

SCA

Årsredovisning 2001

Ett år av fortsatt lönsam tillväxt

Koncernchefens kommentar sid 3

Inriktning på aktieägarvärde

Affärsidé och strategi sid 8

Fortsatta förvärv i USA

Hygienprodukter och Förpackningar sid 14 och 22

SCA

Året som gått

- *Kassaflödet från rörelsen var fortsatt starkt och uppgick till 11.249 Mkr. Årets kassaflödesmål har därmed överträffats.*
- *Resultatet efter finansiella poster blev det bästa någonsin och uppgick till 8.090 Mkr.*
- *SCA-aktien steg 43 procent under året och noterade nytt "all-time-high".*
- *SCA köpte Away From Home-delen av Georgia-Pacific's amerikanska mjukpappersrörelse.*
- *SCA förvärvade det amerikanska skyddsförpackningsföretaget Tuscarora.*
- *Jan Åström utsågs att vid bolagsstämman 2002 efterträda Sverker Martin-Löf som VD och koncernchef. Styrelsen har även meddelat att den avser att välja Sverker Martin-Löf till ny styrelseordförande i SCA efter Bo Rydin som utsetts till styrelsens hedersordförande.*

DETTA ÄR SCA

SCA producerar och säljer absorberande hygienprodukter, förpackningslösningar och tryckpapper. Utifrån kundernas behov utvecklas förädlade produkter för konsumenter, institutioner samt företag och handel. SCA strävar efter att öka andelen högt förädlade produkter för att uppnå en stabil och god lönsamhet. Nettoomsättningen uppgår till drygt 82 miljarder kronor.

Västeuropa är SCAs huvudmarknad. En stark inbrytning har också gjorts i Nordamerika. I dessa regioner har koncernen de senaste åren gjort ett flertal företagsförvärv och förstärkt marknadspositionerna för Hygienprodukter och Förpackningar. Dessutom sker en expansion i Latinamerika, Central- och Östeuropa samt Asien.

2001

Nyckeltal	2001		2000 ¹	
	Kr	EUR ²	Kr	EUR ²
Nettoomsättning, Mkr/MEUR	82.380	8.919	67.157	7.960
Resultat efter finansiella poster, Mkr/MEUR	8.090	876	7.296	865
Vinst per aktie efter skatt, kr ³	24:05		21:09	
Rörelsens kassaflöde per aktie, kr ³	48:38		28:49	
Utdelning, kr	8:75 ⁴		7:75	
Strategiska investeringar netto, Mkr/MEUR	-15.503	-1.679	3.957	469
Eget kapital, Mkr/MEUR	45.983	4.884	39.898	4.511
Avkastning på eget kapital, %	13		14	
Skuldsättningsgrad, ggr	0,51		0,39	
Medeltal anställda	42.049		37.700	

¹ Exklusive poster av engångskaraktär.

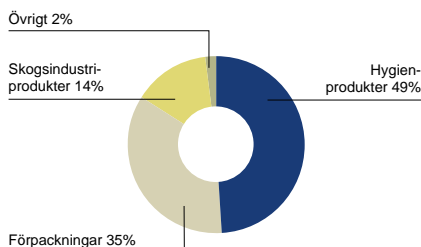
² För valutakurser se sidorna 48 och 50.

³ Historik omräknad med hänsyn till nyemission för personaloptionsändamål om 1,8 miljoner aktier 2001.

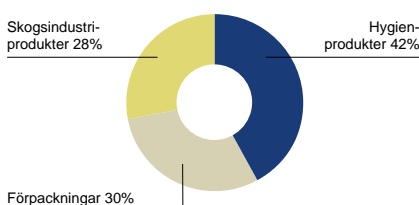
⁴ Av styrelsen föreslagen utdelning.

För definitioner se sidan 71.

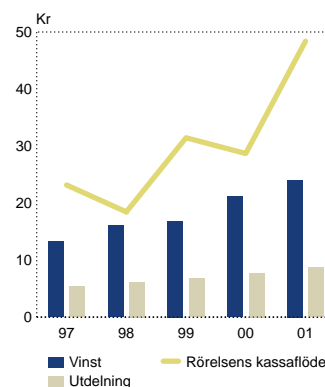
NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE 2001
(exkl. internleveranser)



RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE 2001
(justerat för centrala poster)



VINST, UTDELNING OCH KASSAFLÖDE PER AKTIE



Cirka 95 procent av SCAs produkter utgörs av förnybara och återvinningsbara material. Bolaget använder lika stor del returfiber som färsk vedfiber i produktionen. SCA äger cirka 1,6 miljoner hektar produktiv skogsmark och bedriver sågverksrörelse.

Antalet anställda uppgick i början av år 2002 till cirka 40.000 i 40-talet länder.

Handeln i SCA-aktier sker på börserna i Stockholm och London. Aktien kan även handlas i USA i form av depåbevis (American Depositary Receipts).

Innehåll



14

Hygienprodukter

Amerikanskt förvärv och starkt resultat

Väsentliga resultatförbättringar i alla produktområden. I Nordamerika följde ett omfattande integrationsarbete efter förvärvet av Georgia-Pacific Tissue.



22

Förpackningar

Nya spännande förpackningar

Förvärvet av Tuscarora gjorde SCA världsledande inom skraddarsydd skyddande förpackningar.



28

Skogsindustriprodukter

Starkt resultat trots vikande marknad

Starkt kassaflöde och resultat från framför allt tryckpappersverksamheten.

Koncernchefens kommentar	3	Miljö och socialt ansvar	36	Kvartalsdata	68
Verksamheten i sammandrag	6	Personal	38	Koncernen per land	69
Affärsidé och strategi	8	Finansiell riskhantering	39	10-årsöversikt	70
Affärsstyrning och finansiella mål	10	EKONOMISK REDOVISNING:		Definitioner och nyckeltal	71
SCA-aktien	12	Förvaltningsberättelse	41	Styrelse och revisorer	72
VERKSAMHETEN:		Kassaflödesanalys	46	Ledning och organisation	74
Hygienprodukter	14	Resultaträkning	48	Bolagsstämma	76
Varumärkesstrategi	21	Balansräkning	50	Ordlista	77
Förpackningar	22	Moderbolaget	52	SCA i världen	78
Skogsindustriprodukter	28	Redovisningsprinciper	53	Produktionskapaciteter	79
IT	34	Noter	55	SCAs råvarukonsumtion	80
Forskning och utveckling	35	Vinstdisposition	66	Ekonomisk information	81
		Revisionsberättelse	67		

Ett år av fortsatt lönsam tillväxt

SCA presterade sitt resultatmässigt bästa år någonsin. Tillväxten inom hygienprodukter och förpackningar fortsatte genom nordamerikanska förvärv.



År 2001 utvecklade sig till det resultatmässigt bästa året i SCAs historia.

Resultatet efter finansnetto steg 11 procent till 8.090 Mkr, vilket gör att resultatet stigit med i genomsnitt 18 procent de senaste fem åren. Rörelsens kassaflöde för 2001 var fortsatt starkt och uppgick till 11.249 Mkr, vilket innebär att årets mål väl överträffades. Året inleddes med en stark marknad som senare övergick i en vikande konjunktur. Den ökade prispressen har huvudsakligen kompensrats av fallande råvarupriser och en mer värdeskapande produktmix.

Koncernens uthålliga kassaflödesmål vid ingången av 2002 har justerats upp för de expansionsinvesteringar och förvärv som genomförts under 2001 och uppgår vid ingången av 2002 till 6,2 miljarder kronor. Kassaflödesmålet har därmed höjts med

hela 29 procent jämfört med målet vid ingången av 2001.

Amerikanskt genombrott

Förvärven av Georgia-Pacific Tissue och Tuscarora innebar ett genombrott för SCA på den nordamerikanska marknaden. De gav oss kritisk massa och en plattform för vidare expansion.

Köpet av Georgia-Pacific Tissue gav oss positionen som nummer tre i Nordamerika på mjukpapper inom Away From Home-segmentet (AFH), ett segment där de tre största producenterna kontrollerar 88 procent av marknaden. Tuscarora, som är ett tillväxtföretag, är världsledande på skraddarsydd skyddsförpackningar och besitter unik kunskap som vi kan överföra till övriga delar av vår globala förpackningsverksamhet.

I Nordamerika har de initiala förvärven under året kompletterats med ett antal mindre företagsköp. Marko

Foam Products, RPA och ISC är samtliga verksamma inom skyddsförpackningar, medan Encore Paper är inriktat på mjukpapper inom AFH-segmentet. Encore Paper kompletterar oss både vad gäller produktmix och geografisk spridning.

Övriga strategiska investeringar

I Europa har vi förvärvat två förpackningsföretag i Frankrike, Anjou Emballages och Cartonages Industriels Méhunois (CIM) och i Finland förpackningsföretaget Pakkausjaloste. Inom Förpackningar tecknades även ett samarbetsavtal med det svenska förpackningsföretaget Nefab, vilket gör det möjligt för oss att erbjuda kunderna mera kompletta lösningar inom området industriförpackningar.

Inom hygienrörelsen har vi genomfört en rad expansionsinvesteringar inom områdena mjukpapper och inkontinensprodukter. Inom mjukpapp-



I inledningen av 2001 förvärvades de amerikanska företagen Georgia-Pacific Tissue och Tuscarora. Dessa följdes av ytterligare nordamerikanska förvärv inom skyddsförpackningar och mjukpapper för AFH-marknaden parallellt med ett intensivt integrationsarbete.

per beslutades om en utbyggnad av konverteringsverksamheten vid bruket Kostheim i Tyskland samt en ökning av kapaciteten för produktion av högvärdig returfiber massa vid Lilla Edet i Sverige. Inom inkontinensprodukter beslutades att bygga ett flertal maskiner för tillverkning av skilda slag av inkontinensprodukter för den europeiska och den nordamerikanska marknaden.

Inom Skogsindustriprodukter har investeringar beslutats vid Ortvikens pappersbruk, där bstrykningsanläggningen moderniseras och byggs om. Vid Östrands massafabrik kommer torkkapaciteten att utökas för att förbättra koncernens interna massaförsörjning.

I Laakirchen pågår arbetet med en ny pappersmaskin som kommer att tas i drift i juni år 2002.

SCA och Graninge AB kom överens om att förändra samarbetet i det gemensamt ägda bolaget Scaninge Timber AB, varvid SCA ökade sin kapitalandel från 40,6 procent till 59,4 procent. Parternas rösträtt förblir oförändrat 50 procent vardera.

Utdelning och aktieutveckling

Rörelsens kassaflöden kan disponeras för strategiska investeringar och utdelning. För 2001 har styrelsen föreslagit en höjning av utdelningen med 13 procent till 8:75 kronor per aktie. Det betyder att utdelningen de senaste fem åren i genomsnitt ökat med 12 procent.

SCA-aktien steg under 2001 med 43 procent till 287 kronor, vilket är en bättre utveckling än såväl SAX-index som Morgan Stanleys europeiska skogsindex. Aktien noterade nytt "all-time-high" på 290 kronor den 27 december. Därefter fortsatte aktiekursen att stiga och den 22 februari 2002 noterades aktien till slutkurs 327:50 kronor.

Långsiktig tillväxt i koncernen

SCA har under en längre tid genomgått en omvandling från ett traditionellt skogsbolag till ett tillväxtföretag med tyngdpunkten inom hygienprodukter och förpackningar. Det är en utveckling som intensifierats de senaste fem åren. År 1991 stod affärsområdena Hygienprodukter och För-

packningar för 65 procent av omsättningen medan motsvarande siffra 2001 var 85 procent. Samtidigt har SCAs skogsindustriella sida anpassats till att ansvara för den interna råvaruförsörjningen och tryckpappersproduktionen koncentrerats till mer förädlade produkter. Under perioden 1991–2001 har hygien- och förpackningsverksamhetens försäljning årligen vuxit med 13 procent samtidigt som rörelseöverskottet ökat med 16 procent per år. Under samma period har vinsten per aktie ökat med 18 procent per år, från 4:69 kronor per aktie till 24:05 kronor per aktie.

Detta är resultatet av en långsiktig strategi där huvuddelen av de strategiska investeringarna gjorts inom Hygienprodukter och Förpackningar, samtidigt som en renodling skett inom koncernens övriga verksamheter. Till milstolparna hör förvärven av förpackningsföretaget Reedpack 1990, det tyska förpacknings- och hygienföretaget PWA 1995, ett 30-tal mindre förvärv under perioden 1997–2001, nordamerikaförvärven 2001 samt avyttringarna av Båkab 1992 och finpappersrörelsen 2000.

Dagens struktur med hygienprodukter, förpackningar och skogsindustriprodukter skapar betydande synergier, bland annat i den gemensamma fiberbasen. Uppemot 60 procent av fiberbehovet inom koncernen försörjs av SCAs egna skogsinnehav och returpappersinsamling. Detta ger kontroll över råvaruförsörjningen samt möjliggör en integration och ett effektivt internt utnyttjande av fiberråvaran, med åtföljande positiva effekter på koncernens logistikkostnader.

Finansiella mål

År 1997 förtydligade vi våra finansiella mål med hjälp av den kassaflödesbaserade CVA-modell där värdeskapande för aktieägarna står i fokus.

Vi satte bland annat upp som mål att SCA-aktiens totalavkastning, det vill säga aktieprisuppgång och utdelning, ska leda till en fördubbling av värdet för aktieägarna vart femte år. Lönsamhet är en av hörnpelarna i vår strategi och det sattes upp krav på att

kassaflödet från rörelsen ska växa med minst 8–10 procent per år. Alla förvärv ska uppfylla våra kassaflödeskrav och öka nettoresultatet redan under första året.

Sedan 1997 har SCA-aktiens kurs stigit från 130 kronor till 287 kronor. Med utdelning ger det en årlig totalavkastning på i genomsnitt 21 procent. Kassaflödet från rörelsen har under samma tidsperiod ökat med i genomsnitt 22 procent per år, alltså väsentligt mer än det uthålliga målet.

Koncernen i framtiden

SCAs övergripande mål är att skapa värde för aktieägarna och målsättningen kommer även fortsättningsvis vara att minst fördubbla värdet för våra aktieägare vart femte år. Detta ska ske dels genom fortsatt tillväxt och dels genom förbättrad effektivitet inom befintlig verksamhet.

Tillväxten kommer att ske främst genom förvärv och målet är att koncernen ska växa 8–10 procent per år. Vi ska i första hand växa i Europa där vi vill nå marknadsandelar på 20–25 procent för wellpappförpackningar och 25–30 procent för mjukpapper. I Nordamerika ska tillväxten ske både inom förpackningar, och då framför allt inom de högre förädlade segmenten, och inom mjukpapper för storförbrukare (AFH) samt inkontinensprodukter.

Skogsindustrisektorns roll för den interna råvaruförsörjningen kommer att vidareutvecklas då koncernens tillväxt kräver en ökad råvarutillförsel. Den färska fiberns relativa betydelse bedöms öka till följd av en aktiv produktutveckling inriktad på såväl funktion som kvalitet. Tryckpapperets marknadsställning har förbättrats genom pågående investeringar inom SC- och LWC-området. Produktportföljen får en alltmer högkvalitativ profil och konkurrenskraften förbättras ständigt vid koncernens tre stora tryckpappersbruk.

Utsikter för 2002

Efterfrågan på koncernens produkter i Europa har varit förhållandevis god under år 2001 trots en ganska påtaglig försvagning av allmänkon-



junkturen. Inför 2002 bedöms efterfrågan förbli fortsatt god för koncernens konsumentnära produkter. För övriga produkter, som är beroende av utvecklingen inom industrisektorn, är efterfrågan mera svårbedömd.

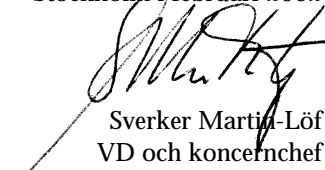
I Nordamerika fick den allmänna konjunkturedgången under 2001 en påtaglig inverkan på efterfrågan på koncernens förpacknings- och mjukpappersprodukter. Även priserna kom under press. Inkontinensområdet förblev dock i stort opåverkat. Under hösten har läget stabiliserats och en viss, om än måttlig, återhämtning skedde under fjärde kvartalet. Någon ytterligare försvagning bedöms inte ske. En eventuell återhämtning av den amerikanska ekonomin under året bör ganska snabbt kunna förbättra efterfrågebilden för de aktuella produktområdena.

Råvarukostnader och energikostnader förväntas förbli stabila under inledningen av år 2002.

VD-byte

I samband med bolagsstämman den 11 april 2002 lämnar jag över min befattning som SCAs VD och koncernchef till Jan Åström. Jan Åström utsågs till vice VD och koncernchefens ställföreträdare under hösten 2000 och har dessförinnan haft olika chefsbefattningar i hel- eller delägda bolag inom SCA sedan 1993.

Stockholm i februari 2002



Sverker Martin-Löf
VD och koncernchef

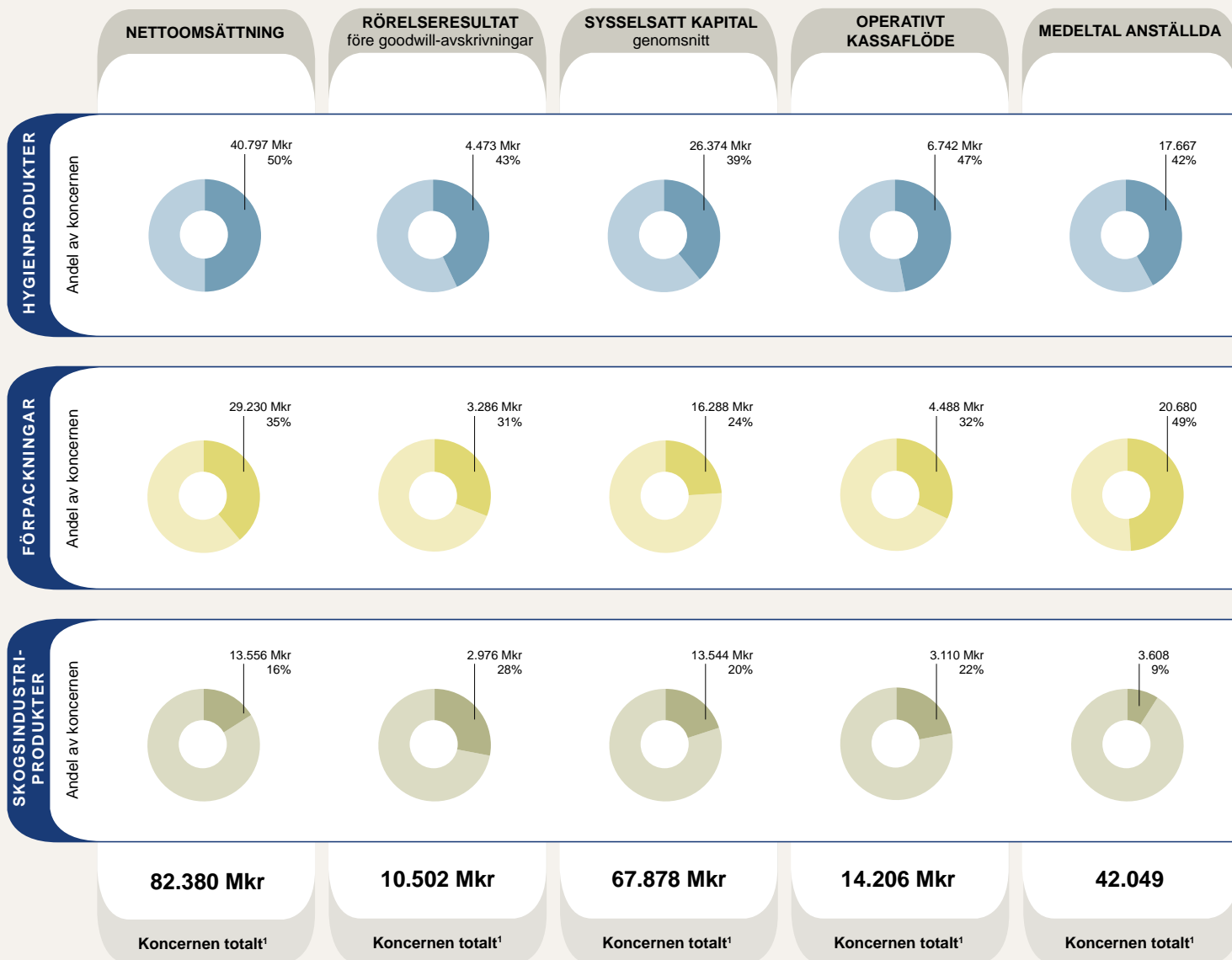
Bo Rydin hedersordförande

"I anledning av Bo Rydins avgång som styrelseordförande vill jag slutligen, tillsammans med bolagets styrelse och övriga ledning, tacka Bo Rydin.

Bo Rydin har ägnat en livsgärning åt SCA. Under hans sexton år som VD och hans fjorton år som ordförande har bolaget ständigt utvecklats och förändrats vilket lett till en god värdetillväxt för bolagets aktieägare. SCA har under denna period också varit en trygg arbetsplats för de anställda, även om strukturförändringarna tidvis varit mycket omfattande. Förändringsarbetet har kunnat bedrivas i samförstånd med fackliga organisationer och med respekt för den enskilde.

Bo Rydins engagemang har varit starkt och han har alltid haft SCAs bästa för ögonen. Styrelsen och ledningen framför sitt varma tack till Bo Rydin för hans insatser och uttrycker sin stora uppskattning för det goda samarbetet. Ett uttryck för detta är att Bo Rydin utsetts till styrelsens hedersordförande."

Verksamheten i



Redovisning av affärsområden

För att underlätta jämförbarhet med konkurrentföretag i hygien- och förpackningssektorn, som tillämpar 40-åriga avskrivningstider för goodwill eller poolingmetoden, redovisar SCA från och med årsboks slutet 1999 rörelseresultat för affärsområdena exklusive goodwill-avskrivningar.

I analogi med behandlingen av goodwill-avskrivningar redovisas även sysselsatt kapital för affärsgrupperna genomgående exklusive goodwill. Specifikation över affärsområdenas goodwill finns på sidan 68.

¹ I koncernens nettoomsättning ingår ej internleveranser. Affärsområdenas nettoomsättning redovisas däremot inklusive internleveranser. Koncernens totalsiffror omfattar även övrig verksamhet som ej ingår i affärsområdena.

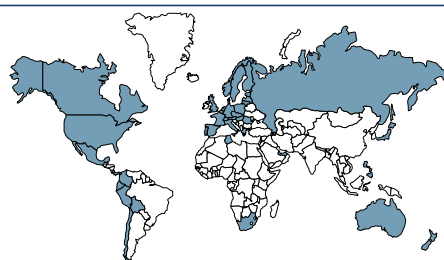
sammmandrag 2001

PRODUKTER

MARKNADER OCH PRODUKTION

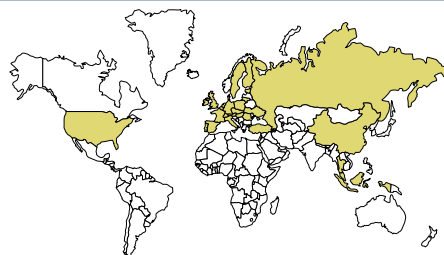
Mjukpapper
Barnblöjor
Menstruationsprodukter
Inkontinensprodukter

Störst i Europa på mjukpapper (marknadsandel 19 procent).
Världsledande inom inkontinensprodukter (marknadsandel 25 procent).
Nummer tre i Nordamerika på mjukpapper för AFH-segmentet (marknadsandel 19 procent).
Nummer två i Europa på fluffprodukter (marknadsandel 18 procent).
Framtida expansion främst i Västeuropa och Nordamerika men även i Latinamerika, Central- och Östeuropa samt Asien.
Totalt 39 produktionsanläggningar i 21 länder i Europa, Nord- och Latinamerika, Afrika, Australien samt Sydostasien för tillverkning av fluffprodukter och med en kapacitet av 1,6 miljoner ton mjukpapper.



Wellpappförpackningar
Wellpappråvara
Skyddsförpackningar
Förpackningstjänster

Marknadsledare på den europeiska wellpappmarknaden (marknadsandel 14 procent). Störst i Norden och tvåa i övriga Västeuropa.
Europas näst största producent av wellpappråvara (marknadsandel 14 procent).
Expansion främst i Västeuropa, Nordamerika och Sydostasien.
Wellpapp produceras i 220 anläggningar i 29 länder, med en sammanlagd kapacitet av cirka 4,8 miljarder kvadratmeter per år. 2,4 miljoner ton liner produceras i tio anläggningar i sju europeiska länder.

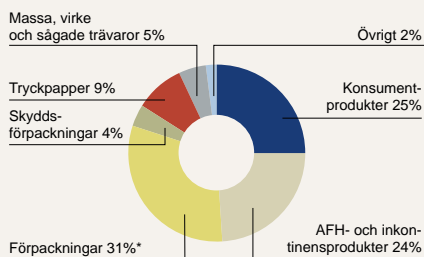


LWC-papper
SC-papper
Tidningspapper
Massa
Sågade trävaror
Virke
Träbränsle

En av Europas mest lönsamma tryckpapperstillverkare.
Huvudmarknader är Norden och övriga Västeuropa, för trävaror även Japan.
Tre pappersbruk i Storbritannien, Sverige och Österrike med en total kapacitet på 1,5 miljoner ton tryckpapper, en massafabrik i Sverige med en kapacitet på 0,5 miljoner ton massa, tre sågverk i Sverige med en kapacitet på 710.000 kubikmeter sågade trävaror samt 2,1 miljoner hektar skog i Sverige.



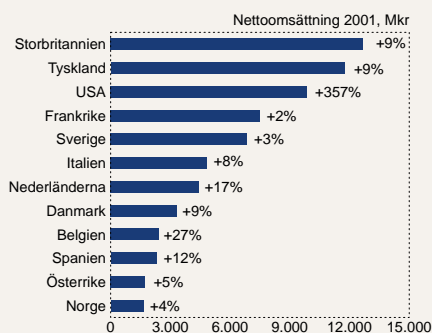
NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP 2001 (exkl. internleveranser)



*Wellpapp och linerprodukter.

Hygienprodukter ökade sin andel av omsättningen från 47 till 49 procent jämfört med 2000.

KONCERNENS TOLV STÖRSTA MARKNADER



USA har gått från att vara SCAs åttonde största marknad till den tredje största till följd av de nordamerikanska förvärven. (Procentsiffror anger förändring jämfört med 2000.)

Affärsidé och strategi

SCA ska erbjuda sina kunder högkvalitativa och kundanpassade hygienprodukter, förpackningslösningar och tryckpapper. Bolaget fokuserar på tillväxt i kombination med god lönsamhet och begränsad risk.

Tillväxten sker främst inom Hygienprodukter och Förpackningar. Lönsamheten säkerställs genom en kontinuerligt förbättrad effektivitet och utnyttjande av synergier inom koncernen samt genom ökade inslag av mer förädlade produkter och tjänster i SCAs produktportfölj.

Affärsidé

SCA säljer hygienprodukter, förpackningslösningar och tryckpapper. Med kunskap om slutanvändarnas behov och fibermaterialets egenskaper ska SCA erbjuda högkvalitativa produkter och tjänster. För privatpersoner ska produkterna ge ökad livskvalitet; för institutioner och företag ska SCAs produkter och service ge ökad pro-

duktkvalitet, säkerhet, produktivitet samt lönsamhet.

Mål

SCAs övergripande mål är att skapa värde för sina aktieägare. Detta görs utifrån principen att företagets värde bestäms av de framtida kassaflöden som företaget genererar samt risknivån i verksamheten. Framtida kassaflöden är i sin tur en funktion av lönsamhet och tillväxt.

Lönsam tillväxt

Under 2001 genererade SCA ett kassaflöde från rörelsen (kassaflöde tillgängligt för strategiska investeringar och utdelning) på 11.249 Mkr. Sedan 1997 har kassaflödet ökat med i

genomsnitt 22 procent per år. För att säkerställa att kassaflödet fortsätter att öka är tillväxt och lönsamhet viktiga komponenter i SCAs strategi.

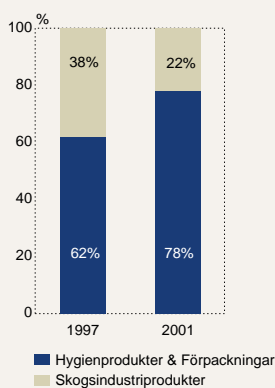
SCAs tillväxt sker såväl organiskt som genom förvärv. Expansionen sker i första hand inom Hygienprodukter och Förpackningar.

Inom Hygienprodukter utgör mjukpapper och inkontinensprodukter för vuxna särskilt prioriterade tillväxtområden. Den europeiska mjukpappersmarknaden genomgår en konsolideringsprocess vilket ger SCA goda möjligheter att växa genom förvärv. Sedan 1996 har SCAs andel av den europeiska mjukpappersmarknaden ökat från 17 procent till 19 procent, huvudsakligen som ett resultat av förvärv. Målsättningen är att öka marknadsandelen till 25–30 procent.

Den fortsatta europeiska expansionen inom mjukpapper kommer främst att ske i Syd- och Östeuropa. Samtidigt ges prioritet åt den stora och välkonsoliderade nordamerikanska mjukpappersmarknaden där koncernen, efter förvärven av Georgia-Pacific Tissue i början av 2001 och Encore i slutet av året, ser möjligheter till ytterligare kompletterande förvärv, främst inom storförbrukarsegmentet.

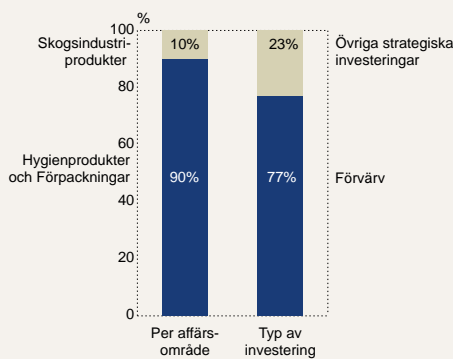
Världsmarknaden för inkontinensprodukter växer snabbt. Som det globalt marknadsledande företaget har SCA för avsikt att aktivt bidra till denna tillväxt genom produktutveckling och ny kapacitet. SCA avser även att stärka

KASSAFLÖDESMÅL
1997–2001

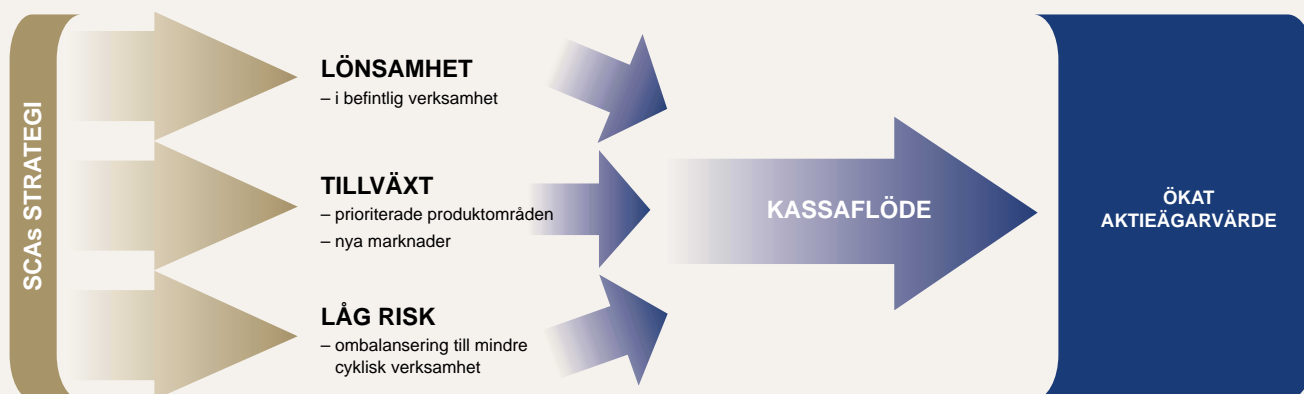


Diagrammet visar fördelningen av kassaflödesmålen. Hygienprodukter och Förpackningar står för en allt större andel av dessa.

STRATEGISKA INVESTERINGAR
1997–2001



Mellan 1997 och 2001 har 90 procent av de strategiska investeringarna skett inom Hygienprodukter och Förpackningar. Av samtliga investeringar under tidsperioden utgörs 77 procent av förvärv.



sin position på den nordamerikanska marknaden för inkontinensprodukter.

Den europeiska leverantörsstrukturen för wellpappförpackningar är relativt fragmenterad, vilket ger SCA möjligheter att förvärva mindre och medelstora företag. Sedan 1997 har marknadsandelen för SCAs västeuropeiska förpackningsverksamhet vuxit från 12 procent till 14 procent, till övervägande del genom förvärv. Målsättningen är att nå en marknadsandel på 20–25 procent. SCA vill främst växa inom de mer förädlade segmenten av förpackningsmarknaden, till exempel förpackningar för tungt gods, skyddsförpackningar och förpackningar med högkvalitativt tryck. Till detta ska läggas ett ökat inslag av tjänster, såsom exempelvis design, logistik och distribution.

Skogsindustriprodukter ska bibehålla sina marknadsandelar i Europa inom tryckpapper och fortsatt utvecklas för att säkerställa koncernens växande råvarubehov. Affärsområdet levererar ett betydelsefullt kassaflöde för såväl den egna utvecklingen liksom för koncernens övriga expansion.

Konsolideringen av de europeiska wellpapp- och mjukpappersmarknaderna, där SCA spelar en aktiv roll, möjliggör en förbättrad produktions- och marknadsföringsstruktur vilket bör leda till att lönsamheten på dessa marknader förbättras successivt.

Vidare bidrar SCAs tillväxt inom segment med mer förädlade produkter

till en förbättrad lönsamhet eftersom dessa i regel har högre marginaler och uppvisar bättre tillväxt. Inom Hygienprodukter sker detta bland annat genom en ökad satsning på forskning och utveckling för att kunna erbjuda än mer högkvalitativa produkter. Inom Förpackningar förbättras lönsamheten genom att tillväxten huvudsakligen sker inom de mer förädlade segmenten samt genom att i ökad grad erbjuda kunderna utökad service och kompletta logistik- och förpackningslösningar.

Synergier

Den gemensamma fiberbasen utgör en betydande resurs för samtliga affärsområden. 49 procent av färskfiberförbrukningen inom koncernen försörjs av SCAs egna skogsinnehav. Detta ger kontroll över råvarukostnadsutvecklingen samt möjliggör en effektiv integration inom råvaruförsörjningen. SCA förbrukar cirka 3,8 miljoner ton returpapper per år, varav Förpackningar förbrukar omkring 57 procent, Hygienprodukter 27 procent och Skogsindustriprodukter 16 procent. Genom att insamling, upphandling och bearbetning sker gemensamt genom SCA Recycling utvinns betydande synergier. Forskning och utveckling, gemensam upphandling av energi och koordinering av logistik är ytterligare exempel på områden där viktiga synergier kan tillvaratas.

Starka kassaflöden från koncernens skogsindustriprodukter möjliggör en

snabbare tillväxt inom hygienprodukter och förpackningar än vad som annars hade varit möjligt. Sedan 1997 har Skogsindustriprodukter genererat ett operativt kassaflöde på cirka 9 miljarder kronor som till betydande del investerats i expansion inom Hygienprodukter och Förpackningar. Ett starkt kassaflöde ger också en större möjlighet att utnyttja unika förvärvstillfällen oberoende av läget på kapitalmarknaden.

Låg risk

Den traditionella skogsindustrin är starkt cyklisk. De tvära kasten mellan god lönsamhet under högkonjunktur och svag lönsamhet under lågkonjunktur innebär en hög risk i verksamheten. Detta har skapat en osäkerhet för aktieägarna kring utvecklingen av framtida kassaflöden. För att minska risknivån i verksamheten styr SCA sin utveckling till sektorns mindre cykliska verksamheter.

SCAs arbete för att konsolidera de europeiska mjukpappers- och wellpappmarknaderna bidrar till en stabilare utveckling på dessa marknader. SCA har omfattande erfarenhet av såväl utvärdering av potentiella förvärv som genomförande och integration av förvärv i den befintliga verksamheten. För att minimera risken vid etableringar på nya marknader samarbetar SCA ofta med lokala entreprenörer med god lokal marknadskännedom, medan SCA tillför produktkoncept och tekniskt kunnande.

Affärsstyrning och

SCAs övergripande mål är att ge aktieägarna en god värdetillväxt och en stigande utdelning. Den ekonomiska utvärderingen av såväl löpande verksamhet som strategisk utveckling mäts genom kassaflöden.

Att mäta lönsamhet

För att styra investeringarna till de projekt som kommer att generera störst värde för aktieägarna måste SCA ha en god kunskap om vilka investeringar som är lönsamma och därmed tillfredsställer koncernens avkastningskrav. För detta krävs en klar definition av de avkastningskrav som ska ställas på investeringarna.

SCA använder kassaflöden för att mäta lönsamhet. Kassaflödet från rörelsen (kassaflöde tillgängligt för strategiska investeringar och utdelning sedan rörelsens kostnader, räntor och skatt betalats) är ett bra mått på en investerings lönsamhet. Till skillnad från redovisningsbaserade lönsamhetsmått (avkastning på sysselsatt kapital, avkastning på eget kapital med flera) påverkas inte kassaflödesmättet av avskrivningar, periodisering av kostnader eller andra redovisningsmässiga justeringar. Kassaflödesmättet tar också hänsyn till löpande investeringar som i sin tur påverkar rörelsens kassaflöde.

Avkastningskrav på eget och upplånat kapital

SCAs avkastningskrav sätts utifrån kapitalmarknadens avkastningskrav på en investering i SCA-aktier. Detta bestäms enligt följande: Alla investerare kräver minst samma avkastning som de får på i princip riskfria statsobligationer. I början av 2002 uppgick avkastningen på tioåriga svenska statsobligationer till 5,2 procent. Därutöver kräver investerare en riskpremie för den risk de tar vid en investe-

ring i SCA-aktier. Med utgångspunkt från långsiktig historisk avkastning på aktiemarknaden och med beaktande av SCAs riskprofil, uppskattas denna riskpremie till 4,4 procent. Det ger ett avkastningskrav för SCA-aktien på cirka 9,6 procent.

Aktieägarna är inte den enda intressentgrupp som bidrar med kapital. Banker och andra finansiärer kräver också avkastning på sin utlåning i form av ränta. Skuldsättningen i relation till medel från aktieägarna benämns som skuldsättningsgrad. Den spelar en viktig roll för avkastningen till aktieägarna i ett företag.

Avkastningskravet på SCAs skuldfinansierade kapital är beräknat utifrån avkastningen på riskfria 10-åriga statsobligationer, för närvarande 5,2 procent i Sverige, och en uppskattad SCA-specifik riskpremie på 1,1 procent, vilket ger ett avkastningskrav på lånade pengar på 6,3 procent. Eftersom räntekostnaden minskar den vinst på vilken skatten betalas, blir dock kostnaden efter skatt i realiteten lägre. Med en schablonmässig bolags-skatt på 28 procent så reduceras avkastningskravet efter skatt till 4,5 procent.

Vägt avkastningskrav

Då SCAs långsiktiga mål är att cirka 40 procent av koncernens kapital ska finansieras genom lån (motsvarande en skuldsättningsgrad på 0,7) så uppgår koncernens vägda kapitalkostnad (WACC – Weighted Average Cost of Capital) och därmed också

dess grundläggande avkastningskrav till 7,5 procent. Det betyder att alla investeringar måste generera ett fritt kassaflöde (kassaflöde efter betalning av samtliga operativa kostnader och skatt men före räntekostnader) på minst 7,5 procent av grundinvesteringen för att vara lönsamma. (Vad som sagts gäller primärt i Sverige. Andra upplåningskostnader och skattesatser påverkar avkastningskravet i andra länder.)

Den nuvarande målsättningen för skuldsättningsgraden på 0,7 har valts med tanke på de cykliska inslagen i SCAs verksamhet. En mindre cyklisk produktportfölj kan framgent ge SCA möjlighet att öka skuldsättningen. Under de senaste fem åren har SCAs skuldsättningsgrad varierat mellan 0,39 och 1,05.

