



Detta är SCA

SCA skapar värde genom att infria kunders och konsumenters behov i en anda av innovation, ständig effektivisering och med en uttalad vilja att bidra till en hållbar utveckling. Vi utvecklar, producerar och marknadsför personliga hygienprodukter, mjukpapper, förpackningar, tryckpapper och sågade trävaror med försäljning i fler än 100 länder. Under 2010 omsatte SCA 109 miljarder SEK och hade cirka 45 000 anställda.

Personliga hygienprodukter

Affärsområdet består av tre produktsegment: inkontinensskydd, barnblöjor och mensskydd. Produktion sker vid 27 anläggningar i 23 länder. Försäljning i fler än 100 länder över hela världen.

Andel av koncernens nettoomsättning **22%**
Andel av koncernens rörelseresultat **29%**



Mjukpapper

Mjukpapper för konsumenter omfattar toalett- och hushållspapper, ansiktsservetter, näsdukar och servetter. Inom mjukpapper för storförbrukare – AFH-mjukpapper – levererar SCA kompletta hygienlösningar till företag och institutioner. Produktion sker vid 38 anläggningar i 18 länder. Försäljning i ett 80-tal länder över hela världen.

Andel av koncernens nettoomsättning **36%**
Andel av koncernens rörelseresultat **30%**



Europa (inklusive Afrika)	2010	2009	Åldersstruktur
Försäljning, MSEK	83 036	84 414	% 50
Antal anställda	33 363	34 084	40
Kvinnor, %	24	24	30
Lönekostnader, MSEK	12 619	13 544	20
Sociala kostnader, MSEK	3 616	4 055	10
			0

Amerika	2010	2009	Åldersstruktur
Försäljning, MSEK	16 312	15 936	% 50
Antal anställda	7 980	7 701	40
Kvinnor, %	26	30	30
Lönekostnader, MSEK	1 994	1 994	20
Sociala kostnader, MSEK	627	650	10
			0

Förpackningar

SCA är en fullserviceleverantör av förpackningar som erbjuder både transport- och konsumentförpackningar. SCA har ett innovationscenter och 16 designcenter. Produktion sker vid 170 anläggningar i 21 länder. Försäljning i 36 länder i Europa.

Andel av koncernens nettoomsättning **27%**

Andel av koncernens rörelseresultat **16%**



Skogsindustriprodukter

Produktionen består av tryckpapper, pappersmassa och sågade trävaror och sker vid 17 anläggningar i tre länder. Försäljning främst i Europa, men även i Asien, Nordafrika och Nordamerika.

Andel av koncernens nettoomsättning **15%**

Andel av koncernens rörelseresultat **25%**

Asien	2010	2009	Åldersstruktur
Försäljning, MSEK	9 794	10 506	% 50
Antal anställda	3 998	7 746	40
Kvinnor, %	41	39	30
Lönekostnader, MSEK	1 041	1 058	20
Sociala kostnader, MSEK	54	169	10
			0

SCA-koncernen totalt	2010	2009	Åldersstruktur
Försäljning, MSEK	109 142	110 857	% 50
Rörelseresultat, MSEK	8 677	8 190	40
Rörelseresultat, MSEK ¹⁾	9 608	9 648	30
Resultat per aktie, SEK	7:90	6:78	20
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	8:89	8:32	10
Antal anställda	45 341	49 531	0
Kvinnor, %	26	27	
Lönekostnader, MSEK	15 654	16 596	
Sociala kostnader, MSEK	4 297	4 874	

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

Utmärkelser och erkännanden

	SCA utnämndes till ett av världens mest etiska företag av Ethisphere-institutet i USA.
	SCA rankades som ett av världens mest hållbara företag 2010 av affärstidningen Corporate Knights.
	SCA utnämndes till bästa svenska företag i koldioxid-redovisning i den globala Carbon Disclosure Project-undersökningen 2010.
	SCA vann FAR:s pris för Bästa hållbarhetsredovisning 2009. FAR är en svensk branschorganisation för revisorer och rådgivare.
	Sedan 2001 ingår SCA i det globala hållbarhetsindexet FTSE4Good.
	SCA ingår i Global Challenges Index som introducerades av Hannover-börsen och undersökningsföretaget Oekom Research 2007.
	SCA inkluderades i Kempen SNS SRI Universe och har därifrån valts in i Orange SeNSE Fund.
	SCA ingår i ECPI:s index. ECPI är ett rating- och index-företag som använder sig av ESG-kriterier (Environmental, Social and Governance) i bedömningen av företag.
	SCA ingår i Nordic Sustainability Stars Sweden top25, en hållbarhetsanalys av de 260 mest omsatta bolagen i Norden och grund för hållbarhetsindexet SIX STAR lanserat av SIX och Ethix SRI Advisors.
	SCA är inkluderat i OMX GES Nordiskt Hållbarhetsindex och OMX GES Hållbarhetsindex Sverige, två index för ansvarsfulla investeringar framtagna av Nasdaq OMX och GES Investment Services.
	År 2008 blev SCA medlem av FN:s Global Compact. SCAs Communication on Progress (förbättringsrapport) 2008 och 2009 utnämndes till goda exempel.

I SCAs hållbarhetsredovisning tillämpas Global Reporting Initiative (GRI) på nivå A+. Rapporten har granskats av PwC.

Innehåll

Detta är SCA	flik >>>
Vd-ord	2
Hållbarhetsstrategi	
Att integrera hållbarhet i strategin	4
Hållbarhetsmål	6
Hållbar styrning	10
Etik och värdegrund	12
Intressentdialog	13
Ekonomiskt ansvar	
Aktieägare	18
Intressenter	23
Miljöansvar	
Klimat och energi	26
Skog	32
Vatten	37
Kemikalier och produktsäkerhet	39
Socialt ansvar	
SCAs Uppförandekod	40
Hälsa och säkerhet	44
Relationen till medarbetarna	47
Samhällsengagemang	50
Styrning och kontroll	
RMS	52
Miljödata	55
Social data	62
Om rapporten	63
GRI-index.....	64
Global Compac-rapport	66
Bestyrkande	67
Ordlista	68
Adresser	

Om rapporten

SCA publicerar varje år en separat hållbarhetsredovisning. Redovisningen beskriver miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiv på SCAs hållbarhetsarbete och riktar sig i första hand till en professionell målgrupp med särskilt intresse av hållbarhetsfrågor, såsom analytiker, investerare och intresseorganisationer. År 2008 under-tecknade SCA FN:s Global Compact. Hållbarhetsredovisningen är SCAs rapport om förbättringar (CoP) där företagets arbete med Global Compacts tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och att motverka korruption beskrivs. I rapporten tillämpas Global Reporting Initiative (GRI) på nivå A+ och i GRI-index-tabellen (sid 64–65) anges var indikatorerna återfinns. Redovisningen i sin helhet har granskats av PwC. All data avser kalenderåret 2010 och SCA-koncernen, inklusive hel- och majoritetsägda dotterbolag. För ytterligare information om hållbarhetsredovisningen och rapporteringsprinciperna, se sid 63.

Höjdpunkter 2010

- Ny mesaugn började byggas, vilket kommer att minska koldioxidutsläppen med 80 procent vid Östrands massafabrik.
- Installation av nytt kraftvärmeverk vid linerbruket i Aschaffenburg kommer att minska koldioxidutsläppen.
- Ny affärsenhet, SCA Energy, för utveckling och tillväxt av förnybar energi.
- Ny global leverantörsstandard för hygienverksamheten.
- Uppförandekoden kompletterades med riktlinjer.
- SCA höjer ambitionerna på hållbarhetsområdet med inrättandet av en koncernstab, Corporate Sustainability.



Att göra skillnad – SCAs roll i samhället

SCAs närvaro i samhället ger ett positivt avtryck på en rad sätt. Dels genom själva affärsverksamheten och dels genom en stark tradition av hållbart företagande och socialt ansvar. Ett engagemang som säkerställer vår relevans i samhället och inte minst bidrar till att skapa goda affärer och därmed värde för våra kunder, aktieägare, anställda och övriga intressenter.

SCA som företag skapar arbetstillfällen över hela världen som bidrar till tusentals familjers ekonomiska välbefinnande, vi betalar skatt, utbildar våra medarbetare och köper varor och tjänster från andra företag i samhället.

Det finns ett starkt samband mellan konsumtion av hygienprodukter och inkomstnivå. I allt fler länder stiger befolkningens levnadsstandard och fler får tillgång till hygienprodukter. Undersökningar visar att redan vid en inkomst på 2 USD om dagen börjar människor använda pengarna till mer än mat och boende – inte minst hygienprodukter. Länder med invånare som snabbt klättrar uppåt i hygienpyramiden är Brasilien, Colombia, Turkiet, Saudiarabien, Ryssland, Mexiko, Malaysia, Sydafrika, Chile, Indien och Kina.

Även om inkomsterna i dessa länder stiger är det fortfarande många som lever på en låg dagbudget och inte har råd att köpa stora förpackningar av hygienprodukter. I Latinamerika och Sydostasien arbetar SCA därför med att ta fram erbjudanden anpassade efter dessa behov, bland annat genom att erbjuda färre produkter i varje förpackning och distribuera produkterna till små lokala butiker.

Genom att öka tillgängligheten bidrar SCA till att höja människors livskvalitet samtidigt som det skapar nya affärsmöjligheter. Tillgång till menskydd kan exempelvis vara avgörande för om kvinnor har möjlighet att gå till arbete eller skola och minskar risken för infektioner.

Socialt ansvarstagande får allt större vikt

Hållbarhet är och har varit en megatrend de senaste åren. Allt fler ifrågasätter vårt sätt att leva, och kunder och konsumenterna ställer allt högre krav på hållbart företagande. Från att ha fokuserat på aktieägarvärde talas det allt mer om upplöst aktieägarvärde – enlightened shareholder

value – där hållbarhet, som en del i god ägarstyrning, bidrar till värdeutvecklingen.

Tyngdpunkten i debatten har främst handlat om miljöinsatser, inte minst till följd av klimatfrågan, och det har ofta satts ett likhetstecken mellan hållbarhet och miljöansvar. Socialt ansvar har i stor utsträckning handlat om riskminimering, där företagen garanterar att produktionen sker i en säker och hälsosam arbetsmiljö, att det finns system för att minimera risken för korruption och andra brott mot Uppförandekoden etc. Det är dock bara ena sidan av myntet. Det finns även en stor potential och affärsmöjlighet i företagande med socialt ansvarstagande och jag tror det är ett område som kommer att uppmärksammas allt mer de närmaste åren.

En röd tråd genom verksamheten

Socialt ansvar löper som en röd tråd genom SCAs verksamhet. Redan i företagets vagga byggde vi bostäder till de anställda, infrastruktur och skolor och erbjöd fritidsaktiviteter. Så tidigt som på 1950-talet startade det första sociala programmet. Liksom idag handlade socialt ansvarstagande då om att skapa förutsättningar för en sund affärsverksamhet eftersom det var ett sätt att attrahera och behålla arbetskraft.

År 2008 undertecknade vi FN:s Global Compact, en sammanslutning av mer än 8 700 företag från 130 länder som verkar för ansvarsfullt företagande. För mig är det självklart att företag och näringsliv kan spela en avgörande roll i att uppnå en hållbar, global ekonomi.

En stärkt social agenda

SCA arbetar sedan ett par år tillbaka intensivt med att utveckla och systematisera den sociala agendan. Det börjar ge utdelning och vi kan se tillbaka på ett år med många framsteg inom området.



Under 2010 uppdaterades processen för utvärdering av Uppförandekoden, inklusive mänskliga rättigheter, och en första utvärdering enligt de nya riktlinjerna genomfördes i Mexiko. Vi utvecklade en ny, global leverantörsstandard för hygienverksamheten med utökade krav på leverantörerna gällande socialt ansvarstagande och Uppförandekoden kompletterades med nya riktlinjer.

Att vi är på rätt väg tycker jag bevisas av att vi för tredje året i rad utnämndes till ett av världens mest etiska företag av amerikanska Ethisphere-institutet och för sjätte året i rad till ett av världens 100 mest hållbara företag av kanadensiska Corporate Knights. Vi utnämndes även till bästa svenska företag vad gäller koldioxidredovisning i den årliga Carbon Disclosure Project-undersökningen (CDP). Bakom CDP står 534 institutionella investerare som sammantaget förvaltar 64 triljoner USD och som använder undersökningen som ett utvärderingsverktyg.

Vi fortsätter att utveckla vårt hållbarhetsarbete och under året har vi höjt ambitionsnivån ytterli-

gare genom att bilda en ny koncernstab för hållbarhet med en chef som är medlem av koncernledningen. Genom att föra upp hållbarhetsfrågorna på högsta ledningsnivå bygger vi en än bättre grund för ett framgångsrikt företagande.

Jan Johansson, vd och koncernchef

Att integrera hållbarhet i strategin

Hållbarhet är en integrerad del i SCAs verksamhet och i företagets strategi för tillväxt och värdeskapande. För SCA är hållbart företagande en affärsmässig ansats för att skapa värde för aktieägarna på lång sikt genom att ta vara på möjligheter och hantera risker ur ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv. Hållbarhetsarbetet ger förbättrad konkurrenskraft, sänkta kostnader och sänkt risknivå.

Hållbarhetsstrategin är en integrerad del av SCAs strategi och affärsplaner och stödjer SCAs strategiska områden: kostnader och kassaflöde, kapital-effektivitet, innovation och tillväxt.

Den bygger på tre huvudinriktningar:

- Hållbara lösningar: "Genom att proaktivt leverera hållbara och innovativa lösningar utifrån kund- och konsumentinsikt skapas ett mer värde för SCA och företagets intressenter."
- Hållbar produktion: "SCA levererar hållbara produkter genom säker, resurseffektiv och miljöanpassad produktion."
- Hållbar dialog med intressenter: "SCA är en av de ledande aktörerna på hållbarhetsområdet och företaget interagerar proaktivt med sina viktigaste intressenter."

Strategin baseras på tydliga mål, systematik, transparens, integration med affärsverksamheten och innovation.

Tydliga mål

SCAs fyra hållbarhetsmål utgör grunden för SCAs hållbarhetsstrategi. Målen behandlar områden som koncernen identifierat som långsiktigt viktiga för verksamheten: vatten, koldioxid, avvarsfull råvaruanskaffning och efterlevnad av Uppförandekoden.

Systematiskt hållbarhetsarbete

En förutsättning för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete är ett metodiskt tillvägagångssätt. I slutet av 1990-talet utvecklade SCA sitt övergripande Resource Management System (RMS); en databas som innehåller detaljerade uppgifter om resursanvändning och miljödata. SCAs sociala agenda bygger på koncernens Uppförandekod och kärnvärden. SCA rapporterar i enlighet med GRI:s riktlinjer på nivå A+.

SCA har under en längre tid genomfört leverantörsutvärderingar. Med tiden har arbetet

byggts ut och systematiserats och under 2010 utvecklades en global leverantörsstandard för hygienverksamheten. Leverantörsstandarder och utvärderingar finns även inom affärsområdena Skogsindustriprodukter och Förpackningar.

Sedan 2005 genomförs utvärderingar av mänskliga rättigheter vid koncernens produktionsanläggningar för att kontrollera efterlevnad av arbetsvillkor, hälsa och säkerhet med mera. Under 2008 introducerades en ny metodik för utvärdering av affäretik, Business Practice Reviews.

Transparens

Öppenhet kring företagets miljömässiga och sociala verksamhet, utmaningar och ambitioner är en viktig grundprincip för SCA. Företaget var en pionjär när det 1998 för första gången publicerade en miljöredovisning och dagens hållbarhetsredovisning är tredjepartsverifierad. Koncernen har en omfattande dialog med olika intressenter för att utveckla arbetssätt som är världsledande.

Integration med affärsverksamheten

SCAs hållbarhetsmål är integrerade i koncernens övergripande strategi och affärsplaner. Detta garanterar att de långsiktiga ambitionerna prioriteras, både på koncernnivå och på affärsgruppsnivå. Målen överförs till affärsverksamheten med skyldighet att leverera på samtliga ledningsnivåer. Alla aspekter av hållbarhet – ekonomiska, miljömässiga och sociala – ska övervägas i allt beslutsfattande. Exempelvis tas hänsyn till miljökonsekvenser, som koldioxidutsläpp, vid investeringar.

Resursanvändningssystemet RMS spelar en viktig roll i koncernens strategiska arbete. Det utgör underlag för analyser av SCAs resursanvändning, i samband med investeringar och för utvärdering av företags miljöprestanda vid förvärv.

I de så kallade due diligence som upprättas vid förvärv gör SCA en riskanalys för att uppmärksamma eventuella kritiska affäretiska frågeställ-

ningar. I riskkartläggningen ingår hälsa och säkerhet, övertidsersättning, försäkringar med mera. Det görs även en uppskattning av kostnaderna för att anpassa arbetsplatsen till SCAs normer.

Innovation

Innovation är grundläggande i SCAs strategi och skapar värde genom att driva försäljning och bygga lojalitet. Innovation bygger på kund- och konsumentinsikt och att förstå vilka frågor som är viktiga för intressenterna. Hållbarhetsaspekter och produktsäkerhet är faktorer som är viktiga för kunder och konsumenter och därför även i produktutvecklingen.

Förbättrade material och förbättrad passform har gjort Liberos blöjor, Libresse bindor och TENAs inkontinensskydd tunnare, torrare, mer bekväma och bättre för miljön. Under året lanserade TENA ultratunna inkontinensskydd och Libero tunna barnblöjor. Att dagens produkter faktiskt påverkar miljön mindre än tidigare har verifierats av utomstående part (se sid 31).

Innovativa pappershållare, exempelvis Tork Xpressnap Café, bidrar till minskad konsumtion av mjukpapper vilket är positivt för kunden och stärker SCAs erbjudande.

Inom förpackningsverksamheten finns flera exempel på design och innovationer som minskar råmaterialåtgång (och vikt) och förbättrar förpackningens volymeffektivitet, vilket är positivt ur transportsynpunkt. Besparingar åstadkoms även genom att utforma förpackningen så att den har flera funktioner, både för transport och exponering i butik.

Inom Skogsindustriprodukter bildades under året den nya affärsenheten SCA Energy. Där samlas hela verksamheten inom förnybar energi med uppdraget att även utveckla nya affärsmöjligheter inom energiområdet.

Delarna skapar en hållbar helhet

De olika delarna i SCAs hållbarhetsarbete skapar en helhet som bidrar positivt till affärsverksamheten.

- **Stärkt konkurrenskraft:** Genom att ligga långt framme i hållbarhetsarbetet stärks konkurrenskraften. Undersökningar visar att konsumenter i ökad utsträckning väljer varumärken de upplever som "etiska" eller "miljövänliga". Det har inte minst märkts de senaste åren då ett antal kunder angett miljöskäl som anledningen till att de valt SCA som leverantör. I den senaste lågkonjunkturen märkte SCA att flera produkter med miljöprofil höll uppe eller till och med ökade volymerna på en fallande marknad.
- **Minskade kostnader:** Insatser för miljön, effektivare produktion och minskade kostnader går ofta hand i hand. Satsningar på grön el, de 1 300 småskaliga ESAVE-projekten för energibesparingar som genomförts sedan projektstarten 2003, mottrycksprojekt och vindkraftsprojekt är inte bara bra för miljön – de spar även pengar.
- **Attraktiv arbetsgivare:** För SCAs långsiktiga konkurrenskraft är det viktigt att rekrytera rätt människor och behålla och utveckla de anställda. För att uppnå detta arbetar SCA med fyra strategiska områden: talent management, målstyrning och utvecklingssamtal, strategisk bemanningsplanering samt ersättningar och villkor. SCAs starka hållbarhetsagenda bidrar till att attrahera de topptalanger som behövs för att SCA ska vara fortsatt konkurrenskraftigt. Koncernen arbetar aktivt med program för utbildning och utveckling av de anställda.
- **Attrahera investerare:** Etiska investerare blir en allt viktigare grupp på finansmarknaden. Andelen investerare i SCA-aktien med hållbarhetskrav har stadigt ökat de senaste åren. Allt fler "traditionella" investerare börjar även intressera sig för vissa ESG-faktorer (Environment, Social, Governance) i sin värdering av företaget. Ett långsiktigt hållbarhetsarbete som tar hänsyn till miljömässiga, sociala och ekonomiska faktorer stärker bolagets konkurrenskraft på många sätt och är betydelsefullt för att SCA ska kvalificeras i olika index och fonder.
- **Sänkt risknivå:** SCAs globala expansion gör att företaget ställs inför nya frågeställningar och problem. Exempelvis utvärderingar av mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och affärsetik samt utvärderingar av företags miljöprestanda genom RMS-systemet vid förvärv spelar här en viktig roll. De minskar sannolikheten för negativa överraskningar inom miljö- och det sociala området, vilket blir alltmer betydelsefullt.
- **Stärkt varumärke:** SCAs historia av en strategisk syn på hållbarhet har gjort det till en av de starkaste parametrarna i SCA-varumärket och för flera av koncernens produktvarumärken är det ett starkt konkurrensmedel. Hållbarhet utgör en av de tre grundpelarna i SCAs varumärkesplattform.



Mål 1.

Koldioxidutsläppen ska minska med 20 %

SCA arbetar sedan länge proaktivt med att minska utsläppen från fossila bränslen. År 2001 antog SCA sitt första koldioxidmål. År 2008 infördes ett nytt kvantifierat mål som innebär att SCA ska minska utsläppen från fossila bränslen med 20 procent till år 2020.

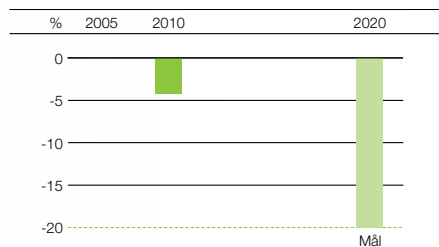


SCAs koldioxidmål

SCA ska minska sina utsläpp av koldioxid från fossila bränslen och från inköpt el och värme med 20 procent i relation till produktionsnivån till år 2020 med år 2005 som referensår.

Resultat 2010

Vid utgången av 2010 hade koldioxidutsläppen minskat med 4,2 procent i relation till produktionsnivån.



Aktiviteter 2010

SCA fortsatte sitt systematiska arbete med att stärka koncernens klimatarbete och minska koldioxidutsläppen.

- SCA investerar 500 MSEK i en ny mesaugn vid Östrands massafabrik. Investeringen minskar dramatiskt Östrands utsläpp av koldioxid från fossila bränslen.
- Den omfattande satsningen på vindkraft tillsammans med norska Statkraft fortsatte.
- SCA implementerade ett nytt mål för koncernens program för energieffektivisering, ESAVE, som innebär motsvarande 7,5 procent lägre energiförbrukning per ton produkt till 2012, med 2005 som referensår.

- Ett nytt kraftvärmeverk började byggas vid SCAs linerfabrik i Aschaffenburg, Tyskland, som kommer att minska koldioxidutsläppen med 10 procent.
- SCA Forest Products samlade all verksamhet inom förnybar energi i en ny affärsenhet, SCA Energy. Enheten ska utveckla nya affärsmöjligheter inom energiområdet.

Drivkrafter

Klimatfrågan är en av de allra viktigaste miljö- och samhällsfrågorna. Några bakgrundsfaktorer:

- Enligt FN:s klimatpanel IPCC fortsätter medeltemperaturen i haven och nära jordens yta att öka. Ökningen beror på utsläpp av växthusgaser som ett resultat av mänskliga aktiviteter.
- EU antog 2008 sina energi- och klimatmål för 2020. Där ingår att minska utsläppen av växthusgaser med 20 procent, minska energikonsumtionen med 20 procent och se till att 20 procent av energin kommer från förnybara källor.
- I Kyotoprotokollet 1997 slöts en internationell överenskommelse med målet att minska de globala utsläppen av växthusgaser. Överenskommelsen gäller till och med 2012 och arbete pågår för att nå en ny överenskommelse.
- Effektivare produktion och minskad energianvändning medför minskade kostnader.

Mål 2.

100 % kontroll av fiberråvaran

SCA är Europas största privata skogsägare och koncernens egen skog är sedan 1999 certifierad i enlighet med FSC, Forest Stewardship Council. SCA köper också stora kvantiteter fiberråvara från externa leverantörer. SCA har som mål att ingen vedfiber som används i produktionen ska komma från kontroversiella källor.

SCAs mål om ansvarsfull användning av skogsråvara

SCA ska tillämpa metoder som säkerställer att ingen vedfiber eller material som tillverkas av färsk vedfiber har ett kontroversiellt ursprung*. Målet omfattar även inköpt fiber som massa och wellpappråvara.

Resultat 2010

- All leverans av massa till SCAs anläggningar uppfyller koncernmålet.
- Samtliga SCAs vedförbrukande enheter revideras av oberoende revisorer och uppfyller koncernmålet.
- SCA Packaging Europe har kontroll över ursprunget i 85 procent av den färskfiber som affärsgruppen använder. Ambitionen är att år 2011 helt uppfylla koncernmålet om kontroll av färskfiberråvara.

Aktiviteter 2010

- Under 2010 utvecklade SCA en ny global leverantörsstandard, inkluderande massaleverantörer, för hygienverksamheten.
- FSC-revisionen av SCAs skogsbruk genomfördes framgångsrikt. Samtliga avvikelser som noterades vid revisionen 2009 har åtgärdats.
- SCA Tissue Europe har utvärderat sina massaleverantörer vilket reducerat antalet leverantörer 2007–2010 med 55 procent.
- Under året FSC Chain of Custody-certifierades sammanlagt elva SCA-anläggningar i Polen, Sverige, Tyskland, Italien, Nederländerna och Nya Zeeland.

Drivkrafter

- Ungefär en tredjedel av jordens landyta består av skog. Varje år avskogas cirka sju miljoner hektar skog vilket motsvarar 0,2 procent av skogsarealen.
- Olaglig avverkning och virke av kontroversiellt ursprung* utgör ett hot mot världens skogsresurser och mot den biologiska mångfalden.
- Ett hållbart skogsbruk är viktigt ur flera perspektiv. Det medger en effektiv produktion av skogsinnehavet, skapar arbetstillfällen och bidrar positivt till klimatfrågan genom absorption av koldioxid.



* Kontroversiellt ursprung definieras som

- Virke som avverkat olagligt.
- Virke från skogar med högt bevarande värde.
- Virke från områden där mänskliga rättigheter eller ursprungsbefolkningens rättigheter kränks.

Mål 3.

Förbättrad vattenanvändning

År 2010 avslutades SCAs mål för förbättrad vattenanvändning: att minska användningen med 15 procent och minska det organiska innehållet i utloppsvattnet med 30 procent. SCA klarade med god marginal att minska det organiska innehållet i utloppsvattnet men uppnådde inte helt målet med minskad vattenanvändning.

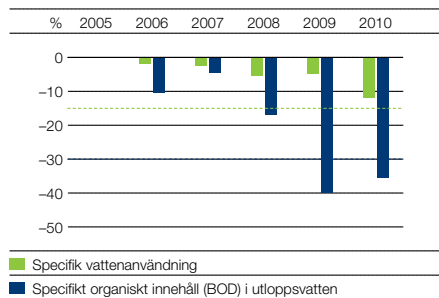
SCAs vattenmål

- Minska den specifika vattenanvändningen med 15 procent mellan 2005 och 2010.
- Minska det specifika organiska innehållet i utloppsvattnet, mätt som BOD, med 30 procent mellan 2005 och 2010.

Resultat 2010

Vid utgången av 2010 hade den specifika vattenanvändningen minskat med 12,0 procent och det organiska innehållet i utloppsvattnet (BOD) minskat med 35,4 procent jämfört med referensåret 2005.

Det innebär att SCA nästan nådde sitt åtagande att minska vattenanvändningen med 15 procent och överträffade sitt mål att minska det organiska innehållet i utloppsvattnet med 30 procent.



Aktiviteter 2005–2010

- Nya konventionella biologiska reningsanläggningar har installerats bland annat vid linerbruket i Munksund, Sverige, mjukpappersanläggningarna i Drammen, Norge; Stembert, Belgien samt i den nybyggda fabriken i Sovetsk, Ryssland.
- Nya anaerobiska reningsanläggningar har installerats vid mjukpappersanläggningen i Kostheim, Tyskland, testlinerbruket i Lucca, Italien och i Aschaffenburg, Tyskland.
- De tio SCA-anläggningar som uppnått störst reduktion av vattenanvändningen under perioden är Munksund, Kawerau, Pisa, Svetogorsk, Östrand, Box Hill, Stembert, Mannheim, Kostheim och Prudhoe.

Vägen framåt

SCAs vattenmål 2005–2010 har avslutats och ett arbete pågår med framtida initiativ och målsättningar för SCAs vattenhantering. SCA anser att tillgång till rent vatten är en av de allra viktigaste globala miljöfrågorna.



Mål 4.

En global Uppförandekod

På två decennier har SCA utvecklats till ett globalt företag med 45 000 anställda över hela världen. Det ställer ökade krav på socialt ansvar och miljöansvar. SCAs Uppförandekod omfattar samtliga anställda över hela världen.

SCAs mål om efterlevnad av Uppförandekoden

Uppförandekoden är en integrerad del i den dagliga verksamheten.

Resultat och aktiviteter 2010

- Processen för utvärderingar av Uppförandekoden, inklusive mänskliga rättigheter, uppdaterades. En första utvärdering enligt de nya riktlinjerna genomfördes i Mexiko.
- Utvärderingar av affärsetik (Business Practice Reviews) genomfördes i Italien och Mexiko.
- Under året utvecklades en ny global leverantörsstandard för SCAs hygienverksamhet.
- Riktlinjer som förklarar och utvecklar innebörden i Uppförandekoden utvecklades.
- En utbildningskampanj för att öka medvetenheten i koncernen om vikten av informationshantering påbörjades.
- En översyn av ledningssystemen för hälsa och säkerhet genomfördes.
- Ett verktyg för insamling och analys av SCAs alla projekt med samhällsengagemang utvecklades i syfte att öka transparens och utvärdera affärsnyttan.

Drivkrafter

Förväntningarna på att tillverkningen sker under ansvarsfulla förhållanden ökar från alla intressenter:

- FN-initiativet Global Compact som lanserades 2000 fastslår att företag ska arbeta för mänskliga rättigheter, grundläggande arbetsvillkor, bekämpning av korruption och en bättre miljö.
- SCA har expanderat avsevärt det senaste decenniet och utvecklats till en internationell koncern med närvaro i ett allt större antal länder på alla kontinenter. Behovet av att utvärdera SCAs verksamheter och partners utifrån regler och riktlinjer som beskriver SCAs förväntningar är därför stort.
- Förväntningarna på att företag ska ta socialt ansvar ökar. År 2001 påbörjades en diskussion om en internationell standard för socialt ansvarstagande. År 2005 startade arbetet med ISO 26000 som avslutades 2010. Standarden innehåller riktlinjer och principer för hur företag ska leva upp till förväntningarna.



Hållbar styrning

All styrning inom SCA har ytterst till uppgift att säkra koncernens åtagande mot alla sina intressenter: aktieägare, kunder, leverantörer, kreditgivare, samhälle och medarbetare, åtaganden som uttrycks i bolagets affärsmål och strategier.

Styrning av hållbarhetsarbetet

SCAs koncernledning har det övergripande ansvaret för att styra SCAs verksamhet på miljö- och det sociala området.

Under 2010 inrättade SCA en ny koncernstab med ansvar för hållbarhet under ledning av en chef som rapporterar till vd och ingår i koncernledningen. Stabschefen är ansvarig för att utveckla SCAs hållbarhetsstrategi- och arbete.

Den beslutade strategin och målen översätts, i nära samarbete med affärsgroupscheferna, till specifika mål och aktiviteter för att säkerställa överensstämmelse med koncernens mål och affärsplaner.

Stabschefen för hållbarhetsfunktionen är ordförande för Miljökommittén och Kommittén för

socialt ansvar. Kommittéerna utarbetar förslag till policy och principer för styrning av hållbarhetsarbetet samt mål och handlingsprogram på koncernnivå. De samordnar också och följer upp koncernens initiativ och mål på miljö- och det sociala området. I kommittéerna ingår medlemmar från samtliga affärsgroups med representanter från Corporate Sustainability, human resources, miljö, kommunikation och public affairs.

Ansvaret för genomförandet ligger på driftsorganisationen. Ett antal miljö- och sociala arbetsgrupper utför ett tvärgående arbete inom koncernens olika affärsgroups för att säkerställa enhetligheten i arbetet. Ansvaret för hanteringen av enskilda frågor ligger hos respektive affärsgroup.

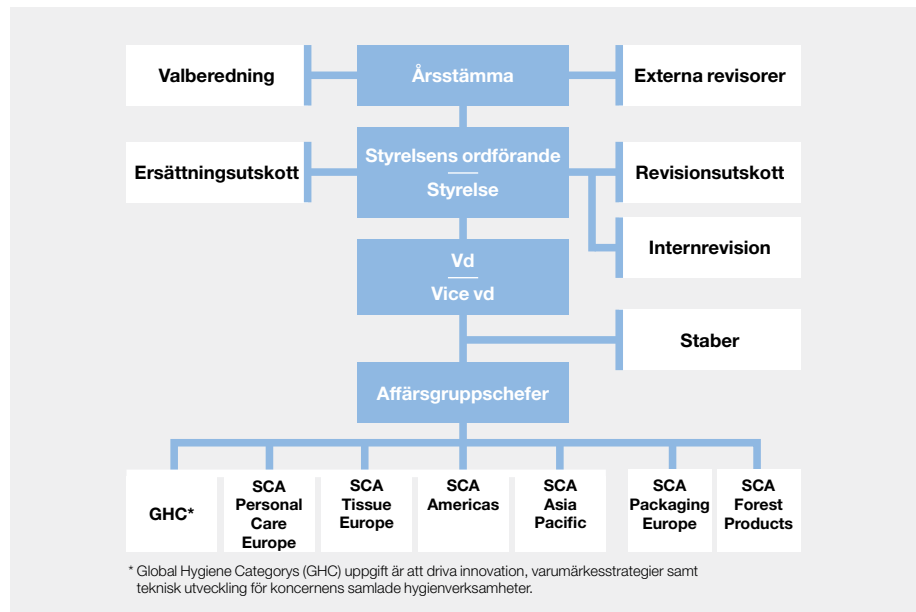
Miljöstyrning

Vattennätverket: Nätverket analyserar effekterna för SCAs verksamhet av EU:s ramdirektiv för vattenfrågor. Det tar även fram koncernens framtida ambitionsnivå för utsläppsminskningar och reducerad vattenanvändning.

