda samlade in 140 000 RMB som matchades av SCA.

Skog för bättre miljö

Som Europas största privata skogsägare är vi väl medvetna om skogens betydelse för miljö och klimat men även för närmiljön och som en källa till rekreation. Genom programmet Tree Pool kan SCAs medarbetare plantera träd där de bor och på så vis bidra med ett stycke natur till sina samhällen. SCA bidrar också till att förhindra ökenspridning i Inre Mongoliet genom att donera och plantera träd via det lokala initiativet Million Tree.

Three Trees

Velvet, ett av SCAs varumärken för mjukpapper i Storbritannien, samarbetar med Amata, ett brasilianskt bolag verksamt inom hållbart skogsbruk. Det gemensamma målet är att återplantera skog i områden som drabbats av avskogning. I slutet av 2013 hade 5 miljoner skogsplantor av inhemska trädslag planterats inom ramen för Three Trees. Ytterligare 15 miljoner träd som finns i naturreservat på Amatas skogsmarker kommer att skyddas.

En speciell arbetsplats

På den lilla fabriken SCA Assen i Nederländerna tillverkas tvätthandsken JoyinCare som används inom hälsovården. Men det är mycket mer än en framgångsrik produkt som gör detta till en speciell arbetsplats. De 21 medarbetarna har utbildats i ett arbetsmarknadsprogram för personer med särskilda behov.

Jan Duin är assisterande maskinoperatör och han är en mycket uppskattad medarbetare som är stolt över sitt arbete.

"De här maskinerna är hjärtat i hela fabriken. Om inte jag ser till att de är igång kan de andra lika gärna gå hem", säger han.

En olycka ledde till att Jan Duin har kroniska problem med hälsan. Ändå har han inte varit sjuknämld en enda dag sedan han anställdes 2010. Bolaget är som en extrafamilj för honom.



Hållbar styrning

All styrning inom SCA har ytterst till uppgift att säkra koncernens åtagande mot alla sina intressenter: aktieägare, kunder, leverantörer, kreditgivare, samhälle och medarbetare, åtaganden som uttrycks i bolagets affärsmål och strategier.

Styrning av hållbarhetsarbetet

SCAs koncernledning har det övergripande ansvaret för att styra SCAs verksamhet på miljö- och det sociala området.

SCA har en koncernfunktion med ansvar för hållbarhet under ledning av en chef som rapporterar till vd och ingår i koncernledningen. Förutom de miljömässiga och sociala aspekterna ingår även ansvaret för koncernens public affairs. Den beslutade strategin och målen översätts, i nära samarbete med affärsenhetscheferna, till specifika mål och aktiviteter för att säkerställa överensstämmelse med koncernens mål och affärsplaner.

Miljökommittén och Kommittén för socialt ansvar utarbetar förslag till policyer och principer för styrning av hållbarhetsarbetet samt mål och handlingsprogram på koncernnivå. De samordnar också och följer upp koncernens initiativ

och mål på miljö- och det sociala området. I kommittéerna ingår medlemmar från samtliga affärsenheter och från koncernfunktionerna Hållbarhet, Human Resources, Kommunikation och Juridik.

Code of Conduct Council består av SCAs personaldirektör, hållbarhetsdirektör, chefsjurist samt högsta cheferna för hygien- och skogsindustriverksamheten. Rådet övervakar implementering och efterlevnad av SCAs uppförandekod.

Ansvaret för genomförandet ligger på driftsorganisationen. Ett antal nätverk utför ett tvärfunktionellt arbete inom koncernens olika affärsenheter för att säkerställa enhetligheten i arbetet. Ansvaret för hanteringen av enskilda frågor ligger hos respektive affärsenhet.

Några av koncernens nätverk

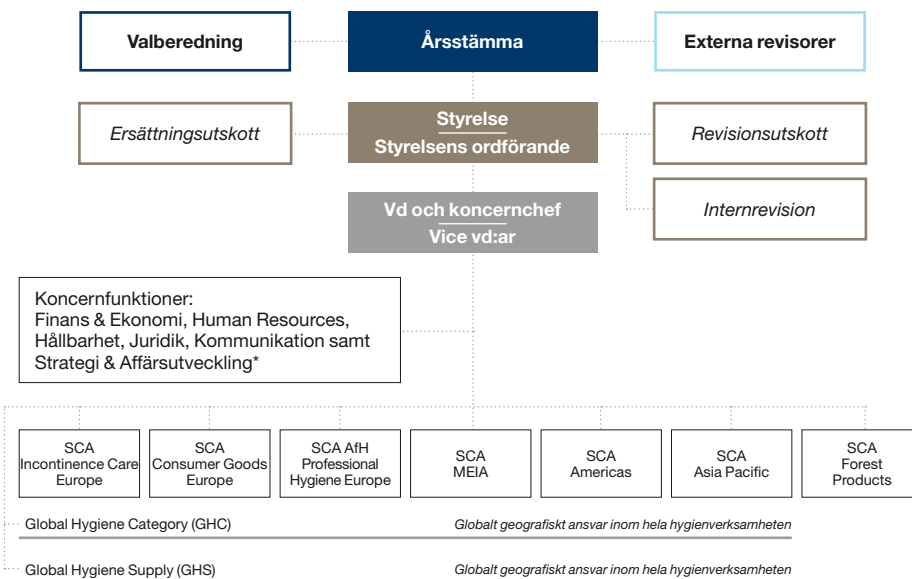
Vattennätverket: Nätverket analyserar effekterna för SCAs verksamhet av EU:s ramdirektiv för vattenfrågor. Det tar även fram koncernens framtida ambitionsnivå för utsläppsminskningar och reducerad vattenanvändning.

FSC®-nätverket: Nätverket har till uppgift att sprida information i ämnet inom organisationen samt att koordinera koncernens position och aktiviteter gentemot FSC.

RMS-nätverket: Ansvarar för insamling, beräkning och presentation av all resursanvändning och miljödata.

ESAVE-nätverket: Samordnar koncernens projekt som syftar till att minska SCAs energiförbrukning och miljöpåverkan.

Bolagsstyrning inom SCA



* Inom Strategi & Affärsutveckling ingår även ansvaret för Global Business Services (GBS) & IT-services. GBS globala ansvarsområde är att tillhandahålla transaktionell service, personaladministrativ support, kontorsrelaterade tjänster och service för samtliga enheter inom SCA.

Energinätverket: Arbetar utifrån koncernens styrka, storlek och omfattande energikonsumtion med att hitta kostnadseffektiva lösningar och synergier vid energiinköp. Handeln med utsläppsrätter är också en viktig fråga för nätverket.

Nätverket för Public Affairs: Leder och koordinerar arbetet med att påverka lagstiftning och intressenter inom prioriterade områden som kan påverka verksamheten positivt eller negativt.

Hälsa- och säkerhetsnätverket: Föreslår mål och aktiviteter samt följer upp insatserna och visar på goda exempel inom hälsa och säkerhet.

GRI-nätverket: Ansvarar för koncernens rapporter enligt Global Reporting Initiative.

Kontroll

Förutom av bolagets revisorer är verksamheten underkastad utomstående kontroll och övervakning genom bland andra Finansinspektionen och Nasdaq OMX Stockholm.

SCAs egna kontrollsystem inbegriper separerade arbetsuppgifter vid kritiska processer och definierat ledningsansvar avseende internkontroll. Dessutom finns en särskild enhet för internrevision som kontinuerligt utvärderar och förbättrar effektiviteten i SCAs styrprocesser, riskhantering och internredovisning. Enheten bidrar till att upprätthålla en god affäretik och är involverad i efterlevnaden av uppförandekoden, bland annat genom granskningar av affäretik. Till sin hjälp har enheten för internkontroll ett antal styrdokument och policyer. Exempelvis så uppdateras riktlinjerna för konkurrensrätt vart tredje år.