Strategiska investeringar

Alla SCAs strategiska investeringar (expansionsinvesteringar i maskiner och anläggningar eller företagsförvärv) utvärderas i enlighet med SCAs kassaflödesbaserade styrmodell, CVA (Cash Value Added), vilket innebär att de måste generera en avkastning som täcker deras kapitalkostnad. Varje strategisk investerings framtida kassaflöde beräknas och diskonteras efter avkastningskravet. Det ger ett nuvärde för det beräknade framtida kassaflödet. Om nuvärdet är högre än utlägget för investeringen (det vill säga priset på det företag som ska förvärfvas eller anläggningen som ska byggas), då är investeringen värdeskapande.

finansiella mål

Kassaflödesmål

Med utgångspunkt i avkastning på historiska investeringar och avkastningskraven på nya strategiska investeringar har SCA satt upp kassaflödesmål för de olika affärsområdena liksom för koncernen som helhet. Koncernens mål uttrycks som rörelsens kassaflöde (kassaflöde efter räntekostnader och skatt) och fastställs genom uppräknig av tidigare års mål utan hänsynstagande till rådande konjunktur. Detta så kallade uthålliga kassaflödesmål var 5,9 miljarder kronor vid utgången av 2001. Därvid ska beaktas att målet vid årets ingång var 4,8 miljarder kronor och att det därefter löpande höjts med totalt 1,1 miljarder kronor i anledning av de strategiska investeringar, 15,5 miljarder kronor, som genomförts under året. Vid fastställandet av målet för 2002 har justering skett för inflation och ursprungligen prognostiserade helårseffekter av 2001 års strategiska investeringar, vilket resulterat i ett krav om 6,2 miljarder kronor vid ingången av 2002. Till detta kommer löpande att läggas effekterna av de strategiska investeringar som genomförs under 2002. Från kassaflödesmålet härleds också årets krav på avkastning på sysselsatt och eget kapital, vilka för 2002 uppgår till 12 respektive 10 procent.

Bonusprogram

SCAs bonusprogram är utformat i enlighet med företagets målsättning att skapa värde för aktieägarna. Bonusprogrammet för ledande befattningshavare består av två kompo-

nenter: uppfyllande av kassaflödesmål baserade på strategiska investeringar och avkastningskrav på dessa samt på SCA-aktiens utveckling.

Utdelning

Aktieägarnas avkastningskrav uppfylls dels genom utdelning och dels genom värdetillväxt i SCA-aktien. Över en konjunkturcykel används normalt cirka en tredjedel av rörelsens kassaflöde (efter räntekostnader och skatter) till utdelning och två tredjedelar till värdeskapande strategiska investeringar. Utöver självfinansiering från rörelsens kassaflöde, skapas även

utrymme för ytterligare strategiska investeringar genom en ökad upplåningskapacitet vid bibehållen skuldsättningsgrad. Den nuvarande situationen med goda möjligheter till förvärv inom Hygienprodukter och Förpackningar betyder att en stor del av kassaflödet även fortsättningsvis kommer att återinvesteras i dessa två affärsområden.

Om rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger vad bolaget kan placera i lönsamma investeringar ska medel återföras till aktieägarna genom en högre utdelningsandel eller återköp av egna aktier.

NYCKELTAL OCH FINANSIELLA MÅL*

	1997	1998	Utfall			Utfall genomsnitt	Krav ¹
			1999	2000	2001	5 år	2002
Rörelsens kassaflöde							
Utfall (Mdr)	4,9	4,3 ²	6,7	6,7	11,2	–	–
Uthålligt krav (Mdr)	3,0	3,2	3,8	4,4	5,9	–	6,2
Ökning av krav (%/år)	– ³	7	19	16	34	19	5
Utfall/krav (%)	162	134	176	152	191	163	–
Avkastningsmått							
	1997	1998	Utfall			Utfall genomsnitt	Krav ¹
			1999	2000 ⁴	2001	5 år	2002
Sysselsatt kapital (%)	12	14	12	18	14	14	12
Eget kapital (%)	12	13	12	20	13	14	10
Finansiella mått							
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,9	0,8	0,7	0,4	0,5	0,7	0,7
Dito marknadsvärdesjusterad (ggr)	0,6	0,7	0,4	0,3	0,4	0,5	–
Skuldbetalningsförmåga (%)	33	32	33	49	51	39	35

¹ Vid ingången av 2002.

² Inklusive poster av engångskaraktär om 400 Mkr.

³ Kassaflödesmålet redovisas fr o m 1997, det första år då kassaflödeskrav fastställdes.

⁴ Inklusive poster av engångskaraktär om 2.031 Mkr.

* För definitioner av nyckeltal och begrepp, se sidan 71.

SCA-aktien

Börshandel med SCA-aktier

Vid årets slut fanns 232 miljoner SCA-aktier utestående, varav 80 procent B-aktier med en röst per aktie, och 20 procent A-aktier med tio röster per aktie. Konvertibellån och optioner motsvarade ytterligare tre miljoner B-aktier. Vid full konvertering skulle det totala antalet aktier uppgå till 235 miljoner. SCAs ordinarie bolagsstämma 1999 gav ägarna av A-aktier rättighet att stämpla om dessa till B-aktier.

SCA-aktien är noterad och handlas på Stockholmsbörsen. Handel sker även på Londonbörsen och i USA i form av depåbevis (American Depositary Receipt). Förutom de index som är direkt knutna till Stockholms- respektive Londonbörsen finns SCA med i andra index som Dow Jones Stoxx Index, Dow Jones Sustaina-

bility Group Indexes och MSCI Euro-top 300 (Morgan Stanley Company Index).

Den totala omsättningen av SCA-aktier på Stockholms- och Londonbörserna ökade under 2001 till 277 (237) miljoner aktier, motsvarande ett värde av cirka 64 (47) miljarder kronor. Under året omsattes varje dag SCA-aktier till ett värde av i genomsnitt 170 (110) Mkr på Stockholmsbörsen. Av den totala omsättningen 2001 stod Stockholmsbörsen för 69 (65) procent av värdet.

Kursutveckling 2001

Kursen för SCA-aktien, serie B, steg med 43 procent under 2001. Sista betalkurs för SCAs B-aktie 2001 på Stockholmsbörsen var 287 (200:50) kronor. Denna kurs motsvarar ett börsvärde på cirka 67 (47) miljarder

kronor. Den 27 december var sista betalkursen för SCAs B-aktie 290 kronor, den högsta dagslutkursen dittills.

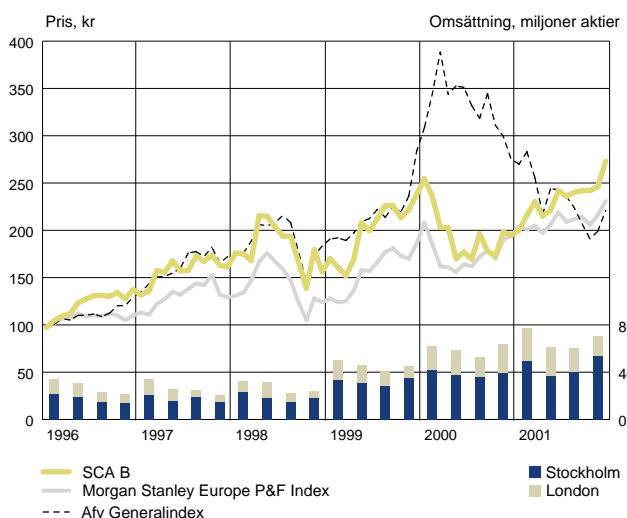
SCAs börskurs kan följas dagligen via www.sca.com där det även går att jämföra SCA-aktiens utveckling med de viktigaste konkurrenternas.

ADR-program i USA samt handel i London

För att öka SCA-aktiens tillgänglighet för amerikanska investerare etablerade SCA i december 1995 ett ADR-program, Level 1. Detta innebär att B-aktier finns tillgängliga som depåbevis i USA utan formell börsregistrering.

Sedan 1994 kan SCA-aktier även handlas på Londonbörsen (OTC). Under 2001 omsattes 87 (81) miljoner SCA-aktier på Londonbörsen, motsvarande ett värde av cirka 20 (16) miljarder kronor.

KURSUUTVECKLING OCH AKTIEOMSÄTTNING



SCA-aktien hade en god kursutveckling under 2001 då den steg 43 procent till 287 kronor. Under samma tidsperiod sjönk Affärsvärldens Generalindex 17 procent.

INTERNATIONELL BÖRSÖVERSIKT

Förändring under 2001, procent		Förändring under 2001, procent	
Börs	Index	Pappers/skogsindex	
Stockholm	Affärsvärlden	-17	Affärsvärlden Skog 32
Helsingfors	HEX Portfolio	-22	HEX-Forest Index 6
London	FTSE-100	-16	
New York	S&P 500 Composite	-13	S&P Paper & Forest 0

DATA PER AKTIE

Samtliga resultatmätt inkluderar poster av engångskaraktär. Historik är omräknad med hänsyn till 2001 och 1999 års nyemissioner.

Belopp i kronor per aktie där annat ej anges	2001	2000	1999	1998	1997
Vinst per aktie efter full skatt:					
Efter utspädningseffekter	24:05	30:64	16:73	16:03	13:11
Före utspädningseffekter	24:18	30:82	16:82	16:05	13:11
Börskurs för B-aktien:					
Genomsnittskurs under året	230:31	195:44	201:07	178:12	158:56
Årets slutkurs	287:00	199:10	250:24	165:92	167:32
Rörelsens kassaflöde ¹	48:38	28:49	31:23	18:36	23:00
Utdelning	8:75 ²	7:75	6:80	6:14	5:43
Utdelningstillväxt, % ³	12	12	14	14	13
Direktavkastning, %	3,0	3,9	2,7	3,7	3,2
P/E-tal ⁴	12	6	15	10	13
Price/EBIT ⁵	10	6	12	9	11
Betavärde ⁶	0,44	0,62	0,79	0,94	0,93
Andel utdelad vinst (efter utspädningseffekter), %	36 ²	25	40	38	41
Eget kapital efter utspädningseffekter	198	171 ⁷	158	135	117
Eget kapital före utspädningseffekter	200	173 ⁷	148	144	125
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekter (milj st)	232,5	233,5	215,8	211,1	210,8
Inregistrerade aktier 31 december (milj st)	232,2	230,4	230,3	197,4	197,4
Antal aktier efter full konvertering (milj st)	234,2	234,9	235,0	213,7	210,8

¹ Se definitioner av nyckeltal på sidan 71.

² Enligt styrelsens förslag.

³ Rullande femårsvärden.

⁴ Aktiekursen vid årets slut dividerad med vinst per aktie efter full skatt och utspädningseffekter.

⁵ Börsvärde plus nettolåneskulder och minoritetsintresse dividerat med rörelseresultat. (EBIT= earnings before interest and taxes).

⁶ Aktiens kursförändring jämfört med börsen som helhet (mäts på rullande 48-månader).

⁷ Balansräkning för 2000 är justerad för effekter av förändrade redovisningsprinciper enligt RR5 och RR9.

SCAs TIO STÖRSTA AKTIEÄGARE

Enligt VPC ABs offentliga aktiebok för direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare per den 28 december 2001, utgjorde följande företag, stiftelser och aktiefonder de tio största registrerade aktieägarna efter röstetal¹. Cirka 63 (67) procent av aktiekapitalet ägs av svenska institutioner och cirka 26 (21) procent av utländska ägare.

	Antal röster	Andel av röster, %	Antal aktier	Andel av aktier, %
AB Industrivärden	189.820.000	29	18.982.000	8
Svenska Handelsbanken ²	82.677.308	13	15.186.209	7
SEB ²	46.257.355	7	11.260.585	5
Investment AB Öresund	20.000.000	3	2.000.000	1
Fjärde AP-Fonden	17.877.809	3	4.985.309	2
AMF Pensionsförsäkring AB	17.062.240	3	15.675.124	7
Livförsäkr.bolaget Skandia ²	16.655.778	3	5.913.900	3
Tredje AP-fonden	14.759.288	2	2.946.788	1
Andra AP-fonden	12.792.633	2	3.131.691	1
Nordea ²	12.047.551	2	10.630.906	5

¹ Före utspädning.

² Inklusive fonder och stiftelser.

ANDEL UTLÄNDSKT ÄGANDE

1997	1998	1999	2000	2001
20%	24%	25%	21%	26%

AKTIEÄGARSTRUKTUR

Innehav	Antal aktier	%	Antal ägare	%	Antal röster	%
1–500	8.159.399	3,51	55.264	78,77	19.552.355	3,03
501–1.000	5.417.253	2,33	7.218	10,29	12.926.034	2,01
1.001–2.000	5.713.267	2,46	4.018	5,73	14.689.147	2,28
2.001–5.000	6.717.862	2,89	2.171	3,09	16.522.390	2,56
5.001–10.000	4.503.549	1,94	626	0,89	8.731.767	1,36
10.001–20.000	4.174.427	1,80	291	0,41	7.335.281	1,14
20.001–50.000	7.101.960	3,06	230	0,33	11.513.238	1,79
50.001–100.000	7.823.156	3,37	112	0,16	12.870.491	2,00
100.001–	182.590.682	78,63	226	0,32	540.144.995	83,84
Summa	232.201.555		70.156		644.285.698	

Källa: VPC AB

Hygienprodukter



Amerikanskt förvärv och

Resultatet förbättrades väsentligt i alla produktområden. I Nordamerika följde ett omfattande integrationsarbete efter förvärvet av Georgia-Pacific Tissue.

Nyckeltal (Mkr)	2001	Koncernandel %	2000
Nettoomsättning	40.797	50	31.040
Kassamässigt rörelseöverskott	6.622	43	4.461
Förändring rörelsekapital	1.405		-719
Löpande nettoinvesteringar	-1.139	33	-645
Övrig operativ kassaflödesförändring	-146		-74
Operativt kassaflöde	6.742	47	3.023
Rörelseresultat	4.473	43	2.909
Rörelsemarginal, %	11		9
Sysselsatt kapital	26.374	39	18.066
Avkastning, %	17		16
Strategiska investeringar			
– anläggningar	549	37	891
– strukturkostnader	449	59	299
– företagsförvärv	9.493	71	446
Medeltal anställda	17.667	42	15.566

Nettoomsättning och medeltal anställda	2001	Nettoomsättning, Mkr 2000	Medeltal anställda 2001*
Konsumentprodukter	20.954	18.373	8.021
AFH- och inkontinensprodukter	19.843	12.667	7.048
Totalt	40.797	31.040	15.069

* Exklusive anställda i joint venture-bolag och centrala funktioner.

Leveranser, ton	2001	2000	Förändring, %
Mjukpapper			
Konsumentprodukter	696.600	707.200	-1
AFH-produkter	586.700	275.700	113

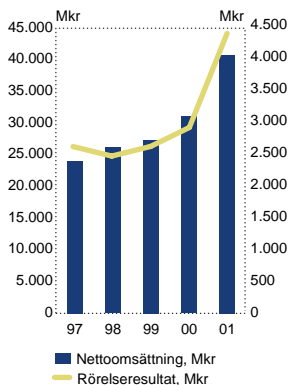
Produktionskapaciteter finns på sidan 79.



starkt resultat

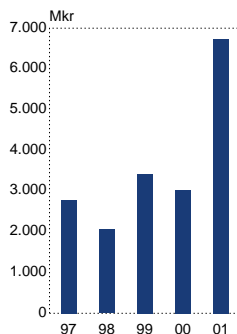
Under 2001 pågick ett omfattande integrationsarbete efter de nordamerikanska förvärven. En av tre servetter som säljs på den nordamerikanska Away From Home-marknaden är numera SCA-tillverkad.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



Rörelseresultatet förbättrades 54 procent till 4.473 Mkr.

OPERATIVT KASSAFLÖDE



Det operativa kassaflödet uppgick till 6.742 Mkr.

MARKNADSANDELAR

	%
Mjukpapper AFH, Europa	18
Mjukpapper AFH, Nordamerika	19
Inkontinensprodukter, världen	25
Mjukpapper konsument, Europa	19
Menstruationsprodukter, Europa	10
Barnblöjor, Europa	13

Förvärven av Georgia-Pacific Tissue och Encore gjorde SCA till den tredje största aktören på den nordamerikanska AFH-marknaden.

SCA är en av Europas ledande leverantörer med utveckling, tillverkning och försäljning av mjukpapper och fluffprodukter. SCA är världsledande inom inkontinensprodukter, marknadsledande inom mjukpapper i Europa samt den tredje största leverantören av mjukpapper till den amerikanska Away From Home-marknaden (AFH).

SCAs hemmamarknad är Europa där koncernen har en bas med såväl starka regionala egna varumärken som en ställning som ledande tillverkare av dagligvaruhandelns egna varumärkesprodukter. Under året har SCA fått ett strategiskt genombrott i Nordamerika genom förvärvet av Georgia-Pacifics AFH-verksamhet. Redan 2000 förvärvade SCA inkontinensvarumärket Serenity av Johnson&Johnson. Tillsammans har dessa två förvärv skapat en stark plattform för vidare organisk tillväxt och kompletterande förvärv i Nordamerika. SCA investerar kontinuerligt i att utveckla inkontinensdivisionens världsledande ställning genom produktinnovationer samt expansion på nya och befintliga marknader. Tillsammans med lokala partners etablerar sig SCA på nya marknader runt om i världen.

Hygienmarknaden är starkt konkurrensutsatt och SCA fokuserar på att minska kostnader i värdekedjan

genom fortsatt konsolidering och rationalisering.

SCAs försäljning av hygienprodukter uppgick 2001 till 40.797 Mkr, varav 73 procent i Europa, 21 procent i Nordamerika och 6 procent i övriga världen. Försäljningen utanför Europa ökade med 281 procent, till största delen beroende på förvärvet av Georgia-Pacific Tissue.

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt under 2001. Marknadpriserna var, med undantag för Nordamerika, stabila och högre än året dessförinnan medan råvarukostnaderna gradvis sjönk från toppnivåerna i början av året. Försäljningsvolymerna ökade inte i någon större utsträckning men däremot förbättrades produktmixen genom fokus på mer förädlade segment av marknaden.

Kostnaderna reducerades genom ett bättre kapacitetsutnyttjande och förbättrad produktivitet. Fyra mjukpappersanläggningar i Spanien, en i Sverige samt en fluffanläggning i vardera Grekland och Storbritannien stängdes. Sammanlagt påverkades 300 anställda.

Marknad

Absorberande hygienprodukter innefattar mjukpapper, barnblöjor, menstruationsprodukter och inkontinensprodukter. Produkterna säljs till konsumenter

via detaljhandeln, till företag, industrier, hotell, restauranger, catering och institutioner samt till hälso- och sjukvården.

Världsmarknaden för absorberande hygienprodukter värderas till nära 570 miljarder kronor i tillverkningsledet, varav cirka 40 procent i Nordamerika och drygt 25 procent i Europa.

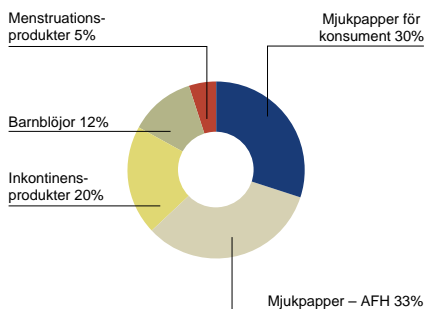
SCAs marknadsandel inom hygienprodukter uppgår till 18 procent i Europa och 5 procent i Nordamerika.

Strategiska investeringar

I mars 2001 köpte SCA det USA-baserade Georgia-Pacifics mjukpappersrörelse inom AFH-området för 8,3 miljarder kronor. Det gav tillträde till den nordamerikanska mjukpappersmarknaden samtidigt som det gav SCA en plattform för ytterligare expansion inom AFH-segmentet i USA. Förvärvet gav SCA nationell täckning i USA, en 17-procentig marknadsandel inom AFH-segmentet och en stark position som tredje största aktör på AFH-marknaden efter Georgia-Pacific och Kimberly-Clark.

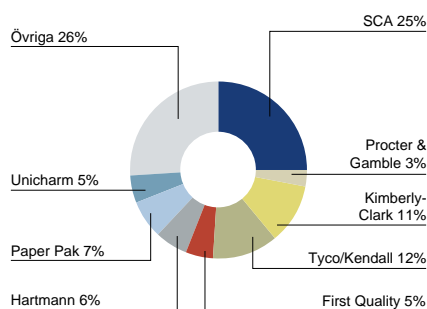
I november 2001 köpte SCA det USA-baserade Encore Paper Company för 969 Mkr. Företaget producerar och konverterar papper och AFH-produkter och förvärvet är ett bra komplement till SCAs mjukpappersverksamhet i USA.

SCAs PRODUKTPORTFÖLJ



Mjukpapper för AFH-marknaden har ökat sin andel i SCAs produktportfölj till följd av de nordamerikanska förvärven.

INKONTINENSPRODUKTER
MARKNADSANDELAR - VÄRLDEN



SCA har stärkt sin position som världsledande leverantör av inkontinensprodukter.

MARKNADSANDELAR I EUROPA
OCH NORDAMERIKA

Marknadsandelar, %	Nord-amerika	
	Europa	AFH
	Mjukpapper	AFH
SCA	19	19
Georgia-Pacific	14	39
Kimberly-Clark	18	27
Procter&Gamble	4	-
	Fluff	Inco
Procter&Gamble	39	-
SCA	18	17
Kimberly-Clark	9	24
Tyco/Kendall	-	29
Johnson&Johnson	5	-

SCA är Europas största mjukpappersproducent, nummer tre på den nordamerikanska AFH-marknaden, näst störst på den europeiska fluffmarknaden och störst i världen inom inkontinensprodukter.

Efter verksamhetsårets slut har avtal träffats om förvärv av det italienska CartoInvest, Europas fjärde största mjukpappersproducent, vilket är ägnat att befästa SCAs ställning som Europas ledande producent av mjukpapper.

AWAY FROM HOME (AFH)

Marknaden

På AFH-marknaden säljs främst mjukpappersprodukter till företagskunder inom industri, administrations- och tjänstesektorn, hotell, restauranger och cateringverksamhet (HoReCa), sjukvård samt andra institutioner. Marknaden består av fyra huvudsakliga produktområden; mjukpappersprodukter för handavtorkning, toalettpapper, servetter och produkter för avtorkning inom industri och kontor. Dessutom tillkommer system för pappershållare av olika slag.

Den totala världskonsumtionen uppgår till fem miljoner ton till ett värde av 88 miljarder kronor med cirka 50 procent av volymerna i Nordamerika och cirka 30 procent i Europa. Konsumtionen av AFH-produkter per capita är dubbelt så hög i Nordamerika som i Västeuropa.

Marknaden växer cirka 3 procent per år i Europa och 2 procent i

Nordamerika. Tillväxten är beroende av konjunkturfaktorer som industriproduktion, men även ökat resande och att folk i större utsträckning åter utanför hemmet. Marknadsutvecklingen under 2001 påverkades negativt av den vikande världskonjunkturen. Nedgången förstärktes något efter de tragiska händelserna den 11 september.

Produkterna distribueras via grossister och serviceföretag eller direkt till de enskilda kundföretagen. Marknaden uppvisar en ökad koncentration då kunderna blir alltmer internationella och kräver service över landsgränserna.

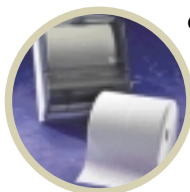
SCAs strategi och marknadsposition

SCA är världens tredje största aktör på AFH-marknaden. I Nordamerika har SCA, efter Encore-förvärvet, en marknadsandel på 19 procent. Efter förvärvet av Georgia-Pacific Tissue introducerades varumärket Tork till en bredare kundkrets på den amerikanska marknaden. I Nordamerika är en av tre servetter tillverkad vid en SCA-anläggning. Integrationsarbetet inom den nybildade AFH-divisionen genomfördes framgångsrikt och kom bl a att omfatta produktkoordination, IT-system, kostnader och säker-

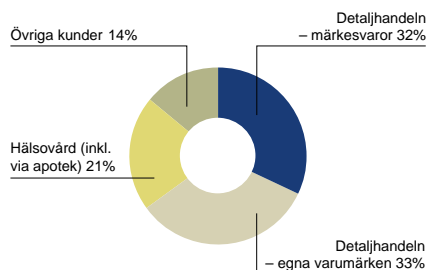
ställande av kunder. Integrationsarbetet kommer att slutföras i början av 2002.

I Europa är SCA marknadsledare tillsammans med Kimberly-Clark med vardera 18 procent av marknaden. SCA erbjuder inte endast mjukpapper utan även färdiga hygienkoncept till kunderna i den övergripande profileringen av varumärket Tork, till exempel "Hygien på jobbet" och "Partners in your care" – två projekt för att förbättra handhygienen och bidra till kostnadseffektivitet. SCAs koncept för våtutrymmen innehåller handdukar, toalettpapper och tvål med matchande pappershållare. Torksortimentet består dessutom av ansiktsservetter och servetter samt produkter för avtorkning och rengöring inom industrin.

År 2001 lanserades en ny handduksserie, Tork Comfort, i syfte att stärka SCAs marknadsledande position inom handdukar i Europa. De högkvalitativa handdukarna tillverkas med TAD-teknik (Through Air Dried) och utvecklades för att klara höga krav på god hygien. Produkterna stärker positionen inom hygienkänsliga områden som livsmedelsindustrin och sjukvården.

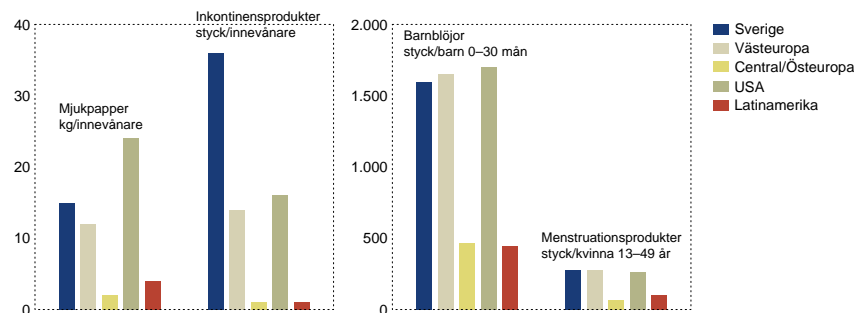


MJUKPAPPER OCH FLUFFPRODUKTER
FÖRSÄLJNING PER KUNDSEGMENT – EUROPA



Detaljhandelns egna varumärken har ökat sin andel av försäljningen på bekostnad av märkesvarorna.

ÅRLIG PER CAPITA-KONSUMTION
AV HYGIENPRODUKTER



Mindre utvecklade länder konsumerar i första hand menstruations- och mjukpappersprodukter. Med stigande levnadsstandard påbörjas konsumtion av blöjor följt av inkontinensprodukter.



Tena är världens största varumärke på inkontinensområdet. Varumärkesplattformen är global och omfattar både produktspecifikation, förpackningsdesign och kommunikation.

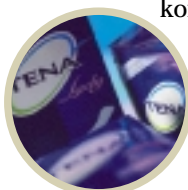
INKONTINENSPRODUKTER

Marknaden

Inkontinensprodukter utgörs av skydd mot lättare och svårare inkontinensproblem, vilket drabbar 5-7 procent av världens befolkning. I takt med att befolkningen i många länder blir allt äldre och genom en ökad marknadspenetrering ökar efterfrågan på dessa skydd.

Inkontinensprodukter omfattar allt från vuxenblöjor som används på sjukhem till mycket tunna skydd som marknadsförs till konsumenterna via detaljhandeln. Hemanvändare kan även köpa produkterna på apotek eller få leveranser direkt i hemmet.

Världsmarknaden värderas till 38 miljarder kronor med 37 procent av försäljningen i Nordamerika, 39 procent i Europa och 18 procent i Asien. Den genomsnittliga tillväxten är 5 pro-



cent per år med snabbast tillväxt inom konsumentsektorn.

Demografiska faktorer, innovationsförmåga och varumärkesbyggande, liksom produkternas tillgänglighet i detaljhandeln, driver marknadstillväxten. Omvandlingen från en institutionellt orienterad verksamhet till en konsument- och detaljhandelsorienterad verksamhet med global bas bidrar likaså.

SCAs strategi och marknadsposition

SCA är världsledande leverantör av inkontinensprodukter med 25 procent av världsmarknaden. I Europa är marknadsandelen 42 procent medan koncernen är tredje största aktör i Nordamerika med 17 procents marknadsandel.

Produkterna marknadsförs under varumärket Tena som numera finns att köpa i detaljhandeln i hela konti-

nental Europa, Nordamerika, Mexiko, Colombia samt Sydostasien och Australien. I Nordamerika har varumärket Serenity, som SCA förvärvade från Johnson&Johnson 2000, vitaliserats genom omfattande annonskampanjer. Under året mottogs lanseringen av Serenity Slender väl. Serenity Slender vänder sig till kvinnor med inkontinensproblem där vanliga menstruationsskydd är otillräckliga och traditionella inkontinensskydd alltför klumpiga. Varumärket Serenity kommer gradvis att omvandlas till Tena som är SCAs globala inkontinensmärke.

I Europa fortsatte lanseringen av byxblöjan Tena pants och under året introducerades produkterna även på den amerikanska marknaden. I Japan och på andra asiatiska marknader ökade Tena sin marknadsandel tack vare nya produktlanseringar och även i Mexiko stärktes SCAs marknadsposition.



SCA har gjort en "turn-around" inom blöjsegmentet. Varumärket Libero är marknadsledande i Norden och SCA är Europas största leverantör av blöjor som säljs under detaljhandelns varumärken.

SCA har som strategi att fortsätta erbjuda nya och förbättrade produkter för alla segment på inkontinensmarknaden. Den snabbaste tillväxten äger rum i segmentet för lättare inkontinensproblem där SCAs Tena Lady uppvisar kraftig tillväxt världen över. Under 2001 startade försäljning genom detaljhandeln i Mexiko, Taiwan, Kanada och Tyskland, vilket togs emot väl av såväl kunder som konsumenter.

FAKTA AFH- OCH INKONTINENSPRODUKTER

	2001	2000
Nettoomsättning, Mkr	19.843	12.667
Rörelseöverskott, Mkr	3.187	1.968
Rörelseresultat, Mkr	2.204	1.515
Bruttomarginal, %	16	16
Rörelsemarginal, %	11	12
Volymutveckling, % ¹	45,3	6,9
Medeltal anställda	7.048	3.811

¹ Jämfört med motsvarande period föregående år.

BARNBLÖJOR

Marknaden

Den europeiska marknaden för barnblöjor värderas till 33 miljarder kronor. Öppna blöjor växer cirka 2 procent per år i Västeuropa medan marknaden i Central- och Östeuropa växer med 4 procent per år. Segmentet för byxblöjor utgör 5 procent av marknaden och visar en stark tillväxt på 16 procent årligen. Antalet barn i åldern 0–30 månader bestämmer tillväxten, även om den på mindre utvecklade marknader som Central- och Östeuropa också påverkas av det pågående skiftet från tygblöjor till engångsblöjor.

Detaljhandelns varumärken utgör en stor del av marknaden i vissa länder. I Tyskland, Frankrike, Holland och Schweiz uppgår den till 30–50 procent medan den på marknader som Italien, Norden, Central- och Östeuropa



uppgår till endast 10 procent eller mindre. Detaljhandelns varumärken växer dock kraftigt i södra Europa.

SCAs strategi och marknadsposition

SCA är Europas tredje största aktör efter Procter&Gamble och Kimberly-Clark med en marknadsandel på 13 procent. SCA är den största leverantören av kvalitetsprodukter till detaljhandelns egna varumärken vilken utgör nästan hälften av SCAs försäljning. 1,5 miljarder levererade blöjor 2001 motsvarar en tredubbling av försäljningen av detaljhandelns egna varumärken under de senaste fyra åren.

SCAs varumärke Libero har ökat marknadsandelen till rekordnivå i Norden, 56 procent. Ett ambitiöst marknadsföringsprogram med prisbelönt TV-reklam och annonsering är en viktig förklaring till Liberos framgång. En annan är att SCA sedan mitten av 90-talet infört ny tillverkningssteknik,

ökat innovationstakten och förändrat marknadsstrategin, vilket resulterat i att barnblöjorna förvandlats från en förlustverksamhet till ett produktområde med god lönsamhet.

Blöjorna för de allra minsta barnen förbättrades avseende passform och bekvämlighet. Tillväxten var god inom byxblöjsegmentet, där Up&Go har mer än 50 procents marknadsandel i Europa. Sortimentet för byxblöjor har breddats med en ny storlek och ett nytt system för att lätt kunna ta av den använda blöjan.

I Norden och Östeuropa fortsätter SCA att inrikta sig på i första hand varumärkesprodukter samt på det snabbväxande byxblöjsegmentet. Den starka positionen inom detaljhandels varumärken på den paneuropeiska marknaden ska utvecklas ytterligare.

MENSTRUATIONSPRODUKTER

Marknaden

Produktområdet består av bindor, trosskydd och tamponger och världsmarknaden värderas till 75



miljarder kronor. I Europa är fördelningen 60 procent bindor och 20 procent för vardera trosskydd och tamponger. Marknaden är tämligen stabil men trosskydd visar en tillväxt på cirka 7 procent. Konsumenter av menstruationsprodukter uppvisar generellt en hög varumärkeslojalitet.

SCAs strategi och marknadsposition

SCA är tredje största aktör i Europa med 10 procent av marknaden efter Procter&Gamble och Johnson&Johnson.

Libresse är SCAs paraplyvarumärke inom menstruationsprodukter med starka positioner i Norden,

Nederländerna, Storbritannien och Frankrike. Utanför Europa har SCA en ledande ställning genom delägda bolag i Latinamerika, Sydafrika och Australien. Hälften av SCAs menstruationsprodukter säljs genom joint venture-bolag. Under året blev SCAs och Copamex samägda varumärke Saba marknadsledare i Mexiko före de varumärken som marknadsförs av Kimberly-Clark och Procter&Gamble.

Lanseringen av Libresse Complete 2in1, den första kombinerade produkten för bindor och trosskydd, togs emot väl av marknaden. Marknadsintroduktionen av Libresse String Pantyliner fortsatte under året med stor framgång på alla kärnmarknader. Under 2002 kommer SCA att lansera Libresse Micro, världens minsta trosskydd, för det snabbväxande trosskyddssegmentet.

MJUKPAPPER FÖR KONSUMENTER

Marknaden

Varje år produceras 14 miljoner ton mjukpapper för konsumenter i världen till ett värde av 230 miljarder kronor, där



Europa utgör 25 procent av marknaden. Den europeiska marknaden växte 3 procent i volym och 6 procent i värde under 2001, främst beroende på att konsumenterna i allt högre grad efterfrågar mer förädlade kvalitetsprodukter.

Marknaden domineras av detaljhandels egna varumärken med 60 procent av volymen och 55 procent av värdet i Europa. Vissa marknader, som Tyskland, Nederländerna, Frankrike och Spanien, har en hög andel detaljhandelsmärken medan andra, som Norden, domineras av varumärkesprodukter.

SCAs strategi och marknadsposition

SCA är marknadsledare i Europa med 19 procent, följt av Kimberly-Clark med 18 procent och Georgia-Pacific med 16 procent. Inom varumärkesprodukter har SCA en stark ställning i Tyskland och Österrike med Zewa, i Skandinavien med Edet och i Storbritannien med Velvet. SCA är även Europas största leverantör av detaljhandels varumärken med starka positioner på de flesta europeiska marknader. SCAs kompetens inom varumärkesbyggande används för att bygga samarbeten med nyckelkunder och stödja dem i utvecklandet av kraftfulla egna varumärken.

SCA erbjuder alltmer utvecklade produkter vilket ger förutsättningar till ökad lönsamhet och marknadsandelar. Nya toalettpappersprodukter lanserades i såväl varumärkessegmentet som i detaljhandelssegmentet. Ett nytt hushållspapperskoncept med vikta styckepapper lanserades också. Papperet produceras med TAD-teknik och marknadsförs under varumärket Edet och Zewa. SCA gick in på det snabbväxande segmentet med boxar för näsdukar, en produkt som är bekväm att använda. Även inom ansiktsservetter lanserades ett nytt produktsystem.

FAKTA KONSUMENTPRODUKTER

(barnblöjor, menstruationsprodukter och mjukpapper för konsumenter)

	2001	2000
Nettoomsättning, Mkr	20.954	18.373
Rörelseöverskott, Mkr	3.445	2.483
Rörelseresultat, Mkr	2.269	1.394
Bruttomarginal, %	16	14
Rörelsemarginal, %	11	8
Volymutveckling, % ¹	1,5	11,1
Medeltal anställda	8.021	8.854

¹ Jämfört med motsvarande period föregående år.



SCA bygger starka varumärken

Dagens konsumenter har ett växande antal varumärken att välja mellan.

Att bygga en långsiktig varumärkesrelation med konsumenten är komplext och kräver investeringar, inte bara i annonsering, utan i allt från produkt- och förpackningsutveckling till att förstå konsumenternas beteenden.

Tidigare har det gått en gränslinje mellan varumärken och detaljhandels egna varumärken, så kallade private labels, där de senare bestod av traditionella lågprisprodukter med låg varumärkeslojalitet. Detta har ändrats de senaste åren då detaljhandels egna varumärken utvecklats mot att erbjuda hög kvalitet och ett varumärkestänkande motsvarande det för traditionella varumärken.

De alltmer internationella detaljhandelskedjorna samarbetar med sina leverantörer om att bygga upp ett varumärkeskapital. Detta är huvudanledningarna till tillväxten av handels varumärken i Europa och en liknande trend är synlig i Nordamerika.

SCAs varumärkesstrategi

SCA förfogar över ett antal starka regionala varumärken inom mjukpapper och fluffprodukter men har också varumärken med global räckvidd inom till exempel inkontinens, menstruationsskydd och mjukpapper. Dessa ska stärkas och bli de ledande märkena på sina respektive marknader.

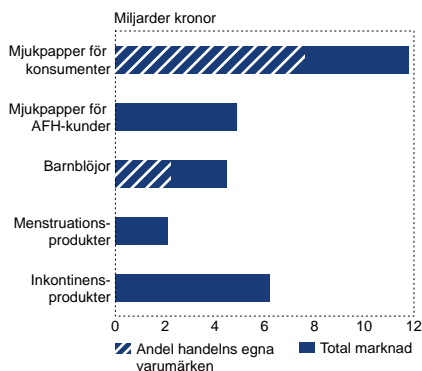
Genom konsolideringen och internationaliseringen inom detaljhandelsledet, framför allt i Europa, har handels egna varumärken fått ökad betydelse. SCAs internationella närvaro och kunskapen om varumärkesbyggande ger en bra plattform för att växa vidare med sina kunder. Dessutom ger samarbetet med de stora internationella kedjorna som Ahold, Carrefour, Aldi och Metro tillfälle att fördjupa relationerna och gemensamt med kunden optimera hela värdekedjan. Lönsamheten för handels egna varumärken är fullt jämförbar med lönsamheten för egna varumärken genom att behovet av marknadsföringskostnader bortfaller för tillverkaren.

Olika produktområdens varumärken

Inom SCAs hygienverksamhet är framväxten av handels egna varumärken störst på konsumentmarknaden inom de produktområden som utgör stora utgiftsposter för ett hushåll, som toalettpapper och barnblöjor. Här är priskänsligheten och rörligheten mellan olika märken stor. Produkterna har en hög mognadsgrad och konsumenten har ett brett utbud till sitt förfogande vid köptillfället. SCA har en ledande position som leverantör till handels märken i hela Europa inom mjukpapper och barnblöjor.

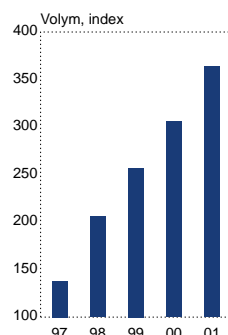
Produkter som menstruationsskydd, trosskydd och inkontinensprodukter är mindre priskänsliga och här hittar man ett väsentligt lägre inslag av handels varumärken. Dessa produkter är kvalitets- och funktionsberoende och har således en hög grad av konsumentlojalitet. Marknaden är dessutom mindre penetrerad och utvecklad vilket gör att industrins innovationsförmåga, tillsammans med reklaminvesteringar, både breddar befintliga marknader samt öppnar nya för märkesprodukterna.

DETALJHANDELNS VARUMÄRKEN, ANDEL AV DEN TOTALA MARKNADEN FÖR HYGIENPRODUKTER I EUROPA



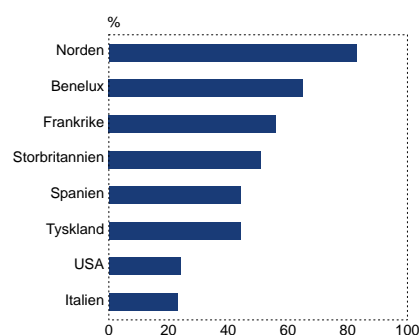
Detaljhandels varumärken utgör en stor andel av mjukpappers- och barnblöjssegmenten medan traditionella varumärken är helt dominerande i AFH-, menstruations- och inkontinenssegmenten.