FSC-nätverket: Nätverket har till uppgift att sprida information i ämnet inom organisationen samt att koordinera koncernens position och aktiviteter gentemot FSC.

RMS-nätverket: Ansvarar för insamling, beräkning och presentation av all resursanvändning och miljödata.

Bolagsstyrning inom SCA



Andra koncernövergripande nätverk med en tydlig koppling till SCAs miljöarbete är:

ESAVE-nätverket: Samordnar koncernens hittills cirka 1 300 projekt med syfte att minska SCAs energiförbrukning och miljöpåverkan.

Energinätverket: Arbetar utifrån koncernens styrka, storlek och omfattande energikonsumtion med att hitta kostnadseffektiva lösningar och synergier vid energiinköp. Handeln med utsläppsrätter är också en viktig fråga för nätverket.

Styrning av socialt ansvar

Under 2009 introducerade SCA en ny organisation för styrning av den sociala agendan. Arbetet med socialt ansvar bygger på SCAs Uppförandekod och det vägleds av en styrgrupp med representanter från Human Resources ledningsgrupp för vilken chefen för koncernstab Corporate Sustainability sedan 2010 är ordförande. Arbetet bedrivs av ett antal arbetsgrupper med representanter från samtliga affärsgrupper uppdelade på områdena Hälsa och Säkerhet, Relationen till medarbetarna, Affärsetik, Mänskliga rättigheter, Samhällsengagemang samt Kommunikation och

Datasäkerhet. Arbetsgrupperna föreslår vilka frågor SCA ska fokusera på inom respektive område och ansvarar för genomförandet.

Förutom de nämnda arbetsgrupperna finns en grupp med ansvar för GRI-rapportering.

Kontroll

Förutom av bolagets revisorer är verksamheten underkastad utomstående kontroll och övervakning genom bland andra Finansinspektionen och Nasdaq OMX Stockholm.

SCAs egna kontrollsystem inbegriper separerade arbetsuppgifter vid kritiska processer och definierat ledningsansvar avseende internkontroll. Dessutom finns en särskild enhet för intern kontroll som kontinuerligt utvärderar och förbättrar effektiviteten i SCAs styrprocesser, riskhantering och internkontroll. Enheten bidrar till att upprätthålla en god affärsetik och är involverad i efterlevnaden av Uppförandekoden, bland annat genom Business Practice Reviews (se sid 42). Till sin hjälp har enheten för internkontroll ett antal styrdokument och policyer. Exempelvis så uppdateras riktlinjerna för konkurrensrätt vart tredje år och under 2011 kommer riktlinjer för bekämpning av korrupktion att utvecklas.

Risk och riskhantering

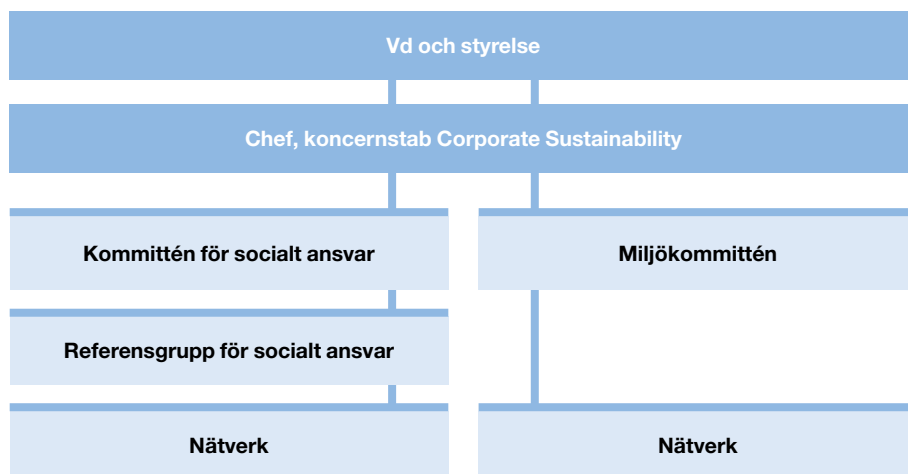
SCA är exponerat för ett antal risker, vilka kan ha större eller mindre inverkan på koncernen. Ansvaret för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk typ följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsgruppschef.

En beskrivning av de viktigaste risker som påverkar SCAs förmåga att nå uppsatta mål och hur de hanteras presenteras på sidorna 44–49 i Årsredovisning 2010.

Bolagsstyrningsrapport

Den fullständiga bolagsstyrningsrapporten finns tillgänglig på SCAs webbplats www.sca.com och i Årsredovisning 2010.

Hållbarhetsstyrning inom SCA



Etik och värdegrund

SCAs ansvarstagande bygger på koncernens gemensamma kärnvärden **Respekt**, **Högklassighet** och **Ansvar**. Utifrån värdegrunden har koncernens Uppförandekod utvecklats.

En levande Uppförandekod

SCAs produkter är i många länder självklara inslag i den moderna välfärden och bidrar till att göra vardagslivet enklare och säkrare för miljontals människor. SCA har som ambition att kontinuerligt förnya och förbättra utbudet av produkter och göra dem tillgängliga, både kommersiellt och geografiskt, för fler människor.

SCA har en lång tradition av att ta miljömässigt och socialt ansvar och även ta ansvar för företrädande frågor i förhållande till företagets intressenter. Detta ansvarstagande finns sammanfattat i kärnvärdena Respekt, Högklassighet och Ansvar.

Utifrån denna värdegrund har SCA tagit fram sin Uppförandekod som är ett verktyg för att bedriva verksamheten i överensstämmelse med etiska principer, tillämpliga lagar och regelverk. Uppförandekoden är en integrerad del av SCAs sätt att göra affärer.

Koden innehåller riktlinjer för SCA och dess medarbetare kring hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter, affäretik, relationen till medarbetarna och samhällsengagemang. För att säkerställa att koden är ett levande dokument för hela koncernen vidtas löpande aktiviteter för att förstärka och

förnya kunskapen om koden och dess principer. Under 2010 kompletterades Uppförandekoden med riktlinjer för att förklara och utveckla innebörden i koden. Riktlinjerna kommer att implementeras i koncernen under 2011.

SCA kontrollerar att koden efterlevs genom existerande finansiella och personaladministrativa rapporteringssystem och genom att vid behov införa nya nyckelindikatorer (KPI:er).

SCA har ett systematiskt sätt för att säkerställa att de personer som anställs förstår och ansluter sig till koncernens grundläggande värderingar. Lika stor vikt läggs vid val av leverantörer och andra affärspartners. Anbud och offerter ska tas in av ett flertal leverantörer och vid behov också jämföras med motsvarande kostnader i andra länder för att säkerställa rättvisa, transparens och styrning.

SCA lägger ner ett omfattande arbete på att identifiera olika typer av risker och utveckla metoder för att hantera dem på ett optimalt sätt. Ett exempel är principen att vissa beslut måste godkännas av beslutsfattarens närmaste överordnade chef.

SCAs Uppförandekod

Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen: Nationell och internationell lagstiftning utgör alltid minimivån för SCAs arbete och koncernens egen policy sträcker sig oftast längre än den lokala lagstiftningen.

Relationen till medarbetarna: SCA strävar efter en icke-diskriminerande företagskultur där alla medarbetare behandlas rättvist och fördomsfritt.

Affäretik: SCA verkar för sund konkurrens vid prissättning av produkter och tjänster, och tar avstånd från alla former av korrupta affärsbeteenden. Både den individuella och den webbaserade utbildningen gällande Uppförandekoden stödjer detta åtagande. SCA har även en e-postadress där anställda kan förmedla sin oro för eventuella brott mot Uppförandekoden.

Respekt för mänskliga rättigheter: SCA arbetar aktivt för att företagets policy för mänskliga rättigheter ska efterlevas vid företagets samtliga verksamheter.

Relationer till samhället: SCA bidrar både direkt och indirekt till de samhällen företaget är verksamt i. SCAs produkter används dagligen av miljontals människor och koncernen har cirka 45 000 anställda. SCA strävar efter att aktivt bidra till utvecklingen på de platser där företaget är verksamt.

Kommunikation och integritet: SCA arbetar för en öppen kommunikation inom ramarna för skydd av affärshemligheter och respekterar fullt ut enskilda personuppgifter.

Tillämpbarhet: Alla anställda inom SCA omfattas av Uppförandekoden som finns tillgänglig på 20 språk på www.sca.com

Gör vi rätt saker?

SCA strävar hela tiden efter att förbättra dialogen med sina intressenter. Det sker genom daglig kontakt med kunder, konsumenter, leverantörer, investerare, intresseorganisationer och myndigheter och genom att lyssna på deras förväntningar och åsikter. Genom en öppen och kontinuerlig dialog skapas en förståelse för intressenternas förväntningar och engagerade medarbetare vilket i förlängningen förbättrar förutsättningarna för en framgångsrik verksamhet.

Dialogen sker till största delen i affärsgrupperna eftersom de har kontakten med kunder, konsumenter, leverantörer samt lokala myndigheter och

intresseorganisationer. Dialogen med investerare, internationella intresseorganisationer, EU etc sker däremot på koncernnivå. Många av de frågor

som initierats av intressenter tas upp i denna rapport.

Intressentgrupp	Aktiviteter 2010	Huvudsakliga områden	Hur vi arbetar med frågorna (sidhänvisning)
Kunder	Kundundersökningar Seminarier	Carbon footprint (klimatpåverkan) Miljömärkning Arbetsförhållanden Fiberinköp Mänskliga rättigheter	Koldioxidmål (26) Fibermål (32) Svanenmärkta blöjor (21) Utvärderingar av mänskliga rättigheter (43) Implementering av Uppförandekoden i samägda företag (42) FSC-certifiering (32) Ny leverantörsstandard (42)
Konsumenter	Konsumentundersökningar Konsumentkampanjer	Produkternas påverkan på miljön, t.ex. carbon footprint, miljömärkning	Livscykelanalyser (31) Svanenmärkta blöjor (21) Eco Actions (14) Kemikaliehantering (39) Produktsäkerhet (39)
Anställda	Personalundersökningar Utbildning	Rekrytering Utbildning Successionsplanering Ersättningar Korruption	Mångfaldsundersökning (48) Personalundersökningar (14) Jobbportalen (47) Utbildning för att förebygga korruption (42) Utbildning i Uppförandekoden (42)
Investerare	Frågeformulär från SRI-analytiker Personliga möten Telefonmöten Analytikermöten Roadshows Anläggningsbesök	Integration av ESG i affärsstrategin Energieffektivitet Riskhantering	Koldioxidmål (26) ESAVE (29) Riskanalys (ÅR 44) Utvärderingar av affäretik (42) Närvaro i hållbarhetsindex- och fonder (20) Föreläsningar (14)
Leverantörer	Leverantörskontroller Frågeformulär till leverantörer	Råmaterialinköp	Fibermål (32) Leverantörsregler och standarder (42) Översyn av leverantörskedjan (42)
Intresseorganisationer	Kontinuerliga dialoger	Skogsskötsel Koldioxidutsläpp Energianvändning Vattenanvändning	Naturvård (35) Dialog med intresseorganisationer som WWF och Naturskyddsföreningen (16)
Samhälle	Deltagande i industriinitiativ och standardiseringsorgan Kontinuerliga dialoger Samhällsengagemang	SCA-dialog med samhället Samhällsengagemang	Dialog med samebyar, myndigheter m.m. (26) Medlemskap i organisationer (14) Aktiviteter för att bryta tabun kring inkontinens (50) Sponsring (50)

Ett urval av SCAs intressentdialoger 2010

Kunder

TENA, SCAs globala inkontinensvarumärke, gör årligen en global undersökning av kundnöjdhet. Frågorna rör kundservice och hur kunderna uppfattar erbjudandet och svaren används i det löpande förbättringsarbetet.

Tork, SCAs globala varumärke för mjukpapper för storförbrukare (AFH-mjukpapper), genomförde under 2010 en varumärkesmätning för Tork och konkurrentvarumärken i Europa och USA där kunderna (inköpare hos slutkundsföretag) gav sitt perspektiv på kännedom och profil. Varje år genomför även Tork en undersökning av kundnöjdheten i en till två regioner i Europa med fokus på hur de upplever SCA som leverantör med parametrarna nöjdhet, attraktivitet och lojalitet. Under 2010 genomfördes undersökningen i Sverige.

SCA Forest Products genomförde en kundundersökning bland tryckpapperskunder som omfattade 530 enkäter på tio olika språk. Undersökningen visade att kunderna ger SCA högre betyg på samtliga områden i förhållande till konkurrenterna. SCAs styrkor var hantering av reklamationer, att svara snabbt på frågor och miljöprofil.

Konsumenter

SCA i Kina genomförde en hållbarhetsundersökning bland kinesiska konsumenter. Undersökningen gjordes i form av djupintervjuer med konsumenter men även med andra intressenter som journalister, kunder och intresseorganisationer. Undersökningen gav en förståelse för hur kinesiska konsumentgrupper resonerar kring hållbarhet och underlag för hur SCA mest effektivt kan kommunicera hållbarhet i samband med sina produkterbjudanden.

Under året lanserade TENA, SCAs globala varumärke för inkontinensskydd, Eco Actions på www.TENA.com. Eco Actions är ett sätt att kommunicera SCAs miljöarbete och under 2009 lanserade Libresse och Libero motsvarande koncept på sina respektive webbplatser.

Investerares

Under året genomförde SCA en roadshow gentemot SRI-investerare (Social Responsible Investment) i London. SCA träffade även ett antal etiska analytiker vid personliga möten.

Sveriges Finansanalytikers Förening arrangerade en utbildning för finansanalytiker med temat "Att integrera CSR i traditionell företagsvärdering" där SCA föreläste på ämnet "Integrera ESG (Environment, Social, Governance) i strategin".

Anställda

Samtliga affärsgrupper genomför regelbundna medarbetarundersökningar. Under 2011 kommer SCA att genomföra en koncerngemensam medarbetarundersökning.

Inom Personliga hygienprodukter påbörjades under 2009 ett projekt kring SCA-kulturen och hur den kan förändras för att skapa högre tillväxt. I början av 2010 besvarade 1 900 medarbetare (73 procent) en webbundersökning, vilken kompletterades med gruppsamtal och djupintervjuer med representanter från marknad, försäljning, ledning och fabriker.

Hela 93 procent av medarbetarna i SCA Skog deltog i den personalundersökning som genomförs vartannat år. Undersökningen resulterade i handlingsplaner för de kommande två åren.

SCAs hygienverksamhet införde under året ett nytt sätt att kommunicera med de anställda med hjälp av multimediaskrämar. Systemet gör det möjligt att förmedla SCAs värderingar och kultur i ett attraktivt format där lokal kommunikation mixas med centrala budskap. Det gör det även lättare att nå anställda som inte har tillgång till koncernens intranät. Skärmarna ska installeras på samtliga europeiska fabriker och kontor och kommunikationen kommer vid slutförändring 2011/2012 att nå 13 000 anställda på 15 språk.

Intresseorganisationer

SCA för en kontinuerlig dialog med intresseorganisationer som WWF och Naturskyddsföreningen. SCA Forest Products är till exempel medlem i WWF:s Global Forest and Trade Network (avtal under förhandling) och SCA har ett samarbete med WWF i Spanien.

I samband med FN:s klimatkonferens COP 16 i Mexiko undertecknade SCA och 400 andra företag The Cancun Communiqué on Climate Change, initierat av universitetet i Cambridge. Genom att underteckna kommunikén understryker företagen sitt engagemang för att motverka klimatförändringar.

Samhälle

SCA för ofta diskussioner med berörda parter i frågor som påverkar lokalsamhället. Under 2010 började SCA använda geotermisk ånga från varma källor för att producera ånga vid sin mjukpappersanläggning i Kawerau, Nya Zeeland. Det föregicks av förhandlingar med organisationer som representerar maorierna, ursprungsbefolkningen, som känner sig starkt förbundna med marken och dess naturresurser.

SCA är medlem av ett stort antal organisationer där frågor med anknytning till koncernens verksamhet diskuteras. Däribland kan nämnas ordförandeskapet i EUROPEN (The European Organization for Packaging and the Environment) och finns representerat i ECR Europe (Efficient Consumer Research). Andra organisationer är CEPI (Confederation of European Paper Industries) genom Skogsindustrierna, FSC International och svenska FSC, EDANA (European Disposables and Nonwovens Association), ETS (European Tissue Symposium), CITPA (International Confederation of Paper and Board Converters in Europe), FEFCO (European Federation of Corrugated Board Manufacturers), IWA (International Water Association), CGF (Consumer Goods Forum) och Eucomed (Medical Technology), den europeiska branschorganisationen för inkontinensprodukter och andra medicintekniska produkter. Genom olika handelsorganisationer bidrar SCA även aktivt i olika standardiseringsaktiviteter som ISO (International Organization for Standardization) och CEN (European Committee for Standardization).

Uttalanden från kunder



Stephen Thompstone, vd för Buildbase (till vänster på bilden)

Den brittiska bygghandelskedjan Buildbase har 150 varuhus över hela Storbritannien. Tillsammans med SCA har Buildbase tagit fram ett erbjudande för att hjälpa sina kunder, som består av allt från små lokala till nationella byggföretag, att effektivisera sin verksamhet och samtidigt göra en insats för miljön. För varje företag som börjar med elektronisk fakturering planterar Buildbase tio nya träd på SCAs FSC-certifierade skogsmark.

”Kampanjen för elektronisk fakturering har varit mycket framgångsrik”, säger Stephen Thompstone, vd för Buildbase.

Som en direkt följd av att Buildbase kunder har deltagit i kampanjen planterade SCA Skog i somras cirka 11 000 träd i närheten av Sundsvall på ett område som kallas Buildbase Lifecycle Forest.

”Det är en fantastisk start och det finns fortfarande många kunder som skulle kunna delta i kampanjen. Vi och våra kunder är stolta över att på det här sättet göra en insats för miljön. Miljöfrågor blir allt viktigare i den dagliga affärsverksamheten och det här är ett sätt för oss att lämna ett litet bidrag till en bättre miljö. Det är värdefullt för oss att ha en partner som SCA, med kompetens och resurser i hela kedjan från skogen till de produkter vi levererar till våra kunder.”



Paul Budge, chef för distributören Bunzl i Storbritannien och Irland

”SCA är en av våra prioriterade leverantörer eftersom företaget har produkter som uppfyller många av våra kunders krav. Toalettpapper är kanske inte den mest romantiska eller sexiga produkt man kan tänka sig men den är rätt viktig för de flesta. Trots att det är en basvara så finns det en hållbarhetsstory bakom produkten som kan vara attraktiv för våra kunder, i synnerhet som toalettpapper är en produkt som måste slängas, kan fylla soptippar och kräver mycket energi och råvaror som skog vid tillverkningen.

SCA har hjälpt oss med hållbarhetsstoryn bakom toalettpapperet och jag tror att det faktiskt hjälpt SCA att differentiera sig från sina konkurrenter. Vad SCA åstadkommit inom miljö och hållbar skogs-skötsel är unikt.

Vårt eget hållbarhetserbjudande till våra kunder kretsar kring två saker, vår egen påverkan – eftersom vi transporterar produkter – och att produkterna vi levererar påverkar miljön i så liten utsträckning som möjligt. SCA är en viktig partner, de hjälpte till med lanseringen av vårt miljöprogram och jag tycker det gick mycket bra.”

Uttalanden från intresseorganisation och investerare

Malin Sahlin, skogshandläggare på Naturskyddsföreningen

Naturskyddsföreningen framför ofta kritik mot SCAs avverkningsplaner och avverkningar miljöorganisationen inte tycker har skötts på rätt sätt.

”Den svenska modellen där man kalavverkar naturskogar med höga naturvärden, markbereder och återplanterar med träd av samma art och ålder håller inte. Den hänsyn man lämnar med trädgrupper och död ved på varje hygge kan aldrig ersätta den naturskog som har huggits. Vi har många träd i Sverige, men skogen håller på att försvinna”, säger Malin Sahlin, skogshandläggare på Naturskyddsföreningen.

”Vi är inte emot skogsbruket men skulle vilja se ett skogsbruk som använder sig av fler alternativa metoder än i dagsläget, metoder som inte innebär kalavverkning utan där man plockar bort vissa träd och lämnar kvar andra. 20 procent av skogen bör sparas helt och vi måste även börja fundera på att återskapa skogar. Vi har förstört så mycket av landskapet att en del arter inte kommer att klara sig annars.”

”SCA har gjort en stor insats det senaste året, bland annat genom att anställa naturvårdsspecialister på varje förvaltning vilket är positivt. Vi har en bra dialog med företaget och upplever att vi får bättre respons för våra synpunkter än tidigare. Därför är det beklämmande att vi fortfarande hittar skandalyggen och avverkningsanmälda skogar med mycket höga naturvärden på SCAs marker.”

Hans Djurberg, tidigare skötselchef vid SCA Skog i Norrbotten, ger SCAs syn på frågan: ”Vi ser på naturvärden ur ett landskapsperspektiv. Det gör vi genom att upprätta så kallade ekologiska landskapsplaner där vi gör en bedömning av vilka områden som kan avverkas och vilka som bör sparas. När miljöorganisationer och SCA har olika uppfattningar så kan det bero på att vi har olika utgångspunkter. Vi har inte som mål att bevara alla arter överallt utan gör en helhetsbedömning. Vissa avverkningar kan ibland ske på

bekostnad av vissa arter, men då har vi kanske gjort bedömningen att det finns tillräckligt av den arten i närliggande områden eller att det finns områden i närheten som är ännu mer skyddsvärda.”

”Vi är intresserade av att se vad forskningen säger om all den skog som redan sparas. Vad gör den för nytta och hur får vi mest effekt av den naturhänsyn som tas? Det behövs helt enkelt en utvärdering av den svenska modellen att bruka skog.”



Hans Djurberg, Lars Sundberg och Olle Lindqvist från SCA diskuterar ett skogsområde utanför Arjeplog med Malin Sahlin och Hans Sundström (längst bak i bilden) från Naturskyddsföreningen.



Carina Lundberg Markow, chef för Ansvarsfullt ägande på Folksam

SCA är ett bra exempel på att svenska aktieföretag är framstående när det gäller hållbarhetsfrågor. Genom att under lång tid ha arbetat strukturerat och målinriktat med både miljö och socialt ansvar har SCA befest sin plats som ett förebildsföretag. De tydliga målen beträffande minskning av koldioxid, certifiering av skogsråvara och vattenförbrukning visar dessutom på ett framåtsyftande arbete. Det ska bli mycket intressant att följa vilka effekter SCAs tydliga hållbarhetskrav på sina leverantörer kan innebära. SCA står väl rustat för framtida hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter genom att ansvaret är tydligt definierat på högsta nivå.

Materialitetsanalys

År 2010 genomförde SCA en materialitetsanalys för att undersöka vilka hållbarhetskriterier koncernens intressenter fäster störst vikt vid. De hållbarhetskriterier som ingick i undersökningen valdes ut med vägledning av dokument som Global Reporting Initiative, Global Compact och SCAs Uppförandekod. Undersökningen var en upprepning av den materialitetsanalys som SCA genomförde 2008. Syftet var att se om det skett några förändringar i intressenternas värderingar.

Sammanlagt deltog 940 kunder, leverantörer, investerare, media, intresseorganisationer och SCA-anställda. I undersökningen fick respondenterna bedöma hur viktiga olika hållbarhetsfrågor

är för dem. Deltagarna delades in i externa och interna intressenter och deras svar viktades samt placerades in i en materialitetsmatris.

Resultatet 2010 visade att externa och interna intressen i hög grad sammanfaller med varandra. De största skillnaderna återfanns inom Biologisk mångfald och Klimatförändringar som externa intressenter tyckte var viktigare än interna, samt inom Ledarskap/relationen till anställda och Utbildning och utveckling av anställda som de interna intressenterna gav högre prioritet än externa.

Mänskliga rättigheter var det område som värderades högst av båda grupperna 2010 och det var även det område som ansågs viktigast i

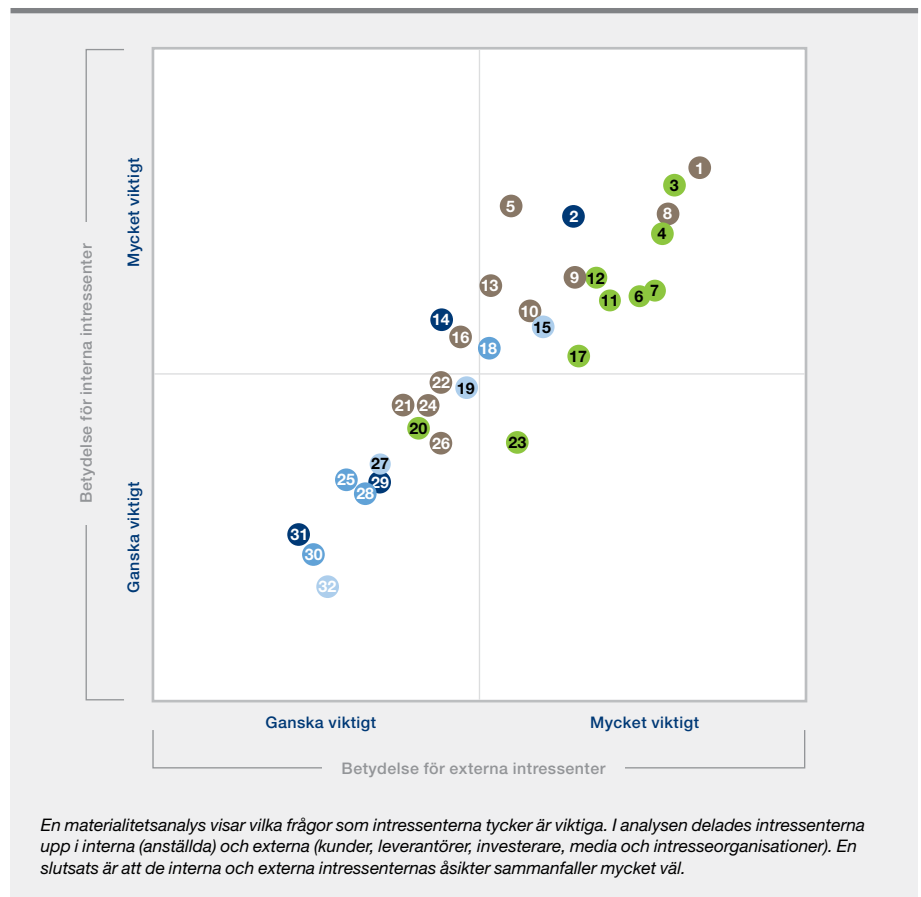
undersökningen 2008. Produktkvalitet och produktsäkerhet samt Utsläpp till luft och vatten gavs också stor vikt i båda undersökningarna.

De största skillnaderna mellan de två undersökningarna återfanns inom Arbetsmiljö, som ansågs betydligt viktigare 2010 än 2008 samt Produkternas miljöprestanda som gavs större vikt 2008 än 2010.

Resultatet av undersökningen framstår som rimligt och relevant och har gett SCA underlag för prioriteringar av innehållet i Hållbarhetsredovisning 2010 och det framtida hållbarhetsarbetet.

Frågor	
1 Barnarbete, tvångsarbete och andra frågor inom mänskliga rättigheter	●
2 Kundservice	●
3 Produktkvalitet och produktsäkerhet	●
4 Utsläpp till luft och vatten	●
5 Ledarskap/relationen till anställda	●
6 Energi- och råvaruförbrukning	●
7 Användning av farliga kemikalier vid tillverkning	●
8 Arbetsmiljö	●
9 Mångfald och icke-diskriminering	●
10 Korruption och mutor	●
11 Produkternas miljöprestanda	●
12 Avfallshantering	●
13 Utbildning och utveckling för anställda	●
14 Ekonomiskt resultat	●
15 Transparens	●
16 Förmåga att rekrytera och behålla talanger	●
17 Klimatförändringen	●
18 Risk- och krishantering	●
19 Certifiering - miljö, kvalitet, hälsa och säkerhet	●
20 Transporter	●
21 Supply chain management	●
22 Vidhålla konkurrenslagstiftningen	●
23 Biologisk mångfald	●
24 Relationer till samhället	●
25 Bolagsstyrning	●
26 Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar	●
27 Performance management system, t.ex. EMS	●
28 Aktiv intressentdialog	●
29 Investeringar och upphandling	●
30 Medlemskap i internationella organisationer, t.ex. Global Compact	●
31 Public affairs och lobbying	●
32 Användning av GRI-indikatorer/GRI-rapportering	●

- Strategi
- Ekonomiskt ansvar
- Miljöansvar
- Styrning och kontroll
- Socialt ansvar





Ekonomiskt ansvar



Långsiktigt finansiellt värdeskapande

Hållbarhetsarbetet har stor betydelse för SCAs förmåga att attrahera kunder, anställda och investerare. Från ett ägarperspektiv bidrar det till att öka värdet på bolaget genom att ta vara på möjligheter och hantera risker ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv.

SCAs hållbarhetsarbete stärker företagets konkurrenskraft på flera sätt. Genom investeringar i effektiv och miljövänlig teknik sänks produktionskostnaderna, företagets tydliga profil inom hållbarhetsområdet bidrar till långa relationer med koncernens kunder och till att bygga ett långsiktigt förtroende bland koncernens konsumenter, samtidigt som den tydliga hållbarhetsprofilen också bidrar till att göra SCA till en attraktiv arbetsgivare. Det långsiktiga hållbarhetsarbetet

ökar även den totala efterfrågan på SCA-aktien genom placeringar från investerare med hållbarhetskriterier.

Att skapa värde för aktieägarna

SCA skapar värde för aktieägarna genom utdelning och aktiekursens utveckling. Över en konjunkturcykel används normalt cirka en tredjedel av rörelsens kassaflöde efter räntekostnader och skatter till utdelning. Under den senaste tioårspe-

rioden har utdelningen ökat med i genomsnitt 4,5 procent per år. Styrelsen har föreslagit en utdelning på 4:00 (3:70) SEK för 2010.

Under 2010 steg SCAs B-aktie med 11 procent till 106:20 SEK. Detta motsvarar ett börsvärde på 64 (67) miljarder SEK. Under motsvarande period steg Nasdaq OMX Stockholm med 23 procent. Över en femårsperiod är SCA-aktiens totalavkastning högre än konkurrenternas.

Vår ekonomiska agenda

- Långsiktig konkurrenskraft, driva tillväxt och lönsamhet.
- Skapa värde för våra intressenter.
- Leverera hållbara produkter genom en resurseffektiv, säker och miljöanpassad verksamhet.
- Goda och långsiktiga affärsrelationer.
- Bidra till ekonomisk utveckling på nya marknader.



SCAs största aktieägare

Ägare	Röster (%)	Innehav (%)
Industrivärden AB	29,33	9,76
Handelsbanken*	13,81	5,22
SEB*	5,26	2,37
Skandia	3,68	1,02
Alecta	2,27	1,99
AMF – Försäkring och Fonder	1,17	2,02
Nordea	1,10	1,04
Andra AP-fonden	0,96	1,66
Tredje AP-fonden	0,82	0,83
Swedbank Robur fonder	0,78	1,77

* Inklusive fonder och stiftelser.

Källa: Euroclear

Nyckeltal

	2010		2009		2008	
	SEK	EUR ²⁾	SEK	EUR ²⁾	SEK	EUR ²⁾
Nettoomsättning, MSEK/MEUR	109 142	11 450	110 857	10 466	110 449	11 532
Rörelseresultat	8 677	911	8 190	773	8 554	893
Rörelseresultat ¹⁾	9 608	1 008	9 648	910	8 554	893
Rörelsemarginal, %	8		7		8	
Rörelsemarginal, % ¹⁾	9		9		8	
Resultat före skatt, MSEK/MEUR	7 561	794	6 546	618	6 237	651
Resultat före skatt, MSEK/MEUR ¹⁾	8 492	891	8 004	755	6 237	651
Årets resultat, MSEK/MEUR	5 592	587	4 830	456	5 598	584
Årets resultat, MSEK/MEUR ¹⁾	6 281	659	5 906	557	5 598	584
Resultat per aktie, SEK	7:90		6:78		7:94	
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	8:89		8:32		7:94	
Rörelsens kassaflöde per aktie, SEK	10:53		16:36		5:42	
Utdelning, SEK	4:00 ³⁾		3:70		3:50	
Strategiska investeringar inkl förvärv, MSEK/MEUR	-2 920	-306	-3 082	-291	-4 873	-509
Eget kapital, MSEK/MEUR	67 821	7 538	67 906	6 577	67 252	6 147
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8		7		8	
Avkastning på eget kapital, %	8		7		9	
Skuldsättningsgrad, ggr	0,51		0,60		0,70	
Medeltal anställda	45 341		49 531		51 999	

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

²⁾ För valutakurser se sidan 48 i Årsredovisningen.

³⁾ Föreslagen utdelning.

Vid utgången av 2010 hade SCA 81 772 aktieägare. De största aktieägarna är Industrivärden AB, Handelsbanken och SEB.

Under 2010 uppgick SCAs nettoomsättning till 109 142 (110 857) MSEK. Resultatet före skatt förbättrades med 6 procent och uppgick till 8 492 (8 004) MSEK, exklusive omstrukturingskostnader.

Under 2010 skedde en successiv återhämtning i världsekonomin vilket gradvis förbättrade efterfrågan. SCA ökade volymerna inom samtliga affärsområden och ökade marknadsandelarna för de globala varumärkena TENA (inkontinensskydd) och Tork (mjukpapper för storförbrukare). Tillsammans med högre priser inom Mjukpapper och Förpackningar samt kostnadsbesparingar kompenserade detta för negativa valutakurseffekter och 5,2 miljarder SEK i ökade råvarukostnader. Förpackningsverksamhetens lönsamhet förbättrades kraftigt.

SCAs prioriterade områden är kostnader och kassaflöde, kapitaleffektivitet, innovation och tillväxt. SCAs närhet till kunderna och konsumenterna, kännedom om lokala och regionala marknadsförhållanden i kombination med globala erfarenheter, starka varumärken, effektiv produktion och innovationskraft är viktiga konkurrensfaktorer. Även hållbarhet är ett prioriterat område som utgör en integrerad del i verksamheten och i koncernens strategi för tillväxt och värdeskapande.