Risk och riskhantering

SCA är exponerat för ett antal risker, vilka kan ha större eller mindre inverkan på koncernen. Ansvar för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk typ följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsenhetschef.

En beskrivning av de viktigaste risker som påverkar SCAs förmåga att nå uppsatta mål och hur de hanteras presenteras på sidorna 60–65 i Årsredovisning 2013.

Bolagsstyrningsrapport

Den fullständiga bolagsstyrningsrapporten finns tillgänglig på SCAs webbplats www.sca.com och i Årsredovisning 2013.

Hållbarhetsstyrning inom SCA



Resursledningssystemet RMS

SCA har ett omfattande system för insamling och presentation av data för såväl enskilda produktionsanläggningar som hela affärsenheter. Med resursledningssystemet RMS (Resource Management System) kan SCA analysera data som beskriver hur företaget utnyttjar energi, vatten, transporter och råvaror samt nivåer för avfall och utsläpp.

RMS-siffrorna används för intern styrning och uppföljning, extern jämförelse samt som verktyg för att utvärdera förvärv och större investeringar. I årets RMS-data ingår fem nya anläggningar för personliga hygienprodukter. Tre mjukpappersbruk har sålts eller lagts ner under året och tagits bort ur RMS-datan. Mjukpapperanläggningarna från förvärvet av Georgia-Pacific 2012 inkluderades i RMS-datan för halva 2012 och för hela 2013 vilket har påverkat resultaten för resurser och utsläpp.

Resurser

I detta avsnitt beskrivs SCAs användning av råmaterial, vatten, energi samt koncernens transporter under 2013.

Råmaterial

Den typiska SCA-produkten tillverkas av olika typer av vedfiber. Dessutom ingår små mängder oorganiska och fossila organiska material.

Förnybara råvaror (färsk vedfiber och returfiber) står för största delen av den totala materialmängden i en genomsnittlig SCA-produkt.

Oorganiska material (kaolinera och kalciumkarbonat) används som fyllmedel och bstrykningspigment i vissa specifika papperstyper för att kundernas krav på hög kvalitet ska kunna uppfyllas. Syntetiska material används i högabsorberande hygienprodukter för att förbättra kvalitet och funktion. Diagrammet till höger visar råmaterialfördelningen i SCAs produkter.

Vatten

Vattenförsörjningen presenteras i tabellen Råmaterial, energi och utsläpp. Värdena är totalvärden för ytvatten, grundvatten och vatten från kommunala ledningsnät. Den totala mängden inkommande vatten uppgick till 210 Mm³.

Energi

Vid beräkning av energianvändning inkluderas inköpt energi (värme, el och bränsle) som levereras till en produktionsenhet såväl som energi som utvinns ur ved, lut, bark, slam, pappersrejekt samt lokalt producerad el. En stor del av den energi som förbrukas kommer från förbränning av vedrester och lokalt genererad mottrycks kraft.

Därför omfattar presentationen av SCAs data både en bränslebalans och en elenergi balans.

Om all elenergi som produceras vid en SCA-anläggning inte förbrukas internt, levereras överskottsmängden till det nationella elnätet. År 2013 levererade SCA el till nationella nät motsvarande 37 GWh.

SCA levererar sekundärvärme från varmvatten som genererats i processerna till olika fjärrvärmesystem, främst i Sverige. Detta är en bra metod för att spara energi. År 2013 kunde SCA leverera värme till fjärrvärmesystem motsvarande 37 982 m³ eldningsolja, vilket motsvarar uppvärmningen av 10 000 villor.

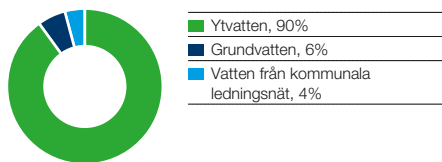
Transport

Råmaterial transporteras till SCAs produktionsanläggningar och färdiga produkter levereras till SCAs kunder. Större delen av SCAs transporter köps in från externa leverantörer. SCAs totala transportbehov uppgår till 30,7 miljarder tonkilometer. Den största andelen av transporterna sker med fartyg, medan den resterande delen sker med lastbil och tåg. SCAs transporter av råvaror och produkter motsvarar 11 676 TJ bränsle och elenergi.

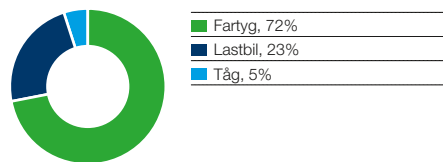
Utsläpp

Bolagets totala utsläpp påverkas av bränsleanvändningen som i sin tur påverkas av produktionsnivån. Produktionsmängdens förändring de senaste åren redovisas i ton och kubikmeter.

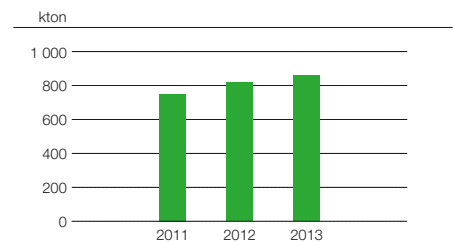
Fördelning av vattenförsörjning



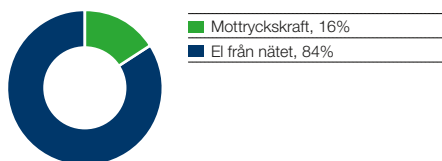
Fördelning av transportarbete



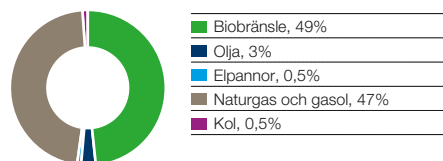
Utsläpp från transporter, CO₂



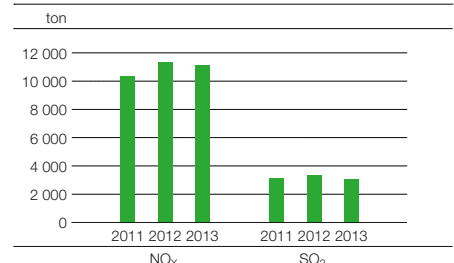
Fördelning av elförsörjning



Fördelning av bränsleförsörjning



Utsläpp från transporter, NO_x och SO₂



SCA-koncernens utsläpp framgår av värdena som presenteras för åren 2011, 2012 och 2013.

Utsläpp till luft

Utsläpp till luft omfattar utsläpp från alla förbränningsanläggningar vid SCAs produktionsanläggningar, såväl fossil förbränning som bio-bränslen och utsläpp från inköpt termisk energi. I de fall då energi (primärt termisk energi och/eller elenergi) levereras till en anläggning utanför SCA, minskas luftutsläppen i förhållande till den levererade energimängden, fördelat på SCAs huvudprodukter.

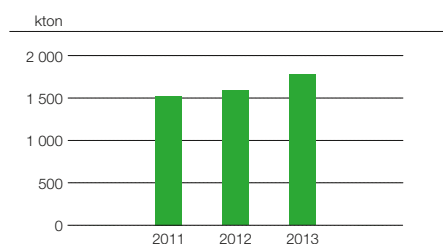
Tre olika kemiska föreningar mäts och redovisas i samband med luftutsläppen: NO_x, SO₂ och fossilt CO₂.