BARNBLÖJOR, DETALJHANDELNS VARUMÄRKEN SCAs FÖRSÄLJNING I EUROPA



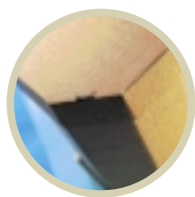
SCAs försäljning av barnblöjor under detaljhandels egna varumärken har ökat kraftigt de senaste åren. (1996=100)

DETALJHANDELNS KONSOLIDERING (TOPP 3)



USA har en relativt låg konsolideringsgrad inom detaljhandeln men uppvisar stora skillnader i olika delar av landet.

Förpackningar



Nya spännande förpackningar

Förvärvet av Tuscarora gjorde SCA världsledande inom skräddarsydda skyddande förpackningar.

Nyckeltal (Mkr)	Koncern- andel %		2000
	2001		
Nettoomsättning	29.230	35	24.636
varav internt	365		341
Kassamässigt rörelseöverskott	4.862	32	4.220
Förändring rörelsekapital	1.074		-448
Löpande nettoinvesteringar	-1.435	41	-1.060
Övrig operativ kassaflödesförändring	-13		9
Operativt kassaflöde	4.488	32	2.721
Rörelseresultat	3.286	31	2.977
Rörelsemarginal, %	11		12
Sysselsatt kapital	16.288	24	14.237
Avkastning, %	20		21
Strategiska investeringar			
– anläggningar	580	39	189
– strukturkostnader	306	40	32
– företagsförvärv	3.306	25	1.897
Medeltal anställda	20.680	49	18.346

Nettoomsättning och medeltal anställda	Netto- omsättning, Mkr		Medeltal anställda 2001
	2001	2000	
Wellpapp ¹	24.887	19.655	18.065
Wellpappråvara	8.378	8.484	2.103
Övrigt, inkl interna leveranser ²	-4.035	-3.503	512
Totalt	29.230	24.636	20.680

¹ Inklusive skyddsförpackningar.

² Beträffande faktisk linerbilans, se sid 80.

Producerad volym	2001	2000	Förändring, %
Wellpapp (Mm ²)	3.859 ¹	3.756	3
Kraftliner (kton)	678	695	-2
Testliner/fluting (kton)	1.727	1.810	-5

¹ I volymerna ingår ej de nordamerikanska förvärven.

Leveranser	2001	2000	Förändring, %
Wellpapp (Mm ²)	3.923 ¹	3.782	4
Kraftliner (kton)	680	680	0
Testliner/fluting (kton)	1.730	1.792	-3
varav internt ²	1.288	1.210	6

¹ I volymerna ingår ej de nordamerikanska förvärven.

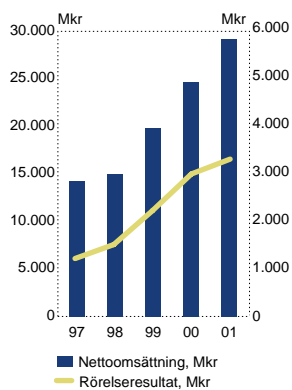
² Avser kraftliner/testliner.

Produktionskapaciteter finns på sidan 79.



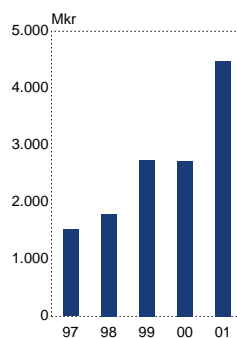
”Varivax®” är en isoleringsförpackning för vacciner som tillverkas av Tuscarora. Den underlättar hanteringen av temperaturkänsliga produkter och används bland annat av läkemedelsbolaget Merck som förser läkare och hälsoinrättningar över hela världen med vacciner.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



Jämfört med 2000 ökade rörelseresultatet med 10 procent till 3.286 Mkr.

OPERATIVT KASSAFLÖDE



Det operativa kassaflödet uppgick till 4.488 Mkr.

MARKNADSANDELAR

	%
Wellpapp, Västeuropa	14
Wellpapp, Norden	32
Wellpappråvara, Västeuropa	14

SCA är även en ledande leverantör av skräddarsydda skyddsförpackningar.

SCA är Europas ledande producent av wellpapp och wellpappråvara samt världsledande inom skräddarsydda skyddsförpackningar. Företaget erbjuder kundpassade transport- och förpackningslösningar med tyngdpunkt på högklassig design och lokal service nära kunderna. Dessa förpackningar ökar produkternas konkurrenskraft och bidrar till ökad försäljning.

Transportförpackningar erbjuder den mest effektiva lösningen för packning, transport, lagerhållning, skydd och marknadsföring av varor genom hela logistikkedjan. SCA erbjuder även service- och specialförpackningar, displayförpackningar, hyllförpackningar samt förpackningar i mikrowell med högkvalitativt tryck som används för produkter till slutkunder som exempelvis parfymförpackningar.

Kunderna utgörs av allt från livsmedelsproducenter till detaljhandel och producenter av industriellt gods. Varje dag levereras mer än 35 miljoner förpackningar från SCAs mer än 220 anläggningar i Europa, Nordamerika och Asien, avsedda för allt från tvätt- och diskmedel, läkemedel, livsmedel och elektronisk utrustning till bildelar och andra industriprodukter.

SCA producerar wellpappråvara i form av kraftliner, testliner och fluting. Som råvara används både färsk vedfiber från koncernens egna skogstillgångar i Sverige och returfiber från SCAs euro-

peiska insamlingsorganisation av returpapper eller från marknaden.

Under året har pris prioriterats framför volym vilket resulterat i vissa produktionsbegränsningar. Trots detta ökade rörelseresultatet före goodwillavskrivningar för Förpackningar med 10 procent till 3.286 Mkr, vilket är det bästa resultatet någonsin.

Marknad

Primärförpackningar är avsedda att marknadsföras och säljas med produkten och kan bestå av till exempel kartong, glasburkar eller PET-flaskor. Transportförpackningar, det segment i vilket SCA främst är verksamt, är avsedda att transportera varor och gods och den europeiska marknaden värderas till cirka 200 miljarder kronor.

Transportförpackningar tillverkas huvudsakligen i wellpapp, plast och trä. Wellpapp är det dominerande materialet med 62 procent av marknaden. Transportförpackningar beräknas växa med 3–4 procent per år de kommande fem åren.

SCAs strategi och marknadsposition

SCA ska vara den ledande leverantören av kompletta förpackningslösningar. Det innefattar bland annat förpackningar med högkvalitativt tryck, komplett logistik och service som inpackning av själva produkten, speciella inredningar i förpackningarna och

övrig relaterad service som kunderna kan efterfråga.

SCA erbjuder förpackningslösningar där tyngdpunkten ligger på wellpappförpackningar eftersom fördelarna med materialet är betydande. Wellpapp är flexibelt och lätt att forma samt designa efter kundernas behov. Det väger lite i förhållande till styrkan, är tryckbart och kan lätt anpassas till olika sorters produktionslinjer. Wellpappförpackningar kan vikas ihop vid transporter och är dessutom återvinningsbara.

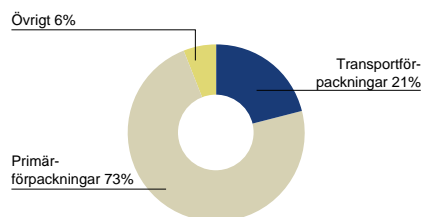
Inom området skyddsförpackningar arbetar SCA oberoende av material. Komplexa lösningar tillverkade i olika material skyddar ömtåligt gods under transport och lagring.

Strategiska investeringar

Under 2001 förvärvade SCA det nordamerikanska förpackningsföretaget Tuscarora, vilket innebar ett genombrott på den amerikanska marknaden. Tuscarora är främst specialiserat på skräddarsydda skyddsförpackningar.

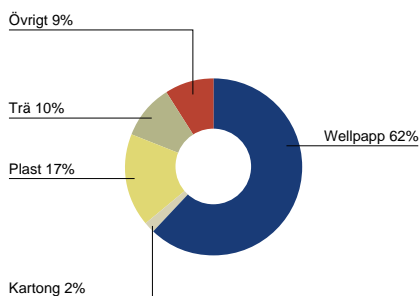
SCA förvärvade ytterligare två amerikanska skyddsförpackningsföretag, RPA i Ohio och Insulated Shipping Containers (ISC) i Arizona. RPA verkar inom högteknologi- och telekomsektorn medan ISC har en inriktning mot läkemedelsindustrin och tillverkar förpackningar för transport av

DEN EUROPEISKA
FÖRPACKNINGSMARKNADEN



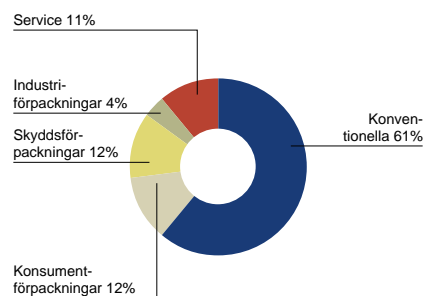
SCA är främst verksamt inom segmentet transportförpackningar som utgör 21 procent av marknaden.

TRANSPORTFÖRPACKNINGAR
(TYP AV MATERIAL) I EUROPA



Wellpapp är det vanligaste transportförpackningsmaterialet. Det är även SCAs dominerande förpackningsmaterial även om skyddsförpackningar tillverkas i flera olika material.

SCAs
PRODUKTPORTFÖLJ



Fortfarande dominerar konventionella förpackningar produktportföljen men SCA har ambitionen att expandera i olika mervärdessegment.

temperaturkänsliga produkter, det så kallade Cold Chain-segmentet. SCA förvärvade även delar av det amerikanska skyddsförpackningsföretaget Marko Foam Products.

Under året expanderade SCA i Europa genom köpen av två franska förpackningsföretag. Anjou Emballages producerar standardförpackningar och erbjuder specialicerad service till kunder inom industrisegmentet, inklusive plastförpackningar. Cartonages Industriels Méhunois (CIM) inriktar sig mer på konsumentprodukter. SCA har även förvärvat det finska förpackningsföretaget Pakkausjaloste som består av fyra konverteringsanläggningar runt om i Finland som kompletterar den tidigare finska verksamheten.

Under året ökade SCA ägarandelen i Singapore-baserade Central Package Group från 32 procent till 48 procent.

SCA tecknade även ett samarbetsavtal med det svenska förpackningsföretaget Nefab om strategiskt samarbete inom den industriella förpackningssektorn.

Efter verksamhetsårets utgång förvärvade SCA de USA-baserade skyddsförpackningsföretagen Polyfoam Packers och Mid-Lands Chemical Company.

WELLPAPP

Marknad

Den europeiska wellpappmarknaden värderas till cirka 150 miljarder kronor.

Leveranserna i Västeuropa ökade 0,5 procent under året vilket var i linje med den ekonomiska tillväxten. Marknaden drivs av den generella ekonomiska konjunkturen och privatkonsumtionen. I Kina och Sydostasien sker en stark efterfrågeökning på wellpappförpackningar i takt med regionens ekonomiska tillväxt.

Vissa segment växer snabbare än wellpappmarknaden i stort. De senaste fem åren har industriförpackningar haft en tillväxt på 3–4 procent per år, förpackningar i mikrowell (till exempel parfymförpackningar) med 5,5 procent och så kallade displayförpackningar 3,5 procent per år.

Förpackningskunderna efterfrågar snabba och tillförlitliga leveranser, vilket innebär att förpackningarna produceras lokalt, nära kundernas egna anläggningar. Förutom att skydda ska förpackningen utformas optimalt för lagring, transport och marknadsföring av produkten.

Ofta efterfrågar förpackningskunder kompletta logistiklösningar av sina leverantörer, som analyserar kundernas behov längs hela logistikkedjan till slutkonsumenten.

Wellpappindustrin i Europa består av drygt 500 företag och de fem största producenterna har närmare 46 procent av marknaden.



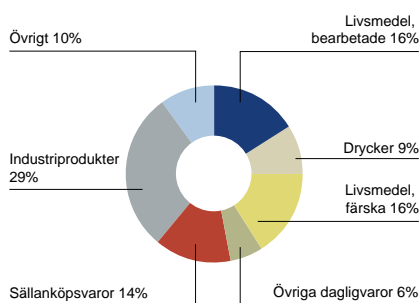
SCA är störst i Europa på så kallade displayförpackningar med en marknadsandel på 18 procent.

Konsolideringen av branschen har förbättrat branschens möjligheter att följa kundernas utveckling och öka lönsamheten. Denna konsolideringsprocess fortsatte under 2001, inte minst genom Kappa Packagings köp av AssiDomäns förpackningsverksamhet.

SCAs strategi och marknadsposition

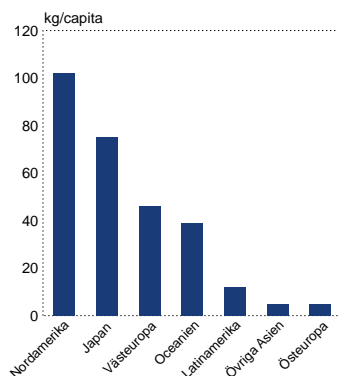
SCA är Europas största producent av wellpapp med en marknadsandel på 14 procent. SCA erbjuder kunderna

EFTERFRÅGAN PÅ WELLPAPPFÖRPACKNINGAR I EUROPA PER SLUTANVÄNDARE



Livsmedelsförpackningar i olika former svarar för knappt hälften av wellpappförpackningens slutliga användning.

ÅRLIG PER CAPITA-KONSUMTION WELLPAPP



Ett lands välstånd och bruttonationalprodukt är nära kopplat till förbrukningen av wellpapp.

mer än enbart en förpackning ("More than a box"). Genom att förstå behov, önskemål och trender på wellpappområdet och delta i hela processen i logistikkedjan, skapas ett mervärde för tillverkare, detaljister och konsumenter. SCA har för avsikt att öka andelen produkter i mervärdessegmenten, bredda sortimentet och öka servicen.

SCA bidrar aktivt i den pågående konsolideringsprocessen och har nått starka positioner på de flesta västeuropeiska marknader. Målet är att öka marknadsandelen i Europa till 20–25 procent. Detta sker främst genom förvärv.

SCA inriktar sin expansion på två snabbväxande marknadssegment; industriförpackningar och specialförpackningar. Industriförpackningar kan bestå av förpackningar för allt från bulkkemiprodukter till värdefulla bildelar. Specialförpackningar innefattar konsumentförpackningar för till exempel mobiltelefoner, konsumentelektronik, hushållsprodukter, tvättmedelstabletter, vin, sprit eller parfym.

Med hjälp av kundanpassade inredningar i förpackningen och andra anpassningar kan kunden göra stora tids- och kostnadsbesparingar utefter hela logistikkedjan.

Under 2001 utvecklades och installerades en mängd e-handelstjänster för att förbättra servicen till kunderna. "Smart by SCA®" är ett exempel där produktionsplaneringen förbättras

genom att SCAs och kundernas data-system integreras. Dessa program möjliggör betydande kostnadsbesparingar samtidigt som leveranserna optimeras och lagernivåerna minimeras.

SKYDDSFÖRPACKNINGAR

Marknaden

Skyddsförpackningslösningar skyddar känsliga produkter från stötar och annan extern påverkan. Vid tillverkningen används olika material i cellplast som EPS (expanderad polystyren), EPP (expanderad polypropen) och EPE (expanderad polyeten). Även wellpapp, fiberpack och trä används, enskilt eller i kombination med formgjuten och/eller bearbetad cellplast. Kunderna är huvudsakligen tillverkare av industri- och konsumentprodukter som hemelektronik, bilar och läkemedel. Uppskattningsvis uppgår skyddsförpackningsmarknaden i USA till 10–20 miljarder kronor. Under de senaste 5–10 åren har marknaden för skyddsförpackningar vuxit med i genomsnitt 6–8 procent per år.



Cirka 700 företag beräknas erbjuda olika typer av skyddsförpackningar i USA. Flertalet är mindre företag, specialiserade på en specifik typ av skyddsförpackningslösning eller kundsegment. Även större förpackningsföretag, både inom transport- och konsumentförpackningar, erbu-

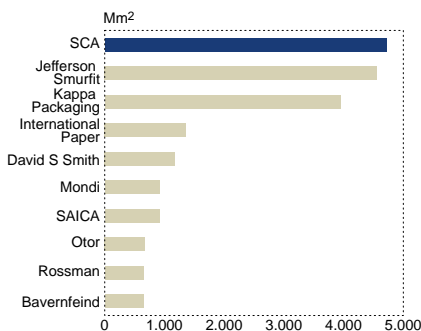
der vissa skyddsförpackningar. Marknaden är mycket fragmenterad och SCA leder struktureringen av marknaden. Konkurrenterna består av små företag på lokala marknader.

SCAs strategi och marknadsposition

Genom förvärvet av Tuscarora blev SCA en global ledare inom skräddarsydda skyddsförpackningar. SCA har för avsikt att fortsätta expansionen inom detta område. Tuscarora bidrar med sin kunskap, sitt nordamerikanska nätverk och en etablerad kundlista med stora globala kunder till att SCA kan erbjuda skyddsförpackningslösningar till kunder i hela världen. SCA säljer skyddsförpackningar till ett värde av cirka 4 miljarder kronor och huvuddelen av omsättningen sker i Nordamerika. Också flera av SCAs enheter i Europa och Asien erbjuder skyddsförpackningslösningar.

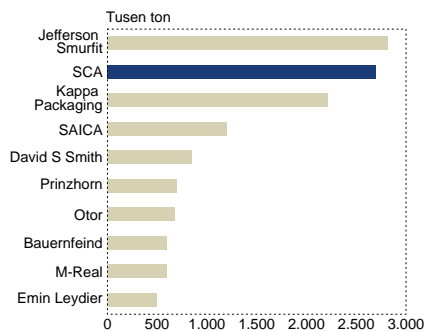
Högteknologisektorn står för 28 procent av SCAs försäljning av skyddsförpackningar i Nordamerika. Konsumentelektroniksektorn, bilindustrin och hushållsapparater är viktiga kundsegment med 17, 15 respektive 13 procent av omsättningen. Läkemedelssektorn utgjorde 10 procent av omsättningen under 2001 men genomförda förvärv beräknas öka andelen till drygt 20 procent 2002. Funktion och inte material är avgörande för SCA vid utformning av skyddsförpackningslösningar. Cellplast och wellpapp är de vanligaste

WELLPAPP KONKURRENTER – VÄSTEUROPA (kapacitet)



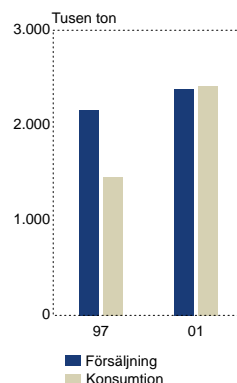
SCA är Europas största tillverkare av wellpappförpackningar.

WELLPAPPRÅVARA KONKURRENTER – EUROPA (kapacitet)



SCA är Europas näst största tillverkare av wellpappråvara.

SCAs LINERINTEGRATION 1997–2001 (inklusive intressebolag)



SCA har gått från att vara nettosäljare till nettoköpare av wellpappråvara.



Industriförpackningar, det så kallade heavy duty-segmentet, är ett prioriterat segment. Genom förvärv och investeringar har SCA skaffat sig anläggningar i världsklass och en stark position i Europa.

materialen och utgör cirka 38 respektive 17 procent av materialåtgången.

Under perioden mellan 1994 och 2001 ökade Tuscaroras omsättning med i genomsnitt 15 procent per år. Förvärv av mindre företag har stått för cirka 40 procent av denna tillväxt.

WELLPAPPRÄVARA

Marknaden

Själva papperet i wellpappförpackningar, wellpapprävaran, är en global produkt som handlas på världsmarknaden.

De fem största producenterna i Europa av wellpapprävara har 43 procent av den europeiska marknaden.

Utbud och pris på kraftliner påverkas i stor utsträckning av amerikanska leveranser till Europa och Fjärran Östern. För testliner och fluting påverkas priset till stor del av tillgång och pris på returpapper.



SCAs strategi och marknadsposition

SCA är en av Europas ledande producenter av wellpapprävara med två anläggningar för kraftliner i Sverige och åtta testlinerbruk i Europa. Marknadsandelen uppgår till 14 procent. SCA producerade 2,4 miljoner ton liner och fluting under 2001 samtidigt som den egna wellpapprörelsens konsumtion av förpackningsråvara uppgick till 2,3 miljoner ton.

SCAs strategi är att anpassa wellpapprävaran efter den utveckling som sker inom wellpapp, vilket innebär ökad efterfrågan på papper med bättre egenskaper som lägre vikt och hög tryckbarhet. För att förbättra kvalitet, kostnadseffektivitet eller miljöinriktning har under året investeringar gjorts vid bruken Witzenhause i Tyskland, Lucca i Italien, De Hoop i Nederländerna, Munksund i Sverige, Argovia i Schweiz och New Hythe i Storbritannien. Bland annat förbättrades produktkvaliteterna och

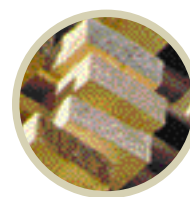
en ombalansering gjordes mot tunnare papper och papper med vitt ytskikt som efterfrågas allt mer.

Returpapper

SCA konsumerar 3,8 miljoner ton returpapper varje år varav 57 procent används i produktionen av testliner, 27 procent till olika papperskvaliteter inom hygienrörelsen och 16 procent för produktion av tryckpapper.

Insamling av olika returpapperskvaliteter sker genom hel- eller delägda företag i Storbritannien, Nederländerna, Sverige, Österrike, Italien och Turkiet. Insamlingsvolymen i dessa företag uppgår totalt till cirka 3,7 miljoner ton varav 2,2 miljoner ton förbrukas i SCAs anläggningar. Dessutom köper SCA 1,6 miljoner ton returpapper via externa kontrakt.

Skogsindustriprodukter



Starkt resultat

Starkt kassaflöde och resultat från framför allt tryckpappersverksamheten.

Nyckeltal (Mkr)	2001	Koncernandel %	2000
Nettoomsättning	13.556	16	12.876
varav internt	1.958		1.899
Kassamässigt rörelseöverskott	4.184	27	3.759
Förändring rörelsekapital	-186		-15
Löpande nettoinvesteringar	-875	25	-509
Övrig operativ kassaflödesförändring	-13		-82
Operativt kassaflöde	3.110	22	3.153
Rörelseresultat	2.976	28	2.720
Rörelsemarginal, %	22		21
Sysselsatt kapital	13.544	20	13.331
Avkastning, %	20		20
Strategiska investeringar			
– anläggningar	340	23	41
– strukturstyrkostnader	13	2	–
– företagsförvärv	206	2	550
Medeltal anställda	3.608	9	3.658

Nettoomsättning och medeltal anställda	Nettoomsättning, Mkr	Medeltal anställda
	2001	2000
Tryckpapper	7.850	7.243
varav internt		-86
Massa, virke och sågade trävaror	7.209	7.227
varav internt	-1.503	-1.508
Totalt	13.556	12.876

* Exklusive centrala funktioner.

Producerad volym, ton	2001	2000	Förändring, %
Tidningspapper*	539.000	543.000	-1
SC-papper	327.000	322.000	2
LWC-papper	382.000	421.000	-9

* Inklusive SCAs andel i Aylesford Newsprint Ltd (50%).

Leveranser, ton	2001	2000	Förändring, %
Tidningspapper*	524.000	546.000	-4
SC-papper	322.000	322.000	–
LWC-papper	374.000	425.000	-12

* Inklusive SCAs andel i Aylesford Newsprint Ltd (50%).

Sågade trävaror	2001	2000	Förändring, %
Producerad volym, m ³	651.000	654.000	0
Leveranser, m ³	656.000	647.000	1

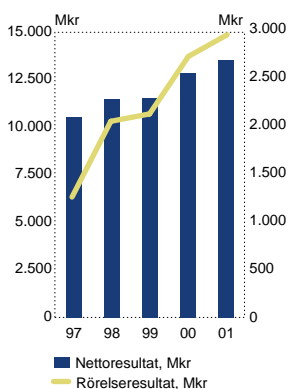
Virkesförbrukning och avverkning, milj m ³ fub	2001	2000
Förbrukning		
– SCAs svenska enheter	5,9	6,0
Avverkning		
– på egen skogsmark	3,5	3,8
– i % av virkesförbrukningen	59	64

Produktionskapaciteter finns på sidan 79.

trots vikande marknad

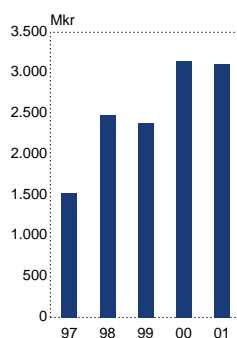
År 2001 inleddes med en stark efterfrågan på tidningspapper. Med vikande konjunktur minskade även annonseringen, och därmed efterfrågan på tidningspapper, dock från en hög nivå.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT



Rörelseresultatet ökade 9 procent till 2.976 Mkr.

OPERATIVT KASSAFLÖDE



Det operativa kassaflödet var fortsatt starkt och uppgick till 3.110 Mkr.

MARKNADSANDELAR

	%
Tidningspapper, Västeuropa	7
SC-papper, Västeuropa	8
LWC-papper, Västeuropa	5
Totalt tryckpapper, Västeuropa	6

Skogsindustriprodukter producerar och säljer tryckpapper, massa och sågade trävaror, försörjer SCAs svenska delar med virkesråvara samt ansvarar för koncernens transporter och logistik. Verksamheten spänner därmed över hela kedjan, från råvara till produkt hos kund.

Genom skogsinnehavet säkras SCAs råvaruförsörjning till koncernens industrier i norra Sverige vilka i sin tur försörjer SCAs förpacknings- och hygienverksamhet med liner respektive massa. SCAs tillverkning av tryckpapper i Sverige kompletteras av verksamheten i Laakirchen i Österrike och det delägda bruket Aylesford i Storbritannien. Tillsammans har dessa enheter en volym och en bredd i produktsortimentet som gör SCA till en konkurrenskraftig tryckpappersleverantör. Konsolideringen bland kunderna gör att en leverantör måste kunna möta krav på volym och produktbredd.

SCAs skogsindustriprodukter är inriktade på de högsta kvalitetssegmenten inom sina respektive områden och verksamheten utgör en viktig bas i SCA-koncernens fiberkunnande. De genererar även ett betydelsefullt kassaflöde från både tryckpappersrörelsen och skogsrörelsen, där den senare i genomsnitt genererat 700 Mkr per år under de senaste tio åren.

Året inleddes med stark efterfrågan på samtliga tryckpapperskvaliteter och goda priser. Under året påverkades marknaden av sämre konjunktur och minskad annonsering. Sammantaget ökade dock rörelseresultatet för Skogsindustriprodukter med 9 procent till 2.976 Mkr.

Strategiska investeringar

I Laakirchen pågår arbetet med en ny pappersmaskin. Investeringen följer såväl tidplan som budget och den nya maskinen kommer att tas i drift i juni år 2002. Den nya maskinen ökar kapaciteten med 150.000 ton SC-papper per år, framför allt SC-papper för

offset-tryck i det högre kvalitetssegmentet. SCAs totala utbud av tryckpapper blir därmed mer komplett och servicegraden kan ökas mot de allt större förlag som är den viktigaste kundgruppen.

I Ortvikens pappersbruk moderniseras en bestrykningsanläggning vilket förbättrar kvaliteten på det LWC-papper som produceras och vid Östrands massafabrik utökas torkkapaciteten vilket förbättrar den interna massaförsörjningen.

År 2000 bildade SCA och Gränninge AB tillsammans skogs- och sågverksföretaget Scaninge Timber. Tillsammans utgör SCA och det delägda företaget Scaninge Sveriges största sågverksgrupp, med förutsättningar att bli en ledande aktör på den europeiska marknaden för trävaror.

TRYCKPAPPER

Marknaden

Den europeiska marknaden för tryckpapper värderas till drygt 100 miljarder kronor. Cirka 40 procent utgörs av tidningspapper medan övriga bestrukna och obestrukna tryckpapper svarar för resterande del. Kunderna består dels av tidningsförlag med egna tryckerier, som ofta kombineras med extern tryckning, dels av tryckerier som uteslutande arbetar med externa uppdrag. En allmän trend i marknaden är att förlagen i allt större utsträckning lägger ut tryckningen på externa leverantörer.

Tidskrifter och dagstidningar är beroende av intäkterna från annonsering. Mängden annonser är starkt kopplad till den ekonomiska konjunkturen.

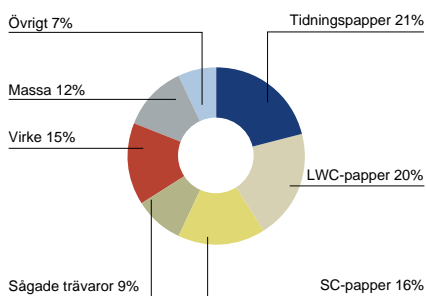
Den europeiska tryckpappersmarknaden är mycket välkonsoliderad. De fem största tillverkarna står för 82 procent av leveranserna. Ett stort steg mot ytterligare ökad konsolidering togs i och med att UPM-Kymmene och Norske Skog köpte det tyska tryckpappersföretaget Haindl.





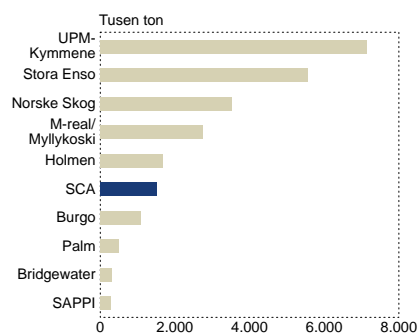
För magasinssapperskvaliteter – LWC- och SC-papper – inriktar sig SCA framför allt mot förlag och tidskriftstryckerier. Tidskriftsutgivare vill ofta ha en hög och specifik kvalitet på papperet till en viss tidskrift, vilket stärker banden mellan leverantör och kund.

SCAs
PRODUKTPORTFÖLJ



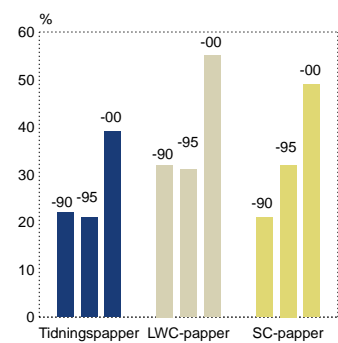
Tryckpapper utgör 57 procent av Skogsindustriprodukters försäljning.

TRYCKPAPPER
KONKURRENTER – EUROPA



SCA tillhör inte de större aktörerna inom tryckpapper men fokuserar på produktkvalitet, kostnadseffektiv produktion och effektiv logistik. Siffrorna anger företagens kapacitet i Europa.

GLOBAL KONSOLIDERING AV
TRYCKPAPERSMARKNADEN 1990–2000



Diagrammet visar de fem största aktörernas marknadsandelar. I Europa har konsolideringen nått väsentligt längre än i Nordamerika och Asien.

En tydlig tendens under de senaste åren är att kapacitetstillskott sker i harmoni med marknadstillväxten i högre grad än tidigare.

Vid inledningen av året var tryckpappersmarknaden stark. Marknaden för bestruket tryckpapper, LWC, visade dock tidigt tecken på försvagning på grund av vikande annonsering. Efterfrågan på tidningspapper var mycket hög vid inledningen av året, men försvagades under andra halvåret på grund av vikande konjunktur och minskad annonsering. Efterfrågan på SC-papper var stabil under året, men marknaden utsattes för visst tryck på grund av försvagad marknad för närliggande produkter som LWC.

SCAs strategi och marknadsposition

SCA vänder sig främst till tidnings- och tidskriftsförlag, företrädesvis i Europa, med höga krav på produktkvalitet och leveranssäkerhet. I många fall önskar förlagen en papperskvalitet som är anpassad för en specifik tidskrift, vilket stärker banden mellan leverantör och kund. Fokus ligger på effektiva anläggningar och hög kvalitet snarare än marknadsandelar. Denna strategi har gjort SCA till en av de lönsammaste tryckpappersleverantörerna i Europa.

SCAs produktutveckling är inriktad på att möta de specifika kraven från olika kategorier kunder. Utvecklingsarbetet sker tillsammans med kunder, men även i samverkan med tillverkare av tryckpressar, tryckfärger och andra viktiga komponenter i tryckprocessen. SCA genomför regelbundet lanseringar av nya och förbättrade tryckpappersprodukter.

Ortvikens pappersbruk har under en följd av år och utan större investeringar förbättrat produktiviteten och ökat produktionen. I Storbritannien producerar det av SCA hälftenägda Aylesford Newsprint tidningspapper av 100 procent returpapper.

SCA har fortsatt utveckla det system för Internet-baserad affärs-

kommunikation som används av de ledande papperstillverkarna och förlagen och som innebär direkt och säker kommunikation med kund, dator till dator.

FAKTA TRYCKPAPPER

	2001	2000
Nettoomsättning, Mkr	7.850	7.157
Rörelseöverskott, Mkr	2.585	2.062
Rörelseresultat, Mkr	1.818	1.348
Bruttomarginal, %	33	29
Rörelsemarginal, %	23	19
Leveranser, kton	1.220	1.293
Medeltal anställda	1.843	1.823

MASSA, VIRKE OCH SÄGADE TRÄVAROR

Marknaden

Den västeuropeiska marknaden för blekt barrsulfatmassa (NBSK) uppgår till 5,6 miljoner ton medan motsvarande siffra för blekt lövsulfatmassa (NBHK) är 2,3 miljoner ton. De största kunderna utgörs av ointegrerade producenter av papper och hygienprodukter. Tillräckligt stora volymer levereras mellan kontinenterna för att prisskillnader i olika regioner snabbt ska försvinna.

År 2001 har varit ett år av svag efterfrågan på sulfatmassa och pressade priser. Orsaken är bland annat den svaga efterfrågan från finpappers-tillverkare, den i volym största gruppen massakunder.

Den västeuropeiska marknaden för sågade trävaror uppgår till drygt 100 miljarder kronor eller 75 miljoner m³. Konsumtionen under 2001 gick svagt tillbaka men genom minskat utbud, framför allt på grund av produktionsbegränsningar hos de stora finska tillverkarna, förbättrades balansen något mellan utbud och efterfrågan. Den europeiska sågverksbranschen domineras av ett stort antal små och medelstora sågverk. De fem största tillverkarna har tillsammans cirka 20 procent av marknaden. Trots att efterfrågan historiskt sett varit tämligen god, har priser och lönsamhet hållits tillbaka av hög produktion och stort utbud.

Större kundgrupper är träförädlade industrier och snickeriföretag samt bygggrossister och byggvaruhus, som kräver en ökad anpassning och specialisering av produkterna.

Konkurrensen är hård från alternativa bygg- och snickerimaterial som till exempel plast och stål. På vissa marknader, som Norden och Japan, ökar dock andelen trä på bekostnad av stål och betong.

SCAs strategi och marknadsposition

I kedjan från skog via sågverk och massatillverkning till tryckpapper finns stora möjligheter att ta tillvara synergi. SCAs stora skogstillgångar genererar en råvara som i varierande grad lämpar sig för olika trä-, massa- och pappersprodukter. Sågverken genererar betydande mängder massaråvara och massan är en viktig insatsvara i pappersproduktionen.

SCA producerar helt klorfri (TCF) blekt sulfatmassa vid en anläggning, Östrand's massafabrik. En stor del av produktionen används i SCAs egen tillverkning av tryckpapper och hygienprodukter. Produktutvecklingen på Östrand har inriktats mot att så väl som möjligt anpassa de producerade massakvaliteterna till den slutprodukt de är avsedda för. Östrand är en kostnadseffektiv anläggning och trots de pressade priserna under året uppvisade Östrand varje månad under året ett positivt rörelseresultat.

SCA har under 2001 fortsatt att utveckla sin sågverksrörelse. Norden och övriga Västeuropa samt Japan är SCAs huvudmarknader för sågade trävaror. SCAs produktion är framför allt inriktad på synligt trä, det vill säga trävaror för tillverkning av till exempel möbler, snickeriprodukter, panel och andra inredningsdetaljer.

En ökande andel av produktionen, 53 (43) procent, utgörs av produkter som är direkt anpassade för vidare förädling till en specifik produkt hos en specifik kund. Det nybyggda Munksunds sågverk fortsätter att

utveckla produktprogram och produktivitet och framstår som ett av Sveriges mest framgångsrika sågverksprojekt. Runt Munksunds sågverk växer nu fram ett system av legotillverkare och träförädlingsföretag som med Munksund som bas utvecklar förädlade produkter och komponenter mot nischmarknader. Tunadals sågverk har fortsatt utveckla produktion och produktivitet.

Scaninge har utvecklat en affär med världens största trävaruköpare, Home Depot, som innebär ansvar för en kontinuerlig tillgång av vissa produkter i Home Depots butiker. Tillsammans har SCA och Scaninge resurser för att utveckla denna typ av affärsrelationer ytterligare.

Samordningen av SCAs och Scaninges skogsskötsel och virkesförsörjning har ytterligare stärkt SCAs möj-

ligheter att kostnadseffektivt försörja Scaninge och koncernens industrier i norra Sverige med virkesråvara.

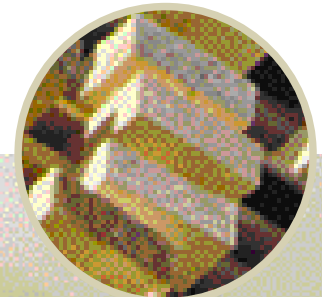
Rationaliseringar och effektivisering av avverkning och skogsvård fortsätter att hålla kostnaderna på en låg nivå. Kostnaden i löpande priser för att avverka en kubikmeter virke ligger idag på samma nivå som i slutet av 1970-talet.

SCAs transport- och logistikverksamhet har fortsatt att utvecklas väl. SCA Transforests systemtransporter hade växt till en nivå där de tre fartygen i systemet, speciellt byggda för effektiv transport av SCAs produkter, inte längre kunde möta kapacitetsbehovet. Samtliga fartyg har därför förlängts, vilket inte bara inneburit att de tre fartygen har ökat sin transportkapacitet med 17 procent eller 120.000 ton per år, utan även att bränsleför-

brukningen har minskat i absoluta tal. Detta innebär en betydande sänkning av transportkostnaden per ton men också en stor miljövinst. Dels genom att utsläppen per ton sjötransporterad produkt minskar, dels på grund av att mycket av det gods som nu får plats på fartygen annars skulle ha transporterats på lastbil.

FAKTA MASSA, VIRKE OCH SÅGADE TRÄVAROR

	2001	2000
Nettoomsättning, Mkr	5.706	5.719
Rörelseöverskott, Mkr	1.526	1.696
Rörelseresultat, Mkr	1.158	1.372
Bruttomarginal, %	27	30
Rörelsemarginal, %	20	24
Leveranser, sågade trävaror, km ³	656	647
Medeltal anställda	1.519	1.519



SCAs produktion av sågade trävaror är framför allt inriktad på synligt trä.

IT

medverkar till kostnadseffektiv tillväxt

Likt ett nervsystem löper IT genom samtliga delar av SCAs verksamhet. IT-system används genom hela produktionskedjan, från utvecklingsfas till slutprodukt.

En av de viktigaste delarna i SCAs IT-infrastruktur är det koncerngemensamma datanätverket, SCA Global Network. Tack vare denna infrastruktur kan alla SCAs anställda alltid komma i kontakt med varandra via röst-, video- eller datasystem. Under 2001 har videokonferenser ersatt mer än 500 internationella möten och därmed frigjort restid för arbete och sparat kostnader.

Harmoniserade affärssystem

IT-strukturen är en viktig faktor vid företagsförvärv då standardiserade affärssystem gör att integrationen av nya företag kan ske på ett effektivt sätt. År 1998 fattade SCA beslut om att använda standardsystem från SAP och sedan dess har sådana installerats hos ett 100-tal bolag.

Under året har SCA installerat ett stort antal nya affärssystem baserade på mySAP.com-plattformen. Genom att ha mallar för hur systemen ska anpassas efter SCAs behov uppnås synergieffekter vid installationen. Synergier uppnås även genom att använda en grupp av egna specialister med systemkunskap för införande inom alla affärsområden.