Alla verksamheter i mogna marknader, som Västeuropa och Nordamerika, ska fortsätta att

stärka sina positioner samtidigt som SCA vill växa på prioriterade tillväxtmarknader som Östeuropa, Ryssland, Latinamerika, Sydostasien och Mellanöstern.

SCA prioriterar tillväxt inom hygienverksamheten. För Personliga hygienprodukter har SCA ett organiskt tillväxtmål på 5–7 procent och för Mjukpapper på 3–4 procent per år. SCAs finansiella mål är att koncernen ska nå en avkastning på sysselsatt kapital på 13 procent.

Icke-finansiella faktorer ökar i betydelse

Tidigare var hållbarhetsrapporter främst av intresse för SRI-analytiker (Socially Responsible Investment). Den senaste finansiella krisen visade dock på svagheter med enbart traditionella ekonomiska indikatorer och på nödvändigheten av att föra in så kallade ESG-nyckeltal (Environment, Social, Governance – Miljöfrågor, Sociala frågor, Bolagsstyrning) i bedömningen.

Undersökningar från bland andra SAM (Sustainable Asset Management) visar att företag som integrerar ESG i sin verksamhet är mer framgångsrika. Detta har lett till att finansiella analytiker allt mer intresserar sig för hållbarhetsfaktorer, även om icke-finansiella parametrar som exempelvis ledningens förmåga inkluderats även i traditionell analys. I en undersökning genomförd av Ethical Corporation uppgav 90 procent av investerarna att miljö- och sociala faktorer spelar in i värderingen av ett företag.

En anledning till att traditionella analytiker tidigare inte intresserat sig för ESG-faktorer är att de

oftast inte är kvantifierade och jämförbara. Detta är på väg att förändras genom utveckling av nyckelindikatorer (KPI:er) och redovisningsmetoder där GRI håller på att utvecklas till dominerande standard.

SCA redovisar sedan 2008 sitt hållbarhetsarbete enligt GRI:s riktlinjer på nivå A+. Redovisningen är översiktligt granskad av PwC AB. Se vidare i GRI-index på sidorna 64–65.

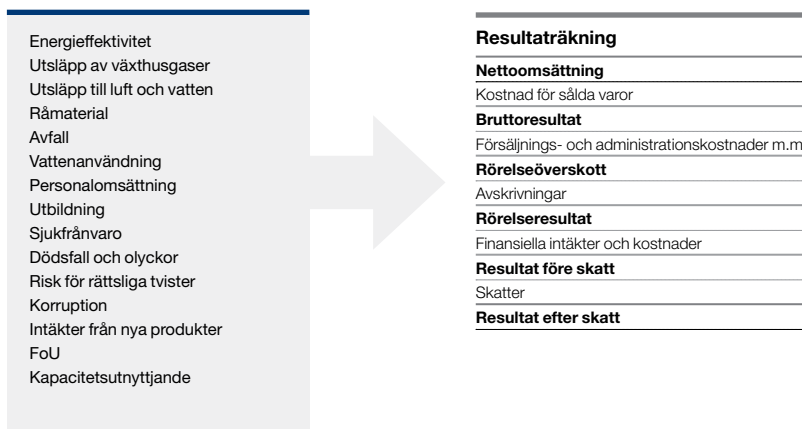
Ökande andel SRI-investerare

För investerare i SCA-aktien har hållbarhetsbedömningar av bolaget blivit allt viktigare. Stora institutionella investerare (till exempel vissa pensionsfonder) inkluderar ofta miljö- och sociala parametrar i sin riskanalys medan olika typer av hållbarhetsfonder följer strategin att enbart investera i bolag som tillhör de bästa ur ett miljö-, socialt och ekonomiskt perspektiv. Andelen investerare som utvärderar SCA ur ett hållbarhetsperspektiv uppgick vid den senaste mätningen (2009) till uppskattningsvis 23 procent. Detta är en ökning med 18 procentenheter sedan 2004. SCA-aktien är inkluderad i 87 europeiska hållbarhetsfonder, vilket gör SCA till ett av de mest frekvent förekommande bolagen i dessa fonder.

SCA rankas årligen av ett flertal rankinginstitut. Sedan 2001 är SCA med i FTSE4Good, ett index som mäter resultat och prestanda hos företag som uppfyller globalt erkända normer för företagsansvar.

SCA utnämndes 2010 till bästa svenska företag vad gäller koldioxidredovisning i den

Icke-finansiella faktorer som påverkar ett företags värdering



Källa: European Business School

Cirka 23 procent av ägarna av SCA-aktier har utvärderat SCA ur ett hållbarhetsperspektiv, en ökning med 18 procentenheter sedan 2004.

Inspirerad av en modell från EFFAS, The European Federation of Financial Analysts Societies.

årliga, globala Carbon Disclosure Project-undersökningen. Bakom CDP står 534 institutionella investerare som sammantaget förvaltar 64 triljoner USD och de använder undersökningen som ett utvärderingsverktyg.

SCA är också med i Global Challenges, ett globalt hållbarhetsindex utvecklat av Hannoverbörsen och undersökningsföretaget Oekom Research AG. SCA är godkänt för innehav i Orange SeNSE Fund som är en fond med europeiska bolag med stränga hållbarhetskriterier. SCA finns även med i OMX GES Nordic Sustainability Index som lanserades 2008 av Nasdaq OMX-börsen tillsammans med etikanalysföretaget GES.

Under 2010 har intresset för SCA varit stort från SRI-aktörer (Socially Responsible Investment). SCA har regelbundet möten och kontakter med dessa som en del av arbetet med investerarelationer. Under året genomfördes bland annat en rad möten med SRI-investerare i London.

Hållbarhetsarbete bygger relationer och förtroende

Kunder och konsumenter kräver i allt större utsträckning att företag håller en viss nivå på hållbarhetsområdet. Från denna lägstanivå finns det dock stora möjligheter att utveckla hållbarhetsarbetet till en konkurrensfördel. SCAs hållbarhetsarbete bygger långsiktiga relationer och samarbeten med flera av koncernens kunder och skapar förtroende för koncernens varumärken på konsumentens sida. Det är i vissa fall direkt avgörande för om en kund väljer SCA som leverantör.

Under 2010 lanserades TENA Eco Actions, ett koncept för att kommunicera SCAs miljöinsatser och -engagemang. Eco Actions har tidigare lanserats av varumärkena Libresse och Libero. Läs mer om Eco Actions på TENA.com, Libresse.com och Libero.com.

Under året miljömärktes samtliga Liberos öppna blöjor med den nordiska Svanen. Ett annat miljöinitiativ var att cirka 90 av Torks europeiska produkter certifierades med den europeiska EU-märkningen.

Långsiktigt marknadsbyggande i Kina

I Kina driver SCA ett långsiktigt utbildningsprojekt för att öka kunskapen om inkontinens bland äldre. Projektet, som är riktat mot den kinesiska sjukvården, inleddes i september 2009 och

genomförs vid sjukhus i 12 kinesiska städer, bland andra Guangzhou, Shanghai och Nanjing. I slutet av 2010 hade nästan 5 000 sjuksköterskor genomgått utbildningen.

Inkontinens bland äldre är ett vanligt problem världen över. Genom att utbilda sjuksköterskor i Kina vill SCA öka medvetenheten kring inkontinensfrågor och därmed vara med om att bygga den kinesiska inkontinensmarknaden. Genom att tidigt etablera en stark närvaro satsar SCA på att bli en ledande aktör på den kinesiska marknaden för inkontinensskydd.

TENA började lanseras i södra Kina under 2009 och finns numera även i de östra delarna av landet. Lanseringen har varit lyckad, särskilt i södra Kina där varumärket utvecklats till ett av de mest framgångsrika i städer som Guangzhou och Shenzhen.

Hållbarhet bygger goda affärer

En stor europeisk dagligvarukedja testade Tork Interfold-system för servetter i tio butiker där SCA garanterade 25 procents minskad konsumtion med de nya pappershållarna. Konsumtionen sjönk med 80 procent jämfört med tidigare och kunden beslutade sig för att byta leverantör till SCA.

Detaljhandelskedjan Wal-Mart är världens största företag. För att fortsätta växa har Wal-Mart utvecklat små kvartersbutiker som har öppet på orter där det inte finns underlag för större butiker. I Mexiko, där nästan hälften av konsumenterna enbart handlar i små kvartersbutiker, har Wal-Mart introducerat Bodega Aurrera-butiker. De erbjuder konsumenterna välkända varumärken till låga priser (precis som de stora varuhusen), men på mindre yta och i mindre förpackningar. Konsumenter som handlar i butiken har oftast inte råd att köpa stora kvantiteter och SCA har därför skapat 12-packsversioner av sina Saba troskydd för exklusiv försäljning i Wal-Marts Bodega Aurrera-butiker.

Magic Corner är en sinnrik, hyllfärdig förpackning som utvecklats av SCA i samarbete med Mars Western Europe. Den vann Deutscher Verpackungspreis, den mest prestigefyllda utmärkelsen i kategorin för skylt- och reklamförpackningar vid German 2010 Packaging Awards. SCA utvecklade "magiska hörn" på förpackningen vilket gav den dess namn. Vid ihopsättningen av produkten fällt stödhörn ut automatiskt. Det gör

lådorna stapelbara och så stabila att det går att använda uteslutande returpapper i tillverkningsprocessen.

Miljöcertifierade skogsprodukter efterfrågas i ökande omfattning av koncernens kunder och som en av världens största leverantörer av FSC-certifierade produkter är SCA väl positionerat att möta denna utveckling på marknaden. Allt virke som levereras till SCAs pappers- och massabruk samt sågverk är FSC-certifierat eller uppfyller FSC-kriterierna för kontrollerat virke. Under 2010 ökade SCAs leveranser av FSC-certifierat tryckpapper med 35 procent och leveranserna av FSC-certifierad massa låg fortsatt kvar på en nivå av mer än 50 procent av de totala.

Även efterfrågan på FSC-certifierat mjukpapper har ökat markant under de senaste åren. Från att för tio år sedan i princip varit en okänd företeelse är FSC-certifierade mjukpappersprodukter idag helt dominerande i exempelvis Storbritannien. Att kunna leverera certifierade produkter är med andra ord direkt avgörande för SCAs konkurrensförmåga.

Under 2010 samlade SCA Forest Products sin verksamhet inom förnybar energi i en ny affärsenhet, SCA Energy. Den kommer att omfatta befintlig affärsverksamhet som biobränslen och vindkraft, men även ansvara för att utveckla nya affärsmöjligheter inom energiområdet.

Innovation driver långsiktig lönsamhet

En global koncern som SCA måste så kostnadseffektivt som möjligt kontinuerligt skapa ny efterfrågan och nya marknader och attrahera nya kunder. Ett avgörande inslag i denna strävan är innovation.

SCA har en lång historia av framgångsrika innovationer och företagets innovationsarbete bedrivs enligt en modell som är anpassad till de fyra verksamhetsområdena. På senare år har fokus inriktats på att förfina och strömlinjeforma de innovationsrelaterade processerna.

Allmän innovationsmodell

Inom SCA-koncernen finns det tre grundläggande byggstenar för innovationsarbetet:

- Kund- och konsumentinsikt
- Teknologi och erbjudande
- Affärsmodell

Erfarenheten visar att en innovation blir framgångsrik enbart om det finns en överensstämmelse mellan kund- och konsumentinsikt, teknologi/erbjudande och affärsmodeller. Denna modell används inom SCAs mest innovationsintensiva affärsområden, Personliga hygienprodukter och Mjukpapper, och liknande modeller används inom Förpackningar och Skogsindustriprodukter. Innovationer kan ta sin början var som helst i koncernen eller i samarbete med externa parter i ett nätverk.

Innovationstyper

Innovationer är en mångfacetterad, komplex uppsättning aktiviteter som förekommer i olika former. SCA delar upp sina olika typer av innovationer och deras potentiella marknadspåverkan i tre kategorier:

- Uppgradering
- Ny generation
- Genombrott

En Uppgradering är en förbättring av befintliga produkter och tjänster, och är nödvändig för att bibehålla konkurrenskraften och tillfredsställa kunder och konsument. Uppgraderingar är den vanligaste formen av innovation i alla företag.

Ny generationsinnovation är när ett helt nytt utbud lanseras mot ett existerande kund- eller konsumentsegment. Ett exempel på detta är Tork Xpressnap, ett dispensersystem inom mjukpapper för storförbrukare (AFH-mjukpapper) där utmärkt design förenas med funktionalitet och miljöförbättringar. Inkontinensskyddet TENA Flex är ett annat bra exempel på en Ny generationsinnovation med förbättrad funktion för användaren, förbättrad ergonomi för vårdgivaren och miljöförbättringar.

Genombrott förekommer relativt sällan i de flesta branscher och är nya tillväxtplattformar som förändrar hela branschen, nya kund- eller konsumentsegment eller ett helt nytt utbud till befintliga kundsegment. Lanseringen av produkter för inkontinensproblem på 1970-talet är ett exempel på detta. De nya produkterna ersatte delvis katetrar vilket minskade urinvägsinfektionerna på patienterna och skapade ett helt nytt marknadssegment. Denna innovation är grunden för TENA:s hela verksamhet där SCA kontinuerligt levererar nya innovationer vilket skapat en position som global marknadsledare på inkontinensområdet. TENA Lady är ett exempel på ett Genombrott på senare år där ett helt nytt marknadssegment skapades genom att vända sig

till kvinnor via dagligvaruhandeln och arbeta med att bryta tabun. Inom varumärket Tork finns flera exempel på Genombrott, exempelvis genom att addera relaterade produkter som tvål och algogel till erbjudandet.

För att på ett tillförlitligt sätt mäta innovationskraften och dess ekonomiska genomslag i de fyra affärsområdena började SCA under 2010 följa ett antal innovationsrelaterade nyckelindikatorer.

Ett exempel på detta är SCAs förpackningsverksamhet som bedriver ett omfattande innovations- och produktutvecklingsarbete för att ta fram nya lösningar till sina kunder.

Produktutvecklingen inom SCA Packaging Europe sker bland annat vid affärsgruppens 16 designcenter runt om i Europa där företagets förpackningsexperten genom ett nära kundsamarbete skräddarsyr olika typer av förpackningslösningar. Varje år genomförs cirka 60 000 mindre och större utvecklingsprojekt.

Parallellt med det kundstyrda utvecklingsarbetet bedriver SCA Packaging Europe ett långsiktigt innovationsarbete som syftar till att ta fram helt nya förpackningskoncept. Ett sådant exempel är hyllfärdiga förpackningskoncept (shelf-ready solutions) som lanserats under senare år.

SCA Packaging Europe följer sitt innovations- och utvecklingsarbete på flera sätt: hur stor del av den totala omsättningen som utgörs av produkter som är ett år eller yngre; hur lönsamma produkter är samt hur många av de kundgemensamma utvecklingsprojekten som leder till beställningar.

Utfallet för 2010 bekräftar att innovation och produktutveckling är avgörande för affärsgruppens konkurrenskraft och lönsamhet. Cirka en tredjedel av omsättningen och en ännu större andel av vinsten kommer från nya produkter.

Skogsindustriprodukter arbetar med innovationer för att förflytta sig uppåt i värdekedjan och leverera produkter och lösningar med högre värde och marginaler.

Totalt investerade SCA 713 (738) MSEK i forskning och utveckling under 2010, vilket motsvarar 0,7 procent av den totala omsättningen.

Investeringar ger effektivare verksamhet

SCA har under de senaste fem åren genomfört stora investeringar vilket inneburit avsevärda förbättringar både av effektivitet och av miljöprestanda. Vid värderingen av potentiella investeringar tas hänsyn till ekonomiska såväl som miljömässiga kriterier. Totalt uppgick investeringarna under perioden 2006–2010 till 42 miljarder SEK.

I slutet av 2009 beslutade SCA bland annat att investera 500 MSEK i en ny mesagn vid massafabriken i Östrand. Den nya ugnen kommer att eldas med bränslepellets från SCA BioNorr och ersätter två oljeeldade ugnar. Investeringen i den nya ugnen innebär att massaproduktionen kan öka med 10 000 ton per år, samtidigt som Östrands utsläpp av koldioxid från fossila bränslen minskar med 80 procent när den nya mesagnen tas i drift i slutet av 2011.

Under 2010 startade SCAs nybyggda mjukpappersbruk i Mexiko med en kapacitet på 60 000 årston. Produktionen är helt returfiberbaserad, och anläggningen har byggts med mycket höga krav vad gäller miljöaspekter, exempelvis vattenanvändning.

Klimatförändringarnas ekonomiska konsekvenser

En effekt av klimatförändringarna för SCA är deltagande i EU:s handelssystem med utsläppsrätter. Systemets första fas avslutades 2007 och den andra femårsfasen startade under 2008. I fas 1 hade SCA ett överskott på utsläppsrätter på cirka 10 procent per år. Överskottet i fas 2 är i samma storleksordning och ger ett överskott på cirka 200 000 ton per år.

Det ekonomiska värdet på en utsläppsrätt (motsvarande ett ton koldioxid) har varit förhållandevis stabilt över året och genomsnittspriset under 2010 låg på cirka 14 EUR/ton. SCA har under 2010 inte sålt några utsläppsrätter externt, men genomfört byten av olika typer av utsläppsrätter (EUA mot CER), vilket gett en intäkt på 0,9 MEUR.

Systemet med utsläppsrätter påverkar SCA även genom det ökade priset på el.

EU:s målsättning att minska utsläppen av fossila bränslen har medfört en ökad efterfrågan på biobränsle. Detta ökar priserna på vedråvara och kan i framtiden öka konkurrensen om viktig råvara till SCAs produktion. SCAs egen omfattande produktion av biobränslen innebär en affärsmöjlighet och även det egna skogsinnehavet utgör en konkurrensfördel.

Att skapa värde för intressenter

Genom sin affärsverksamhet bidrar SCA till att skapa ekonomiskt välstånd i samhället och ekonomisk utveckling hos sina intressenter, både direkt och indirekt.

SCAs ekonomiska värdeskapande når en lång rad intressenter: anställda i form av lön och andra ersättningar, stat och kommun i form av skatteintäkter, leverantörer i form av betalning för levererade varor och tjänster, kunder och konsumenter i form av produkter av hög kvalitet samt aktieägare i form av utdelning och aktiekursens utveckling över tid. SCAs engagemang i lokala samhällsprojekt bidrar till de lokala ekonomierna och koncernens verksamhet på tillväxtmarknader bidrar till den ekonomiska utvecklingen i dessa regioner.

Kunderna

SCA levererar produkter av hög kvalitet till sina kunder, produkter som motsvarar deras behov och förväntningar. Kunderna består främst av stora företag, även om slutanvändarna som regel är konsumenter.

Nettoomsättningen 2010 uppgick till 109 142 (110 857) MSEK. Den härrör till 75 procent från

Europa som är SCAs huvudmarknad. De omsättningsmässigt största marknaderna är Tyskland, Storbritannien och USA.

Koncernens tillväxt inom hygienverksamheten sker främst på tillväxtmarknader som Asien, Latinamerika och Östeuropa/Ryssland. Försäljningen på dessa marknader växte med 8 procent i lokala valutor under 2010. Försäljningen på SCAs samtliga tillväxtmarknader utgör 18 procent av SCAs omsättning, att jämföras med 7 procent år 2000.

I linje med tillväxtstrategin förvärvade SCA under 2010 ett mexikanskt blöjeföretag med varumärkena Dry Kids för den mexikanska marknaden och Tessy Babies för konsumenter i Centralamerika. Genom förvärvet stärks SCAs närvaro i Latinamerika samtidigt som det skapar en bas för expansion av försäljning av barnblöjor i Mexiko och Centralamerika.

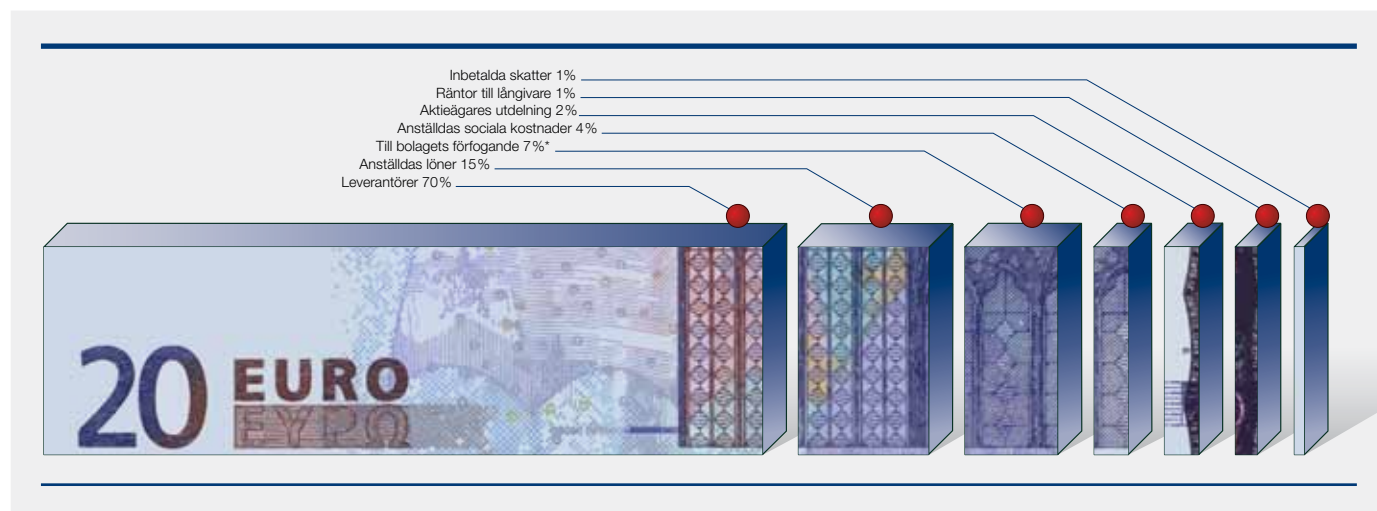
SCAs utgifter 2010 fördelade på intressenter

		MSEK
Leverantörer	Inköp av varor och tjänster	75 961
Anställda	Löner och sociala kostnader	19 951
Aktieägare	Utdelning	2 657
Staten	Skatter	1 255
Långgivare	Inbetalda räntor	1 116

Nettoomsättning, MSEK

(10 största marknaderna)	2010	2009
Tyskland	15 066	15 661
Storbritannien	9 455	10 015
USA	9 018	9 222
Frankrike	8 446	9 045
Sverige	8 001	7 051
Italien	7 597	7 334
Nederländerna	5 005	5 526
Spanien	4 896	5 198
Australien	3 241	2 992
Danmark	2 851	3 239

Fördelning av skapat värde per intressent 2010



* Löpande investeringar, strukturkostnader, strategiska investeringar samt förvärv.

Under 2010 expanderade även SCA sin produktportfölj i och med lanseringen av mensskydd under varumärket Libresse i Malaysia.

Leverantörer

SCA är en stor kund för många av sina leverantörer och leverantörskostnader är SCAs enskilt största utgiftspost, motsvarande cirka 70 procent av omsättningen. SCA eftersträvar transparenta och långsiktiga relationer med sina leverantörer för att garantera såväl en hög kvalitet som ekonomisk stabilitet för båda parter.

Under 2010 köpte SCA råvaror och tjänster med mera för sammanlagt 75 961 (74 327) MSEK. SCA är ett storföretag och strävar som sådant efter att uppnå stordriftsfördelar, inte minst inom inköpsfunktionen. Många insatsvaror, som exempelvis pappersmassa, elektricitet och kemikalier, är globala varor som i stor utsträckning köps in centralt.

Det finns dock exempel på motsatsen. Skogsråvara är en vara som nästan uteslutande köps in lokalt. Närapå 100 procent av färskfibren som köps in till de svenska skogsindustri- och förpackningsenheterna köps från lokala leverantörer. Även pappersbruken i Österrike och Tyskland använder sig till största delen av lokala leverantörer.

Det som oftast avgör var inköpen förläggs är priset. Förutsatt att miljö- och sociala krav efterlevs väljs den billigaste leverantören. Skrymmande varor kostar mer att transportera och tenderar att köpas in lokalt. Det stärker lokalsamhället och kan ge ett betydande ekonomiskt bidrag till lokala leverantörer och det lokala näringslivet som de ingår i.

SCA utbildar och stöttar leverantörer, i hygienverksamheten exempelvis avseende kvalitet, miljö och Uppförandekod, och de skogsentreprenörer som arbetar för koncernen.

Anställda

SCA har 45 341 anställda som får sin lön från SCA. Koncernen har som princip att betala konkurrenskraftiga ersättningar till sina anställda, vilket gäller på samtliga marknader. SCA följer lokal lönesättning, under förutsättning att dessa villkor inte är sämre än internationellt etablerade regler för minimilöner och skälig ersättning.

Under 2010 uppgick lönekostnaderna till 15 654 (16 596) MSEK, och sociala avgifter uppgick till 4 297 (4 874) MSEK.

Till detta kommer pensioner. SCA har såväl avgiftsbestämda som förmånsbaserade pensionsplaner. De mest betydande förmånsbestämda planerna baseras på anställningstid och den ersättning som de anställda har vid eller nära pensioneringen. Den totala nettokostnaden för pensioner uppgick under 2010 till 320 (651) MSEK. För ytterligare information, se not 26 i SCAs årsredovisning för 2010.

SCAs anställda ska kunna utvecklas både kompetensmässigt och ekonomiskt i företaget. Koncernen satsar stora resurser på kompetensutveckling som stärker anställdas möjligheter att göra karriär inom SCA. De anställda genomgick i snitt 18 (14) timmars utbildning.

På vissa orter är SCA den helt dominerande arbetsgivaren vilket ställer extra stora krav på ansvarstagande från företagets sida. För många anställda på tillväxtmarknader kan en anställning hos SCA vara en viktig ekonomisk garanti för dem och deras familjer. År 2010 hade SCA 12 845 anställda i Östeuropa, Asien och Latinamerika som sammantaget fick 1 382 MSEK i löner.

SCA ser positivt på lokal ledning i respektive land. Vid förvärv behålls i regel den existerande ledningen som anses ha bäst lokalkännedom. Samtidigt är SCA ett internationellt företag som uppmuntrar att de anställda provar anställning i ett annat land. Mångfald och skilda erfarenheter bidrar till dynamiken och utvecklingen av företaget.

Samhället

Genom att betala skatt i de samhällen som SCA är verksam i bidrar företaget till samhällsekonomi och till det ekonomiska välbefindandet. Under 2010 betalade SCA 1 255 (1 003) MSEK i skatt globalt.

SCAs verksamhet expanderar på en rad tillväxtmarknader. I takt med att dessa länders ekonomier växer ökar SCAs möjligheter att med sina vardagsnära produkter bidra till att förbättra livskvaliteten för allt fler människor.

Det finns starka samband mellan konsumtion av hygienprodukter och BNP/capita. Genom att anpassa produktbudande och distribution till låginkomsttagare i dessa länder får SCA tidigt en stark närvaro på dessa marknader.

Lönekostnader, MSEK

(10 största länderna)	2010	2009
Tyskland	2 823	3 133
Sverige	2 703	2 746
USA	1 460	1 502
Frankrike	1 275	1 008
Nederländerna	1 024	1 173
Storbritannien	895	1 054
Italien	771	882
Österrike	668	807
Danmark	498	673
Australien	461	411

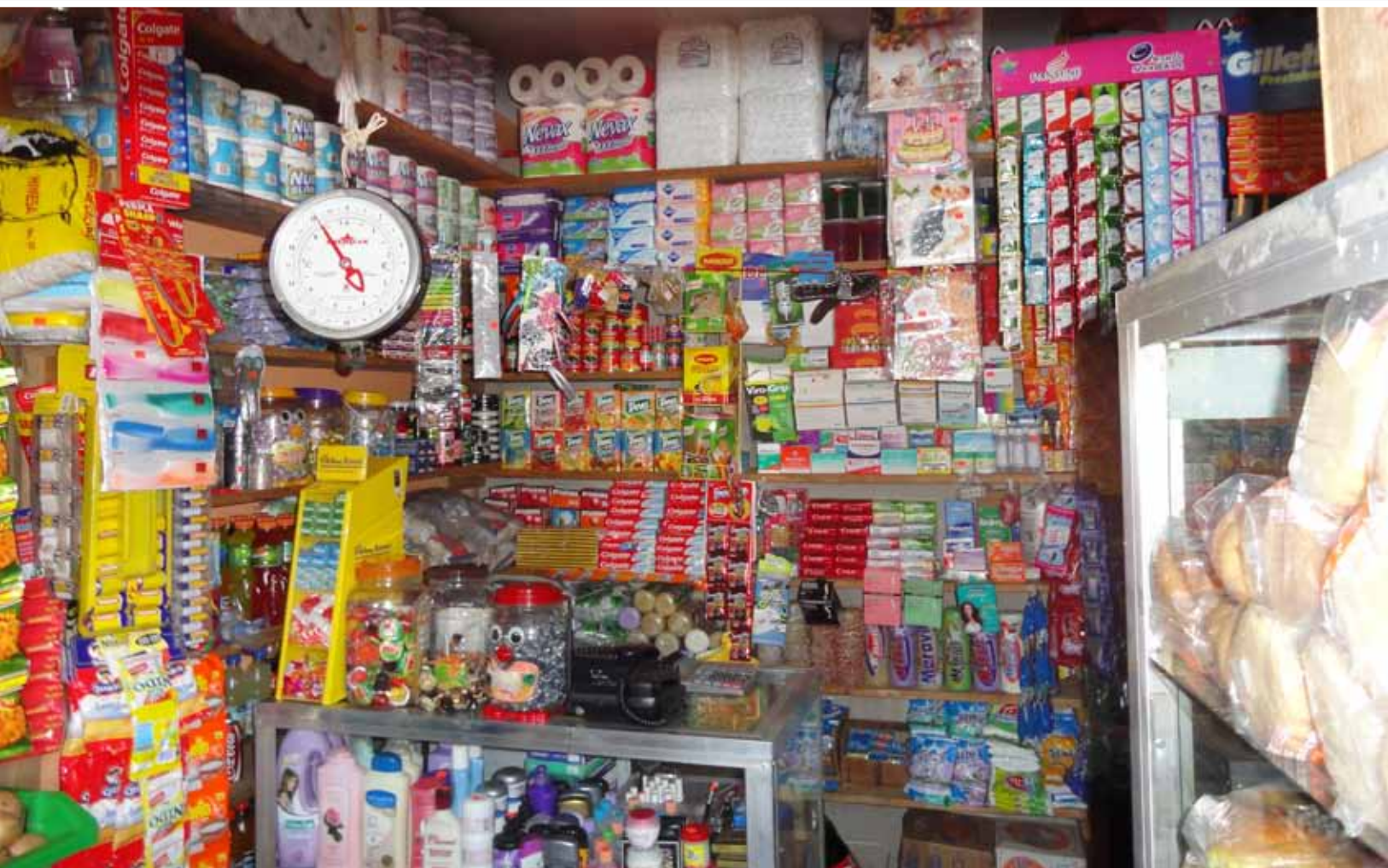
Förenklad vardag med hygienprodukter

Sedan flera år tillbaka arbetar SCA med att göra sina produkter mer tillgängliga och förbättra vardagen för människor med låga inkomster. Det sker till exempel genom försäljning av förpackningar innehållande färre antal produkter i små lokala butiker (mom&pop stores) i länder som Mexiko, Colombia och Costa Rica. Under 2010 lanserades Hey Baby blöjor i ekonomisegmentet och Drypers blöjor i singelförpackning i Asien. I Ryssland lanserades en byxblöja i ekonomisegmentet för att ge fler konsumenter tillgång till dessa samt utöka segmentet.

Globalt sett finns det stora möjligheter att skapa tillväxt genom att vända sig till de stora grupper av kvinnor i utvecklingsländer som idag använder mensskydd i mycket begränsad utsträckning eller inte alls.

SCA har inlett ett arbete med målsättning att förbättra vardagen för kvinnor med låga inkomster. Projektet syftar till att identifiera framgångsfaktorer för att kunna etablera ett relevant erbjudande till dessa konsumenter och därmed en betydande och varaktig försäljning.

SCA genomför för närvarande ett pilotprojekt i två länder – Nicaragua och Peru – där betydelsen av parametrar som kvalitet, pris, funktionalitet, varumärke, konsumentrådgivning, distribution, tillgänglighet och antal mensskydd per förpackning utvärderas. SCAs ambition är att expandera konceptet till fler länder.



I Latinamerika och Asien sker mer än hälften av försäljningen till konsumenter via så kallade "mom & pop stores", små lokala servicebutiker med försäljning bakom disk. Varuutbudet i dessa butiker är oftast väldigt brett och tillsammans med den starkt begränsade butiksytan ställer det krav på små förpackningar.



Miljöansvar



Klimat och energi

SCA bedriver ett omfattande arbete för att minska koncernens klimatpåverkan. Arbetet omfattar bland annat en stor satsning på vindkraft, investeringar i ny produktionsteknik och kontroll över leverantörskedjan.

Koldioxidutsläppen ska minskas med 20 procent

SCA ska minska sina utsläpp av koldioxid från fossila bränslen och från inköpt el och värme, i relation till produktionsnivå, med 20 procent till år 2020 mätt från 2005 års nivå.

Vidgat ansvar

Koldioxidmålet innebär att SCA tar ansvar, inte bara för sin egen användning av fossila bränslen, utan också för hur den el som koncernen köper in är producerad.

Vid utgången av 2010 hade koldioxidutsläppen minskat med 4,2 procent sedan 2005, vilket är i linje med plan.

Storskalig satsning på vindkraft

SCA och norska energibolaget Statkraft genomför tillsammans en storskalig satsning på vindkraft. År 2007 bildades ett samägt bolag – Statkraft SCA Vind AB (SSVAB) – för vindkraftsproduktion i norra Sverige. Planerna omfattar en årlig produktion av 2,4 TWh vindkraftsel fördelat på sex vindkraftsparker. Statkraft ansvarar för finansieringen på cirka 15 miljarder SEK, medan SCA upplåter mar-

ken för vindkraftsparkerna. Den omfattande satsningen på vindkraft kommer att minska koncernens koldioxidutsläpp samtidigt som den säkerställer leveranser av el till bruket i Ortviken som är en av SCAs mest energikrävande verksamheter.

De sex vindkraftsparkerna var under 2010 föremål för miljöprövning. I miljöprövningen ingick att bedöma parkernas inverkan på rennäringsen och SSVAB har haft en omfattande dialog med de berörda samebyarna. SSVAB har erbjudit samebyarna kompensation för eventuella negativa effekter som kan uppstå men den mest berörda samebyn har avvisat detta.



