



Årsredovisning 2000



SCAs HYGIENPRODUKTER, FÖRPACKNINGAR OCH SKOGSINDUSTRIPRODUKTER ANVÄNDS DAGLIGEN ÖVER HELA VÄRLDEN

Året som gått

Kassaflödet från rörelsen var fortsatt starkt och uppgick till 6.652 Mkr.

Årets kassaflödesmål har därmed överträffats.

•

Resultatet efter finansiella poster blev det bästa någonsin och uppgick till 9.327 Mkr.

•

SCA köpte det amerikanska hygienföretaget Johnson & Johnsons inkontinensrörelse i USA och Kanada.

•

SCA sålde sin andel i finpappersbolaget Modo Paper till finländska Metsä-Serla, vilket gav en reavinst på 2.656 Mkr.

•

SCA förvärvade Metsä-Serlas wellpappdivision och blev därmed Europas största wellpappproducent.

•

Tillsammans med Graninge bildade SCA skogs- och sågverksföretaget Scaninge Timber.

•

I början av 2001 förvärvade SCA Away From Home-delen av Georgia-Pacific's amerikanska mjukpappersrörelse och lade ett bud på förpackningsföretaget Tuscarora.

DETTA ÄR SCA

SCA är ett integrerat pappersföretag som producerar och säljer absorberande hygienprodukter, förpackningslösningar och tryckpapper. Utifrån kundernas behov utvecklas förädlade produkter för privatkonsumenter, institutioner samt företag och handel. Nettoomsättningen uppgår till 67 miljarder kronor.

Västeuropa är SCAs huvudmarknad. Där har koncernen de senaste åren gjort ett flertal företagsförvärv och förstärkt marknadspositionerna för affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar. Dessutom sker en expansion i Amerika, Central- och Östeuropa samt Asien. SCA strävar efter att öka andelen högt förädlade produkter för att uppnå en stabil och god lönsamhet.

Nyckeltal

	2000	1999	1998
Nettoomsättning, Mkr	67.157	64.896 ¹	61.273 ¹
Resultat efter finansiella poster, Mkr	9.327	5.521	5.169
Vinst per aktie efter skatt, kr ²	30:86	16:85	16:11
Rörelsens kassaflöde per aktie, kr ²	28:69	31:45	18:46
Utdelning, kr ²	7:75 ³	6:80	6:14
Strategiska investeringar, Mkr	3.801	13.385	5.041
Eget kapital, Mkr	40.457	34.133	28.404
Avkastning på eget kapital, %	20	12	13
Skuldsättningsgrad, ggr	0,39	0,69	0,83
Medeltal anställda	37.700	37.679	32.082

¹ Inkluderar nettoomsättningen i SCAs tidigare finpappersrörelse.

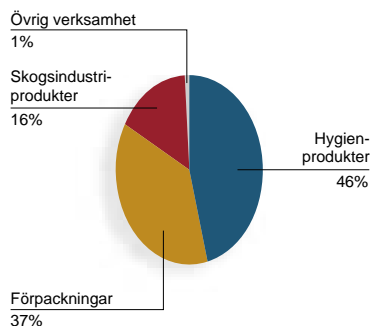
² För tidigare år omräknad med hänsyn till 1999 års nyemission.

³ Föreslagen utdelning.

För definitioner se sidan 73.

**Nettoomsättning
per affärsområde 2000**

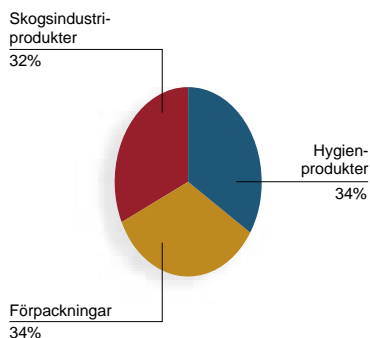
(exkl. internleveranser)



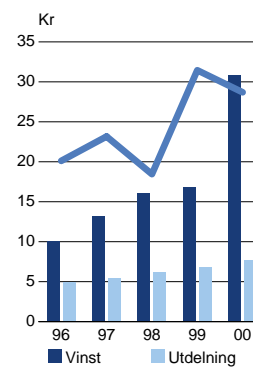
Affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar svarar tillsammans för 83 procent av omsättningen, en ökning med 11 procentenheter jämfört med föregående år.

**Rörelseresultat
per affärsområde 2000**

(justerat för centrala poster)



Affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar svarar tillsammans för 68 procent av resultatet, en ökning med 3 procentenheter jämfört med 1999.

**Vinst, utdelning och
kassaflöde per aktie**


Vinst per aktie, inkluderat försäljningen av Modo Paper, steg till 30:86 kronor.

SCA har även som målsättning att minimera förbrukningen av naturresurser. Mer än 95 procent av företagets produkter utgörs av förnybara och återvinningsbara material. Bolaget använder lika stor del returfiber som färsk vedfiber i produktionen. SCA förvaltar 1,6 miljoner hektar produktiv skogsmark och bedriver sågverksrörelse.

Antalet anställda uppgick i början av år 2001 till cirka 35.000 i 40-talet länder.

SCA-aktien är noterad på borserna i Stockholm och London och kan handlas i USA i form av depåbevis (American Depositary Receipts).

Koncernchefens kommentar	4
Strategisk inriktning	7
Affärsstyrning och finansiella mål	9
Känslighetsfaktorer	11
SCA-aktien	12
Verksamheten 2000 i sammandrag	14

AFFÄRSOMRÅDEN:

Hygienprodukter	16
Förpackningar	24
Skogsindustriprodukter	30
IT ökar produktivitet och kvalitet	36
Forskning och Utveckling	37
Personal	38
Tillväxt med miljöhänsyn	40
Finansiell riskhantering	42

EKONOMISK REDOVISNING:

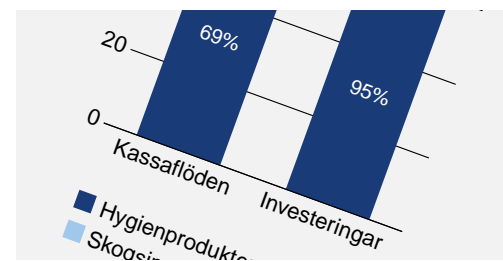
Förvaltningsberättelse	44
Kassaflödesanalys	48
Resultaträkning	50
Balansräkning	52
Moderbolaget	54
Redovisningsprinciper	55
Noter	57
Förslag till vinstdisposition	68
Revisionsberättelse	69
Kvartalsdata	70
Koncernen per land	71
10-årsöversikt	72
Definitioner och nyckeltal	73
SCA i världen	74
Produktionskapaciteter	75
Styrelse och revisorer	76
Ledande befattningshavare	78
Ordlista	79
Bolagsstämma och nomineringskommitté	80
Tidplan för ekonomisk information	80

Koncernchefens kommentar 4–6

Sverker Martin-Löf och SCA kan se tillbaka på det resultatmässigt bästa året någonsin. 2000 blev även året då en expansion i USA inleddes.

**Strategi och affärsstyrning 7–10**

SCAs övergripande mål är att skapa värde för sina aktieägare. Värdet bestäms av de framtida kassaflöden som koncernen genererar. Alla förvärv utvärderas efter SCAs kassaflödesbaserade styrmodell.

**Aktien 12–13**

SCA-aktien utvecklades något svagare än såväl generalindex som skogsindex. Under andra halvåret utvecklades den dock bättre än generalindex.

**Affärsområde Hygienprodukter 16–23**

SCA Hygiene Products inriktar sig på en global expansion inom vissa produktsegment. Samarbetet med Johnson & Johnson gav tillträde till den stora nord-amerikanska marknaden.

**Affärsområde Förpackningar 24–29**

Genom att sälja en förpackningslösning snarare än en förpackning skapar SCA Packaging ett mervärde för sina kunder. Det sker bland annat genom att aktivt delta i hela logistikkedjan.





Affärsområde

Skogsindustriprodukter 30–35

SCA Forest Products genererade ett mycket starkt kassaflöde under 2000. Affärsområdet inriktar sig främst mot kunder med krav på hög produktkvalitet och leveranssäkerhet.

IT 36

Informationsteknologi effektiviserar verksamheten inom alla affärsområden. Detta ger besparingar samtidigt som kvaliteten ökar och miljöpåverkan minskar.

Forskning och Utveckling 37

Forsknings- och utvecklingsarbetet är avgörande för SCAs långsiktiga överlevnad. De senaste åren har innovationshastigheten ökat och 2000 ansöktes om fler patent än någonsin tidigare.

Personal 38–39

Engagerade och kompetenta medarbetare är ett företags viktigaste tillgång. En allt mer global organisation, samtidigt som kunderna kräver lokal service, ställer allt högre krav på SCAs medarbetare.

Miljö 40–41

Lönsamhet och miljöhänsyn hör ihop. För andra året i rad ingår SCA i miljöindexet Dow Jones Sustainability Group Index och SCA fick högsta betyg i en ranking av 800 globala företags miljöarbete.



Koncernchefens kommentar

GLOBALT VÄRDESKAPANDE

Strategiska USA-förvärv skapar förutsättningar för global expansion inom utvalda produktsegment.

År 2000 blev vårt resultatmässigt sett bästa år någonsin med ett resultat efter finansnetto på 9.327 Mkr. Året karakteriserades av en god konjunktur med stark efterfrågan men också kraftigt stigande råvaru- och energipriser. Effekten av de ökade kostnaderna kunde dock kompenseras med ökade volymer, höjda priser på slutprodukterna och rationaliseringar av produktionen.

Koncernens kassaflödesmål för 2001 har justerats för genomförda expansionsinvesteringar under 2000. Rörelsens kassaflödesmål höjs därmed med 9 procent jämfört med 2000 till 4,8 miljarder kronor. Till detta skall också läggas effekterna av de senaste förvärven i Nordamerika så snart den exakta tidplanen för övertagandet klarnat. SCAs kassaflödesmål har de senaste fyra åren skrivits upp med i genomsnitt 13 procent per år.

STRATEGISKA HÄNDELSER 2000

Johnson & Johnson

Samarbetet med det amerikanska hygienföretaget Johnson & Johnson innebar ett genombrott i Nordamerika på inkontinensområdet och är ett exempel på globalt värdeskapande. SCA förvärvade Johnson & Johnsons inkontinensrörelse i USA och Kanada samt tecknade ett säljavtal för konsumentprodukter vilket gav oss tillträde till den väldiga nordamerikanska detaljhandelsmarknaden. SCA köpte Johnson & Johnsons varumärke Serenity och vi kommer successivt att introducera våra egna inkontinensprodukter på den amerikanska dagligvarumarknaden.

Modo Paper

När SCA och Holmen lade samman sina finpappersverksamheter i Modo Paper var intentionen att börsintroducera det nybildade finpappersbolaget. Planerna på en börsnotering ställdes in i början av fjolåret på grund av aktiemarknadens väntade låga värdering. Istället visade sig en försäljning till en industriell köpare vara betydligt mera attraktivt. En överenskommelse nåddes med finska Metsä-Serla om att sälja SCAs andel av Modo Paper för cirka 6.500 Mkr. Avyttringen resul-

terade i en reavinst på 2.656 Mkr. Genom affären kunde en god värdeutveckling säkras på en tillgång som förvärvades 1995 i samband med SCAs köp av tyska PWA, samtidigt som en önskad renodling av SCAs produktstruktur kunde uppnås.

Metsä Corrugated/Metsä Tissue

Uppgåelsen med Metsä-Serla innebar dessutom att SCA förvärvade Metsä-Serlas wellpappdivision, vilket medförde att vi blev Europas största wellpappproducent. Affären gjorde att vi etablerade oss på flera nya marknader som Finland, Grekland och Ryssland.

Vi kom även överens med Metsä-Serla om att förvärva 65 procent i Metsä Tissue. Denna affär godkändes dock inte av EU-kommissionen, vilken meddelade sitt beslut den 31 januari 2001. Eftersom kommissionen, trots våra eftergifter, inte godtog vårt upplägg, blev affären ointressant för oss ur såväl marknadsmässig som kommersiell synpunkt.

Scaninge Timber AB

Den norrländska sågverksindustrin dras sedan länge med lönsamhetsproblem och är i stort behov av omstrukturering. SCA och Graninge AB bildade under året sågverksföretaget Scaninge Timber AB, och tog därmed ett steg mot en bättre industristruktur. I bolaget ingår Graninges hela skogs- och sågverksrörelse medan SCA bidrar med Lugnviks sågverk och 150.000 hektar skogsmark. Affären frigjorde 916 Mkr som tidigare varit bundet i skogsmark, kapital som istället kan användas till andra investeringar.

Laakirchen

SCA beslutade under året att ersätta en 40 år gammal maskin med en ny maskin för produktion av SC-papper i Laakirchen, Österrike. Laakirchen tillverkar papper i det högsta kvalitetssegmentet och uppvisar god lönsamhet. Investeringen höjer värdet på hela anläggningen bland annat genom att investeringskostnaden per ton kapacitet är endast hälften så hög som för att bygga en ny anläggning.

FORTSATT EXPANSION 2001

SCA har expanderat kraftigt de senaste åren. De senaste tre åren har vi genomfört strategiska investeringar för cirka 22 miljarder kronor och totalt har 30 bolag förvärvats. 1999 var ett mycket aktivt år med köp av bland andra brittiska AM Paper, danska Danapak och Danisco Pack, irländska Lenpak, franska Nicollet, portugisiska Nisa och spanska Panosa.

Under 2000 avtog förvärvsaktiviteten då arbetet inriktades på att integrera de tidigare genomförda förvärven i koncernen samt på att höja lönsamheten genom fortlöpande rationaliseringar.

Förvärv i USA

Efter verksamhetsårets utgång kunde två mycket viktiga amerikanska affärer annonseras inom Hygienprodukter och Förpackningar. Förvärven är strategiskt betydelsefulla genom att de utgör starten för en bredare satsning i Nordamerika.

På mjukpappersområdet förvärvades Georgia-Pacific's tillgångar inom Away From Home (AFH). Därigenom uppnår SCA en stark position inom AFH-segmentet som nummer tre på den väl konsoliderade USA-marknaden med 17 procents marknadsandel. Den förvärvade verksamheten erbjuder en god nationell täckning och produkterna är av hög kvalitet.

Förvärvet är ett betydelsefullt steg i SCAs globalisering av produktområdet och skapar en plattform för vidare expansion i USA. Vi har medvetet valt att inrikta oss på AFH-segmentet framför den ännu mera krävande konsumentmarknaden där egna varumärken är avgörande. Dessutom är den amerikanska private label-marknaden liten och mindre utvecklad än i Europa.

Inom förpackningar lade vi i januari ett bud på det börsnoterade företaget Tuscarora, vilket är USAs ledande leverantör av förpackningslösningar för skydd av elektronik- och industriprodukter. Tuscaroras styrelse har rekommenderat aktieägarna att acceptera budet. Segmentet för så kallade skyddsförpackningar har utvecklats snabbt i USA och förvärvet innebär att vi tillägnar oss värdefull kunskap på området vilken kan föras vidare till vår övriga verksamhet. För att bättre ut-



nyttja de synergier som finns mellan Tuscarora och SCA Packagings europeiska och asiatiska verksamheter inom segmentet bildas en global division för skyddsförpackningar. Tuscarora passar väl in i vår strategi att erbjuda kunderna kompletta förpackningslösningar och öka förädlingsgraden på förpackningarna.

Sammanlagt uppgår köpeskillingen på skuldfri bas för de båda företagen i USA till cirka 10,5 miljarder kronor.

Förvärvet innebär en historisk milstolpe för SCA då de skapar en kraftfull inbrytning på den nordamerikanska marknaden. SCA kommer initialt att ha en årlig omsättning i Nordamerika på cirka 12 miljarder kronor. För att säkerställa nödvändig ledningskoncentration på den nordamerikanska marknaden har ett särskilt affärsområde, SCA North America, inrättats i koncernen.