De redovisade siffrorna för CO₂-utsläpp kan skilja sig något från dem som rapporterats till lokala myndigheter inom ramen för EU:s system för handel med utsläppsrätter. Länderna som deltar i systemet använder olika gränser och definitioner i sina beräkningar. SCA använder gemensamma, fastställda rutiner och principer vid beräkningen av RMS-data för att skapa jämförbarhet.

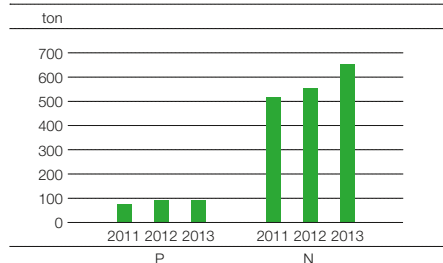
Utsläppen av koldioxid från egen fossilbränsleanvändning motsvarade 1 776 kton medan inköpt el stod för 1 682 kton koldioxid det senaste året.

Stängningen av en koleddad panna vid mjukpappersbruket Gien i Frankrike medförde kraftiga utsläppsminskningar av svaveldioxid under 2013.

Utsläpp till luft, CO₂ fossilt



Vattenutsläpp P, N



Utsläpp till luft från transporter

En stor del av utsläppen till luft kommer från transporter, inte från produktionen vid SCAs anläggningar. Utsläppen från transporter ingår inte i tabellerna "Råmaterial, energi och utsläpp" på sid 62 utan redovisas på föregående sida.

Utsläpp till vatten

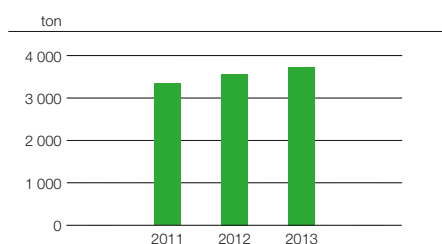
SCAs avloppsvatten delas in i kylvatten och processvatten. Kylvatten har endast värmts upp och inte förorenats i något avseende. Den totala mängden processvatten som släpps ut uppgår till 118 Mm³. Vattnet renas på ungefär samma sätt som i kommunala reningsverk. Tabellvärdena för år 2013 gäller utsläpp av processvatten.

Utsläpp till vatten i tabellerna utgörs av COD, BOD, suspenderade ämnen, AOX, P och N. Det finns emellertid skillnader mellan olika mätmetoder. All produktion av blekt kemisk massa inom SCA är helt klorfri (TCF). Angivna data för AOX gäller hantering av inkommande råvatten.

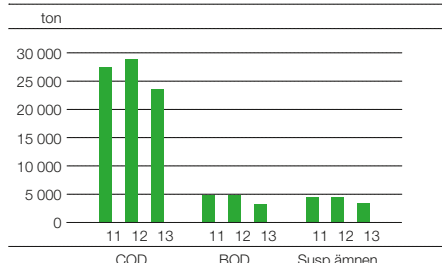
De svenska bruken i skogsindustriverksamheten förbättrade vattenutsläppen avsevärt under året. Bland annat medförde intrimning av en biologisk reningsanläggning i Munksund stora förbättringar.

SCAs svenska och colombianska fabriker minskade suspenderade ämnen avsevärt. Bland annat uppvisade Ortvikens pappersbruk stora reduktioner som ett resultat av infasning av ett tidigare installerat försteg till bioreningen (flotationsanläggning för avskiljning av föroreningar i en delström, blekfiltratet).

Utsläpp till luft, NO_x



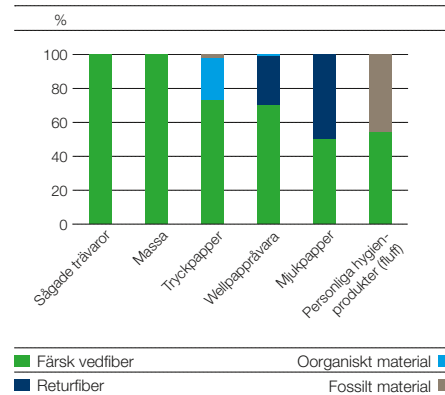
Vattenutsläpp COD, BOD, suspenderade ämnen



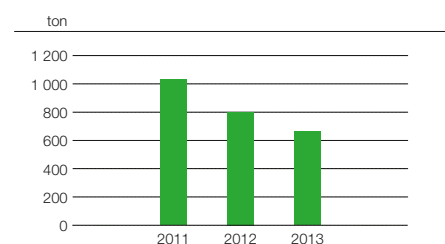
Fast avfall

Det fasta avfall SCA rapporterar gäller avfall som deponeras, avfall som återvinns samt farligt avfall. Avfall som återvinns är sådant material som kan användas som råvara inom andra industrier exempelvis inom cement-, tegel- och byggindustrin. Det omfattar främst aska, slam, organiskt avfall och plast. Farligt avfall består till största delen av spillolja, men innefattar även organiska lösningsmedel, batterier och lysrör.

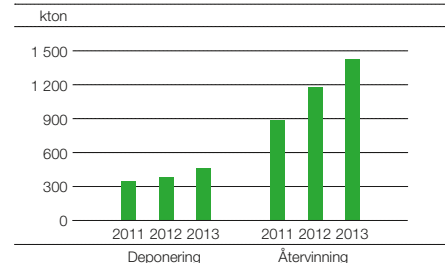
Råmaterialfördelning i SCAs produkter



Utsläpp till luft, SO₂



Fördelning av fast avfall



Miljödata

Råmaterial, energi och utsläpp

		Skogsindustriprodukter		Mjukpapper		Personliga hygienprodukter		Totalt SCA-koncernen	
		2013	2012	2013	2012*	2013	2012	2013	2012*
Produktion									
Papper och massa	kton	2 276	2 289	3 190	2 871			5 466	5 160
Personliga hygienprodukter	kton					634	595	634	595
Virke och sågade trävaror	1 000 m ³	2 194	2 071					2 194	2 071
1. Råmaterial									
Rundved och sågverksflis**	kton	4 508	4 431	585	407	0	0	5 093	4 838
Inköpt massa*	kton	67	62	1 486	1 249	375	346	1 927	1 658
Inköpt papper	kton	0	0	78	47	233	161	310	208
Returpapper	kton	318	340	2 087	1 944	4	2	2 410	2 286
Oorganiskt material	kton	211	207	0	0	0	0	211	207
Organiskt fossilt material	kton	13	12	4	2	319	302	336	316
Vatten	Mm ³	111	112	99	96	1	1	210	210
2. Energi									
Energi									
Mottryckskraft	GWhe	794	750	521	514	0	0	1 315	1 264
El från nätet	GWhe	2 493	2 527	3 990	3 557	482	431	6 965	6 514
Totalt	GWhe	3 287	3 276	4 511	4 071	482	431	8 280	7 779
Bränsle									
Biobränsle	TJfuel	26 151	25 458	4 057	4 467	0	0	30 208	29 925
Fossilt bränsle	TJfuel	1 478	1 590	28 973	25 289	327	274	30 778	27 154
Elpannor	TJfuel	191	202	79	176	0	0	270	378
Totalt	TJfuel	27 819	27 251	33 109	29 932	327	274	61 256	57 457
varav mottryckskraft	TJfuel	3 366	3 170	3 046	3 109	0	0	6 412	6 279
3. Utsläpp									
Till luft									
NO _x som NO ₂	ton	1 636	1 614	2 067	1 927	27	24	3 730	3 564
SO ₂	ton	377	323	287	479	0	0	665	802
Stoft	ton	255	203	139	166	0	0	394	368
CO ₂ fossilt	kton	114	122	1 644	1 451	18	15	1 776	1 589
CO ₂ fossilt, inköpt el	kton	75	76	1 456	1 372	151	174	1 682	1 622
CO ₂ biogent	kton	2 659	2 657	510	568	0	0	3 169	3 225
Till vatten									
COD	ton	14 091	19 135	9 443	9 737	43	15	23 578	28 887
BOD	ton	1 514	3 190	1 662	1 700	2	1	3 179	4 891
Suspenderade ämnen	ton	1 911	2 729	1 471	1 812	3	1	3 384	4 542
AOX	ton	11	13	5	3	0	0	16	16
P	ton	50	47	41	46	0	0	91	93
N	ton	342	334	310	220	2	1	655	555
Avloppsvatten	Mm ³	45	44	73	71	0	0	118	115
Fast avfall									
Deponering	ton	12 614	8 606	450 976	368 784	3 812	3 123	467 402	380 513
Återvinning	ton	138 382	160 499	1 228 395	963 258	59 373	57 187	1 426 149	1 180 945
Farligt avfall	ton	2 813	1 764	2 038	2 415	192	48	5 043	4 227
Certifierade volymer, SCAs huvudanläggningar									
ISO 9001	%	91	–	76	–	79	–		
ISO 14001	%	82	–	78	–	91	–		