Vår miljöagenda

- Minska koldioxidutsläppen från egen användning av fossila bränslen och från inköpt elektricitet och värme.
- Kontrollera ursprunget på all färskfiber.
- Minska vattenanvändningen i områden med vattenbrist.
- Säkerställa hög kvalitet på utloppsvatten.



SCAs aktiviteter för ett bättre klimat

SCA bidrar på många sätt till att minska den totala mängden utsläpp av koldioxid från fossila bränslen:

Skogsbruket: Tillväxten i SCAs skogar är mer än 20 procent högre än avverkningen, vilket innebär en årlig nettoabsorption av koldioxid med 2,6 miljoner ton.

Biobränsle: SCA är en stor leverantör av biobränsle till svenska kommuner, företag och hushåll. År 2010 levererade SCA 3,5 TWh skogsbaserade biobränslen.

Minskad användning av fossila bränslen: SCA genomför sedan flera år ett långsiktigt arbete för att minska koncernens användning av fossila bränslen. Idag utgör koncernens användning av biobränsle 43 (43) procent av koncernens totala bränsleanvändning.

Ökat inslag av förnybar elenergi: SCA strävar efter att öka inslaget av förnybar energi, bland annat genom kraftfulla satsningar på vindkraft och genom att använda restprodukter från industri och skogsbruk som bränsle.

Effektivare energianvändning: SCA arbetar kontinuerligt med att effektivisera sin energianvändning. Detta sker såväl genom småskaliga projekt (ESAVE) som vid större energiinvesteringar.

Bättre produkter: Hygienprodukter blir allt bättre ur ett användarperspektiv. Bättre produkter och mindre materialåtgång leder till minskad konsumtion, mindre avfall, mindre transporter och därmed lägre miljöpåverkan. Exempel på detta är de ultratunna inkontinensskydd under varumärket TENA SCA lanserat under året.

I slutet av 2010 beviljade Miljödomstolen SSVAB tillstånd och villkor för de sex vindkraftsparkerna. För Björkhöjden-Björkvattnet, den största vindkraftsparken, hade domstolen reducerat antalet vindkraftverk radikalt och SSVAB har överklagat beslutet till Miljööverdomstolen. Berörda samebyar överklagade också detta tillstånd och tillstånden för flertalet av de övriga vindkraftsparkerna till Miljööverdomstolen. Parterna inväntar nu beslut om prövningstillstånd i Miljööverdomstolen. En eventuell överprövning av projektet kommer att innebära ytterligare förseningar.

Nollvision vid massfabriken i Östrand

SCA använder i ökad utsträckning biobränsle i sin produktion. Ett exempel på detta är massafabriken i Östrand där SCA i slutet av 2009 beslutade att investera 500 MSEK i en ny mesaugn. Den nya ugnen kommer att eldas med bränslepellets från SCA BioNorr och ersätter två oljeeldade ugnar. Investeringen i den nya ugnen innebär att massaproduktionen kan öka med 10 000 ton per år, samtidigt som Östrands utsläpp av koldioxid från fossila bränslen minskar med 80 procent när den nya mesaugnen tas i drift i slutet av 2011.

Ny energianläggning vid bruket i

Aschaffenburg

Vid SCAs linerfabrik i Aschaffenburg i Tyskland påbörjades hösten 2010 bygget en ny energianläggning. Efter en noggrann utvärdering av potentiella energikällors miljöpåverkan, kostnad och

praktiska hantering, togs beslutet att investera motsvarande 550 MSEK i ett nytt kraftvärmeverk baserat på naturgas. Anläggningen är planerad att tas i drift under sommaren 2011.

Den nya anläggningen kommer att minska de specifika koldioxidutsläppen med 10 procent. Energiproduktionen beräknas uppgå till 373 GWh jämfört med dagens 200 GWh och företaget räknar med att årligen sälja 200 GWh till det nationella elnätet.

Det nya kraftvärmeverket kommer även att ha en avsevärd positiv påverkan på lönsamheten vid anläggningen i Aschaffenburg till följd av förbättrad verkningsgrad och bättre elutbyte.

Jordvärme i Nya Zeeland

Sedan augusti 2010 genereras ångan i produktionslinjen vid SCAs mjukpappersanläggning i Kawerau, Nya Zeeland, av geotermisk ånga från marken, vilket minskar koldioxidutsläppen med 40 procent. De tre pappersmaskinerna drevs tidigare med naturgas. Ånga är en viktig ingrediens i tillverkningsprocessen av hushållspapper, servetter och toalettpapper under varumärkena Tork, Purex, Deeko och Handee.

Ny affärsenhet med fokus på förnybar energi

Vid årsskiftet 2010/2011 samlade SCA Forest Products all sin verksamhet inom förnybar energi i en ny affärsenhet – SCA Energy. Den nya enheten omfattar befintlig verksamhet på energi-

området som vindkraft, skogsbränslen och bränslepellets, och ansvarar även för att utveckla nya affärsmöjligheter inom energiområdet.

En ökad användning av förnybar energi kan starkt bidra till att minska koldioxidutsläppen i samhället och som Europas största privata skogsägare har SCA en betydande energiresurs i skogen. Avverkningsrester har sedan länge använts för att producera energi. Leveranserna av skogsbaserade biobränslen 2010 var 3,5 TWh, varav 0,9 TWh var förädlade bränslepellets och 2,6 TWh var oförädlade skogsbränslen.

På senare år har vindkraftsproduktion vuxit i betydelse och 64 vindkraftsverk är i produktion på SCAs marker. Försäljningen av förnybar energi uppgår därmed till cirka 800 MSEK om året.

Forskning, utveckling och nytänkande

SCAs satsning på biobränsle omfattar också forskning och utveckling såväl som nytänkande och samarbete med andra aktörer. Ett exempel på detta är den ökande försöksverksamheten med stubbrytning. Stubbar har flera fördelar. Energiinnehållet är högt och stubbar är till skillnad från övriga avverkningsrester lagringsbara. Genom att bryta stubbar möjliggörs också en snabbare återplantering av skogen.

Elanvändning 2010

Från nationella nät, 73%
Egen produktion, 27%



Elanvändning 2010: 9 191 GWh

Merparten, 73 procent, av elenergin kommer från nationella elnät, medan 27 procent utgörs av el som genereras vid koncernens egna anläggningar för mottryckskraft.

Bränsleanvändning 2010

Naturgas, 51,6%
Biobränsle, 43,2%
Olja/kol, 4,8%
Elpannor, 0,4%



Bränsleanvändning 2010: 78 647 TJ fuel

51,6 procent av SCAs bränsleanvändning kommer från naturgas, medan 43,2 procent utgörs av biobränsle. Endast 4,1 respektive 0,7 procent kommer från olja och kol.

Effektiv verksamhet

Utöver stora investeringar i ny teknik och nya anläggningar driver SCA ett målmedvetet och uthålligt vardagsarbete för att förbättra produktionen ur energi- och klimatsynpunkt.

Stark utveckling av energiprogram

SCA har under senare år haft en positiv utveckling av sitt program för energieffektivisering, ESAVE. Sedan programmet startades 2003 har cirka 1 300 projekt genomförts. De ackumulerade besparingseffekterna uppskattas till 700 GWh el och 1 400 GWh värme årligen. Ekonomiskt motsvarar detta cirka 600 MSEK.

Under 2010 implementerade SCA ett nytt mål för ESAVE-programmet. Det utökade målet innebär en total specifik energibesparing motsvarande 7,5 procent lägre energiförbrukning per produkt-enhet till 2012 med 2005 som referensår. Koncernen kommer även att mäta den direkta effekten

av varje enskilt initiativ på ett tydligare sätt, bland annat vad avser minskningar av koldioxidutsläppen. Under 2010 genomfördes 300 projekt vilket medfört kostnadsbesparingar på cirka 130 MSEK.

Effektiv mottryckskraft

SCA använder så kallad mottryckskraft vid en stor del av koncernens massa- och pappersbruk. Mottryckskraft är elektrisk energi producerad i anläggning där förutom den producerade elen, också värmen tas tillvara i form av ånga eller hetvatten. Detta ger en mycket hög verkningsgrad och är ett effektivt sätt att utnyttja det mesta av energiinnehållet i bränslet.

Klimatanpassad transportmix

SCA arbetar kontinuerligt för att minska koldioxidutsläppen i samband med företagets transporter, framförallt från företagets lastbilstransporter som utgör cirka 25 procent av företagets totala transportvolym. Lastbilstransporter är ofta det enda alternativet för råvarustransporternas första led från skogen till fabrik eller järnvägs-terminal och för den sista sträckan från hamn eller terminal till kund. Övriga transporter sker till övervägande del sjövägen, (cirka 70 procent), och med järnväg (cirka 6 procent), vilka är de transportslag som ofta har lägst klimatpåverkan.



ETT (En Trave Till) är ett svenskt projekt som innebär att man lastar fyra travar på lastbilarna istället för tre. Därigenom minskas dieselförbrukning, koldioxidutsläpp, vägslitage och transportkostnader.

Effektivare transporter minskar koldioxidutsläppen

Transporter står för en betydande andel av koncernens koldioxidutsläpp. Det bedrivs en lång rad projekt för att effektivisera transportererna och därmed reducera miljöpåverkan. Ett par exempel:

- I Beneluxregionen har SCA satt upp som mål att som första leverantör av hygienprodukter till detaljhandeln tillhandahålla koldioxidneutrala transporter. I samarbetsprojektet Green Care Transport ingår en utvald grupp åkare där man arbetar för att minska koldioxidutsläppen med hjälp av målsättningar, ett handlingsprogram samt genom investeringar i förnybara energiprojekt.

Programmet omfattar exempelvis optimering av effektiva motorer, aerodynamik och förarutbildning – allt för att främja lägre bränsleutsläpp och för att därmed minska koldioxidutsläppen. SCA och

åkarna kommer att kompensera de återstående utsläppen genom investeringar i hållbara energiprojekt, exempelvis vindkraftsparkar i Turkiet och Taiwan.

- ETT-projektet (En Trave Till) leds av Skogforsk och innebär att man testar att använda en virkesbil som klarar fyra travar i stället för tre. Därigenom är det möjligt att minska dieselförbrukning och koldioxidutsläpp med 20–25 procent, samtidigt som vägslitage och transportkostnader minskar.

Försöket med ETT-bilen startade 2009 och ska pågå i tre år. På 18 månader hade ETT-bilen klarat av att transportera 80,000 kubikmeter virke med 650 färre lastbillass, jämfört med en vanlig virkesbil. På så vis hade man tjänat in 21 000 mil, vilket motsvarar 5,3 varv runt jorden.

Dyrare sjötransporter

FN:s internationella sjöfartsorganisation IMO har slagit fast nya och striktare gränser för svavelutsläpp från sjötransporter. Bränsle som används av fartyg i internationella vatten innehåller 3 procent svavel eller mer vilket väsentligt bidrar till de globala svavelutsläppen. I förorenade och känsliga hav har gränsvärdena satts betydligt lägre. I Östersjön, Nordsjön och Engelska kanalen låg gränsen tidigare på 1,5 procent. Under 2010 sänktes gränsen till 1,0 procent och kommer under 2015 att sänkas till 0,1 procent. För resten av världen finns ett mål att minska svavelhalten i bränslen till 3,5 procent 2012, men många länder accepterar inte denna sänkning.

Östersjön, Nordsjön och Engelska kanalen är viktiga sjöfartsleder för SCA. Lågsvavligt bränsle (0,1 procent) är mer eller mindre att jämställa med diesel i högsta miljöklass, vilket kommer att resultera i ökade bränslekostnader på 50–75 procent i regionen. Konkurrenskraften för industrin i norra Europa kommer därför att försämrats. Eftersom järnvägstransporterna är belastade i regionen och möjligheterna till ökade volymer är

begränsade kommer de nya reglerna sannolikt innebära att mycket gods transporteras via lastbil istället för sjövägen.

Förutom drastiskt ökade kostnader kommer detta, oavsett de goda miljöintentionerna, att leda till väsentligt ökade utsläpp från landtransporter. SCA kommer, tillsammans med övrig industri och sjöfartsnäringen i norra Europa, att argumentera för justeringar av IMO:s restriktioner och att likvärdiga regler ska gälla för all sjötransport.

Handel med utsläppsrätter

Marknaden för utsläppsrätter för koldioxid påverkades av det ekonomiska läget 2009 med sjunkande energibehov och därmed lägre emissioner. Energibehovet återhämtade sig något under 2010, men från en låg nivå. Marknaden bedöms fortfarande ha ett visst överskott, men genomsnittspriset har hållits uppe på nivån 14 EUR/ton av möjligheten att föra över utsläppsrätterna till fas 3 av systemet (2013 och framåt), som förväntas innebära minskade tilldelningar och därmed högre priser.

SCA hade under 2010 ett överskott av utsläppsrätter till följd av att bolaget tidigt genomförde investeringar i energieffektivisering och förbättrade koncernens bränslemix relativt referensåren för tilldelningarna.

Regler och tilldelningsprinciper för handelssystemet under fas 3 är för närvarande under utveckling. För att undvika en snedvridning av den internationella konkurrensen kommer vissa industri-sektorer att ges fri tilldelning av utsläppsrätter. Denna åtgärd avser motverka att produktionen flyttar utanför handelsområdet (så kallad Carbon Leakage). Massa- och pappersindustrin förväntas uppfylla kriterierna för fri tilldelning.

Även i Nya Zeeland finns ett system för handel med utsläppsrätter och även om SCA står utanför programmet så har SCA fått ett antal NZ utsläppsrätter i och med klassificeringen som ett företag med koldioxidintensiva aktiviteter (EITE).

Invigning av SCAs nya mjukpappersanläggning i Mexiko

I februari 2011 invigde SCA sin nya mjukpappersanläggning i Sahagún, norr om Mexico City. Anläggningen har utrustats med toppmodern teknologi och utrustning för att klara högt ställda miljökrav, exempelvis avseende vattenanvändning.

Den huvudsakliga råvaran blir återvunnet papper och vid konstruktionen har stor vikt lagts vid energibesparingar i alla delar av anläggningen.

Investeringen i den nya fabriken uppgick till 210 MUSD och pappersmaskinen har en kapacitet på 60 000 ton. I anläggningen finns också konvertering, en returfiberanläggning och ett distributionscenter.

Förutom SCAs regionala ledning deltog även Mexikos president Felipe Calderón, delstatsguvernören och Sahagúns borgmästare vid invigningen.

"Vår nya anläggning är en strategiskt viktig investering. Fabriken, som ligger nära nyckelmarknader i och omkring Mexico City, kommer att hjälpa SCA att förbättra produktkvalitet och förbättra sitt produktutbud", sa Jaime Costa Lavín, chef för SCA i Mexiko och Centralamerika.



Lagerlokalerna i SCAs nya anläggning i Mexiko är särskilt utformade för att ta vara på dagsljuset. Därigenom behövs ingen annan belysning under dagtid.

Hållbara produkter

SCAs arbete med att minska koldioxidutsläppen från koncernens produktionsanläggningar innebär att klimatpåverkan (så kallad Carbon footprint) från koncernens produkter minskar. För att ytterligare förbättra produkternas miljöprestanda arbetar SCA bland annat med materialval och produktutveckling.

Ett livscykelperspektiv

SCA bedriver sedan början av 1990-talet ett strukturerat arbetssätt för att utveckla miljöanpassade hygienprodukter. Miljöarbetet baseras på ett livscykelperspektiv som omfattar inköp, tillverkning och utveckling samt de produkter som slutligen levereras till kunder och konsumenter.

Arbetet utgår från fyra centrala områden i produktlivscykeln:

Aktiva inköp innebär att SCA aktivt söker material som har hög kvalitet och är säkra och miljöanpassade. Tillverkning av råmaterial svarar för den största delen av personliga hygienprodukters miljöpåverkan vilket innebär att samarbete med leverantörer är av yttersta vikt och samtliga leverantörer måste följa SCAs strikta standarder. Leverantörerna utvärderas regelbundet avseende kvalitet, produktsäkerhet, miljöprestanda och socialt ansvar genom återkommande revisioner.

Ren produktion omfattar ett effektivt användande av resurser och kontinuerlig minskning av energi och avfall i koncernens anläggningar. Pappers- och massbruken strävar även efter att minska vattenanvändningen.

Ett exempel på miljöförbättringar är minskning av deponerat avfall från tillverkning av personliga hygienprodukter med 83 procent i Europa och med 63 procent i Nordamerika mellan 2002 och 2010. Bland annat skickar fabriken i Gennep, Holland, inte längre något avfall till deponi och fabriken i Drummondville, Kanada, går mot noll avfall. Drummondvilles totala avfall uppgår till 3–5 pro-

cent och av det återvinns 90 procent – en del går till ett lokalt företag som tillverkar parkbänkar av avfallet.

Hållbara lösningar är innovativa, säkra och miljöanpassade produkter och tjänster. SCAs innovationer bygger på insikter om kunder och konsumenters behov i vardagen.

Enskilda produkters miljöpåverkan utvärderas genom livscykelanalyser. Livscykelanalyser används för att mäta miljöförbättringar och omfattar miljöpåverkan från produktens hela livscykel, från tillverkning av material och produkter, användning, hantering efter användning och transporter mellan samtliga steg.

Det stora värdet av livscykelanalyser är att de identifierar en produkts förbättringsmöjligheter så att man kan göra de bästa miljömässiga valen vad gäller leverantörer, produktutveckling och kontinuerliga förbättringar längs hela värdekedjan. En del i resultatet från en livscykelanalys är produktens klimatpåverkan, så kallat carbon footprint. Carbon footprint omfattar utsläpp till luft av koldioxid och andra växthusgaser genom alla steg i produktlivscykeln. Med hjälp av livscykelanalyser får SCA kunskap om miljöpåverkan från produkterna över tid.

Hantering efter användning Att minska avfallet efter produktens användning är en central fråga där produktutveckling spelar en stor roll. Ett bra exempel är SCAs öppna barnblöja på vilken vikten minskat med 40 procent sedan 1987. Hygienprodukter kan också med fördel förbrän-

nas genom sitt energiinnehåll, vilket innebär att de är till god nytta även under den sista fasen av livscykeln.

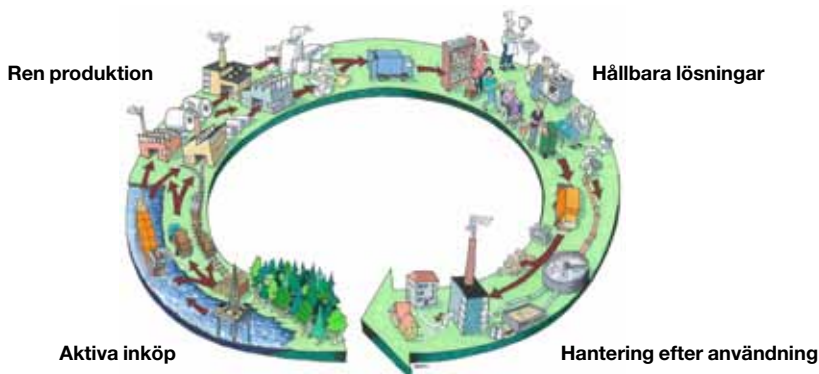
Produkterna

Hygienprodukter har kontinuerligt blivit allt bättre ur ett användarperspektiv, samtidigt som deras miljöpåverkan har minskat. Förbättrade material och förbättrad passform gör dem torrare och mer bekväma. Bättre produkter och mindre materialåtgång leder till lägre konsumtion och mindre avfall och därför till lägre miljöpåverkan. Mer kompakta förpackningar och tunnare produkter leder även till miljöförbättringar genom mindre transporter.

Exempelvis minskade Liberos öppna barnblöja sitt carbon footprint med 45 procent 1987–2009 och Libresse tunna binda med 29 procent 1997–2009. Miljöresultaten för europeiska personliga hygienprodukter kommuniceras via Eco Actions på TENA.com, Libero.com och Libresse.com.

I tabellen visas klimatpåverkan av några av SCAs europeiska personliga hygienprodukter 2008–2009. Alla resultat är tredjepartsverifierade av Svenska Miljöinstitutet. Livscykelberäkningar för nedanstående produkter kommer att uppdateras under 2011.

Produkt	Minskning av klimatpåverkan (Carbon footprint reduction) 2008–2009, %
Samtliga TENA-produkter	3–17
TENA Flex	17
TENA Lady	13
Libero öppen blöja	12
Libero byxblöja	8
Tunn dambinda	14
Trosskydd	6

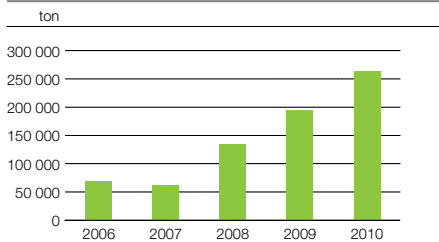


Även inom Förpackningar och Skogsindustriprodukter förekommer livscykelanalyser. Forskningsinstitutet Innventia gjorde under 2010, på uppdrag av Sveriges Tidskrifter, en livscykelanalys där man jämförde en tidskrifts (tryckt på magasinssapper från SCA) miljöpåverkan i jämförelse med att läsa motsvarande innehåll på Internet. Studien omfattade alla stadier i livscykeln, från skogen, massa- och papperstillverkning, tryckning och återvinning och motsvarande tillverkning av en dator, modem/bredband etc. Resultatet visade att miljöpåverkan är låg i båda fallen och likvärdig.

Ansvarsfull användning av skogsråvara

SCA använder stora mängder färskfiber i sin produktion. Samtliga färskfiberbaserade råvaror måste ha ett icke-kontroversiellt ursprung. SCA genomför därför löpande kontroller av sina leverantörer. SCA är också ledande vad gäller förädling och användning av returfiber.

Leveranser av FSC-certifierat tryckpapper från SCA



Leveranserna av FSC-certifierat tryckpapper ökade med 35 procent under 2010.

Mål: 100 % kontroll av fiberråvara

SCA ska tillämpa metoder som säkerställer att ingen vedfiber eller material som tillverkas av färsk vedfiber har ett kontroversiellt ursprung*. Målet omfattar inte bara vedfiber från SCAs egna skogar utan inköpt fiber, pappersmassa och wellpappråvara.

Uppföljning av målet: Samtliga affärsgrupper uppfyllde koncernmålet, undantaget SCA Packaging Europe som har kontroll över 85 procent av det färskfiberbaserade material som används i produktionen. Affärsgruppen räknar med att uppfylla koncernmålet 2011.

SCAs eget skogsbruk är certifierat enligt FSC. 2010 års oberoende revision genomfördes framgångsrikt och endast mindre avvikelser noterades.

Krav på ursprungskontroll

Samtliga SCAs virkesförbrukande industrier är FSC Chain of Custody-certifierade, vilket innebär att all virkesråvara SCA använder uppfyller kraven i FSC:s standard för Controlled Wood (kontrollerat virke). Det innebär att hela leveranskedjan kontrolleras av tredje part för att säkerställa att inget virke härrör från kontroversiella källor.

Kontroll av externa leverantörer

Förutom virkesråvara köper SCA in stora kvantiteter insatsvaror baserade på färsk vedfiber, till exempel pappersmassa och wellpappråvara. SCA kontrollerar dessa insatsvaror genom utvärdering av existerande och potentiella leverantörer. Arbetet omfattar bland annat:

- Frågeformulär och krav på dokumentation.
- Stickprovsuppföljning av leverantörer.
- Oberoende revisioner.

Nedan följer en redogörelse för hur SCAs olika verksamheter arbetar med dessa frågor.

SCA Forest Products

SCA Forest Products har tre bruk för produktion av tryckpapper, ett bruk för produktion av massa samt nio sågverk. Alla SCAs skogsindustriprodukter finns att upphandla som FSC Chain of Custody-certifierade (CoC). Efterfrågan på FSC-certifierade SCA-produkter har ökat kraftigt de senaste åren. Försäljningen av FSC-certifierat tryckpapper ökade med 35 procent under 2010 och uppgick till mer än en kvarts miljon ton.

SCA Tissue Europe

I SCA Tissue Europes produktion motsvarar färskfiber och färskfiberbaserad massa cirka 60 procent av råmaterialanvändningen medan returfiber motsvarar 40 procent. Under 2009 införde affärsgruppen ett nytt, tredjepartsverifierat system för leverantörsutvärderingar. Systemet inkluderar djupgående enkäter, webbaserad information, utvärderingar av externa parter och platsbesök. Ett urval av leverantörerna genomgår även en fördjupad revision av personal från SCA. Affärsgruppen uppfyller därmed SCA-koncernens mål på detta område. Under 2010 FSC Chain of Custody-certifierades en anläggning och idag är 19 av affärsgruppens 24 mjukpappersbruk Chain of Custody-certifierade enligt FSC eller PEFC.

SCA Tissue Europe har de senaste åren intensifierat arbetet med att utvärdera sina massaleverantörer, bland annat genom årliga revisioner av utvalda leverantörer. Revisionerna inleds med genomgång av leverantörens enkätsvar och fortsätter sedan med ett "due diligence"-förfarande och besök av de skogar från vilka leverantören

* Kontroversiellt ursprung definieras som

- Virke som avverkat olagligt.
- Virke från skogar med högt bevarande värde.
- Virke från områden där mänskliga rättigheter eller ursprungsbefolkningens rättigheter kränks.

hämtar sin vedråvara. Revisionerna omfattar därmed frågor kring en rad områden som inköpsrutiner, råvarans ursprung, certifieringar, brukets miljöprestanda och tekniska specifikationer av den massa som levereras. I revisionerna ingår alltid en presentation av SCA och de krav som SCAs kunder ställer för att leverantörerna ska få en god förståelse för SCAs långtgående krav.

Genom denna process har SCA minskat antalet massaleverantörer från 54 till 24 under 2007–2010 (–55 procent).

SCA Personal Care Europe

Samtliga SCA Personal Care Europas massaleverantörer utvärderas kontinuerligt avseende ansvarsfull användning av vedråvara. Utvärderingen genomförs med utgångspunkt från hygienverksamhetens globala leverantörsstandard. SCAs koncernmål är uppfyllt för alla absorberande hygienprodukter. Alla fluffleverantörer är FSC Chain of Custody-certifierade och SCAs anläggningar i Olawa, Polen och Falkenberg, Sverige FSC Chain of Custody-certifierades under 2010.

SCA Packaging Europe

SCA Packaging Europe använder i genomsnitt cirka 75 procent returfiber och 25 procent färskfiber i sina produkter. Cirka 50 procent av de färskfiberbaserade materialen kommer från leve-

rantörer inom SCA-koncernen. Övriga 50 procent av färskfiberbaserade material utgörs av wellpapp-råvara som köps in från en rad olika europeiska leverantörer.

Trots kombinationen av ett stort antal leverantörer och ett brett spektra av olika färskfiberbaserade wellpappråvaror har affärsgruppen kontroll över 85 procent av det färskfiberbaserade material som använts i produktionen.

Under 2009 påbörjades ett långsiktigt arbete med ambitionen att vid utgången av 2011 fullt ut uppfylla SCAs målsättning att kontrollera ursprunget av all färskfiber i produktionen. Detta arbete omfattar tre områden: FSC Chain of Custody-certifiering av affärsgruppens färskfiberbaserade pappersbruk i Munksund och Obbola, samt etablering av en affärsgruppsgemensam inköpsfunktion och en uppdaterad leverantörsstandard.

FSC Chain of Custody-certifiering av bruken i Munksund och Obbola slutfördes framgångsrikt under 2010. Även affärsgruppens fyra returfiberbaserade bruk FSC CoC-certifierades under året.

Införandet av en gemensam inköpsfunktion för SCA Packaging Europe påbörjades under 2010 och kommer att vara helt genomförd under 2011 och då innebära att affärsgruppen har full kontroll över val av leverantörer, wellpappråvarans ursprung, dokumentation och liknande.

Implementeringen av en ny leverantörsstandard kommer att slutföras under 2011 och innebär att endast leverantörer som kan dokumentera att det inte förekommer någon färskfiber från kontroversiella källor i deras material kan leverera material till SCA Packaging Europe. Affärsgruppen kommer därmed att leva upp till SCA-koncernens färskfiber mål.

SCA Asia Pacific

SCA har två anläggningar för produktion av mjukpapper och tre anläggningar för personliga hygienprodukter i Australien, Nya Zeeland och Malaysia. Färskfiberbaserad massa köps in från flera länder, bland annat Australien, Chile, Kanada och Nya Zeeland.

Samtliga leverantörer av massa till anläggningarna i Australien och Nya Zeeland utvärderas. År 2011 beräknas 30 procent av all massa i Nya Zeeland vara FSC-certifierad och från 2012 kommer 80 procent av massaleveranserna att komma från FSC-certifierade leverantörer.

Mjukpappersbruket Box Hill i Australien återcertifierades framgångsrikt under året enligt Australian Forestry Chain of Custody Standard, vilket är en standard som erkänns av PEFC International. Bruket använder för närvarande 80 procent PEFC-certifierad fiber.

I Nya Zeeland certifierades Kawerau (mjukpapper) och Te Rapa (mjukpapper och barnblöjor) enligt FSC Chain of Custody under 2010.

Den massa som köps till SCAs anläggning för personliga hygienprodukter i Malaysia kontrolleras enligt koncernens standard för massainköp.

SCA Americas

I affärsgruppen SCA Americas är nästan allt råmaterial returfiberbaserat. De begränsade mängderna färskfiberbaserad massa som köps in kontrolleras enligt SCAs gängse standard.

Affärsgrupp	Andel kontrollerad färskfiber
SCA Forest Products	100 %
SCA Tissue Europe	100 %
SCA Personal Care Europe	100 %
SCA Packaging Europe	85 %
SCA Asia Pacific	100 %
SCA Americas	100 %

SCA leder returfiberutvecklingen

SCA är ett av de företag som leder utvecklingen av returfiberbaserad produktion och har utvecklat nya produktionsmetoder för att kunna använda returfiber som råvara också i tryckpapper av hög kvalitet. Ett exempel på detta är pappersbruket i Laakirchen i Österrike som 2009 lanserade ett högkvalitativt tryckpapper baserat på mer än 50 procent returfiber. Det nya papperet utvecklades

i nära samarbete med kunderna och blev så framgångsrikt att bruket i Laakirchen under 2009 ökade kapaciteten för att tillverka returfiber massa från 145 000 ton till 175 000 ton per år. Efterfrågan var fortsatt god under 2010 men produktionskapaciteten sätter tak för ytterligare försäljningsökningar. Laakirchen fick under året motta en utmärkelse för att tillverka innovativt, miljövänligt papper utan kvalitetskompromisser av ERA (European Rotogravure Association).

År 2010 använde SCA cirka 4,2 miljoner ton returpapper och 5,0 miljoner ton ved och flis i sin produktion. Returfibern kommer från pappersåtervinning i städer världen över. I Europa har SCA en egen organisation, SCA Recycling, för inköp, insamling och distribution av returfiber. Den insamlade fibern levereras till koncernens europeiska förpacknings- och mjukpappersbruk. I Nordamerika baseras hela mjukpappersverksamheten på returfiber.

EU-förordning mot illegal avverkning

Under hösten fattade EU beslut om förbud mot illegalt avverkat virke, den så kallade Timmerförordningen. SCA har sedan länge arbetat med dessa frågor och välkomnar den nya förordningen eftersom den sammanfaller väl med koncernens eget fiber mål.



Ansvarsfullt skogsbruk

SCA är Europas största privata skogsägare och har höga ambitioner att bedriva ett både lönsamt och ansvarsfullt skogsbruk med god naturhänsyn. Skogsbruket är certifierat enligt Forest Stewardship Council:s (FSC) standard, vilket är den internationella skogsbruksstandard som ställer mest omfattande krav på skogsskötseln.

Skogen är en unik resurs

SCA äger 2,6 miljoner hektar skog och är därmed Europas största privata skogsägare. Avverkningen i SCAs egna skogar motsvarar 50 procent av koncernens totala virkesförbrukning. Virke från andra svenska skogar utgör 32 procent av virkesförbrukningen. Resterande volymer kommer från skogsägare i Centraleuropa och Baltikum med 13 respektive 4 procent.

Cirka två miljoner hektar används för aktivt skogsbruk. Av denna areal har SCA i sina ekologiska landskapsplaner undantagit över 5 procent från avverkning. Vid avverkning undantas ytterligare i snitt 5 procent av det aktuella beståndet för att behålla förutsättningar för biologisk mångfald. Ett exempel på detta är bevarandet av stormfasta tallar för att skapa förutsättningar för stora rovfåglar som kungsörnen att bygga bo – snittåldern på tallar med kungsörnsbo är hela 270 år. Ett annat exempel är att högstubbar lämnas eller nyskapas för att etablera långsiktiga förutsättningar för insekts- och fågelliv.

Kostnaden för den skog som varje år undantas från avverkning är ungefär 200 MSEK, eftersom det virke SCA avstår från att avverka på egen mark i stället måste köpas från andra leverantörer.

Den mark som inte brukas aktivt, cirka 600 000 hektar, består dels av myrar, dels av

skogsmark som på grund av låg tillväxt eller av andra orsaker inte nyttjas för skogsbruk. Även dessa marker hyser värdefulla livsmiljöer för ett stort antal arter.

Uthållig avverkningsnivå

Sedan mer än 50 år utför SCA regelbundet skogsinventeringar som används som underlag för beräkning av skogens långsiktigt uthålliga avkastning och planering av den långsiktiga skogsskötseln. Dessa avverkningsberäkningar sträcker sig mer än hundra år framåt i tiden.

År 2007 uppdaterades den långsiktiga avverkningsplanen för SCAs skogar. Inventeringar visade att dagens avverkningsnivå är uthållig. Avverkningarna kan ligga kvar på dagens nivå under två decennier för att sedan öka uthålligt med cirka 20 procent. För närvarande är tillväxten i SCAs skogar mer än 20 procent högre än avverkningen, vilket innebär en nettotillväxt på 1 procent.

Omfattande produktion av skogsplanter

SCA bedriver en omfattande produktion av skogsplanter och varje år produceras cirka 100 miljoner planter. 35 miljoner planter planteras i SCAs egna skogar, medan resterande 65 miljoner planter säljs vidare till andra skogsägare i Sverige och, i begränsad omfattning, Finland.