Mer finns att läsa om USA-förvärven på vår hemsida www.sca.se

SCA är fortsatt intresserat av förvärvstillfällen som erbjuder lönsam tillväxt. Vi genomför inte förvärv som inte motsvarar våra avkastningskrav och strävar alltid efter att undvika även kortsiktiga negativa effekter på vårt resultat. Vår balansräkning och nuvarande bedömning av kommande kassaflöden ger utrymme för en fortsatt expansion under de närmaste åren.

ÖVRIGT

Miljö

Miljötankandet genomsyrar hela SCAs verksamhet, och såväl miljön som vi själva drar nytta av detta. Miljöhänsyn och lönsamhet är starkt kopplade till och beroende av varandra, något som uppmärksammats av fondförvaltare och miljöexperter.

För andra året i rad ingår SCA i Dow Jones Sustainability Group Index som baseras på en årlig global ranking av 2.000 företag i 33 länder. Det New York-baserade undersökningsföretaget Innovest gav SCA högsta betyg i en ranking av 800 globala företags miljöarbete och vi hamnade på första plats bland skogsbolagen. Mer finns att läsa i vår separata miljöredovisning.

Personal

SCAs kraftiga expansion ställer höga krav på medarbetarna. För att kunna attrahera kunnig personal ställs likaledes höga krav på SCA som arbetsgivare. Vi satsar därför stora resurser på kompetensutveckling i alla delar av vår verksamhet samt en allt större delegering av beslutsfattandet. Vi har som mål att

skapa utrymme för den enskilde medarbetarens entreprenörskap och initiativkraft samt en stor personlig frihet i det egna arbetet. Ekonomiska incitament är också en faktor i arbetet med att skapa engagerade och kunniga medarbetare.

Kassaflöde och utdelningstillväxt

Vårt övergripande mål är att skapa värde för aktieägarna. Arbetet präglas därför av åtgärder ägnade att kontinuerligt stärka verksamhetens kassaflöden, vilka i allt väsentligt är en funktion av tillväxttakt och lönsamhet. Med den valda produktportföljen söker vi dessutom reducera risknivån för att ytterligare höja nuvärdet av de framtida flödena.

Rörelsens kassaflöden kan användas till dels strategiska investeringar och dels utdelning. För 2000 har styrelsen föreslagit en höjning av utdelningen med 14 procent till 7:75 kronor. Det motsvarar 27 procent av rörelsens kassaflöde och ligger väl i linje med koncernens utdelningspolicy.

Utsikter för 2001

Marknadsläget bedöms förbli bra under inledningen av 2001 med en god efterfrågesituation för koncernens produkter även om en volymavmattning väntas jämfört med det fjärde kvartalet.

Prisbildningen för såväl Förpackningar som Hygienprodukter är för närvarande förhållandevis stabil samtidigt som råvarukostnadsökningarna har planat ut. Däremot väntas kostnaderna för energi och transporter fortsätta att öka under första kvartalet. Returpappers- och massapriserna har justerats nedåt under årets inledning. Inom såväl Hygien- som Förpackningsområdena märks dock samtidigt en ökad konkurrens, bland annat inför risken för en allmän konjunkturavmattning.

Tryckpappersmarknaden är fortsatt stark vilket lett till pris-höjningar under årets inledning.

Stockholm i februari 2001



Sverker Martin-Löf
Verkställande direktör och Koncernchef

Strategisk inriktning

SCA ska erbjuda sina kunder högkvalitativa och kundanpassade hygienprodukter, förpackningslösningar och tryckpapper. Bolaget fokuserar på tillväxt i kombination med god lönsamhet och låg risk.

Affärsidé

SCA säljer hygienprodukter, förpackningslösningar och tryckpapper. Med kunskap om slutanvändarnas behov och pappersmaterialens egenskaper ska SCA erbjuda högkvalitativa produkter och tjänster. För privatpersoner ska produkterna ge ökad livskvalitet; för institutioner och företag ska SCAs produkter och service ge ökad produktkvalitet, säkerhet, produktivitet samt lönsamhet.

Mål

SCAs övergripande mål är att skapa värde för dess aktieägare. Detta görs utifrån principen att företagets värde bestäms av de framtida kassaflöden som företaget genererar samt risknivån i verksamheten. Framtida kassaflöden är i sin tur en funktion av lönsamhet och tillväxt.

Lönsam tillväxt

Under 2000 genererade SCA ett kassaflöde från rörelsen (dvs kassaflöde tillgängligt för strategiska investeringar och utdelning) på 6,7 miljarder kronor. Sedan 1997 har kassaflödet ökat med i genomsnitt 17 procent per år. För att säkerställa att kassaflödet fortsätter att öka, är tillväxt och lönsamhet viktiga komponenter i SCAs strategi.

SCAs tillväxt sker såväl organiskt som genom förvärv. Expansionen sker i första hand inom affärsområdena Hygien-

produkter och Förpackningar och ambitionen är att en allt större andel av SCAs kassaflöden ska genereras av dessa två affärsområden.

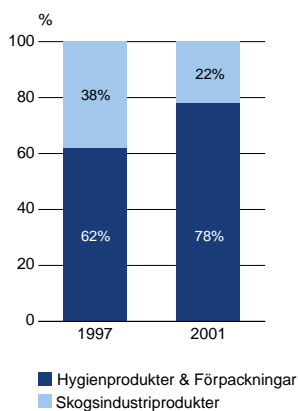
Inom hygienprodukter utgör mjukpapper och inkontinensprodukter för vuxna särskilt prioriterade tillväxtområden.

Den europeiska mjukpappersmarknaden genomgår en konsolideringsprocess vilket ger SCA goda möjligheter att växa genom förvärv. Sedan 1996 har SCAs andel av den europeiska mjukpappersmarknaden ökat från 17 procent till 20 procent, huvudsakligen som ett resultat av förvärv. Målsättningen är att öka marknadsandelen till cirka 30 procent.

Den fortsatta europeiska expansionen kommer främst att fokuseras mot Syd- och Östeuropa. Samtidigt ges prioritet åt den stora och välkonsoliderade nordamerikanska marknaden, där koncernen, efter förvärvet från Georgia-Pacific, skaffat sig en betydande position som leverantör av mjukpapper. Möjligheterna att genomföra kompletterande och lönsamma förvärv inom den nordamerikanska mjukpappersrörelsen kommer därför att prövas ingående.

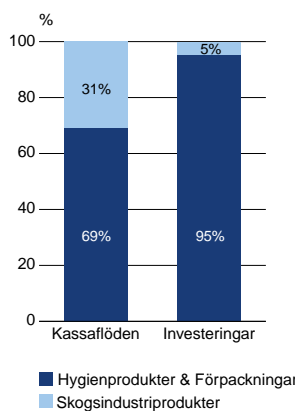
Världsmarknaden för inkontinensprodukter växer snabbt. Som det globalt marknadsledande företaget har SCA för avsikt att aktivt bidra till denna tillväxt genom satsning på produktutveckling och ny kapacitet. SCA avser även att öka sin närvaro på den nordamerikanska marknaden för inkontinensprodukter.

Ombalansering av koncernen



Diagrammet visar fördelning av kassaflödesmål om även helårseffekten av de nordamerikanska förvärven (Georgia-Pacific och Tuscarora) inkluderas.

Kassaflöden och investeringar 1997-2000



Mellan 1997 och 2000 har Hygienprodukter och Förpackningar svarat för 69 procent av genererat kassaflöde. Under samma tidsperiod har 95 procent av alla strategiska investeringar skett inom de två affärsområdena.

Den europeiska leverantörsstrukturen för wellpappförpackningar är relativt fragmenterad vilket ger SCA möjligheter att förvärva mindre och medelstora företag. Sedan 1997 har marknadsandelen i Västeuropa för SCAs förpackningsverksamhet vuxit från 12 procent till 15 procent, till övervägande del genom förvärv. Målsättningen är att nå en marknadsandel på 20–25 procent. SCA vill främst växa inom de mer förädlade segmenten av förpackningsmarknaden, till exempel förpackningar för tungt gods och förpackningar med högkvalitativt tryck. Till detta ska läggas serviceintensiva skydds- och andra förpackningslösningar för den snabbt expanderande legotillverkningsindustrin.

Affärsområdet Skogsindustriprodukter ska bibehålla sina marknadsandelar samt fortsätta att uppvisa en god lönsamhet genom kostnadseffektiv produktion och hög produktkvalitet. Affärsområdet levererar ett betydelsefullt kassaflöde som används till expansion inom Hygienprodukter och Förpackningar samt till att upprätthålla konkurrenskraften inom Skogsindustriprodukter.

SCA spelar en aktiv roll i konsolideringen av de europeiska wellpapp- och mjukpappersmarknaderna, en konsolideringsprocess som successivt bör leda till att lönsamheten på dessa marknader förbättras.

Vidare bidrar SCAs koncentration mot mer förädlade produkter till en förbättrad lönsamhet eftersom dessa i regel har högre marginaler och uppvisar bättre tillväxt. Inom affärsområdet Hygienprodukter sker detta bland annat genom en ökad satsning på forskning och utveckling för att kunna erbjuda än mer högkvalitativa produkter. Inom affärsområdet Förpackningar förbättras lönsamheten genom att tillväxten huvudsakligen sker inom de mer förädlade segmenten samt genom att i ökad grad erbjuda kunderna mer service och kompletta logistik- och förpackningslösningar.

Synergier

Den gemensamma fiberbasen utgör en betydande resurs för samtliga affärsområden. 56 procent av färskfiberförbrukningen inom koncernen försörjs av SCAs egna skogsinnehav. Detta ger en mer stabil råvarukostnadsutveckling samt möjlig-

gör en effektiv industriprocess och en avkastning på koncernens skogstillgångar som skulle vara svår att realisera på annat vis. SCA förbrukar cirka 3,3 miljoner ton returpapper per år, varav affärsområdet Förpackningar står för omkring 70 procent, Hygienprodukter 20 procent och Skogsindustriprodukter 10 procent. Genom att insamling, upphandling och bearbetning sker gemensamt genom SCA Recycling utvinns betydande synergier. Forskning och utveckling, gemensam upphandling av energi och koordinering av logistik är ytterligare exempel på områden där viktiga synergier kan tillvaratas.

Starka kassaflöden från affärsområdet Skogsindustriprodukter möjliggör en snabbare tillväxt inom Hygienprodukter och Förpackningar än vad som annars hade varit möjligt. Sedan 1997 har affärsområdet Skogsindustriprodukter genererat ett operativt kassaflöde på cirka 9 miljarder kronor som i allt väsentligt investerats i expansion inom Hygienprodukter och Förpackningar. Ett starkt kassaflöde ger också en större möjlighet att utnyttja unika förvärvstillfällen oberoende av läget på kapitalmarknaden.

Låg risk

Den traditionella skogsindustrin är starkt cyklisk. De tvära kasten mellan god lönsamhet under högkonjunktur och svag lönsamhet under lågkonjunktur innebär en hög risk i verksamheten. Detta har skapat en osäkerhet för aktieägarna kring utvecklingen av framtida kassaflöden. För att minska risknivån i verksamheten styr SCA sin utveckling till sektorns mindre cykliska affärssegment samt en alltmer integrerad industristruktur.

SCAs arbete för att konsolidera de europeiska mjukpappers- och wellpappmarknaderna bidrar till en stabilare utveckling på dessa marknader. SCA har omfattande erfarenhet av såväl utvärdering av potentiella förvärv som integration av genomförda förvärv i den befintliga verksamheten. Detta ökar sannolikheten för lyckade företagsförvärv. För att minimera risken vid etableringar på nya marknader, samarbetar SCA ofta med lokala entreprenörer med god marknadskänedom, medan SCA tillför produktkoncept och tekniskt kunnande.

Affärsstyrning och finansiella mål

SCAs övergripande mål är att ge aktieägarna en god värdetillväxt och en stigande utdelning. Den ekonomiska utvärderingen av såväl löpande verksamhet som strategisk utveckling, mäts genom kassaflöden.

Att mäta lönsamhet

För att styra investeringarna till de projekt som kommer att generera störst värde för aktieägarna måste SCA ha en god kunskap om vilka investeringar som är lönsamma och därmed tillfredsställer koncernens avkastningskrav. För detta krävs en klar definition av de avkastningskrav som ska ställas på investeringarna.

SCA använder kassaflöden för att mäta lönsamhet. Kassaflödet från verksamheten (kassaflöde tillgängligt för strategiska investeringar och utdelning efter det att rörelsens kostnader, räntor och skatt betalats) är det bästa måttet på en investerings lönsamhet. Till skillnad från redovisningsbaserade lönsamhetsmått (avkastning på sysselsatt kapital, avkastning på eget kapital med flera) påverkas inte kassaflödesmättet av avskrivningar, periodisering av kostnader eller andra redovisnings- och skattemässiga justeringar. Kassaflödesmättet tar också hänsyn till löpande investeringar som i sin tur påverkar rörelsens kassaflöde.

Avkastningskrav på eget och upplånat kapital

SCAs avkastningskrav sätts utifrån kapitalmarknadens avkastningskrav på en investering i SCA-aktier. Detta bestäms enligt följande: Alla investerare kräver minst samma avkastning som de får på i princip riskfria statsobligationer. Under 2000 uppgick den genomsnittliga avkastningen på tioåriga svenska statsobligationer till cirka 4,7 procent. Därutöver kräver investerare en riskpremie för den risk de tar vid en investering i SCA-aktier. Med utgångspunkt från långsiktig historisk av-

kastning på aktiemarknaden och med beaktande av SCAs riskprofil, uppskattas denna riskpremie till 4,4 procent. Det ger ett avkastningskrav för SCA-aktien på cirka 9 procent.

Aktieägarna är inte den enda intressentgrupp som bidrar med kapital. Banker och andra finansiärer kräver också avkastning på sina investeringar i form av ränta. Skuldsättningen i relation till medel från aktieägarna benämns som skuldsättningsgrad. Den spelar en viktig roll för avkastningen till aktieägarna i ett företag.

Avkastningskravet på SCAs skuldfinansierade kapital är beräknat utifrån avkastningen på riskfria 10-åriga statsobligationer, för närvarande 4,7 procent i Sverige, och en uppskattad SCA-specifik riskpremie på 1,7 procent, vilket ger ett avkastningskrav på lånade pengar på 6,4 procent. Eftersom räntekostnaden minskar den vinst på vilken skatten betalas, blir dock kostnaden efter skatt i realiteten lägre. Med en bolags-skatt på 28 procent så reduceras avkastningskravet efter skatt till 4,6 procent.

Vägt avkastningskrav

Då SCAs långsiktiga mål är att cirka 40 procent av koncernens kapital ska finansieras genom lån (motsvarande en skuldsättningsgrad på 0,7) så uppgår koncernens vägda kapitalkostnad (WACC) och därmed också dess grundläggande avkastningskrav till 7,3 procent. Det betyder att alla investeringar måste generera ett fritt kassaflöde (kassaflöde efter betalning av samtliga operativa kostnader och skatt men före räntekostnader) på minst 7,3 procent av grundinvesteringen för att vara

Beräkning av kapitalkostnad

Exempel: Sverige	
Riskfri ränta	4,7%
SCAs riskpremie	4,4%
Kapitalkostnad, eget kapital	9,1%
Riskfri ränta	4,7%
Premie	1,7%
Skatteavdrag	28,0%
Kapitalkostnad, skulder	4,6%
Skuldsättningsgrad	0,7
Andel skulder	41,0%
Andel eget kapital	59,0%
Vägd kapitalkostnad (WACC)	7,3%

lönsamma. En avkastning över denna nivå är värdeskapande. (Vad som sagts gäller primärt i Sverige. Andra upplåningskostnader och skattesatser påverkar avkastningskravet i andra länder.)

Den nuvarande målsättningen för skuldsättningsgraden på 0,7 har valts med tanke på de cykliska inslagen i SCAs verksamhet. En mindre cyklisk produktportfölj kan ge SCA möjlighet att öka skuldsättningsgraden.