IT-säkerhet

Parallellt med att datasystemen blivit alltmer omfattande har säkerhetsåtgärder vidtagits för att säkra företagets informationstillgångar som data-central, persondatorer, datanätverk samt Internetuppkopplingar.

E-post har kommit att bli en viktig kommunikationskanal som

med jämna mellanrum utsätts för attacker från datavirus. Sedan ett par år tillbaka har SCA inrättat ett "transportsystem" där all e-posttrafik hanteras. Tack vare detta sker transport av e-post och filtrering av icke önskade meddelanden effektivt. Det har hjälpt företaget att begränsa oönskade e-post (spam) samt datavirus till ett minimum.

De flesta webbtjänster inom SCA är centraliserade till ett eget, väl skyddat webshotell i Sverige. Detta bidrar till att kontrollera och undvika Internetrelaterat sabotage. Samordningen innebär också en kostnadseffektiv lösning.

E-handel

För SCA är e-handel en viktig länk mot kunden. SCA använder Internet och relaterade tekniker i hela värdekedjan, från produktion till konsumtion. Cirka 65 procent av SCAs antal order från kunder inom detaljhandeln görs via e-handel. Den dominerande tekniken är EDI (Electronic Data Interchange). Även Internet och webb börjar bli en betydande orderkanal.

SCA har infört logistiklösningar som kopplar samman egna system med kundens EDA (Electronic Data Access), exempelvis ansvar för vissa kunders lagerhållning genom datasystemen. När till exempel antalet blöjpaket eller wellpapplådor i en affär har sjunkit under en viss nivå sänds automatiskt ett meddelande om att lagret behöver fyllas på.

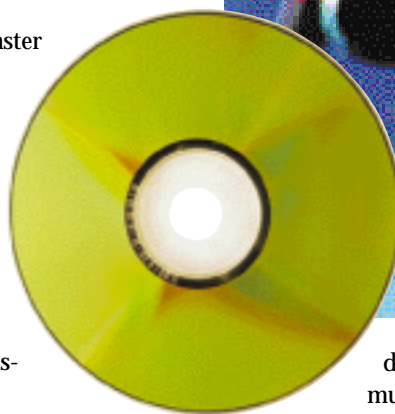
SCA har ett antal kundapplikationer som gör det möjligt för SCAs pro-

duktutvecklare att kommunicera och samarbeta med kunderna direkt via

Internet. Detta ger väsentliga tids- och kostnadsbesparingar för såväl kunderna som SCA.

SCA deltar i ett antal e-handels-samarbeten och marknadsplatser. Bland annat är SCA medlem av GlobalNetExchange som är den ledande elektroniska handelsplatsen för den internationella detaljhandelsindustrin (www.gnx.com) samt Worldwide Retail exchange (www.worldwideretailexchange.org).

Internet är också ett viktigt verktyg i kommunikationen med kunder och aktieägare. SCA har ett stort antal egna webbplatser inriktade mot kunder och investerare. Under året valdes www.sca.com till Nordens bästa finansiella webbplats i konkurrens med 700 nordiska företag. Antalet besökare på www.sca.com har ökat kraftigt de senaste åren och uppgår nu till 80.000 i månaden.





FoU

Ett verktyg för uthållig tillväxt

en stor del av den tillämpade forskningen gemensam, vilket ger upphov till synergier.

Inom menstruationsprodukter har under de senaste åren ett intensivt arbete lagts ned på produktförnyelse. Lanseringen av Libresse Micro, världens minsta trosskydd, och den första bindan för stringtrosor är två exempel på denna, mer aggressiva strategi.

Som världsledande på inkontinensområdet har SCA sedan många år tillbaka haft en hög takt inom produktutvecklingen och denna fortsätter. Ett exempel på detta är den under 2001 lanserade lättinkontinensbyxan Tena Discrete.

Mjukpappersdelen inom Hygienprodukter har framgångsrikt lanserat Tork Comfort, en AFH produkt baserad på TAD-teknologi samt Tork Multi, en ny nonwoven-produkt.

Förpackningar

Forskningsarbetet inriktas mot slutprodukten i värdekedjan och ett exempel är arbetet med att integrera nya, bland annat IT-baserade, funktioner i SCAs förpackningar. Inom projektet Interaktiva displayer är målet att skapa rörliga bilder direkt på förpackningsytan. Parallellt drivs projekt riktade mot högre produktivitet, speciellt inom wellpappprävaran men även i konverteringsprocessen.

Skogsindustriprodukter

Inom Skogsindustriprodukter har resurser under senare år alltmer koncentrerats till två områden – körbarhet och produkttegenskaper. Crystal, ett förbättrat tidningspapper från Ortvik, är ett exempel på effektiv och målmedveten produktutveckling.

I samband med nyinvesteringen i en pappersmaskin i Laakirchen, Österrike samarbetar den lokala

utvecklingsgruppen med personal från Sundsvall. Arbetet kretsar kring att skapa förutsättningar för hög kvalitet på det framtida tryckpapperet.

Nätverk

Sedan koncernens samlade FoU-resurser, och därmed forskningsansvaret, flyttats ut till de olika affärsområdena drivs ett antal program som nätverk inom koncernen. Exempel är arbetet med bioaktiva produkter, returfiber samt våt- och torrstyrka på produkterna.

Samtliga forskningschefer träffas ett antal gånger per år för att gå igenom forskningsprojekten och ta tillvara eventuella synergier.

Varje år investerar SCA ca 25 Mkr i forskning vid externa universitet och högskolor, bland annat det stora holländska forskningsinstitutet TNO, Textile Research Institute (TRI) i USA, samt KTH, Chalmers och Lunds tekniska högskola i Sverige. Samarbetet mellan SCA och Mitthögskolan i Sverige har fördjupats.

Innovation

Antalet inlämnade patentansökningar är ett mått på innovationstakten i en bransch och de senaste åren har denna stigit kraftigt. Under 2001 ansökte SCA om 96 stycken patent med den dominerande andelen inom Hygienprodukter. Sammanlagt har SCA mer än 4.000 godkända patent. Inom koncernen finns system för idéhantering, där man på ett strukturerat sätt katalogiserar och sällar bland de hundratals idéer som varje år kommer in.

Antal patentansökningar

1997	1998	1999	2000	2001
75	77	60	93	96

Inom koncernen arbetar cirka 800 personer med forskning och utveckling. Större delen finns i svenska Sundsvall och Göteborg samt i tyska Mannheim. År 2001 uppgick koncernens kostnader för forskning och utveckling till 830 Mkr, varav merparten inom hygienrörelsen.

Alla affärsområden har regionala utvecklingsgrupper som genom sin närhet till kunderna på ett effektivt sätt kan arbeta med kundanpassningar och tekniskt stöd.

Flera forskningsprogram bedrivs som nätverk och några av dem berör mer än ett affärsområde, till exempel inom fiberättervinning, mikrobiologi och tryckteknik.

Hygienprodukter

För hygienprodukter är det av stor vikt att forskning och utveckling ligger nära slutprodukterna. Därför är en stor del av verksamheten knuten till produktlanseringar planerade på tre års sikt.

Inom mjukpapper, menstruationsprodukter och inkontinensprodukter är

Miljö och socialt ansvar

Ett hållbart samhälle

SCA erbjuder kundanpassade och högkvalitativa produkter som ska ge bolaget en god och stabil lönsamhet. SCA anser att en lönsam utveckling av koncernen, sociala aspekter och miljöhänsyn är nära kopplade till och beroende av varandra. Miljöarbetet samordnas därför av ett miljöråd med representanter från den högsta ledningen i koncernen och dess affärsområden.

I detta avsnitt ges en kort sammanfattning av SCAs miljö- och sociala arbete. Mer information finns i koncernens miljörapport 2001. Den kan beställas via e-post creabiz@skynet.be eller fax +32 (0)2 347 58 24 eller läsas/beställas på SCAs hemsida: www.sca.com

Policy

SCAs miljöpolicy betonar företagets ansvar för ekonomi, miljö och sociala aspekter samt verksamhetens inriktning mot uthållig utveckling. Användandet av förnybara och återvinningsbara råmaterial är centralt liksom utvärdering av produkternas inverkan på miljön. Informationen om SCAs miljöarbete ska vara tillgänglig och kommunikationen öppen.

SCAs miljöarbete har uppmärksamats av en rad fondförvaltare. För tredje året i rad ingår SCA i Dow Jones Sustainability Group Index som baseras på en årlig global rangordning av 2.000 företag i 33 länder. Dessutom ingår SCA i den europeiska motsvarigheten till detta index, Dow Jones STOXX Sustainability Indexes. I denna rangordning görs en bedömning av företagens förmåga att kombi-

nera ekonomisk tillväxt med ett framgångsrikt miljöarbete för att skapa en uthållig tillväxt. Även bolagets ansvar för sociala frågor beaktas. SCA ingår också i svenska miljöaktiefonder.

Företagets produkter och verksamhet utgör en del i kretsloppssamhället.

Hela 95 procent av SCAs produkter utgörs av förnybara material som trä, vedfiber och returfiber.

Kretsloppstänkandet tillsammans med SCAs miljöpolicy utgör kärnan i SCAs miljöstrategi.

Miljöcertifiering

Certifiering är den kanske viktigaste externa bedömningen av bolagets miljöarbete. SCA har miljöcertifierat all skogsverksamhet enligt ISO 14001 (internationell standard för miljöledningssystem) och skötseln av det egna skogsinnehavet enligt Forest Stewardship Council (FSC). Som ett resultat av detta erbjuder SCA FSC-certifierade massa- och pappersprodukter samt sågade trävaror, produkter som efterfrågas alltmer. SCA är i princip ensamt i världen om att kunna erbjuda FSC-certifierade pappersprodukter som är baserade på helt klorkemikaliefri massa.

De flesta av de större produktionsenheterna är även certifierade enligt ISO 14001 eller registrerade enligt Europeiska Unionens system för miljöstyrning och miljörevision (EMAS).

Kretsloppstänkandet präglar även SCAs energianvändning. SCA pri-

riterar användningen av förnybar energi baserad på biobränslen och samtidig produktion av el och värme (cogeneration) samt produktion av elkraft baserad på ledningsbunden naturgas. Biprodukter från produktion baserad på ved och vedfiber används som biobränslen, istället för att deponeras som avfall. Flera nu pågående projekt inom koncernen kommer att öka andelen biobränsle i energiproduktionen. Tre nya bioeldade pannor i SCAs svenska verksamhet kommer att minska bolagets oljeförbrukning med drygt 50.000 m³ per år. Dessa investeringar utgör en del av SCAs åtgärder för att uppfylla företagets miljömål att reducera fossilt CO²-utsläpp och minska avfall som läggs på deponi.

SCAs investeringar i maskiner och anläggningar syftar främst till att öka produktionen, förbättra produkternas egenskaper och sänka produktionskostnaderna. Dessa investeringar medför i sin tur oftast positiva miljöeffekter. Förutom detta gör SCA årligen omfattande investeringar för att följa lagstiftningen, skydda miljön och effektivisera energianvändningen. De senaste fem åren har totalt 1,6 miljarder kronor investerats för detta ändamål. Exempel på detta är de tidigare nämnda investeringarna i nya biobränsleeldade pannor. Varje år investeras cirka 70 Mkr i naturvårdsåtgärder i skogsbruket

Inventering av produktionsanläggningar för att undersöka eventuella behov av saneringsåtgärder har inte



Det ligger i allas intresse att skydda och bevara vår miljö. Inom SCA betraktas arbetet med miljöfrågor och sociala frågor inte bara som en självklar och integrerad del i verksamheten utan även som en förutsättning för en lönsam utveckling av koncernen.

givit skäl att kalkylera med annat än begränsade framtida kostnader för koncernen.

Socialt ansvar

SCA fäster stor vikt vid socialt ansvarstagande och vill vara en attraktiv arbetsgivare på alla marknader där verksamhet bedrivs. Personalpolitiken betonar hälsa, säkerhet, utbildning och en balans mellan arbete och fritid – förutsättningar för en god arbetsinsats. Koncernen har ansvar för att erbjuda en säker och icke diskriminerande arbetsmiljö. Kärnan i de etiska och sociala värden som styr SCA är de anställdas välbefinnande. Säkerhet på arbetsplatsen är arbetsgivarens ansvar och har högsta prioritet vid alla SCAs anläggningar. SCA har förvärvat många företag av olika storlek och med olika bakgrund de senaste åren. I flera fall var antalet olyckor och incidenter på de förvärvade enheterna högre än på de egna enheterna. Där har SCA inrättat sitt säkerhetstänkande tillsammans

med standardiserade säkerhetsprocesser och en tillförlitlig rapporteringsmetod.

Det har visat sig att ett fåtal enheter svarar för en oproportionerligt stor andel olyckor och arbetet för att förbättra arbetsmiljön sätts i första hand in på dessa. Samtliga affärsområden bedriver även en omfattande utbildning i säkerhetsfrågor. Det har lett till att antalet olyckor och incidenter för SCA-koncernen minskat med 50 procent mellan 1997 och 2001 medan antalet anställda ökat med 24 procent.

Utbildning

Förutom de ordinarie programmen för fortbildning och kompetenshöjande inom koncernens verksamhetsområden utbildas SCAs anställda i miljöfrågor. SCA Hygiene Products har sedan ett antal år etablerat ett strukturerat utbildningsprogram i miljöfrågor. SCA Packaging har bildat ett miljöutbildningsnätverk och cirka 2.000 anställda följer under 2001 och

2002 ett nyutvecklat miljöträningsprogram. SCA Forest Products utbildar de entreprenörer som avverkar virke och försäkras sig om att avverkingen sker i enlighet med miljöcertifieringssystemet FSC.

Samhällskontakter

SCAs affärsområden för en kontinuerlig och öppen dialog med olika intressegrupper, som universitet och forskningsgrupper, ideella organisationer, kunder, leverantörer, myndigheter och ekonomiska intressenter.

Överläggningar med organisationer som representerar sociala och sektoriella intressen är viktiga allt eftersom SCA expanderar globalt. SCA för en dialog med organisationer som Världsnaturfonden (WWF), Greenpeace och andra miljöorganisationer i frågor gällande biologisk mångfald och skoglig hänsyn. Forskarkontakter sker på alla utbildningsnivåer och SCA stödjer aktivt lokala organisationer i ideell fritids- och kulturverksamhet.

Personal

SCA har över 40.000 anställda i ett 40-tal länder över hela världen. Den kulturella mångfald koncernens medarbetare representerar är av strategisk betydelse och ska tas tillvara på bästa sätt.

Detta kan bara ske i en företagskultur där jämställdhet, lika behandling och respekt för mänskliga rättigheter utgör ett naturligt inslag. SCA strävar därför efter att kartlägga och undanröja hinder för utvecklingen av en sådan gemensam värdebaserad kultur. Detta är en viktig uppgift för chefer och ledare på alla nivåer i SCA.

Samtidigt som antalet medarbetare växer utgör andelen kvinnor ännu endast drygt en femtedel av totalen och relativt sett ännu mindre andel på högre befattningar.

SCAs ledning har tillsatt en arbetsgrupp med uppgift att arbeta fram förslag till hur arbetet med att skapa ökad jämställdhet ska kunna bedrivas på ett effektivt och värdeskapande sätt. Uppdraget är inte könsbegränsat även om arbetsgruppen inledningsvis består av kvinnor av olika nationalitet som representerar olika yrkeskategorier.

Belöningsystem

SCA anser att väl konstruerade prestationsbaserade bonussystem bidrar till koncernens värdetillväxt. Från och med 2001 har därför riktlinjer antagits som innebär att praktiskt taget alla anställda ska omfattas av system

som innehåller såväl en kort- som långsiktig komponent. De kortsiktiga målen sätts lokalt och ska direkt kunna påverkas av de berörda individerna och är inriktade på aktiviteter som positivt påverkar kassaflödet.

Den kortsiktiga komponenten kan normalt utfalla med maximalt 5 procent av årslönen. Den långsiktiga komponenten, som ska knytas till aktiekursutvecklingen, är under utveckling och beräknas maximalt kunna ge 2 procent av årslönen.

Lönepolitik

SCAs övergripande lönepolitik grundar sig på att medarbetare ska ersättas med marknadsmässiga löner och förmåner.

Kortfristiga rörliga delar av ersättningen ska vara prestationsbaserade och utbetalas kontant. Långsiktig rörlig lön ska knytas till SCAs aktiekursutveckling och kunna utbetalas i form av aktier eller optioner. Mer än 40 procent av de anställda äger aktier i företaget till följd av pågående konvertibelprogram.

Lönepolitiken är en viktig del i SCAs personalpolitik och ska tillsammans med andra åtgärder göra att koncernen anses vara en attraktiv arbetsgivare.

För att säkerställa att löner, andra ersättningar och förmåner totalt sett är konkurrenskraftiga och icke diskriminerande genomför SCA regelbundna neutrala analyser i de länder koncernen har verksamhet.



EWC – European works council

SCA har den grundläggande inställningen att välinformerade SCA-anställda gör ett bra arbete. I linje med detta träffades hösten 1995 ett avtal med de anställdas representanter om att inrätta ett forum för information och dialog på europeisk nivå för frågor av gränsoverskridande karaktär.

För varje affärsområde inrättades ett europeiskt bolagsråd som regelbundet träffar respektive affärsområdes ledning och utser representanter till SCAs centrala företagsråd där koncernövergripande frågor diskuteras.

Råden utgör ett komplement till redan existerande lokala/nationella strukturer som utgör basen för dialogen med de anställda. Till SCAs policy hör också att så tidigt som möjligt informera och diskutera med anställda och deras representanter.

Det centrala rådet har tre ordinarie möten per år. Däremellan träffar ett arbetsutskott representanter för företagsledningen tre gånger per år. I råden diskuteras allt från SCAs resultatutveckling och strategi till säkerhets- och personalfrågor.

I syfte att förbättra och effektivisera kommunikationen satsar SCA betydande resurser på språkutbildning av ledamöterna som kommer från 14 olika länder. Därigenom underlättas kommunikation såväl under som mellan möten med representanter för de anställda och respektive ledning. Erfarenheten visar att de europeiska företagsråden utgör en viktig kommunikationskanal med de anställda i koncernen.

Mer personalinformation finns i Not 24 sid 62–63.

Finansiell riskhantering

ORGANISATION OCH VERKSAMHET

SCA-koncernens finansarbete är centraliserat för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Finansverksamheten koordineras av de två dotterbolagen AB SCA Finans och SCA Coordination Center N.V. Dessa bolag utför externa finansiella transaktioner och fungerar som koncernens internbanker för finansiella transaktioner på valuta- och räntemarknaderna. Koncernens finanspolicy formar ett ramverk av riktlinjer och regler för hanteringen av de finansiella riskerna och för finansverksamheten i stort. Varje affärsområde har även utformat en egen finanspolicy i enlighet med SCA-koncernens generella policy.

VALUTARISKER

Transaktionsexponering

Det kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av motriktade flöden i samma valutor, transaktionsexponeringen, uppgår på årsbasis till 8.451 Mkr. De viktigaste enskilda valutarelationerna är SEK mot EUR respektive GBP. (Se tabell nedan.) SCA tillämpar ett decentraliserat synsätt för hanteringen av koncernens transaktionsexponering, vilket innebär att respektive affärsområde väljer lämplig policy för sina dotterbolag

inom de centralt angivna ramarna. Ett minimikrav är att bokförda kundfordringar och leverantörsskulder säkras. Centralt finns möjlighet att avvika från dotterbolagens position inom fastlagda risklimiten.

Under året säkrades mot SEK som mest 8,5 månaders flöden och som lägst 5,2 månader. Vid årsskiftet var 5,7 månader säkrade, vilket motsvarade en volym om 4.026 Mkr.

Utländska tillgångar

Det sysselsatta kapitalet i utländsk valuta uppgick per 31 december 2001 till 58.240 Mkr. Valutafördelning framgår av tabell nedan.

Enligt SCAs policy för finansiering av de utländska tillgångarna, ska det sysselsatta kapitalet finansieras med lån och valutaderivat så att den bokföringsmässiga skuldsättningsgraden ej påverkas vid valutakursförändringar. I kombination med denna policy söker SCA optimera kapitalstrukturen utifrån den skattesituation koncernen har i respektive land vilket innebär att en högre skuldsättningsgrad valts i vissa länder. Sammantaget innebär detta vid nuvarande valutafördelning och skuldsättningsgrad att cirka 47 procent av det utländska sysselsatta kapitalet ska finansieras i lokal valuta.

Per 31 december 2001 finansierades de utländska tillgångarna med

28.620 Mkr i utländsk valuta, vilket motsvarade en total matchningsgrad om 50 procent. Under året har förvärvet i USA finansierats fullt ut i USD medan en motsvarande lägre matchning tillämpades i EUR vilket också var fallet per 31 december 2001. (Se tabell nedan.)

Vissa länder där SCA har investeringar, kännetecknas av hög inflation eller annan ekonomisk instabilitet (se Redovisningsprinciper sid 53). Sysselsatt kapital i sådana länder uppgick per 31 december 2001 till 1.132 Mkr, vilket motsvarade 2 procent av koncernens totala sysselsatta kapital. Det sysselsatta kapitalets fördelning på olika geografiska regioner visas i tabell nedan.

Långsiktig valutakänslighet

Fördelningen av koncernens nettoomsättning och rörelsekostnader på olika valutor ger en bild av koncernens långsiktiga valutakänslighet. Med undantag för den svenska kronan har SCA en balans mellan intäkter och kostnader i de större valutorna.

SCAs resultat påverkas också indirekt av valutakursutvecklingen för USD, CAD och EUR på grund av de stora exportörerna av skogsindustriprodukter i Nordamerika och Finland.

VALUTAEXPONERING

Valuta	Transaktionsflöden, Mkr	Sysselsatt kapital, Mkr	Nettolåneskuld, Mkr
EUR	3.682	24.595	5.134
GBP	2.035	12.567	5.909
DKK	731	2.482	2.107
USD	112	14.210	14.179
Övriga	1.891	4.386	1.290
SEK	-8.451	12.341	-4.758
Totalt	0	70.581	23.861

SYSSELSATT KAPITAL – GEOGRAFISK FÖRDELNING

Region	Sysselsatt kapital, Mkr	Andel %
Västeuropa	52.580	75
Nordamerika	13.752	19
Totalt	66.332	94
Centraleuropa + Ryssland	1.599	2
Asien	950	1
Sydamerika	1.257	2
Övriga	443	1
Totalt	4.249	6
Totalt sysselsatt kapital	70.581	100

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSENS KOSTNADER PER VALUTA

	Nettoomsättning, %	Rörelsens kostnader, %
EUR	48	45
GBP	16	13
SEK	8	17
USD	15	16
DKK	4	3
NOK	2	0
Övriga	7	6
Totalt	100	100

RÄNTERISKER

SCA-koncernens resultat påverkas direkt av räntefluktuationer genom ett förändrat räntenetto men också indirekt via räntenivåns påverkan på ekonomin i stort. SCAs policy är att hålla en kort räntebindning. Det är SCAs uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tiden.

Hantering av koncernens ränteeponering är centraliserad, vilket innebär att den centrala finansfunktionen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Under 2001 har den genomsnittliga räntebindningen varit cirka 3 månader. Vid årets slut uppgick räntebindningen till 3,2 månader.

REFINANSIERINGSRISKER OCH LIKVIDITET

Per 31 december 2001 uppgick bruttolåneskulden till 27.746 Mkr. Efter tillägg för pensionsskulder och avdrag för likvida medel, räntebärande fordringar och kapitalplaceringsaktier var nettolåneskulden 23.861 Mkr.

Med refinansieringsrisk avses risken att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån.

SCA tillämpar en centraliserad syn på hanteringen av koncernens finansiering, innebärande att som en grundregel ska all extern finansiering ske i de centrala bolagen AB SCA Finans och SCA Coordination Center N.V. Det kommer dock alltid att finnas externa lån i andra dotterbolag såsom exempelvis skulder i förvärvade bolag, dragna checkkrediter hos dot-

FÖRFALLOSTRUKTUR FÖR RÄNTEBÄRANDE LÅNESKULDER

År	Mkr
2002	4.814
2003	6.184
2004	2.719
2005	3.028
2006	9.335
2007–	1.666
Summa	27.746

Den genomsnittliga löptiden vid årsskiftet var 3,3 år.

terbolag eller lån i länder där regleringar eller skatter gör central upplåning omöjlig eller oekonomisk. Per 31 december 2001 utgjorde dessa dotterbolags skulder i relation till koncernens konsoliderade bruttolåneskuld 13 procent.

Målsättningen är att centralt tillgängliga likvida medel och bindande kreditlöften ska uppgå till minst 10 procent av koncernens prognostiserade årsomsättning samt att den genomsnittliga löptiden på koncernens bruttolåneskuld ska överstiga tre år.

Den genomsnittliga löptiden uppgick vid årsskiftet till 3,3 år. Likvida medel och outnyttjade bindande kreditlöften uppgick vid samma tidpunkt till 10.104 Mkr, vilket motsvarade 12 procent av koncernens nettoomsättning 2001. Härav utgjorde 7.915 Mkr bindande kreditlöften.

Huvuddelen av SCAs medelfristiga finansiering utgörs av syndikerade banklån. För att refinansiera under år 2001 förfallande lån tecknades i oktober ett femårigt syndikerat banklån om 750 MEUR (7.062 Mkr). Med nämnda lån har SCA för närvarande tre syndikerade banklån utestående. De andra två utgörs av ett om 1.022 MEUR (9.622 Mkr) med slutförfall i december 2003 samt ett om 700 MEUR (6.591 Mkr) med slutförfall i maj 2006.

För utgivande av långa och medelfristiga obligationer har SCA ett svenskt Medium Term Note (MTN) program med ett rambelopp om 2.000 Mkr. Under inledningen av år 2002 avser SCA etablera ett Euro MTN-program med ett rambelopp om 1.500 MEUR (14.123 Mkr) för att effektivt kunna nyttja även den europeiska marknaden för företagsobligationer.

Under året genomfördes ett projekt avseende värdepapperisering av vissa koncernbolags kundfordringar. Syftet var att diversifiera koncernens finansieringskällor till konkurrenskraftig prissättning. Faciliteten, som är kontrakterad till juni 2006, har ett rambelopp om 140 MEUR (1.318 Mkr) och per 31

december 2001 var 134 MEUR (1.263 Mkr) utestående.

SCAs korta låneprogram består av ett svenskt företagscertifikatprogram med ett rambelopp om 10.000 Mkr, ett belgiskt certifikatprogram med rambelopp om 400 MEUR (3.766 Mkr) och ett polskt program om 200 MPLN (538 Mkr).

Rating

SCA har lång rating om A3/A – och kort rating om P2/A2 från Moody's respektive Standard & Poor's samt kort rating K1 i Sverige från Standard & Poor's.

KREDITRISKER

Den finansiella riskhanteringen medför en exponering för kreditrisker. Exponeringen uppstår framförallt genom de fordringar på banker som uppstår via derivatinstrument. I ett särskilt motpartsreglemente bestäms maximal kreditexponering för olika motparter.

Kreditexponeringen i derivatinstrument bestäms som marknadsvärde plus ett tilläggsbelopp baserat på kreditriskfaktorer, vilka speglar risken för en ökad exponering för valuta- och ränterörelser.

SCA använder avtal, ISDA Master Agreement, vilka i länder där det är möjligt, medger nettoberäkning av fordringar och skulder.

Kreditexponeringen i derivatinstrument uppgick per 31 december 2001 till 4.895 Mkr.

RISK MANAGEMENT OCH FÖRSÄKRING

Risk Management-funktionen i SCA har målsättningen att minimera den totala kostnaden för koncernens skaderisker samt att optimera finansieringen av dessa risker. Detta sker dels genom att kontinuerligt utveckla det skadeförebyggande och skadebegränsande arbetet i verksamheterna, dels genom att införa och utveckla koncerngemensamma försäkringslösningar. I detta arbete spelar de egna försäkringsbolagen (så kallade Captivebolag) en central roll.

Ekonomisk redovisning 2001

- Vinst per aktie förbättrades med 14 procent till 24:05 kr.
- Högre rörelseresultat inom samtliga affärsområden; Hygienprodukter 54 procent, Förpackningar 10 procent och Skogsindustriprodukter 9 procent.
- Rörelsens kassaflöde per aktie steg med 70 procent.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 8:75 kr per aktie. Den genomsnittliga utdelningstillväxten under den senaste femårsperioden bibehålls därmed på nivån 12 procent per år.

INNEHÅLL:

<i>Förvaltningsberättelse</i>	41
<i>Kassaflödesanalys</i>	46
<i>Resultaträkning</i>	48
<i>Balansräkning</i>	50
<i>Moderbolaget</i>	52
<i>Redovisningsprinciper</i>	53
<i>Noter</i>	55
<i>Vinstdisposition</i>	66
<i>Revisionsberättelse</i>	67

Förvaltningsberättelse¹

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

SCA gjorde i början av år 2001 en viktig inbrytning på den nordamerikanska marknaden genom förvärven av delar av Georgia-Pacifics AFH-tissue verksamhet i Nordamerika samt av det Nasdaq-noterade förpackningsföretaget Tuscarora. I samband med dessa förvärv inrättades ett amerikanskt affärsområde, SCA Nordamerika med huvudkontor i Philadelphia, Pennsylvania. I den externa rapporteringen ingår de nordamerikanska verksamheterna i affärsområdena Hygienprodukter respektive Förpackningar.

SCA och Graninge genomförde vissa förändringar i samarbetet i det gemensamägda bolaget Scanninge Timber AB. SCA ökade sin kapitalandel från 40,6 procent till 59,4 procent medan rösträtten i bolaget förblev oförändrad 50 procent. SCA har option att förvärva Graninges aktier inom en sjuårsperiod. Genom förvaltningsavtal övertog SCA ansvaret för skogsbruket på Scanninges marker och kan därmed öka samordningen av virkesanskaffningen.

INVESTERINGAR OCH FÖRVÄRV

De löpande nettoinvesteringarna i anläggningar uppgick under året till 3.479 Mkr, medan de strategiska investeringarna uppgick till 1.469 Mkr. Inom Hygienprodukter har 549 Mkr investerats, främst i inkontinensverksamheten. Förpackningar har investerat 580 Mkr, bland annat i en ny fabrik i Värnamo, Sverige, samt i en ombyggnad av en pappersmaskin i De Hoop, Nederländerna. Inom Skogsindustriprodukter investerades totalt 340 Mkr, vari ingår investeringen i byggnader för pappersmaskinen i Laakir-

chen med 325 Mkr. Maskindelen i denna investering, uppgående till cirka 1.500 Mkr, finansieras genom en operativ leaseöverenskommelse.

Företagsförvärv uppgående till 13.286 Mkr genomfördes under året. Här ingår de båda ovan nämnda förvärven i Nordamerika med tillsammans 1.150 MUSD eller 11.309 Mkr. I Nordamerika har därefter en rad kompletterande förvärv gjorts inom förpackningsverksamheten, nämligen RPA, ISC och Marko Foam Products. I slutet av året förvärvades mjukpappersföretaget Encore Paper Company för 92 MUSD eller 969 Mkr. Dessutom ingår bland förvärven tre mindre förvärv i Europa inom affärsområdet Förpackningar, nämligen Cartonages Industriels Méhunois (CIM) och Anjou Emballages i Frankrike samt Pakkausjaloste i Finland, tillsammans med en köpeskilling på cirka 270 Mkr.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT²

Vinst per aktie ökade med 14 procent och uppgick till 24:05 (21:09) kronor, vilket motsvarar ett resultat efter skatt om 5.587 (4.917) Mkr. Förvärvade verksamheter har förbättrat vinsten per aktie med ca 1 krona, varav de nordamerikanska förvärven (Georgia-Pacific Tissue och Tuscarora) svarade för ca 0:90 kronor.

Koncernens nettoomsättning uppgick till 82.380 (67.157) Mkr och var därmed 23 procent högre än föregående år. Av ökningen är 13 procentenheter hänförliga till företagsförvärv medan högre försäljningspriser och förändrad produktmix bidrog med 1 procentenhet. Valutakursförändringar ökade koncernens nettoomsättning med 9 procent.

¹ Förvaltningsberättelsen omfattar förutom dessa sidor även de kommentarer som ges i anslutning till kassaflödesanalysen samt resultat- och balansräkningen (sid 47, 49 och 51).

² År 2000 redovisades i rörelseresultatet poster av engångskaraktär på 2.031 Mkr, utgörande nettot av reavinst från försäljningen av aktier i Modo Paper och avsättning till strukturresev. Under 2001 föreligger inga poster av engångskaraktär. För att uppnå jämförbarhet mellan åren redovisas här jämförelseuppgifter för 2000 exklusive de nämnda engångsposterna.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 9.492 (8.503) Mkr, en ökning med 12 procent. Kärnverksamheten ökade däremot med 21 procent eftersom en resultatandel för Modo Paper ingår i resultatet för år 2000 med 644 Mkr. Rörelseresultatet ökade inom samtliga affärsområden. Rörelseresultatet för Hygienprodukter uppgick till 4.473 (2.909) Mkr, en ökning med 54 procent, för Förpackningar till 3.286 (2.977) Mkr, en ökning med 10 procent, och för Skogsindustriprodukter till 2.976 (2.720) Mkr, en ökning med 9 procent.

Finansiella poster uppgick till -1.402 (-1.207) Mkr. Förändringen beror på en genomsnittligt högre nettolåneskuld samt valutaeffekter. Lägre räntesatser har påverkat resultatet positivt.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 8.090 (7.296) Mkr, en förbättring med 11 procent. Fyra procentenheter av ökningen beror på valutaeffekter som påverkat Skogsindustriprodukter och Förpackningar positivt.

Rörelsemarginalen efter goodwillavskrivningar uppgick till 11,5 (12,7) procent. Elimineras effekten av resultatandelen från Modo Paper blir marginalen för kärnverksamheten oförändrad (11,5 procent) mellan åren. Nettomarginalen uppgick till 6,8 (7,3) procent. Görs analysen av nettomarginalen med 2000 proforma utan Modo Paper blir jämförelsen 6,8 (6,6) procent.

Avkastningen på eget kapital uppgick till 13 (14) procent och avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 14 (15) procent.

KASSAFLÖDE

Rörelsens kassaflöde, d v s kassaflödet före strategiska investeringar och utdelning, uppgick till 11.249 (6.652)

RESULTATANALYS (exklusive poster av engångskaraktär)

Mkr	01:4	01:3	01:2	01:1	2001	2000
Hygienprodukter	1.240	1.200	1.175	858	4.473	2.909
Förpackningar	777	800	851	858	3.286	2.977
Skogsindustriprodukter	776	710	730	760	2.976	2.720
Resultatandel i Modo Paper	-	-	-	-	-	644
Övrigt	-60	-62	-53	-58	-233	-18
Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar	2.733	2.648	2.703	2.418	10.502	9.232
Goodwillavskrivningar	-281	-258	-266	-205	-1.010	-729
Rörelseresultat	2.452	2.390	2.437	2.213	9.492	8.503
Finansiella poster	-340	-392	-420	-250	-1.402	-1.207
Resultat efter finansiella poster	2.112	1.998	2.017	1.963	8.090	7.296
Skatt	-650	-578	-591	-625	-2.444	-2.333
Minoritetens andel	-10	-15	-19	-15	-59	-46
Resultat efter skatt	1.452	1.405	1.407	1.323	5.587	4.917
Vinst per aktie, kr	6:26	6:07	6:04	5:68	24:05	21:09

Mkr eller 48:38 (28:49) kronor per aktie, en förbättring med 70 procent.

Det kassamässiga rörelseöverskottet ökade med 24 procent och uppgick till 15.410 (12.383) Mkr, motsvarande 19 (18) procent av nettoomsättningen. Under perioden har de löpande nettoinvesteringarna uppgått till 3.479 (2.245) Mkr. Rörelsekapitalförändringen uppgick till 2.467 (-1.109) Mkr. Förbättringen kommer från såväl Hygienprodukter som från Förpackningar. För de förvärvade nordamerikanska verksamheterna har rörelsekapitalet sänkts till en betydligt lägre nivå än den som förelåg vid förvärvstillfället. Vidare har en positiv effekt uppkommit genom förbättrade betalningsvillkor för vissa råvaror. Det operativa kassaflödet uppgick till 14.206 (9.005) Mkr och fritt kassaflöde uppgick till 12.021 (7.614) Mkr.

Företagsförvärven under perioden uppgick till 13.286 (2.349) Mkr och utgörs till största delen av de nordamerikanska förvärven. Strategiska investeringar i maskiner och anläggningar uppgick till 1.469 (1.121) Mkr.

FINANSIERING

Nettolåneskulden uppgick till 23.861 Mkr och har därmed ökat med 7.981 Mkr sedan årets början. Förändringen beror främst på de nordamerikanska förvärven och andra strategiska investeringar, vilka föranledde ett utlägg om 15.503 Mkr, utdelning till aktieägarna om 1.806 Mkr samt valutaeffekter om 3.059 Mkr. Mot detta står utfallet av rörelsens kassaflöde, 11.249 Mkr, samt effekten av en genomförd värdepapperisering av kundfordringar, 1.138 Mkr.

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,51 (0,39) ggr. Räntetäckningsgraden uppgick till 6,8 (7,0) ggr exklusive föregående års poster av engångskaraktär.

KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	01:4	01:3	01:2	01:1	2001	2000
Nettoomsättning	21.509	20.793	21.556	18.522	82.380	67.157
Kassamässigt rörelseöverskott	4.070	3.909	3.995	3.436	15.410	12.383
% av nettoomsättning	19	19	19	19	19	18
Löpande investeringar, netto	-1.130	-902	-949	-498	-3.479	-2.245
% av nettoomsättning	5	4	4	3	4	3
Förändring av rörelsekapital	1.772	689	775	-769	2.467	-1.109
Övrig operativ kassaflödesförändring	-164	-5	51	-74	-192	-24
Operativt kassaflöde	4.548	3.691	3.872	2.095	14.206	9.005
Skattebetalning etc ¹	-1.042	-554	-317	-272	-2.185	-1.391
Fritt kassaflöde	3.506	3.137	3.555	1.823	12.021	7.614
Dito per aktie, kr ²	15:11	13:52	15:26	7:81	51:70	32:61
Räntebetalningar efter skatt	28	-246	-166	-388	-772	-962
Rörelsens kassaflöde	3.534	2.891	3.389	1.435	11.249	6.652
Dito per aktie, kr ²	15:22	12:47	14:54	6:15	48:38	28:49
Strategiska investeringar, netto	-2.524	-547	-1.017	-11.415	-15.503	3.957
Kassaflöde före utdelning	1.010	2.344	2.372	-9.980	-4.254	10.609

¹ Skatt hänförlig till rörelseresultatet.

² Historik omräknad med hänsyn tagen till nyemission för personaloptionsändamål om 1,8 miljoner aktier 2001.

AFFÄRSOMRÅDE HYGIENPRODUKTER

Nettoomsättningen uppgick till 40.797 (31.040) Mkr, en ökning med 31 procent jämfört med föregående år. Förvärvet av mjukpappersverksamheten i Nordamerika bidrog med närmare hälften av ökningen. Försäljningsprishöjningar och bättre produktmix ökade omsättningen med 3 procent medan egen tillväxt bidrog med 2 procent. Valutakursförändringar ökade omsättningen med 11 procent.

Rörelseresultatet förbättrades med 54 procent och uppgick till 4.473 (2.909) Mkr. Förbättringen beror på pris och mixförbättringar, volymtillväxt och företagsförvärv. Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med 2 procent. Den negativa effekten, orsakad av en allt starkare US-dollar som påverkat råvarukostnaderna, har således överstigit effekten av svenska kronans försvagning. Satsningarna på marknadsföring och reklam ökade med 15 procent. Samtliga produktsegment förbättrade sina rörelseresultat.

Konsumentprodukter

Rörelseresultatet för konsumentprodukter ökade med 63 procent till 2.269 (1.394) Mkr. Förbättringen beror främst på full effekt av föregående års successiva prishöjningar på mjukpapper, bättre produktmix och lägre råvarukostnader. Råvarukostnadsänkningen har dock begränsats av dollarkursutvecklingen. Barnblöjor och menstruationsprodukter uppvisade ökade volymer och förbättrat resultat. Rörelseresultatet för barnblöjor mer än fördubblades.

AFH- och inkontinensprodukter

För AFH- och inkontinensprodukter uppgick rörelseresultatet till 2.204 (1.515) Mkr, vilket var 45 procent högre än föregående år. Resultatet förbättrades, förutom av de nordamerikanska förvärven, av högre genomsnittspriser och lägre råvarukostnader, inom båda produktområdena. Inkontinensområdet bidrog även med en stark volymutveckling samtidigt som satsningar på reklam och marknadsföring ökade.