* Inkluderar förvärv 2012

** Delvis interna leveranser.

Social data

	2013	2012	2011
Medelantalet anställda	34 004	33 775	43697
varav kvinnor, %	28	29	27
Personer som lämnat företaget under året	5 143	3993	5207
Personer som tillkommit under året	4 426	6344	4809
Åldersdistribution, %			
-20 år	2	2	2
21-30 år	18	17	18
31-40 år	28	28	27
41-50 år	29	30	30
51-60 år	20	21	20
60- år	3	2	3
Personalomsättning, %	15	12	12
Akademisk examen eller jämförligt	20	18	14
Kompetensutveckling, utbildningstimmar per anställd	20	17	19
Mångfald:			
Andel kvinnor av styrelsemedlemmar och företagsledning, %	21	21	18
Nationaliteter, höga chefer ¹⁾ , antal	18	23	14
Nationaliteter, höga till medelhöga chefer ²⁾ , antal	41	39	44
Andel kvinnor av höga chefer ¹⁾ , %	24	23	17
Andel kvinnor av höga och medelhöga chefer ²⁾ , %	25	29	21
Hälsa och säkerhet³⁾			
Medelantal anställda	30 417	29 409	28 720
Antal olyckor (LTA)	504	536	487
Antal olyckor bland entreprenörer (CLTA)	57	n.a.	n.a.
Antal arbetsdagar som förloras p.g.a. olyckor (DLA)	8 143	8 958	10 159
Olyckornas svårighetsgrad (ASR)	16,2	16,7	20,9
Olycksfrekvens (FR), (LTA /miljoner arbetstimmar)	8,4	9,7	9,2
Antal olyckor per 200 000 arbetstimmar (IR)	1,7	1,9	1,8
Dödsolyckor	0	1	1
Huvudanläggningar certifierade enligt OHSAS18001, %	45	30	28
Uppförandekoden			
Granskningar av affärsetik (Business Practice Reviews)	Tjeckien, Sydkorea, Spanien	Ungern, Malaysia	Centralamerika, Grekland
Revisioner av Uppförandekoden	Chile, Frankrike, Mexiko, Slovakien, Taiwan	Ryssland, USA, Sverige, Polen	Malaysia, Ryssland

¹⁾ Höga chefer motsvarar de 110-150 högsta cheferna i helägda SCA-bolag.

²⁾ Höga och medelhöga chefer motsvarar de 750-1 000 högsta cheferna i helägda SCA-bolag.

³⁾ 2011 och 2012 års data är omräknade för genomförda förvärv och avyttringar. 100 procent täckning av produktion och logistik, men exklusive försäljningskontor och administration.

Om rapporten

Denna rapport beskriver SCAs hållbarhetsarbete ur ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv. SCA publicerar en hållbarhetsredovisning per år.

Hållbarhetsredovisningen och årsredovisningen ska betraktas som en enhet där information kan förekomma i endera rapporten eller i förekommande fall i båda. Bolagsstyrning är exempel på ett område som tas upp i korthet i hållbarhetsredovisningen men behandlas utförligare i årsredovisningens bolagsstyrningsrapport.

GRI-rapportering

För sjätte året i rad redovisar SCA i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer, version 3, på nivå A+. Utformningen av rapporten har därför skett i enlighet med GRI:s principer vilket innebär att innehållet bestäms av de frågor som är mest materiella för SCA och för dess intressenter samt att det ger en komplett bild av verksamheten. SCA rapporterar med ett fåtal undantag mot samtliga av Global Reporting Initiatives (GRI) rekommenderade kärnindikatorer (KPI:er) samt en rad tilläggsindikatorer. GRI-indikatorerna täcker de materiella delarna av verksamheten.

Rapporten har granskats i sin helhet av PwC. På www.sca.com finns mer utförlig information om arbetet med miljö och sociala frågor.

Redovisningsprinciper

Den miljö- och sociala data som rapporteras avser kalenderåret 2013. I siffrorna inkluderas SCA-koncernens helägda dotterbolag samt dotterbolag där SCA äger minst 50 procent i bolaget. Om anläggningen ägs till 50 procent eller mer ingår hela anläggningen. Nyförvärvade

bolag integreras när de ingått i koncernen ett helt kalenderår. Undantag från denna regel görs när ett förvärv är av betydande storlek. Så var exempelvis fallet vid 2012 års förvärv av Georgia-Pacific Tissue varför data från förvärvet ingick för halva året. I de fall förändringar skett i jämförelse med tidigare rapporter, kommenteras de i direkt anslutning till text eller tabell. I miljödatan ingår data från produktionsanläggningar och kontor men inte från koncernfunktioner, kontor eller medarbetare i samriskbolag. En huvudanläggning är en produktionsanläggning som ägs till 100 procent av SCA och som har 100 eller fler medarbetare.

Datansamling

De data som förekommer i rapporten sker genom olika system, främst koncernens redovisningssystem (ABS), miljö- och resursrapporteringssystemet (RMS) samt GRI-rapporteringssystemet. Viss social data såsom uppgifter som löner, pensioner, utbildningsnivå, kostnader för kompetensutveckling och annat som rör de anställda rapporteras antingen på kvartalsbasis eller årligen genom ABS. Övrig GRI-data rapporteras på årsbasis genom GRI-systemet.

RMS omfattar 85 produktionsanläggningar, vilket täcker praktiskt taget hela bolagets miljöpåverkan och resursutnyttjande från produktion. Varje enhet rapporterar följande data till systemet:

- råmaterialförbrukning
- in- och utgående transporter
- produktionsvolym
- energiförbrukning fördelat på egen vattenkraft, mottryckskraft och kraft från elnätet
- bränsleförbrukning fördelat på biobränsle, fossilt bränsle och elpannor

- utsläpp till luft, bland annat med uppgifter om fossilt respektive biogent koldioxid
- utsläpp till vatten
- fast avfall

Datan redovisas både internt och externt på bruksnivå, affärsenhetsnivå och för koncernen som helhet.

Jämförbarhet

För att förenkla jämförelser justeras viss data retroaktivt. Föregående års siffror finns då tillgängliga i tidigare publikationer av SCAs hållbarhetsredovisning. Detta gäller framförallt data som ligger inom SCAs hållbarhetsmål såsom CO₂ samt hälsa och säkerhet.