Strategiska investeringar

Alla SCAs strategiska investeringar (expansionsinvesteringar i maskiner och anläggningar eller företagsförvärv) utvärderas i enlighet med SCAs kassaflödesbaserade styrmodell, Cash Value Added (CVA), vilket innebär att de måste generera en avkastning som täcker deras kapitalkostnad. Varje strategisk investeringens framtida kassaflöde beräknas och diskonteras efter avkastningskravet. Det ger ett nuvärde för det beräknade framtida kassaflödet. Om nuvärdet är högre än utlägget för investeringen (det vill säga priset på det företag som ska förvärfvas eller anläggningen som ska byggas), då är investeringen värdeskapande.

Kassaflödesmål

Med utgångspunkt i avkastning på historiska investeringar och avkastningskraven på nya strategiska investeringar har SCA satt upp kassaflödesmål för de tre affärsområdena liksom för koncernen som helhet. Målet uttrycks som rörelsens kassaflöde, det vill säga flödet efter räntekostnader och skatt, och fastställs genom uppräknig av tidigare års mål utan hänsyns-

tagande till rådande konjunktur. Detta så kallade uthålliga kassaflödesmål för 2000 var 4,4 miljarder kronor. Under året var nettot av strategiska investeringar och avyttringar 4 miljarder kronor, vilket efter justering för inflation av förra årets mål ökar det uthålliga kassaflödesmålet för 2001 med 0,4 miljarder kronor till 4,8 miljarder kronor. Till detta skall också läggas effekterna av de senaste förvärven i Nordamerika så snart den exakta tidplanen för övertagandet klarnat. Från kassaflödesmålet härleds också årets krav på avkastning på sysselsatt och eget kapital, vilka för 2001 uppgår till 12 respektive 11 procent.

Utdelning

Aktieägarnas avkastningskrav uppfylls dels genom utdelning och dels genom värdetillväxt i SCA-aktien. Över en konjunkturcykel används normalt cirka en tredjedel av rörelsens kassaflöde (efter räntekostnader och skatter) till utdelning och två tredjedelar till värdeskapande strategiska investeringar. Utöver självfinansiering från rörelsens kassaflöde, skapas även utrymme för ytterligare strategiska investeringar genom ökad upplåning vid bibehållen skuldsättningsgrad. Den nuvarande situationen med goda möjligheter till förvärv inom Hygienprodukter och Förpackningar betyder att en stor del av kassaflödet även fortsättningsvis kommer att återinvesteras i dessa två affärsområden.

Om rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger vad bolaget kan placera i lönsamma investeringar ska medel återföras till aktieägarna genom en högre utdelningsandel eller, om så godkänns av bolagsstämman, återköp av aktier.

Nyckeltal och finansiella mål*

Kassaflödesmålet redovisas från 1997, det första år då kassaflödeskrav fastställdes.

	Utfall				Utfall	Krav		
	1997	1998	1999	2000	genomsnitt 4 år			
Rörelsens kassaflöde								
Utfall (Mdr)	4,9	4,3 ¹	6,7	6,7	–	–		
Uthålligt krav (Mdr)	3,0	3,2	3,8	4,4	–	4,8		
Ökning av krav (%/år)	–	7	19	16	14	9		
Utfall/krav (%)	162	134	176	152	156	–		
	Utfall					Utfall	Krav	
	1996	1997	1998	1999	2000 ²	genomsnitt 5 år	2000	2001
Avkastningsmått								
Sysselsatt kapital (%)	11	12	14	12	18	13	12	12
Eget kapital (%)	10	12	13	12	20	13	11	11
Finansiella mått								
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,8	0,9	0,8	0,7	0,4	0,7	0,7	0,7
Dito marknadsvärdesjusterad (ggr)	0,7	0,6	0,7	0,4	0,3	0,5	–	–
Skuldbetalningsförmåga (%)	30	33	32	33	45	35	35	35

¹ Inklusive poster av engångskaraktär om 400 Mkr.

² Inklusive poster av engångskaraktär om 2.031 Mkr.

* För definitioner av nyckeltal och begrepp, se sidan 73.

Känslighetsfaktorer

Ett stort antal faktorer påverkar SCAs lönsamhet, och därmed värdet på företaget. Volym, priser på slutprodukter och rörelsekostnader har störst betydelse. Strategiska investeringar är ytterligare en post med stor inverkan på framtida kassaflöden.

SCA har en relativt stabil omsättning. Affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar, vilka utgör cirka 80 procent av koncernens totala omsättning, uppvisar en jämn prisutveckling jämfört med traditionella skogsprodukter.

Den organiska volymtillväxten för flera hygienprodukter är starkt relaterad till befolkningsutvecklingen på SCAs huvudmarknader i Europa och är därmed mycket stabil. Efterfrågan på förpackningar och skogsindustriprodukter följer i högre grad den ekonomiska tillväxten och varierar därmed något mer. Huvuddelen av SCAs volymtillväxt inom affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar sker därför genom förvärv.

Rörelsekostnaderna var totalt cirka 55 miljarder kronor under 2000, varav kostnader för råvaror och förnödenheter uppgick till 27 miljarder kronor. Pappersmassa och returpapper utgör de största råvarukostnaderna och karakteriseras av relativt starka prisfluktuationer.

SCA förbrukar cirka 2,2 miljoner ton pappersmassa årligen, varav 1,8 miljoner ton härrör från egen produktion och 450.000 ton köps från externa leverantörer. Variationer i världsmarknadspriset på pappersmassa påverkar därmed koncernens lönsamhet. SCA förbrukar även cirka 3,3 miljoner ton returpapper årligen. Försörjningen sker dels genom egen insamling och dels genom inköp från externa leverantörer. Den egna insamlingsverksamheten innebär att variationer i priset på returpapper får en begränsad och fördröjd effekt på SCAs lönsamhet.

SCA förbrukar även oljebaserade halvfabrikat, huvudsakligen superabsorbenter för användning i fluffprodukter. Priserna på dessa följer världsmarknadspriset på olja.

Löner och övriga personalkostnader utgör cirka 12 miljarder kronor per år. Dessa utvecklas dock stabilt och löneökningar har historiskt kunnat kompenseras för genom ökad produktivitet.

Löpande investeringar i anläggningar är relativt stabila och utgör 4–5 procent av omsättningen. Rörelsekapitalet, nettot av de pengar som binds i rörelsefordringar, varulager och rörelseskulder, utvecklas normalt sett stabilt och har en liten effekt på SCAs kassaflöde.

Resultatutveckling för förvärvade enheter har en stor effekt på SCAs lönsamhet. Förmågan att integrera och utvinna synergier ur förvärvade enheter påverkar resultatet. I utvecklings-

länder kan de ekonomiska förhållandena förändras relativt fort, vilket kan innebära tvära kast i lönsamhet för enheter i dessa länder.

Kassaflödesanalys 2000

	Mkr
Nettoomsättning	67.157
Rörelsekostnader	-54.774
Kassamässigt rörelseöverskott	12.383
Löpande nettoinvesteringar	-2.245
Förändring i rörelsekapital	-1.109
Övrig operativ kassaflödesförändring	-24
Operativt kassaflöde	9.005
Finansiella poster	-1.207
Skatter	-993
Övrigt	153
Rörelsens kassaflöde	6.652

Pappersmassa, förbrukning och försörjning

Uppskattning 2001	tusentals ton
Mekanisk	675
Oblekt kemisk	420
Blekt kemisk	675
Egen massaproduktion	1.770
Total massaförbrukning	2.220
Nettoköp	450

Wellpappråvara, förbrukning och försörjning

Uppskattning 2001	tusentals ton
Kraftliner	650
Testliner	1.050
Fluting	900
Egen produktion	2.600
Total förbrukning av linerprodukter	2.500
Nettoförsäljning	100

Förbrukning av övriga råvaror¹

Virke / flis (Mm ³)	7,6
varav från egen skog	4,4
Returpapper (Mton) ²	3,3
Fossila bränslen (TWh)	10,0
Köpt el (TWh)	4,4

¹ Georgia-Pacific och Tuscarora är inte inräknade.

² Förvärvet av Georgia-Pacific's mjukpappersenheter i Nordamerika ökar konsumtionen med cirka 450.000 ton.

SCA-aktien

Börshandel med SCA-aktier

Handeln med SCA-aktier är koncentrerad till OM Stockholmsbörsen och Londonbörsen. Dessutom finns sedan 1995 ett ADR-program (American Depositary Receipt), Level 1, i USA. Förutom de index som är direkt knutna till Stockholms- respektive Londonbörsen, finns SCA med i andra index som Dow Jones Global Indexes, Dow Jones Sustainability Group Indexes och Morgan Stanley Company Index Europe (MSCI-Europe).

Den totala omsättningen av SCA-aktier på Stockholms- och Londonbörsen ökade under 2000 till 237 miljoner aktier (184), motsvarande ett värde av cirka 47 miljarder kronor. Av den totala omsättningen 2000 stod Stockholmsbörsen för 65 procent (70). B-aktien stod för 98 procent av antalet omsatta aktier under året.

Kursutveckling 2000

Kursen för SCA-aktien, serie B, minskade med 20 procent under 2000. Sista betalkurs för SCA B-aktien 2000 på Stockholmsbörsen var 200:50 kronor. Denna kurs motsvarar ett börsvärde på cirka 47 miljarder kronor.

Efter en toppnotering på 272 kronor den 10 januari 2000 sjönk värdet på SCA-aktien kraftigt under våren och sommaren för att sedan återhämta sig under hösten.

Det utländska ägandet motsvarade 21 procent av aktiekapitalet, vilket är en minskning med 4 procentenheter jämfört med situationen vid slutet av 1999. SCAs ordinarie bolagsstämma gav ägarna av A-aktier rättighet att stämpla om dessa till B-aktier. Under 2000 har Custos AB beslutat att genom inlösen av egna aktier sprida sitt innehav i SCA till sina aktieägare.

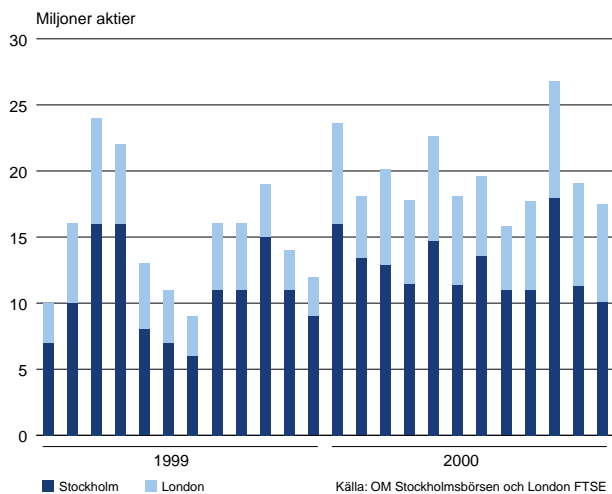
Ny indexindelning på OM Stockholmsbörsen

Från och med 1 januari 2001 har OM Stockholmsbörsen infört en ny branschindelning baserad på Industry Classification Standard (CIS). Den nya indelningen stämmer bättre överens med den internationella standarden för branschindelningar och ökar därmed möjligheten att jämföra med utländska börser. SCA tillhör undergruppen Paper Products.

ADR-program i USA

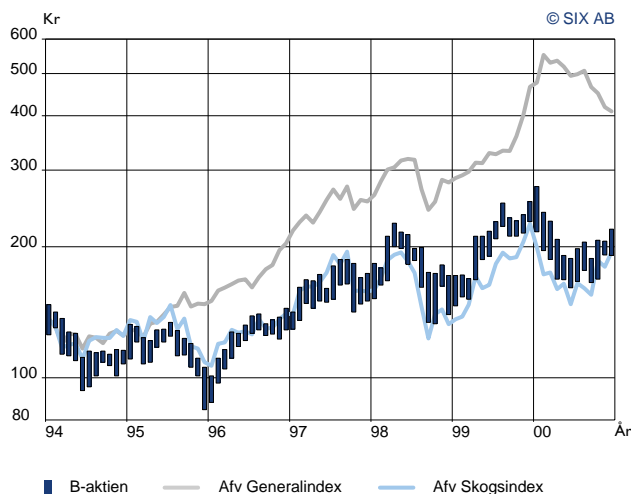
För att öka SCA-aktiens tillgänglighet för amerikanska investerare etablerade SCA i december 1995 ett ADR-program, Level 1. Detta innebär att B-aktier finns tillgängliga som depåbevis i USA utan formell börsregistrering. Dessa depåbevis som noteras i USD, betraktas som amerikanska värdepapper (symbol SVCBY). En ADR motsvarar en aktie. Depåbank är Bank of New York.

Aktieomsättning



Under 2000 omsattes i genomsnitt 20 miljoner aktier varje månad. Londonbörsens andel av omsättningen steg från 30 till 35 procent.

Kursutveckling



Kursen för SCAs B-aktie sjönk med 20 procent under 2000. Kursen sjönk kraftigt under våren och sommaren men hämtade sig under andra halvåret då den utvecklades bättre än Affärsvärldens generalindex.

Data per aktie

Samtliga resultatmått inkluderar poster av engångskaraktär och är justerade för 1999 års nyemission.

Belopp i kronor per aktie där annat ej anges	2000	1999	1998	1997	1996
Vinst per aktie efter full skatt:					
Efter utspädnings effekter	30:86	16:85	16:11	13:20	10:11
Före utspädnings effekter	31:03	16:94	16:16	13:20	10:11
Börskurs för B-aktien:					
Genomsnittskurs under året	196:80	202:50	179:40	159:70	120:50
Årets slutkurs, 29 december	200:50	252:00	167:10	168:50	130:70
Rörelsens kassaflöde ¹	28:69	31:45	18:46	23:17	20:11
Utdelning	7:75 ²	6:80	6:14	5:43	4:96
Utdelningstillväxt, % ³	12	14	14	13	11
Direktavkastning, %	3,9	2,7	3,7	3,2	3,8
P/E-tal ⁴	6	15	10	13	13
Price/EBIT ⁵	6	12	9	11	11
Betavärde ⁶	0,62	0,79	0,94	0,93	0,95
Andel utdelad vinst (efter utspädnings effekter), %	25 ²	43	38	41	49
Eget kapital efter utspädnings effekter	174	159	135	118	109
Eget kapital före utspädnings effekter	176	148	136	118	110
Genomsnittligt antal aktier efter utspädnings effekter (milj st)	231,9	214,3	210,0	209,3	209,3
Inregistrerade aktier 31 december (milj st)	230,4	230,3	197,4	197,4	197,4
Antal aktier efter full konvertering (milj st)	233,3	233,4	212,2	209,3	209,3

¹ Se definitioner av nyckeltal på sidan 73.

² Enligt styrelsens förslag.

³ Rullande femårsvärden.

⁴ Aktiekursen vid årets slut dividerad med vinst per aktie efter full skatt och utspädnings effekter.

⁵ Börsvärde plus nettolåneskulder och minoritetsintresse dividerat med rörelseresultat. (EBIT= earnings before interest and taxes)

⁶ Aktiens kursförändring jämfört med börsen som helhet (mäts på rullande 48-månader).

Internationell börsöversikt

Börs	Förändring under 2000, procent		Förändring under 2000, procent	
	Index		Pappers/skogsindex	
Stockholm	Affärsvärlden	-12	Affärsvärlden Skog	-14
Helsingfors	HEX Portfolio	-25	HEX-Forest Index	-19
London	FTSE-100	-10		
New York	S&P 500 Composite	-10	S&P Paper & Forest	-20

SCAs tio största aktieägare

Enligt VPC ABs offentliga aktiebok för direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare per den 29 december 2000, utgjorde följande företag, stiftelser och aktiefonder de tio största registrerade aktieägarna efter röstetal¹. Cirka 67 (64) procent av aktiekapitalet ägs av svenska institutioner och cirka 21 (25) procent av utländska ägare. Custos kommer genom inlösen av egna aktier att fördela 12.170.874 SCA-aktier till sina aktieägare under första kvartalet 2001.