HYGIENPRODUKTER

Mkr	01:4	01:3	01:2	01:1	2001	2000
Nettoomsättning	10.668	10.580	10.963	8.586	40.797	31.040
Rörelseöverskott	1.863	1.759	1.740	1.270	6.632	4.451
Rörelseresultat	1.240	1.200	1.175	858	4.473	2.909
Bruttomarginal, %	17	17	16	15	16	14
Rörelsemarginal, %	12	11	11	10	11	9
Volymutveckling, %						
– Konsumentprodukter	0,4 ¹	–0,3 ¹	1,7 ¹	–0,5 ¹	1,5 ²	11,1 ²
– AFH och inkontinensprodukter	0,5 ¹	–7,6 ¹	46,4 ¹	–0,6 ¹	45,3 ²	6,9 ²

¹ Jämfört med närmast föregående kvartal.

² Jämfört med motsvarande period föregående år.

AFFÄRSOMRÅDE FÖRPACKNINGAR

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 29.230 (24.636) Mkr, en ökning med 19 procent. Ökningen är i huvudsak hänförlig till företagsförvärv, 15 procentenheter, medan pris, mix och volymeffekter sänkt nettoomsättningen med 4 procent. Valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 8 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 3.286 (2.977) Mkr, en förbättring med 10 procent. Resultatet har påverkats positivt av lägre råvarukostnader och företagsförvärv medan energikostnader samt något lägre volymer har dämpat resultatförbättringen. Valutakursförändringar ökade resultatet med 7 procent.

Wellpappförpackningar

Marknaden för wellpappförpackningar har inte vuxit jämfört med föregående år, vilket är en följd av den kraftiga nedgången som drabbat elektronik-, telekom- och fordonsindustrin över hela Europa och då främst i Storbritannien och Norden. Volymutvecklingen för SCAs wellpapprörelse har varit något svagare än marknadens. Verksamheten i Nordamerika har påverkats negativt av försvagningen inom elektroniksegmentet, vilken dock delvis kompenseras av en fortsatt god utveckling inom läkemedelssegmentet. För att möta effekterna av den ekonomiska avmattningen genomförs för närvarande särskilda kostnadsbesparings- och effektiviseringsprogram i Storbritannien, Danmark, Finland, Ryssland och Nordamerika.

Wellpappråvara

SCA har under året genomfört kraftiga produktionsbegränsningar för såväl kraft- som testliner för att balansera efterfråge- och lagersituationen.

FÖRPACKNINGAR

Mkr	01:4	01:3	01:2	01:1	2001	2000
Nettoomsättning	7.400	7.284	7.659	6.887	29.230	24.636
Rörelseöverskott	1.177	1.199	1.258	1.212	4.846	4.248
Rörelseresultat	777	800	851	858	3.286	2.977
Bruttomarginal, % ¹	16	16	16	18	17	17
Rörelsemarginal, % ¹	11	11	11	13	11	12
Produktion						
– Linerprodukter, kton	567	591	599	648	2.405	2.505
Leveranser						
– Linerprodukter, kton	571	579	615	645	2.410	2.472
– Wellpapp, Mm ²	956 ²	953 ²	997 ²	1.017	3.923 ²	3.782

¹ Justerat för den externa byteshandeln med liner ökar marginalerna med cirka 2 procent.

² I volymerna ingår inte de nordamerikanska förvärven.

AFFÄRSOMRÅDE SKOGSINDUSTRIPRODUKTER

Nettoomsättningen för affärsområdet Skogsindustriprodukter ökade med 5 procent och uppgick till 13.556 (12.876) Mkr. Ökningen beror på valutakursförändringar som ökat omsättningen med 4 procent samt på högre priser. Nettoomsättningen i fjärde kvartalet har påverkats av utökade virkesbyten med cirka 250 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 2.976 (2.720) Mkr, en ökning med 9 procent. Rörelseresultatet förbättrades för tryckpappersverksamheten, främst genom höjda priser och valutakursförändringar, medan massarörelsen visade försämrat resultat. Rörelseresultatet för affärsområdet ökade med 11 procent till följd av valutakursförändringar.

Tryckpapper

Rörelseresultatet inom tryckpappersverksamheten uppgick till 1.818 (1.348) Mkr, en ökning med 35 procent. Valutakursförändringar samt de försäljningsprishöjningar som genomfördes under första kvartalet har förbättrat resultatet. Denna resultat effekt har dock begränsats av betydligt högre kostnader för kemikalier och energi. För tidnings- och SC-papper har marknaden varit balanserad med stabila priser, medan efterfrågan på LWC-papper varit vikande. Under perioden har produktionsbegränsningar förekommit för främst LWC-papper.

Massa, virke och sågade trävaror

Rörelseresultatet uppgick till 1.158 (1.372) Mkr och var därmed 16 procent lägre än föregående år. Nedgången beror på resultatfallet i massarörelsen medan skogs- och trävarurörelserna har förbättrat resultatet.

SKOGSINDUSTRIPRODUKTER

Mkr	01:4	01:3	01:2	01:1	2001	2000
Nettoomsättning	3.621	3.257	3.296	3.382	13.556	12.876
Rörelseöverskott	1.068	1.007	1.003	1.033	4.111	3.758
Rörelseresultat	776	710	730	760	2.976	2.720
Bruttomarginal, %	29	31	30	31	30	29
Rörelsemarginal, %	21	22	22	22	22	21
Produktion						
– Tryckpapper, kton	309	305	318	316	1.248	1.286
– Sågade trävaror, km ³	185	151	161	154	651	654
Leveranser						
– Tryckpapper, kton	318	307	298	297	1.220	1.293
– Sågade trävaror, km ³	160	152	173	171	656	647

GOODWILL OCH ÖVRIGT

Koncernens goodwill ökade främst på grund av de nordamerikanska förvärven och uppgår till 16.149 (11.218) Mkr. Goodwill skrivs av under 20 år. Goodwillavskrivningarnas fördelning mellan affärsområdena återfinns på sidan 68.

Under rubriken Övrigt i resultatrapporteringen (se sid 68) redovisas koncerngemensamma kostnader samt finans- och försäkringsverksamheterna. Resultatet uppgick till –233 (–18) Mkr. I föregående års resultat ingick vinsten från en leasingtransaktion med 138 Mkr. Den resterande kostnadsökningen beror på ökade försäkringskostnader och ökade omkostnader i samband med förvärven i Nordamerika.

Föregående år redovisades i rörelseresultatet poster av engångskaraktär uppgående till 2.031 Mkr, utgörande nettot av reavinst från försäljningen av aktier i Modo Paper och avsättning till strukturresev. Under innevarande år föreligger inga poster av engångskaraktär.

Skattemyndigheten i Göteborg beslutade under 1998 att inte medge SCA avdrag för en realisationsförlust som uppkom under 1996 i samband med omstrukturering av koncernens verksamhet i Frankrike. Beslutet innebär ett krav på tillkommande skatt på cirka 370 Mkr samt skattetillegg och andra avgifter på sammanlagt 100 Mkr. SCA bedömer, med stöd av extern skatteexpertis, att skattemyndighetens beslut inte har utsikter att stå sig vid en rättslig prövning och har överklagat beslutet. Mot bakgrund härav har inga avsättningar gjorts i bokslutet.

EU-kommissionen inledde under 1995 en kartellutredning hos flertalet europeiska producenter av tryckpapper. I mars 1999 färdigställde Kommissionen en anklagelseskraft (s k statement of objections) mot de företag som anses ha brutit mot gällande konkurrensregler. Samtliga anklagelser avser tidningspappersområdet. Anklagelseskraften omfattar sammanlagt tio påstådda brott mot EUs konkurrensregler. SCA berörs av fem av dessa. Mot bakgrund av SCAs bedömning av koncernens ställning i ansvarsfrågan och den osäkerhet som råder beträffande utgången av en eventuell domstolsprövning i ett ärende av detta slag, har tillräckliga skäl för reservering med anledning av Kommissionens kommande beslut ej bedömts föreligga.

MILJÖPÅVERKAN¹

SCA bedriver tio tillståndspliktiga och nio anmälningspliktiga verksamheter enligt miljöbalken i svensk lagstiftning. Den tillståndspliktiga och anmälningspliktiga produktionen i dessa verksamheter motsvarar 17 procent av bolagets nettoomsättning.

Sju tillstånd avser tillverkning av massa och papper. Dessa verksamheter påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten, fast avfall och buller. Tre tillstånd avser tillverkning av sågade trävaror. Dessa verksamheter påverkar miljön genom buller och utsläpp till luft och vatten.

Den anmälningspliktiga verksamheten avser tillverkning av wellpappförpackningar (tre anläggningar), cellplastförpackningar (tre anläggningar), fiberförpackningar (en anläggning), displayförpackningar (en anläggning) och fluffprodukter (en anläggning).

Tillverkningen av wellpappförpackningar, cellplastförpackningar, fiberförpackningar och displayförpackningar påverkar den yttre miljön genom utsläpp till luft, vatten och fast avfall.

Tillverkningen av fluffprodukter påverkar den yttre miljön genom fast avfall.

EFFEKTER AV ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Anpassning har skett till Redovisningsrådets nya rekommendation RR9 beträffande inkomstskatter, men i övrigt är redovisningsprinciperna oförändrade. Till följd av rekommendationen och dess krav på bruttoredovisning ökar koncernens avsättningar för uppskjuten skatt med 2,0 miljarder kronor, en ökning som mötts med motsvarande uppskrivning av skogs- och marktillgångarna². I enlighet med rekommendationen RR5, har motsvarande förändring gjorts även för år 2000. Dessutom har bruttoredovisning införts enligt gällande redovisningsregler beträffande koncernens skatteskulder och pensionsskulder.

NYEMISSION

SCA genomförde under maj 2001 en riktad kontantemission av sammanlagt 1.800.000 aktier av serie C till AB Industrivärdens dotterbolag Nordinvest AB, varvid teckningskursen motsvarade aktiens nominella belopp om 10 kronor.

Dessa aktier förvärvades av SCA till priset 10 kronor och 5 öre per aktie. Aktierna omvandlades därefter till aktier av serie B och ska användas för överlåtelse till

ledande befattningshavare och nyckelpersoner i SCA-koncernen som omfattas av personaloptionsprogrammet som beskrivs på sid 63.

AKTIEFÖRDELNING

Under året har 15.839.006 aktier av serie A omvandlats till aktier av serie B. Vid utgången av året hade därmed andelen A-aktier sjunkit från 26,7 procent till 19,7 procent. Omvandlingen av aktier har skett på begäran av berörda aktieägare och med stöd av det omvandlingsförbehåll som infördes i bolagsordningen 1999.

Beräknat enligt Redovisningsrådets rekommendationer motsvarar effekterna av utestående konvertibel- och optionsprogram en maximal utspädning med 0,7 procent, vars effekt beaktats vid framräkandet av periodens vinst per aktie.

MARKNADSUTSIKTER

Efterfrågan på koncernens produkter i Europa har varit förhållandevis god under år 2001 trots en ganska påtaglig försvagning av allmänkonjunkturen. Inför 2002 bedöms efterfrågan förbli fortsatt god för koncernens konsumentnära produkter. För övriga produkter, som är beroende av utvecklingen inom industrisektorn, är efterfrågan mera svårbedömd.

I Nordamerika fick den allmänna konjunkturedgången under 2001 en påtaglig inverkan på efterfrågan på koncernens förpacknings- och mjukpappersprodukter. Även priserna kom under press. Inkontinensområdet förblev dock i stort opåverkat. Under hösten har läget dock stabiliserats och en viss, om än måttlig, återhämtning skedde under fjärde kvartalet. Någon ytterligare försvagning bedöms inte ske. En eventuell återhämtning av den amerikanska ekonomin under året bör ganska snabbt kunna förbättra efterfrågebilden för de aktuella produktområdena.

Råvarukostnader och energikostnader förväntas förbli stabila under inledningen av år 2002.

UTDELNING

Utdelningen föreslås öka med 13 procent till 8:75 (7:75) kronor per aktie och uppgår därmed totalt till 2.016 Mkr. Den genomsnittliga utdelningstillväxten under den senaste femårsperioden har därmed uppgått till 12 procent per år.

¹ Redogörelsen avser Sverige och föranleds av bestämmelser i Årsredovisningslagen.

² Av beloppet avser 1,2 miljarder kronor bruttoredovisning av uppskjuten skatt på tidigare års uppskrivningar av skogsmark och 0,6 miljarder kronor är hänförligt till skatteläggning av tidigare års oppvärdering av övrig mark. Resterande 0,2 miljarder kronor utgörs av uppskjuten skatt på under året genomförd uppskrivning av skogsmark med 0,7 miljarder kronor.

Kassaflödesanalys

Koncernen

	2001		2000		1999	
	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MEUR ¹
RÖRELSEN						
Nettoomsättning	82.380	8.919	67.157	7.960	64.896	7.371
Rörelsens kostnader	-67.012	-7.255	-54.714	-6.485	-53.900	-6.122
Rörelseöverskott	15.368	1.664	12.443	1.475	10.996	1.249
Justering för väsentliga icke kassamässiga poster	42	5	-60	-7	105	12
Kassamässigt rörelseöverskott	15.410	1.669	12.383	1.468	11.101	1.261
Förändring av						
- Rörelsefordringar	1.312	142	-1.177	-139	-1.145	-130
- Varulager	506	55	-437	-52	-323	-37
- Rörelseskulder	649	70	505	60	1.242	141
Förändring av rörelsekapital	2.467	267	-1.109	-131	-226	-26
Löpande nettoinvesteringar	-3.479	-377	-2.245	-267	-2.046	-232
Övrig operativ kassaflödesförändring	-192	-21	-24	-3	-122	-14
Operativt kassaflöde	14.206	1.538	9.005	1.067	8.707	989
Finansiella poster	-1.402	-152	-1.207	-143	-1.212	-138
Skattebetalning	-1.722	-186	-993	-118	-951	-108
Övrigt	167	18	-153	-18	196	22
Rörelsens kassaflöde	11.249	1.218	6.652	788	6.740	765
STRATEGISKA STRUKTURKOSTNADER, INVESTERINGAR OCH AVYTTRINGAR						
Strukturkostnader	-767	-83	-331	-39	-370	-42
Investeringar i anläggningar	-1.469	-159	-1.121	-133	-2.615	-297
Företagsförvärv	-13.286	-1.439	-2.349	-279	-10.400	-1.181
Summa strategiska investeringar	-15.522	-1.681	-3.801	-451	-13.385	-1.520
Avyttringar	19	2	7.758	920	2.885	328
Kassaflöde från strategiska strukturkostnader, investeringar och avyttringar	-15.503	-1.679	3.957	469	-10.500	-1.192
Kassaflöde före utdelning och nyemission	-4.254	-461	10.609	1.257	-3.760	-427
Konvertering lån, Nyemission	-	-	15	2	4.579	520
Nyemission	18	2	-	-	-	-
Återköp av egna aktier	-18	-2	-	-	-	-
Utdelning till aktieägare	-1.806	-195	-1.585	-188	-1.304	-148
Nettokassaflöde*	-6.060	-656	9.039	1.071	-485	-55
* Tilläggsinformation i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om Redovisning av kassaflöden (RR7):						
Nettokassaflöde	-6.060	-656	9.039	1.071	-485	-55
Förändring av låneskulder	6.528	707	-9.306	-1.103	247	28
Förändring av kassa och bank	468	51	-267	-32	-238	-27
Kassa och bank vid periodens början	1.440	156	1.630	191	1.819	192
Förändring av kassa och bank	468	51	-267	-32	-238	-27
Valutaeffekter i kassa och bank	281	25	77	4	49	26
Kassa och bank vid periodens slut	2.189	232	1.440	163	1.630	191

Nettolåneskuld

	2001		2000		1999	
	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MEUR ¹
Nettolåneskuld vid årets början	-15.880	-1.795	-24.073	-2.817	-21.370	-2.257
Nettokassaflöde	-6.060	-656	9.039	1.071	-485	-55
Värdepapperisering	1.138	121	-	-	-	-
Pensionseskuld	-	-	-	-	-2.573	-292
Valutaeffekter m m	-3.059	-204	-846	-49	355	-213
Nettolåneskuld vid årets slut	-23.861	-2.534	-15.880	-1.795	-24.073	-2.817

¹ Vid omräkningen till EUR har genomsnittskursen 9:24 (8:44; 8:80) använts.

- Rörelsens kassaflöde drygt 90 procent över uppsatt mål.
- Företagsförvärv för drygt 13 miljarder kronor under året.
- Rörelsekapitalförbättring om närmare 2,5 miljarder kronor.

Operativt kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 14.206 (9.005; 8.707) Mkr.

Det kassamässiga rörelseöverskottet ökade med drygt 3.000 Mkr till 15.410 (12.383; 11.101) Mkr. Hälften av ökningen hänför sig till de nordamerikanska förvärven. Rörelsekapitalbindningen minskade vilket medförde ett positivt kassaflöde under året med 2.467 (-1.109; -226) Mkr. Minskningen är bl a en effekt av förbättrade betalningsvillkor för vissa råvaror samt att de nordamerikanska verksamheterna uppvisar ett mycket lägre rörelsekapital vid årets slut än vid förvärvstillfället. De löpande nettoinvesteringarna ökade med närmare 1.200 Mkr och uppgick till 3.479 (2.245; 2.046) Mkr. En del av ökningen är hänförlig till förvärvade bolag men förklaras också av att ett antal investeringar planerade till slutet av 2000 genomfördes först under 2001.

Rörelsens kassaflöde

Rörelsens kassaflöde, dvs kassaflödet före strategiska investeringar, utdelning och nyemission, uppgick till 11.249 (6.652; 6.740) Mkr eller 48:38 (28:49; 31:23) kronor per aktie. SCA överträffar därmed det uppsatta kassaflödesmålet med drygt 90 procent.

De finansiella kostnaderna har ökat något jämfört med tidigare år, vilket beror på en högre upplåning. Samtidigt har lägre räntor bidragit till att hålla nere ökningen. Skattebetalningarna har ökat med drygt 700 Mkr.

Kassaflöde från strategiska investeringar och avyttringar

Expansionsinvesteringar i maskiner och anläggningar samt företagsförvärv uppgick till 14.755 (3.470; 13.015) Mkr. Årets företagsförvärv uppgick till 13.286 Mkr. Merparten avser de nordamerikanska förvärven, där Georgia-Pacific Tissue förvärvades för 8.287 Mkr och förpackningsföretaget Tuscarora för 3.022 Mkr. Härutöver har ett antal mindre kompletterande förvärv gjorts främst inom området skyddsförpackningar. Under slutet av året förvärvades också mjukpappersföretaget Encore i Nordamerika.

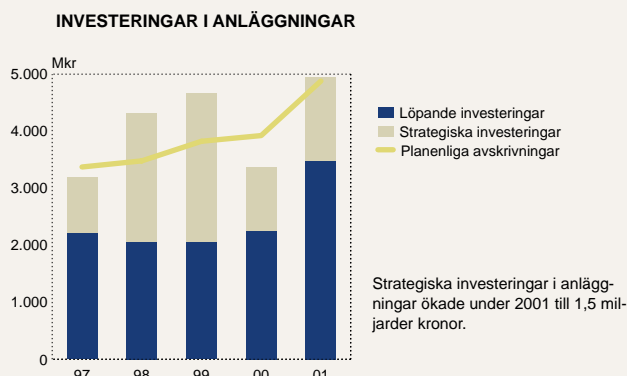
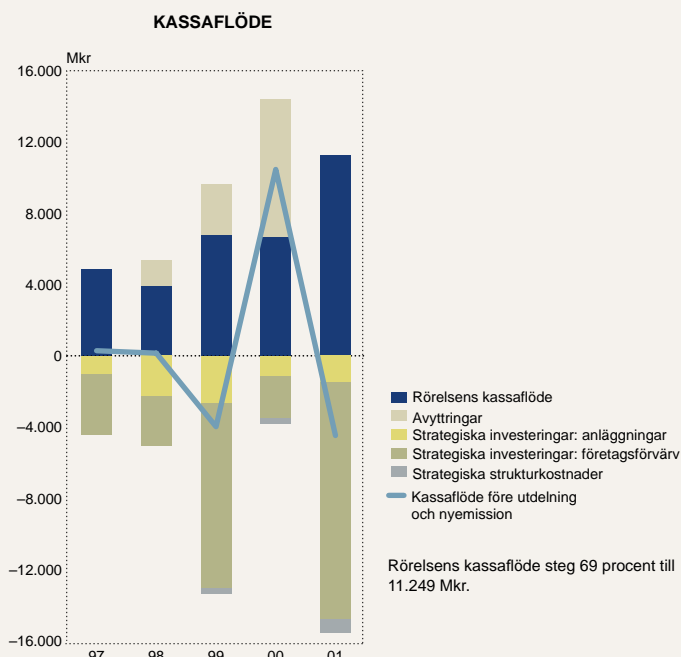
Hygienprodukter svarade för 549 Mkr av årets strategiska investeringar i maskiner och anläggningar, som

totalt uppgick till 1.469 (1.121; 2.615) Mkr. Investeringarna inom Förpackningar och Skogsindustriprodukter uppgick till 580 respektive 340 Mkr. De enskilt största investeringarna under året har gjorts inom inkontinensverksamheten.

Nettot av strategiska investeringar och avyttringar inklusive strukturkostnader uppgick till -15.503 (3.957; -10.500) Mkr. De ökade kostnaderna avseende strukturåtgärder avser besparings- och effektiviseringsprogram samt strukturåtgärder i förvärvade verksamheter.

Nettolåneskuld

Nettolåneskulden uppgick vid årets slut till 23.861 Mkr, vilket är 7.981 Mkr högre än vid årets början. Det är främst upplåning i samband med de nordamerikanska förvärven som ökat nettolåneskulden. Sammantaget utgör förändringen ett netto av ett positivt kassaflöde från rörelsen på 11.249 Mkr, ett nettoutflöde för strategiska investeringar och avyttringar m m uppgående till 15.503 Mkr, utdelning till aktieägarna om 1.806 Mkr, negativa effekter av valutakursförändringar om 3.059 Mkr samt en positiv effekt på 1.138 Mkr till följd av den under året genomförda värdepapperseringen av kundfordringar.



Resultaträkning

Koncernen

	2001		2000		1999	
	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MEUR ¹
Nettoomsättning	82.380	8.919	67.157	7.960	64.896	7.371
Förändring av varulager	1.179	128	734	87	702	80
Aktiverat arbete för egen räkning	12	1	134	16	159	18
Övriga rörelseintäkter	209	23	352	42	376	43
	83.780	9.071	68.377	8.105	66.133	7.512
Rörelsens kostnader						
Råvaror och förnödenheter						
Övriga externa kostnader						
Personalkostnader						
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar						
Övriga rörelsekostnader						
Summa rörelsens kostnader	-74.302	-8.045	-60.586	-7.181	-59.578	-6.767
Poster av engångskaraktär	-	-	2.031	241	-	-
Intäkter från andelar i intresseföretag	14	2	712	84	178	20
RÖRELSERESULTAT	9.492	1.028	10.534	1.249	6.733	765
Finansiella poster						
Intäkter från aktier och andelar	108	12	87	10	76	9
Ränteintäkter och liknande resultatposter	445	48	444	53	246	28
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1.955	-212	-1.738	-206	-1.534	-175
Summa finansiella poster	-1.402	-152	-1.207	-143	-1.212	-138
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	8.090	876	9.327	1.106	5.521	627
Skatter	-2.444	-265	-2.133	-253	-1.849	-210
Minoritetens andel i årets resultat	-59	-6	-46	-6	-70	-8
ÅRETS NETTORESULTAT	5.587	605	7.148	847	3.602	409

	2001	2000	1999
Vinst per aktie, kr			
– före utspädningseffekter	24:18	30:82	16:82
– efter utspädningseffekter	24:05	30:64	16:73
Periodens resultat	5.587,0	7.148,0	3.602,0
Ränta på konvertibla skuldebrev	6,0	7,3	8,8
Justerat resultat	5.593,0	7.155,3	3.610,8
Medelantalet aktier före utspädning, miljoner	230,4	232,0	214,0
Personalkonvertibel	1,2	1,2	1,2
Teckningsoptioner	0,9	0,3	0,6
Medelantalet aktier efter utspädning	232,5	233,5	215,8

Per affärsområde

Mkr	Nettoomsättning			Rörelseresultat		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Hygienprodukter	40.797	31.040	27.327	4.473	2.909	2.613
– Konsumentprodukter	20.954	18.373	15.727	2.269	1.394	1.108
– AFH- och inkontinensprodukter	19.843	12.667	11.600	2.204	1.515	1.505
Förpackningar	29.230	24.636	19.858	3.286	2.977	2.216
Skogsindustriprodukter	13.556	12.876	11.532	2.976	2.720	2.123
– Massa, virke och sågade trävaror	5.706	5.719	4.948	1.158	1.372	817
– Tryckpapper	7.850	7.157	6.584	1.818	1.348	1.306
Finpapper och grossiströrelse	-	-	7.795	-	644 ²	491
Övrigt	1.822	1.484	1.685	-233	-18	-108
Internleveranser	-3.025	-2.879	-3.301	-	-	-
Goodwill-avskrivningar	-	-	-	-1.010	-729	-602
Poster av engångskaraktär	-	-	-	-	2.031	-
SUMMA	82.380	67.157	64.896	9.492	10.534	6.733

¹ Vid omräkningen till EUR har genomsnittskursen 9:24 (8:44; 8:80) använts.

² Avser resultatandel i Modo Paper AB.

- Resultatet efter finansiella poster blev 9.492 Mkr, drygt 1 miljarder kronor över fjolåret exklusive engångsposter.
- Vinst per aktie efter skatt uppgick till 24:05 (21:09 exklusive engångsposter; 16:85) kr.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 82.380 (67.157; 64.896) Mkr, en ökning med 23 procent jämfört med 2000. Av ökningen kommer 13 procent från förvärvade bolag, och då främst Georgia-Pacific Tissue och Tuscarora, medan högre priser och ändrad produktmix bidrog med 1 procent. Valutakursförändringar har ökat nettoomsättningen med 9 procent.

Nettoomsättningen ökade med 31 procent inom Hygienprodukter och 19 procent inom Förpackningar. Värdet av leveranser till kunder utanför Sverige utgjorde 92 (90; 91) procent av nettoomsättningen.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 9.492 (10.534; 6.733) Mkr. Om föregående års poster av engångskaraktär och resultatandelen i Modo Paper (644 Mkr) exkluderas, ökade resultatet i

kärnverksamheten med 21 procent jämfört med föregående år. Rörelseresultatet ökade inom samtliga affärsområden.

Rörelseresultatet inom Hygienprodukter förbättrades med 54 procent. Förbättringen beror på såväl bättre priser och produktmix, som på volymtillväxt och företagsförvärv. Däremot har förändrade valutakurser påverkat resultatet negativt.

Inom Förpackningar förbättrades rörelseresultatet med 10 procent jämfört med 2000, varav 7 procent kommer från valutakursförändringar. Lägre råvarukostnader och företagsförvärv har också påverkat resultatet positivt medan högre energikostnader och något lägre volymer verkat dämpande.

Rörelseresultatet inom Skogsindustriprodukter ökade med 9 procent. Höjda priser och valutakursförändringar inom tryckpappersverksamheten bidrog till detta medan massarörelsens resultat försämrats framförallt till följd av prisnedgång under året. Den totala effekten av förändrade valutakurser uppgick till 11 procent.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 8.090 (9.327 inklusive engångsposter på 2.031; 5.521) Mkr. Exklusive engångsposter förbättrades resultatet med 11 procent, varav

4 procent kommer från förändrade valutakurser.

De finansiella kostnaderna har ökat med 16 procent, vilket beror på ökad upplåning i samband med företagsförvärven under första kvartalet 2001.

Nettoresultat och skattekostnad

Nettoresultatet uppgick till 5.587 (7.148; 3.602) Mkr. Skattekostnaden uppgick till 2.444 (2.133; 1.849) Mkr. Detta motsvarar en skattesats på 30 (23; 33) procent. Den lägre skattesatsen år 2000 berodde på skattefria realisationsvinster.

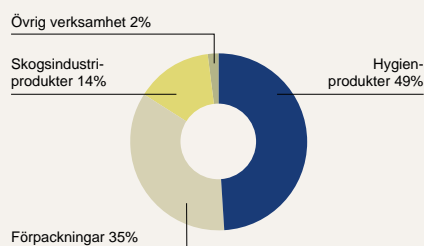
Den aktuella skattekostnaden uppgår till 2.043 (1.854; 1.037) Mkr, förändring av uppskjuten skattekostnad 373 (49; 750) Mkr samt skatt hänförlig till resultatandelar i intressebolag 28 (230; 62) Mkr.

Nyckeltal

Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 14 (15; 12) procent. Avkastning på eget kapital uppgick till 13 (14; 12) procent. Vinst per aktie, efter full skatt och utspädnings-effekter, var 24:05 (21:09; 16:85) kr. Räntetäckningsgraden uppgick till 6,8 (7,0; 5,6). Jämförande nyckeltal 2000 redovisas exklusive engångsposter.

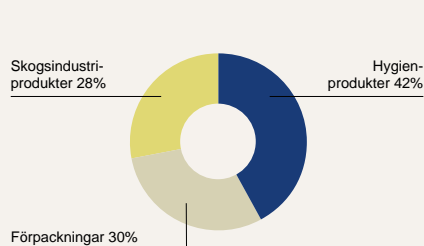
För definitioner av nyckeltal hänvisas till sidan 71.

NETTOOMSÄTTNING
PER AFFÄRSOMRÅDE 2001
(exkl. internleveranser)



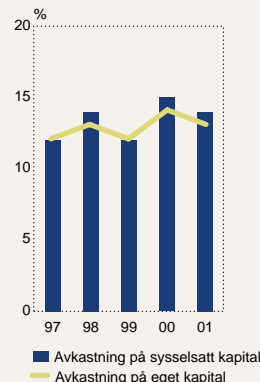
Affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar svarar tillsammans för 84 procent av omsättningen, en ökning med 1 procentenhet jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT
PER AFFÄRSOMRÅDE 2001
(justerat för centrala poster)



Affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar svarar tillsammans för 72 procent av resultatet, en ökning med 4 procentenhet jämfört med 2000.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT
OCH EGET KAPITAL



Avkastningen på sysselsatt kapital sjönk till 14 (15) procent och på eget kapital till 13 (14) procent.

Balansräkning

Koncernen

	2001-12-31		2000-12-31		1999-12-31	
	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MEUR ¹
TILLGÅNGAR						
Anläggningstillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar Not 7						
Goodwill	16.149	1.715	11.218	1.268	10.431	1.221
Patent, varumärken och liknande rättigheter	701	75	1.160	131	904	106
	16.850	1.790	12.378	1.399	11.335	1.327
Materiella anläggningstillgångar Not 8						
Byggnader och mark	21.279	2.260	17.623	1.992	16.867	1.973
Maskiner och inventarier	34.111	3.623	27.330	3.090	27.098	3.171
Pågående nyanläggningar	1.590	169	840	95	606	71
	56.980	6.052	45.793	5.177	44.571	5.215
Finansiella anläggningstillgångar						
Aktier och andelar	2.349	249	1.920	217	5.057	592
Andra långfristiga fordringar	788	84	871	98	102	12
Kapitalplaceringsaktier	1.089	116	1.105	125	967	113
Räntebärande fordringar	2.799	297	2.392	271	311	36
	7.025	746	6.288	711	6.437	753
Summa anläggningstillgångar	80.855	8.588	64.459	7.287	62.343	7.295
Omsättningstillgångar						
Varulager	7.887	838	6.636	750	5.798	678
Kundfordringar	10.484	1.113	11.693	1.322	10.202	1.194
Övriga kortfristiga fordringar	4.967	528	3.436	388	2.312	270
Kortfristiga placeringar	406	43	502	57	2.929	343
Kassa och bank	2.189	232	1.440	163	1.630	191
	25.933	2.754	23.707	2.680	22.871	2.676
Summa omsättningstillgångar	25.933	2.754	23.707	2.680	22.871	2.676
SUMMA TILLGÅNGAR	106.788	11.342	88.166	9.967	85.214	9.971
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER						
Eget kapital Not 15						
Bundet eget kapital						
Aktiekapital	2.322	247	2.304	261	2.303	270
Bundna reserver	16.964	1.802	15.215	1.721	14.845	1.737
	19.286	2.049	17.519	1.982	17.148	2.007
Fritt eget kapital						
Fria reserver	21.110	2.230	15.231	1.682	13.383	1.578
Årets resultat	5.587	605	7.148	847	3.602	409
	26.697	2.835	22.379	2.529	16.985	1.987
Summa eget kapital	45.983	4.884	39.898	4.511	34.133	3.994
Minoritetsintressen	736	78	612	69	587	69
Avsättningar						
Avsättningar för pensioner	2.598	276	2.624	297	1.029	120
Avsättningar för skatter	9.300	988	8.380	947	6.063	710
Övriga avsättningar	2.972	315	2.238	253	1.540	180
Summa avsättningar	14.870	1.579	13.242	1.497	8.632	1.010
Skulder						
Räntebärande skulder	27.746	2.947	18.694	2.113	28.881	3.379
Leverantörsskulder	8.365	889	7.207	815	6.732	788
Övriga ej räntebärande skulder	9.088	965	8.513	962	6.249	731
Summa skulder	45.199	4.801	34.414	3.890	41.862	4.898
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	106.788	11.342	88.166	9.967	85.214	9.971
Ansvarförbindelser Not 20	124		141		345	
Ställda panter Not 21	791		652		1.175	

¹ Vid omräkningen till EUR har balansdagskursen 9:42 (8:85; 8:55) använts.

- Balansomslutningen över 100 miljarder kronor efter förvärv.
- Skuldbetalningsförmågan ökade till 51 procent.

Tillgångar och sysselsatt kapital

Koncernens totala tillgångar ökade väsentligt under året. Ökningen beror i huvudsak på de nordamerikanska förvärven, som ökat de totala tillgångarna med ca 15,0 miljarder kronor, varav goodwill utgör ca 3,9 miljarder kronor och materiella anläggningstillgångar 7,7 miljarder kronor.

Investeringar i anläggningar uppgick till 4.948 (3.366; 4.661) Mkr. Av dessa var 1.469 (1.121; 2.615) Mkr av strategisk karaktär, dvs större expansionsinvesteringar samt investeringar för övergång till ny teknik. Resterande belopp, 3.479 (2.245; 2.046) Mkr, utgjordes av löpande investeringar, dvs underhållsinvesteringar.

Ändrade principer beträffande redovisning av pensionsåtaganden och skatter tillämpas från 2001. Även jämförelseåret 2000 har justerats. Såväl fonderade pensionsåtaganden som skatteskulder/forordningar bruttoredovisas, vilket ökat balansomslutningen med 2.198 (1.733) respektive 1.434 (1.200) Mkr. Dessutom har tidigare gjorda uppskrivningar av mark skat-

telagts, vilket ökat balansomslutningen med ytterligare 1.206 Mkr.

Värdet i svenska kronor av koncernens utländska nettotillgångar uppgick per balansdagen till 34.241 (31.001; 25.755) Mkr. Det sysselsatta kapitalet ökade med 14.192 Mkr och uppgick till 70.581 (56.389; 58.793) Mkr. Ökningen beror främst på de nordamerikanska förvärven. Fördelningen av det sysselsatta kapitalet per valuta framgår av tabellen nedan.

Mkr	01-12-31	%	00-12-31	%	99-12-31	%
EUR	24.595	35	24.640	43	22.808	39
USD	14.210	20	2.168	4	1.990	3
GBP	12.567	18	11.756	21	10.662	18
SEK	12.341	17	11.575	21	19.462	33
DKK	2.482	4	2.431	4	2.153	4
Övriga	4.386	6	3.819	7	1.718	3
Summa	70.581	100	56.389	100	58.793	100

Finansiering

SCAs bruttoläneskuld uppgick per balansdagen till 27.746 (18.694; 28.881) Mkr. Den genomsnittliga löptiden för SCAs bruttoläneskuld uppgick till 3,3 år. Kassa och banktillgodohavanden uppgick till 2.189 Mkr.

Nettoläneskulden den 31 december var 23.861 Mkr, en ökning med 7.981 Mkr jämfört med föregående årsskifte. Sammantaget utgör förändringen ett netto av ett positivt kassaflöde från rörelsen på 11.249 Mkr, ett nettoutflöde för strategiska inves-

teringar och avyttringar m m uppgående till 15.503 Mkr, utdelning till aktieägarna om 1.806 Mkr, negativa effekter av valutakursförändringar om 3.059 Mkr samt en positiv effekt på 1.138 Mkr till följd av värdepapperisering av vissa kundfordringar.

Minoritetsintressen uppgick på balansdagen till 736 (612; 587) Mkr.

Eget kapital

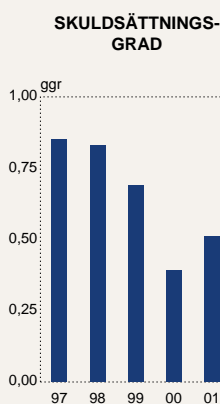
Det egna kapitalet har under 2001 ökat med 6.085 Mkr och uppgick på balansdagen till 45.983 Mkr. Ökningen beror på följande faktorer:

Mkr	
Årets nettoresultat	5.587
Utdelning	-1.806
Nyemission	18
Återköp av egna aktier	-18
Avsättning till uppskrivningsfond	557
Övriga förändringar	1.747
Summa	6.085

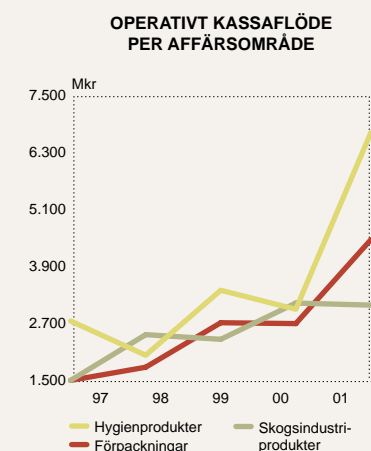
Övriga förändringar beror främst på omräkningseffekter av utländska dotterbolag, som inte varit fullständigt valutasäkrade under året.

Nyckeltal

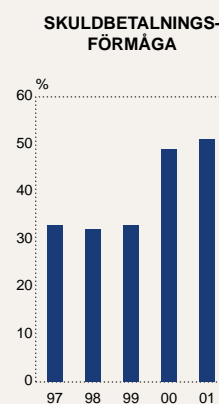
Skuldsättningsgraden var 0,51 (0,39; 0,69) ggr. Inklusive övervärden var skuldsättningsgraden 0,42 (0,30; 0,52) ggr.



Skuldsättningsgraden steg till 0,51 (0,39).



Det operativa kassaflödet utvecklades positivt under 2001 för affärsområdet Hygienprodukter.



Skuldbetalningsförmågan ökade till 51 (49) procent.

Moderbolaget

Kassaflödesanalys

Mkr	2001	2000
Rörelseöverskott	-746	-303
Övrigt kassaflöde från rörelsen	2.211	1.701
Investeringar och avyttringar	-3.302	102
Koncernbidrag	765	358
Konvertering/Nyemission	3	15
Utdelning till aktieägare	-1.786	-1.566
Nettokassaflöde	-2.855	307

Resultaträkning

Mkr	2001	2000
Rörelsens intäkter	73	171
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-121	-148
Personalkostnader	-206	-112
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	Not 2 -43	-39
Övriga rörelsekostnader, netto	Not 1 -492	-214
Summa rörelsens kostnader	-862	-513
RÖRELSERESULTAT	-789	-342
Finansiella poster	Not 4	
Intäkter från aktier och andelar i koncernföretag	2.599	2.086
Ränteintäkter och liknande resultatposter	325	368
Räntekostnader och liknande resultatposter	-678	-583
Summa finansiella poster	2.246	1.871
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	1.457	1.529
Bokslutsdispositioner	-260	157
Skatter	Not 5 1.230	104
ÅRETS NETTORESULTAT	2.427	1.790

Balansräkning

Mkr	01-12-31	00-12-31 ¹
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	Not 8	
Byggnader och mark	5.994	5.190
Maskiner och inventarier	5	7
Pågående nyanläggningar	6	-
	6.005	5.197
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	Not 9, 10 32.360	29.059
Räntebärande fordringar	304	330
	32.664	29.389
Summa anläggningstillgångar	38.669	34.586
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar på dotterbolag	3.307	3.308
Övriga kortfristiga fordringar	Not 13 123	116
Kassa och bank	2	2
Summa omsättningstillgångar	3.432	3.426
SUMMA TILLGÅNGAR	42.101	38.012
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital	Not 15 25.018	23.835
Obeskattade reserver	Not 14 375	115
Avsättningar	Not 5, 16 1.645	1.382
Skulder		
Räntebärande skulder	Not 18 2.058	1.875
Skulder till dotterbolag	12.642	9.816
Leverantörsskulder	12	38
Övriga ej räntebärande skulder	Not 19 351	951
Summa skulder	15.063	12.680
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	42.101	38.012
Ansvarsförbindelser	Not 20 22.929	13.727
Ställda panter	Not 21 541	542

¹ Balansräkning för 2000 är justerad för effekter av förändrade redovisningsprinciper enligt RR5 och RR9.