Utfallet för koncernens CO₂-mål och vattenmål korrigeras varje år i förhållande till produktionsnivå. Övrig miljödata redovisas i absoluta tal.

Revisors rapport över kombinerad granskning av hållbarhetsredovisningen

Till läsarna av Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ) hållbarhetsredovisning 2013

Inledning

Vi har fått i uppdrag av ledningen i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ) att granska SCA:s hållbarhetsredovisning för år 2013.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom miljö, hälsa och säkerhet, socialt ansvar och hållbar utveckling samt för att upprätta och presentera hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår granskning. Vi har utfört uppdraget i enlighet med RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsredovisning utgiven av FAR. Uppdraget består av översiktlig granskning av hållbarhetsredovisningen som helhet och en revision av viss information som specificeras nedan.

En revision syftar till att uppnå en rimlig säkerhet, för att försäkra oss om att informationen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för kvantitativ och kvalitativ information i hållbarhetsredovisningen. En översiktlig granskning är i huvudsak begränsad till förfrågningar hos bolagets personal med ansvar för hållbarhetsfrågor och analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Den uttalade slutsatsen grundad på vår översiktliga granskning har därför inte den säkerhet som vår uttalade slutsats grundad på vår revision har. Eftersom detta är ett kombinerat uppdrag lämnar vi våra slutsatser avseende revision och översiktlig granskning i separata avsnitt.

Vår revision har omfattat följande information:

- miljödata avseende vatten som råmaterial och fossilt bränsle på sid 62
- hälso- och säkerhetsdata avseende antal olyckor (LTA) olycksfallsfrekvens (FR) på sid 50

De kriterier som vår granskning baseras på är de delar av Sustainability Reporting Guidelines G3, utgiven av Global Reporting Initiative (GRI), som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt de redovisnings- och beräkningsprinciper som företaget särskilt tagit fram och angivit. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att informationen i SCAs hållbarhetsredovisning inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna. Grundat på vår revision anser vi att den infor-

mation i SCAs hållbarhetsredovisning som omfattas av vårt uppdrag, i allt väsentligt, har upprättats i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Stockholm den 28 februari 2014

PricewaterhouseCoopers AB



Anders Lundin
Auktoriserad revisor



Fredrik Ljungdahl
Specialistmedlem i Far

GRI-index

SCAs hållbarhetsredovisning 2013 följer Global Reporting Initiatives riktlinjer (version G3). Följande index visar vilka GRI-indikatorer som redovisas och var information återfinns: denna hållbarhetsredovisning (SR), Årsredovisning (AR) eller SCAs hemsida (sca.com/GRI) som innehåller motsvarande GRI-index med direkt-länkar. Tabellen omfattar samtliga kärnindikatorer samt de tilläggsindikatorer som är applicerbara på SCAs verksamhet.

GRI:s riktlinjer är den vanligaste standarden för hållbarhetsredovisningar. Detta är sjätte året som SCA tillämpar GRI:s riktlinjer. Rapporteringen sker enligt GRI:s nivå A och detta har verifierats av PwC.

PROFIL	
1. STRATEGI OCH ANALYS	
1.1 Kommentar från VD.	SR 2–3
1.2 Beskrivning av påverkan, risker och möjligheter.	AR 60–65
2. ORGANISATIONEN	
2.1 Organisationens namn.	AR 111
2.2 Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster.	AR 12–13, 30, 38, 44
2.3 Organisationsstruktur.	SR 58–59, AR 24
2.4 Huvudkontorets lokalisering.	SR baksida
2.5 Länder där organisationen är verksam.	AR 84
2.6 Ägarstruktur och bolagsform.	AR 18–19
2.7 Marknader.	AR 37, 43, 49
2.8 Bolagets storlek.	SR insida omslag, AR insida omslag
2.9 Större förändringar under redovisningsperioden.	AR 25
2.10 Erhållna utmärkelser under räkenskapsåret.	SR insida omslag
3. REDOVISNINGSPARAMETRAR	
Redovisningsprofil	
3.1 Redovisningsperiod.	SR 64, AR 74
3.2 Senaste redovisningen.	SR 64
3.3 Redovisningscykel.	SR 64
3.4 Kontaktperson för rapporten.	SR baksida
Redovisningens omfattning och avgränsningar	
3.5 Process för att definiera redovisningens innehåll.	SR 10–11
3.6 Redovisningens avgränsningar.	SR 64
3.7 Begränsningar av omfattningen eller avgränsningen.	SR 64
3.8 Redovisningsprinciper för samägda bolag, dotterbolag, osv.	SR 64, AR 75
3.9 Mätmetoder och beräkningsgrunder.	SR 64
3.10 Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter.	SR 64
3.11 Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning eller mätmetoder jämfört med tidigare års redovisningar.	SR 64
Granskning	
3.12 Tabell som visar var information för samtliga delar av GRI (Standard Disclosures) går att hitta.	SR 66–67
3.13 Policy och praxis för extern granskning.	SR 65
4. STYRNING, ÅTAGANDEN OCH ENGAGEMANG	
Styrning	
4.1 Styrningsstruktur.	AR 50–51, SR 58–59
4.2 Styrelseordförandens roll.	AR 50–51, SR 58–59
4.3 Oberoende eller icke-verkställande styrelseledamöter.	AR 52
4.4 Aktieägarnas och medarbetarnas möjligheter att lämna förslag etc till styrelsen.	AR 50–51, SR 58–59
4.5 Ersättning till ledande befattningshavare.	AR 85 (not 6), sca.com/GRI
4.6 Undvikande av intressekonflikter i styrelsen.	sca.com/GRI
4.7 Process för krav på styrelseledamöternas kvalifikationer.	sca.com/GRI
4.8 Mission, värderingar, uppförandekod etc.	SR 44
4.9 Styrelsens övervakning av hållbarhetsarbetet.	SR 58–59, sca.com/GRI
4.10 Utvärdering av styrelsearbetet.	SR 58–59, sca.com/GRI

Engagemang i externa projekt	
4.11 Försiktighetsprincipens tillämpning.	sca.com/GRI
4.12 Externa stadgor, principer och initiativ.	sca.com/GRI
4.13 Medlemskap i organisationer.	SR 9, sca.com/GRI
Intressentengagemang	
4.14 Intressentgrupper.	AR 6–7, 16–17, SR 8–11
4.15 Identifiering och urval av intressenter.	AR 6–7, 16–17, SR 8–11
4.16 Metoder för samarbete med intressenter.	AR 6–7, 16–17, SR 8–11
4.17 Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter.	AR 6–7, 16–17, SR 8–11
5. EKONOMISKA INDIKATORER	
Upplysningar om hållbarhetsstyrning	
AR 8–9, SR 14–15, 58–59	
Ekonomiska resultat	
EC1. Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde.	SR insida omslag, 20
EC2. Finansiell påverkan, samt risker och möjligheter, hänförliga till klimatförändringen.	SR 7, 30–35 AR 61
EC3. Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden.	SR 20, AR 101 (not 26)
EC4. Väsentligt finansiellt stöd från det allmänna.	AR 78, 81
Marknadsnärvare	
EC5. Ingångslöner i förhållande till minimilöner på viktiga verksamhetsorter.	SR 20, sca.com/GRI
EC6. Policy och praxis, samt andelen utgifter som går till lokala leverantörer.	SR 20
EC7. Rutiner för lokalanställning av personal och ledande befattningshavare.	SR 54, sca.com/GRI
Indirekt ekonomisk påverkan	
EC8. Investeringar i infrastruktur och tjänster för allmänhetens nytta.	SR 56–57, sca.com/GRI
EC9. Beskrivning av betydande indirekta ekonomiska effekter, inklusive effekternas omfattning.	SR 20, SR 56–57
6. MILJÖINDIKATORER	
Upplysningar om hållbarhetsstyrning	
SR 14–15, 58–59	
Material	
EN1. Materialanvändning i vikt eller volym.	SR 60–62
EN2. Återvunnet material i procent av materialanvändning.	SR 60–62
Energi	
EN3. Direkt energianvändning per primär energikälla.	SR 60–62
EN4. Indirekt energianvändning per primär energikälla.	SR 60–62
EN5. Energiförbrukning genom sparande och effektivitetsförbättringar.	SR 32–35
Vatten	
EN8. Total vattenanvändning per källa.	SR 40, 60, 62
Biologisk mångfald	
EN11. Läge och storlek av nyttjad mark, i eller intill skyddade områden eller områden med högt biologiskt mångfaldsvärde.	SR 36, sca.com/GRI
EN12. Väsentlig påverkan på den biologiska mångfalden i skyddade områden, eller områden med hög biodiversitet.	SR 36, sca.com/GRI
Utsläpp till luft och vatten samt avfall	
EN16. Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	SR 60–62
EN17. Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	SR 60–62
EN18. Initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser, samt resultat.	SR 15, 32–33
EN19. Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt.	sca.com/GRI
EN20. NO, SO samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ.	SR 60–62
EN21. Totalt utsläpp till vatten, i kvalitet och recipient.	SR 60–62
EN22. Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	SR 60–62
EN23. Totalt antal samt volym av väsentligt spill.	sca.com/GRI