	Antal röster	Andel av röster, %	Antal aktier	Andel av aktier, %
AB Industrivärden	190.748.632	24	19.910.632	9
AB Custos	158.446.910	20	15.844.691	7
Svenska Handelsbanken ²	84.985.944	11	14.820.612	6
Fjärde AP-Fonden	46.400.000	6	15.980.000	7
SEB ²	35.204.816	4	8.914.286	4
Tredje AP-Fonden	23.623.037	3	2.473.037	1
Skandia ²	17.262.425	2	6.520.547	3
AMF Pensionsförsäkring AB	12.991.475	2	11.210.852	5
Nordea ²	11.104.047	1	9.268.947	4
Försäkringsbolaget SPP	10.787.680	1	7.418.422	3

¹ Justerad för övrig för SCA tillgänglig information.

² Inklusive fonder och pensionsstiftelser.

Andel utländskt ägande

1996	1997	1998	1999	2000
16%	20%	24%	25%	21%

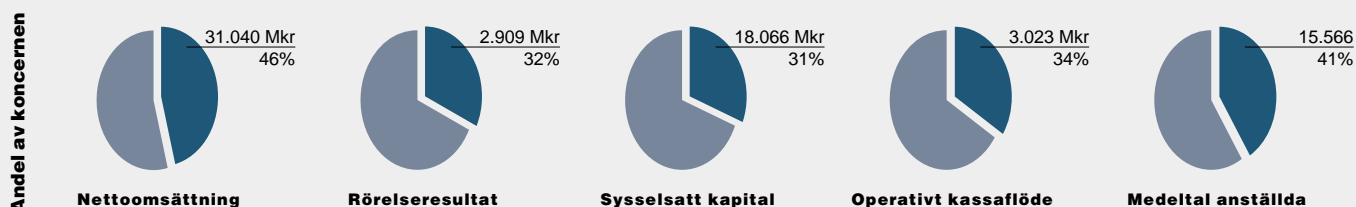
Aktieägarstruktur

Innehav	Antal aktier	%	Antal ägare	%	Antal röster	%
1-500	7.934.722	3,45	47.783	74,44	18.139.741	2,31
501-1.000	6.069.362	2,63	7.967	12,41	13.379.684	1,70
1.001-2.000	6.400.510	2,78	4.454	6,94	15.223.264	1,94
2.001-5.000	7.522.642	3,27	2.424	3,78	17.564.923	2,24
5.001-10.000	5.077.200	2,20	695	1,08	9.366.654	1,19
10.001-20.000	4.726.076	2,05	330	0,51	7.830.023	1,00
20.001-50.000	7.492.494	3,25	238	0,37	11.879.229	1,51
50.001-100.000	7.303.322	3,17	103	0,16	13.238.723	1,69
100.001-	177.875.227	77,20	193	0,30	678.904.111	86,43
Summa	230.401.555		64.187		785.526.352	

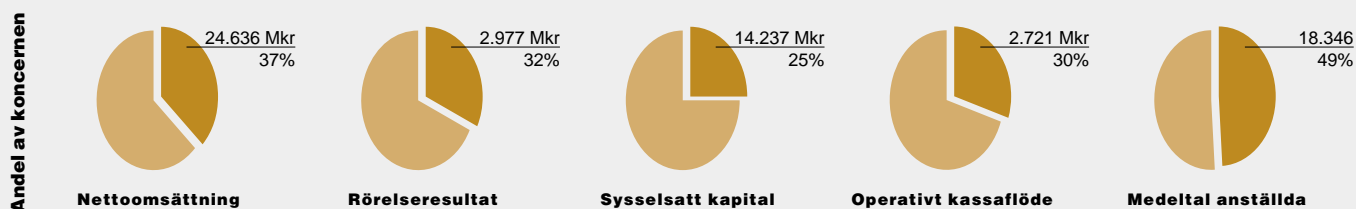
Källa: VPC AB

Verksamheten 2000 i sammandrag

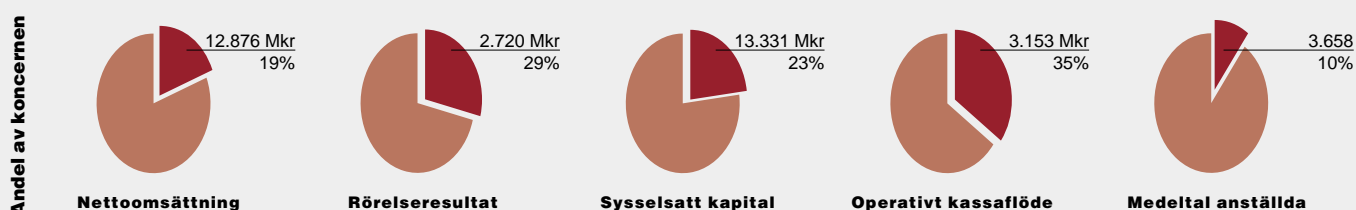
HYGIENPRODUKTER



FÖRPACKNINGAR



SKOGSINDUSTRIPRODUKTER



Koncernen totalt¹

67.157 Mkr

Nettoomsättning

11.263 Mkr

Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar

57.612 Mkr

Sysselsatt kapital, genomsnitt

9.005 Mkr

Operativt kassaflöde

37.700

Medeltal anställda

Redovisning av affärsområden

För att underlätta jämförbarhet med konkurrentföretag i hygien- och förpackningssektorn, som har tillämpat 40-åriga avskrivningstider för goodwill eller pooling-metoden, redovisar SCA från och med årsboks slutet 1999 rörelseresultat för affärsområdena exklusive goodwill-avskrivningar.

I analogi med behandlingen av goodwill-avskrivningar redovisas även sysselsatt kapital för affärsgrupperna genomgående exklusive goodwill. Specifikation över affärsområdenas goodwill finns på sidan 70.

¹ I koncernens nettoomsättning ingår ej internleveranser. Affärsområdenas nettoomsättning redovisas däremot inklusive internleveranser. Koncernens totalsiffror omfattar även övrig verksamhet som ej ingår i affärsområdena. Koncernens rörelseresultat inkluderar poster av engångskaraktär.

sid 16–23

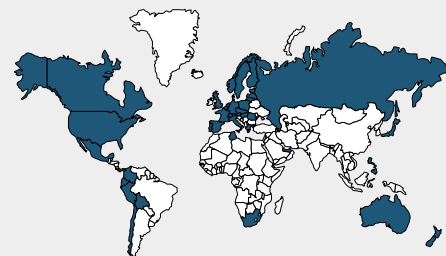
Produkter

Mjukpapper
Barnblöjor
Menstruationsprodukter
Inkontinensprodukter

Marknader och produktion

Störst i Europa på mjukpapper (marknadsandel 20 procent).
Världsledande inom inkontinensprodukter (marknadsandel 24 procent).
Nummer två i Europa på fluffprodukter (marknadsandel 18 procent).
Sammantaget en genomsnittlig marknadsandel i Europa på ca 19 procent.

Starkast position i Västeuropa.
Framtida expansion i Amerika, Central- och Östeuropa samt Asien.
Totalt 41 produktionsanläggningar i 22 länder i Europa, Nord- och Latinamerika, Afrika, Australien samt Sydostasien för tillverkning av fluffprodukter och med en kapacitet av 1,2 miljoner ton mjukpapper.



sid 24–29

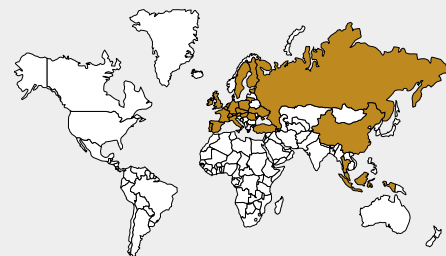
Produkter

Wellpappförpackningar
Wellpappråvara
Cellplast och andra lådinredningar
Förpackningstjänster

Marknader och produktion

Marknadsledare på den europeiska wellpappmarknaden (marknadsandel 15 procent). Störst i Norden och tvåa i övriga Västeuropa.
Europas största producent av wellpappråvara (marknadsandel 15 procent).
Expansion främst i Västeuropa och Sydostasien.

Wellpapp produceras i 190 anläggningar i 29 länder, med en sammanlagd kapacitet av cirka 4 miljarder kvadratmeter per år. 2,6 miljoner ton liner produceras i tio anläggningar i sju europeiska länder.



sid 30–35

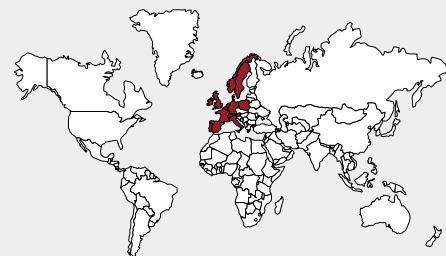
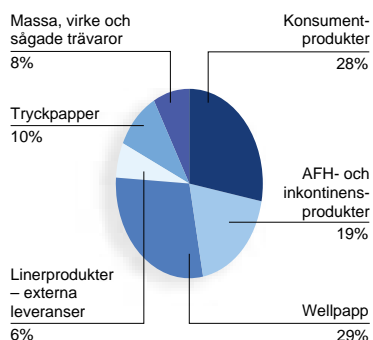
Produkter

LWC-papper
SC-papper
Tidningspapper
Massa
Sågade trävaror
Virke
Träbränsle

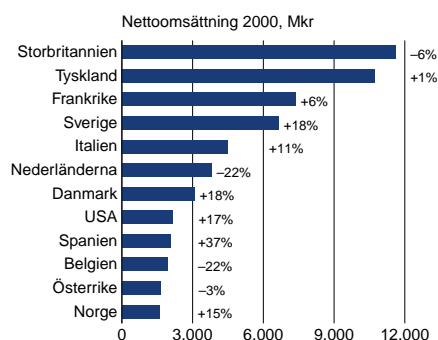
Marknader och produktion

En av de tio största aktörerna i Europa inom tryckpapper.
Huvudmarknader är Norden och övriga Västeuropa.
Europas största leverantör av träbränslen.
Tre pappersbruk i Storbritannien, Sverige och Österrike med en total

kapacitet på 1,5 miljoner ton tryckpapper, en massafabrik i Sverige med en kapacitet på 0,4 miljoner ton massa, tre sågverk i Sverige med en kapacitet på 0,7 miljoner kubikmeter sågade trävaror samt 2,1 miljoner hektar skog i Sverige.

**Nettoomsättning per produktgrupp 2000**

Hygienprodukter svarar för 47 procent av koncernens nettoomsättning.

Koncernens tolv största marknader

SCAs tolv största marknader 2000 svarar tillsammans för 85 procent av koncernens nettoomsättning. Drygt 90 procent av försäljningen sker utanför Sverige. (Procentsiffror anger förändring jämfört med 1999.)



GENOMBROTT I NORDAMERIKA

Strategiska genombrott på den nordamerikanska marknaden stärker global expansion.



TorkXpress-boxarna innehåller mjukpappershanddukar av hög kvalitet. De passar i de flesta miljöer men det hygieniska ytterhöljet på boxarna gör den särskilt funktionell i omgivningar med stora krav på hygien, som exempelvis sjukhus.

Ledande befattningshavare



Nils Lindholm

Ekonomidirektör, SCA Hygiene Products
Anställd sedan 1989.
Tidigare anställning: Frigoscandia SA, Paris.

Rijk Schipper

Divisionschef, AFH Tissue
Anställd sedan 1980.
Tidigare anställning: Fetim-Bekol, Amsterdam.

Gunnar Johansson

Divisionschef, Inkontinensprodukter
Anställd sedan 1981.

Stefan Angwald

VD, SCA Hygiene Products och divisionschef Konsumentprodukter
Anställd sedan 1976.
Tidigare anställning: International Paint Ltd.

Nils Lindholm, Rijk Schipper, Gunnar Johansson och Stefan Angwald.

Nyckeltal (Mkr)	2000	Koncern andel %	1999
Nettoomsättning	31.040	46	27.327
Kassamässigt rörelseöverskott	4.461	36	3.921
Förändring rörelsekapital	-719		-39
Löpande nettoinvesteringar	-645	29	-531
Övrig operativ kassaflödesförändring	-74		72
Operativt kassaflöde	3.023	34	3.423
Rörelseresultat	2.909	32	2.613
Rörelsemarginal, %	9		10
Sysselsatt kapital	18.066	31	12.803
Avkastning, %	16		20
Strategiska investeringar			
– anläggningar	891	79	1.997
– strukturkostnader	299	90	348
– företagsförvärv	446	15	3.466
Medeltal anställda	15.566	41	15.353

Data för jämförande år är omräknade enligt de principer som anges på sidan 14.

Produktionskapaciteter finns på sidan 75.

Nettoomsättning och medeltal anställda	Nettoomsättning, Mkr		Medeltal anställda 2000*
	2000	1999	
Konsumentprodukter	18.373	15.727	8.854
AFH- och inkontinensprodukter	12.667	11.600	3.811
Totalt	31.040	27.327	12.665

* Exklusive anställda i joint venture-bolag och centrala funktioner.

Leveranser, ton	2000	1999	Förändring, %
Mjukpapper			
Konsumentprodukter	707.200	628.100	13
AFH-produkter	275.700	270.700	2

PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

Mjukpapper

Belgien, Filippinerna, Frankrike, Nederländerna, Polen, Portugal, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland, USA och Österrike samt i joint venture-bolag i Colombia och Ecuador.

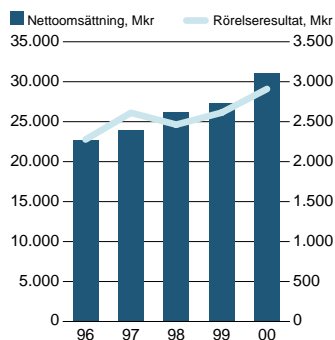
Inkontinensprodukter

Filippinerna, Frankrike, Grekland, Kanada, Nederländerna, Storbritannien, Sverige och USA samt i joint venture-bolag i Australien och Colombia.

Barnblöjor och menstruationsprodukter

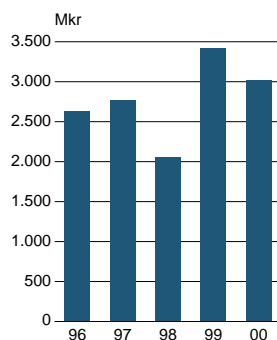
Frankrike, Nederländerna, Norge, Slovakien och Sverige samt i joint venture-bolag i Australien, Chile, Colombia, Jamaica, Mexiko, Sydafrika och Tunisien.

Nettoomsättning och rörelseresultat



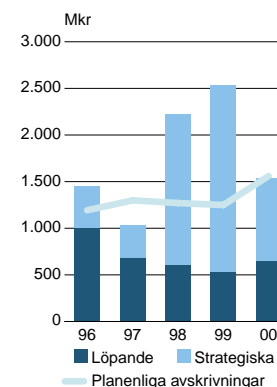
Rörelseresultatet förbättrades 11 procent till 2.909 Mkr.

Operativt kassaflöde



Det operativa kassaflödet uppgick till 3.023 Mkr.

Investeringar i anläggningar



Strategiska investeringar inom det prioriterade affärsområdet Hygienprodukter har ökat de senaste åren.

AFFÄRSOMRÅDET HYGIENPRODUKTER är en av Europas ledande leverantörer av mjukpapper och fluffprodukter för bland annat personlig hygien. Toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts- och bordsservietter, barnblöjor, menstruationsprodukter och inkontinensskydd säljs till privatpersoner via dagligvaruhandeln. Kompletta system av mjukpappersprodukter för avtorkning och rengöring liksom för personlig hygien säljs till företag och industrier, hotell, restaurang och cateringverksamhet samt institutioner, (Away From Home eller AFH). Inkontinensskydd säljs till största delen till hälso- och sjukvården men även till privatpersoner via dagligvaruhandeln och apotek.

Försäljning bedrivs i mer än 40 länder med Europa som huvudmarknad. SCA lanserar kontinuerligt nya, innovativa produkter och förbättrar servicen för att stärka konkurrenskraften. SCA har en världsledande position inom inkontinensprodukter och är likaså Europas största leverantör av mjukpapper.

MARKNADEN

Världsmarknaden för absorberande hygienprodukter omsätter 460 miljarder kronor i tillverkningsledet, varav drygt en fjärdedel i Europa.