Redovisningsprinciper

SCA-koncernens bokslut följer Redovisningsrådets rekommendationer. Under 2001 har anpassning skett till den nya rekommendationen RR9 beträffande inkomstskatter. I enlighet med rekommendationen RR5 har förändringarna även gjorts för år 2000. Dessutom har bruttoredovisning införts enligt gällande redovisningsregler beträffande koncernens skatteskulder och pensionsskulder. I övrigt är redovisningsprinciperna oförändrade jämfört med föregående år.

KONCERNREDOVISNING

Koncernens omfattning

Koncernens bokslut omfattar boksluten för moderbolaget och samtliga dotterbolag, i enlighet med årsredovisningslagens definitioner. Vidare ingår SCAs andel i så kallade joint ventures (se nedan).

Förvärvsmetoden

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Det egna kapitalet i de förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). I de fall marknadsvärderingen beträffande tillgångar och skulder ger väsentligt andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, ska dessa marknadsvärden utgöra koncernens anskaffningsvärde. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktier och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av eget kapital redovisas som koncernmässig goodwill.

Om så erfordras görs vid förvärvsanalysen en avsättning till reserv för framtida kostnader för omorganisation och personalminskningar.

Avyttrade dotterbolag ingår i koncernens redovisning till och med tidpunkten för avyttringen.

Omräkning av utländska dotterbolag

Omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar och resultaträkningar sker enligt dagskursmetoden. Detta innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurser samt att samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferensen redovisas ej över resultaträkningen utan förs direkt till koncernens eget kapital.

Omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar och resultaträkningar i höginflationsländer eller länder med annan ekonomisk instabilitet görs först till den för regionen funktionella valutan (normalt USD eller EUR) i enlighet med den monetära metoden. Denna innebär att eventuella kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Därefter görs omräkning till rapporteringsvalutan enligt dagskursmetoden.

De icke monetära tillgångarnas anskaffningskostnad redovisas i den för regionen funktionella valutan (USD eller EUR) till valutakurs som gäller vid anskaffningstillfället.

Minoritetens andel

I koncernens resultaträkning anges minoritetens andel i koncernens nettovinst.

Minoritetens andel i dotterbolags eget kapital redovisas i särskild post i balansräkningen. Här ingår även andelen i eget kapitaldelen av obeskattade reserver i dotterbolag.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas och redovisas i enlighet med den skattemässiga balansräkningsmetoden. Enligt denna metod beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan det skattemässiga värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder. Värderingen sker till de skattesatser som gällde på

balansdagen. I balansräkningen redovisas beräknad skuld till skattemyndighet som kortfristig. Uppskjuten skatteskuld redovisas som avsättning.

Som skattekostnad redovisas aktuell skatt, förändring i uppskjutna skatteskulder samt skatt på resultatandelar i intressebolag.

Intressebolag

Med intressebolag avses ett långsiktigt aktieinnehav uppgående till minst 20 procent av röstetalet av utelöpande aktier. Redovisning av intressebolag sker enligt kapitalandelsmetoden.

I koncernens resultaträkning redovisas SCAs resultatandel i intressebolag på två nivåer:

- andelar i resultat efter finansiella poster ingår i koncernens rörelseresultat
- andelar i intressebolagens skatt redovisas i koncernens skattekostnad.

Resultatandelen beräknas utifrån SCAs kapitalandel i respektive intressebolag.

I koncernens balansräkning upptas aktier i intressebolag i särskild post bland aktier och andelar. Det bokförda värdet på aktieinnehaven förändras med SCAs andel av respektive bolags resultat efter skatt minskat med erhållna utdelningar och avskrivningar på goodwill. Ej utdelat resultat i intressebolag redovisas i eget kapital bland bundna reserver.

Joint ventures

Med joint ventures avses bolag där röstetalet uppgår till 50 procent och där SCA står för sin kapitalandel av den finansiella risken. Redovisning av joint ventures sker enligt klyvningsmetoden eller kapitalandelsmetoden.

Klyvningsmetoden innebär att 50 procent av samtliga resultatposter och

balansposter ingår i SCA-koncernens resultaträkning och balansräkning.

VÄRDERINGS- OCH ÖVRIGA PRINCIPER

Intäkter

Försäljning av varor redovisas vid leverans av produkter till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Övriga intäkter som intjänats intäktsredovisas enligt följande:

Hysesintäkter – i den period utthyrningen avser.

Royalty och liknande – i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Ränteintäkter – i enlighet med effektiv avkastning.

Erhållen utdelning – när rätten att erhålla utdelning bedöms som säker.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

I koncernens bokslut värderas fordringar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurser. Vinster och förluster på rörelsens fordringar och skulder netto redovisas och tillförs rörelseresultatet. I den mån terminskontrakt används för att kurssäkra rörelsens fordringar och skulder har terminskursen legat till grund för värdering av motsvarande fordringar och skulder. Vinster och förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som övriga finansiella poster.

SCA kurssäkrar i viss omfattning investeringar i utländska nettotillgångar inkluderande goodwill. Kurs-säkringarna genomförs genom upptagande av valutalan och terminskontrakt. Dessa värderas till balansdagskurs. Kursdifferenser på säkringsoperationerna elimineras ur resultaträkningen och förs i likhet med differenser från omräkning av nettotillgångarna direkt till eget kapital i balansräkningen.

Lager och kundfordringar

Lager består av hel- och halvfabrikat, råvaror och bränslen, förrådsmaterial samt avverkningsrätter. Värdering sker enligt lägsta värdets princip till antingen det lägsta av anskaffnings- respektive återanskaffningskostnaden efter principen först in/först ut eller till verkligt värde. För lager av hel- och halvfabrikat samt råvaror och bränslen utgör anskaffningsvärdena de genomsnittliga tillverknings- eller anskaffningskostnaderna för året. Ränta ingår ej i lagervärdena.

Innehavet av avverkningsrätter värderas till kontraktspriser, som genomsnittligt icke överstiger det verkliga värdet.

Osäkra kundfordringar tas upp till det belopp, som efter en individuell bedömning beräknas bli betalt.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan.

Anskaffningsvärdet för fastigheter och anläggningar ingående i stora projekt innefattar, till skillnad från anskaffningsvärden för övriga investeringar, även utgifter för intrimning och igångkörning samt utgifter för räntor under byggnads- och montage-tid.

Avskrivningar enligt plan baseras på tillgångarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängder.

Följande avskrivningssatser tillämpas på fastigheter och anläggningar:

	%
Massa- och pappersbruk samt sågverk	5–10
Konverteringsmaskiner	7–14
Mobilier och övriga lätta maskiner	20
Byggnader	2–6
Markanläggningar	5

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs av enligt plan. I huvudsak har den ekonomiska livslängden fastställts till 20 år. Denna avskrivningstid har valts då företagsförvärven är av långsiktigt strategiskt värde. Övriga immateriella tillgångar (främst patent och varumärken) skrivs av med 5–20 procent per år. Avskrivningstiden bestäms utifrån den beräknade nyttjandeperioden för tillgången.

Pensionsskulder

Pensionsskulder beräknas i enlighet med den gällande internationella redovisningsrekommendationen (IAS 19, Employee benefits). Denna innebär, att pensionsskulden beräknas med hänsyn till bl a bedömda framtida löneökningar och inflation.

Noter

Moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys återges i sammandrag på sid 52. Följande noter är gemensamma för moderbolaget och koncernen.

Resultaträkning

Not 1 Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader inkluderar kostnader för forskning och utveckling med 654 (736; 753) Mkr för koncernen.

Moderbolaget

Övriga rörelsekostnader i moderbolaget inkluderar nedskrivning av aktier i dotterbolag med 457 Mkr. År 2000 avsåg 79 Mkr realisationsförlust från avyttringar. I personalkostnaderna 2000 ingår ersättning från SPP med ca 70 Mkr.

Leasing

Framtida betalningsåtaganden i koncernen per 2001-12-31 för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

Mkr	
Inom 1 år	232
Mellan 2–5 år	559
Senare än 5 år	1.009
Totalt	1.800

Årets kostnad avseende operationell leasing av tillgångar uppgick till 436 (371) Mkr.

Det enskilt största leasingobjektet avser ett gaskraftverk i Laakirchen.

Framtida betalningsåtaganden i koncernen per 2001-12-31 för finansiella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

Mkr	Nominellt	Nuvärde
Inom 1 år	19	18
Mellan 2–5 år	39	31
Senare än 5 år	58	30
Totalt	116	79

Årets kostnad avseende finansiellt leasade tillgångar uppgick till 15 Mkr.

Bokförda värdet på finansiellt leasade tillgångar per 2001-12-31 var 4 Mkr avseende byggnader och 168 Mkr avseende maskiner.

Revisionskostnader

Revisionskostnaderna kan specificeras enligt nedan:

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2001	2000	2001	2000
Öhrlings PricewaterhouseCoopers				
Revisionsuppdrag	32	21	1	1
Andra uppdrag	35	15	5	5
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	2	3	–	–
Andra uppdrag	2	2	–	–
Summa	71	41	6	6

Andra uppdrag avser främst revisionsnära konsultationer i samband med förvärv samt skatterådgivning.

Poster av engångskaraktär

Redovisat belopp 2000 avser realisationsvinst vid försäljning av innehavet i Modo Paper uppgående till 2.656 Mkr, samt avsättning för omstrukturingskostnader inom mjukpappersområdet på 625 Mkr.

Not 2 Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2001	2000	1999	2001	2000
Byggnader	605	461	513	5	3
Mark	61	56	54	36	34
Maskiner och inventarier	4.086	3.263	3.117	2	2
Delsumma	4.752	3.780	3.684	43	39
Goodwill	1.010	729	602	–	–
Patent, varumärken och liknande rättigheter	128	143	155	–	–
Summa	5.890	4.652	4.441	43	39

Avskrivningar är baserade på tillgångarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängder återgivna i avsnittet redovisningsprinciper på sid 53.

Not 3 Intäkter från andelar i intresseföretag

SCAs andel i intresseföretagens resultat och egna kapital redovisas enligt kapitalandelsmetoden på sätt som framgår av redovisningsprinciperna på sid 53.

Resultatandelar före skatt redovisas som en del i rörelseresultatet och uppgår till 14 (712; 178) Mkr.

Utdelning från intressebolag har erhållits med 12 (11; 4) Mkr.

Not 4 Finansiella poster

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2001	2000	1999	2001	2000
<i>Intäkter från aktier och andelar i koncernföretag</i>					
Aktieutdelningar från dotterbolag	–	–	–	2.599	2.086
<i>Intäkter från aktier och andelar i andra företag</i>					
Aktieutdelningar från andra företag	108	87	76	–	–
<i>Ränteintäkter och liknande resultatposter</i>					
Ränteintäkter, externa	270	295	158	23	9
Ränteintäkter, dotterbolag	–	–	–	127	115
Andra finansiella intäkter, externa	175	149	88	–	95
Andra finansiella intäkter, dotterbolag	–	–	–	175	149
<i>Räntekostnader och liknande resultatposter</i>					
Räntekostnader, externa	–1.761	–1.564	–1.436	–123	–123
Räntekostnader, dotterbolag	–	–	–	–376	–301
Andra finansiella kostnader, externa	–194	–174	–98	–179	–159
Summa	–1.402	–1.207	–1.212	2.246	1.871

Not 5 Skatter

Skattekostnad

Koncernen, Mkr	2001	2000	1999
Aktuell skattekostnad	2.043	1.854	1.037
Uppskjuten skattekostnad	373	49	750
Skattekostnad hänförlig till resultatandelar i intressebolag	28	230	62
Skattekostnad	2.444	2.133	1.849

Not 5 Forts.

Skattekostnaden utgör 30,2 (22,9; 33,5) procent av koncernens resultat före skatt. Den förväntade skattekostnaden är beräknad enligt aktuell koncernstruktur och aktuella vinstnivåer. Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och förväntad skattekostnad förklaras nedan:

	2001	2000
Skattekostnad	30,2%	22,9%
Förväntad skattekostnad	29,1%	29,2%
Skillnad	1,1%	-6,3%

Skillnaden förklaras av:

Skatter hänförliga till tidigare perioder	3,2%	-1,6%
Icke avdragsgilla avskrivning på goodwill	3,7%	2,7%
Andra skattefria/icke avdragsgilla poster	-3,5%	-6,8%
Förändring i ej redovisade latenta skattefordringar	-2,2%	-0,2%
Övrigt	-0,1%	-0,4%

År 2000 inkluderade effekter av skattefri realisationsvinst vid försäljningen av Modo Paper.

Aktuell skattekostnad

Koncernen, Mkr	2001	2000
Inkomstskatt för perioden	1.821	1.877
Justeringar för tidigare perioder	222	-23
Aktuell skattekostnad	2.043	1.854

Uppskjuten skatteskuld

Förändring under perioden av uppskjuten skatteskuld förklaras nedan:

	Ingående balans	Uppskjuten skattekostnad	Övriga förändringar	Utgående balans
Immateriella anläggningstillgångar	73	-25	-252	-204
Byggnader och mark	1.322	-89	2.111	3.344
Maskiner och inventarier	5.226	217	842	6.285
Finansiella anläggningstillgångar	-9	96	12	99
Omsättningstillgångar	-15	11	-8	-12
Avsättningar för pensioner	250	86	23	359
Övriga avsättningar	-364	282	-127	-209
Skulder	36	-260	-140	-364
Skatte- och underskottsavdrag	-354	-22	-44	-420
Övrigt	-50	77	-6	21
	6.115	373	2.411	8.899

Övriga förändringar inkluderar tidigare ej redovisad uppskjuten skatt på mark 2.026 Mkr och omräkningsdifferenser 371 Mkr.

Den utgående uppskjutna skatteskulden består av uppskjutna skattefordringar 401 (500) Mkr och uppskjutna skatteskulder 9.300 (6.615) Mkr.

Övrigt

SCA redovisar ingen uppskjuten skatt avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Eventuella framtida effekter (källskatter och annan uppskjuten skatt på vinsthemtagnin inom koncernen) redovisas när SCA inte längre kan styra återföring av sådana skillnader eller det av andra skäl inte längre är osannolikt att återföring kan komma att ske inom överskådlig tid.

Aktuell skatt

Moderbolaget	2001	2000
Inkomstskatt för perioden	380	81
Justeringar för tidigare perioder	850	23
Aktuell skatteintäkt	1.230	104

Moderbolaget deltar i koncernens skatteutjämningsystem och betalar koncernens totala svenska skatter. Redovisad aktuell skatteintäkt utgör den på bolaget belöpande andelen av koncernens totala svenska skattekostnad. Övriga koncernbolag har skattekostnader uppgående till 686 (937) Mkr. Moderbolagets betalning till skattemyndigheten uppgår till 306 (856) Mkr. Moderbolagets fordran på dotterbolag avseende betald skatt för deras räkning redovisas som kortfristig fordran på dotterbolag.

Aktuell skatteskuld

Förändring under perioden av aktuell skatteskuld förklaras nedan.

Koncernen, Mkr	2001	2000
Ingående balans	1.273	336
Justeringar för tidigare perioder	222	-23
Betald skatt	-1.722	-993
Aktuell skattekostnad	1.821	1.877
Övriga förändringar	-1.107	42
Omräkningsdifferenser	20	34
Utgående balans	507	1.273

Övriga förändringar inkluderar en omklassificering av avsättning för skatterisker till övriga avsättningar med -890 Mkr samt skattekostnad avseende resultatposter som redovisats direkt mot eget kapital.

Den utgående aktuella skatteskulden består av skattefordringar 1.033 (700) Mkr och skatteskulder 1.540 (1.973) Mkr.

Uppskjuten skattekostnad

	2001	2000
Förändringar i temporära skillnader	508	180
Justeringar för tidigare perioder	43	-111
Övriga förändringar	-178	-20
Uppskjuten skattekostnad	373	49

Övriga förändringar innehåller effekter av tidigare ej redovisade skattefordringar avseende outnyttjade underskottsavdrag. Redovisningen av dessa har minskat den uppskjutna skattekostnaden med -45 (-20) Mkr.

Underskottsavdrag

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgick den 31 december 2001 till 1.739 Mkr. Av dessa har 346 Mkr en obegränsad livslängd. Återstoden förfaller enligt följande:

2002	153
2003	195
2004	167
2005	286
2006 och senare	592
	1.393

Moderbolaget	2001, %	2000, %
Skatteintäkt	102,8	6,2
Förväntad skattekostnad	28,0	28,0
Skillnad	-130,8	-34,2

Skillnaden förklaras av:

Skatter hänförliga till tidigare perioder	-71,0	-1,4
Ej skattepliktiga utdelningar från dotterbolag	-60,8	-34,6
Andra skattefria/icke avdragsgilla poster	1,0	1,8
	-130,8	-34,2

Not 5 Forts.

Uppskjuten skatteskuld

Moderbolaget redovisar en uppskjuten skatteskuld på totalt 1.422 (1.206) Mkr. Denna består av bruttoredovisning av uppskjuten skatt, 1.206 Mkr, avseende tidigare års nettouppskrivning av mark samt uppskjuten skatt, 216 Mkr, på årets uppskrivning av mark. Den uppskjutna skatten på årets uppskrivning är redovisad direkt mot eget kapital. De 1.206 Mkr avseende tidigare år har justerats i jämförelseåret 2000 enligt redovisningsrådets rekommendation RR5.

Aktuell skatteskuld

Förändring under perioden av aktuell skatteskuld förklaras nedan:

Moderbolaget	2001	2000
Ingående balans	848	95
Justeringar för tidigare perioder	-850	-23
Betald skatt	-81	-80
Aktuell skattekostnad	306	856
Utgående balans	223	848

Not 6 Minoritetens andel i årets resultat

Andel i %	01-12-31	00-12-31	99-12-31
Uni-Charm/Mölnlycke B.V.	60	60	60
SCA Hygiene Products AG	3	4	4
SodipeL SARL	12	12	12
SCA Graphic Paper Polska Sp.z.oo	-	-	45

I resultaträkningen redovisas minoritetens andel i nettoresultatet med 59 (46; 70) Mkr enligt följande:

Mkr	2001	2000	1999
Minoritetens andel i:			
- resultat efter finansiella poster	84	66	89
- skatt	-25	-20	-19
Minoritetens andel	59	46	70

Balansräkning

Not 7 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	Goodwill			Patent, varumärken och liknande rättigheter		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Ingående anskaffningsvärde	14.373	13.009	8.706	2.539	2.128	1.928
Investeringar	4.113	1.259	5.310	364	348	84
Försäljningar och utrangeringar	-6	-6	-102	-55	-43	-17
Omklassificeringar	852	-	-434	-574	-	434
Omräkningsdifferenser	1.687	111	-471	98	106	-301
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	21.019	14.373	13.009	2.372	2.539	2.128
Ingående avskrivningar	-3.155	-2.578	-2.572	-1.379	-1.224	-907
Försäljningar och utrangeringar	1	-1	75	-75	43	35
Omklassificeringar	-311	-	319	-2	-	-319
Årets avskrivningar	-1.010	-729	-602	-128	-143	-155
Omräkningsdifferenser	-395	153	202	-87	-55	122
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4.870	-3.155	-2.578	-1.671	-1.379	-1.224
Utgående planenligt restvärde	16.149	11.218	10.431	701	1.160	904

Not 8 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	Byggnader			Mark			Maskiner och inventarier			Pågående nyanläggningar		
	2001	2000	1999	2001	2000	1999	2001	2000	1999	2001	2000	1999
Ingående anskaffningsvärde	13.325	12.513	13.986	5.041	5.582	6.290	50.073	47.487	47.256	840	606	1.547
Investeringar	2.359	537	1.550	397	131	361	9.073	2.455	7.126	1.176	923	594
Försäljningar och utrangeringar	-204	-307	-2.483	-168	-951	-930	-1.708	-1.458	-5.781	-92	-141	-196
Omklassificeringar	143	210	244	-1	77	-4	342	328	945	-410	-615	-1.210
Omräkningsdifferenser	1.003	372	-784	294	202	-135	3.374	1.261	-2.059	76	67	-129
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16.626	13.325	12.513	5.563	5.041	5.582	61.154	50.073	47.487	1.590	840	606
Ingående avskrivningar	-4.305	-3.680	-3.909	-705	-609	-590	-22.643	-20.289	-20.729	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	72	130	532	12	31	17	1.433	1.299	2.674	-	-	-
Omklassificeringar	52	-167	15	1	-	2	-142	167	8	-	-	-
Årets avskrivningar	-605	-461	-513	-61	-56	-54	-4.086	-3.263	-3.117	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-400	-127	195	-11	-71	16	-1.474	-557	875	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5.186	-4.305	-3.680	-764	-705	-609	-26.912	-22.643	-20.289	-	-	-
Ingående uppskrivningar	-	-	-	4.306	3.100	3.100	-	-	-	-	-	-
Justering enligt RR5 och RR9	-	-	-	-	1.206	-	-	-	-	-	-	-
Årets uppskrivningar	-	-	-	773	-	-	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade uppskrivningar	-	-	-	5.079	4.306	3.100	-	-	-	-	-	-
Ingående nedskrivningar	-39	-39	-39	-	-	-	-100	-100	-100	-	-	-
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-29	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-	-	-	-2	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-39	-39	-39	-	-	-	-131	-100	-100	-	-	-
Utgående planenligt restvärde	11.401	8.981	8.794	9.878	8.642	8.073	34.111	27.330	27.098	1.590	840	606

Not 8 Forts.		Byggnader		Mark		Maskiner och inventarier		Pågående nyanläggningar	
Moderbolaget, Mkr	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	
Ingående anskaffningsvärde	144	59	1.175	1.207	16	12	–	54	
Investeringar	3	1	91	–36	–	5	6	31	
Försäljningar och utrangeringar	–	–1	–22	4	–	–1	–	–	
Omklassificeringar	–	85	–	–	–	–	–	–85	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	147	144	1.244	1.175	16	16	6	0	
Ingående avskrivningar	–34	–32	–401	–367	–9	–8	–	–	
Försäljningar och utrangeringar	–	1	–	–	–	1	–	–	
Årets avskrivningar	–5	–3	–36	–34	–2	–2	–	–	
Utgående ackumulerade avskrivningar	–39	–34	–437	–401	–11	–9	–	–	
Ingående uppskrivningar	–	–	4.306	3.100	–	–	–	–	
Justering enligt RR5 och RR9	–	–	–	1.206	–	–	–	–	
Årets uppskrivningar	–	–	773	–	–	–	–	–	
Utgående ackumulerade uppskrivningar netto	–	–	5.079	4.306	–	–	–	–	
Utgående planenligt restvärde	108	110	5.886	5.080	5	7	6	–	

Not 9 Finansiella anläggningstillgångar		Koncernen		Aktier och andelar		Kapitalplaceringsaktier		
Mkr	2001	2000	1999	Moderbolaget 2001	Moderbolaget 2000	2001	2000	1999
Ingående anskaffningsvärde	1.922	5.059	1.022	32.255	32.357	1.077	939	1.084
Investeringar	279	480	4.042	3.758	743	–	144	–
Försäljningar	–7	–3.903	–49	–	–845	–16	–6	–145
Årets nettoökning i intressebolag	–11	471	120	–	–	–	–	–
Omklassificeringar till joint venture- eller dotterbolag	–71	–92	–1	–	–	–	–	–
Övriga omklassificeringar	126	–108	–	–	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	117	15	–75	–	–	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2.355	1.922	5.059	36.013	32.255	1.061	1.077	939
Ingående uppskrivningar	–	–	–	140	140	29	29	29
Utgående ackumulerade uppskrivningar netto	–	–	–	140	140	29	29	29
Ingående nedskrivningar	–2	–2	–	–3.336	–3.336	–1	–1	–1
Årets nedskrivningar	–4	–	–2	–457	–	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–6	–2	–2	–3.793	–3.336	–1	–1	–1
Utgående planenligt restvärde	2.349	1.920	5.057	32.360	29.059	1.089	1.105	967

Not 10 Aktier och andelar

Koncernens och moderbolagets innehav av aktier och andelar var följande:

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2001	2000	1999	2001	2000
Dotterbolag	–	–	–	32.284	28.983
Intressebolag	1.509	1.157	4.286	–	–
Övriga bolag	840	763	771	76	76
Summa	2.349	1.920	5.057	32.360	29.059

För specifikation, se sid 64–65.

Större förändringar i moderbolagets och koncernens innehav av aktier och andelar var följande:

2001

Dotterbolag

Moderbolagets bokförda värde på aktier i dotterbolag har ökat med 3.301 Mkr som utgör kapitaltillskott till SCA Group Holding BV.

Intressebolag

Ökningen avser mindre förvärv och kapitaltillskott till redan befintliga innehav.

Övriga bolag

Bland övriga bolag ingår aktieinnehavet i Metsä Tissue.

2000

Intressebolag

Minskningen är i huvudsak hänförlig till försäljningen av innehavet i Modo Paper.

Not 11 Kapitalplaceringsaktier

Koncernen, Mkr	Antal	Bokfört värde
AB Industrivärden	12.265.774	1.089
Summa	12.265.774	1.089

Av innehavet i AB Industrivärden är 5.805.858 aktier reserverade för eventuell inlösen enligt de så kallade "Exchangeable Bonds" som emitterades under varen 1997. Marknadsvärdet på innehavet av aktier i AB Industrivärden överstiger koncernmässigt bokfört värde med 635 Mkr.

Not 12 Varulager

Koncernen, Mkr	2001	2000	1999
Råvaror och förnödenheter	2.205	2.014	1.979
Varor under tillverkning	824	407	334
Färdiga varor	3.670	3.106	2.483
Reservdelar och förrädsartiklar	870	864	815
Avverkningsrätter	318	245	187
Summa	7.887	6.636	5.798

Not 13 Övriga kortfristiga fordringar					
Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2001	2000	1999	2001	2000
Växelfordringar	773	660	595	–	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	894	721	610	36	38
Övriga fordringar	3.300	2.055	1.107	87	78
Summa	4.967	3.436	2.312	123	116

Not 14 Moderbolagets obeskattade reserver	
Av moderbolagets obeskattade reserver avser 260 (0) Mkr avsättning till periodiseringsfond och 115 (115) Mkr ackumulerade avskrivningar utöver plan.	

Not 15 Eget kapital				
Koncernen, Mkr	Aktiekapital	Övriga bundna reserver	Fria reserver	Summa
2001				
Ingående balans	2.304	15.215	22.379	39.898
Nyemission	18	–	–	18
Omräkningsdifferens	–	2.396	274	2.670
Kursdifferenser på säkringsinstrument	–	–923	–	–923
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	–	–253	253	0
Kapitalandelar i intressebolag	–	–28	28	0
Avsättning till uppskrivningsfond	–	557	–	557
Återköp av egna aktier	–	–	–18	–18
Utdelning	–	–	–1.806	–1.806
Årets resultat	–	–	5.587	5.587
Utgående balans	2.322	16.964	26.697	45.983
<i>Total omräkningsdifferens i utgående balans</i>	–	455	844	–
<i>Kapitalandelsfond i utgående balans</i>	–	1.244	–	–
2000				
Ingående balans	2.303	14.845	16.985	34.133
Effekt av ändrade redovisningsprinciper	–	–	–559	–559
Konvertering av lån	1	14	–	15
Omräkningsdifferens	–	955	218	1.173
Kursdifferenser på säkringsinstrument	–	–427	–	–427
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	–	–119	119	0
Kapitalandelar i intressebolag	–	–53	53	0
Utdelning	–	–	–1.585	–1.585
Årets resultat	–	–	7.148	7.148
Utgående balans	2.304	15.215	22.379	39.898
<i>Total omräkningsdifferens i utgående balans</i>	–	–1.018	570	–
<i>Kapitalandelsfond i utgående balans</i>	–	1.272	–	–

Moderbolaget, Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Reservfond	Uppskrivningsfond	Fria reserver	Summa
2001						
Ingående balans	2.304	6.134	451	806	14.140	23.835
Nyemission	18	–	–	–	–	18
Avsättning till uppskrivningsfond	–	–	–	557	–	557
Utdelning	–	–	–	–	–1.786	–1.786
Koncernbidrag	–	–	–	–	–15	–15
Förvärv av egna aktier	–	–	–	–	–18	–18
Årets resultat	–	–	–	–	2.427	2.427
Utgående balans	2.322	6.134	451	1.363	14.748	25.018

För ytterligare information om SCA-aktien, se sid 12.

Emissioner m m 1992–2001

Aktiekapitalet och antalet aktier har fr o m 1992 genom nyemissioner och konverteringar ökat enligt nedanstående:

Mkr (utom för antal aktier)	Antal aktier	Ökning av aktiekapital	Inbetalt belopp
1992 Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1	777.453	7,8	19,6
1993 Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1	4.030.286	40,3	119,1
Nyemission 1:10	17.633.412	176,3	1.410,7
1994 Konvertering av förlagsbevis	16.285	0,2	–
1995 Konvertering av förlagsbevis	3.416.113	34,2	–
1999 Nyemission 1:6	32.899.989	329,0	4.579,0
2000 Konvertering av förlagsbevis	101.631	1,0	15,0
2001 Nyemission, riktad	1.800.000	18,0	18,0

Not 15 Forts.

SCAs aktiekapital, 31 december 2001

	Antal röster	Antal aktier	Nominellt belopp Mkr
A-aktier	10	45.787.127	458
B-aktier	1	186.414.428	1.864
Totalt		232.201.555	2.322
Varav återköpta B-aktier i eget förvar		1.800.000	18

Vid ett fullt utnyttjande av per 31 december 2001 utelöpande konvertibla förlagsbevis och utelöpande teckningsoptioner kommer antalet aktier av serie B att öka till högst 189.325.542.

Not 16 Avsättningar för pensioner

SCA har förmånsbaserade pensionsplaner i de länder där verksamheten är mest betydande. Dessa planer täcker i princip alla anställda och tillhandahåller förmåner baserade på den genomsnittliga ersättning och anställningstid de anställda har vid eller nära pensionering.

De totala pensionskostnaderna för de viktigaste förmånsbaserade pensionsplanerna framgår nedan.

Mkr	2001	2000	1999
Kostnad för anställdas pensioner exklusive premier betalda av de anställda	321	269	293
Kostnad för retroaktivt höjda pensioner	48	–	–5
Räntekostnad	766	628	578
Beräknad avkastning på planernas tillgångar	–928	–819	–539
Periodisering av vinster och förluster av ändrade försäkringstekniska antaganden	–14	–28	3
Pensionskostnad	193	50	330

Den faktiska avkastningen i koncernens pensionsstiftelser under 2001 var –1.064 (–167) Mkr.

Pensionsskuld, netto

	2001	2000
I vissa fonderade pensionsplaner, framförallt i Storbritannien, finns en överavsättning som redovisats som lång finansiell fordran och som uppgår till	2.198	1.733
I balansräkningen redovisas en pensionsskuld, brutto, på	2.598	2.624
Nettovärde avseende pensionsavsättningar	400	891

I sammanställningarna nedan specificeras nettovärdet av pensionsåtagandena. Vinster och förluster av ändrade försäkringstekniska antaganden beräknas jämnt fördelat över de anställdas återstående arbetsliv, i den utsträckning den totala vinsten eller förlusten faller utanför en korridor motsvarande 10 procent av det högsta av antingen pensionsåtagandet eller marknadsvärdet av planernas tillgångar.

Följande tabell visar bokfört värde i balansräkningen för de viktigaste förmånsbaserade pensionsplanerna fördelade på fullt eller delvis fonderade pensionsplaner respektive ej finansierade pensionsplaner.

Not 16 Forts.

2001-12-31, Mkr	Fullt eller delvis finansierade planer	Ej finansierade planer	Totalt
Förmånsbaserade åtaganden	13.195	1.295	14.490
Verkligt värde av planernas tillgångar	–11.770	–	–11.770
Nettovärde pensionsplaner	1.425	1.295	2.720
Ej resultatförda vinster och förluster, netto	–2.290	–40	–2.330
Pensionsskuld, netto	–865	1.255	390
Pensionsplaner enligt lokala regler			10
Avsättning för pensioner, nettovärde			400

Av ej resultatförda vinster och förluster, netto per 2001-12-31 faller 1.429 Mkr utanför korridoren och fördelas över de anställdas återstående bedömda anställningstid, för närvarande cirka 10 år.

2000-12-31, Mkr	Fullt eller delvis finansierade planer	Ej finansierade planer	Totalt
Förmånsbaserade åtaganden	10.007	2.140	12.147
Verkligt värde av planernas tillgångar	–11.458	–	–11.458
Nettovärde pensionsplaner	–1.451	2.140	689
Ej resultatförda vinster och förluster, netto	–102	43	–59
Pensionsskuld, netto	–1.553	2.183	630
Pensionsplaner enligt lokala regler			261
Avsättning för pensioner			891

I det verkliga värdet för planernas tillgångar per 2001-12-31 inkluderas 724 (865) Mkr avseende finansiella instrument utställda av företaget.

Följande tabell förklarar pensionsskuldens utveckling under året.

2001, Mkr	Fullt eller delvis finansierade planer	Ej finansierade planer	Totalt
Ingående balans 2001	–1.553	2.183	630
Fondering, Tyskland	1.363	–1.363	0
Nyttillkomna planer	56	204	260
	–134	1.024	890
Pensionskostnad	28	165	193
Regleringar	–2	52	50
Utbetalningar	–670	–62	–732
Överfört mellan planer	–22	22	0
Omräkningseffekter	–65	54	–11
Utgående balans	–865	1.255	390
Pensionsplaner enligt lokala regler			10
Avsättning för pensioner, nettovärde			400

Väsentliga aktuariella antaganden (viktade genomsnitt)

	2001	2000	1999
Marknadsränta	5,8%	5,5%	5,9%
Beräknad avkastning på stiftelsetillgångar	7,5%	7,5%	7,2%
Framtida löneökningar	3,2%	3,3%	3,3%
Framtida levnadskostnadsökningar	2,3%	2,3%	2,1%

Moderbolaget

Moderbolagets redovisade pensionsskuld uppgick till 223 (176) Mkr, varav 2 (0) Mkr avser PRI-pensioner.

Not 17 Övriga avsättningar

Övriga avsättningar uppgår till 2.972 (2.238; 1.540) Mkr. Här ingår 890 Mkr i avsättning för skatterisker i samband med omstruktureringar, förvärv och avyttringar.

Under året har avsättningar gjorts med 833 Mkr för strukturåtgärder i samband med förvärv. Dessutom har avsättning om 180 Mkr gjorts för utvidgade personalreduceringsprogram. Reserver har ianspråktagits med 1.169 Mkr för de fortgående omstrukturingsprogrammen inom affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar samt för de åtgärder som vidtagits i förvärvade enheter.

	2001	2000	1999
Ingående balans	2.238	1.540	1.167
Avsättningar för skatterisker	890	–	–
Avsättningar i samband med förvärv och avyttringar	833	1.224	264
Övriga avsättningar	180	174	539
lanspråktagna reserver	–1.169	–700	–430
Utgående balans	2.972	2.238	1.540

Not 18 Räntebärande skulder

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2001	2000	1999	2001	2000
Amorteringar inom ett år	4.814	2.069	153	–	1
Lån med kortare löptid än ett år	–	–	5.117	–	–
Summa kortfristiga räntebärande skulder	4.814	2.069	5.270	–	1
Obligationslån	1.152	1.287	1.406	7	7
Konvertibla lån	283	274	296	282	273
Andra långfristiga lån	21.497	15.064	21.909	1.769	1.594
Summa långfristiga räntebärande skulder	22.932	16.625	23.611	2.058	1.874
Summa	27.746	18.694	28.881	2.058	1.875

Säkerheter har ställts för 56 (24; 122) Mkr av de långa och korta lånen.

Förfallostruktur för räntebärande låneskulder

År	Mkr
2002	4.814
2003	6.184
2004	2.719
2005	3.028
2006	9.335
2007 eller senare	1.666
Summa	27.746

Bruttolåneskuld per valuta

Med beaktande av valuta-swapar och andra derivat för säkring av tillgångar i utlandet, har SCAs bruttolåneskuld följande valutfördelning:

Valuta	Bruttolåneskuld, Mkr		
	2001	2000	1999
EUR	4.532	6.424	9.302
GBP	8.041	7.458	7.781
SEK	–2.822	–984	6.925
DKK	2.133	2.510	2.344
USD	14.263	1.336	869
CHF	411	421	352
Övriga	1.188	1.529	1.308
Summa	27.746	18.694	28.881

Konvertibla lån

Mkr	2001	2000	1999
1990 års, 10% lån à GBP 10.516.384	–	–	31
Förlagslån, som fick konverteras till B-aktier i SCA fr o m 1990-10-01 t o m 2000-07-31.			
1998 års, 0%, lån à SEK 296.933.616	282	273	264
Förlagslån (personalkonvertibel) som får konverteras till B-aktier i SCA 2003-09-30. Anmälan till konvertering måste ske tidigast 2003-06-02 och senast 2003-08-25. Konverteringskursen är 255:80 kr			
Summa lån utgivna av moderbolaget	282	273	295
Lån utgivet av SCA Group Holding B.V.			
1989 års, 4,25% lån à 101 MECU	1	1	1
Förlagslån, som får konverteras till B-aktier i SCA fr o m 1989-04-25 t o m 2004-01-10. Konverteringskursen är 122:70 kr			
Summa lån utgivna av koncernen	283	274	296

Konvertering av 1998 års förlagslån innebär att högst 1.160.804 B-aktier kommer att utges. För varje konvertibel har dessutom 1,5 teckningsoption emitterats, vilket innebär att ytterligare 1.741.206 B-aktier kan komma att utges. Beräknad överkurs, 46 Mkr, redovisas i bundet eget kapital som reservfond.

Konvertering av utestående delar av 1989 års ECU-lån innebär att högst 9.104 B-aktier kommer att utges.

Not 19 Övriga ej räntebärande skulder

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2001	2000	1999	2001	2000
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4.511	3.712	3.521	100	77
Skatteskulder	1.540	1.973	336	245	866
Övriga rörelseskulder	2.529	2.258	1.787	4	6
Summa ej räntebärande kortfristiga skulder	8.580	7.943	5.644	349	949
Ej räntebärande långfristiga skulder	508	570	605	2	2
Summa	9.088	8.513	6.249	351	951

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2001	2000	1999	2001	2000
Upplupna sociala kostnader	518	400	455	13	7
Upplupen semesterlöneskuld	589	482	466	7	6
Upplupna finansiella kostnader	265	252	337	13	14
Övriga poster	3.139	2.578	2.263	67	50
Summa	4.511	3.712	3.521	100	77

Not 20 Ansvarsförbindelser

Mkr	Koncernen					Moderbolaget				
	2001	2000	1999	1998	1997	2001	2000	1999	1998	1997
Diskonterade växlar	1	6	12	109	143	–	–	–	–	–
Borgensförbindelser för										
– anställda	5	5	4	15	48	3	3	3	3	3
– intressebolag	50	55	186	10	64	–	–	–	–	–
– kunder och övriga	27	27	31	146	95	–	–	–	–	–
– dotterbolag	–	–	–	–	–	22.922	13.720	22.925	18.966	14.806
Övriga ansvarsförbindelser	41	48	112	180	134	4	4	9	8	9
Summa	124	141	345	460	484	22.929	13.727	22.937	18.977	14.818

Under 1997 etablerades ett så kallat dominansavtal mellan SCA, genom dess tyska holdingbolag SCA Group Holding (Deutschland) GmbH, och PWA (numera namnändrat till SCA Hygiene Products AG) med verkan från och med den 1 januari 1998. Avtalet löper tills vidare med en ömsesidig uppsägningstid av sex månader. Erbjudandet till minoritetsaktieägarna att köpa deras aktier för 281 DEM per aktie gäller fortfarande i avvaktan på rättslig prövning av underliggande värdering. Dominansavtalet innebär en skyldighet för det tyska holdingbolaget att bära de eventuella förluster som uppkommer i SCA Hygiene Products AG under avtalets löptid. SCA har iklätt sig ett borgensansvar för nämnda skyldighet samt att betala en årlig utdelning om 17:15 DEM per aktie till kvarstående minoritetsaktieägare i SCA Hygiene Products AG.