Kontroll av koncernens eget skogsbruk

SCAs skogsbruk är sedan 1999 certifierat enligt FSC vilket innebär att koncernen ska bedriva sitt eget skogsbruk efter strikta principer. En oberoende FSC-revisor följer årligen upp att SCA efterlever standarden. Varje år genomför SCA cirka 5 000 skogsavverkningar och koncernen har de senaste åren arbetat fokuserat för att säkerställa att det inte förekommer några brister i naturhänsyn.

Att detta arbete varit framgångsrikt bekräftades vid FSC-revisionen i oktober 2010. Samtliga avvikelser som noterades vid revisionen 2009 har åtgärdats och de mindre avvikelser som noterades 2010 var samtliga relaterade till uppdateringar av instruktioner och dokumentation med hänsyn till den nya svenska FSC-standard som införts under året.

Från 2010 har SCA Skog definierat kriterier för skador på mark och vatten i samband med avverkningsarbete. Specifika miljömål har satts upp för dessa kriterier. Uppföljningar visar att målen ännu inte till fullo har uppnåtts. Detta område kommer därför att fortsatt vara prioriterat under 2011.

SCAs skogsbruk är sedan 1998 även certifierat enligt den internationella miljöstandarden ISO 14001.

Aktivt skogsbruk motverkar klimatförändringarna

En växande skog har en unik möjlighet att motverka dagens klimatförändringar genom sin förmåga att binda koldioxid. Skogen och skogsråvara kan också bidra till en positiv klimatpåverkan genom att ersätta råvaror och material med negativ klimatpåverkan, som betong och olja.

SCAs skogar nettobinder 2,6 miljoner ton koldioxid varje år

Varje år försvinner sju miljoner hektar skog från jorden, motsvarande 0,2 procent av världens totala skogsmark. Den mängd koldioxid som binds i träd och mark minskar därmed kontinuerligt, vilket gör avskogningen till en av de starkast bidragande orsakerna till klimatförändringar.

Ett aktivt och ansvarsfullt skogsbruk har stora positiva klimateffekter. Genom att ha en hög tillväxt i skogen binds varje år allt mer koldioxid i de växande träden. Koldioxidupptaget minskar dock ju äldre skogsbeståndet är, liksom risken för skogsskador och medföljande emissioner, vilket gör ett aktivt skogsbruk nödvändigt för att optimera klimateffekterna. Eftersom skogsprodukter nästan alltid är mer "energieffektiva" än andra material leder även en minskad avverkning till ökade utsläpp i andra sektorer.

Tillväxten i SCAs skogar är 20 procent högre än uttaget, vilket innebär en nettobindning av koldioxid på cirka 2,6 miljoner ton varje år. Det motsvarar koldioxidutsläppen från användning av fossila bränslen vid koncernens samtliga produktionsanläggningar.

Om hälften av jordens skogsarealer brukades på motsvarande sätt skulle så mycket koldioxid bindas i växande skog att det helt skulle kompensera för användningen av fossila bränslen.

Biobränslen kan minska användningen av fossila bränslen

Den viktigaste orsaken till den ökande andelen koldioxid i atmosfären är användningen av fossila bränslen. Genom förbränning av fossila bränslen tillförs "ny" koldioxid i atmosfären, vilket bidrar till växthuseffekten. Genom att ersätta delar av förbränningen från fossila bränslen med biobränslen kan nytillskottet av koldioxid till atmosfären minskas.

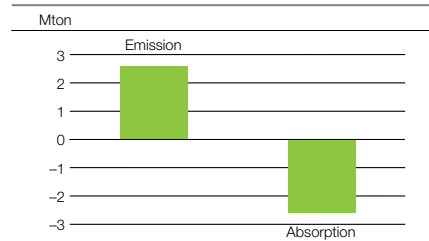
Stubbar som biobränsle

Det pågående försöket att använda stubbar som biobränsle fortsatte under 2010. Skogsstyrelsen tog under året fram riktlinjer för stubbrytning och de politiska signalerna är positiva. SCA gör därför bedömningen att stubbar kommer att utgöra en betydande del av det biobränsle koncernen producerar i framtiden.

Torbrytning

SCA har stora torvtillgångar och bedriver i begränsad omfattning också torvbrytning. Tidigare dikade torvmossor läcker klimatgaser som koldioxid och metan. Genom att utvinna torv på dessa marker och därefter plantera skog, förhindrar man fortsatt läckage, producerar ett bränsle som kan ersätta fossila bränslen och ökar arealen skog som kan binda koldioxid.

SCAs utsläpp och den egna skogens absorption av koldioxid 2010



Nettoppdraget av koldioxid i SCAs skogar motsvarar koldioxidutsläppen från all produktion i koncernen, cirka 2,6 miljoner ton.

Systematiskt arbete för bättre vattenanvändning

Vattenanvändning är en prioriterad fråga inom SCA. Koncernen använder stora mängder vatten i sin produktion och bedriver ett kontinuerligt arbete för att minska vattenanvändningen och begränsa utsläppen till vatten.

Uppföljning av vattenmålet

År 2005 beslutade SCA om två mål för sin vattenanvändning de kommande fem åren. Under perioden 2005 till 2010 skulle:

- koncernens vattenanvändning minskas med 15 procent, och
- det organiska innehållet i utloppsvatten reduceras med 30 procent.

Vid 2010 års utgång var minskningen, räknat från 2005, 12,0 respektive 35,4 procent. Det innebär att SCA inte fullt ut nådde sitt åtagande att minska vattenanvändningen med 15 procent.

En del av SCAs insatser för att minska vattenanvändningen har vidtagits i anläggningar på platser där vattentillgången är begränsad, vilket resulterat i att konsumtionen varit relativt låg redan under referensåret 2005. Detta har bidragit till att målet inte uppnåddes fullt ut.

SCA har överträffat sitt mål att minska det organiska innehållet i utloppsvattnet med 30 pro-

cent. Minskningen beror främst på investeringar i effektivare rening.

Under 2010 skedde en tillfällig ökning av BOD, delvis beroende på tekniska problem i den nya biologiska reningsanläggningen i Munksund. Problemet kommer att åtgärdas under 2011.

I stort sett har alla delar av SCA genomfört aktiviteter och/eller investeringar för att nå det koncernövergripande vattenmålet. Tabellen presenterar de SCA-anläggningar som uppnått störst reduktioner under målperioden (2005-2010). Siffrorna motsvarar både total och specifik (i relation till produktionsnivå) minskning av vattenanvändning och organiskt innehåll i utloppsvattnet, mätt som BOD.

Vattenfrågan fortsatt viktig

SCAs vattenmål 2005-2010 har avslutats och ett arbete pågår med framtida initiativ och målsättningar för SCAs vattenhantering. SCA anser att tillgång till rent vatten är en av de allra viktigaste

miljöfrågorna. Till skillnad från klimatfrågan som är global är vatten en lokal fråga varför minskad vattenanvändning i områden med god tillgång på vatten inte är meningsfull. Initiativ för att minska vattenanvändningen bör fokusera på anläggningar i områden med vattenbrist.

Minskning av vattenanvändning/ producerad enhet, kton

Anläggning	Mm ³ vatten/producerad enhet, kton 2005-2010
1 Box Hill	-56%
2 Pisa	-51%
3 Kawerau	-50%
4 Munksund	-43%
5 Stembert	-40%
6 Svetogorsk	-38%
7 Friesland	-34%
8 Oakenholt	-33%
9 Prudhoe	-31%
10 Witzenhausen Packaging	-22%

Minskning av organiskt innehåll (BOD) i utloppsvatten (absoluta tal)

Anläggning	BOD ton 2005-2010
1 Mannheim	-973
2 Östrand	-797
3 Munksund	-682
4 Flagstaff	-51
5 Lucca Packaging	-42
6 South Glens Falls	-39
7 Lasso	-30
8 Ortviken	-30
9 Stembert	-27
10 Aschaffenburg	-21

Minskning av organiskt innehåll (BOD) i utloppsvatten/producerad enhet, kton

Anläggning	ton BOD/kton 2005-2010
1 Flagstaff	-86%
2 Lasso	-76%
3 Mannheim	-75%
4 Lucca Packaging	-72%
5 Aschaffenburg	-71%
6 Östrand	-66%
7 Prudhoe	-65%
8 Barton	-60%
9 Stembert	-53%
10 Witzenhausen Packaging	-38%

Minskning av vattenanvändning (absoluta tal)

Anläggning	Mm ³ 2005-2010
1 Munksund	-6,52
2 Kawerau	-1,68
3 Pisa	-1,25
4 Svetogorsk	-1,03
5 Östrand	-0,69
6 Box Hill	-0,63
7 Stembert	-0,41
8 Mannheim	-0,40
9 Kostheim	-0,29
10 Prudhoe	-0,23

SCA använder mest ytvatten

Pappers- och massaindustrin använder stora kvantiteter vatten i sin produktion. Vattenvolymer används framförallt för att transportera fibern, men bland annat också för rengöring, kylning och ångproduktion. Under 2010 använde SCA 231 miljoner kubikmeter färskvatten (grundvatten, ytvatten eller vatten från kommunala vattennät). En god vattenanvändning handlar framförallt om två saker: var färskvattnet tas ifrån och kvaliteten på utloppsvattnet.

En viktig fråga vad gäller vattenanvändning är frågan om ytvatten kontra grundvatten. Ytvatten är det vatten som finns i sjöar, vattendrag, våtmarker och kustområden. Grundvatten bildas genom att ytvatten tränger ner igenom marken och magasineras. Dricksvatten tas i stor utsträckning från grundvatten. Påfyllnad av grundvattenreservoarer är som regel en långsam process och vattnet i reservoarerna kan vara flera tusen år gammalt.

Till följd av den otillräckliga tillgången och försämrade kvaliteten på ytvatten kommer beroendet av grundvatten att öka än mer de kommande decennierna. Eftersom grundvattendepåerna fylls på långsamt riskerar denna resurs att utarmas på många håll i världen.

SCA använder mestadels ytvatten vid sina produktionsanläggningar och endast 13 procent av koncernens totala vattenanvändning kommer från grundvattentäkter.

Vattenavtryck

Vatten och vattenanvändning får ett allt större genomslag i den globala hållbarhetsdiskussionen. Bland annat diskuteras möjligheten att mäta hur mycket vatten som går åt direkt och indirekt för att producera en specifik produkt, till exempel ett kilo nötkött eller ett ton papper. Detta så kallade vattenavtryck, "water footprint" kan även

appliceras på olika stater för att jämföra vattenanvändning mellan olika länder eller regioner. SCA ställer sig tveksamt till värdet av ett "water footprint" på produktnivå eftersom tillgången på vatten är så dramatiskt olika i olika delar av världen. Det som uppfattas som en hög förbrukning på en plats, kan vara helt försumbar på en annan. SCA förespråkar istället att man utgår från varje enskilt vattendistrikts förutsättningar, i likhet med EU:s lagstiftning på området.

Politiska initiativ i stora delar av världen

Tillgången på rent vatten påverkas både av förändringar i klimatet och av utsläpp från industrier och samhällen. För att stärka skyddet av våra vattendrag utvecklas därför nya politiska direktiv, bland annat inom EU.

EU:s vattendirektiv (Water Framework Directive) från år 2000 implementeras successivt med målet att "god" vattenkvalitet ska uppnås i alla medlemsländer år 2015. Enligt direktivet ska enskilda vattendistrikt, till exempel en sjö eller en flod, hanteras utifrån sina unika förutsättningar. Fokus sätts därmed på det enskilda vattendragets förutsättningar och samarbete över nationella gränser. Kostnaderna i form av kontroll och styrmekanismer för förvaltningen av ett vattendistrikt kommer att läggas direkt på industrier och kommuner. Priset på vatten kommer därmed att öka väsentligt. EU rekommenderar dessutom att pris ska användas som styrmedel för att minska förbrukning och utsläpp inom unionen.

Också i USA, Australien och Nya Zeeland pågår ett intensivt politiskt arbete för att säkerställa tillgång till rent vatten. SCA följer den globala utvecklingen noggrant och deltar aktivt i utveckling av nya standarder samt i implementeringen av nationella lagar och förordningar, bland annat genom att bidra med kunskap om hur olika produktions- och reningsmetoder påverkar vattenanvändning, produktkvalitet och utsläpp i vattendrag.



Säkra produkter och produktion

Kemikalieanvändning och produktsäkerhet är centrala frågor för SCA, inte minst eftersom koncernens hygienprodukter har direktkontakt med huden och delar av koncernens förpackningsassortiment används inom livsmedelsindustrin.

Kemikalier

SCA arbetar systematiskt för att säkerställa att endast kemikalier med god funktion, hög säkerhet och låg miljöpåverkan används. Användningen av kemikalier är ett område där lagstiftning spelar en helt avgörande roll för utvecklingen. Under 2007 trädde den nya EU-lagstiftningen REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) i kraft. REACH omfattar arbetsmiljö- och produktsäkerhetsfrågor såväl som miljöfrågor, och lägger ansvaret på producenter och användare att visa att kemikalier är säkra att använda.

Under 2010 har registrering av de farligaste kemikalierna och de kemikalier som tillverkas i volymer över 1 000 ton slutförts. Ansvaret för registrering vilar på kemikalieproducenterna, alltså SCAs leverantörer. Nästa steg i det omfattande registreringsarbetet kommer att omfatta även kemikalier tillverkade i lägre volymer.

I samband med att kemikalierna registreras uppdateras all information om varje enskilt ämne i nya och utvidgade säkerhetsdatablad. All ny information kommer att gås igenom och implementeras i SCAs system på lokal nivå. Implementeringen av REACH ställer höga krav på ett effektivt system för hantering av information om kemikalier och ett viktigt verktyg i SCAs kemikaliearbete är koncernens webbaserade kemikaliehanteringssystem. I detta system beskrivs de olika kemikaliernas effekter på hälsa och miljö

samt all annan information som är relevant för att säkerställa säker hantering och användning av kemikalier.

REACH omfattar också ett ambitiöst system för restriktion och tillstånd för användning av särskilt farliga kemikalier. Dessa restriktioner utgör grunden för SCAs begränsning av farliga kemikalier i verksamheten och i koncernens europeiska produkter. Utöver dessa tillämpas även andra restriktioner relevanta för respektive produktkategori och tillverkningsprocess, till exempel för vissa kemikalier i livsmedelsförpackningar och hygienprodukter avsedda för hudkontakt.

Även i andra delar av världen moderniseras nu kemikalielagstiftningen och REACH-liknande regelverk införs i flera länder, till exempel i Kina. I USA pågår arbete med att ersätta "Toxic Substances Control Act" med en ny lagstiftning som på ett bättre sätt ska uppfylla dagens krav på kemikaliesäkerhet i samhället.

Produktsäkerhet

Säkra produkter är av yttersta vikt för såväl kunder och konsumenter som för SCA. SCA arbetar systematiskt med produktsäkerhet för att garantera att produkterna klarar alla krav som ställs av lagstiftning, SCAs kunder och frivilliga överenskommelser inom branschorganisationer.

Eftersom SCAs produkter är så diversifierade varierar rutiner och processer avseende produkt-

säkerhet mellan de olika affärsgrupperna. I regel ingår dock utvärderingar av råmaterial och funktionskemikalier ur säkerhetssynpunkt, kvalitets-säkring, hygienstandard, information till kunder samt processer för klagomål och återkallande av produkter. Arbetet med produktsäkerhet är väl etablerat och involverar marknad, inköp, tillverkning, FoU och kvalitet. Den organisation som lanserat produkten på marknaden bär ansvaret för produktsäkerheten.



Socialt ansvar



SCAs Uppförandekod

Socialt ansvarstagande har sedan företaget grundades 1929 varit en integrerad del i SCAs utveckling och expansion. Idag baseras arbetet på koncernens Uppförandekod som utgör grunden för SCAs inställning i frågor som hälsa och säkerhet, relationen till medarbetarna, mänskliga rättigheter, affärsetik och samhällsengagemang.

SCAs Uppförandekod godkändes av SCAs styrelse 2004. Koden bygger på SCAs kärnvärden respekt, högklassighet och ansvar samt internationella överenskommelser som FN:s deklaration om mänskligheter, ILO:s riktlinjer för grundläggande principer och rättigheter i arbetet och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Koden anger riktlinjer inom områdena hälsa och säkerhet, affärsetik, mänskliga rättigheter (inklusive barn- och tvångsarbete), relationen till medarbetarna, samhällsengagemang, informations-

säkerhet och respekt för personuppgifter samt rapportering av avvikelser från koden.

Uppförandekoden anger hur verksamheten ska bedrivas och hur anställda förväntas agera. De anställda utbildas regelbundet om Uppförandekoden och den distribueras till alla nyanställda. Koden är översatt till 20 språk och finns tillgänglig i tryckt form och på koncernens intranät.

SCA ska som ett minimum följa gällande lagstiftning och regler i de länder där företaget är

verksam. I de fall lokal lagstiftning inte når upp till SCAs ambitionsnivå används koncernens normer och interna regelverk för att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med SCAs intentioner.

Uppdaterade riktlinjer

Under 2010 har SCA utvecklat riktlinjer för tillämpningen av Uppförandekoden. Syftet är att ännu tydligare och mer detaljerat än tidigare redogöra för vilka förväntningar SCA har på sina anställda och vad de anställda kan förvänta sig av SCA.



Vår sociala agenda

- Starkt fokus på hälsa och säkerhet.
- Säkerställa upprätthållande av mänskliga rättigheter.
- Motverka korruption och mutor.
- Utvärdera leverantörer.
- Rekrytera, behålla och utveckla personal med rätt kompetens.



Efterlevnad av Uppförandekoden

SCAs Uppförandekod och policyer ska efterlevas i all verksamhet som koncernen bedriver och SCA kontrollerar att dessa efterlevs genom regelbundna kontroller och globala rapporteringssystem där nyckelindikatorer (interna och GRI-relaterade) rapporteras från samtliga affärsgrupper (se GRI-index på sidorna 64–65). I länder där risken för korruption bedöms som förhöjd utvärderas SCAs verksamheter av koncernens funktion för internrevision.

En starkt social agenda

Uppförandekoden är väl förankrad i organisationen och utgör utgångspunkten för utvecklingen av den sociala agendan. Under 2010 fortsatte SCA arbetet med att ytterligare stärka sitt arbete inom socialt ansvar och fokuserat på följande områden:

Hälsa och säkerhet: Under 2010 hade insatserna för att stärka säkerheten ett särskilt fokus på halk- och fallolyckor medan hälsoarbetet fokuserade på åtgärder mot rökning. SCA genomförde en översyn av ledningssystemen för hälsa och säkerhet. (Läs mer på sidan 44.)

Relationen till medarbetarna: Under året beslutades att genomföra en koncernövergripande medarbetarundersökning under 2011. Medarbetarundersökningar genomförs redan i affärsgrupperna men inte på koncernnivå.

Tillsammans med EWC (European Works Council) påbörjades arbetet med att hitta goda exempel på hur relationen mellan arbetsgivare och arbetstagare kan gynnas. I syfte att sprida informationen kommer dessa goda exempel att samlas i en databas.

Affärsetik: Utvärderingar av affärsetik (Business Practice Reviews) genomfördes i Italien och Mexiko. (Läs mer på sidan 42.)

Mänskliga rättigheter: Processen för utvärderingar av mänskliga rättigheter uppdaterades med riktlinjer för lokala revisioner, självutvärderingsprotokoll och standardiserade rapporter. I december 2010 genomfördes den första utvärderingen enligt de nya riktlinjerna vid en SCA-anläggning i Mexiko. (Läs mer på sidan 43.)

Samhällsengagemang: Under året introducerades ett koncerngemensamt verktyg för insamling och analys av SCAs alla projekt med samhällsengagemang. Syftet är att tydliggöra hur sociala initiativ bidrar till affärsverksamheten och få en överblick och en samordning av vad som görs. Därigenom blir det möjligt att dra än större nytta och effekt av initiativen. (Läs mer på sidorna 50–51.)

Kommunikation och datasäkerhet

Under 2010 påbörjades en utbildningskampanj i koncernen för att öka medvetenheten om vikten av informationshantering och datasäkerhet. Brisande hantering gällande exempelvis kundrelaterad information, prisinformation, intellektuellt kapital med mera kan leda till negativ påverkan på SCA, både ekonomiskt och ryktemässigt.

Ett e-learningverktyg utvecklades innehållande utbildning i hur SCA-anställda förväntas hantera information. I slutet av 2010 genomgick SCAs 100 högsta chefer och personalen vid huvudkontoret utbildningen. Under 2011 kommer det att rullas ut inom samtliga affärsgrupper.

Överträdelse av Uppförandekoden

Under 2010 rapporterades totalt åtta fall av överträdelse av Uppförandekoden: ett fall av korruption i Amerika, två fall av diskriminering, och tre fall av stöld i Europa, samt ett fall av korruption och ett fall av Internet-missbruk i Asien. I samtliga fall har de anställdas anställning avslutats.

SCA ser mycket allvarligt på alla former av korruption och vidtar lämpliga åtgärder då sådan upptäcks. I det ena fallet av korruption 2010 hade en anställd startat konkurrerande verksamhet via Internet. Den anställda avskedades och en legal process pågår. Det andra fallet rörde förskingring och även där avskedades den anställda.

Det ena fallet av diskriminering rörde sexuella trakasserier och den anställda som utsatt en kollega för trakasserier avskedades. Det andra fallet av diskriminering gällde en anställd som blev oense med sin chef om sina arbetstider och ansåg sig diskriminerad. Parterna slöt en överenskommelse som innebar att anställningen avslutades.

Affärsetik

SCA ska upprätthålla högsta etiska affärspraxis och följa tillämpliga lagar och regelverk för att konsekvent bygga förtroende för koncernens verksamhet och integritet. SCAs Uppförandekod slår fast att korrupt affärsbeteende inte tolereras. Uppförandekoden finns tillgänglig för samtliga anställda, och personlig utbildning eller via Internet ges regelbundet, i synnerhet för nyanställda. Cirka 97 procent av de anställda har hittills utbildats i eller tagit del av SCAs riktlinjer mot korruption genom utbildning i Uppförandekoden.

SCAs Uppförandekod och arbete för en etisk affärspraxis omfattar alla delar av koncernens egen verksamhet, men SCA arbetar också aktivt för att Uppförandekoden ska få genomslag i hela

värdekedjan, det vill säga att även omfatta leverantörer och samarbetspartners. Ett exempel är hygienverksamhetens uppdaterade leverantörsstandard som inkluderar Uppförandekoden.

Utvärderingar av affärsetik

Under 2008 utarbetade SCA en ny metod för att utvärdera efterlevnaden av affärsetik i verksamheten. Utvärderingarna (Business Practice Reviews) baseras på vad som stipuleras om affärsetik i Uppförandekoden, internkontrollregler samt globala SCA-policyer.

SCA har identifierat länder motsvarande cirka 20 procent av koncernens omsättning som länder med förhöjd risk för korruption. Analyserna utgår bland annat från Transparency Internationals korruptionsindex. För två tredjedelar av SCAs verksamhet i dessa länder har hittills utvärdering skett av hur SCAs enheter följer Uppförandekoden. Ytterligare utvärderingar är planerade för 2011.

Utvärderingarna genomförs av SCAs internrevision som arbetar på direkt uppdrag av SCAs styrelse via revisionsutskottet. Utvärderingarna består av två delar. Den första delen utgörs av intervjuer med anställda på försäljnings-, inköps- och personalavdelningarna, samt med företagets ledningsgrupper. Intervjuerna syftar till att kartlägga hur den lokala SCA-enheten och andra företag på samma marknad agerar.

Den andra delen av utvärderingen innebär att man går igenom den lokala implementeringen av SCAs Uppförandekod och hur koden följs upp, samt en genomgång av företagets inköpsprocesser.

Under 2010 utvärderades SCAs verksamhet i Italien och Mexiko enligt denna metod. Utvärderingarna gav en god förståelse för efterlevnaden av globala SCA-policyer, intressekonflikter och internkontrollregler, efterlevnad av principen att beslut i vissa personalfrågor måste godkännas av beslutsfattarens chef, uppdelning av befogenheter etc. Inga anmärkningar riktades mot någon av verksamheterna.

I länder där SCA bedömer att de generella riskerna för oetiskt affärsbeteende är betydande kommer utvärderingar även fortsättningsvis att genomföras. Under 2010 utvecklade SCA också metoder för självkontroll inom hela koncernen.

Höjd kvalitet på utvärderingsarbetet

Under 2010 gick tio SCA-anställda en utbildning i utvärderingar av socialt ansvar som genomfördes av den externa utvärderingsspecialisten SGS. Deltagarna kom från SCAs inköpsfunktion,

Human Resources, hållbarhetsfunktion och internrevision och samtliga certifierades.

Inköpsfunktionen kommer under 2011 att påbörja arbetet med att utvärdera leverantörer som bedöms kunna innebära hög risk. Human Resources, hållbarhetsfunktionen och internrevision kommer, med stöd av juridikfunktionen, fortsättningsvis att genomföra utvärderingar av Uppförandekoden, inklusive mänskliga rättigheter, vid SCAs anläggningar. I förekommande fall kommer utvärderingarna att ske tillsammans med en extern part.

SCAs nuvarande och framtida leverantörer samt de egna anläggningarna kommer 2011 att uppmanas att registrera sig hos utvärderingsföretaget Sedex. Sedex tillhandahåller standardiserade formulär för självutvärderingar.

Kontroll av leverantörer

Leverantörer är en betydelsefull del i SCAs värdekedja och det är därför av vikt att säkerställa att leverantörerna uppfyller Uppförandekoden.

I koden finns riktlinjer för alla kontakter i leverantörskedjan, från urval och förhandlingar till betalning. Eftersom SCA är en stor kund till leverantörer över hela världen så har koncernen möjligheter att påverka leverantörernas sociala och miljömässiga beteenden. Hur SCA hanterar sin leverantörskedja är även av intresse för många av koncernens kunder.

Under 2010 utvecklades en ny global leverantörsstandard för SCAs hygienverksamhet vilken bygger på den tidigare leverantörsstandard. Standarden riktar sig huvudsakligen gentemot leverantörer av råmaterial och handelsvaror och tar upp kvalitet, produktsäkerhet, miljö, kemikalier och Uppförandekod. Alla nya leverantörer utvärderas innan de godkänns.

Efterlevnad av SCAs värderingar och etiska principer är en viktig del av leverantörsstandard. SCA ställer höga krav på socialt ansvarsfulla arbetsförhållanden i den egna verksamheten och förväntar sig detsamma av sina leverantörer.

Uppskattningsvis 79 procent av kontrakten med alla större leverantörer har genomgått en utvärdering av efterlevnaden av mänskliga rättigheter. Inga kontrakt med större leverantörer avslutades under 2010 på grund av överträdelse av mänskliga rättigheter.

Implementering av Uppförandekoden i samägda företag

SCA har delägda företag med olika partners i många länder, vilka styrs via en lokal styrelse där både SCA och partnern är representerade. SCA

har inte den fulla beslutsrätten i dessa företag men försäkras sig om att de delägda företagen följer Uppförandekoden. I praktiken innebär detta i regel inga svårigheter eftersom SCAs samarbetspartners delar SCAs syn på affäretik. Frågor om efterlevnad av Uppförandekoden ska regelmässigt tas upp på styrelsemöten i dessa samägda företag.

Mänskliga rättigheter

Respekten för mänskliga rättigheter är inskriven i SCAs Uppförandekod och en integrerad del av koncernens globala verksamhet. SCA tolererar inga brott mot de mänskliga rättigheterna, varken inom den egna organisationen eller bland koncernens leverantörer och samarbetspartners.

Mellan 2005 och 2007 genomförde SCA 28 utvärderingar av Uppförandekoden (inklusive mänskliga rättigheter) i 26 helägda och två samägda SCA-anläggningar i tolv länder.

Under 2010 gjordes en genomgång av de tidigare utvärderingarna. Processen för kommande utvärderingar har därefter vidareutvecklats med uppdaterade riktlinjer för hur de ska genomföras, dokumenteras och rapporteras samt kompletterats med frågeformulär för självutvärdering. Urvalet baseras på riskanalyser av de mänskliga rättigheternas status i de länder där SCA är närvarande med egna bolag, bland annat med utgångspunkt från Amnesty internationals förteckning över länder med förhöjd risk för överträdelse av mänskliga rättigheter. Utvärderingarna omfattar områden

som barnarbete, tvångsarbete, hälsa och säkerhet, arbetstid, diskriminering med flera.

Den första utvärderingen enligt den uppdaterade processen genomfördes av det externa utvärderingsföretaget SGS vid en av SCAs anläggningar i Mexiko under december 2010. Inga större brister hittades, däremot riktades några mindre anmärkningar mot bristande brandsäkerhet. Dessa brister har åtgärdats och åtgärderna har verifierats. Ytterligare tre till fyra utvärderingar är planerade till 2011.



Skogsvård på bra villkor

SCA planterar varje år i storleksordningen 35 miljoner plantor i de egna skogarna och cirka 12 miljoner plantor på uppdrag av privata skogsägare. Röjningsarbetet omfattar årligen cirka 24 000 hektar på egen mark. Arbetet utförs av ett 80-tal specialiserade entreprenadföretag, med cirka 1 000 medarbetare, under en hektisk barmarkssäsong.

SCAs skogsvårdsentreprenörer är svenska företag, oftast med stark lokal förankring. Många av deras säsongsanställda medarbetare kommer dock från andra länder.

I SCAs definition av kostnadseffektiv skogsvård med hög kvalitet ingår tydliga krav på att entreprenadföretagen ska följa de normer som gäller inom svensk arbetsmarknad. För att säkerställa detta har företaget ett nära samarbete med fackförbundet GS.

SCA och GS gör inför varje skogsvårdssäsong en gemensam bedömning av entreprenadföretagen, bland annat avseende krav på:

- F-skattebevis
- Företagsförsäkringar
- Medlemskap i arbetsgivarorganisationen SLA eller hängavtal med fackförbundet GS
- Erläggande av svensk skatt för sina medarbetare
- Utrustning och förläggningar av god standard
- Anslutning till företagshälsovård
- Systematiskt arbetsmiljöarbete
- Kompetens

Varje år planterar SCA 35 miljoner plantor i de egna skogarna. SCA försäkras sig om att säsongsanställda medarbetares arbetsvillkor följer den svenska arbetsmarknadens normer.

Hälsa och säkerhet

Att tillhandahålla en arbetsmiljö där samtliga medarbetare kan skapa värde på ett säkert och hälsosamt sätt är ett grundläggande åtagande från SCAs sida och en förutsättning för att koncernen ska vara en attraktiv arbetsgivare.

SCA bedriver ett kontinuerligt hälso- och säkerhetsarbete som syftar till att reducera risken för olyckor, stärka säkerhetstänkandet och därmed också öka produktiviteten. Arbetet utgår från nationell lagstiftning, internationella regelverk, industristandarder och inte minst SCAs egen hälso- och säkerhetspolicy, vilken i ett antal länder är strängare än den nationella lagstiftningen. Policyen omfattar samtliga anställda och samtliga enheter. 94 procent av de anställda är representerade i olika hälso- och säkerhetskommittéer.

Nyanställda genomgår en grundlig säkerhetsutbildning och varje år genomförs brandutbildning och utbildning i första hjälpen.

Kartläggning av koncernens ledningssystem

SCA använder sig av ledningssystem för arbetet med arbetsmiljö och säkerhetsfrågor. På anläggningarna innefattar ledningssystemen utbildning i säkerhetsmedvetande, mål, riskidentifiering, kontinuerlig resultatuppföljning och anställdas deltagande i gemensamma hälso- och säkerhetskommittéer.

Ledningssystemen utgör ett ramverk för att identifiera och åtgärda hälso- och säkerhetsrisker, reducera risken för olyckor, efterleva hälso- och

säkerhetsmål, förbättra säkerhetstänkandet och reducera produktionsstopp vid SCAs anläggningar.

Under 2010 kartlades vilka olika ledningssystem och standarder som används inom koncernen. Resultatet visar att OHSAS 18001 är den mest utbredda standarden och de flesta av SCAs anläggningar uppfyller hela eller delar av denna. Under 2011 kommer kartläggningen att användas för att utvärdera behovet av att etablera en koncernövergripande standard.

Fokus på halk- och fallolyckor och åtgärder mot rökning

Under 2010 fokuserade SCA särskilt på två koncernövergripande områden: halk- och fallolyckor och åtgärder mot rökning.

Att anställda halkar eller faller är en av de vanligaste orsakerna till olyckor då fall orsakar cirka 20 procent av alla olyckor inom koncernen. Under 2010 utarbetade samtliga affärsgrupper åtgärdsplaner för att minimera och på sikt eliminera halk- och fallolyckor inom koncernen. En första utvärdering av åtgärderna kommer att göras under 2011.

Exempelvis inledde Skogsindustriprodukter under året ett långsiktigt arbete för att reducera

halk- och fallolyckor. Ortvikens pappersbruk genomförde en kampanj för att öka de anställdas medvetenhet och vidtog flera konkreta åtgärder, som att se till att slangar är upprullade på slangvindor, att oljefläckar torkas upp omgående och att läckor tätas så snart de upptäckts.

Affärsgruppens sågverk genomför ett omfattande investeringsprogram för att öka säkerheten kring maskinerna genom att bygga staket och räcken som förhindrar fall och kontakt med farliga maskindelar.

Det andra fokusområdet under 2010 var åtgärder mot rökning. Målsättningen är att sprida kunskap om rökningens hälsorisker och erbjuda stöd till alla anställda som vill sluta röka.

Effektivt informationsutbyte

Under 2010 lanserade SCA ett intranätbaserat system för att effektivt kunna sprida information om olyckor och olyckstillbud mellan affärsgrupperna. Systemet innehåller beskrivningar av olyckorna, vilka preventiva åtgärder som vidtagits, rekommendationer till andra SCA-anläggningar och kontaktinformation.

Risikanalyt

En löpande uppföljning av nyckelindikatorer är en viktig del i SCAs arbete med hälsa och säkerhet och utgör grunden för koncernens riskanalys och kontinuerliga förbättringar. Allvarliga tillbud och mindre olyckor som inte orsakar frånvaro från arbetet noteras också och används som underlag för beslut om förebyggande åtgärder.