Försäljningen av mjukpappers- och fluffprodukter i Europa uppgår till cirka 75 respektive 62 miljarder kronor. Tillväxten för mjukpappersprodukter är cirka 2 procent per år. Bland fluffprodukterna har inkontinensprodukter en årlig tillväxt på cirka 7 procent. Försäljningen av barnblöjor ökar i Central- och Östeuropa, medan efterfrågan i Västeuropa växer endast marginellt. Samma förhållande gäller för menstruationsprodukter.

Amerikanska producenter av hygienprodukter som Procter & Gamble och Kimberly-Clark marknadsför i huvudsak sina produkter under egna varumärken. Amerikanska Georgia-Pacific säljer liksom SCA sina produkter både under egna varumärken och under dagligvaruhandelns varumärken.

De fyra största leverantörerna har sammanlagt 62 procent av den europeiska marknaden för absorberande hygienprodukter. Branschen fortsätter att konsolideras och ett av de tydligaste exemplen är Georgia-Pacificks köp av Fort James, vilket skapade världens största mjukpappersproducent.

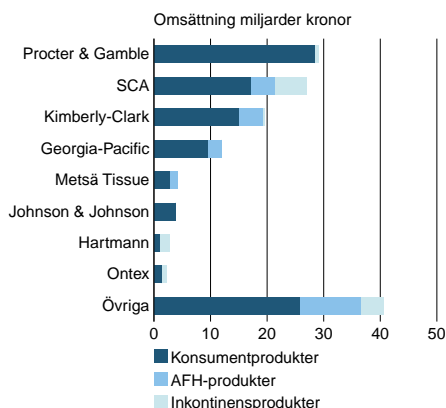
SCAs STRATEGI OCH MARKNADSPPOSITION

Affärsområdet Hygienprodukter ska genom egen tillväxt och förvärv samt kontinuerlig produktutveckling stärka sin ställning som ledande internationell producent av kundanpassade hygienprodukter. SCA har under året inriktat strategin på en ökad global expansion för flertalet produktområden. Den globala expansionen baseras på att värdetillväxt skapas genom en stark närvaro på viktiga marknader. Ett framgångsrikt exempel på SCAs globala ambitioner är inkontinensdivisionens världsledande marknadsposition.

Att löpande utveckla och lansera nya produkter är en central del av strategin för att öka konkurrenskraften, liksom att erbjuda kunderna en god service och samtidigt sänka produktionskostnaderna. SCAs duala strategi innebär att erbjuda både egna varumärken och produkter som säljs under handelns varumärken. Det gör det möjligt att möta dagligvaruhandelns olika behov samt skapa större skalfördelar inom produktionen.

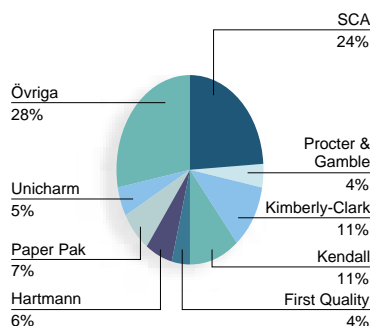
Den genomsnittliga marknadsandelen för SCAs hygienprodukter i Europa uppgick under 2000 till 19 procent. Starkast

Mjukpapper och fluffprodukter Konkurrenter – Europa



De fyra största företagen har sammanlagt 62 procent av den europeiska marknaden för absorberande hygienprodukter.

Inkontinensprodukter marknadsandelar – världen



SCA har behållit sin position som världsledande leverantör av inkontinensprodukter.

Marknadsandelar i Europa och Nordamerika

Marknadsandelar	Europa	Nord-amerika
Mjukpapper		
SCA	20%	7%
Georgia-Pacific (inkl. Fort James)	15%	35%
Kimberly-Clark	18%	24%
Procter & Gamble	4%	18%
Fluff		
Procter & Gamble	40%	32%
SCA	18%	3%
Kimberly-Clark	8%	35%
Johnson & Johnson	6%	4%

SCA är Europas största mjukpappersleverantör och nummer två på fluffsidan. Siffrorna inkluderar SCAs förvärv av Georgia-Pacificks AFH-verksamhet.

positioner har bolaget i de norra och centrala delarna av Väst-europa.

SCAs marknadsandelar ökade generellt under 2000. Försäljningsvolymen ökade med 10 procent varav 7 procent härrör från förvärvade företag. Försäljningen utanför Europa ökade med 25 procent, tack vare snabbt ökande försäljning i Latinamerika samt förvärvet av Serenity (se vidare under Förvärv nedan).

Under 2000 slutfördes tre viktiga program för att öka produktiviteten. Inom segmentet för barnblöjor har fem av åtta produktionsenheter avvecklats sedan 1997 samtidigt som produktiviteten fördubblats. Nätverksprojektet har inneburit att mjukpappersproduktionen koncentrerats till ett antal färre och större enheter. Logistikdelen av projektet fortsätter under åren 2001 och 2002. Även ett internt effektivitetsprogram för försäljning och administration avslutades. Totalt har de tre programmen resulterat i en reduktion av antalet anställda med 1.900 personer sedan 1997, varav 600 under 2000. Kostnadsbesparingarna motsvarar en marginalförbättring på cirka 2 procent och har bidragit till att kompensera för snabbt ökande råvarukostnader.

Arbetet med produktivitetsförbättringar fortsätter. Den närmaste tiden kommer bland annat distributionsstrukturen att ses över med syfte att höja leveranseffektiviteten och sänka logistikkostnaderna. Inom ramen för logistikområdet satsar SCA också på att utnyttja ny IT och Internet vid transaktioner med såväl kunder som leverantörer.

Förvärv

SCA har ingått ett samarbetsavtal med amerikanska hygienföretaget Johnson & Johnson. Avtalet innebär att SCA köper Serenity, Johnson & Johnsons varumärke för inkontinens-

produkter på den nordamerikanska marknaden och att det amerikanska företaget ställer sin försäljningsorganisation till SCAs förfogande. Vidare innebär avtalet att SCA marknadsför Johnson & Johnsons konsumentprodukter till dagligvaruhandeln i Norden. Från och med 2002 återgår den licens för o.b.-tamponger som SCA innehaft till Johnson & Johnson. Köpet av Serenity ger tillgång till den nordamerikanska konsumentmarknaden och SCA kommer successivt att introducera sina egna inkontinensprodukter på den amerikanska dagligvarumarknaden.

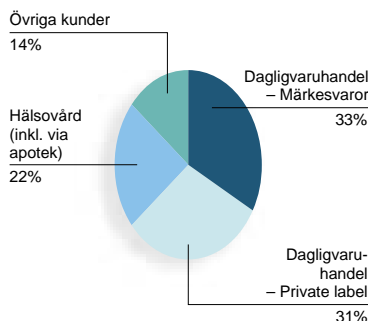
SCA förvärvade under året en majoritetspost i börsnoterade Metsä Tissue. Förvärvet godkändes dock inte av Europakommissionen. Beslutet påverkar inte koncernens tidigare innehav av 19,3 procent av aktierna i det finska företaget.

Nya joint venture-bolag startades i Chile och Jamaica (menstruationsprodukter). Verksamheten i joint venture-bolagen i Sydafrika och Tunisien utökades med nya produktsortiment.

Under 1999 förvärvades brittiska AM Paper, spanska Panosa och portugisiska Nisa, och under förra året slutfördes integrationen av företagen i SCA-koncernen. Särskilt integrationen av AM Paper ökade SCAs kapacitetsutnyttjande genom att förbättra balansen mellan mjukpapperstillverkning och konvertering och förvärvet resulterade i en fördubblad marknadsandel på den brittiska private label-marknaden.

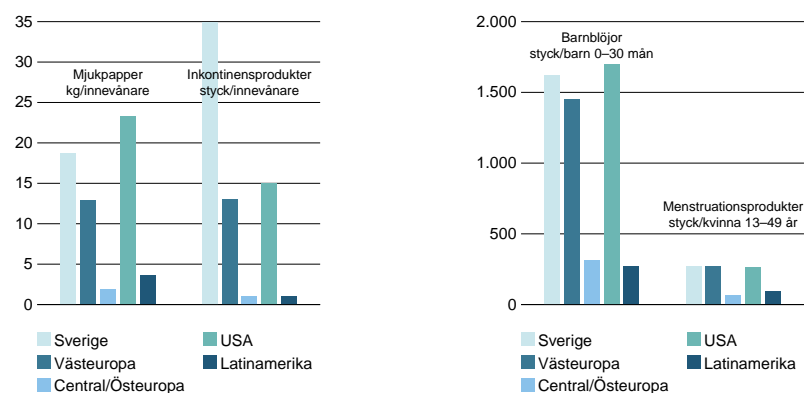
Efter verksamhetsårets utgång köpte SCA i januari 2001 det amerikanska Georgia-Pacific's mjukpappersverksamhet inom AFH-området för 8,1 miljarder kronor. Förvärvet gav SCA en nationell marknadstäckning i USA och en marknadsandel på 17 procent inom AFH-segmentet. Det innebär en position som nummer tre efter sammanslagna Georgia-Pacific/Fort James och Kimberly-Clark.

Mjukpapper och fluffprodukter Försäljning per kundsegment – Europa



SCA säljer främst sina hygienprodukter till dagligvaruhandeln.

Årlig per capita-konsumtion av hygienprodukter



Mindre utvecklade länder konsumerar i första hand menstruations- och mjukpappersprodukter. Med stigande levnadsstandard påbörjas konsumtion av blöjor följt av inkontinensprodukter.

Edet Wipe & Clean är ett hushållspapper som tillverkas med TAD-teknik vilket ger förbättrade egenskaper. Det absorberar nio gånger sin egen vikt, luddar inte och är mycket våtstarkt.

KONSUMENTPRODUKTER

Marknaden

Den europeiska marknaden för absorberande hygienprodukter som säljs via dagligvaruhandeln värderas till 100 miljarder kronor. Tillväxten är 2–3 procent per år. Efterfrågan på hygienprodukter styrs i princip av den allmänna konsumtionsutvecklingen, disponibel inkomst och demografiska faktorer. Variationerna i efterfrågan är små eftersom produkterna tillfredsställer grundläggande mänskliga behov.

Mjukpappersprodukter säljs i lika stor omfattning under tillverkarnas egna varumärken som under dagligvaruhandelns egna varumärken. I genomsnitt säljs 15 procent av barnblöjor och menstruationsprodukter under dagligvaruhandelns varumärken. Variationerna är dock stora mellan olika produkter och länder.

Den europeiska dagligvarumarknaden har de senaste åren karakteriserats av konsolidering och internationalisering. Trenden fortsatte under året och i de länder där koncentrationen nått längst har de tre största detaljisterna upp till 85 procent av marknaden. Kedjorna har ett växande intresse för att sälja högkvalitativa hygienprodukter under egna varumärken. Utanför marknaderna i Västeuropa och USA är dagligvaruhandeln mer fragmenterad. Varumärkesprodukter visar här en stark tillväxt.

SCAs strategi och marknadsposition

SCA är den näst största leverantören av absorberande hygienprodukter till den europeiska dagligvaruhandeln med en marknadsandel på 19 procent och bolaget är Europas största leverantör av hygienprodukter som säljs under dagligvaruhandelns egna varumärken. Genom joint venture-bolag har SCA även goda positioner på ett tjugotal marknader i Latinamerika, Australien och Afrika, främst för menstruationsprodukter. Försäljningsvolymen ökade med 11 procent under året.

Cirka 60 procent av SCAs totala försäljning av hygienprodukter går via dagligvaruhandeln. Den del av sortimentet som marknadsförs som SCAs egna varumärken är Zewa, Edet och Velvet för toalett- och hushållspapper, Libero för barnblöjor, Nana, Nuvenia, Bodyform, Nosotras och Libresse för menstruationsprodukter.

Under 1999 lanserade SCA ett nytt hushållspapper som tillverkas med TAD-teknik (Through Air Dried) och säljs under varumärkena Zewa och Edet. De har blivit en försäljningsframgång tack vare förbättrade produkttegenskaper och ett innovativt marknadsföringsprogram. Marknadsandelarna har ökat på de flesta marknader och Zewa återtog marknadsledarskapet för hushållspapper i Tyskland.





På den konkurrensutsatta brittiska marknaden lanserade SCA ett förbättrat, starkare toalettpapper under varumärket Velvet. Det ökade försäljningen med mer än 10 procent och stärkte därmed SCAs ställning som tvåa på marknaden.

Under dagligvaruhandelns egna varumärken lanserades bland annat ett mjukare och starkare toalettpapper med dekorationsprägling i Frankrike. Det är ett led i SCAs strategi att positionera sig som en leverantör av produkter i det högsta kvalitetssegmentet även bland dagligvaruhandelns egna varumärkesprodukter.

Önskemål från konsumenterna ledde till att SCA 1999 utvecklade ett trosskydd för stringtrosor. Under 2000 fortsatte lanseringen i länder som Frankrike, Polen, Tjeckien och de baltiska staterna. SCA introducerade även en binda för stringtrosor.

Marknadspositionen för Libero-blöjan förstärktes ytterligare i Norden. En viktig faktor bakom framgången är det nya marknadsföringsprogrammet med prisbelönt TV-reklam och annonsering. Segmentet för byxblöjor växer i Västeuropa och SCA har lanserat produkter med bättre passform och fler storlekar för att behålla sin starka position i segmentet. De öppna blöjorna förbättrades med ett baksidesmaterial som andas. Inom dagligvaruhandelns egna varumärken för blöjor ökade volymen med 19 procent.

INKONTINENSPRODUKTER

Marknaden

Inkontinensprodukter utgörs av skydd mot lättare och svårare inkontinensproblem, som drabbar 5–7 procent av världens befolkning. I takt med att befolkningen i många länder blir allt äldre ökar behovet av dessa skydd. Det finns flera sätt att medicinskt behandla inkontinens, men för flertalet är inkontinensskydd ett viktigt komplement, och för många det enda sättet att hantera inkontinens.

Inkontinensskydd distribueras dels till sjukhus och vårdhem, dels till enskilda konsumenter via apotek eller dagligvaruhandeln, beroende på det enskilda landets försäkringssystem.

Marknaden i Europa värderas till cirka 11 miljarder kronor och i Nordamerika till något mer än 10 miljarder kronor, med en tillväxt på 6–7 procent vardera. Institutionsmarknaderna i Europa och Nordamerika växte långsamt under 2000, medan marknaden för lättare inkontinensprodukter växte med 10–30 procent i Europa och med 13 procent i USA, med den högsta tillväxten i detaljhandelsledet.

Produkter för svåra inkontinensproblem utvecklas mot alltmer högkvalitativa, moderna produkter, vilket ökar segmentets förädlingsvärde. Inkontinensprodukter sålda under dagligvaruhandelns egna varumärken är vanligt i Nordamerika och börjar förekomma i Europa, om än i liten skala.

SCAs strategi och marknadsposition

SCA är världsledande leverantör av inkontinensprodukter med en total marknadsandel på 24 procent och en marknadsandel i Europa på 42 procent. Produkterna marknadsförs i huvudsak under varumärket Tena. Sortimentet omfattar alla typer av skydd för både lättare och svårare inkontinensproblem. De senare produkterna säljs i Europa framför allt till den institutionella vården och hemvården, medan skydden för lättare inkontinensbesvär säljs via apotek och dagligvaruhandel. Under 2000 ökade försäljningsvolymen med 11 procent.

Byxblöjor och produkter för lättare inkontinensproblem fortsätter att vara de segment som växer snabbast. SCA har fortsatt att förbättra positionen i båda segmenten genom att dels expandera på nya marknader och dels förbättra produkterna. Genom förvärvet av Johnson & Johnsons varumärke Serenity har SCA fått tillträde till den nordamerikanska dagligvaruhandeln. I USA säljs 45 procent av alla inkontinensprodukter genom dagligvaruhandeln.

I segmentet för svårare inkontinensproblem har SCA lanserat en ny generation produkter under varumärket Tena Flex. Produkten är lättare att använda vilket underlättar för såväl vårdtagare som vårdpersonal.

På den snabbväxande marknaden för lättare inkontinensproblem introducerade SCA en liten, mycket tunn inkontinensbinda inom produktfamiljen Tena Lady.