Under 1996 genomförde SCA, med amerikanska banker som motparter, "lease-out/lease-in" transaktioner avseende två LWC-anläggningar i Örtviken. Löptiderna för transaktionerna är 32 respektive 36 år. SCA har emellertid möjlighet att utan ekonomiska konsekvenser avbryta transaktionerna efter cirka 18 år. Vid transaktionstillfället var nuvärdet av de hyresbelopp som SCA åtagit sig att betala cirka 4 miljarder kronor (611 MUSD), vilket belopp, enligt avtal, dels deponerats på konton i banker med rating om minst AA, dels placerats i amerikanska värdepapper med AAA-rating. SCA står kreditrisken gentemot depåbankerna men denna bedöms, genom avtalens utformning, vara ringa. Om depåbankernas rating i framtiden skulle försämrats, har SCA möjlighet att flytta över depå till annan bank med bättre rating. SCA har dessutom skyldighet att göra detta om depåbankens rating sjunker under nivån A. Motparterna har accepterat att deponeringarna används som betalningar för hyresåtagandena. Mottagna förskottsbetalningar och lämnade deponeringar har under 1996 netto redovisats i balansräkningen. Om SCA på grund av extraordinära händelser (av force majeure-karaktär) väljer att inte fullgöra, eller inte kan fullgöra, hyresavtalen är SCA skyldigt att ersätta motparterna den ekonomiska skada som därvid må uppkomma. Ersättningen varierar över löptiden och kan maximalt uppgå till cirka 20 procent av nuvärdet av hyresbeloppen. Avtalen har utarbetats och granskats av juridisk expertis i Sverige och USA och anses följa vad som är sedvanligt för "lease-out/lease-in" transaktioner.

SCA genomförde också under 2000 en leasingtransaktion med amerikanska banker som motparter. Transaktionen avsåg Östrands massafabrik i Timrå. Löptiden för transaktion är 30 år. SCA har emellertid möjlighet att utan ekonomiska konsekvenser avbryta transaktionen efter cirka 16 år. Vid transaktionstillfället var nuvärdet av de hyresbelopp som SCA åtagit sig att betala cirka 4 miljarder kronor (442 MUSD). Av detta belopp har ett belopp motsvarande 3,6 miljarder kronor, enligt avtal, dels deponerats på konton i bank med rating AA, dels placerats i amerikanska värdepapper med AAA-rating. SCA står kreditrisken gentemot depåbanken men denna bedöms, genom avtalens utformning, vara ringa. Om depåbankens rating i framtiden skulle försämrats, har SCA möjlighet att flytta över depån till annan bank med bättre rating. Motparterna har accepterat att deponeringarna används som betalningar för hyresåtagandena. Mottagna förskotts-betalningar och lämnade deponeringar har under 2000 netto redovisats i balans-räkningen. Om SCA på grund av extraordinära händelser (av force majeure-karaktär) väljer att inte fullgöra, eller inte kan fullgöra, hyresavtalen är SCA skyldigt att ersätta motparterna den ekonomiska skada som därvid må uppkomma. Ersättningen varierar över löptiden och kan maximalt uppgå till cirka 15 procent av nuvärdet av hyresbeloppen. Avtalen har, liksom i 1996 års transaktioner, utarbetats och granskats av juridisk expertis i Sverige och USA och anses följa vad som är sedvanligt för denna typ av transaktioner.

De tre fartyg som ingår i SCAs distributionssystem ägs och finansieras av tre bankkontrollerade bolag. Fartygen disponeras av Gorthon Lines AB genom tre så kallade bare-boat certepartier och ställs av Gorthon Lines AB till SCA Transforests disposition genom tre så kallade tidscertepartier. För den händelse Gorthon Lines AB inte förmår fullfölja sina åtaganden gentemot ägarna har SCA Transforrest förbundit sig att inträda i bare-boat certepartierna i Gorthon Lines ABs ställe eller förvärva fartygen.

Vissa koncernbolag i Frankrike, Storbritannien och Tyskland har ingått avtal med ett bankkontrollerat bolag avseende löpande försäljning av vissa kundfordringar under ett så kallat värdepapperiseringsprogram. Försälda kundfordringar har i koncernbalansräkningen redovisats som en minskning av posten kundfordringar. Som säkerhet för förluster innehåller köparbolaget en viss andel av köpeskillingen för kundfordringarna. Detta belopp har redovisats under övriga kortfristiga fordringar. Den löpande kostnaden för programmet har redovisats som en finansiell kostnad. Totalt erhållen nettolikvid uppgick vid utgången av 2001 till 1.263 Mkr. Beloppet har redovisats som en minskning av koncernens nettolåneskuld under året.

Bolag inom koncernen har inför upptagandet av vissa krediter, på begäran av långivare, utställt så kallade letters of comfort och andra, liknande stödbrev. I den mån dylika handlingar ej redovisats som ansvarsförbindelser, har bedömningen gjorts att handlingarna ifråga ej kan läggas till grund för någon betalningsskyldighet. Vidare har i vissa låneavtal intagits så kallad negativ klausul, med innebörd att låntagaren inte utan långivarens medgivande kan ställa säkerhet för andra åtaganden under kredittiden.

Vid försäljningen av bolag och verksamheter har sedvanliga säljgarantier lämnats.

Not 21 Ställda panter

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2001	2000	1999	2001	2000
Fastighetsinteckningar	656	571	980	481	481
Företagsinteckningar	95	26	46	20	20
Övrigt	40	55	149	40	41
Summa	791	652	1.175	541	542

Skulder för vilka vissa av dessa panter ställts som säkerhet uppgick vid 2001 års utgång till 56 (24; 122) Mkr.

Not 22 Taxeringsvärden

Taxeringsvärden avser tillgångar i Sverige.

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2001	2000	1999	2001	2000
Byggnader	3.619	3.459	3.843	13	12
Mark och övrig fast egendom	8.471	7.984	8.077	8.326	7.829
Summa	12.090	11.443	11.920	8.339	7.841

Not 23 Skogens värde

Mkr	2001	2000	1999	1998	1997
Bokfört värde	5.299	5.037	4.702	4.582	4.570
Taxerat skogsbruksvärde	6.230	6.231	6.777	6.779	10.209

Not 24 Antal anställda samt löner och ersättningar

	2001 ¹	2000 ¹	1999
Medeltal anställda			
<i>Koncernen totalt</i>	42.049	37.700	37.679
varav kvinnor	23%	22%	20%
<i>Sverige</i>	6.276	6.416	6.687
varav kvinnor	24%	23%	21%
varav moderbolaget	71	71	66
varav kvinnor	49%	44%	41%
<i>Utlandet</i>	35.773	31.284	30.992
varav kvinnor	23%	22%	20%
Antal länder	43	41	41

¹ Inklusive SCAs andel i joint venture-bolag redovisade enligt klyvningsmetoden.

Not 24 Forts.				
Mkr	2001 ¹	2000 ¹	1999	
Löner och ersättningar				
<i>Moderbolaget</i>				
Styrelse ² , VD och vVDar varav rörlig lön	20 3	22 8	18 3	
Övriga anställda	46	42	37	
Moderbolaget totalt	66	64	55	
<i>Dotterbolag</i>				
Styrelser, VDar och vVDar varav rörlig lön	125 28	192 42	195 38	
Övriga anställda	12.605	10.030	10.543	
Dotterbolag totalt	12.730	10.222	10.738	
Koncernen totalt	12.796	10.286	10.793	
varav styrelser, VDar och vVDar varav rörlig lön	145 31	214 50	213 41	
Sociala kostnader				
<i>Moderbolaget</i>				
varav pensionskostnader ³	49 30	46 30	39 22	
<i>Dotterbolag</i>				
varav pensionskostnader	3.525 635	2.734 638	3.071 721	
Koncernen totalt	3.574	2.780	3.110	
varav pensionskostnader ⁴	665	668	743	

¹ Inklusive SCAs andel i joint venture-bolag redovisade enligt klyvningsmetoden.

² Av bolagsstämman beslutat styrelsearvode ingår med 2,6 (2,7; 2,0) Mkr.

³ Av moderbolagets pensionskostnader avser 13 (22; 18) Mkr styrelse, VD och vVDar. Även tidigare VDar, vVDar och dessas efterlevande ingår. Bolagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 119 (107; 68) Mkr.

⁴ Av koncernens pensionskostnader avser 45 (58; 39) Mkr styrelser, VDar och vVDar. Även tidigare VDar, vVDar och dessas efterlevande ingår. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 293 (241; 234) Mkr.

Andelen anställda i åldersgrupperna	21–30 år	31–40 år	41–50 år	51–60 år
	17%	32%	29%	19%

Av SCAs anställda är 1 procent under 20 år och 2 procent över 60 år.

SCA investerar i genomsnitt 150 Mkr per år i kompetenshöjande åtgärder, motsvarande drygt 4.000 kr per anställd.

Förädlingsvärdet per anställd 2001 uppgick till 626.000 (622.000) kr.

Under 2001 uppgick personalomsättningen i koncernen till cirka 9 procent.

Andelen högskoleutbildade uppgår till drygt 9 procent.

Not 25 Ledande befattningshavares anställningsvillkor

Styrelsens ordförande, Bo Rydin, som tidigare innehade befattningen som koncernchef i SCA, uppbar under 2001 ålderspension enligt pensionsavtal samt, i egenskap av ordförande i SCAs styrelse och i dess lönekommitté, ett sammanlagt arvode på 950.000 (900.000) kr.

Under 2001 uppbar koncernchefen, Sverker Martin-Löf, 6.916.348 (6.519.736) kr jämte bilförmån (exklusive drivmedel) och bostadsförmån. Koncernchefen, liksom övriga ledande befattningshavare i koncernen, omfattas av ett bonus-system, vilket närmare beskrivs i not 26. Bonussystemet har, för koncernchefens del, under 2001 medfört en bonus motsvarande 30 (30) procent.

För koncernchefen är pensionsavtalet så utformat att ålderspension (inkl allmänna pensionsförmåner) utgår fr o m 65 års ålder med 70 procent av avgångslönen (exklusive bonus). Härvid förutsättes att anställningsförhållandet bestått under minst 20 år räknat från den dag han uppnådde 40 års ålder. Vid avgång på bolagets begäran kan pensionsåldern sänkas till lägst 55 år. Vid avgång på egen begäran mellan 55 och 60 års ålder erhålles fribrev på pension att utgå från 60 års ålder. För koncernchefen har bolaget under 2001 därutöver erlagt 105.755 (105.255) kr avseende särskild pensionsutfästelse.

Vidare föreskriver avtalet med koncernchefen att han vid uppsägning, som infaller efter 55-årsdagen, äger övergå till särskild sakkunnigbefattning. Pensionsförmåner utgår ej under den period sakkunnigbefattning upprätthålls.

Avtalet med koncernchefen föreskriver en uppsägningstid om 5 år vid uppsägning före 60 års ålder. Denna uppsägningstid, som är ömsesidig och således även gäller vid uppsägning initierad av koncernchefen, sjunker till 2 år efter 60 års ålder. Avtalet saknar bestämmelser om avgångsvederlag.

Martin-Löf har meddelat att han, i anslutning till ordinarie bolagsstämman i april 2002, avser att lämna sin befattning som verkställande direktör och koncernchef. Styrelsen har tillkännagivit att den avser att välja Martin-Löf till ny styrelseordförande i samband med nämnda bolagsstämma. Med tillämpning

av bolagets avtal med Martin-Löf, kommer Martin-Löf, från den tidpunkt han lämnar sin anställning och fem år därefter, att, i allt väsentligt, vara bibehållen vid sina anställningsförmåner (exklusive bonus).

Beträffande övriga ledande befattningshavare i koncernen föreligger en pensionsplan som, i normalfallet, ger befattningshavaren rätt att vid 65 års ålder erhålla pension (inkl allmänna pensionsförmåner) med upp till 70 procent av lönen. För full pension fordras normalt att befattningshavaren varit anställd under 20 år. Vid avgång före pensionsåldern erhålles fribrev på pension att utgå från 65 års ålder, under förutsättning att befattningshavaren, efter fyllda 40 år, varit anställd i koncernbolag minst 3 år.

Not 26 Chefsbonusystemet

SCAs bonussystem präglas av en stark koppling mellan individens möjlighet till bonus och den värdeutveckling för SCA-aktien som kommer aktieägarna till del. Programmet omfattar ett sextiotal chefer på koncern- och affärsområdesnivå. Bonussystemet innefattar två delar; en långfristig (3-årig) och en kortfristig (1-årig) del.

Den långfristiga delen baserar sig på en rullande intjänandeperiod om tre år. Utfallet är beroende av hur värdet (den så kallade effektivavkastningen) på SCAs B-aktie utvecklats under treårsperioden i förhållande till värdeutvecklingen hos SCAs konkurrenter både i Sverige och utlandet samt hos börsen som helhet. För koncernchefen och affärsområdescheferna kan, efter treårsperiodens slut, det maximala bonusutfallet uppgå till 45 procent av baslönen, vilken bonus i sin helhet ska utgå i form av SCA-aktier. För övriga chefer som omfattas av programmet, kan det maximala utfallet bli 35 procent av baslönen, varav 30 procent ska utgå i form av SCA-aktier och 5 procent i kontanter. Som generell villkor för att bonus ska utgå föreskrivs bland annat att utdelningen på SCAs B-aktie inte sänkts i förhållande till föregående år. Det maximala utfallet för nu löpande program har kostnadsmissigt säkrats med avseende på kursuppgång för SCA-aktien.

Bonussystemets ovan beskrivna långfristiga komponent upphör i och med utgången av 2002 då det program varunder tilldelning skedde 2000 löper ut. För tiden därefter har tilldelning skett i enlighet med ett tvåårigt, vederlagsfritt personaloptionsprogram. Samtidigt har kompensationsnivån sänkts från 45 (respektive 35) procent till 20 procent av baslönen. Koncernchefen har därmed för 2001 tilldelats 40.000 personaloptioner och kommer för 2002 att tilldelas samma antal. Övriga chefer som omfattas av programmet har tilldelats optioner till ett värde som vid tilldelning inte överstiger cirka 20 procent av vederbörandes baslön. Det totala antalet personaloptioner som för de båda åren kan komma att tilldelas berörda chefer, uppgår till 1.800.000. Löptiden för optionerna är sju år och utnyttjande kan ske med 1/3 av tilldelningen efter ett år, med 1/3 efter två år och med resterande 1/3 efter tre år. Vid utnyttjande av optionerna ska den anställda erlägga betalning motsvarande genomsnittlig senaste betalkurs för aktie av serie B i SCA under viss tid före tilldelningstillfället. För de under 2001 tilldelade optionerna fastställdes lösenkursen till den genomsnittliga börskursen under en tiodagarsperiod i maj 2001, 220:00 kr.

Den kortfristiga delen baserar sig på en intjänandeperiod om ett år. Utfallet, som för 2001 och 2002 maximalt kan uppgå till 15 procent av baslönen, är beroende av huruvida i förväg uppställda mål för det operativa kassaflödet nås eller ej. Eventuellt bonusutfall utgår i form av kontanter. Målen för koncernchefen och affärsområdescheferna fastställs årligen av styrelsens lönekommitté. Målen för övriga chefer fastställs av koncernchefen.

Not 27 Delägar- och optionsprogram

Under 1998 erbjöds alla anställda i tio länder att investera i så kallade optionskonvertibler för att kunna bli delägare i SCA med ett begränsat risktagande. Teckning kunde ske i poster om lägst 9.756 kr (1 post) och högst 487.800 kr (50 poster). Sammanlagt tecknade cirka 12.000 anställda optionskonvertibler för totalt 296 Mkr. Programmet löper på fem år. Varje teckningspost omfattade 36 konvertibler och 54 optioner, var och en berättigande till konvertering/teckning av en aktie av serie B i SCA. Konvertering kan ske under perioden 2 juni – 25 augusti 2003 medan teckning med stöd av teckningsoption kan ske under perioden 1 oktober 1998 – 25 augusti 2003. Konverteringskursen/teckningskursen fastställdes till 271 kr. Efter omräkning för 1999 års nyemission berättigar varje konvertibel till konvertering till 1,06 aktier och varje teckningsoption till teckning av 1,06 aktier. Den nya konverteringskursen/teckningskursen är 255:80 kr per aktie.

Under 1999 erbjöds ledande befattningshavare i koncernen att deltaga i ett femårigt optionsprogram. Custos, Industrivärden och Skandia ställde ut sammanlagt 942.000 köpoptioner, varav 100.000 tecknades av verkställande direktören och mellan 1.000 och 60.000 optioner tecknades av 83 övriga ledande befattningshavare i Sverige och utlandet. Priset för optionerna fastställdes till 20 kr per option, vilket utgjorde marknadspris. Varje köpoption medför rätt att under tiden 26 april 2004 till och med 28 maj 2004 förvärva en aktie av serie B i SCA till lösenpriset 283 kr. Efter omräkning för 1999 års nyemission medför varje köpoption rätt att förvärva 1,06 aktier till lösenpriset 266:79 kr per aktie. Lösenpriset kommer att justeras om utdelningstillväxten avviker från den antagna nivån 13 procent per år.

Specifikation till Not 10

Moderbolagets innehav av aktier i dotterbolag 2001-12-31

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Antal andelar/ aktier	Kapital- andel, %	Bokfört värde, Mkr
Svenska dotterbolag:					
SCA Research AB	556146-6300	Stockholm	1.000	100	0
AB SCA Finans	556108-5688	Stockholm	420.750	100	4.650
SCA Kraftfastigheter AB	556449-7237	Stockholm	1.000	100	0
Fastighets- och Bostadsaktiebolaget FOFBOF	556047-8520	Stockholm	1.000	100	0
SCA Försäkrings AB	516401-8540	Stockholm	140.000	100	14
SCA Recovered Papers Holding AB	556537-5739	Stockholm	1.000	100	0
SCA Konsult AB	556351-6029	Stockholm	1.000	100	0
Utländska dotterbolag:					
SCA Group Holding B.V.	33181970	Amsterdam	246.347	100	27.504
SCA Reinsurance Ltd	168575	Dublin	5.000.000	100	116
Moderbolagets innehav av aktier i dotterbolag					32.284

Koncernens innehav av aktier och andelar i intressebolag 2001-12-31

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier/ andelar	Kapital- andel, %	Bokfört värde, Mkr
SCA Weyerhaeuser Packaging Holding Co Asia Ltd		Hongkong	158.720	50	131
SCA Packaging India Ltd		Indien	7.731.882	50	11
Staper Ltd	1130403	Aylesford	100.000	50	7
Packaging Italy		Arcore		40	18
Atkasan		Izmir	44.625	35	5
Kaplamin Ambalaj Sanayi ve Ticaret AS		Izmir	8.750.000	29	126
Ova SCA Packaging Ambalais Ticaret AS		Tarsus	3.783.000	29	39
Lantero Carton		Madrid	10.000	25	242
Selkasan Kagit ve Paketleme Malzemeleri					
Imalati Sanayi ve Ticaret AS		Manisa	9.277.800	15	43
IL Returpapper	556056-2687	Stockholm	28.000	29	3
Central Package Singapore Private Ltd.		Singapore	12.464.754	48	296
Bio Energi i Norrland AB	556129-8885	Härnösand	4.250	43	8
Les Bois de la Baltique SA		Rocheport	75.000	33	13
Paredes	B955 509 609	Genas	43.747	23	63
Papyrus	FN124517p	Wien		33	6
GAE Smith	1075198	Leicester	44.300	50	63
Sundsvallshamn AB	556015-8072	Sundsvall	27.000	45	11
Scaninge Timber AB	556584-5194	Bollsta Bruk	665.348	59 ¹	416
Övriga intressebolag					8
Bokfört värde intressebolag					1.509

¹ 50 procent av rösterna.

Skillnaden mellan bokfört värde i koncernen och koncernens andel i intressebolagens egna kapital uppgår till 138 Mkr.

Tilläggsinformation avseende joint ventures

	Bolag redovisade enligt klyvnings- metoden ¹	Bolag redovisade enligt kapital- andelsmetoden ¹
RESULTATRÄKNING		
Nettoomsättning	3.351	696
Rörelsekostnader	-2.756	-642
Rörelseresultat	595	54
Finansiella poster	-86	-70
Resultat efter finansiella poster	509	-16
Skatter	-164	4
Årets nettoresultat	345	-12
BALANSRÄKNING		
Anläggningstillgångar	2.900	2.456
Omsättningstillgångar	1.516	354
Summa tillgångar	4.416	2.810
Eget kapital	2.444	782
Avsättningar	0	120
Skulder	1.972	1.908
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	4.416	2.810
Medelantalet anställda	1.911	281
varav kvinnor	26%	11%

Antalet anställda fördelat per land:	Varav kvinnor	
Australien	118	24%
Colombia	946	29%
Ecuador	288	27%
Mexiko	140	32%
Storbritannien	199	12%
Sverige	281	11%
Tunisien	97	11%
Övriga länder	123	35%
Totalt	2.192	24%

Klyvningsmetoden tillämpas för samtliga samägda bolag med undantag för Scaninge Timber AB, som redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

¹ Avser SCAs andel.

Specifikation till Not 10 forts.

Koncernens innehav av aktier och andelar i större bolag 2001-12-31

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel, %
SCA GROUP HOLDING B.V.	33181970	Amsterdam	100
SCA Graphic Holding AB	556479-2058	Stockholm	100
SCA Forest Products AB	556379-3586	Sundsvall	100
SCA Graphic Sundsvall AB	556093-6733	Sundsvall	100
SCA Timber AB	556047-8512	Sundsvall	100
SCA Skog AB	556048-2852	Sundsvall	100
SCA Transforest AB	556431-6965	Sundsvall	100
– SCA Austria AG	36130	Hallein	100
– SCA Graphic Laakirchen AG	FN 171841H	Laakirchen	100
SCA Graphic Paper Holding BV	34109261	Amsterdam	100
– Aylesford Newsprint Holdings Ltd	28164412	Aylesford	50
SCA Hygiene Products Holding BV	33305322	Amsterdam	100
SCA Hygiene Holding AB	556479-2181	Stockholm	100
SCA Hygiene Products AB	556007-2356	Härryda	100
– SCA Hygiene Products S.A.	A-28451383	Madrid	100
– SCA Mönlycke Ltd	47636	Dunmanway	100
– Uni-Charm Mönlycke KK	660779	Tokyo	50
– SCA Hygiene Products Kft	13-09-063186	Nagykata	100
– SCA Hygiene Products spol.s.r.o.	31723837	Gemerská-Hôrka	100
– SCA Hygiene Products Lda	PT 503237612	Linda-a-Velha	100
– SCA UK Holdings Ltd	366535	Aylesford	100
SCA Hygiene Products Ltd	577116	Dunstable	100
SCA Hygiene Products UK Ltd	3226403	Prudhoe	100
– SCA Hygiene Products De Breul Holding B.V.	30-128595	Zeist	100
SCA Hygiene Products AG	020.3.917.992-8	Regensburg	100
– SCA Hygiene Products A/S	915620019	Tönsberg	100
– SCA Hygiene Products Inc.	421987	Ontario	100
– Sancela SA de CV	SAN-790424-8KI	Mexiko City	49
– Uni-Charm Mönlycke BV	330631	Hoogezand	40
– SCA Hygiene Products Taiwan	16093200	Taipei	100
– SCA Hygiene Products o.o.o.	7704173838	Moskva	100
SCA Group Holding Deutschland GmbH	HRB4014	Mettman	100
SCA Hygiene Products AG	HRB42709	München	97
– SCA Hygiene Products Holding GmbH	HRB10455	Raubling	100
– SCA Hygiene Products Corp.	18818	Manila	100
– SCA Hygiene Products Sp.z.oo	Wroclaw Abt. B 7243	Wroclaw	100
– ooo Svetogorsk	P-11430.17	Svetogorsk	100
– SCA Hygiene Products S.A.	475581948	Linselles	100
– SCA North America Inc	23-3061590	Delaware	100
– SCA Hygiene Paper Inc	94-2343517	San Ramon	100
– SCA Incontinence Care North America Inc	58-2011277	Delaware	100
– SCA Tissue North America Inc	23-3066909	Delaware	100
– SCA Packaging North America Inc	52-2302925	Delaware	100
– Tuscarora Inc	25-1119372	Pennsylvania	100
SCA Packaging Deutschland Holding GmbH	HRB61506	Berlin	100
– PWA Packaging Beteiligungen GmbH	HRB5220	Mannheim	100
SCA Packaging Deutschland AG & Co KG	HRA3009	Mannheim	100
– SCA Packaging Containerboard Deutschland	HRB 3097	Traunstein	100
SCA Packaging Holding BV	196416	Amsterdam	100
SCA Finance BV		Eerbeek	100
SCA Packaging International BV		Amsterdam	100
SCA Packaging Obbola AB	556147-1003	Umeå	100
SCA Packaging Munksund AB	556237-4859	Piteå	100
SCA Packaging Belgium NV	153373	Gent	100
SCA Packaging Denmark Holding AS	A/S220.103	Grenå	100
SCA Packaging Sweden AB	556036-8507	Värnamo	100
SCA Packaging Finanziaria Spa		Arcore	100
SCA Packaging Ltd	53913	Aylesford	100
SCA Raw Materials and Logistics Holding AB	556513-8590	Stockholm	100
SCA Raw Materials and Logistics Holding BV	33287945	Amsterdam	100
SCA Recycling UK Ltd	214967	Aylesford	100
SCA Recycling France SA	B404148439	Suresnes	100
SCA RML Europe NV	593097	Zaventem	100
SCA Recycling Belgium NV	608601	St Stevens Woluwe	100
Italmaceri Srl	737369	Torino	50
SCA Coordination Center NV	547534	Bryssel	100

Komplett lagstadgad specifikation biläggs den årsredovisning som insändes till Patent- och Registreringsverket. Denna specifikation för 1997–2001 kan erhållas från SCA, Informationsavdelningen, Box 7827, 103 97 Stockholm.

Förslag till vinstdisposition

Fritt eget kapital enligt koncernens balansräkning uppgår till 26.697 Mkr.

Fritt eget kapital i moderbolaget är:

balanserade vinstmedel	12.338.308.180
årets resultat	2.427.299.285
Kronor	14.765.607.465

Styrelsen och verkställande direktören föreslår:

att till aktieägarna utdelas 8:75 kr per aktie	2.016.013.606
samt att återstående belopp balanseras	12.749.593.859
Kronor	14.765.607.465

Stockholm den 22 februari 2002



Bo Rydin
Ordförande



Jörgen Andersson



Erik Engström



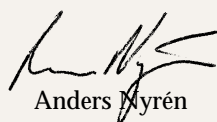
Sören Gyll



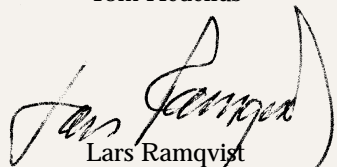
Tom Hedelius



Bruno Lundgren



Anders Nyren



Lars Ramqvist



Alf Söderlund



Sverker Martin-Löf
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 22 februari 2002



Robert Barnden
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ)

Org.nr: 556012-6293

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ) för år 2001. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 22 februari 2002

PricewaterhouseCoopers AB



Robert Barnden
Auktoriserad revisor

Kvartalsdata

Affärsområden

	Helår 2001	2001 IV	2001 III	2001 II	2001 I	Helår 2000	2000 IV	2000 III	2000 II	2000 I
NETTOOMSÄTTNING (Mkr)										
Hygienprodukter	40.797	10.668	10.580	10.963	8.586	31.040	8.291	7.848	7.499	7.402
<i>Konsumentprodukter</i>	20.954	5.366	5.341	5.206	5.041	18.373	4.828	4.662	4.440	4.443
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	19.843	5.302	5.239	5.757	3.545	12.667	3.463	3.186	3.059	2.959
Förpackningar	29.230	7.400	7.284	7.659	6.887	24.636	6.752	6.093	6.015	5.776
Skogsindustriprodukter	13.556	3.621	3.257	3.296	3.382	12.876	3.376	3.228	3.177	3.095
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	5.706	1.496	1.302	1.386	1.522	5.719	1.399	1.499	1.410	1.411
<i>Tryckpapper</i>	7.850	2.125	1.955	1.910	1.860	7.157	1.977	1.729	1.767	1.684
Övrigt	1.822	538	429	430	425	1.484	365	390	347	382
Internleveranser	-3.025	-718	-757	-792	-758	-2.879	-754	-775	-687	-663
Summa nettoomsättning	82.380	21.509	20.793	21.556	18.522	67.157	18.030	16.784	16.351	15.992
RÖRELSEÖVERSKOTT (Mkr)										
Hygienprodukter	6.632	1.863	1.759	1.740	1.270	4.451	1.283	1.131	1.001	1.036
<i>Konsumentprodukter</i>	3.445	1.012	915	775	743	2.483	731	645	536	571
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	3.187	851	844	965	527	1.968	552	486	465	465
Förpackningar	4.846	1.177	1.199	1.258	1.212	4.248	1.197	1.067	982	1.002
Skogsindustriprodukter	4.111	1.068	1.007	1.003	1.033	3.758	997	942	950	869
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	1.526	366	314	379	467	1.696	437	462	444	353
<i>Tryckpapper</i>	2.585	702	693	624	566	2.062	560	480	506	516
Övrigt	-221	-51	-60	-54	-56	2.017	78	2.007	-30	-38
Summa rörelseöverskott	15.368	4.057	3.905	3.947	3.459	14.474	3.555	5.147	2.903	2.869
RÖRELSERESULTAT (Mkr)										
Hygienprodukter	4.473	1.240	1.200	1.175	858	2.909	865	740	631	673
<i>Konsumentprodukter</i>	2.269	699	611	492	467	1.394	455	361	267	311
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	2.204	541	589	683	391	1.515	410	379	364	362
Förpackningar	3.286	777	800	851	858	2.977	854	787	671	665
Skogsindustriprodukter	2.976	776	710	730	760	2.720	734	693	686	607
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	1.158	282	230	266	380	1.372	359	389	355	269
<i>Tryckpapper</i>	1.818	494	480	464	380	1.348	375	304	331	338
Finpapper och grossiströrelse ¹	-	-	-	-	-	644	-	120	306	218
Övrigt	-233	-60	-62	-53	-58	2.013	77	2.005	-29	-40
Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar	10.502	2.733	2.648	2.703	2.418	11.263	2.530	4.345	2.265	2.123
Goodwill-avskrivningar*	-1.010	-281	-258	-266	-205	-729	-196	-189	-172	-172
Summa rörelseresultat	9.492	2.452	2.390	2.437	2.213	10.534	2.334	4.156	2.093	1.951
- varav poster av engångskaraktär	-	-	-	-	-	2.031	-	2.031	-	-
Dito exkl poster av engångskaraktär	9.492	2.452	2.390	2.437	2.213	8.503	2.334	2.125	2.093	1.951
* Goodwill-avskrivningar										
Hygienprodukter	-330	-104	-84	-87	-55	-189	-51	-48	-44	-46
Förpackningar	-342	-94	-87	-94	-67	-223	-63	-63	-50	-47
Centrala	-338	-83	-87	-85	-83	-317	-82	-78	-78	-79
Koncernen	-1.010	-281	-258	-266	-205	-729	-196	-189	-172	-172
MARGINALER (%)										
Bruttomarginal										
Hygienprodukter	16	17	17	16	15	14	15	14	13	14
<i>Konsumentprodukter</i>	16	19	17	15	15	14	15	14	12	13
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	16	16	16	17	15	16	16	15	15	16
Förpackningar	17	16	16	16	18	17	18	18	16	17
Skogsindustriprodukter	30	29	31	30	31	29	30	29	30	28
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	27	24	24	27	31	30	31	31	31	25
<i>Tryckpapper</i>	33	33	35	33	30	29	28	28	29	31
Rörelsemarginal exkl. goodwill-avskrivningar										
Hygienprodukter	11	12	11	11	10	9	10	9	8	9
<i>Konsumentprodukter</i>	11	13	11	9	9	8	9	8	6	7
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	11	10	11	12	11	12	12	12	12	12
Förpackningar	11	11	11	11	13	12	13	13	11	12
Skogsindustriprodukter	22	21	22	22	22	21	22	21	22	20
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	20	19	18	19	25	24	26	26	25	19
<i>Tryckpapper</i>	23	23	25	24	20	19	19	18	19	20

¹ Finpappersrörelsen redovisas t o m tredje kvartalet 2000 som en resultatandel i Modo Paper AB.

Koncernen

	Helår 2001	2001 IV	2001 III	2001 II	2001 I	Helår 2000	2000 IV	2000 III	2000 II	2000 I
RESULTAT (Mkr)										
Nettoomsättning	82.380	21.509	20.793	21.556	18.522	67.157	18.030	16.784	16.351	15.992
Rörelseöverskott	15.368	4.057	3.905	3.947	3.459	14.474	3.555	5.147	2.903	2.869
Avskrivningar enligt plan, anläggningar	-4.880	-1.323	-1.260	-1.260	-1.037	-3.923	-1.048	-949	-952	-974
Avskrivningar enligt plan, goodwill	-1.010	-281	-258	-266	-205	-729	-196	-189	-172	-172
Resultatandel i Modo Paper AB ¹	-	-	-	-	-	644	-	120	306	218
Resultatandelar i övriga intresseföretag	14	-1	3	16	-4	68	23	27	8	10
Rörelseresultat	9.492	2.452	2.390	2.437	2.213	10.534	2.334	4.156	2.093	1.951
Finansiella poster	-1.402	-340	-392	-420	-250	-1.207	-286	-320	-320	-281
Resultat efter finansiella poster	8.090	2.112	1.998	2.017	1.963	9.327	2.048	3.836	1.773	1.670
- exkl poster av engångskaraktär	-	-	-	-	-	7.296	-	1.805	-	-
Skatter	-2.444	-650	-578	-591	-625	-2.133	-648	-349	-587	-549
Minoritetens andel	-59	-10	-15	-19	-15	-46	-11	-7	-16	-12
Resultat efter skatt	5.587	1.452	1.405	1.407	1.323	7.148	1.389	3.480	1.170	1.109
- exkl poster av engångskaraktär	-	-	-	-	-	4.917	-	1.249	-	-
Vinst per aktie, kr	24:05	6:26	6:07	6:04	5:68	30:64	5:96	14:91	5:01	4:76
- exkl poster av engångskaraktär, kr	-	-	-	-	-	21:09	-	5:36	-	-
MARGINALER (%) exkl poster av engångskaraktär										
Bruttomarginal	18,7	18,9	18,8	18,3	18,7	18,5	19,7	18,6	17,8	17,9
Rörelsemarginal exkl. goodwill-avskrivningar	12,7	12,7	12,7	12,5	13,1	13,7	14,0	13,8	13,9	13,3
Rörelsemarginal	11,5	11,4	11,5	11,3	12,0	12,7	13,0	12,7	12,8	12,2
Finansnettomarginal	-1,7	-1,6	-1,9	-2,0	-1,4	-1,8	-1,6	-1,9	-1,9	-1,8
Vinstmarginal	9,8	9,8	9,6	9,3	10,6	10,9	11,4	10,8	10,9	10,4

¹ Finpappersrörelsen redovisas t o m tredje kvartalet 2000 som en resultatandel i Modo Paper AB.

Koncernen per land

	Nettoomsättning				Medeltal anställda ¹				Löner ¹	
	Mkr 2001	%	Mkr 2000	%	2001	%	2000	%	Mkr 2001	Mkr 2000
Sverige	6.861	8	6.631	10	6.276	24	6.416	23	2.005	1.924
EU exkl Sverige										
Storbritannien	12.670	16	11.618	17	5.995	18	6.306	18	2.086	2.091
Tyskland	11.755	14	10.736	16	4.969	16	5.026	17	1.964	1.748
Frankrike	7.498	9	7.356	11	3.544	24	3.353	24	825	899
Italien	4.842	6	4.500	7	1.410	22	1.350	19	519	307
Nederländerna	4.450	5	3.789	6	2.248	12	2.368	11	917	732
Danmark	3.346	4	3.067	5	1.744	20	1.878	20	665	634
Belgien	2.438	3	1.919	3	1.136	20	1.145	20	437	359
Spanien	2.306	3	2.056	3	441	32	488	24	128	102
Österrike	1.725	2	1.636	2	1.474	14	1.434	16	544	496
Finland	1.322	2	938	1	510	32	488	31	99	49
Grekland	1.112	1	742	1	507	16	577	20	93	48
Irland	678	1	732	1	99	44	102	34	25	24
Portugal	631	1	525	1	227	51	202	25	36	24
Luxemburg	54	0	57	0	-	-	-	-	-	-
Summa EU exkl Sverige	54.827	67	49.671	74	24.304	19	24.717	19	8.338	7.513
Övriga Europa										
Norge	1.650	2	1.585	2	241	45	267	44	141	106
Schweiz	992	1	895	1	422	27	417	24	195	160
Polen	688	1	665	1	352	32	404	34	54	47
Ungern	590	1	465	1	251	32	236	40	27	22
Tjeckien	589	1	523	1	916	52	825	48	65	35
Lettland	142	0	72	0	26	62	-	-	3	-
Litauen	132	0	61	0	323	34	333	29	16	5
Slovakien	129	0	85	0	396	30	339	29	18	13
Estland	119	0	54	0	89	23	84	31	6	2
Rumänien	75	0	66	0	8	25	-	-	0	-
Turkiet	40	0	66	0	-	-	-	-	-	-
Övriga	314	1	238	1	5	20	0	36	0	0
Summa övriga Europa	5.460	7	4.775	7	3.029	38	2.905	37	525	390
Övriga världen										
USA	9.877	12	2.161	3	4.833	31	411	40	1.619	233
Kanada	927	1	687	1	201	3	197	42	94	66
Colombia	749	1	633	1	946	29	913	18	61	55
Ryssland	644	1	347	1	1.054	33	1.068	39	20	20
Mexiko	614	1	325	0	418	21	120	33	37	12
Japan	279	0	286	0	45	79	35	68	22	16
Övriga	2.142	2	1.641	3	943	26	918	26	75	57
Summa övriga världen	15.232	18	6.080	9	8.440	29	3.662	32	1.928	459
KONCERNEN	82.380	100	67.157	100	42.049	23	37.700	22	12.796	10.286

¹ Inklusive SCAs andel i joint venture-bolag.