Produkter och tjänster		
EN26. Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat.	SR 24–27, 30–41	
EN27. Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori.	SR 17, 61, sca.com/GRI	
Efterlevnad		
EN28. Summan av betydande böter, och antalet icke-monetära sanktioner pga brott mot miljölagstiftning och bestämmelser.	sca.com/GRI	
Transport		
EN29. Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter, varor och material som används i verksamheten, inklusive transport av arbetskraft.	SR 60–61	
7. SOCIALA INDIKATORER		
Upplysningar om hållbarhetsstyrning	SR 14–15, 58–59	
Anställningsförhållanden och arbetsvillkor		
Anställning		
LA1. Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform och region.	SR insida omslag SR 54–55, 63	
LA2. Totalt antal anställda och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	SR 55	
Relationer mellan anställda och ledning		
LA3. Förmåner till heltidsanställd personal.	sca.com/GRI	
LA4. Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	SR 55	
LA5. Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten, och huruvida detta är specificerat i kollektivavtal.	SR 55	
Arbetsmiljö (Hälsa och Säkerhet)		
LA6. Andel av personalen representerad i arbetsmiljö- och säkerhetskommittéer.	SR 50	
LA7. Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	SR 50–51, 63	
LA8. Utbildning, träning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhanteringsprogram för att bistå de anställda och deras familjer eller samhällsmedlemmar beträffande allvarliga sjukdomar.	SR 52, sca.com/GRI	
LA9. Arbetsmiljöområden (hälsa och säkerhet) som täcks i formella överenskommelser med fackföreningarna.	SR 50	
Träning och utbildning		
LA10. Genomsnittligt antal tränings- och utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier.	SR 55	
LA11. Program för vidareutbildning och livslångt lärande.	sca.com/GRI	
LA12. Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation.	SR 55	
Mångfald och jämställdhet		
LA13. Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda.	SR insida omslag, 54–55, AR 56–59	
LA14. Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per anställningskategori.	sca.com/GRI	
Mänskliga rättigheter		
Investerings- och upphandlingsrutiner		
HR1. Andel och antal investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har granskats utifrån mänskliga rättigheter.	SR 44–45	
HR2. Andel av betydande leverantörer som granskats för efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt åtgärder.	SR 48	
HR3. Personalutbildningstimmar för policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, samt andelen av de anställda som genomgått sådan utbildning.	SR 45–46	
Icke-diskriminering		
HR4. Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.	SR 46	
Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal		
HR5. Verksamheter där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara hotade och åtgärder som vidtagits.	sca.com/GRI	
Barnarbete		
HR6. Verksamheter där det finns risk för fall av barnarbete och åtgärder som vidtagits.	sca.com/GRI	
Tvångsarbete		
HR7. Verksamheter där det finns risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits.	sca.com/GRI	
Ursprungsbefolkningars rättigheter		
HR9. Antal kränkningar mot ursprungsbefolkningars rättigheter.	sca.com/GRI	
Samhälle		
Lokala samhällen		
SO1. Utformning och omfattning av de rutiner som utvärderar verksamhetens påverkan på samhällen, inklusive inträde, verksamhet och utträde.	SR 44–45, sca.com/GRI	
Korruption		
SO2. Andel och antal affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	SR 45–46	
SO3. Andel anställda som utbildats i organisationens policyer och rutiner mot korruption.	SR 45–46	
SO4. Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter.	SR 46	
Politik		
SO5. Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying.	sca.com/GRI	
SO6. Värde av finansiella bidrag till politiska partier etc.	sca.com/GRI	
Konkurrenshämmande aktiviteter		
SO7. Antal juridiska åtgärder mot organisationen för konkurrenshämmande åtgärder.	sca.com/GRI	
Uppfyllande av lagar och förordningar		
SO8. Betydande böter och sanktioner för brott mot gällande lagar och bestämmelser.	sca.com/GRI	
Produktansvar		
Kundernas hälsa och säkerhet		
PR1. Faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet utvärderas i förbättringssyfte, och andelen produktkategorier som utvärderats.	SR 24, 41	
Märkning av produkter och tjänster		
PR3. Produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel av produkter och tjänster som berörs.	sca.com/GRI	
Marknadskommunikation		
PR6. Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation, inklusive marknadsföring, PR och sponsring.	sca.com/GRI	
Efterlevnad		
PR9. Betydande böter för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	sca.com/GRI	

Ordlista

Anaerob rening Vid anaerob rening av avloppsvatten används biologiska ämnen i en syrefri miljö för att avlägsna föroreningar från avloppsvatten.

AOX, Absorberbara organiska halogener Faktor som beskriver mängden klorhaltigt organiskt material. Vissa av dessa substanser kan ackumuleras i fiskar och fiskätande fåglar.

ASR (Accident Severity Rate) Olyckornas svårighetsgrad definierat som antalet arbetsdagar som förloras på grund av olyckor (DLA) i relation till antalet olyckor (LTA). Se även FR, IR och Olyckor som leder till sjukskrivning (LTA).

Avloppsvatten vatten som släpps ut i vattendrag efter rening.

Barnarbete Att använda arbetskraft som inte innehar landets lagstadgade minimiålder för arbete.

BAT (Best available technology) Bästa tillgängliga teknik. Officiell term för att beskriva den främsta teknik som branschen bör använda på ett visst verksamhetsområde (se IED-direktivet och BREF).

Biobränsle förnybart bränsle från skogs- och processavfall.

Biologisk mångfald En term som beskriver mångfalden av livsformer och arter (flora och fauna) i ett ekosystem. Ett ekosystem är ett levande biologiskt samhälle i en specifik fysisk miljö.

BOD, Biochemical oxygen demand Vattenemissionsfaktor som beskriver mängden syre som förbrukas vid nedbrytning av organiskt material i avloppsvatten, utan att specificera de närvarande substanserna. Ett högt BOD-värde innebär att den normala syrehalten i vattenmiljön kan sjunka. BOD-värdet mäts under sju dagar i Sverige och under fem dagar i övriga Europa, i enlighet med nationella lagar.