AWAY FROM HOME (AFH)

Marknaden

På AFH-marknaden säljs främst mjukpappersprodukter till företagskunder inom industri, administrations- och tjänstesektorn, hotell, restaurang och cateringverksamhet (HoReCa), sjukvård samt andra offentliga inrättningar. Mjukpappersprodukter för handtorkning och toalettpapper dominerar liksom produkter för avtorkning och rengöring inom industrin. Produkterna distribueras via grossister och serviceföretag eller

direkt till de enskilda kunderna. Även bland dessa kunder pågår en konsoliderings- och internationaliseringsprocess.

AFH-marknaden i Europa utgör 30 procent av all försäljning av mjukpappersprodukter och värderas till 23 miljarder kronor.

Tillväxten är cirka 3–4 procent per år och är konjunkturberoende. Textilier utgör en tredjedel av torkmaterial inom AFH-marknaden men ersätts allt mer av mjukpappersprodukter. Medvetenheten om god hygien på arbetsplatser och offentliga inrättningar inverkar även på tillväxtpotentialerna liksom lagstiftning om hygien vid hantering av livsmedel. HoReCa-segmentet växer på grund av det ökande antalet personer som åter utanför hemmet.

Viktiga konkurrensmedel är bland annat att erbjuda marknaden ett komplett koncept av installationsklara produkter (papper och hållare m m) tillsammans med god service och snabba leveranser.

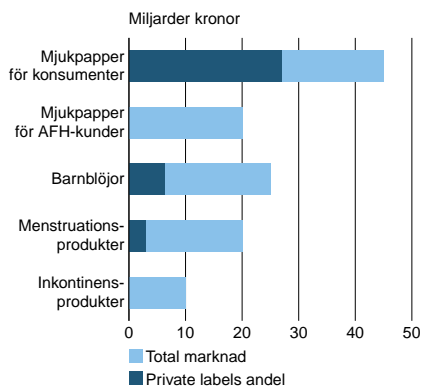
SCAs strategi och marknadsposition

SCA är Europas näst största leverantör av mjukpappersprodukter för AFH-marknaden med 18 procents marknadsandel. SCAs försäljning omfattar ett komplett sortiment för toalett och badrum bestående av pappershanddukar, toalettpapper, tvål med kompletterande hållare, ansiktsservietter och servietter. Produkterna säljs under varumärket Tork. Till industrin säljs detta sortiment tillsammans med produkter för rengöring och avtorkning. Sammantaget ökade försäljningen under 2000 med 10 procent.

Ett nytt produktsortiment, Tork Multi, introducerades under året, främst för att stärka SCAs position i industrisegmentet. Ökat fokus på HoReCa-segmentet har resulterat i en förbättrad marknadsposition.

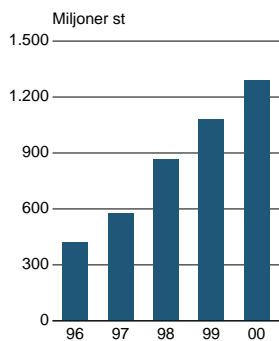
Hållarsystemet Box 2000 lanserades på alla SCAs europeiska marknader. Försäljningen ökade med 16 procent och konceptet kommer att introduceras i USA och Kanada under 2001.

Private label, andel av den totala marknaden för hygienprodukter, Europa



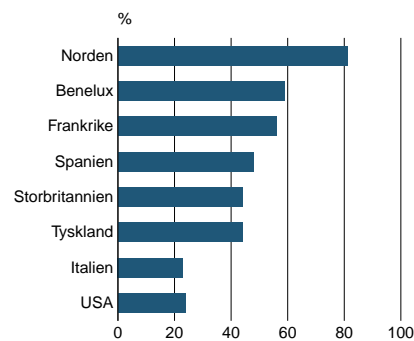
Totalt svarar private label för 30 procent av den samlade europeiska marknaden för hygienprodukter.

Barnblöjor, private label SCAs försäljning i Europa



SCAs försäljning av barnblöjor under detaljhandels enskilda varumärken har ökat väsentligt de senaste åren.

Detaljhandels konsolidering (topp 3)



Den europeiska dagligvaruhandeln blir allt mer konsoliderad. Längst har konsolideringen nått i Norden och övriga Västeuropa.



SCAs inkontinensprodukter säljs under varumärket Tena. Produkterna finns i många olika utföranden, med olika absorptionsnivåer och storlekar för att passa kundernas olika behov.





EXPANSION OCH BREDDAT UTBUD

Förpackningar fortsätter expansionen i Europa och ökar utbudet av kompletta logistklösningar.



Butiksförpackningar är viktiga vid marknadsföring av snabbbrörliga konsumentvaror som t ex mobiltelefoner. Denna mikroflute-förpackning har producerats av SCA Packaging Darlington för den europeiska marknaden.

Ledande befattningshavare

Gunnar Haglund

Ekonomidirektör SCA
Packaging
Anställd sedan 1989.
Tidigare anställning: Stora.

Colin J. Williams

VD, SCA Packaging
Anställd sedan 1988.
Tidigare anställning:
Johnson & Johnson.



Rob Jan Renders

Divisionschef, Wellpapp-
råvara
Anställd sedan 1990.
Tidigare anställning: Fabriks-
chef SCA Packaging De
Hoop.

Ole Terland

Divisionschef, Wellpapp
Anställd sedan 1987.
Tidigare anställning: Forsk-
ningsingenjör, STFI.

Gunnar Haglund, Colin J. Williams, Rob Jan Renders och Ole Terland.

Nyckeltal (Mkr)	2000	Koncern andel %	1999
Nettoomsättning	24.636	37	19.858
varav internt	341		326
Kassamässigt rörelseöverskott	4.220	34	3.311
Förändring rörelsekapital	-448		216
Löpande nettoinvesteringar	-1.060	47	-616
Övrig operativ kassaflödesförändring	9		-172
Operativt kassaflöde	2.721	30	2.739
Rörelseresultat	2.977	32	2.216
Rörelsemarginal, %	12		11
Sysselsatt kapital	14.237	25	13.289
Avkastning, %	21		17
Strategiska investeringar			
- anläggningar	189	17	412
- strukturstyrkostnader	32	10	23
- företagsförvärv	1.897	66	6.368
Medeltal anställda	18.346	49	15.209

Data för jämförande år är omräknade enligt de principer som anges på sidan 14.

Produktionskapaciteter finns på sidan 75.

Nettoomsättning och medeltal anställda	Nettoomsättning, Mkr		Medeltal anställda 2000
	2000	1999	
Wellpapp	19.655	16.288	15.770
Wellpappråvara	8.484	6.369	2.081
Övrigt, inkl interna leveranser	-3.503	-2.799	495
Totalt	24.636	19.858	18.346

Producerad volym			Förändring, %
	2000	1999	
Wellpapp (Mm ²)	3.756	3.389	11
Kraftliner (kton)	695	703	-1
Testliner/fluting (kton)	1.810	1.564	16

Leveranser			Förändring, %
	2000	1999	
Wellpapp (Mm ²)	3.782	3.396	11
Kraftliner (kton)	680	719	-5
Testliner/fluting (kton)	1.792	1.581	13
varav internt ¹	1.210	1.225	-1

¹ Avser kraftliner/testliner

PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

Wellpappförpackningar

Produktion i Belgien, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Litauen, Nederländerna, Polen, Rumänien, Ryssland, Schweiz, Slovakien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike. Minoritetsandelar i anläggningar i Indonesien, Kina, Malaysia, Singapore, Spanien, Thailand och Turkiet.

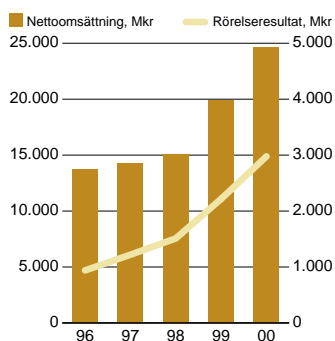
Wellpappråvaror

Produktion av testliner och kraftliner i Sverige (Obbola och Munksund). Produktion av testliner/fluting i Danmark (Djursland), Italien (Luca och Castellfranco), Nederländerna (De Hoop), Schweiz (Argovia), Storbritannien (New Hythe), Tyskland (Aschaffenburg och Witzenhausen) samt minoritetsandelar i Turkiet (Izmir).

Cellplast och andra lådinredningar

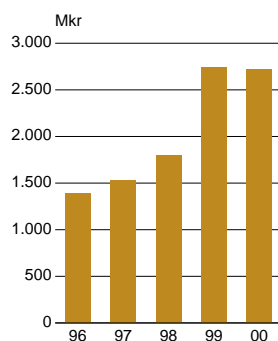
Produktion i Danmark, Finland, Indonesien, Kina, Malaysia, Singapore, Storbritannien och Sverige.

Nettoomsättning och rörelseresultat



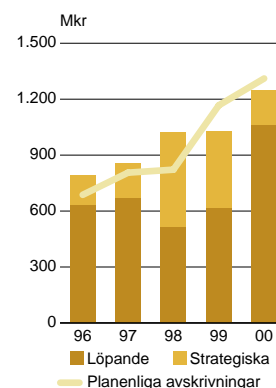
Jämfört med 1999 ökade rörelseresultatet med 34 procent till 2.977 Mkr.

Operativt kassaflöde



Det operativa kassaflödet uppgick till 2.721 Mkr.

Investeringar i anläggningar



De löpande investeringarna steg kraftigt under 2000.

AFFÄRSOMRÅDET FÖRPACKNINGAR är Europas ledande producent av wellpappförpackningar och wellpappråvara med en marknadsandel om 15 procent. SCA erbjuder kundanpassade förpackningslösningar med hjälp av IT-baserad design och lokal service nära kundernas anläggningar. Transportförpackningarna ska erbjuda de bästa metoderna för att förpacka, transportera, lagra och skydda kundens produkter genom hela logistikprocessen. Varumärken och annan information exponeras utanpå förpackningen. SCA erbjuder även service och specialförpackningar, skyltställ och andra förpackningar med högkvalitativt tryck för bland annat exklusivare konsumentvaror.

Kunderna utgörs främst av europeiska livsmedelsföretag och producenter av industriprodukter och konsumentvaror. 35 miljoner förpackningar levereras dagligen, avsedda för allt från tvätt- och diskmedel, matvaror, TV- och elektronikvaror samt parfym, till större komponenter för bilar och andra industriprodukter. Förpackningarna levereras dagligen från SCAs drygt 200 anläggningar i Europa och Asien.

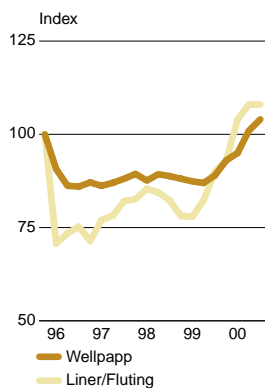
Affärsområdet Förpackningar producerar wellpappråvara i form av kraftliner, testliner och fluting. Som råvara används både färsk vedfiber från concernens egna skogstillgångar i Sverige och returfiber från SCAs insamlingsorganisation av returpapper i Europa eller via extern upphandling.

MARKNADEN

Primärförpackningar är avsedda att marknadsföras och säljas med produkten och kan bestå av till exempel kartong, glasburkar och PET-flaskor. Transportförpackningar, det segment i vilket SCA främst är verksamt, är avsedda för att transportera varor och gods och den europeiska marknaden värderas till cirka 200 miljarder kronor.

Transportförpackningar brukar delas upp i wellpapp, plast, trä och övrigt. Wellpapp är det dominerande materialet med cirka 60 procent av marknaden. Transportförpackningar beräknas växa med 3–4 procent per år de kommande fem åren.

**Prisutveckling
wellpappförpackningar**



Priserna på wellpapp steg under året, dock inte lika mycket som för liner/fluting.

SCAs STRATEGI OCH MARKNADSPPOSITION

Affärsområdet Förpackningars strategi är att erbjuda kunderna kompletta logistiklösningar och tjänster. Det innefattar förpackningar med högkvalitativt tryck, komplett logistik och service som inpackning av själva produkten, speciella inredningar i förpackningarna och övrig logistikservice som kunderna kan tänkas efterfråga.

SCA fokuserar på wellpappförpackningar och förtjänsterna med materialet är stora. Wellpapp är ett flexibelt material som är lätt att forma och designa efter kunderna önskemål. Det väger litet i förhållande till styrka och kan enkelt anpassas till olika produktionslinjer. Wellpappförpackningar kan transporteras hopvikta och utgör dessutom en återvinningsbar resurs.

SCA kommer även fortsättningsvis att fokusera på produktivitet och kostnadseffektivitet. Det ska bland annat ske genom en ökad integration mellan wellpapp och wellpappråvara.

WELLPAPP

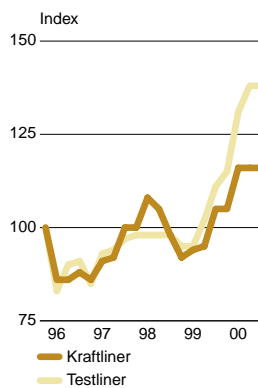
Marknaden

Den europeiska wellpappmarknaden värderas till cirka 120 miljarder kronor. Leveranserna i Västeuropa ökade med 3,2 procent under året, vilket var i linje med den ekonomiska tillväxten. I Kina och Sydostasien sker en stark efterfrågeökning på wellpappförpackningar i takt med regionens ekonomiska utveckling. E-handelns utveckling förväntas ytterligare öka efterfrågan på wellpappförpackningar.

Vissa segment växer snabbare än wellpappmarknaden i stort. Industriförpackningar förväntas ha en tillväxt på 3–4 procent i genomsnitt 1999–2004, mikroflute (till exempel parfymförpackningar) beräknas växa med 5,5 procent och så kallade display-förpackningar med 3,5 procent.

Förpackningskunderna efterfrågar snabba och säkra leveranser, vilket innebär att förpackningarna produceras lokalt, nära kundernas egna anläggningar. Förpackningen måste skraddarsys för kundens specifika behov. En förpackning ska

**Prisutveckling
wellpappråvara**



Under året steg priserna på kraftliner och i ännu större utsträckning på testliner.

inte bara skydda en produkt utan även vara optimalt anpassad för lagring, transport och marknadsföring av produkten.

Köpare av förpackningar efterfrågar ofta kompletta logistiklösningar av sina leverantörer, där förpackningens utformning, funktion och kompletterande service, anpassas till kundens hela logistikkedja.

Wellpappindustrin i Europa består av drygt 500 företag. SCA är störst på marknaden med en marknadsandel på 15 procent. Sammantaget har de fem största producenterna närmare 50 procent av marknaden.

Den omstrukturering och konsolidering av branschen, som bland annat drivits av SCA, har förbättrat branschens möjligheter att följa kundernas utveckling och öka lönsamheten. Denna konsolideringsprocess fortsatte under 2000.

SCAs strategi och marknadsposition

SCA Packaging erbjuder kunderna mer än bara förpackningen som sådan. Genom att förstå behov, önskemål och trender på wellpappområdet och delta i hela processen i logistikkedjan, skapar SCA ett mervärde för tillverkare, detaljister och konsumenter.

SCA deltar aktivt i den pågående konsolideringsprocessen och har nått starka positioner på flera västeuropeiska marknader.

Målet är att öka marknadsandelen i Europa från nuvarande 15 procent till 20–25 procent. Detta ska ske genom förvärv och egen tillväxt.

SCA inriktar sin expansion på två snabbväxande marknadssegment; industriförpackningar och specialförpackningar. Industriförpackningar utgörs av förpackningar för allt från bulkkemiprodukter till värdefulla bildelar. Specialförpackningar innefattar konsumentförpackningar för till exempel mobiltelefoner, konsumentelektronik, hushållsprodukter, tvättmedelstabletter, vin, sprit eller parfym. Wellpapp har en fördel framför plast genom att materialet är tryckbart. Frankrike, Italien och Tyskland är de största marknaderna.

SCA har breddat sitt produktutbud till att även innefatta förpackningsinredningar, cellplast och andra lådinredningar. Med kundanpassade inredningar i förpackningen och andra anpassningar kan kunden göra stora tids- och kostnadsbesparingar genom hela logistikkedjan. Denna typ av förpackningslösning blev prisbelönt vid europeiska branschmässor under 2000 och kan användas för många andra tillämpningar.