10-årsöversikt

Mkr	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992
RESULTATRÄKNING										
Nettoomsättning	82.380	67.157	64.896	61.273	58.595	55.405	65.317	33.676	33.420	32.137
Rörelseresultat ¹	9.492	10.534	6.733	6.428	5.568	4.581	7.350	1.810	2.172	8.608
Hygienprodukter	4.473	2.909	2.613	2.463	2.611	2.277	1.254	676	1.012	781
Förpackningar	3.286	2.977	2.216	1.510	1.219	939	2.370	910	680	462
Skogsindustriprodukter	2.976	2.720	2.123	2.046	1.259	1.352	2.483	–	–	–
Grafiska Papper	–	–	–	–	–	–	–	495	35	–313
Skog och Trä	–	–	–	–	–	–	–	869	515	375
Finpappers- och grossiströrelse	–	644	491	528	438	–235	739	–	–	–
Övrig verksamhet	–233	–18	–108	285	384	436	299	193	–11	197
Avyttrade enheter	–	–	–	3	29	100	210	175	204	777
Goodwill-avskrivningar	–1.010	–729	–602	–407	–372	–288	–301	–288	–287	–248
Poster av engångskaraktär ²	–	2.031	–	–	–	–	296	–1.220	25	6.577
Finansiella intäkter	380	531	322	280	280	319	296	252	217	319
Finansiella kostnader	–1.782	–1.738	–1.534	–1.539	–1.391	–1.327	–1.915	–1.002	–1.179	–1.899
Resultat efter finansiella poster	8.090	9.327	5.521	5.169	4.457	3.573	5.731	1.060	1.210	7.028
Skatter	–2.444	–2.133	–1.849	–1.680	–1.337	–1.144	–1.915	–423	–79	–796
Minoritetens andel	–59	–46	–70	–110	–361	–312	–352	–82	–60	–32
Årets nettoresultat³	5.587	7.148	3.602	3.379	2.759	2.117	3.464	555	1.071	6.200
BALANSRÄKNING⁴										
Anläggningstillgångar (exkl. finansiella fordringar)	76.967	60.962	61.065	55.147	50.351	48.599	46.822	31.336	30.983	30.613
Fordringar och varulager	23.338	21.765	18.311	18.790	16.726	15.461	16.435	10.606	10.409	10.775
Finansiella fordringar	3.888	3.497	1.278	1.485	1.370	1.072	1.128	131	175	212
Kortfristiga placeringar	406	502	2.930	1.132	676	1.469	1.692	1.873	1.296	3.435
Kassa och bank	2.189	1.440	1.630	1.819	1.582	1.393	2.053	982	1.388	1.064
Summa tillgångar	106.788	88.166	85.214	78.373	70.705	67.994	68.130	44.928	44.251	46.099
Eget kapital	45.983	39.898	34.133	28.404	24.653	22.906	22.024	19.590	19.963	18.284
Minoritetsintressen	736	612	587	1.386	1.496	3.331	3.493	853	916	807
Avsättningar ⁵	14.870	13.242	8.632	10.906	10.452	9.441	–	–	–	–
Låneskulder, räntebärande	27.746	18.694	28.881	25.806	22.647	21.396	22.439	13.559	13.673	15.510
Rörelse- och övriga ej räntebärande skulder	17.453	15.720	12.981	11.871	11.457	10.920	20.174	10.926	9.699	11.498
Summa eget kapital och skulder	106.788	88.166	85.214	78.373	70.705	67.994	68.130	44.928	44.251	46.099
Sysselsatt kapital ⁶	67.878	57.501	54.616	47.400	44.840	43.311	47.408	31.780	31.459	29.581
Nettolåneskuld, inkl pensionsskulder	23.861	15.880	24.073	24.756	22.254	20.615	20.363	–	–	–
Nettolåneskuld, exkl pensionsskulder	–	–	–	–	–	–	–	10.573	10.814	10.799
KASSAFLÖDE										
Operativt kassaflöde	14.206	9.005	8.707	6.678	6.631	5.959	6.533	2.422	2.689	2.930
Rörelsens kassaflöde	11.249	6.652	6.740	3.875	4.850	4.210	4.772	1.174	1.313	1.388
Kassaflöde före utdelning	–4.254	10.609	–3.760	345	482	2.006	–3.673	504	2.285	5.278
Investeringar i anläggningar av löpande karaktär	3.479	2.245	2.046	2.058	2.207	2.489	2.927	1.377	1.479	1.461
Investeringar i anläggningar av strategisk karaktär	1.469	1.121	2.615	2.248	983	1.126	1.849	1.599	74	316
Förvärv	13.286	2.349	10.400	2.793	3.431	1.558	7.698	821	520	383
NYCKELTAL⁷										
Soliditet, %	44	46	41	38	37	39	37	46	47	41
Räntetäckningsgrad, ggr	6,8	8,7	5,6	5,1	5,0	4,5	4,5	2,4	2,3	5,5
Skuldbetalningsförmåga, inkl. pensionsskulder, %	51	49	33	32	33	30	31	–	–	–
Skuldsättningsgrad, inkl. pensionsskulder, ggr	0,51	0,39	0,69	0,83	0,85	0,79	0,80	–	–	–
Skuldsättningsgrad exkl. pensionsskulder, ggr	–	–	–	–	–	–	–	0,52	0,52	0,57
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14	18	12	14	12	11	16	6	7	29
Avkastning på eget kapital, %	13	20	12	13	12	10	17	3	6	47
Rörelsemarginal, %	12	16	10	11	10	8	11	5	6	27
Nettomarginal, %	7	11	6	6	5	4	5	2	3	19
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,21	1,17	1,19	1,29	1,31	1,28	1,38	1,06	1,06	1,09
Rörelsens kassaflöde, kr/aktie	48:38	28:49	31:23	18:37	23:01	19:97	23:45	5:57	6:54	6:94
Vinst, kr/aktie	24:05	30:64	16:73	16:03	13:11	10:05	16:45	2:76	5:48	31:17
Utdelning, kr/aktie	8:75 ⁸	7:75	6:80	6:14	5:43	4:96	4:48	3:54	3:21	2:93

¹ Rörelseresultatet har (proforma) uppdelats för 1995–1999.² Särredovisas ej för åren 1996–1998.³ Resultat i Sverige har belastats med 28 procent uppskjuten skatt åren 1994–2001 och 30 procent uppskjuten skatt åren 1992–1993.⁴ Balansräkning för 2000 är justerad för effekter av förändrade redovisningsprinciper enligt RR5 och RR9.⁵ Avsättningar ingår i rörelse- och övriga ej räntebärande skulder för 1992–1995.⁶ Genomsnittsbekräkning av sysselsatt kapital och eget kapital beräknas med 5 mätpunkter under 1993–2001. År 1992 används 4 mätpunkter.⁷ Nyckeltal definieras på sidan 71.⁸ Enligt styrelsens förslag.

Definitioner och nyckeltal*

KAPITALMÅTT

Sysselsatt kapital

Koncernens och affärsområdenas sysselsatta kapital beräknas som ett genomsnitt av balansräkningens anläggningstillgångar och nettorörelsekapital minskat med avsättningar för andra ändamål än pensioner.

Goodwill ingår ej i affärsområdenas sysselsatta kapital utan utgör en koncerngemensam tillgång.

Eget kapital

Koncernens balansräkning utvisar ett eget kapital, som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver. (Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats till 28 procent för svenska bolag och till den för varje land gällande skattesatsen för utländska bolag.)

Nettolåneskuld

Nettolåneskulden utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive pensionsskuld med avdrag för likvida medel, räntebärande kort- och långfristiga fordringar samt kapitalplaceringssaktier.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet

Med soliditet menas eget kapital med tillägg för minoritetens andel uttryckt i procent av summa tillgångar.

Skuldsättningsgrad

Skuldsättningsgraden uttrycks som nettolåneskulden i förhållande till eget kapital inklusive minoritetsandelar.

Räntetäckningsgrad

Räntetäckningsgraden beräknas enligt nettometoden, enligt vilken rörelseresultatet divideras med finansiella poster.

Kassamässigt resultat

Kassamässigt resultat beräknas som resultat före skatt med återläggning av avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, intäkter från

andelar i intressebolag, poster av engångskaraktär och med avdrag för skattebetalning.

Skuldbetalningsförmåga

Skuldbetalningsförmåga uttrycks som kassamässigt resultat i förhållande till genomsnittlig nettolåneskuld.

Rörelseöverskott

Rörelseöverskottet beräknas som rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar och intäkter från andelar i intressebolag.

Operativt kassaflöde

Operativt kassaflöde utgörs av summan av rörelseöverskott samt förändring av rörelsekapital med avdrag för löpande investeringar i anläggningar och strukturkostnader.

Rörelsens kassaflöde

Rörelsens kassaflöde utgörs av operativt kassaflöde med avdrag för finansiella poster och skattebetalning samt påverkat av övrigt finansiellt kassaflöde.

Strategiska investeringar

Strategiska investeringar ska öka bolagets framtida kassaflöde genom förvärv av företag, investeringar i expansion av anläggningar eller ny konkurrenskraftshöjande teknik.

Löpande investeringar

Löpande investeringar utgörs av konkurrenskraftsbevarande investeringar av underhålls-, rationaliserings-, ersättnings- eller miljökaraktär.

Vinst i kronor per aktie

Vinst per aktie beräknas efter skatt och full utspädning enligt följande uppställning:

Mkr	2001	2000	1999
Årets nettoresultat	5.587	7.148	3.602
Återläggning av räntekostnad efter skatt för optionslån och konverteringslån	6	7	9
Totalt	5.593	7.155	3.611
Miljoner aktier efter full utspädning, genomsnitt	232,5	233,5	215,8
Vinst i kronor per aktie efter skatt och full utspädning	24:05	30:64	16:73

MARGINALMÅTT M M

Bruttomarginal

Rörelseöverskott i procent av årets nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultatet i procent av årets nettoomsättning.

Nettomarginal

Årets nettoresultat i procent av årets nettoomsättning.

Kapitalomsättningshastighet

Årets nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

AVKASTNINGSMÅTT

Avkastning på sysselsatt kapital

För koncernen och affärsområdena beräknas avkastning på sysselsatt kapital som rörelseresultat i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital

För koncernen beräknas avkastning på eget kapital som årets nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

ÖVRIGA MÅTT

Förädlingsvärde per anställd

Rörelseresultatet med tillägg för lönekostnader och lönebikostnader delat med genomsnittligt antal anställda.

* Beräkningen av nyckeltal baseras i huvudsak på rekommendationer utfärdade av Sveriges Finansanalytikers Förening. Genomsnittsvärden beräknas med fem mätpunkter.

Styrelse och revi

ORDINARIE LEDAMÖTER



Bo Rydin, f 1932, ordförande, invald 1972 (suppleant 1970–1972).

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i AB Industrivärden, Skanska AB och Granninge AB. Vice ordförande i Svenska Handelsbanken. Aktier i SCA: 50.000



Sverker Martin-Löf, f 1943 VD och koncernchef i SCA, invald 1986.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ledamot i Telefonaktiebolaget LM Ericsson och Skanska AB. Aktier i SCA: 10.233 Konvertibler: 1.800 motsvarande 1.908 aktier. Optioner: 142.700 motsvarande 148.862 aktier.



Erik Engström, f 1963, partner, General Atlantic Partners, LLC., invald 2000.

Styrelseuppdrag i utländska börsföretag: Telemedia Corporation. Aktier i SCA: 1.000



Sören Gyll, f 1940, direktör, invald 1997.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i Genesis-ITAB och Probi AB. Ledamot i AB SKF och Skanska AB. Styrelseuppdrag i utländska företag: Medicovert Holding S.A. Övrigt: Ordförande i Svenskt Näringsliv. Aktier i SCA: 119



Tom Hedelius, f 1939, direktör, invald 1985.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i Bergman & Beving AB. Vice ordförande i Telefonaktiebolaget LM Ericsson, AB Industrivärden, Addtech AB och Lagercrantz Group AB. Ledamot i AB Volvo. Hedersordförande i Svenska Handelsbanken. Aktier i SCA: 1.940



Anders Nyren, f 1954, VD och koncernchef, AB Industrivärden, invald 2001.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ledamot i Svenska Handelsbanken. Aktier i SCA: 0



Lars Ramqvist, f 1938, ordförande i Telefonaktiebolaget LM Ericsson, invald 1994.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i Skandia och AB Volvo. Ledamot i Astra-Zeneca PLC. Aktier i SCA: 1.000

sorer



Jörgen Andersson, f 1964, elektriker vid SCA Hygiene Products AB, Edet Bruk, invald 1997.
Representerar LO-anslutna anställda.
Aktier i SCA: 147.
Konvertibler: 360 motsvarande 381 aktier.
Optioner: 540 motsvarande 572 aktier.



Bruno Lundgren, f 1941, verk-mästare vid SCA Packaging Munksund AB, invald 1989.
Representerar PTK-anslutna anställda.
Aktier i SCA: 72.
Konvertibler: 720 motsvarande 763 aktier.
Optioner: 1.080 motsvarande 1.144 aktier.



Alf Söderlund, f 1943, instrumentmakare vid SCA Graphic Sundsvall AB, Ortvikens pappersbruk, invald 1985.
Representerar LO-anslutna anställda.
Aktier i SCA: 72.
Konvertibler: 36 motsvarande 38 aktier.
Optioner: 54 motsvarande 57 aktier.

SUPPLEANTER

Evert Nilsson, f 1943, laboratorieassistent, SCA Graphic Sundsvall AB, Östrands massafabrik, invald 2001.
Representerar PTK-anslutna anställda.
Aktier i SCA: 1.112
Konvertibler: 1.800 motsvarande 1.908 aktier.
Optioner: 1.920 motsvarande 2.035 aktier.

Harriet Sjöberg, f 1946, ordförande för Sif vid SCA Hygiene Products AB, Göteborg.
Representerar PTK-anslutna anställda.
Aktier i SCA: 466
Konvertibler: 72 motsvarande 76 aktier.
Optioner: 108 motsvarande 114 aktier.

Per Ågren, f 1941, reparatör vid SCA Packaging Järfälla, invald 1998.
Representerar LO-anslutna anställda.
Aktier i SCA: 0
Konvertibler: 36 motsvarande 38 aktier.
Optioner: 54 motsvarande 57 aktier.

STYRELSENS SEKRETERARE

Michael Bertorp, f 1949, vVD, chef för koncernstab Sekretariat.
Aktier i SCA: 2.236.
Konvertibler: 1.800 motsvarande 1.908 aktier.
Optioner: 69.700 motsvarande 72.682 aktier.

REVISORER

PricewaterhouseCoopers AB
Huvudansvarig: Auktoriserad revisor Robert Barnden

STYRELSEN OCH DESS ARBETSORDNING

SCAs styrelse består av sju ledamöter valda av bolagsstämman samt tre ledamöter, med tre suppleanter, utsedda av de anställda.

Bland de bolagsstämmovalda ledamöterna återfinns dels personer med anknytning till SCAs större ägare, AB Industrivärden och Handelsbankens Stiftelser, dels från dessa ägare oberoende personer. Vidare ingår verkställande direktören i styrelsen. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande eller i administrativa funktioner.

Under verksamhetsåret 2001 hade styrelsen nio sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan, ägnad att säkerställa styrelsens behov av information, och påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

Styrelsen utser inom sig en lönekommitté, som handlägger frågor rörande ledande tjänstemäns och andra uppdragstagares anställnings- och pensionsvillkor. Under perioden fram till 2002 års bolagsstämma består denna kommitté av Bo Rydin, ordförande, Tom Hedelius och Sören Gyll. Styrelsen har prövat frågan om inrättande av särskild revisionskommitté men därvid funnit, att på styrelsen ankommande kontrollfrågor ska handhas av styrelsen i dess helhet. För att i denna del säkerställa styrelsens informationsbehov, rapporterar bolagets huvudrevisor till styrelsen varje år personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Av bolagsstämman har styrelsens ordförande erhållit mandat att årligen bland representanter för bolagets aktieägare utse fyra ledamöter, vilka inte är ledamöter av bolagets styrelse, att jämte ordföranden utgöra nomineringskommitté inför kommande styrelseval. Se sidan 76.

Ledning och org

VD och vVD

AFFÄRSOMRÅDEN



Sverker Martin-Löf, f 1943
VD och koncernchef i SCA
Tekn lic.
Anställd sedan 1977.
Tidigare anställning: Teknisk direktör, MoDo.
Aktier: 10.233
Konvertibler: 1.800 (1.908)
Optioner: 142.700 (148.862)



Jan Åström, f 1956
vVD, koncernchefens ställföreträdare. Fr o m 11 april 2002
SCAs VD och koncernchef.
Civilingenjör.
Anställd sedan 2000.
Tidigare anställning: VD, Modo Paper AB.
Aktier: 0
Konvertibler: 360 (381)
Optioner: 20.540 (20.572)



Michael Bertorp, f 1949
vVD, chef för koncernstab
Sekretariat
Jur kand.
Anställd sedan 1984.
Tidigare anställning: Domare i svenska domstolar samt kommitté-sekreterare.
Aktier: 2.236
Konvertibler: 1.800 (1.908)
Optioner: 69.700 (72.682)

HYGIENPRODUKTER



Stefan Angwald, f 1949
VD, SCA Hygiene Products
Civilekonom.
Anställd sedan 1976.
Tidigare anställning: International Paint Ltd.
Aktier: 1.200
Konvertibler: 900 (954)
Optioner: 31.350 (32.031)

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Gunnar Johansson
Divisionschef Konsumentprodukter

Scott Jungles
Divisionschef Inkontinensprodukter

Rijk Schipper
Divisionschef AFH Tissue

Thomas Wulkan
Ekonomidirektör

FÖRPÄCKNINGAR



Rob Jan Renders, f 1953
VD, SCA Packaging
fr o m 1 mars 2002.
Civilingenjör.
Anställd sedan 1990.
Tidigare anställning: Chef SCA Packaging De Hoop.
Aktier: 0
Konvertibler: 1.800 (1.908)
Optioner: 34.700 (36.062)

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Gunnar Haglund
Ekonomidirektör

Rob Jan Renders
Divisionschef Wellpappråvara (t.f.)

Ole Terland
Divisionschef Wellpappförpackningar

SKOGSINDUSTRIPRODUKTER



Kenneth Eriksson, f 1944
VD, SCA Forest Products
Mekanisk ingenjör.
Anställd sedan 1979.
Tidigare anställning: VD, Sunds Defibrator AB.
Aktier: 0
Konvertibler: 1.800 (1.908)
Optioner: 42.700 (44.062)

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Alvar Andersson
Produktionsdirektör, Ortvikens Pappersbruk

Anders Färnqvist
Ekonomidirektör

Jerker Karlsson
Vice VD, SCA Forest Products

Mark Lunabba
VD, SCA Graphic Laakirchen AG

NORDAMERIKA



Colin J. Williams, f 1942
VD, SCA North America
Civilingenjör/civilekonom.
Anställd sedan 1988.
Tidigare anställning: Johnson & Johnson.
Aktier: 0
Konvertibler: 0
Optioner: 20.000 (20.000)

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Mats Berencreutz
Divisionschef, SCA Incontinence Care North America

Lee Bingham
Divisionschef, SCA Tissue North America

Tomas Hedström
Ekonomidirektör

John P. O'Leary Jr.
Divisionschef, SCA Protective Packaging

anisation

HYGIENPRODUKTER

Affärsområdet Hygienprodukter ansvarar för produktion och försäljning av hygienprodukter i Europa och övriga delar av världen utom Nordamerika. Affärsområdet omfattar en rad joint venture-bolag i länder utanför Europa. Organisationen består i huvudsak av en division för konsumentprodukter (barnblöjor, menstruationsprodukter och mjukpapper), en för storförbrukare av mjukpapper (AFH) samt en för inkontinensprodukter. Antalet anställda uppgår till 14.526. Huvudkontoret ligger i München, Tyskland.

FÖRPACKNINGAR

Affärsområdet Förpackningar är uppdelat i en division för produktion av wellpappförpackningar och en för tillverkning av wellpappråvara. Verksamheten omfattar alla bruk och konverteringsanläggningar i Europa samt koncernens försörjning av returpapper. Antalet anställda uppgår till 18.508. Huvudkontoret ligger i Bryssel, Belgien.

SKOGSINDUSTRIPRODUKTER

Affärsområdet Skogsindustriprodukter svarar för koncernens råvaruförsörjning av färsk vedfiber och massa. Produktion och försäljning av förädlade varor som tryckpapper (LWC-, SC- och tidningspapper) samt sågade trävaror är koncentrerad till Europa. Antalet anställda uppgår till 3.608. Huvudkontoret ligger i Sundsvall, Sverige.

NORDAMERIKA

I samband med omfattande företagsförvärv i USA bildades affärsområdet SCA Nordamerika. Affärsområdet har ett geografiskt ansvarsområde som omfattar produktion och försäljning av mjukpapper till storkonsumenter, skyddsförpackningar och inkontinensprodukter. SCAs delägda wellpapprörelse i Asien ingår även i denna organisation. Antalet anställda uppgår till 5.312. Huvudkontoret ligger i Philadelphia, USA.

KONCERNEN OCH DESS STYRNING

Koncernfunktionerna, bestående av verkställande ledning med staber, är placerade i Stockholm, där även styrelsen har sitt säte. Med iakttagande av den arbetsordning som bl a reglerar förhållandet mellan verkställande direktören och styrelsen, svarar dessa koncernfunktioner för utformningen av koncernens övergripande strategi, affärsstyrningen, fördelningen av finansiella resurser mellan affärsområdena samt för koncernens finansiering och kapitalstruktur. Till uppgifterna hör även frågor rörande företagsförvärv och andra strategiska investeringar; ärenden som ofta initieras av ledningen för respektive affärsområde för att sedan, efter prövning av berörd affärsområdesstyrelse och koncernfunktionerna, underställas koncernstyrelsen för beslut. Dessutom ansvarar koncernfunktionerna för att sammanställa affärsområdenas ekonomiska rapportering, att svara för kommunikationen med aktiemarknaden samt att handlägga en rad andra frågor av koncernövergripande natur.

Andra koncerngemensamma områden, som miljö och sociala frågor, sköts genom nätverk av personer från skilda delar av koncernen. Vidare har vissa affärsområden ansvar för verksamheter av betydelse för hela SCA. Således svarar Skogsindustriprodukter för koncernens samlade försörjning av färsk vedfiber medan Förpackningar hanterar merparten av koncernens behov av returpapper. Mellan affärsområdena förekommer även ett utvecklat samarbete inom ramen för den löpande verksamheten.

Relationen mellan affärsområdena och koncernens verkställande ledning är främst knuten till arbetet i respektive affärsområdesstyrelse. Med koncernens verkställande direktör som ordförande, är dessa styrelser sammansatta av representanter för koncernfunktionerna och berört affärsområdes ledning och personal.

KONCERNSTABER

EKONOMI



Lennart Persson, f 1947
Ekonomidirektör
Företagsekonom.
Anställd sedan 1987.
Tidigare anställning: vVD, AB SCA Finans.
Aktier: 0
Konvertibler: 1.800 (1.908)
Optioner: 44.700 (46.662)

AB SCA FINANS



Carl-Axel Olson, f 1948
Finansdirektör; VD, AB SCA Finans
Civilekonom.
Anställd sedan 1975.
Tidigare anställning: vVD, AB SCA Finans.
Aktier: 1.305
Konvertibler: 1.800 (1.908)
Optioner: 27.700 (28.642)

PERSONAL



Francis Van Sevendonck, f 1946
Personaldirektör
Jur kand.
Anställd sedan 1990.
Tidigare anställning: Personaldirektör Westinghouse Electronic Corporation.
Aktier: 0
Konvertibler: 1.800 (1.908)
Optioner: 29.700 (30.762)

FORSKNING OCH TEKNIKUTVECKLING

Jan Åström,
Chef för koncernstab Forskning och Teknikutveckling

SEKRETARIAT



Anders Nyberg, f 1951
Chefsjurist
Jur kand.
Anställd sedan 1988.
Tidigare anställning: Domare i svenska domstolar samt kommittésekreterare.
Aktier: 0
Konvertibler: 1.800 (1.908)
Optioner: 44.700 (46.662)



Peter Nyquist, f 1965
Chef Communications and Investor Relations
Civilekonom.
Anställd sedan 2000.
Tidigare anställning: IR- och informationsansvarig, Modo Paper.
Aktier: 0
Konvertibler: 900 (954)
Optioner: 10.850 (11.291)

Per R Larsson, f 1946
Group Risk Manager
Civilingenjör.
Aktier: 0
Konvertibler: 720 (763)
Optioner: 10.580 (11.005)

Bolagsstämma och nomineringskommitté

SCAs ordinarie bolagsstämma hålls torsdagen den 11 april 2002, klockan 15.00 i Aula Magna, Stockholms universitet, Frescati.

(Vägbeskrivning från Stockholms innerstad: Med tunnelbana – åk röda linjen mot Mörby Centrum. Kliv av vid hållplats Universitetet. Med buss – ta buss 40, 540 eller 670 och kliv av vid hållplats Universitetet. Med bil – parkeringsplatser finns vid Södra huset. Taxiängöring (Stockholms universitet nr. 6) finns vid Aula Magnas taxientré på plan två. Adressen är Frescativägen 6.)

Deltagande

Rätt att delta i SCAs bolagsstämma har den aktieägare som

- dels är ägarregistrerad i den utskrift av aktieboken som görs per torsdagen den 28 mars 2002,
- dels senast klockan 16.00, fredagen den 5 april 2002 anmäler sin avsikt att delta i bolagsstämman.

Förvaltarregistrerade aktier

SCAs aktiebok förs av VPC AB. Endast direktregistrerade innehav återfinns under aktieägarens eget namn i aktieboken.

För att aktieägare med förvaltarregistrerade aktier ska ha rätt att delta i bolagsstämman fordras att aktierna registreras i eget namn i god tid före torsdagen den 28 mars 2002.

Den som förvaltar aktierna hjälper till med omregistrering, vanligtvis mot en mindre avgift.

Anmälan

Anmälan om deltagande i stämman kan ske på följande sätt:

- per telefon 08-788 51 39
- per fax 08-678 23 24
- via www.sca.com
- eller per post till:
Svenska Cellulosa
Aktiebolaget SCA
Sekretariat
Box 7827, 103 97 Stockholm

Vid anmälan uppges:

- namn
- person-/organisationsnummer
- adress och telefonnummer

Utbetalning av utdelning

Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås tisdagen den 16 april 2002. Utbetalning genom VPC beräknas ske fredagen den 19 april 2002.

Nomineringskommitté

I nomineringskommittén, vars uppgift är att framlägga förslag rörande sammansättningen av SCAs styrelse, ingår Bo Rydin, SCA, Curt Källströmer, Handelsbankens Pensionsstiftelser, Christer Elmehagen, AMF Pension, Björn Lind, SEB Fonder och Peter Rudman, Nordea Fonder.
Adress: SCA, Box 7827,
103 97 Stockholm

Ordlista

HYGIENPRODUKTER

AFH – Away From Home. Mjukpapper som säljs till storkonsumenter som hotell, restaurang, industri, kontor och vårdinrättningar.

Fluff – massa baserad på vedfiber som används för att absorbera vätska. Används i hygienprodukter som inkontinens- och menstruationsprodukter, barnblöjor m m.

Mjukpapper – utgör grunden i hygienprodukter som servietter, toalett- och hushållspapper samt avtorkningsprodukter för institutioner, företag och hotell m m.

TAD-teknik – Through Air Dried. Het luft blåses in i mjukpapperet vilket ger förbättrade egenskaper.

FÖRPACKNINGAR

EPE, EPP, EPS – cellplastprodukter. Används huvudsakligen som stötdämpande material i förpackningar.

Fiberpack – formgjuten returfiber-massa av den typ som återfinns i t ex äggkartonger.

Fluting – mellanskiktet i wellpapp, framställt av halvkemisk massa eller returfiber.

Integrerad förpackningsanläggning – tillverkar wellpapp som konverteras till färdiga förpackningar, vilka trycks med färg och illustrationer.

Konverteringsanläggning – producerar färdiga förpackningar av wellpapp som levereras från en wellpappanläggning (se nedan) eller integrerad förpackningsanläggning.

Liner – ytskiktet i wellpapp. Finns i olika kvaliteter: kraftliner, baserat på

färsk vedfiber och testliner, baserat på returfiber.

Mikroflute – en mycket tunn wellpapp som används för högkvalitativa förpackningar med tryck.

Wellpapp – ytskikt av papper med mellanliggande skikt av fluting/veckat papper (se liner och fluting).

Wellpappanläggning – tillverkar wellpapp i ark som i en annan anläggning konverteras till färdiga förpackningar.

Wellpappråvara – det samlade namnet för liner och fluting.

SKOGSINDUSTRIPRODUKTER

Bestrykning – ytskikt som appliceras på papper eller wellpappförpackning, vilket ger en slät yta med goda tryckegenskaper.

LWC-papper – Light Weight Coated – bestruket, superkalandrerat papper med hög halt av mekanisk massa. Används i tidskrifter och reklamtryck med krav på högkvalitativt färgtryck.

Mekanisk massa – barkad ved som slipas eller huggs till flis och mals så att vedens fibrer separeras och bildar massa.

SC-papper – Super Calendered – superkalandrerat, högglättat tryckpapper med hög halt av mekanisk massa och/eller returfiber-massa. Används främst i tidskrifter och reklamtryck.

Sågade trävaror – sågat trä i olika dimensioner/storlekar: plank, reglar m m.

Sågtimmer – del av träd som levereras till sågverk. Vanligtvis den bästa delen av trädet.

TCF-massa – massa som bleks utan användning av klor i någon form.

Tidningspapper – papper för dagstidningar, baserat på mekanisk massa av färsk vedfiber eller returfiber.

ÖVRIGT

CTMP (kemisk termomekanisk massa) – en högutbytesmassa (90–95 procent utbyte från veden) som produceras genom uppvärmning och mekanisk sönderdelning i raffinörer av kemiskt förbehandlad barrved.

EMAS – EUs system för miljöstyrning och miljörevision.

FSC – Forest Stewardship Council, en internationell organisation som verkar för ansvarsfullt skogsbruk. FSC har utvecklat principer för ansvarsfullt skogsbruk som kan användas för certifiering av skogsförvaltning och som tillåter FSC-märkning av produkter av ved som kommer från FSC-certifierade skogar.

Marknadsmassa – massa som torkas och säljs på öppna marknaden.

Produktiv skogsmark – mark med en produktionskapacitet som överstiger 1 m³ skog per hektar och år.

Returfiber – fiber baserad på returpapper.

Returpapper – insamlat, redan använt papper.

Vedfiber – fiber från avvertrade träd (färsk vedfiber) eller från tidigare producerat papper eller förpackning (returfiber).

SCA i världen

Huvudkontor

SVENSKA CELLULOSA
AKTIEBOLAGET SCA (publ)
Box 7827
103 97 STOCKHOLM
Stureplan 3
Tel 08-788 51 00
Fax 08-660 74 30
www.sca.com
VD och koncernchef,
Sverker Martin-Löf
Fr o m 11 april 2002,
Jan Åström

Hygienprodukter

SCA HYGIENE PRODUCTS AG
München Airport Center
Postfach 241540
DE-85336 MÜNCHEN FLUG-
HAFEN
Tyskland
Terminalstrasse Mitte 18
Tel +49-89 9 70 06-0
Fax +49-89 9 70 06-204
Stefan Angwald, VD

Förpackningar

SCA PACKAGING
Excelsiorlaan 81
BE-1930 ZAVENTEM
Belgien
Tel +32-2 718 3711
Fax +32-2 725 5953
Rob Jan Renders, VD

Skogsindustriprodukter

SCA FOREST PRODUCTS
851 88 SUNDSVALL
Skepparplatsen 1
Tel 060-19 30 00
Fax 060-19 33 21
Kenneth Eriksson, VD

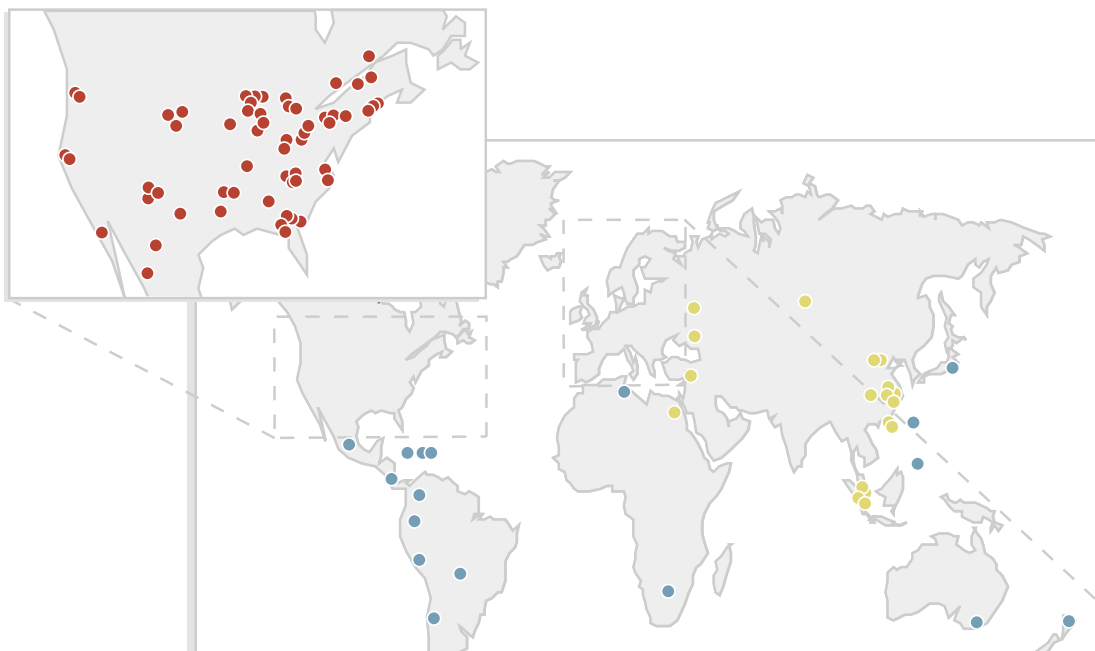
SCA Nordamerika

500 Baldwin Tower
EDDYSTONE, PA 19022
USA
Tel +1 610 499 3700
Fax +1 610 499 3391
Colin J. Williams, VD

Övriga företag

AB SCA FINANS
Box 7827
103 97 STOCKHOLM
Stureplan 3
Tel 08-788 51 00
Fax 08-679 86 60
Carl-Axel Olson, VD

SCA FÖRSÄKRINGS-
AKTIEBOLAG
Box 7827
103 97 Stockholm
Stureplan 3
Tel 08-788 52 39
Fax 08-611 99 32
Per R Larsson



SCA i världen uppdateras kontinuerligt på www.sca.com/about/map

Produktionskapaciteter

(exklusive fluff-produkter)

Kapacitet anges i tusentals ton där annat ej anges

			Mjukkapper	Wellpapp	Färsfiber	Returfiber	Tidningspapper	SC- och LWC-papper	Marknadsmassa	CTMP-massa	Totalt massa och papper	Sågade trävaror m ³ 4	
	Bruk	Land											
Hygienprodukter	Stembert	Belgien	64								64		
	Medellin (JV) ¹	Colombia	39								39		
	Latacunga ¹	Ecuador	21								21		
	Cavite	Filippinerna	8								8		
	Le Theil *	Frankrike	59								59		
	Roanne	Frankrike	34								34		
	Tilburg	Nederländerna	32								32		
	Benavente	Portugal	9								9		
	Svetogorsk	Ryssland	30								30		
	La Riba	Spanien	24								24		
	Prudhoe	Storbritannien	86								86		
	Chesterfield	Storbritannien	32								32		
	Skelmersdale	Storbritannien	30								30		
	Lilla Edet *	Sverige	94								94		
	Mannheim *	Tyskland	339 ²								339		
	Mainz-Kostheim *	Tyskland	109								109		
	Menasha	USA	195								195		
	South Glens Falls	USA	82								82		
	Gary	USA	28								28		
	Alsip	USA	60								60		
Flagstaff	USA	41								41			
Ortmann *	Österrike	118								118			
Summa			1.534								1.534		
Förpackningar		Asien ³		46							46		
		Belgien		137							137		
		Danmark		150							150		
		Estland		17							17		
		Finland		60							60		
		Frankrike		205							205		
		Grekland		60							60		
		Irland ³		8							8		
		Italien		457							457		
		Litauen		35							35		
		Nederländerna		125							125		
		Polen ³		9							9		
		Ryssland		52							52		
		Schweiz		37							37		
		Slovakien ³		2							2		
		Spanien		152							152		
		Storbritannien		490							490		
		Sverige		100							100		
		Tjeckien		50							50		
		Turkiet		57							57		
		Tyskland		360							360		
		Ungern		30							30		
		Österrike		34							34		
		Djursland *	Danmark			215						215	
		Lucca *	Italien			330						330	
		Castelfranco*	Italien			70						70	
		De Hoop*	Nederländerna			350						350	
	Argovia*	Schweiz			100						100		
	New Hythe*	Storbritannien			240						240		
	Munksund *	Sverige		340							340		
	Obbola *	Sverige		300	125						425		
	Aschaffenburg *	Tyskland			290						290		
	Witzenhausen *	Tyskland			325						325		
Summa				2.673	640	2.045					5.358		
Skogsindustri-produkter	Aylesford ¹ *	Storbritannien					410				410		
	Ortviken *	Sverige					350	420			770		
	Östrand *	Sverige							400	70	470		
	Munksund*	Sverige										330	
	Tunadal*	Sverige										300	
Holmsund*	Sverige										80		
Summa							760	755	400	70	1.985	710	
Totalt			1.534	2.673	640	2.045	760	755	400	70	8.877	710	

Fluff-produkter tillverkas vid följande anläggningar: Australien (Melbourne JV), Colombia (Cauca JV, Rio Negro JV), Filippinerna (Cavite), Frankrike (Linselles, Macon), Kanada (Drummondville), Mexiko (Ecatepec JV), Nederländerna (Gennep*, Hoogezaand), Norge (Tönsberg), Slovakien (Gemerská Horka*), Sverige (Falkenberg*, Mölnlycke), Sydafrika (Johannesburg JV), Tunisien (Ksibet el Mediouni JV) och USA (Bowling Green).

* Certifierad enligt ISO 14001 eller EMAS-certifierad (Europeiska Unionens system för miljöstyrning och miljörevision).

¹ Kapacitetssuppgiften motsvarar anläggningens hela produktion medan SCAs ägarandel uppgår till 50 procent.

² Inklusive 50.000 ton förpacknings- och ugnspapper.

³ Endast konverteringsanläggning.

⁴ Exklusive SCAs ägarandel i Scanninge Timber.

SCAs råvarukonsumtion



Under 2001 uppgick SCAs rörelse-kostnader till 67.012 Mkr, varav kostnader för råvaror och förnödenheter uppgick till 32.299 Mkr. Massa, returfiber och energi utgjorde den största delen av råvarukostnaderna.

SCA förbrukade under förra året cirka 2,2 miljoner ton pappersmassa, varav 1,8 miljoner ton härrör från egen produktion och 0,4 miljoner ton köptes från externa leverantörer.

SCAs linerbruk producerade under 2001 cirka 2,4 miljoner ton wellpapp-råvara medan den egna wellpapp-rörelsen konsumerade drygt 2,3 miljoner ton. Inkluderas konsumtionen från SCAs intressebolag stiger siffran till drygt 2,4 miljoner ton. Av logistik- och kvalitetsskäl säljs delar av den egna linerproduktionen externt samtidigt som motsvarande kvantiteter inköps från andra leverantörer.

Cirka 3,8 miljoner ton återvunnet papper användes under 2001 vid SCAs pappersbruk. Papperet kommer från egen insamling eller köps från externa leverantörer.

SCA förbrukade 2001 cirka 7,1 miljoner kubikmeter trä och flis för produktion av massa och sågade trävaror, varav närmare hälften täcktes av uttag ur koncernens egna skogar.

SCA förbrukade förra året 11,7 TWh energi från fossila bränslen. Dessutom köpte SCA 5,3 TWh el.



Pappersmassa, förbrukning och försörjning	tusen ton
Mekanisk	675
Oblekt kemisk	425
Blekt kemisk	670
Egen massaproduktion	1.770
Total massaförbrukning	2.160
Nettoköp	390

Wellpappråvara, förbrukning och försörjning	tusen ton
Kraftliner	780
Testliner	811
Fluting	919
Egen produktion	2.410
Total förbrukning av linerprodukter	2.350
Nettoförsäljning	60

Förbrukning av övriga råvaror	
Virke / flis (Mm ³)	7,1
Avverkning från egen skog (Mm ³)	3,5
Nettoköp (Mm³)	3,6
Returpapper (Mton)	3,8
Fossila bränslen (TWh)	11,7
Köpt el (TWh)	5,3

Tidplan för ekonomisk information

Boksluts- och delårsrapporter publiceras bland annat i SCAs tidning SCA Investor Report samt på SCAs hemsida www.sca.com

Tidningen sänds, liksom årsredovisningen, automatiskt till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

11 april 2002 Bolagsstämma

26 april 2002 Delårsrapport för perioden 1 januari - 31 mars 2002

30 juli 2002 Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 juni 2002

30 oktober 2002 Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2002

30 januari 2003 Bokslutsrapport för 2002

Mars 2003 Årsredovisning 2002

Rapporterna finns både på svenska och engelska och kan beställas från:

Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA
Informationsavdelningen
Box 7827, 103 97 Stockholm
Tel 08-788 51 00, fax 08-678 81 30
eller via www.sca.com

Kontaktpersoner Investor Relations

Peter Nyquist, chef Communications and Investor Relations,

tel: 08-788 52 34, e-mail: peter.nyquist@sca.com

Anders Luthbom, chef marknadsanalys,

tel: 08-788 51 56, e-mail: anders.luthbom@sca.com

Oskar Lindström, affärsanalytiker,

tel: 08-788 51 13, e-mail: oskar.lindstrom@sca.com

SVENSKA CELLULOSA

AKTIEBOLAGET SCA (publ)

Box 7827, 103 97 Stockholm

Tel 08-788 51 00, fax 08-660 74 30

Org.nr 556012-6293

www.sca.com