Olycksstatistik

SCA mäter och rapporterar följande nyckelindikatorer för all verksamhet med målet att minska det totala antalet olyckor och andelen allvarliga olyckor på arbetsplatsen:

- Antalet olyckor (Lost Time Accidents, LTA)
- Antalet arbetsdagar som förloras på grund av olyckor (Days Lost due to Accidents, DLA)
- Olyckornas svårighetsgrad (Accident Severity Rate, ASR)
- Antal olyckor/tillbud per 100 anställda (Incident Rate, IR)
- Antal olyckor/tillbud per miljoner arbetade timmar (Frequency Rate, FR)
- Dödsolyckor

Antalet olyckor mäts genom Lost Time Accidents (LTA), vilket är det totala antalet olyckor som leder till att en anställd inte kommer till sin nästa schemalagda arbetsdag/skift. LTA i relation till antalet anställda eller antalet arbetade timmar ger de relativa indikatorerna Incident Rate (IR) respektive Frequency Rate (FR). Antalet arbetsdagar som förloras på grund av olyckor, Days Lost Due to Accidents (DLA), mäter de tidsmässiga konsekvenserna av olyckorna medan DLA i relation till LTA är en indikation på olyckornas svårighetsgrad, Accident Severity Rate (ASR).

Under 2010 ökade olycksgraden, IR, med 7 procent medan svårighetsgraden, ASR, minskade med 14 procent.

Den 25 maj 2010 inträffade en dödsolycka vid SCA Packaging Buggenhouts anläggning i Belgien. Noggranna utredningar har genomförts och utredning av de lokala myndigheterna pågår fortfarande. Översyn, internutredning och förebyggande åtgärder på likadana/liknande utrustning inom SCA Packaging har genomförts och relevant information har förmedlats till övriga affärsgrupper inom SCA.

Genomförande av koncernens policy om blodsmitta

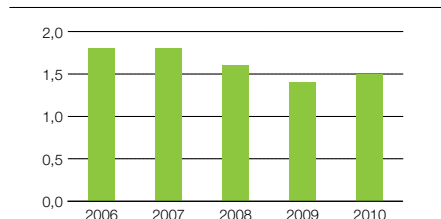
År 2009 formulerade SCA koncernens policy om blodsmitta och under 2010 implementerade SCA Packaging Europe policyn vid sina anläggningar. Eftersom anläggningarna finns i ett flertal länder anpassades tillämpning och genomförande efter kulturella och legala förutsättningar i respektive land. Det inkluderade aktiviteter som utbildning av ledning på landsnivå och lokal nivå samt att informationsmaterialet översattes på lokala språk och gjordes tillgänglig genom koncernens intranät. Anställda som är utbildade i första hjälpen genomgick ytterligare träning för att kunna identifiera och hantera risksituationer på ett säkert och korrekt sätt.

Program för ökad medvetenhet

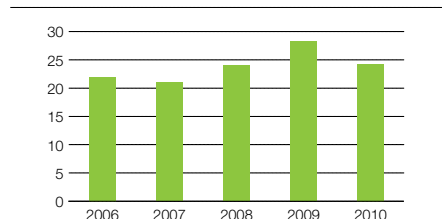
SCAs affärsgrupper genomför kontinuerligt olika program för att öka de anställdas medvetenhet i olika hälso- och säkerhetsfrågor. Utöver arbetet med rökning och halk- och fallolyckor genomfördes 2010 flera initiativ med syfte att öka medvetenheten kring hälso- och säkerhetsfrågor.

SCA Tissue Europe fortsatte införandet av ett system kallat BOS (Be Aware Of Safety) för att

Olyckor per 100 anställda (IR)



Olyckornas svårighetsgrad (ASR)



Hälsa och säkerhet, nyckeltal

	2010
Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd (LTA)	569
Antal förlorade arbetsdagar (DLA)	13 810
Olyckornas svårighetsgrad (ASR)	24,3
Antal olyckor per 100 anställda (IR)	1,5
Frekvens (FR)	8,3
Dödsolyckor	1

Mer utförlig statistik finns på sidan 62.

öka medvetenheten om säkerhet och korrekt beteende. Metoden består av fem steg:

1. Definiera fokusområden
2. Observera situationen
3. Ge omedelbar feedback
4. Dokumentera och korriger felaktigt beteende
5. Analysera data och ta fram åtgärdsplaner för att öka säkerhetsmedvetandet

För att uppmärksamma framgångsrikt säkerhetsarbete infördes ett nytt belöningsystem. För att en fabrik ska belönas med en guld, silver- eller bronsmedalj krävs 1 000 000, 750 000 respektive

500 000 olycksfria timmar. Under 2010 belönades anläggningen i Kostheim med en guldmedalj.

Hälsoarbete bland medarbetarna

SCA Americas bedriver sedan 2008 ett hälso-program för anställda eftersom god hälsa främjar både medarbetarna och företaget. Under 2010 bidrog SCAs hälsoundersökningar till att upptäcka allvarliga hälsorisker hos de anställda, exempelvis fick 50 medarbetare i USA reda på att de lider av diabetes och behöver behandling. Om diabetes inte behandlas kan sjukdomen leda till blindhet, njursvikt, hjärtbesvär med mera. SCA

har anlitat ett antal läkare och sjuksköterskor som behandlar medarbetare med högst hälsorisk.

SCA Americas hälsoprogram var en av anledningarna till att företaget under året fick en utmärkelse från HSBN (Healthy Sustainable Business Network). Förutom insatser inom hälsa och säkerhet belönades även SCAs engagemang i lokalsamhället och hållbarhetsinitiativ som vind- och solkraft vid SCAs servicecenter för mjukpapper i Nordamerika, deltagande i Earth Day och energibesparande åtgärder.

Framstående säkerhetsarbete i Italien

I samma geografiska område med bara några få kilometer mellan sig har SCA Packaging Europe två anläggningar som uppmärksammats för sitt framstående säkerhetsarbete. De två anläggningarna arbetar i nära samarbete eftersom wellpapparkonen som tillverkas vid den ena anläggningen blir förpackningar i den andra. Totalt arbetar 85 personer vid de båda anläggningarna.

Den 31 oktober 2010 firade anläggningarna i Serra de' Conti och Agugliano elva respektive sex år utan olyckor (LTA). Båda anläggningarna är goda exempel på hur säkerhet kan bli en integrerad del i det dagliga arbetet när samtliga anställda fäster stor vikt vid sin egen och sina kollegors säkerhet.

Den höga säkerhetsstandarden har uppnåtts och upprätthålls genom lagarbete och fokus på attityd och beteende. Fabriksledningarna har konsekvent genomdrivit och prioriterat säkerhetsföreskrifter för att säkerställa goda och säkra miljöer för anställda och besökare. Det höga säkerhetsmedvetandet upprätthålls genom regelbundna utbildningar av samtliga anställda.



SCA Packaging Europes medarbetare i Serra de' Conti i Italien kunde i oktober glädja sig åt att ha uppnått hela elva år utan olyckor vid anläggningen.

Relationen till medarbetarna

Att vara en attraktiv arbetsgivare med förmåga att rekrytera, behålla och utveckla rätt medarbetare med rätt kompetens är avgörande för SCAs långsiktiga konkurrensförmåga. SCA bedriver därför ett kontinuerligt arbete för att utveckla sina medarbetare och upprätthålla en öppen och ärlig kommunikation.

SCA utvecklar relationen med medarbetarna genom att förkovra de anställda genom utbildning, respektera individernas integritet och mänskliga rättigheter, ge en rättvis lön och möjligheter till avancemang, tillhandahålla en säker och hälsosam arbetsplats samt verka för en öppen och ärlig kommunikation.

Under 2010 låg fokus på att skapa sammanhållna processer och tillvägagångssätt för att etablera ett enhetligt personalarbete med syfte att ytterligare stärka SCA som företag.

Rekrytering

För att uppnå sina operationella och strategiska mål måste SCA ha effektiva metoder för att rekrytera kompetent personal och säkerställa kompetensgraden i hela organisationen.

Under 2010 fortsatte arbetet med att utveckla jobbportalen som lanserades 2009 på koncernens intranät och www.sca.com. Jobbportalen innehåller alla lediga jobb inom SCA och ger flera fördelar: den skapar en öppen arbetsmarknad inom SCA med lika förutsättningar för alla, uppmuntrar mångfald i organisationen samt erbjuder ett större antal människor utvecklingsmöjligheter och möjlighet att påverka sin egen karriär. Jobbportalen gör också rekryteringsprocessen effektivare.

Genom att analysera de data som samlas in genom jobbportalen blir det också enklare att utvärdera rekryteringsarbetet. Därmed skapas faktabaserade underlag för ett kontinuerligt förbättringsarbete av rekryteringsprocessen.

Sammanlagt 45 länder har anslutits till portalen och under 2010 tillsattes 1 086 tjänster genom den.

Utbildning och utveckling

SCA ger utbildning och utveckling hög prioritet. Det finns ett antal centralt och lokalt skötta utvecklingsprogram som är tillgängliga för anställda i olika kategorier i hela organisationen, liksom möjligheter för anställda att delta i specialiserade kurser om behov finns.

Leadership Academy (Ledarskapsakademien) är exempel på ett globalt ledarskapsprogram som riktar sig till chefer på mellannivå som arbetat ett antal år. Syftet med programmet är att utveckla SCAs ledarskap, bygga upp kompetens inom SCA och ge deltagarna ett nätverk över affärsgruppsgränserna. För att ytterligare betona det senare bestämdes under 2009 att programmen alltid ska innehålla deltagare från flera olika affärsgrupper. Sedan Leadership Academy startade 2004 har cirka 350 chefer genomgått programmet.

SCAs anställda genomgick i snitt 18 (14) timmars utbildning under 2010.

Ledarskap

SCA har höga ambitioner avseende ledarskap och har utvecklat en global ledarskapsplattform som är baserad på SCAs kärnvärden och strategi. Plattformen beskriver vad som förväntas av SCA-chefer och ska möta lång- och kortsiktiga behov för nuvarande och framtida ledare. Plattformen utvecklades under 2009 och har under 2010 integrerats i det dagliga arbetet med ledarskap.

För att ytterligare stärka ledarskapet inom koncernen kommer SCA under 2011 att lansera fler verktyg som syftar till att utveckla koncernens ledare, bland annat en ny ledarskapsutbildning.

Ett globalt utvärderingssystem

Under 2010 implementerade SCA ett nytt koncernövergripande utvärderingssystem för att skapa en gemensam syn på vad som förväntas av anställda inom SCA. Genom att etablera en enhetlig process för utvärdering av medarbetare stärks den kultur av öppenhet och transparens som redan präglar koncernen.

Det nya utvärderingssystemet har implementerats i samtliga affärsgrupper, vilket innebär att alla anställda ska ha minst två utvecklingssamtal per år. Samtalen ska genomföras enligt en gemensam modell oavsett var de äger rum. I systemet ingår att sätta tydliga mål och förväntningar, samt ge och få feedback så den anställde förstår hur han eller hon bidrar till SCAs affärsresultat. Under 2010 deltog cirka 68 procent av de anställda i utvecklingssamtal.

Under 2012 kommer det nya utvärderingssystemet att kompletteras med ett datoriserat verktyg för att göra arbetet effektivare och ytterligare understryka vikten av att personalutveckling bedrivs på ett enhetligt sätt genom hela koncernen.

Successionsplanering

SCA behöver ha en reserv av personer som är beredda och kompetenta att ta ett ökat ansvar – chefspositioner som ger dem ett större inflytande

och ansvarsområde. Därför har varje affärsgrupp en successionsplan som ses över årligen. På koncernnivå finns en motsvarande process som omfattar SCAs 300 högsta chefer och det arbetet leds av vd.

Mångfald stärker konkurrenskraften

SCA-koncernen har cirka 45 000 anställda i 61 länder. Cirka 26 procent av de anställda är kvinnor och cirka 16 procent har en akademisk examen eller motsvarande. Mångfald stärker konkurrenskraften genom att den tillför insikt om kunders krav och behov runtom i världen.

För att behålla denna mångfald är en av koncernens grundläggande principer att alla anställda ska behandlas rättvist och med respekt oavsett ålder, kön, etnisk eller religiös tillhörighet. SCAs mål är att erbjuda en fördomsfri arbetsplats baserad på respekt och förtroende för de anställda och företaget ser allvarigt på all eventuell diskriminering.

Diskriminering

Mångfald och en fördomsfri arbetsplats är hörnstenar i SCAs Uppförandekod. SCA har därför ett utarbetat system för rapportering och utredning av diskriminerande incidenter och rutiner för att undvika att sådana händelser upprepas.

Under 2010 rapporterades totalt två fall av diskriminering inom SCA-koncernen. Varje händelse utreddes i enlighet med SCAs riktlinjer och lokal lagstiftning. Mer information finns under Överträdelser av Uppförandekoden på sidan 42.

Mångfaldsstudie bland toppchefer

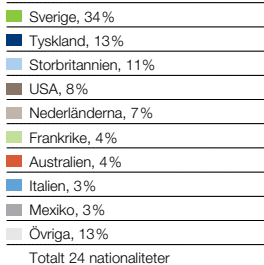
För att ge en rättvisande bild över sammansättningen av företagets ledning genomför SCA varje år en mångfaldsstudie av toppcheferna. År 2010 fanns 42 (41) nationaliteter representerade bland de 1 000 högsta cheferna, av vilka 20 (20) procent utgjordes av kvinnor. Bland de 300 högsta cheferna fanns 24 (27) nationaliteter representerade och 16 (13) procent av dessa var kvinnor.

Omstruktureringar och omorganisation

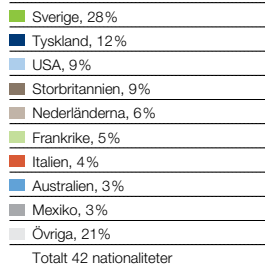
Under 2010 har omstrukturering och omorganisation främst berört SCAs europeiska verksamhet. Koncernen verkar för att säkerställa att det finns ett så effektivt stöd som möjligt för alla anställda som påverkas av förändringar. Det första steget är en så tidig och tydlig information som möjligt till berörd personal. SCA informerar också European Works Council och andra personalrepresentanter enligt SCAs policy, nationell lagstiftning och kollektivavtal. Personalen informeras om varför förändringarna är nödvändiga och sedan regelbundet om vilka åtgärder som föreslås och hur dessa kommer att implementeras. Den genomsnittliga tiden för varsel i samband med organisationsförändringar i SCA-koncernen är 4,8 veckor.

Vid strukturförändringar brukar SCA konstruera en social plan som tar hänsyn till både gruppens och enskilda individers behov. Vanligtvis omfattar sådana sociala program hjälp med att

Nationaliteter bland SCAs 300 högsta befattningshavare 2010



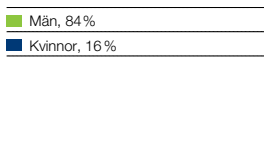
Nationaliteter bland SCAs 1 000 högsta befattningshavare 2010



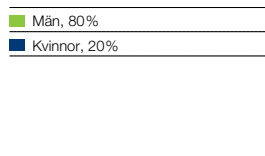
Personalomsättning

	Totalt
Antalet anställda	45 341
Tillfälligt anställda	1 485
Deltidsanställda	1 652
Personer som slutat under året	4 269
Personalomsättning	9%

Könsfördelning bland SCAs 300 högsta befattningshavare 2010



Könsfördelning bland SCAs 1 000 högsta befattningshavare 2010



Åldersstruktur SCA-koncernen 2010



hitta nya jobb i kombination med ekonomiskt stöd för vidareutbildning. De kan vidare omfatta avgångsvederlag och avtal om vilka åtgärder som ska vidtas för att hjälpa personalen att finna alternativ sysselsättning. Några exempel på tjänster som kan erbjudas är enskild yrkesrådgivning, jobbsökning, workshops och administrativt stöd. Ofta kontaktas också lokala arbetsgivare. SCA kan även hjälpa nya arbetsgivare genom att tillhandahålla utbildning för att ge berörda personer erforderlig kompetens för en befattning hos den nya arbetsgivaren. Förtidspension utnyttjas också där det är praktiskt möjligt.

SCA Packaging Europe fortsatte under 2010 ett effektiviseringsprogram som resulterade i nedläggning av två anläggningar i Italien och en anläggning vardera i Nederländerna, Danmark och Tyskland. Nedläggningarna i kombination med andra effektiviseringsåtgärder i affärsgruppen resulterade i att personalstyrkan minskades med 800 personer. SCA har i så stor utsträckning som möjligt försökt hjälpa de anställda att hitta andra jobb inom eller utanför SCA. Under en sex-månadersperiod fick de anställda stöd med att utveckla nya färdigheter, vissa anställda erbjöds deltidspension, och en premie betalades till de anställda som hittat nytt jobb innan anställningstiden gick ut.

I Linselles, Frankrike, påbörjades nedläggningen av en blöjfabrik vilket berörde 280 anställda under 2010. Fabriken är en av de huvudsakliga arbetsgivarna i regionen och SCA

vidtar omfattande åtgärder för att hjälpa de anställda att hitta nya jobb. De inkluderar hjälp från ett bemanningsföretag, personlig träning i jobbsökning och ekonomiska incitament till de som hittar jobb innan uppsägningstiden går ut.

Föreningsfrihet och kollektivavtal

SCA erkänner de anställdas rätt att fritt organisera sig och alla SCA-anställda har rätt att gå med i fackföreningar. Nivåerna av facklig aktivitet och förekomsten av formella kollektivavtal varierar från land till land. Under 2010 omfattades i snitt cirka 70 procent av de anställda vid SCA-anläggningar av kollektivavtal.

SCA har formella processer för medarbetar-dialog på många marknader. En av de största representantgrupperna är SCA European Works Council (EWC) som representerar cirka 30 000 SCA-anställda. Genom regelbundna möten för SCA en kontinuerlig dialog med arbetstagarrepresentanter. Koncernens utveckling, resultat, hälsa och säkerhet samt organisationsförändringar är ämnen som diskuteras. 57–78 procent av hälso- och säkerhetsfrågorna, som en säker arbetsmiljö och säkerhetsutrustning för de anställda, behandlas i formella avtal med arbetstagarorganisationerna, men för koncernen i sin helhet är siffran högre än så.

Globalt ramavtal

I april 2004 undertecknade SCA ett globalt ramavtal med ICEM (International Federation of

Chemical, Energy, Mine and General Workers' union) som representerar mer än 20 miljoner medlemmar över hela världen, svenska Pappers (som i sammanhanget representerar alla svenska fackföreningar) och SCAs europeiska företagsråd.

Avtalet baseras bland annat på Uppförandekoden och är ett uttryck för SCAs vilja att främja samarbete och ta socialt ansvar för sin världsomfattande verksamhet och agera som en ansvarsfull arbetsgivare. De ämnen som omfattas av avtalet diskuteras vartannat år i ett gemensamt möte med de parter som undertecknat avtalet.

Den senaste översynen gjordes i januari 2009 där det konstaterades att inga överträdelser av avtalet skett. Nästa översyn sker i mars 2011 då parterna träffas för att uppdatera avtalet. I inledningen av 2011 hade det inte kommit in några indikationer på att det förekommit några överträdelser.

Samhällsengagemang

SCA är engagerat i en rad frågor på internationell, nationell och lokal nivå. I frågor som ligger nära SCAs verksamhet – som kvinnors hälsa och tabun relaterade till inkontinens – har koncernen ofta långsiktiga åtaganden. På många orter där SCA är verksam är företaget en stor och ibland dominerande arbetsgivare som aktivt bidrar till den lokala utvecklingen.

Sociala partnerskap och sponsring bör generera värde till affärsverksamheten. För att få en samlad bild över koncernens samhällsinitiativ infördes under 2010 ett webbaserat system där samtliga projekt och deras kostnader registreras. Det nya systemet gör det möjligt att identifiera olika mönster och teman i aktiviteterna och på ett effektivt sätt sprida erfarenheter och lärdomar genom hela koncernen. Det ger även ett underlag för rekommendationer för inriktning på projekt.

Olika typer av engagemang

Under 2010 hade SCA kostnader för samhällsinitiativ som uppgick till sammanlagt 35 MSEK. Majoriteten av projekten sker inom hygienområdet men även idrottssponsring står för en betydande andel av kostnaderna.

SCAs engagemang sker i många olika former. Det kan till exempel handla om direkta ekonomiska bidrag, produktkampanjer där en viss summa av varje såld produkt doneras, produkt-donationer, utbildning eller partnerskap med organisationer och företag. Nya projekt kan initieras och drivas i alla delar av koncernen med vägledning i den sponsringspolicy som utarbetades under 2009.

Utbildning av unga kvinnor

SCAs försäljning av mensskydd ger företaget en naturlig anknytning till frågor som rör personlig hygien och kvinnors hälsa. SCA är därför involverat i en rad aktiviteter som syftar till att förbättra kvinnors vardagsliv runtom i världen.

Ett exempel på SCAs långsiktiga åtagande är Libresse-skolan i Ryssland. Sedan 2006 sponsrar SCA denna utbildning för tonårsflickor i deras skolor. Särskilt utbildade psykologer pratar med de unga kvinnorna om fysiska och känslomässiga förändringar under puberteten och utbildar dem om mens och mensskydd.

Libresse-skolan lanserades i Moskva och har sedan dess etablerats i 14 andra stora ryska

städer. Sammantaget har 175 000 flickor i mer än 3 000 skolor genomgått utbildningen.

En skyldighet att bryta tabun

Uppskattningsvis 5 till 7 procent av världens vuxna befolkning lider av inkontinens. Trots att problemet är så utbredd talas det mycket litet om det. Som världens ledande leverantör av inkontinensskydd genom varumärket TENA verkar SCA sedan många år för att bryta de tabun som omger inkontinens.

Detta arbete sker på många olika sätt. SCA stödjer Global Forum on Incontinence, en konferens som samlar deltagare från hela världen. Läs mer om detta åtagande i faktarutan på nästa sida.

I Estland sponsrade TENA för första gången en festival där mer än 4 000 personer, sextio år och äldre, deltog. Programmet innehöll en mängd aktiviteter med föreläsningar, uppträdanden och hantverk och dagen avslutades med ett stort dansparty. Syftet med festivalen är att skapa medvetenhet om inkontinensfrågor och bryta tabun.

I Frankrike sponsrade TENA löpartävlingen La Parisienne för att synliggöra problemet. Tävlningen pågick under tre dagar med deltagande av 20 000 kvinnor. I anslutning till tävlingen hölls en presskonferens där den senaste forskningen på området presenterades. Under tävlingsdagarna fick deltagarna fri rådgivning från sjukgymnaster och gynekologer.

I Ryssland sponsrade TENA ett hälsoprogram på teve för att öka medvetenheten och drev även utbildningskampanjen "Hjälp henne" genom artiklar i ryska kvinnomagasinet, en särskild hemsida och en kampanj i sociala medier.

I Kenya ingår flickor ofta äktenskap vid 12 till 14-års ålder, vilket ofta innebär att de föder sitt första barn vid en ålder då deras kroppar inte är mogna för denna påfrestning. Det är inte ovanligt att skador i samband med förlossningen gör flickorna såväl urin- som avföringsinkontinenta. I Kenya stöder TENA sjukhus genom att förse

dem med inkontinensskydd, men också genom att understödja utbildning i inkontinensfrågor och relaterad sjukvård.

Stöd i kampen mot cancer

Varje år deltar SCA i aktiviteter för att öka medvetenheten om olika cancerformer och för att bidra till tidig upptäckt.

SCA ger betydande stöd till cancerforskning och cancerorganisationer i Australasien. Sedan 2007 har SCA samarbetat med Australiens Cancer Council för att stödja den årliga Daffodil Day (Påskliljedagen) vilket hittills genererat 400 000 AUD. SCA sponsrar även The Ovarian Cancer Research Fund (OCRF, forskning kring äggstockscancer) sedan 2006 och donerade 100 000 AUD under 2010 till forskning för att ta fram tester för tidig upptäckt av äggstockscancer.

I Storbritannien sponsrar TENA The Prostate Cancer Charity för att öka medvetenheten kring prostatacancer och de inkontinensproblem som ofta uppstår i anslutning till behandling av sjukdomen. Sponsringen omfattar en rad aktiviteter samt ekonomiskt stöd baserat på försäljningen av TENA-produkter.

Vikten av god hygien

Insikten om hur viktig god personlig hygien är för hälsa och välbefinnande är i många länder fortfarande mycket bristfällig. För att öka medvetenheten och höja kunskapsnivån genomför SCA flera olika aktiviteter.

I Ryssland har 1 000 barn fått lära sig hur de ska tvätta sina händer och i övrigt sköta sin personliga hygien i samband med den SCA-sponsrade hygienutställningen "Stället dit till och med kungen var tvungen att gå" på Statshistoriska museet på Röda Torget i Moskva.

SCA har ingått ett treårigt partnerskap med intresseorganisationen Oxfam Novib med målsättningen att förbättra hygiensituationen i Sudan och Nigeria. I södra Sudan bidrar SCA med att

installera latriner och möjligheter att tvätta händerna i skolorna, men också med stipendier och mensskydd till unga flickor för att möjliggöra deras skolutbildning. I Nigeria stöttar SCA unga kvinnor med inkontinensproblem som uppstått på grund av barnafödslar i unga år. SCA bidrar med 250 000 EUR årligen i projektet.

Hjälp vid naturkatastrofer

Efter jordbävningkatastrofen i Haiti i januari 2010 togs flera initiativ inom SCA för att hjälpa de drabbade. Anställda inom SCA Americas samlade in

drygt 17 000 USD, vilket matchades av SCA Americas så att donationen uppgick till drygt 35 000 USD. Utöver detta donerade SCA ytterligare 50 000 USD. Donationerna har gått till Röda Korset och Direct Relief International. Utöver de ekonomiska donationerna skänkte SCA också hygienprodukter.

Sommaren 2010 drabbade orkanen Alex Mexiko. Bland de drabbade fanns flera SCA-anställda som plötsligt inte hade tillgång till grundläggande funktioner som vatten och elektricitet i sina hem. SCA i Mexiko upprättade tillfäl-

liga boenden för dem som var i behov av detta. Genom att ställa upp med akut hjälp i form av mat och kläder och genom donationer från anställda i SCA och från företaget har SCA försökt att lindra situationen för de drabbade.

I USA skänkte SCA Tork avtorkningsprodukter till ett värde av 200 000 USD till saneringsarbetet efter oljekatastrofen i Mexikanska Gulfen. Produkterna används normalt i industrin för att absorbera större spill och fettfläckar och i saneringsarbetet användes de ombord på båtar för att rengöra utrustning, maskiner och verktyg.

Global Forum on Incontinence lockade rekordmånga deltagare

Den tredje upplagan av Global Forum on Incontinence lockade rekordmånga deltagare från hela världen. Inkontinensfrågor ur olika perspektiv debatterades livligt av de 370 delegaterna från 34 länder.

Global Forum on Incontinence (GFI) arrangeras vartannat år och 2010 hölls det i Prag i Tjeckien. SCA står bakom GFI och på konferenserna diskuteras ämnen som förebyggande åtgärder, vård, kostnader för samhället och inkontinens som ett allmänt hälsoproblem.

”Det handlar inte om att rädda liv men om hälsa och i synnerhet om livskvalitet. Vi måste uppmärksamma den sociala sidan av inkontinens mer”, sa Dr Stanislav Panova från Tjeckiens hälsodepartement som öppningstalade på konferensen.

Deltagarna var ense om att det borde talas mer om inkontinens i vården, i skolor och i media och att det är en fråga som politiker och lagstiftare borde engagera sig mer i mot bakgrund av en globalt åldrande befolkning. Läs mer på www.globalforumonincontinence.com



Klaus-Peter Jüneman, professor vid avdelningen för urologi och pediatrik vid universitetet i Kiel, Tyskland; Dawn Harper, allmänläkare från Gloucestershire, Storbritannien samt Diane K Newman, chef vid PENN-centrum för kontinens- och bäckenfrågor vid universitetet i Pennsylvania, USA deltog i en debatt vid 2010 års upplaga av Global Forum on Incontinence.



Styrning och kontroll



RMS

SCA har ett omfattande system för insamling och presentation av data för såväl enskilda produktionsanläggningar som hela affärsgrupper. Med resursledningssystemet RMS (Resource Management System) kan SCA analysera data som beskriver hur företaget utnyttjar energi, vatten, transporter och råvaror samt nivåer för avfall och utsläpp. RMS-siffrorna används för intern styrning och uppföljning, extern jämförelse samt som verktyg för att utvärdera förvärv och större investeringar. I årets RMS-data ingår ett nytt mjukpappersbruk.



Fördelning av vattenförsörjning

Ytvatten, 84%
Grundvatten, 13%
Vatten från kommunala ledningsnät, 3%



Fördelning av transportarbete

Fartyg, 69,5%
Lastbil, 24,7%
Tåg, 5,8%



Fördelning av elförsörjning

Egen vattenkraft, 0,2%
Mottryckskraft, 26,9%
El från nätet, 72,9%



Fördelning av bränsleförsörjning

Biobränsle, 43,2%
Olja, 4,1%
Elpannor, 0,4%
Naturgas och gasol, 51,6%
Kol, 0,7%



SCA har ett omfattande system för insamling och presentation av data för såväl enskilda produktionsanläggningar som hela affärsgrupper. Med resursledningssystemet RMS (Resource Management System) kan SCA analysera data som beskriver hur företaget utnyttjar energi, vatten, transporter och råvaror samt nivåer för avfall och utsläpp. RMS-siffrorna används för intern styrning och uppföljning, extern jämförelse samt som verktyg för att utvärdera förvärv och större investeringar. I årets RMS-data ingår ett nytt mjukpappersbruk.

Resurser

I detta avsnitt beskrivs SCAs användning av råmaterial, vatten, energi samt koncernens transporter under 2010.

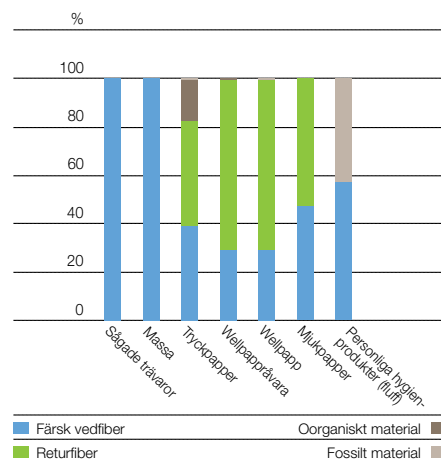
Råmaterial

Den typiska SCA-produkten tillverkas av olika typer av vedfiber. Dessutom ingår små mängder oorganiska och fossila organiska material.

Förnybara råvaror (färsk vedfiber och returfiber) står för största delen av den totala materialmängden i en genomsnittlig SCA-produkt. Oorganiska material (kaolinlera och kalciumkarbonat) används som fyllmedel och bstrykningspigment i vissa specifika papperstyper för att kundernas krav på hög kvalitet ska kunna uppfyllas. Syntetiska material används i högabsorberande hygienprodukter för att förbättra kvaliteten och funktion, liksom i förpackningar med extra hög skyddsförmåga.

SCA är en av Europas största insamlare och användare av returfiber. Diagrammet till höger visar råmaterialfördelningen i SCAs produkter.

Råmaterialfördelning i SCAs produkter



Vatten

Vattenförsörjningen presenteras under rubriken Råvaruförsörjning. Värdena är totalvärden för ytvatten, grundvatten och vatten från kommunala ledningsnät. Den totala mängden inkommande vatten uppgår till 231 Mm³.

Energi

Vid beräkning av energianvändning inkluderas inköpt energi (värme, el och bränsle) som levereras till en produktionsenhet såväl som energi som utvinns ur ved, lut, bark, slam, pappersrejekt samt lokalt producerad el. En stor del av den energi som förbrukas kommer från förbränning av vedrester och lokalt genererad mottryckskraft. Därför omfattar presentationen av SCAs data både en bränslebalans och en elenergi balans.

Om all elenergi som produceras vid en SCA-anläggning inte förbrukas internt, levereras överskottsmängden till det nationella elnätet. År 2010 levererade SCA el till nationella nät motsvarande 437 GWh.

SCA levererar sekundärvärme från varmvatten som genererats i processerna till olika fjärrvärmesystem, främst i Sverige. Detta är en bra metod för att spara energi. År 2010 kunde SCA leverera värme till fjärrvärmesystem motsvarande 25 963 m³ eldningsolja.

Transport

Råmaterial transporteras till SCAs produktionsanläggningar och färdiga produkter levereras till SCAs kunder. Större delen av SCAs transporter köps in från externa leverantörer. SCAs totala transportbehov uppgår till 34,5 miljarder tonkilometer. Den största andelen av transportererna sker med fartyg, medan den resterande delen sker med lastbil och tåg. SCAs transporter av råvaror och produkter motsvarar 12 471 TJ bränsle och elenergi.

Utsläpp

Bolagets totala utsläpp påverkas av bränsleanvändningen som i sin tur påverkas av produktionsnivån. Produktionsmängdens förändring de senaste åren redovisas i ton och kubikmeter. SCA-koncernens utsläpp framgår av värdena som presenteras för åren 2008, 2009 och 2010.

Utsläpp till luft

Utsläpp till luft omfattar utsläpp från alla förbränningsanläggningar vid SCAs produktionsanläggningar, såväl fossil förbränning som bio-bränslen och utsläpp från inköpt termisk energi. I de fall då energi (primärt termisk energi och/eller elenergi) levereras till en anläggning utanför SCA, minskas luftutsläppen i förhållande till den lever-

rade energimängden, fördelat på SCAs huvudprodukter.

Tre olika kemiska föreningar mäts och redovisas i samband med luftutsläppen: NO_x, SO₂ och fossilt CO₂.

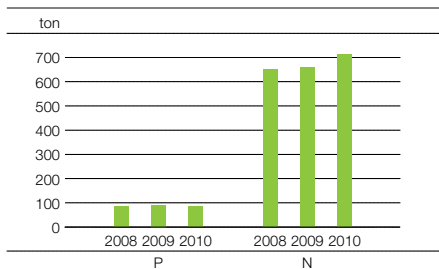
De redovisade siffrorna för CO₂-utsläpp kan skilja sig något från dem som rapporterats till lokala myndigheter inom ramen för EUs system för handel med utsläppsrätter. Länderna som deltar i systemet använder olika gränser och definitioner i sina beräkningar, medan SCAs beräkning och presentation av RMS-data görs enligt speciella regler. Ett globalt företag som SCA, med verksamhet i flera världsdelar, måste ha en gemensam uppsättning regler för databeräkningen för att kunna presentera en enhetlig rapport och följa upp företagets utsläppsnivåer.

Utsläppen av koldioxid från egen fossilbränsleanvändning motsvarade 2 588 kton medan inköpt el stod för 1 789 kton koldioxid det senaste året.