En stort antal kunder efterfrågar mer standardiserade förpackningar. SCA säljer denna typ av förpackningar även via egna e-handelsplatser för att öka servicen och reducera de administrativa kostnaderna.

Med löpande åtgärdsprogram sänks produktionskostnaderna vid samtliga anläggningar.

Under året rationaliserades wellpappanläggningar i Sverige, Storbritannien och Tyskland. Anläggningar stängdes, maskinutrustning flyttades och personal reducerades för att effektivisera verksamheten och stärka SCAs positioner.

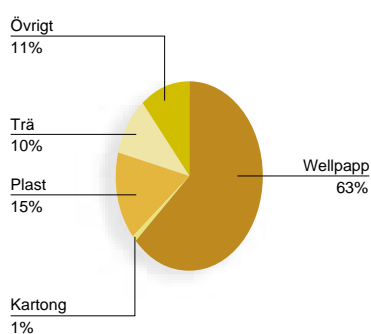
Fortsatt stora kostnadsbesparingar har gjorts i samordnad upphandling med SCAs övriga affärsområden, bland annat av transporter, stärkelse, trycksvärta och kemikalier. Energi upphandlas numera centralt av SCAs huvudkontor. Sammantaget skapar detta grunden för att öka kassaflödesgenereringen, vilket krävs för den fortsatta expansionen i och utanför Europa.

Förvärv

SCA förvärvade under året det finska skogsbolaget Metsä-Serlas wellpappverksamhet. Med förvärvet etableras SCA Packaging i Finland, Estland, Litauen, Ryssland och Grekland. Marknadsandelarna uppgår nu till 25–30 procent i dessa länder.

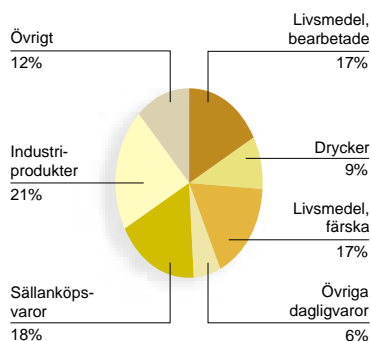
Två anläggningar i Danmark, som ingick i förvärvet, liksom ytterligare två anläggningar från tidigare förvärv, avyttrades av konkurrensrättsliga skäl enligt beslut av EU-kommissionen. Av Metsä-Serlas verksamhet behåller SCA en verksamhet i Danmark vilken producerar specialförpackningar. Den kompletterar SCAs europeiska nätverk för detta produktsortiment.

Transportförpackningar (typ av material) i Europa



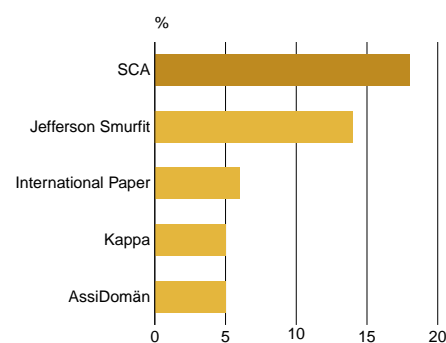
Wellpapp är det helt dominerande förpackningsmaterialet.

Efterfrågan på wellpappförpackningar i Europa per slutanvändare



Livsmedelsförpackningar i olika former svarar för knappt hälften av wellpappförpackningens slutliga användning.

Marknadsandelar butiks- och skyltförpackningar i Västeuropa



SCA är Västeuropas största producent av butiks- och skyltförpackningar, så kallade point-of-sales-förpackningar.

SCA förvärvade också resterande 51 procent av aktierna i det tjeckiska förpackningsföretaget Obalex liksom en anläggning som tillhörde Obalex största kund Crystalex. Obalex producerar främst förpackningar med högkvalitativt tryck för konsumentprodukter.

SCA expanderar i Asien med förvärv via det Singapore-baserade Central Package. Under året ökade SCA ägarandelen i Central Package från 20 procent till drygt 32 procent och har en option att i framtiden förvärva aktiemajoriteten.

Efter verksamhetsårets utgång, i januari 2001, lämnade SCA ett bud på det amerikanska förpackningsföretaget Tuscarora. SCA erbjuder sig att köpa aktierna i företaget för 2,2 miljarder kronor. Tuscarora är USAs ledande leverantör av förpackningslösningar för skydd av elektronik- och industriprodukter och är sedan 1988 noterat på Nasdaq-börsen.

SCA kan även tänka sig att ytterligare expandera i Nordamerika om ett strategiskt rätt tillfälle ges.

WELLPAPPRÅVARA

Marknaden

Själva papperet i wellpappförpackningar, wellpappråvaran, är en global produkt som handlas på världsmarknaden.

De fem största producenterna i Europa av wellpappråvara har 39 procent av den europeiska marknaden. En majoritet av företagen levererar wellpappråvara till den egna förpackningsproduktionen men säljer även externt till andra wellpappproducenter.

Utbud och pris på kraftliner påverkas i stor utsträckning av amerikanska leveranser till Europa och Fjärran Östern. För testliner och fluting påverkas priset till stor del av tillgång och pris på returpapper.

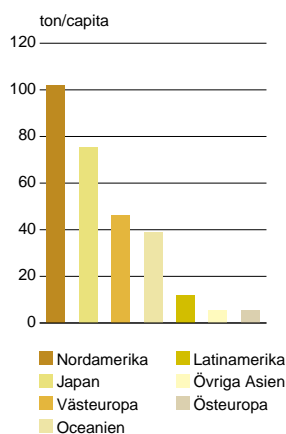
SCAs strategi och marknadsposition

Affärsområdet Förpackningar är Europas ledande producent av wellpappråvara med två anläggningar för kraftliner i Sverige och nio testlinerbruk i Europa och Turkiet. Marknadsandelen uppgår till 12 procent. SCA producerade under 2000 2,5 miljoner ton liner och fluting, varav 1,2 miljoner ton eller 48 procent såldes internt till koncernens egna förpackningsanläggningar. Den interna försäljningen sker till marknadspris.

SCAs strategi är att anpassa wellpappråvaran efter den utveckling som sker inom wellpapp, och som innebär ökad efterfrågan av papper med hög tryckbarhet. Som följd av detta gjordes under året ett antal moderniseringar och investeringar vid bruken Munksund i Sverige och Djursland i Danmark samt Oftringen, Schweiz och New Hythe i Storbritannien. Bland annat förbättrades produktkvaliteterna och en ombalansering genomfördes mot tunnare papper och papper med vitt ytskikt som efterfrågas allt mer.

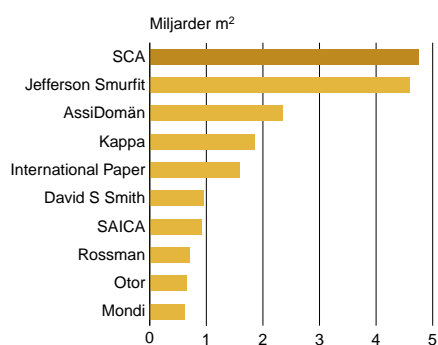
SCAs returpappersrörelse är en av de största i Europa. Insamling av olika returpapperskvaliteter sker genom hel- eller delägda företag i Storbritannien, Nederländerna, Sverige, Österrike, Italien och Turkiet. Insamlingsvolymen i dessa företag uppgår totalt till cirka 2,3 miljoner ton varav SCAs andel är 1,5 miljoner ton, vilket motsvarar hälften av koncernens totala förbrukning.

Årlig per capita-konsumtion wellpapp



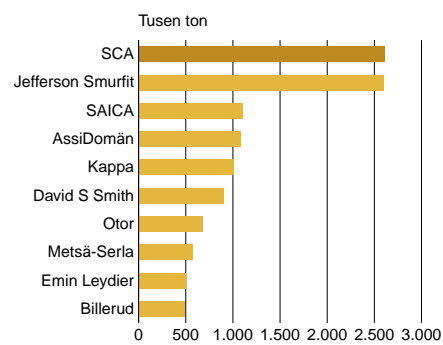
Ett lands välstånd och bruttonationalprodukt är nära kopplat till förbrukningen av wellpapp.

Wellpappförpackningar Konkurrenter - Europa Produktionskapacitet

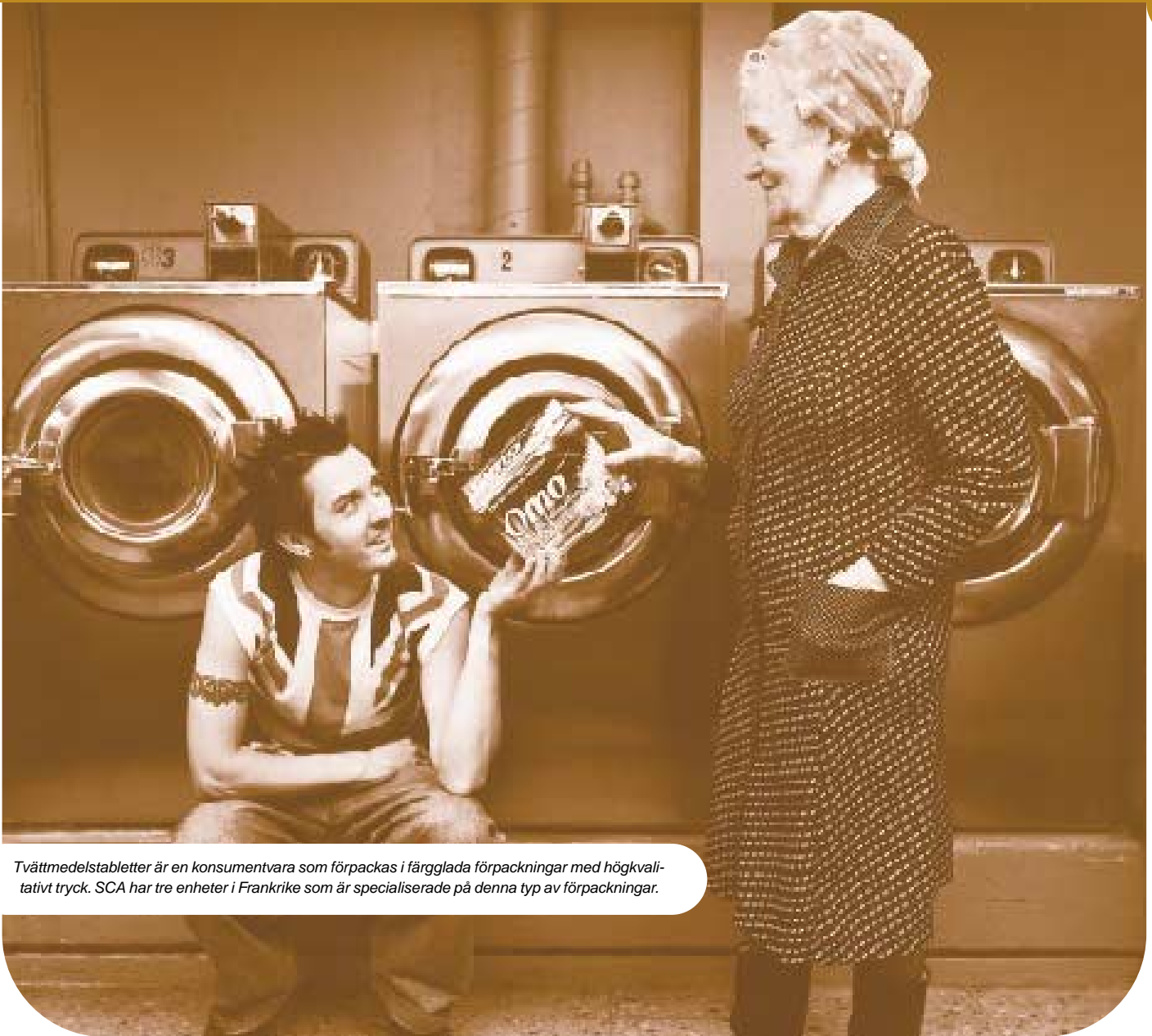


Genom förvärvet av Metsä Corrugated blev SCA Europas största producent av wellpappförpackningar.

Wellpappråvaror Konkurrenter - Europa Produktionskapacitet

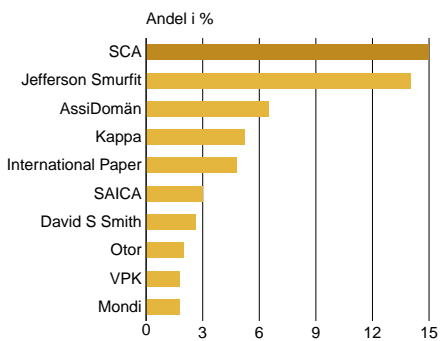


SCA är Europas största tillverkare av wellpappråvara.

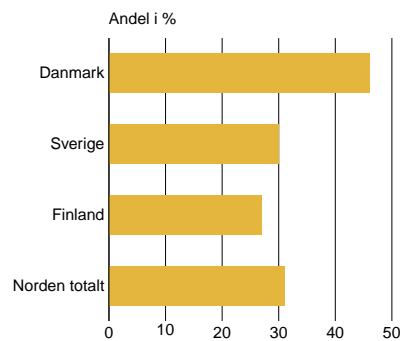


Tvättmedelstabletter är en konsumentvara som förpackas i färgglada förpackningar med högkvalitativt tryck. SCA har tre enheter i Frankrike som är specialiserade på denna typ av förpackningar.

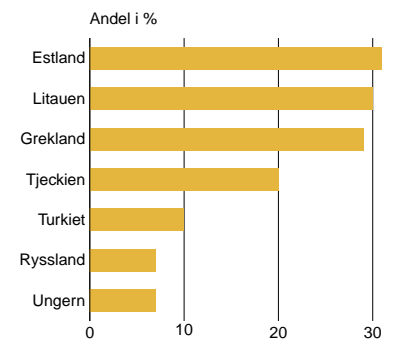
Wellpapp Konkurrenter - Västeuropa



SCAs marknadsandelar, wellpapp Norden



SCAs marknadsandelar, wellpapp Östeuropa inkl. Turkiet



SCA är Europas största tillverkare av wellpappförpackningar. Genom köpet av Metsä-Serlas wellpappverksamhet stärktes marknadsandelarna i Norden och Östeuropa.



GOD FÖRSÄLJNING OCH HÖGA MARGINALER

*Starkt kassaflöde och resultat från
tryckpapper och massa.*



Efterfrågan på samtliga tryckpapperskvaliteter och massa var mycket god under året. Affärsområdet ökade rörelseresultatet med 28 procent.

Ledande befattningshavare

Alvar Andersson

Produktionsdirektör, Ortvikens pappersbruk
Anställd sedan 1971.

Mark Lunabba

VD, SCA Graphic Laakirchen AG
Anställd sedan 1988.
Tidigare anställning: Produktchef, Nobel Industrier.

Jerker Karlsson

Vice VD, SCA Forest Products
Anställd sedan 1970.
Tidigare anställning: Forskare, Skogshögskolan.



Ola Hildingsson

Marknadsdirektör, SCA Graphic Sundsvall
Anställd sedan 1985.
Tidigare anställning: Divisionschef Billerud.

Kenneth Eriksson

VD, SCA Forest Products
Anställd sedan 1979.
Tidigare anställning: VD Sunds Defibrator AB.

Anders Färnvist

Ekonomidirektör, SCA Forest Products
Anställd sedan 1991.
Tidigare anställning: Koncerncontroller Priab AB.

Alvar Andersson, Mark Lunabba, Jerker Karlsson, Ola Hildingsson, Kenneth Eriksson och Anders Färnvist.