BREF (Best available technology reference document) Ett dokument som anger bästa tillgängliga teknik för ett antal sektorer som EU valt ut, bland dem massa- och pappersindustrin.

CHP Se mottryckskraft.

CO₂ biogent mängden koldioxid som bildas vid förbränning av biobränslen. Värdet beräknas utifrån kolhalten i trä.

CO₂ fossilt mängden koldioxid som bildas vid förbränning av fossila bränslen. Värdet beräknas utifrån kolhalten i varje fossilt bränsletyp.

CO₂, koldioxid En gas som bildas naturligt genom geologiska processer, biologisk nedbrytning samt på grund av mänsklig verksamhet. Produktion och transport samt uppvärmning och nedkyllning ger för närvarande de största koldioxidutsläppen.

COD, Kemisk syreförbrukning (Chemical oxygen demand) Vattenemissionsfaktor som beskriver mängden syre som förbrukas vid oxidation av material som är löst i avloppsvatten. Ett högt COD-värde innebär risk för att den normala syrehalten i vattenmiljön kan sjunka.

CTMP (kemisk termomekanisk massa) En högutbytesmassa (90–95 procent utbyte från veden) som produceras genom att kemiskt förbehandlad barved värms upp och sönderdelas mekaniskt i raffinörer.

Deponerat material fasta restprodukter som läggs på deponi.

Dow Jones Sustainability Index Ett börsindex som består av företag som anses vara ledande när det gäller hållbar utveckling och bedriver sin verksamhet i enlighet med detta.

El från nätet elenergi levererad från det nationella kraftnätet.

Elpannor elenergi som används för värme (produktion) i pannor och värmepumpar. Energimängden mäts på plats och konverteras till GJ.

EPD (Environmental Product Declaration) Miljövarudeklaration för produkter med ett antal bestämda parametrar baserade på ISO 14 040-standarden, men som inte utesluter kompletterande miljöinformation.

ESAVE Strukturerat energibesparingsprogram som SCA år 2003 införde i de tillverkningsenheter där energiförbrukningen är som störst. Målet är att väsentligen minska produktionsenheternas energiförbrukning.

Farligt avfall avfall som måste hanteras av auktoriserade avfallshanteringsföretag, i enlighet med nationella lagar.

Fast kommunalt avfall En betydande andel (15 procent) av den totala mängden fast avfall. Engångsblöjor och inkontinensskydd ingår i det fasta kommunala avfallet.

Fossilt bränsle kol, eldningsolja och naturgas.

FR (Frequency Rate) Antalet olyckor/tillbud per miljoner arbetade timmar.

FSC, Forest Stewardship Council® En internationell organisation som verkar för ansvarsfullt skogsbruk. FSC har utvecklat principer för skogsbruk som kan användas för certifiering av skogsförvaltning samt ett system för att spåra, verifiera och märka virke och skogsprodukter som kommer från FSC-certifierade skogar. SCA stöder aktivt FSC.

Färskvadfiber Kallas även jungfrulig fiber. Vadvadfiber från skog som utnyttjas som råvara för första gången.

Föreningsfrihet Anställdas rätt att lagligen ansluta sig till de föreningar de själva önskar för att under fredliga former ingå avtal, organisera sig och förhandla kollektivt.

Förnybar Alla material som kan återplanteras eller produceras utan att naturens resurser utarmas.

GWh Gigawattimmar, måttenhet för energi (elenergi och värmeenergi). 1 GWh=1 miljon kWh.

Huvudanläggning En produktionsanläggning som ägs till 100 procent av SCA och som har 100 eller fler medarbetare.

IED (Industry Emissions Directive) EUs direktiv om samordnade åtgärder för att förebygga och begränsa industriutsläpp.

ILO (International Labour Organization) Internationella arbetsorganisationen är ett FN-organ som upprättar konventioner om arbete som är bindande för alla länder som ratificerar dem. Det finns mer än 150 ILO-konventioner. Åtta av dessa är centrala, eftersom de gäller grundläggande mänskliga rättigheter och fastställer arbetstagarnas grundrättigheter.

Intresseorganisationer (NGO:er) Grupper på internationell, nationell eller lokal nivå som ökar medvetandet om sociala, miljömässiga, samhällsrelaterade och mänskliga rättighetsfrågor.

Intressenter Grupper av personer som en organisation har ett aktivt förhållande till och måste föra en dialog med för att verksamheten ska fungera. Bland SCAs intressenter kan nämnas aktieägare, myndigheter, kunder, anställda och intresseorganisationer.

IR (Incidence Rate) Antal olyckor eller tillbud per 200 000 arbetstimmar.

ISO 14001 Internationella standardiseringsorganets standard som anger kraven på miljöledningssystem. Alla SCAs europeiska bruk är certifierade enligt ISO 14001.

Kemisk massa Massa från vadvadfiber som behandlas kemiskt, vanligtvis genom kokning.

Klimatförändring Kallas även växthuseffekten. Människors verksamhet bidrar till den globala uppvärmningen med konsekvenser som förhöjd temperatur, oväntade vädermönster och att polarisarna smälter.

Kolsänka När skog växer binds gasformigt kol i fast form, så att koldioxid absorberas samtidigt som syre bildas. Skog, jordbruk och världshaven är enligt de senaste vetenskapliga rönen att betrakta som "kolsänkor".

Konsumentavfall Avfall efter produkternas användning, exempelvis använda blöjor, mensskydd och mjukpapper.

Kraftliner Förpackningspapper tillverkat av huvudsakligen färsk fiber.

Lakvatten Vätska som sipprar ner genom marken. Den naturliga lakvattenbildningen kan förorena grundvatten eller ytvatten som är beläget under en uppsamlingsbassäng för avloppsvatten eller en deponi med biologisk nedbrytning.

Livscykelanalys (LCA) En metod för att analysera en produkts miljöpåverkan med hänsyn tagen till hela dess livscykel, från utvinnandet av råvaran till avfallshanteringen.

LTA (Lost Time Accident) Olyckor som leder till frånvaro från arbetet.

Lut Ämne som används vid eller bildas under kemisk massaproduktion. Vitlut är kokluten (natriumhydroxid och natriumsulfid). Svartlut är den restprodukt som genereras under produktionscykeln. Till större delen återanvänds svartluten och bränns i sodapannan. Grönlut är den vätska som blir kvar när svartluten bränns.

LWC-papper (Light Weight Coated) Är ett bestruket papper med högt innehåll av mekanisk massa. Används för kvalitetsidskrifter och reklamtryck med höga krav på färgtryck.

Mekanisk massa Massa som produceras genom att barkad ved huggs till flis och slipas eller mals så att vedens fibrer separeras.

Miljöledningssystem Den del av ett övergripande ledningssystem som beskriver struktur, principer, procedurer och resurser för systematiskt genomförande av företagets egen miljöpolicy.

Mottryckskraft Kombinerad produktion av elenergi och termisk energi. Mottryckskraft ger en hög verkningsgrad.

Mutor Att ge eller ta emot otillbörlig ersättning som syftar till att påverka en persons agerande på ett sätt som strider mot principerna om ärlighet och integritet.

Mänskliga rättigheter Bygger på erkännandet av alla människors lika rättigheter, vilket utgör grundvalen för frihet, rättvisa och fred i världen. Fastställs i FN:s deklaration om mänskliga rättigheter (1948).

N, kväve Kemiskt grundämne som också finns i trä och är nödvändigt för växt- och djurliv. Överskott av kväve i vatten kan ge upphov till stora alghanopningar, som kan leda till syrebrist när algerna bryts ned.