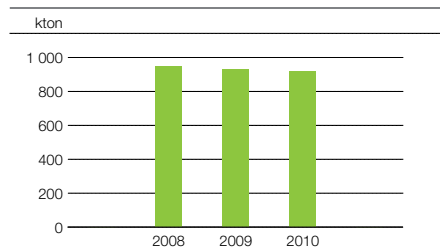
Utsläpp till luft från transporter

En stor del av utsläppen till luft kommer från transporter, inte från produktionen vid SCAs anläggningar. Utsläppen från transporter ingår inte i tabellerna "Råmaterial, energi och utsläpp" på sidan 56 utan redovisas i diagram nedan.

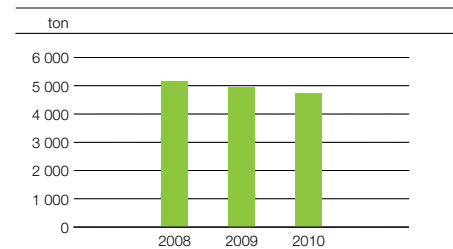
Vattenutsläpp P, N



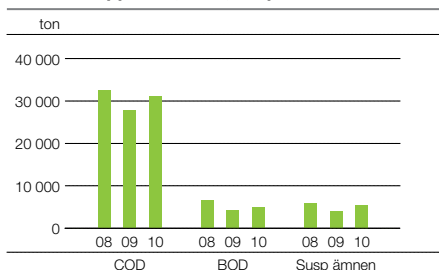
Utsläpp från transporter, CO₂



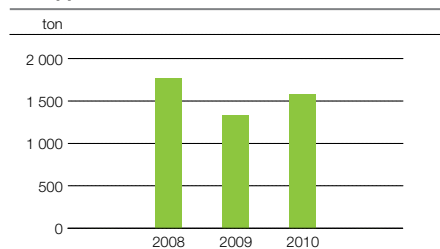
Utsläpp till luft, NO_x



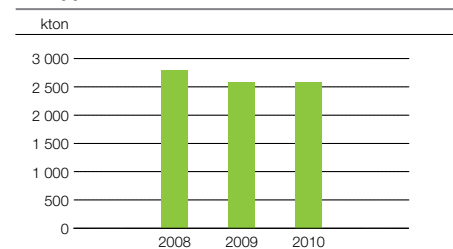
Vattenutsläpp COD, BOD, suspenderade ämnen



Utsläpp till luft, SO₂



Utsläpp till luft, CO₂ fossilt



Miljödata

Termer

Noterna nedan förklarar de termer som används i tabellerna för SCAs miljöfakta. Produktion avser summan av alla huvudprodukter som levereras från en anläggning. Någon hänsyn till eventuell integration inom SCA är ej tagen.

Råmaterial

Rundved och sågverksflis summan av den ved som levereras till varje anläggning.

Inköpt massa summan av all massa som levereras till en anläggning.

Oorganiskt material innefattar oorganiska fyllmedel och bstrykningsmedel som levereras till en anläggning. Alla värden omräknas till 100 procent torrsubstans (ts).

Organiskt fossilt material omfattar råoljebaserat material som superabsorberande ämnen och binde-medel. Alla värden omräknas till 100 procent torrsubstans (ts).

Vatten summan av ytvatten, grundvatten och kommunalt vatten som används i processer och för kylning. I de fall mängden inkommande vatten inte mäts beräknas volymen vara densamma som volymen avloppsvatten.

Energi

Egen vattenkraft elenergi som produceras i helägda lokala vattenkraftverk.

Mottryckskraft kombinerad produktion av elenergi och termisk energi. Mottryckskraft ger en hög verkningsgrad.

El från nätet elenergi levererad från det nationella kraft-nätet.

Biobränsle förnybart bränsle från skogs- och process-avfall.

Fossilt bränsle kol, eldningsolja och naturgas som levereras till en anläggning, exklusive bränsle för transportändamål.

Elpannor elenergi som används för värme (produktion) i pannor och värmepumpar. Energimängden mäts på plats och konverteras till GJ.

Varav mottryckskraft den del av den totala bränsle-mängden som används för att generera elenergi i mottrycksprocesser.

Utsläpp

NO_x som NO₂ kväveoxiderna NO och NO₂, beräknade som den mängd NO₂ som uppstår vid förbränning. Där NO_x inte mäts används ett standardvärde på 100 mg/MJ bränsle.

SO₂ den totala mängden svavel, omräknat till SO₂, från processer och förbränning i anläggningen. I de fall SO₂ inte mäts används i stället mängden svavel i använt bränsle.

Stoft partiklar i rökgasen som bildas vid förbränning.

CO₂ fossilt mängden koldioxid som bildas vid förbränning av fossila bränslen. Värdet beräknas utifrån kolhalten i varje fossil bränsletyp.

CO₂ biogent mängden koldioxid som bildas vid förbränning av biobränslen. Värdet beräknas utifrån kolhalten i trä.

COD den kemiska syreförbrukningen, uppmätt i avloppsvattnet från anläggningen.

BOD den biokemiska syreförbrukningen i anläggningen, mätt under sju dagar i Sverige och fem dagar i övriga Europa, i enlighet med nationella lagar.

Suspenderade ämnen ämnen som inte löses upp i avloppsvattnet.

AOX mängden klorhaltigt organiskt material.

P den totala mängden fosfor i avloppsvattnet.

N den totala mängden kväve i avloppsvattnet.

Avloppsvatten vatten som släpps ut i vattendrag efter rening.

Deponerat material fasta restprodukter som läggs på deponi.

Återvinning när fasta restprodukter utnyttjas för ett nytt ändamål i en extern process.

Farligt avfall avfall som måste hanteras av auktoriserade avfallshanteringsföretag, i enlighet med nationella lagar.

Utsläpp till vatten

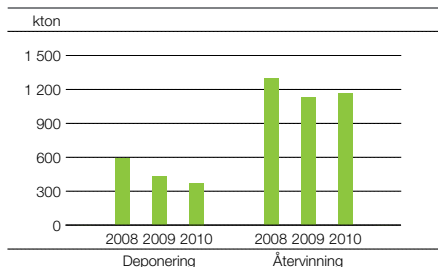
SCAs avloppsvatten delas in i kylvatten och processvatten. Kylvatten har endast värmts upp och inte förorenats i något avseende. Den totala mängden processvatten som släpps ut uppgår till 122 Mm³. Vattnet renas på ungefär samma sätt som i kommunala reningsverk. Tabellvärdena för år 2010 gäller utsläpp av processvatten.

Utsläpp till vatten i tabellerna utgörs av COD, BOD, suspenderade ämnen, AOX, P och N. Det finns emellertid skillnader mellan olika mätmetoder. All produktion av blekt kemisk massa inom SCA är helt klorfri (TCF). Angivna data för AOX gäller hantering av inkommande råvatten.

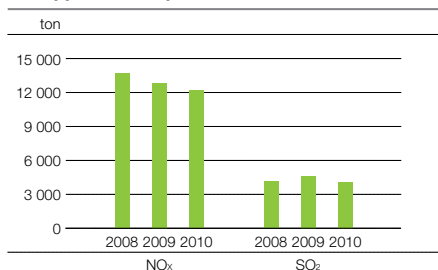
Fast avfall

Det fasta avfall SCA rapporterar gäller avfall som deponeras, avfall som återvinns samt farligt avfall. Avfall som återvinns är sådant material som kan användas som råvara inom andra industrier exempelvis inom cement-, tegel- och byggindustrin. Det omfattar främst aska, slam, organiskt avfall och plast. Farligt avfall består till största delen av spillolja, men innefattar även organiska lösningsmedel, batterier och lysrör.

Fördelning av fast avfall



Utsläpp från transporter, NO_x och SO₂



Råmaterial, energi och utsläpp

		Skogsindustri- produkter		Förpackningar		Mjukpapper		Personliga hygienprodukter		Totalt SCA-koncernen	
		2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Produktion											
Papper och massa	kton	2 430	2 365	4 014	4 018	2 504	2 462			8 948	8 845
Personliga hygienprodukter	kton							536	525	536	525
Virke och sågade trävaror	1 000m ³	2 040	1 686							2 040	1 686
1. Råmaterial											
Rundved och sågverksflis*	kton	3 876	3 550	692	638	408	394	0	0	4 976	4 581
Inköpt massa*	kton	106	112	0	0	1 029	1 043	332	329	1 467	1 484
Inköpt papper	kton	0	0	0	0	46	53	0	0	46	53
Wellpappprävara*	kton	0	0	2 084	2 275	0	0	0	0	2 084	2 275
Returpapper	kton	933	908	1 668	1 491	1 645	1 618	0	0	4 245	4 017
Organiskt material	kton	362	348	13	10	0	0	0	0	376	358
Organiskt fossilt material	kton	13	12	21	22	5	2	247	250	286	286
Vatten	Mm ³	93	92	48	45	90	88	1	0	231	226
2. Energi											
Elenergi											
Egen vattenkraft	GWhe	14	17	0	0	0	0	0	0	14	17
Mottryckskraft	GWhe	1 258	1 260	716	705	502	449	0	0	2 477	2 414
El från nätet	GWhe	2 467	2 350	749	721	3 076	3 090	408	403	6 699	6 564
Totalt	GWhe	3 739	3 627	1 465	1 426	3 578	3 539	408	403	9 191	8 996
Bränsle											
Biobränsle	TJfuel	17 122	16 906	12 635	11 662	4 237	4 481	0	0	33 994	33 049
Fossilt bränsle	TJfuel	10 455	10 613	9 902	10 461	23 764	22 529	248	204	44 370	43 808
Elpannor	TJfuel	88	194	25	74	170	170	0	0	283	438
Totalt	TJfuel	27 665	27 714	22 562	22 197	28 171	27 179	248	204	78 647	77 294
varav mottryckskraft	TJfuel	8 942	7 307	3 826	3 796	3 386	2 565	0	0	16 154	13 668
3. Utsläpp											
Till luft											
NO _x som NO ₂	ton	1 425	1 483	1 500	1 574	1 762	1 876	25	20	4 712	4 954
SO ₂	ton	453	450	273	435	855	450	0	0	1 581	1 335
Stoft	ton	185	214	97	123	297	173	0	0	579	509
CO ₂ fossilt	kton	626	627	587	648	1 360	1 298	14	12	2 588	2 586
CO ₂ fossilt, inköpt el	kton	159	155	171	168	1 311	1 281	147	141	1 789	1 744
CO ₂ biogent	kton	1 749	1 679	1 303	1 206	525	562	0	0	3 577	3 447
Till vatten											
COD	ton	11 634	10 422	11 162	8 600	8 224	8 696	0	0	31 020	27 718
BOD	ton	717	723	2 737	2 295	1 380	1 278	0	0	4 835	4 295
Suspenderade ämnen	ton	585	371	3 701	2 467	1 171	1 267	0	0	5 458	4 105
AOX	ton	9	10	6	5	3	4	0	0	19	19
P	ton	25	24	38	40	21	27	0	0	84	91
N	ton	229	204	230	205	254	251	0	0	713	660
Avloppsvatten	Mm ³	39	39	21	24	62	62	0	0	122	124
Fast avfall											
Deponering	ton	16 092	15 446	14 286	17 445	339 328	391 560	2 283	2 050	371 989	426 501
Återvinning	ton	311 716	367 113	154 892	155 588	642 495	551 366	54 240	56 457	1 163 342	1 130 523
Farligt avfall	ton	48 067	28 580	1 039	1 106	869	816	80	22	50 055	30 524

* Delvis interna leveranser.

I några fall skiljer sig data för 2009 från data i Hållbarhetsredovisning 2009. Det beror främst på uppdaterade siffror för mjukpappersverksamheten i Europa och Sydamerika.

Fakta om bruken – Personliga hygienprodukter

		Mölnlycke Sverige	Falkenberg Sverige	Linselles Frankrike	Gennep Nederländerna	Hoogezand Nederländerna	Olawa Polen	Gemerska Hörka Slovakien	Drummondville Kanada	Bowling Green USA	Selangor Malaysia	Springvale Australien	Te Rapa Nya Zeeland	Cali Colombia	Ecatepec Mexiko	Rionegro Colombia	Totalt Personliga hygienprodukter 15 anläggningar	
2010																		
Kvaliteter																		
Produktion	kton	4	75	28	89	92	33	28	34	31	54	5	3	21	23	16	536	
Energi																		
Elenergi																		
Egen vattenkraft	GWhe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mottryckskraft	GWhe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El från nätet	GWhe	5	49	23	40	82	26	32	26	25	40	10	2	15	21	13	408	
Totalt	GWhe	5	49	23	40	82	26	32	26	25	40	10	2	15	21	13	408	
Bränsle																		
Biobränsle	TJfuel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fossilt bränsle	TJfuel	14	0	39	34	100	19	28	4	8	2	0	0	1	0	1	248	
Elpannor	TJfuel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Totalt	TJfuel	14	0	39	34	100	19	28	4	8	2	0	0	1	0	1	248	
varav mottryckskraft	TJfuel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Utsläpp																		
Till luft																		
NO _x som NO ₂	ton	1,4	0	3,9	3,4	10,0	1,9	2,8	0,4	0,8	0,2	0	0	0	0	0	25	
SO ₂	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Stoft	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
CO ₂ fossilt	kton	0,9	0	2,2	1,9	5,6	1,1	1,6	0,2	0,4	0,1	0	0	0,1	0	0	14	
CO ₂ fossilt, inköpt el	kton	0,3	2,3	1,9	15,6	32,3	16,9	7,1	4,8	14,2	25,9	9,6	0,5	2,3	11,6	1,9	147	
CO ₂ biogent	kton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0	0	
Till vatten																		
COD	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
BOD	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Suspenderade ämnen	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AOX	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
P	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
N	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Avloppsvatten	Mm ³	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Fast avfall																		
Deponering	ton	0	0	0	0	0	194	105	319	371	4	667	N/A	133	360	130	2 283	
Återvinning	ton	182	7 030	3 376	6 032	10 515	4 101	7 321	3 406	3 184	1 890	637	250	319	3 532	2 466	54 240	
Farligt avfall	ton	0	0,2	0	0	0	0	8	8	8	0	0	N/A	53	1	2	80	

Fakta om bruken – Mjukpapper

		Edet Sverige	Jönköping Sverige	Drammen Norge	Prudhoe Storbritannien	Chesterfield Storbritannien	Oakenholt Storbritannien	Manchester Storbritannien	Sternbert Belgien	Mannheim mjukpapper Tyskland	Mannheim massa Tyskland	Mannheim Totalt Tyskland	Kostheim Tyskland	Nauss Tyskland	Witzenhausen Tyskland	Friesland Nederländerna	Le Theil Frankrike	Orléans Frankrike	Ortmann Österrike
2010																			
Kvaliteter		ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti,gp	bsi	ti,gp, pp,bsi	ti	ti	ti	ti,nw	ti	ti	ti	ti
Produktion	kton	98	14	17	85	26	53	46	69	284	199	309	96	104	28	6	60	25	129
Energi																			
Elenergi																			
Egen vattenkraft	GWhe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mottryckskraft	GWhe	10	0	0	0	0	0	0	0	200	51	251	26	0	0	0	0	0	84
El från nätet	GWhe	133	19	25	137	35	49	102	77	239	60	299	98	140	31	10	63	75	60
Totalt	GWhe	142	19	25	137	35	49	102	77	439	111	550	124	140	31	10	63	75	144
Bränsle																			
Biobränsle	TJfuel	515	57	0	0	0	0	0	0	110	3 555	3 665	0	0	0	0	0	0	0
Fossilt bränsle	TJfuel	185	57	96	1 022	255	468	663	488	3 440	674	4 114	926	678	197	38	332	388	1 382
Elpannor	TJfuel	113	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	TJfuel	813	114	154	1 022	255	468	663	488	3 550	4 228	7 778	926	678	197	38	332	388	1 382
varav mottryckskraft	TJfuel	41	0	0	0	0	0	0	0	886	224	1 110	101	0	0	0	0	0	473
Utsläpp																			
Till luft																			
NO _x som NO ₂	ton	54	9	6	20	6	28	17	19	64	507	570	9	28	20	1	20	39	67
SO ₂	ton	0,4	2	0	1	3	2	0	0	13	269	281	0,3	0,2	0	0	0,2	0	0
Stoft	ton	0	0,1	0	2	0	0	0	1	0,4	38	38	0	3	0	0	0	0	0
CO ₂ fossilt	kton	12	4	6	57	14	26	37	27	131	101	232	52	38	11	2	19	22	77
CO ₂ fossilt, inköpt el	kton	8	1	0,3	69	18	25	52	19	97	24	121	40	57	12	4	5	6	13
CO ₂ biogent	kton	60	4	0	0	0	0	0	0	138	322	461	0	0	0	0	0	0	0
Till vatten																			
COD	ton	425	107	154	97	E/T	37	E/T	66	247	4 330	4 577	143	85	E/T	E/T	29	E/T	227
BOD	ton	107	32	N/A	5	E/T	4	E/T	26	66	251	318	9	6	E/T	E/T	8	E/T	21
Suspenderade ämnen	ton	77	23	26	15	E/T	7	E/T	2	42	161	203	3	4	E/T	E/T	2	E/T	19
AOX	ton	1	0,2	0	0	E/T	0	E/T	0,1	1	0	1	0,2	0	E/T	E/T	0	E/T	0,2
P	ton	1,0	0,1	0,4	0,1	E/T	0	E/T	0,1	1,7	6,4	8,0	0,9	0,3	E/T	E/T	0	E/T	0,5
N	ton	14,7	3,0	4,6	1	E/T	0	E/T	1,2	14,7	56,1	71	5,7	10,4	E/T	E/T	0,8	E/T	8,0
Avloppsvatten	Mm ³	3,74	0,37	0,88	2,07	0,47	0,30	0,99	0,69	3,26	12,46	15,72	1,36	0,83	0,03	0,19	0,42	0,68	3,43
Fast avfall																			
Deponering	ton	46	2	33 733	6 828	2 106	0	601	125	367	0	367	0	8	0	0	0	0	0
Återvinning	ton	60 342	20 370	231	82 686	38 767	2 226	7 081	3 145	29 648	40 207	69 855	80 387	3 816	416	2 412	4 165	1 819	110 808
Farligt avfall	ton	7	3	2	4	0	6	45	58	187	0	187	117	64	9	2	34	0	24

ti = mjukpapper
nw = non woven
gp = ugnspapper
pp = förpackningspapper
bsi = blekt sulfatmassa

uc = obstrukert finpapper
rc = returfibermassa
mp = marknadsmassa
E/T = extern hantering
N/A = data ej tillgängligt

																						Totalt
Valls Spanien	Mediona Spanien	Sovetsk Ryssland	Svetogorsk Ryssland	Lucca 1 Italien	Collodi Italien	Altopascio Italien	Barton USA	Flagstaff USA	Menasha USA	South Glens Falls USA	Ecatepec Mexiko	Monterrey Mexiko	Uruepan Mexiko	Lasso Ecuador	Pisa Chile	Cajicá Colombia	Medellin Colombia	Box Hill Australien	Kawerau Nya Zeeland	Mjukpapper 36 bruk		
ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti
138	32	18	40	121	38	25	156	46	185	75	64	57	75	24	52	29	40	58	63	2 504		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	68	0	33	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	502
146	29	34	46	37	35	5	276	57	310	104	64	85	61	33	81	58	54	127	80	3 076		
146	29	34	46	105	35	38	276	57	310	104	64	85	92	33	81	58	54	127	80	3 578		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4 237
802	240	285	324	1 363	273	410	1 286	384	1 644	689	534	498	1 038	212	517	232	503	827	415	23 764		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	170
802	240	285	324	1363	273	410	1 286	384	1 644	689	534	498	1 038	212	517	232	503	827	415	28 171		
0	0	0	0	790	0	289	0	0	0	0	0	0	581	0	0	0	0	0	0	0	0	3 386
80	24	30	31	139	36	40	36	1	68	16	15	16	104	17	49	7	22	75	46	1 762		
0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,1	0,5	0,2	0,1	0	0	33	1	0,4	528	0,4	0	855		
0	0	1	4	0,2	0,4	0,2	4	1	38	0	1	1	0	3	5	0,4	186	7	0	297		
45	13	16	18	76	15	23	72	21	92	39	30	28	60	16	34	13	42	46	23	1 360		
51	10	11	15	15	14	2	154	32	173	58	34	46	33	0	23	9	8	155	17	1 311		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	525	
17	0	49	E/T	E/T	E/T	E/T	658	392	N/A	N/A	E/T	E/T	138	363	88	94	480	E/T	E/T	8 224		
N/A	0	10	E/T	E/T	E/T	E/T	52	6	61	199	E/T	E/T	36	133	39	30	280	E/T	E/T	1 380		
1	0	24	E/T	E/T	E/T	E/T	114	43	72	138	E/T	E/T	34	76	23	130	136	E/T	E/T	1 171		
0,1	0	0	E/T	E/T	E/T	E/T	0	0	0	0	E/T	E/T	0	0	0	0	0	E/T	E/T	3		
0,2	0	0,6	E/T	E/T	E/T	E/T	6,7	1,3	0	0	E/T	E/T	0,3	0,1	0	0,7	0	E/T	E/T	21		
0,5	0	3,5	E/T	E/T	E/T	E/T	42,6	0,6	80,5	0	E/T	E/T	1,6	0,3	0	4,6	0	E/T	E/T	254		
0,23	0	0,51	1,70	0,23	0,17	0,16	7,72	0,2	8,08	2,89	1,17	0,02	0,93	0,63	1,18	0,68	0,60	0,69	2,02	62		
766	67	29 286	8 480	157	172	0,5	147 455	676	19 117	0	752	89	3 973	18 570	47 897	14 036	2 198	602	1 215	339 328		
7 696	2 529	249	69	1 175	407	575	11	27 154	1	2 565	0	915	65 299	336	5 970	21 998	16 533	172	312	642 495		
82	24	0	0	29	3	22	23	3	28	2	20	8	43	3	0	8	9	0	0	869		

Fakta om bruken – Förpackningar

		Munksund Sverige	Obbola Sverige	De Hoop Nederländerna	Aschaffenburg Tyskland	Witzenhausen Tyskland	Lucca Italien	Wellpappåvara 6 bruk	Wellpapp Europa 62 anläggningar	EPS Europa 13 anläggningar	Totalt Förpackningar
2010											
Kvaliteter		kl, wtl	kl, tl	tl, fl	fl	tl, fl	tl, fl, wtl	fl			
Produktion	kton	340	396	334	368	339	343	2 121	1 880	13	4 014
Energi											
EIenergi											
Egen vattenkraft	GWhe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mottryckskraft	GWhe	189	113	120	150	137	1	711	6	0	716
El från nätet	GWhe	126	199	11	1	6	168	510	224	15	749
Totalt	GWhe	314	312	131	151	143	169	1 221	229	15	1 465
Bränsle											
Biobränsle	TJfuel	5 604	3 933	0	298	2 657	53	12 547	49	40	12 635
Fossilt bränsle	TJfuel	361	543	2 478	2 698	249	1 411	7 741	1 955	206	9 902
Elpannor	TJfuel	25	0	0	0	0	0	25	0	0	25
Totalt	TJfuel	5 990	4 477	2 478	2 997	2 906	1 465	20 313	2 004	246	22 562
varav mottryckskraft	TJfuel	794	477	660	1 243	576	43	3 794	32	0	3 826
Utsläpp											
Till luft											
NO _x som NO ₂	ton	398	277	104	318	163	28	1 288	193	19	1 500
SO ₂	ton	72	54	0	2	5	0	133	112	28	273
Stoft	ton	44	33	0	0,3	3	0,2	81	16	0	97
CO ₂ fossilt	kton	29	43	139	151	15	79	456	119	12	587
CO ₂ fossilt, inköpt el	kton	6	10	4	0,4	2	68	91	76	5	171
CO ₂ biogent	kton	583	418	0	28	263	3	1 295	5	4	1 303
Till vatten											
COD	ton	4 483	5 458	263	212	188	281	10 885	275	1	11 162
BOD	ton	1 639	966	10	15	11	15	2 656	82	0	2 737
Suspenderade ämnen	ton	980	2 528	26	27	10	55	3 626	76	0	3 701
AOX	ton	3	3	0	0,3	0,2	0	6	0	0	6
P	ton	7,2	24,9	1,0	0,7	0,6	3,8	38,1	0	0	38
N	ton	34,7	132,1	7,0	7,0	5,2	43,7	229,7	0	0	230
Avloppsvatten	Mm ³	8,99	5,87	1,75	1,37	1,17	1,66	20,82	0,42	0,04	21
Fast avfall											
Deponering	ton	2 364	227	17	34	0	8 133	10 775	3 229	282	14 286
Återvinning	ton	12 795	31 546	22 406	36 356	22 125	25 070	150 298	3 983	610	154 892
Farligt avfall	ton	269	44	27	39	38	81	498	539	2	1 039

kl = kraftliner
 wtl = liner med vitt yttskikt
 tl = testliner
 fl = fluting
 E/T = extern hantering
 N/A = data ej tillgängligt

Fakta om bruken – Skogsindustriprodukter

2010 Kvaliteter	np, lwc	bk, ctmp	sc	np	Totalt			
					Papper och massa 4 bruk	Skogsverksamhet 8 bruk	Skogsindustri- produkter	
Produktion	kton	876	499	521	376	2 272	158	2 430
	1 000 m ³						2 040	2 040
Energi								
Elenergi								
Egen vattenkraft	GWhe	0	0	14	0	14	0	14
Mottryckskraft	GWhe	55	439	428	336	1 258	0	1 258
El från nätet	GWhe	2 007	57	192	18	2 275	192	2 467
Totalt	GWhe	2 062	496	635	354	3 547	192	3 739
Bränsle								
Biobränsle	TJfuel	2 505	12 872	0	368	15 745	1 377	17 122
Fossilt bränsle	TJfuel	542	1 122	4 289	4 260	10 212	243	10 455
Elpannor	TJfuel	51	0	0	0	51	37	88
Totalt	TJfuel	3 097	13 994	4 289	4 628	26 008	1 657	27 665
varav mottryckskraft	TJfuel	242	1 850	2 230	4 621	8 942	0	8 942
Utsläpp								
Till luft								
NO _x som NO ₂	ton	196	641	222	239	1 298	127	1 425
SO ₂	ton	55	380	0	4	439	14	453
Stoft	ton	36	52	0	6	94	91	185
CO ₂ fossilt	kton	40	88	240	239	606	20	626
CO ₂ fossilt, inköpt el	kton	97	3	41	9	150	9	159
CO ₂ biogent	kton	250	1 324	0	35	1 609	140	1 749
Till vatten								
COD	ton	3 805	5 792	1 058	899	11 553	81	11 634
BOD	ton	130	452	53	27	662	55	717
Suspenderade ämnen	ton	291	148	47	94	580	5	585
AOX	ton	4	5	0	0	9	0	9
P	ton	3,3	16,0	3,3	2,4	25	0	25
N	ton	77,3	124,0	4,3	22,5	228	1	229
Avloppsvatten	Mm ³	12,62	13,35	7,39	5,27	39	0,1	39
Fast avfall								
Deponering	ton	376	52	0	11 292	11 720	4 372	16 092
Återvinning	ton	40 398	53 913	170 342	46 175	310 829	887	311 716
Färligt avfall	ton	275	575	92	46 624	47 566	502	48 067

np = tidningspapper
 sc = SC-papper
 lwc = LWC-papper
 ctmp = kemisk termomekanisk massa
 bk = blekt massa
 N/A = data ej tillgängligt

Social data

	2010	2009	2008	2007	2006
Antalet anställda	45 341 ¹⁾	49 531	51 999	50 433	51 022
varav kvinnor, %	26	27	29	25	25
Personer som lämnat företaget under året	4 269	5 768	7 511	6 852	7 397
Personer som tillkommit under året	4 262	3 832	6 255	7 202	6 327
Åldersdistribution, %					
-20 år	2	2	3	2	2
21-30 år	18	20	20	19	23
31-40 år	28	29	29	30	29
41-50 år	30	29	29	29	28
51-60 år	19	18	17	18	16
60- år	3	2	2	2	2
Personalomsättning, %	9 ²⁾	12	14	-	-
Akademisk examen eller jämförligt	16	15	13	15	13
Kompetensutveckling, utbildningstimmar per anställd	18	14	9 ³⁾	-	-
Mångfald:					
Nationaliteter, 300 högsta befattningshavare	24	27	28	31	26
Nationaliteter, top 1 000 högsta befattningshavare	42	41	39	44	38
Andel kvinnor av de 300 högsta befattningshavarna, %	16	13	12	10	9
Andel kvinnor av de 1 000 högsta befattningshavarna, %	20	20	19	16	14
Andelen kvinnor av totala antalet styrelseledamöter och ledande befattningshavare, %	14	18	14	14	14
Hälsa och säkerhet					
Antal olyckor, (LTA)	569	564	685	770	762
Antal arbetsdagar som förloras p.g.a olyckor (DLA)	13 810	15 947	16 181	15 812	17 428
Olyckornas svårighetsgrad (ASR), %	24,3	28,3	23,7	20,5	22,3
Antal olyckor per 100 anställda (IFR), %	1,5	1,4	1,6	1,8	1,8
Antal olyckor per miljoner arbetade timmar (FR), %	8,3	7,3	8,5	9,5	9,8
Dödsfall	1	2	0	3 ⁴⁾	1
Sjukfrånvaro i svenska bolag, %					
Total sjukfrånvaro av ordinarie arbetstid	3	3	4	4	5
Män	3	3	4	4	4
Kvinnor	4	4	5	6	6
Varav sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer utgör	44	45	45	48	58
Uppförandekoden					
Utvärderingar av affärsetik (Business Practice Reviews)	Italien, Mexiko	Ryssland	4 länder, Östeuropa	N/A	N/A
Utvärderingar av mänskliga rättigheter	Mexiko	-	-	Kina, Singapore, Malaysia, Costa Rica, Grekland, Spanien, Tjeckien och Ungern	Kina, Colombia, Malaysia, Mexiko och Polen

¹⁾ Personalminskning om 4 200 personer beroende på avyttring av den asiatiska förpackningsverksamheten.

²⁾ Exklusive avyttringen av den asiatiska förpackningsverksamheten.

³⁾ Utbildningstimmar för 2008 och 2009 är inrapporterade enligt olika system.

⁴⁾ Två SCA-anställda och en entreprenör.

Om rapporten – källor och transparens

Denna rapport beskriver SCAs hållbarhetsarbete ur miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv. SCA publicerar en hållbarhetsredovisning per år. För tredje året redovisar SCA i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer på A-nivå.

Hållbarhetsredovisningen och årsredovisningen ska betraktas som en enhet där information kan förekomma i endera rapporten eller i förekommande fall i båda. Bolagsstyrning är exempel på ett område som tas upp i korthet i hållbarhetsrapporten men behandlas utförligare i årsredovisningens bolagsstyrningsrapport.

Hållbarhetsredovisningens innehåll domineras av de frågor SCA anser vara av vikt för bolaget och dess omgivning, frågor som kommer upp i dialog med intressenter samt aktuella frågeställningar. I de fall förändringar skett i jämförelse med tidigare rapporter, kommenteras de i direkt anslutning till text eller tabell.

GRI

Under 2010 har SCA samlat in 30 sociala nyckelindikatorer (KPI:er) som rekommenderas av GRI:s riktlinjer för hållbarhetsredovisning. GRI-indikatorerna täcker verksamheten vid SCAs produktionsanläggningar och kontor men inkluderar inte centraliserade koncernfunktioner eller anställda i samriskbolag.

Rapporten har granskats i sin helhet av PwC. På www.sca.com finns mer uttömmande information om arbetet med miljö och sociala frågor.

Datansamling

De data som förekommer beträffande miljö, hälsa och säkerhet vid SCAs anläggningar avser kalenderåret 2010. I siffrorna inkluderas SCA-koncernen, helägda dotterbolag samt dotterbolag där SCA äger minst 50 procent i bolaget. Om anläggningen ägs till 50 procent eller mer ingår hela anläggningen. Nyförvärvade bolag integreras när de ingått i koncernen ett helt kalenderår.

Utfallet för koncernens CO₂-mål och vattenmål korrigeras varje år i förhållande till produktionsnivå. Övriga data redovisas i absoluta tal. Inga väsentliga förändringar har gjorts jämfört med föregående år.

Informationen samlas främst in från SCAs RMS-system (beskrivs mer på sid 52) samt koncernens redovisningssystem ABS.

RMS omfattar mer än 170 produktionsanläggningar, vilket täcker praktiskt taget hela bolagets miljöpåverkan och resursutnyttjande från produktion. Varje enhet rapporterar följande data till systemet:

- råmaterialförbrukning
- in- och utgående transporter
- produktionsvolym
- energiförbrukning fördelat på egen vattenkraft, mottryckskraft och kraft från elnätet
- bränsleförbrukning fördelat på biobränsle, fossil bränsle och elpannor
- utsläpp till luft, bland annat med uppgifter om fossilt respektive biogent koldioxid
- utsläpp till vatten
- fast avfall

Datan redovisas både internt och externt på bruksnivå, affärsgruppsnivå och för koncernen som helhet.

Till ABS rapporterar samtliga affärsgrupper uppgifter som löner, pensioner, sjukfrånvaro, utbildningsnivå, kostnader för kompetensutveckling och annat som rör de anställda. Även de sociala GRI-indikatorerna rapporteras via ABS.

Global Reporting Initiative (GRI) Index

SCAs hållbarhetsredovisning 2010 följer Global Reporting Initiatives riktlinjer (version G3). Följande index visar vilka GRI-indikatorer som redovisas och var information återfinns: denna hållbarhetsredovisning (SR), Årsredovisning (AR) eller SCAs hemsida (sca.com) som innehåller motsvarande GRI-index med direktlänkar. Tabellen omfattar samtliga kärnindikatorer samt de tilläggsindikatorer som är applicerbara på SCAs verksamhet.

GRI:s riktlinjer är den vanligaste standarden för hållbarhetsredovisningar och används av cirka 1 700 företag över hela världen. Detta är tredje året som SCA tillämpar GRI:s riktlinjer. Rapporteringen sker enligt GRI:s nivå A och detta har verifierats av PwC.