NO_x som NO₂ kväveoxiderna NO och NO₂, beräknade som den mängd NO₂ som uppstår vid förbränning. Där NO_x inte mäts används ett standardvärde på 100 mg/MJ bränsle.

Oorganiskt material innefattar oorganiska fyllmedel och bestrykningsmedel som levereras till en anläggning. Alla värden omräknas till 100 procent torrsbstans (ts).

Organiskt fossilt material omfattar råoljebaserat material som superabsorberande ämnen och bindemedel. Alla värden omräknas till 100 procent torrsbstans (ts).

P, fosfor Kemiskt grundämne som också finns i trä och är nödvändigt för växt- och djurliv. Överskott av fosfor i vatten kan orsaka övergödning.

Produktionsavfall För SCA är avfall endast det material som lämnar våra produktionsanläggningar utan att kunna användas för något annat ändamål. Returpapper och returfiber ingår inte, eftersom de är en del av SCAs råmaterial.

REACH (Regulation, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) Europeiskt regelverk (1 907/2 000/EC) som omfattar produktion och (säker) användning av kemikalier och deras eventuella påverkan på människors hälsa och miljön. Omkring 30 000 kemikalier måste efter testning registreras hos en europeisk kemikaliebyrå (ECHA) i Helsingfors. Företag måste ha tillstånd för att använda farliga kemikalier.

Returfiber Fiber för papperstillverkning som kan hämtas från en sekundär källa, som returpapper eller wellpapp, och återvinnas.

RMS SCAs resursledningssystem för insamling och sammanställning av miljödata och resursanvändning inom SCA-koncernen.

Rundved och sågverksflis summan av den ved som levereras till varje anläggning.

Slam Avfall från pappersproduktionen. Består av inaktivt material, främst finfördelade fiberrester, fyllmedel och annat inaktivt material. Brukade förr deponeras men används idag som "nytt" råmaterial och bränns med energiåtervinning.

SO₂ den totala mängden svavel, omräknat till SO₂, från processer och förbränning i anläggningen. I de fall SO₂ inte mäts används i stället mängden svavel i använt bränsle.

Spårbarhet Möjligheten att spåra en produkts ursprung genom hela processen från råvara till färdig produkt. I SCAs fall innebär spårbarhetscertifiering att det går att följa skogsprodukter tillbaka till SCAs FSC-certifierade skogar.

SRI, Socially-responsible investment En metod där värdepapper väljs ut utifrån kriterier som har att göra med hur företaget presterar miljömässigt, socialt och etiskt.

Stoft partiklar i rökgasen som bildas vid förbränning.

Suspenderade ämnen uppslammade partiklar i avloppsvattnet.

System för handel med utsläppsrätter System för handel med utsläppsrätter för växthusgaser i syfte att på ett kostnadseffektivt sätt minska dessa utsläpp inom EU.

Sågade trävaror Sågat virke i olika storlekar för till exempel möbeltillverkning och snickerindustri eller till byggnadsvirke.

TCF, klorfri massa Pappersmassa som bleks utan användning av klor i någon form.

Tidningspapper Papper för produktion av dagstidningar, gjort på mekanisk massa av färsk fiber eller returfiber.

Tissue Mjukpapper som används i hygienprodukter som servetter, toalettpapper och hushållspapper samt avtorkningsprodukter för institutioner, hotell m.m.

TJ, Terajoule Måttenhet för energi (bränsle).

TMP, termomekanisk massa En högutbytesmassa (90–95 procent utbyte från veden) som tillverkas genom att granflis hettas upp och mals i raffinörer.

TWh, Terawattimme Energinhet.
1 TWh=1000 miljoner kWh.

Tvångsarbete Detta innefattar livegenskap, skuldslaveri och alla andra former av ofrivilligt arbete.

Uppförandekoden En formell redogörelse för ett företags värderingar och affärspraxis. Uppförandekoden anger företagets minimikrav och åtagandet att uppfylla dem samt att se till att leverantörer och underleverantörer också gör det.

Vatten summan av ytvatten, grundvatten och kommunalt vatten som används i processer och för kylning.

SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET SCA (publ)

Box 200, 101 23 STOCKHOLM. Besökare: Klarabergsviadukten 63
Tel 08-788 51 00, fax 08-788 53 80
Org.nr: 556012-6293 www.sca.com

Affärsenheter

SCA INCONTINENCE CARE EUROPE

405 03 GÖTEBORG
Sverige
Besökare: Bäckstensgatan 5, Mölndal
Tel 031-746 00 00
Fax 031-746 19 00

SCA CONSUMER GOODS EUROPE

Postfach 1265
DE-85730 ISMANING
Tyskland
Besökare: Adalperostrasse 31
Tel +49 89 970 06 0
Fax +49 89 970 06 644

SCA AfH PROFESSIONAL HYGIENE EUROPE

Postfach 1265
DE-85730 ISMANING
Tyskland
Besökare: Adalperostrasse 31
Tel +49 89 970 06 0
Fax +49 89 970 06 644

SCA MEIA

Universite Mah. Baglarici Cad.
No:29 Kat:6 Avcilar
34320 ISTANBUL
Turkiet
Tel + 90 212 509 38 22
Fax: + 90 212 676 01 06

SCA AMERICAS

Cira Centre
Suite 2600
2929 Arch Street
PHILADELPHIA, PA 19104
USA
Tel +1 610 499 3700
Fax +1 610 499 3402

SCA ASIA PACIFIC

5th Floor, Building 1
No.3 Fenyang Road
Xuhui District
SHANGHAI 200031
Kina
Tel +86 21 2405 9800

SCA FOREST PRODUCTS

851 88 SUNDSVALL
Sverige
Besökare: Skepparplatsen 1
Tel 060-19 30 00, 19 40 00
Fax 060-19 34 97

GHC

(GLOBAL HYGIENE CATEGORY)

405 03 GÖTEBORG
Sverige
Besökare: Bäckstensgatan 5, Mölndal
Tel 031-746 00 00
Fax 031-746 19 00

GHS

(GLOBAL HYGIENE SUPPLY)

Postfach 1265
DE-85730 ISMANING
Tyskland
Besökare: Adalperostrasse 31
Tel +49 89 970 06 0
Fax +49 89 970 06 644

GBS

(GLOBAL BUSINESS SERVICES)

Box 200
101 23 STOCKHOLM
Sverige
Besökare: Klarabergsviadukten 63
Tel 08-788 51 00
Fax 08-788 53 80

Kontaktpersoner

Kersti Strandqvist
Chef, koncernfunktion Hållbarhet
E-post: kersti.strandqvist@sca.com
Telefon: 08-788 52 24

Patrik Isaksson
Miljöchef
E-post: patrik.isaksson@sca.com
Telefon: 08-788 51 04

Lulu Li
Chef, Socialt ansvar
E-post: lulu.li@sca.com
Telefon: 08-788 52 94

Per Brattberg
Director, Sustainability Reporting
E-post: per.brattberg@sca.com
Telefon: 08-788 52 58

Marita Sander
Communications Director,
Sustainability
E-post: marita.sander@sca.com
Telefon: 08-788 52 46

Denna hållbarhetsredovisning är producerad av SCA i samarbete med Hallvarsson & Halvarsson.
Foto: Torbjörn Bergkvist, Håkan Flank, Juliana Fälldin, Peter Hoelstad, Olof Holdar, Mariel Kolmschot,
Håkan Lindgren, Donna Rizzo, Per-Anders Sjöqvist och Rick Tomlinson.
Tryck: Elanders 2014.