PROFIL	
1. STRATEGI OCH ANALYS	
1.1 Kommentar från VD.	SR 2–3
1.2 Beskrivning av påverkan, risker och möjligheter.	AR 44–49
2. ORGANISATIONEN	
2.1 Organisationens namn.	AR 97
2.2 Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster.	AR 18, 21, 25, 29, 33
2.3 Organisationsstruktur.	SR 10–11 + AR 10
2.4 Huvudkontorets lokalisering.	SR baksida
2.5 Länder där organisationen är verksam.	AR 73
2.6 Ägarstruktur och bolagsform.	AR 4–5
2.7 Marknader.	AR 21, 25, 29, 33
2.8 Bolagets storlek.	SR insida omslag + AR insida omslag
2.9 Större förändringar under redovisningsperioden.	AR 11
2.10 Erhållna utmärkelser under räkenskapsåret.	SR insida omslag
3. REDOVISNINGSPARAMETRAR	
Redovisningsprofil	
3.1 Redovisningsperiod.	SR 63 + AR 62
3.2 Senaste redovisningen.	SR 63
3.3 Redovisningscykel.	SR 63
3.4 Kontaktperson för rapporten.	SR baksida
Redovisningens omfattning och avgränsningar	
3.5 Process för att definiera redovisningens innehåll.	SR 17, 63
3.6 Redovisningens avgränsningar.	SR 63
3.7 Begränsningar av omfattningen eller avgränsningen.	SR 63
3.8 Redovisningsprinciper för samägda bolag, dotterbolag, osv.	SR 63
3.9 Mätmetoder och beräkningsgrunder.	SR 52–55 + 63
3.10 Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter.	SR 63
3.11 Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning eller mätmetoder jämfört med tidigare års redovisningar.	SR 52–53, 63
Granskning	
3.12 Tabell som visar var information för samtliga delar av GRI (Standard Disclosures) går att hitta.	SR 64–65
3.13 Policy och praxis för extern granskning.	SR 67
4. STYRNING, ÅTAGANDEN OCH ENGAGEMANG	
Styrning	
4.1 Styrningsstruktur.	SR 10–11
4.2 Styrelseordförandens roll.	AR 37
4.3 Oberoende eller icke-verkställande styrelseledamöter.	AR 38
4.4 Aktieägarnas och medarbetarnas möjligheter att lämna förslag etc till styrelsen.	AR 37
4.5 Ersättning till ledande befattningshavare.	AR 71 (not 6) + sca.com
4.6 Undvikande av intressekonflikter i styrelsen.	sca.com
4.7 Process för krav på styrelseledamöternas kvalifikationer.	sca.com
4.8 Mission, värderingar, uppförandekod etc.	SR 12
4.9 Styrelsens övervakning av hållbarhetsarbetet.	SR 11 + sca.com
4.10 Utvärdering av styrelsearbetet.	AR 39 + sca.com

Engagemang i externa projekt	
4.11 Försiktighetsprincipens tillämpning.	sca.com
4.12 Externa stadgor, principer och initiativ.	sca.com
4.13 Medlemskap i organisationer.	SR 14
Intressentengagemang	
4.14 Intressentgrupper.	SR 13–17
4.15 Identifiering och urval av intressenter.	SR 13–17
4.16 Metoder för samarbete med intressenter.	SR 13–17
4.17 Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter.	SR 13–17
5. EKONOMISKA INDIKATORER	
Upplysningar om hållbarhetsstyrning	
	AR 7–8 + 36, SR 18–22
Ekonomiska resultat	
EC1. Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde.	SR 23
EC2. Finansiell påverkan, samt risker och möjligheter, hänförliga till klimatförändringen.	SR 22
EC3. Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden.	SR 24 + AR 87 (not 26)
EC4. Väsentligt finansiellt stöd från det allmänna.	AR 66
Marknadsnärvaro	
EC5. Ingångslöner i förhållande till minimilöner på viktiga verksamhetsorter.	SR 24 + sca.com
EC6. Policy och praxis, samt andelen utgifter som går till lokala leverantörer.	SR 24
EC7. Rutiner för lokalanställning av personal och ledande befattningshavare.	SR 48 + sca.com
Indirekt ekonomisk påverkan	
EC8. Investeringar i infrastruktur och tjänster för allmänhetens nytta.	SR 50–51 + sca.com
EC9. Beskrivning av betydande indirekta ekonomiska effekter, inklusive effekternas omfattning.	SR 23–24, 50–53
6. MILJÖINDIKATORER	
Upplysningar om hållbarhetsstyrning	
	SR 4–8, 10–11 + sca.com
Material	
EN1. Materialanvändning i vikt eller volym.	SR 34, 53, 56
EN2. Återvunnet material i procent av materialanvändning.	SR 34, 53, 56
Energi	
EN3. Direkt energianvändning per primär energikälla.	SR 28, 53, 56
EN4. Indirekt energianvändning per primär energikälla.	SR 28, 53, 56
EN5. Energibesparingar genom sparande och effektivitetsförbättringar.	SR 29
Vatten	
EN8. Total vattenanvändning per källa.	SR 37, 53, 56
Biologisk mångfald	
EN11. Läge och storlek av nyttjad mark, i eller intill skyddade områden eller områden med högt biologiskt mångfaldsvärde.	SR 35 + sca.com
EN12. Väsentlig påverkan på den biologiska mångfalden i skyddade områden, eller områden med hög biodiversitet.	sca.com
Utsläpp till luft och vatten samt avfall	
EN16. Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	SR 54, 56
EN17. Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	SR 54
EN18. Initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser, samt resultat.	SR 6, 26–31
EN19. Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt.	sca.com
EN20. NO, SO samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ.	SR 54–56
EN21. Totalt utsläpp till vatten, i kvalitet och recipient.	SR 54, 56
EN22. Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	SR 55–56
EN23. Totalt antal samt volym av väsentligt spill.	sca.com

Produkter och tjänster		
EN26. Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat.	SR 26–39	
EN27. Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori.	SR 53 + sca.com	
Efterlevnad		
EN28. Summan av betydande böter, och antalet icke-monetära sanktioner pga brott mot miljölagstiftning och bestämmelser.	sca.com	
Transport		
EN29. Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter, varor och material som används i verksamheten, inklusive transport av arbetskraft.	SR 54–55	
7. SOCIALA INDIKATORER		
Upplysningar om hållbarhetsstyrning		SR 4–5, 10–11 + sca.com
Anställningsförhållanden och arbetsvillkor		
Anställning		
LA1. Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform och region.	SR insida omslag, 48 + AR 73	
LA2. Totalt antal anställda och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	SR 48, 62 + sca.com	
Relationer mellan anställda och ledning		
LA3. Förmåner till heltidsanställd personal.	sca.com	
LA4. Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	SR 49	
LA5. Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten, och huruvida detta är specificerat i kollektivavtal.	SR 49 + sca.com	
Arbetsmiljö (Hälsa och Säkerhet)		
LA6. Andel av personalen representerad i arbetsmiljö- och säkerhetskommittéer.	SR 44	
LA7. Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förloade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	SR 45, 62	
LA8. Utbildning, träning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhanteringsprogram för att bistå de anställda och deras familjer eller samhällsmedlemmar beträffande allvarliga sjukdomar.	SR 45–46 + sca.com	
LA9. Arbetsmiljöområden (hälsa och säkerhet) som täcks i formella överenskommelser med fackföreningarna.	SR 49	
Träning och utbildning		
LA10. Genomsnittligt antal tränings- och utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier.	SR 48	
LA11. Program för vidareutbildning och livslångt lärande.	sca.com	
LA12. Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation.	SR 48	
Mångfald och jämställdhet		
LA13. Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda.	SR insida omslag + SR 48, AR 42–43, 73	
LA14. Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per anställningskategori.	sca.com	
Mänskliga rättigheter		
Investerings- och upphandlingsrutiner		
HR1. Andel och antal investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har granskats utifrån mänskliga rättigheter.	SR 4 + sca.com	
HR2. Andel av betydande leverantörer som granskats för efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt åtgärder.	SR 42	
HR3. Personalutbildningstimmar för policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, samt andelen av de anställda som genomgått sådan utbildning.	SR 42	

Icke-diskriminering		
HR4. Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.	SR 42	
Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal		
HR5. Verksamheter där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara hotade och åtgärder som vidtagits.	sca.com	
Barnarbete		
HR6. Verksamheter där det finns risk för fall av barnarbete och åtgärder som vidtagits.	sca.com	
Tvångsarbete		
HR7. Verksamheter där det finns risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits.	sca.com	
Ursprungsbefolkningars rättigheter		
HR9. Antal kränkningar mot ursprungsbefolkningars rättigheter.	SR 14, 28 + sca.com	
Samhälle		
Lokala samhällen		
SO1. Utformning och omfattning av de rutiner som utvärderar verksamhetens påverkan på samhällen, inklusive inträde, verksamhet och utträde.	SR 40 + sca.com	
Korruption		
SO2. Andel och antal affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	SR 42	
SO3. Andel anställda som utbildats i organisationens policyer och rutiner mot korruption.	SR 42	
SO4. Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter.	SR 42	
Politik		
SO5. Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying.	SR 30 + sca.com	
SO6. Värde av finansiella bidrag till politiska partier etc.	sca.com	
Konkurrenshämmande aktiviteter		
SO7. Antal juridiska åtgärder mot organisationen för konkurrenshämmande åtgärder.	sca.com	
Uppfyllande av lagar och förordningar		
SO8. Betydande böter och sanktioner för brott mot gällande lagar och bestämmelser.	sca.com	
Produktansvar		
Kundernas hälsa och säkerhet		
PR1. Faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet utvärderas i förbättringssyfte, och andelen produktkategorier som utvärderats.	SR 39 + sca.com	
Märkning av produkter och tjänster		
PR3. Produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel av produkter och tjänster som berörs.	sca.com	
Marknadskommunikation		
PR6. Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation, inklusive marknadsföring, PR och sponsring.	sca.com	
Efterlevnad		
PR9. Betydande böter för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	sca.com	

Global Compact-rapport

I juli 2008 blev SCA en medlem av Förenta Nationernas initiativ för ansvarsfullt företagande, Global Compact. Global Compact är ett nätverk bestående av mer än 8 700 företag och andra organisationer från mer än 130 länder som förbundit sig att verka i enlighet med tio principer på områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och att motverka korruption.

Som en del i detta åtagande ska SCA årligen rapportera aktiviteter och resultat inom ansvarsfullt företagande i en Communication on Progress (förbättringsrapport) och SCA använder sig av sin hållbarhetsredovisning för detta syfte. Hållbarhetsredovisningen innehåller ett antal exempel med pågående aktiviteter och nyckelindikatorer som tydligt visar att SCA i sin dagliga verksamhet stödjer Global Compacts principer.

SCAs Uppförandekod är ett viktigt internt dokument som vägleder och samordnar de anställdas handlingar med principerna i Global Compact. Regelbundna utvärderingar av affärspraxis görs i hela organisationen för att garantera efterlevnad av Uppförandekoden.

Redovisning av aktiviteter relaterade till principerna i Global Compact rapporteras genom Global Reporting Initiatives (GRI) indikatorer. GRI-indikatorer avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt och motverkande av korruption redovisas i avsnittet för socialt ansvar medan indikatorerna på miljöområdet främst rapporteras genom RMS-systemet och presenteras i avsnittet styrning och kontroll. Ett komplett GRI-index finns på www.sca.com

Global Compact och GRI korstabell

Följande tabell visar hur var och en av principerna i FN:s Global Compact kan rapporteras genom ett antal kärnindikatorer i Global Reporting Initiative (GRI). Tabellen baseras på dokument publicerade av FN:s Global Compact.



Principer i Global Compact	GRI-indikatorer
Mänskliga rättigheter	
1. Företaget ska stödja och respektera skyddet av internationellt proklamerade mänskliga rättigheter.	HR1-9, EC5, LA6-9, 13-14, SO5, PR1-2, 8
2. Företaget ska säkerställa att det inte medverkar i kränkande av mänskliga rättigheter.	HR1-9, SO5
Arbetsrätt	
3. Företaget ska upprätthålla rätten att organisera sig och erkänna rätten till kollektivavtal.	LA4-5, HR1-3, 5, SO5
4. Företaget ska verka för att eliminera alla former av tvångsarbete.	HR1-3, 7, SO5
5. Företaget ska verka för att eliminera barnarbete.	HR1-3, 6, SO5
6. Företaget ska motverka diskriminering på arbetsplatsen.	LA2, 13-14, HR1-4, EC7, SO5
Miljö	
7. Företaget ska vidta försiktighetsåtgärder avseende miljömässiga utmaningar.	EC2, EN18, 26, 30, SO5
8. Företaget ska aktivt bidra till respekt för miljön.	EN1-30, SO5, PR3-4
9. Företaget ska uppmuntra utveckling och användning av miljövänlig teknik.	EN2, 5-7, 10, 18, 26-27, 30, SO5
Motverka korruption	
10. Företaget ska motverka korruption i alla former, inklusive utpressning och mutor.	SO2-6

Revisors rapport över översiktlig granskning av hållbarhetsredovisning

Till läsarna av Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ) hållbarhetsredovisning

Vi har fått i uppdrag av ledningen i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ) att översiktligt granska innehållet i SCAs Hållbarhetsredovisning för år 2010. Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom miljö, arbetsmiljö, socialt ansvar och hållbar utveckling samt för att upprätta och presentera hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsredovisning utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASB:s standarder för revision och kvalitetskontroll och god revisionsssed i

övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

De kriterier som vår granskning baseras på är de delar av Sustainability Reporting Guidelines G3, utgiven av Global Reporting Initiative (GRI), som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt de redovisnings- och beräkningsprinciper som företaget särskilt tagit fram och angivit. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vår översiktliga granskning har, utifrån en bedömning av väsentlighet och risk, bl.a. omfattat följande:

- uppdatering av vår kunskap och förståelse för SCAs organisation och verksamhet,
- bedömning av resultatet av företagets intressentdialog,
- intervjuer med ansvariga chefer på koncernnivå och på utvalda enheter i syfte att bedöma om den kvalitativa och kvantitativa informationen i hållbarhetsredovisningen är fullständig, riktig och tillräcklig,

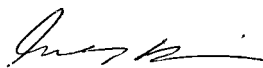
- tagit del av interna och externa dokument för att bedöma om den rapporterade informationen är fullständig, riktig och tillräcklig,
- utvärdering av design för en del av de system och processer som använts för att inhämta, hantera och validera hållbarhetsinformation,
- analytisk granskning av rapporterad information,
- avstämning av finansiell information mot företagets årsredovisning för år 2010,
- bedömning av företagets uttalade tillämpningsnivå avseende GRI:s riktlinjer,
- övervägande av helhetsintrycket av hållbarhetsredovisningen, samt dess format, därvid övervägande av informationens inbördes överensstämmelse med tillämpade kriterier, och
- avstämning av den granskade informationen mot hållbarhetsinformationen i företagets årsredovisning 2010.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledningen att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Stockholm den 22 februari 2011

PricewaterhouseCoopers AB



Anders Lundin
Auktoriserad revisor



Fredrik Ljungdahl
Specialistmedlem i FAR SRS

Ordlista

Affärspartner En kund eller leverantör till koncernen. Alla företag som bedriver affärer med SCA kan ses som affärspartners.

Anaerob rening Vid anaerob rening av avloppsvatten används biologiska ämnen i en syrefri miljö för att avlägsna föroreningar från avloppsvatten.

AOX, Absorberbara organiska halogener Faktor som beskriver mängden klorhaltigt organiskt material. Vissa av dessa substanser kan ackumuleras i fiskar och fiskätande fåglar.

ASR (Accident Severity Rate) Olyckornas svårighetsgrad definierat som antalet arbetsdagar som förloras på grund av olyckor (DLA) i relation till antalet olyckor (LTA). Se även FR, IR och Olyckor som leder till sjukskrivning (LTA).

Avfall För SCA är avfall endast det material som lämnar våra produktionsanläggningar utan att kunna användas för något annat ändamål. Returpapper och returfiber ingår inte, eftersom de är en del av SCAs råmaterial.

Barnarbete Att använda arbetskraft som inte innehar landets lagstadgade minimiålder för arbete.

BAT (Best available technology) Bästa tillgängliga teknik. Officiell term för att beskriva den främsta teknik som branschen bör använda på ett visst verksamhetsområde (se IPPC-direktivet och BREF).

Benchmarking Metod för att jämföra resultat och produktivitet mellan olika tillverkningsenheter. Används ofta av alla slags företag inom SCA-koncernen: pappersbruk, mjukpapperstillverkare, integrerade förpackningsfabriker, förbränningsanläggningar m.m.

Biologisk mångfald En term som beskriver mångfalden av livsformer och arter (flora och fauna) i ett ekosystem. Ett ekosystem är ett levande biologiskt samhälle i en specifik fysisk miljö.

BOD, Biochemical oxygen demand Vattenemissionsfaktor som beskriver mängden syre som förbrukas vid nedbrytning av organiskt material i avloppsvatten, utan att specificera de närvarande substanserna. Ett högt BOD-värde innebär att den normala syrehalten i vattenmiljön kan sjunka. BOD-värdet mäts under sju dagar i Sverige och under fem dagar i övriga Europa, i enlighet med nationella lagar.

BREF (Best available technology reference document) Ett dokument som anger bästa tillgängliga teknik för 32 sektorer som EU valt ut, bland dem massa- och pappersindustrin. Alla massa- och pappersbruk med en kapacitet på över 20 ton/dag ska följa IPPC-direktivet (se IPPC).

CHP Se mottryckskraft.

CO₂, koldioxid En gas som bildas naturligt genom geologiska processer, biologisk nedbrytning samt på grund av mänsklig verksamhet. Produktion och transport samt uppvärmning och nedkyllning ger för närvarande de största koldioxidutsläppen.

COD, Kemisk syreförbrukning (Chemical oxygen demand) Vattenemissionsfaktor som beskriver mängden syre som förbrukas vid oxidation av material som är löst i avloppsvatten. Ett högt COD-värde innebär risk för att den normala syrehalten i vattenmiljön kan sjunka.

Corporate Social Responsibility (CSR) Att sköta företagets verksamhet på ett sätt som skapar ekonomiskt mervärde men samtidigt innebär att hänsyn tas till människor och samhällen och att miljöpåverkan minimeras.

CTMP (kemisk termomekanisk massa) En högutbytesmassa (90–95 procent utbyte från veden) som produceras genom att kemiskt förbehandlad barved värms upp och sönderdelas mekaniskt i raffinörer.

Dow Jones Sustainability Index Ett börsindex som består av företag som anses vara ledande när det gäller hållbar utveckling och bedriver sin verksamhet i enlighet med detta.

EDANA Internationell organisation för nonwoven-producenter och andra hygienproduktföretag. EDANAs mål är att lägga grunden för uthållig tillväxt i nonwoven- och hygienproduktindustrin genom aktiva upplysnings- och informationskampanjer och dialog. Hemsidor: www.edana.org och www.hapco.edana.org

EMAS Miljöstyrnings- och miljörevisionsordning (Eco-Management and Audit Scheme) som skapats enligt Europeiska rådets förordning.

EPD (Environmental Product Declaration) Miljövarudeklaration för produkter med ett antal bestämda parametrar baserade på ISO 14 040-standarden, men som inte utesluter kompletterande miljöinformation.

ESAVE Strukturerat energibesparingsprogram som SCA år 2002 införde i de tillverkningsenheter där energiförbrukningen är som störst. Målet är att väsentliga minska produktionsenheternas energiförbrukning.

ETS, European Tissue Symposium Brysselbaserad organisation för europeiska mjukpapperstillverkare. Organisationen för en dialog med Europeiska kommissionen, Europarådet och andra internationella organisationer. ETS deltog nyligen i utarbetandet av Europarådets "Guidelines for tissue paper, kitchen towels and napkins".

Europarådet Ej att förväxla med Europeiska kommissionen eller Europeiska rådet, som består av EUs stats- och regeringschefer. Europarådet har sitt säte i Strasbourg och består av 46 länder i Väst- och Östeuropa. Det bildades för att värna om mänskliga rättigheter och demokratiska och rättsstatliga principer, utarbeta Europatäckande avtal för en standardisering av social och juridisk praxis och främja en europeisk identitet med gemensamma värderingar.

Fast kommunalt avfall En betydande andel (15 procent) av den totala mängden fast avfall. Engångsblöjor och inkontinensskydd ingår i det fasta kommunala avfallet.

Fluting Det veckade mellanskiktet i wellpapp.

FR (Frequency Rate) Antalet olyckor/tillbud per miljoner arbetade timmar. Siffran ger ett mått på verksamhetens säkerhet (se även ASR, Olyckor som leder till sjukskrivning och IR).

FSC, Forest Stewardship Council En internationell organisation som verkar för ansvarsfullt skogsbruk. FSC har utvecklat principer för skogsbruk som kan användas för certifiering av skogsförvaltning samt ett system för att spåra, verifiera och märka virke och skogsprodukter som kommer från FSC-certifierade skogar. SCA stöder aktivt FSC.

Färsk vedfiber Kallas även jungfrulig fiber. Vedfiber från skog som utnyttjas som råvara för första gången.

Föreningsfrihet Anställdas rätt att lagligen ansluta sig till de föreningar de själva önskar för att under fredliga former ingå avtal, organisera sig och förhandla kollektivt.

Förnybar Alla material som kan återplanteras eller produceras utan att naturens resurser utarmas.

Grön energi I SCAs fall är grön energi sådan energi som producerats genom förbränning av återvunna avfallsprodukter som bark, sågspån, plastrester, produktions slam och annat material.

GWh Gigawattimmar, måttenhet för energi (elenergi och värmeenergi). 1 GWh=1 miljon kWh.

HAPCO Hygiene Absorbent Products Manufacturers Committee, en förening som är medlem av EDANA och som SCA är aktiv medlem i. Hemsida: www.hapco.edana.org

Hållbar utveckling Att grunda beslutsprocessen på tre förenade faktorer – ekonomisk tillväxt samt social och miljömässig omsorg – så att samhället kan möta dagens behov utan att det sker på bekostnad av kommande generationer. Kallas även "triple bottom line", vilket syftar på att resultat redovisas för de tre olika områdena.

Icke-statliga organisationer (NGOer) Grupper på internationell, nationell eller lokal nivå som ökar medvetandet om sociala, miljömässiga, samhällsrelaterade och mänskliga rättighetsfrågor.

ILO (International Labour Organization) Internationella arbetsorganisationen är ett FN-organ som upprättar konventioner om arbete som är bindande för alla länder som ratificerar dem. Det finns mer än 150 ILO-konventioner. Åtta av dessa är centrala, eftersom de gäller grundläggande mänskliga rättigheter och fastställer arbetstagarnas grundrättigheter.

Intressenter Grupper av personer som en organisation har ett aktivt förhållande till och måste föra en dialog med för att verksamheten ska fungera. Bland SCAs intressenter kan nämnas aktieägare, myndigheter, kunder, anställda och icke-statliga organisationer.

IPP, Integrated Product Policy I ett meddelande från juni 2003 förklarar Europeiska kommissionen att EGS mål är "att minska en produkts miljöpåverkan under hela livscykeln, med hänsyn tagen till marknadens parametrar". IPP-direktivet främjar "gröna" produkter, "grön" upphandling och miljömärkning.

IPPC EUs direktiv om samordnade åtgärder för att förebygga och begränsa föroreningar (96/61/EG).

IR (Incidence Rate) Antal olyckor eller tillbud per 100 anställda. Se även ASR, Olyckor som leder till sjukskrivning och FR.

ISO 14001 Internationella standardiseringsorganets standard som anger kraven på miljöledningssystem. Alla SCAs europeiska bruk är certifierade enligt ISO 14001.

Kemisk massa Massa från vedfiber som behandlas kemiskt, vanligtvis genom kokning.

Klimatförändring Kallas även växthuseffekten. Människors verksamhet bidrar till den globala uppvärmningen med konsekvenser som förhöjd temperatur, oväntade vädermönster och att polarisarna smälter.

Kolsänka När skog växer binds gasformigt kol i fast form, så att koldioxid absorberas samtidigt som syre bildas. Skog, jordbruk och världshaven är enligt de senaste vetenskapliga rönerna att betrakta som "kolsänkor".

Kraftliner Förpackningspapper tillverkat av färsk fiber, till skillnad från testliner och fluting som tillverkas av returfiber.

Kyotoprotokollet FNs ramkonvention om klimatförändringar. Ett frivilligt avtal mellan industriländer som ratificerats av EU och resulterat i EU-direktivet 2003/87/EG. Målet är att mängden koldioxid som släpps ut i atmosfären till följd av människans aktivitet fram till år 2012 ska minska till 1990 års nivå.

Lakvatten Vätska som sipprar ner genom marken. Den naturliga lakvattenbildningen kan förorena grundvatten eller ytvatten som är beläget under en uppsamlingsbassäng för avloppsvatten eller en deponi med biologisk nedbrytning.

Liner Ytskikt i wellpapp. Finns i olika kvaliteter, som till exempel kraftliner (baserad på nyfiber) och testliner och fluting (baserad på returfiber).

Livscykelanalys (LCA) En metod för att analysera en produkts miljöpåverkan med hänsyn tagen till hela dess livscykel, från utvinnet av råvaran till avfallshandlingen. Processen beskrivs i ISO 14040-serien. SPINE är den gemensamma databas som medger jämförelse mellan olika produktelement.

Lut Ämne som används vid eller bildas under kemisk massaproduktion. Vitlut är kokluten (natriumhydroxid och natriumsulfid). Svartlut är den restprodukt som genereras under produktionscykeln. Till större delen återanvänds svartluten och bränns i sodapannan. Grönlut är den vätska som blir kvar när svartluten bränns.

LWC-papper (Light Weight Coated) Är ett bestrukturerat papper med högt innehåll av mekanisk massa. Används för kvalitetstidskrifter och reklamtryck med höga krav på färgtryck.

MBT, mekanisk och biologisk hantering Hybridteknik där mekanisk avfallsortering används i kombination med biologisk bearbetning för att producera biogas. I nästa steg kan restmaterialet omvandlas till bränsle.

Mekanisk massa Massa som produceras genom att barkad ved huggs till flis och slipas eller mals så att vedens fibrer separeras.

Miljöledningssystem Den del av ett övergripande ledningssystem som beskriver struktur, principer, procedurer och resurser för systematiskt genomförande av företagets egen miljöpolicy.

Mottryckskraft Kombinerad produktion av elenergi och termisk energi. Mottryckskraft ger en hög verkningsgrad.

Mutor Att ge eller ta emot otillbörlig ersättning som syftar till att påverka en persons agerande på ett sätt som strider mot principerna om ärlighet och integritet.

Mänskliga rättigheter Bygger på erkännandet av den inneboende värdigheten hos alla medlemmar av människosläktet och av deras lika och oförbytliga rättigheter, som utgör grundvalen för frihet, rättvisa och fred i världen. Fastställs i FNs allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (1948).

N, kväve Kemiskt grundämne som också finns i trä och är nödvändigt för växt- och djurliv. Överskott av kväve i vatten kan ge upphov till stora alghanopningar, som kan leda till syrebrist när algerna bryts ned.

Obligatoriskt arbete Arbete som utförs av arbetskraft som tvingas deponera pengar eller identitetshandlingar hos arbetsgivaren.

Olyckor som leder till sjukskrivning (LTA) Olyckor som leder till att en anställd är borta från arbetet i ett visst antal dagar. Ett av de många säkerhetsmåten i industrin. Se även ASR, FR och IR.

Opacitet Grad av ogenomskinlighet.

P, fosfor Kemiskt grundämne som också finns i trä och är nödvändigt för växt- och djurliv. Överskott av fosfor i vatten kan orsaka övergödning.

PSR, Product Specific Requirement (se även EPD, miljömärkning) Förteckning över krav som gör att SCA kan förse sina produkter med korrekt och informativ märkning och undvika märkning som ej kan kontrolleras.

RAP, Regulatory Affairs Platform Nätverket uppdaterar regelbundet en förteckning över SCAs representanter i organisationer på EU-nivå och nationell nivå. Nätverket ansvarar också för att föra ut och argumentera för SCAs ståndpunkt, både i direkt kontakt med lagstiftarna och via branschorganisationer.

REACH (Regulation, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) Europeiskt regelverk (1 907/2 000/EC) som omfattar produktion och (säker) användning av kemikalier och deras eventuella påverkan på människors hälsa och miljön. Omkring 30 000 kemikalier måste efter testning registreras hos en europeisk kemikaliebyrå (ECHA) i Helsingfors. Företag måste ha tillstånd för att använda farliga kemikalier.

Returfiber Fiber för papperstillverkning som kan hämtas från en sekundär källa som returpapper eller wellpapp och återvinnas.

Returwell (OCC) Begagnad wellpapp som samlas in för återvinning.

RMS SCAs resursledningssystem för insamling och sammanställning av miljödata och resursanvändning inom SCA-koncernen.

SC-papper (Super Kalanderat) Ett tunt tryckpapper med höglansig yta och högt innehåll av mekanisk och/eller returpappersmassa. Används för kataloger, tidskrifter och reklamtryck.

Slam Avfall från pappersproduktionen. Består av inaktivt material, främst finfördelade fiberrester, fyllmedel och annat inaktivt material. Brukade förr deponeras men används idag som "nytt" råmaterial och bränns med energiåtervinning.

Spårbarhet Möjligheten att spåra en produkts ursprung genom hela processen från råvara till färdig produkt. I SCAs fall innebär spårbarhetscertifiering att det går att följa skogsprodukter tillbaka till SCAs FSC-certifierade skogar.

SRI, Socially-responsible investment En metod där värdepapper väljs ut utifrån kriterier som har att göra med hur företaget presterar miljömässigt, socialt och etiskt.

System för handel med utsläppskvoter System för handel med utsläppskvoter för växthusgaser i syfte att på ett kostnadseffektivt sätt minska dessa utsläpp inom EU. Systemet har inrättats som en följd av Kyotoprotokollet. Anläggningar i pappers- och pappbranschen, energisektorn, järn- och stålproduktionen och mineralindustrin började tillämpa systemet från och med den 1 januari 2005. De två inledande faserna omfattar åren 2005–2007 och 2008–2012. För koldioxidutsläpp krävs tillstånd och olaga utsläpp kan leda till böter (om det tak som satts för verksamheten överskrids). "Kvoten" avser rätten att släppa ut 1 ton koldioxid.

Systematisk resultatuppföljning Regelbunden insamling av information för att kontrollera att verksamheten följer angivna kriterier.

Sågade trävaror Sågat virke i olika storlekar för till exempel möbeltillverkning och snickeriindustri eller till byggnadsvirke.

TCF, klorfri massa Pappersmassa som bleks utan användning av klor i någon form.

Testliner Förpackningspapper tillverkat av returfiber.

Tidningspapper Papper för produktion av dagstidningar, gjort på mekanisk massa av färsk fiber eller returfiber.

Tissue Mjukpapper som används i hygienprodukter som servetter, toalettpapper och hushållspapper samt avtorkningsprodukter för institutioner, hotell m.m.

TJ, Terajoule Måttenheter för energi (bränsle).

TMP, termomekanisk massa En högutbytesmassa (90–95 procent utbyte från veden) som tillverkas genom att granflis hettas upp och mals i raffinörer.

TWh, Terawattimme Energinhet. 1 TWh=10 miljoner kWh.

Tvångsarbete Detta innefattar livegenskap, skuldslaveri och alla andra former av ofrivilligt arbete.

Uppförandekoden En formell redogörelse för ett företags värderingar och affärspraxis. Uppförandekoden anger företagets minimikrav och åtagandet att uppfylla dem samt att se till att leverantörer och underleverantörer också gör det.

Utsläppsprätter, handel med Handel med tillstånd för utsläpp av koldioxid mellan företag eller, på en högre nivå, mellan länder inom ramen för en globalt beslutad begränsning av de totala utsläppen. Tanken är att ta hjälp av marknadskrafterna för att minska de globala utsläppen.

Wellpapp Två ytskikt av papper med ett mellanliggande skikt av fluting. (Se även liner och fluting).

Wellpappråvara Papper som tillverkas speciellt för produktion av wellpapp. (Se även liner och fluting).

SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET SCA (publ)

Box 200, 101 23 STOCKHOLM. Besökare: Klarabergsviadukten 63
Tel 08-788 51 00, fax 08-788 53 80
Org.nr: 556012-6293 www.sca.com

Verksamheter

**GHC
(GLOBAL HYGIENE CATEGORY)**
405 03 GÖTEBORG
Besökare: Bäckstensgatan 5, Möndal
Tel 031-746 00 00

**SCA TISSUE EUROPE OCH
SCA PERSONAL CARE EUROPE**
München Airport Center (MAC)
Postfach 241540
DE-85336 MÜNCHEN-FLUGHAFEN
Tyskland
Besökare: Terminalstrasse Mitte 18
Tel +49 89 9 70 06-0
Fax +49 89 9 70 06-204

SCA PACKAGING EUROPE
Culliganlaan 1D
BE-1831 DIEGEM
Belgien
Tel +32 2 718 3711
Fax +32 2 715 4815

SCA FOREST PRODUCTS
851 88 SUNDSVALL
Besökare: Skepparplatsen 1
Tel 060-19 30 00, 19 40 00
Fax 060-19 33 21

SCA AMERICAS
Cira Centre
Suite 2600
2929 Arch Street
PHILADELPHIA, PA 19104
USA
Tel +1 610 499 3700
Fax +1 610 499 3402

SCA ASIA PACIFIC
Unit 516,
159 Madang Road
Xintiandi, Luwan District
SHANGHAI 200020
Kina
Tel +86 21 6135 7288
Fax +86 21 6135 7264

Kontaktpersoner

Kersti Strandqvist
Chef, koncernstab Corporate Sustainability
E-post: kersti.strandqvist@sca.com
Telefon: 08-788 52 24

Miljö:
Patrik Isaksson
Miljöchef
E-post: patrik.isaksson@sca.com
Telefon: 08-788 51 04

Socialt ansvar:
Katarina Arbin
Programchef, Socialt ansvar
E-post: katarina.arbin@sca.com
Telefon: 08-788 52 94

Denna hållbarhetsredovisning är producerad av SCA i samarbete med Hallvarsson & Halvarsson.
Omslagsillustration: Kjell Ström. **Foto:** Håkan Lindgren, Juliana Yondt och Per-Anders Sjöquist. **Tryck:** Elanders i Falköping 2011.



Utsläppen av växthusgaser från produktionen av denna trycksak inklusive papper, andra material och transporter har kompenserats genom investering i motsvarande mängd certifierade reduktionsenheter i CDM-projektet Gayatri Agro Industrial Power Limited.



Mixed Sources
Produktgrupp från välskötta skogar
och annat kontrollerat ursprung.
www.fsc.org Cert no. SW-COC-001344
© 1996 Forest Stewardship Council