Nyckeltal (Mkr)	2000	Koncern andel %	1999
Nettoomsättning	12.876	19	11.532
varav internt	1.899		1.935
Kassamässigt rörelseöverskott	3.759	30	3.169
Förändring rörelsekapital	-15		-50
Löpande nettoinvesteringar	-509	23	-620
Övrig operativ kassaflödesförändring	-82		-110
Operativt kassaflöde	3.153	35	2.389
Rörelseresultat	2.720	29	2.123
Rörelsemarginal, %	21		18
Sysselsatt kapital	13.331	23	13.385
Avkastning, %	20		16
Strategiska investeringar			
– anläggningar	41	4	206
– strukturkostnader	–	–	–
– företagsförvärv	550	19	510
Medeltal anställda	3.658	10	3.533

Data för jämförande år är omräknade enligt de principer som anges på sidan 14.

Produktionskapaciteter finns på sidan 75.

Nettoomsättning och medeltal anställda	Nettoomsättning, Mkr		Medeltal anställda 2000*
	2000	1999	
Tryckpapper	7.243	6.677	1.519
varav internt	-86	-93	
Massa, virke och sågade trävaror	7.227	6.228	1.823
varav internt	-1.508	-1.280	
Totalt	12.876	11.532	3.342

* Exklusive centrala funktioner.

Producerad volym, ton			Förändring, %
	2000	1999	
Tidningspapper*	543.000	530.000	2
SC-papper	322.000	323.000	0
LWC-papper	421.000	369.000	14

* Inklusive SCAs andel i Aylesford Newsprint Ltd (50%).

Leveranser, ton			Förändring, %
	2000	1999	
Tidningspapper*	546.000	529.000	3
SC-papper	322.000	326.000	-1
LWC-papper	425.000	371.000	15

* Inklusive SCAs andel i Aylesford Newsprint Ltd (50%).

Sågade trävaror			Förändring, %
	2000	1999	
Producerad volym, m ³	654.000	681.000	-4
Leveranser, m ³	647.000	670.000	-3

Virkesförbrukning och avverkning, milj m ³ fub		
	2000	1999
Förbrukning		
– SCA Forest Products	6,02	5,84
Avverkning		
– på egen skogsmark	3,85	4,06
– i % av virkesförbrukningen	64	70

PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

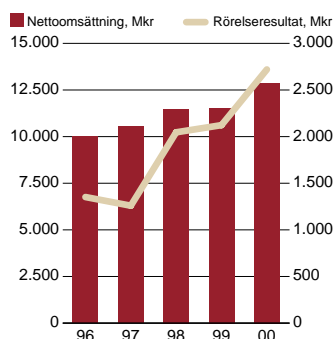
Tryckpapper

Produktion av LWC-papper i Ortviken, Sverige, SC-papper i Laakirchen, Österrike och tidningspapper i Ortviken och Aylesford, Storbritannien.

Massa, virke och sågade trävaror

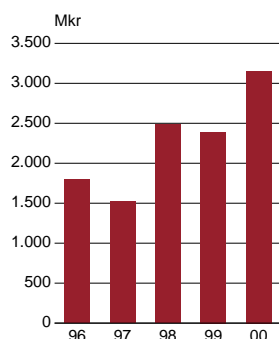
Massa i Östrand, Sverige.
Sex skogsförvaltningar, två virkesanskaffningsenheter, plantskola och träbränsleenhet.
Sågverk i Holmsund (Umeå), Munksund (Piteå) och Tunadal (Sundsvall).

Nettoomsättning och rörelseresultat



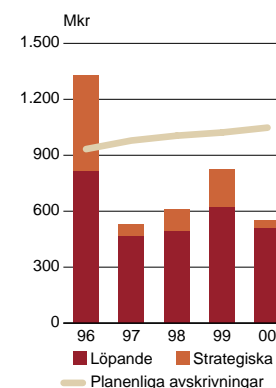
Rörelseresultatet ökade 28 procent till 2.720 Mkr.

Operativt kassaflöde



Det operativa kassaflödet ökade kraftigt till 3.153 Mkr.

Investeringar i anläggningar



De strategiska investeringarna inom Skogsindustriprodukter uppgick till 41 Mkr.

AFFÄRSOMRÅDET SKOGSINDUSTRIPRODUKTER, som bildades 1 januari 2000, producerar tryckpapper, massa och sågade trävaror samt svarar för koncernens skogsförvaltning, virkesanskaffning och transportorganisation. Det nya affärsområdet samordnar dessa verksamheter som är nära kopplade till varandra och utvinner ytterligare synergivinster tillsammans med SCAs övriga affärsområden.

Affärsområdet kontrollerar hela kedjan från råvara fram till färdig produkt hos kund. Detta är av stor betydelse för produktutveckling, produktkvalitet och effektiv tillverkning, och gäller för såväl sågverk och massaproduktion som för hygien- och tryckpappersrörelserna. Genom kontroll över transporter och logistik garanteras kunden säkra leveranser vilket ökar produkternas värde.

Tryckpappersproduktionen omfattar de högsta kvalitetssegmenten. Kunderna finns framför allt på den europeiska marknaden och utgörs av tidnings- och tidskriftsförlag samt tryckerier med höga krav på produktkvalitet och leveranssäkerhet. Sortimentet omfattar LWC-, SC- och tidningspapper som används i produktionen av fack- och populärtidskrifter, kataloger, reklamtryck och dagstidningar.

Skogsindustriprodukter förvaltar koncernens skogstillgångar, bedriver en omfattande sågverksrörelse och är Europas största leverantör av träbränslen. Sågverkens produktion baseras i huvudsak på sågtimmer från SCAs egna skogar.

TRYCKPAPPER

Marknaden

Den europeiska marknaden för tryckpapper värderas till drygt 100 miljarder kronor. Knappt 40 procent utgörs av tidningspapper medan övriga bestrukna och obestrukna tryckpapper svarar för resterande del. Kunderna består dels av tidningsförlag med egna tryckerier som ofta kombineras med kommersiell tryckning av andra publikationer, dels av tryckerier som uteslutande arbetar med externa uppdrag. En allmän trend i marknaden är att förlagen i allt större utsträckning lägger ut tryckningen på externa leverantörer.

Tidskrifter och dagstidningar är beroende av intäkterna från annonsering. Mängden annonser är starkt kopplad till den ekonomiska konjunkturen.

Tryckpappersmarknaden var under året mycket stark. Fördelat på de olika kvaliteterna ökade försäljningen från europeiska producenter av LWC-papper med 11 procent, SC-papper med 10 procent och tidningspapper med 4 procent.

Marknaden för tryckpapper är i stor utsträckning regional. Endast små volymer av tryckpapper levereras till andra kontinenter. I Europa är tryckpappersmarknaden välkonsoliderad. De tio största företagen står för drygt 95 procent av produktionen vilket borgar för en relativt god balans mellan produktionskapacitet och efterfrågan.

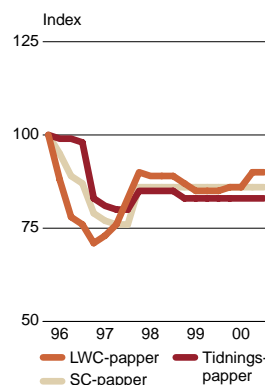
Konsolideringen bland tryckpappersproducenter var intensiv under 2000. I Europa köpte svenska Holmen den spanska



tidningspapperstillverkaren Papelera Peninsular och svensk/finska Stora Enso förvärvade den nordamerikanska tryckpapperstillverkaren Consolidated Papers. Finska UPM-Kymmene förvärvade nordamerikanska Repap och Norske Skog nyzeeländska Fletcher Challenge. Med dessa förvärv samlades produktionskapacitet om drygt 5 miljoner ton på färre leverantörer.

Under året togs tre nya tryckpappersmaskiner i drift i Europa. Kapacitetstillskottet motsvarar 1–2 procent inom respektive segment, vilket är lägre än marknadens tillväxt.

Prisutveckling tidningspapper, LWC- och SC-papper



Under 2000 har årsgenomsnittspriset på LWC-papper ökat med 3 procent. Priserna på SC-papper och tidningspapper var oförändrade.

SCA bedriver utvecklingsarbete tillsammans med kunderna. Tillsammans med det tyska förlaget Druck- und Verlagshaus, som bland annat ger ut dagstidningen Frankfurter Rundschau, har SCA med framgång utvecklat ett bättre färgtryck.



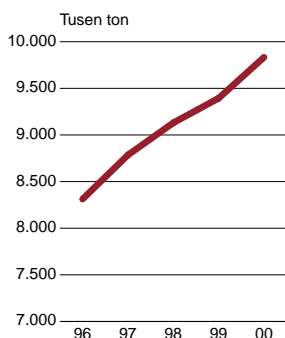
SCAs strategi och marknadsposition

SCA vänder sig främst till tidnings- och tidskriftsförlag, företrädesvis i Europa, med höga krav på produktkvalitet och leveranssäkerhet. I många fall önskar förlagen en papperskvalitet som är anpassad för en specifik tidskrift, vilket stärker banden mellan leverantör och kund. Kombinerat med hög produktivitet och kostnadseffektiv produktion har denna strategi gjort SCA till en av de mest lönsamma tryckpappersleverantörerna i Europa.

Eftersom synergivinsterna med att bedriva tryckpappersproduktion på flera kontinenter är begränsade, fokuserar SCA på den europeiska marknaden.

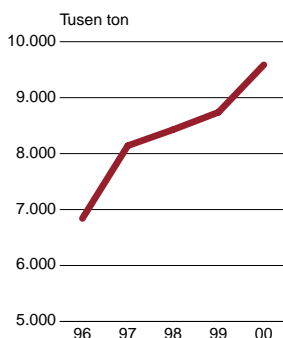
SCAs pappersbruk i Laakirchen, Österrike, producerar SC-papper i det högsta kvalitetssegmentet. Bruket har under många år varit mycket lönsamt, med kostnadseffektiv produktion och hög produktivitet. SCA beslutade därför att förstärka denna position genom att ersätta en 40 år gammal maskin med en ny maskin för produktion av SC-papper. Kapacitetstillskot-

Efterfrågan på tidningspapper – Europa



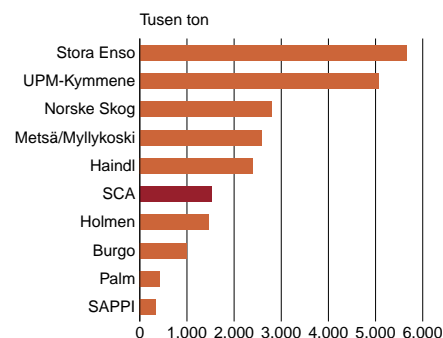
Efterfrågan på tidningspapper steg med 5 procent under 2000.

Efterfrågan på journalpapper – Europa



Efterfrågan på journalpapper (LWC- och SC-papper) ökade med 10 procent under 2000.

Tryckpapper Konkurrenter – Europa



SCA tillhör inte de större aktörerna inom tryckpapper men fokuserar på produktkvalitet, kostnadseffektiv produktion och effektiv logistik. Siffrorna anger företagets kapacitet i Europa.

tet blir cirka 150.000 ton, motsvarande ett års efterfrågeökning inom produktsegmentet i Europa. Investeringskostnaden per ton kapacitet är endast hälften jämfört med att bygga en helt ny anläggning. Maskinen kan även på sikt konverteras till LWC-produktion, om marknadsutvecklingen motiverar detta.

Produktionen vid samtliga SCAs tryckpappersbruk var hög under året. Ortvikens pappersbruk i Sverige producerade mer papper än någonsin tidigare och produktionen har under tre år ökat med närmare 20 procent utan betydande investeringar. Pappersbruken i Aylesford, Storbritannien, som baserar sin produktion på 100 procent återvunnet papper, och Laakirchen slog produktionsrekord.

Ett omfattande effektiviserings- och rationaliseringsarbete har genomförts på samtliga pappersbruk vilket bidragit till den goda lönsamhetsutvecklingen. Effektiviseringsarbetet har kunnat kompensera för de stora prishöjningarna under året på returpapper och sulfatmassa.

Ortvikens pappersbruk kan som enda pappersbruk i världen erbjuda betydande volymer tidnings- och LWC-papper som uppfyller kraven för miljöcertifiering enligt Forest Stewardship Council (FSC). Samtliga SCAs tryckpapper baseras på TCF-massa, det vill säga massa som bleks helt utan klorkemikalier. De FSC-certifierade produkterna efterfrågas på marknaden där bland annat det brittiska förlaget BBC Magazines publicerat sin första tidning, Wildlife, på FSC-certifierat papper. Förlaget planerar att ge ut ytterligare FSC-märkta titlar.

Utvecklingen av nya papperskvaliteter utgår från kundernas önskemål. Flera betydelsefulla framtidsprojekt bedrivs i samarbete med kunder. Det tyska förlaget Druck- und Verlagshaus Frankfurt am Main, som bland annat ger ut dagstidningen Frankfurter Rundschau, har exempelvis bedrivit ett omfattande arbete med att utveckla bättre färgtryck tillsammans med SCA. Detta resulterade i att förlagets tryckeri erhölet en prestigeladdad utmärkelse för sitt färgtryck.

MASSA, VIRKE OCH SÅGADE TRÄVAROR

Marknaden

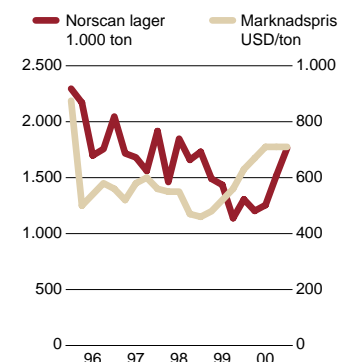
Den västeuropeiska marknaden för blekt barrsulfatmassa (NBSK) uppgår till 38 miljarder kronor medan motsvarande siffra för blekt lövsulfatmassa (NBHK) är 14 miljarder kronor. De största kunderna utgörs av ointegrerade producenter av papper och hygienprodukter. En långsiktig trend är att integrationsgraden ökar då många massatillverkare ökar den egna produktionen av finpapper. Under året har denna trend fortsatt, liksom utvecklingen mot en ökad konsolidering bland massatillverkarna.

Den västeuropeiska marknaden för sågade trävaror uppgår till cirka 90 miljarder kronor eller 75 miljoner m³. Volymtillväxten under 2000 var 2 procent. Den europeiska sågverksbranschen domineras av många små och medelstora sågverk, vilket gör det svårt att upprätthålla en balans mellan utbud och efterfrågan.

Större kundgrupper är träförädlade industrier och snickeriföretag samt bygggrossister och byggvaruhus, som kräver en ökad anpassning och specialisering av produkterna.



Prisutveckling massa (NBSK)



Massapriserna steg under året från 630 dollar/ton till 710 dollar/ton.



SCA ökar tillverkningen av Utvecklat Trä, trävaror som är anpassade till den vidare förädlingen, till exempel fönstertillverkning.

Konkurrensen är hård från alternativa bygg- och snickeri-material som till exempel plast och stål. På vissa marknader, som Norden och Japan, ökar andelen trä på bekostnad av stål och betong.

SCAs strategi och marknadsposition

SCA var från början en av världens största massaleverantörer men är idag en betydande nettoköpare av massa. Den egna produktionen vid Östrands massafabrik i Sverige är främst ämnad för SCAs tillverkning av hygienprodukter och tryckpapper. Östrand tillverkar helt klorfri massa (TCF) och uppfyller därtill kraven för FSC-certifierad massa. Östrands massafabrik producerade mer massa än någonsin.

SCA bedriver ett kostnadseffektivt skogsbruk och genomför kontinuerliga rationaliseringar av sågverksrörelsen. SCA har under senare år kraftigt ökat tillverkningen av Utvecklat trä; sågade trävaror som är anpassade enligt kundens specifika önskemål. Det kan till exempel innebära torkning, sortering och längdanpassning för snickeriindustrin. Utvecklat trä utgjorde 2000 43 (32) procent av den totala produktionen. Norden och övriga Västeuropa samt Japan är SCAs huvudmarknader för sågade trävaror. SCAs produktion av sågade trävaror är framför allt inriktad på synligt trä, det vill säga trävaror för tillverkning av till exempel möbler, snickeriprodukter, panel och andra inredningsdetaljer.

SCA och Graninge AB bildade under året skogs- och sågverksföretaget Scanninge Timber AB. Scanninge Timber består av Graninges hela skogs- och sågverksrörelse och från SCA, Lugnviks sågverk och 150.000 hektar skogsmark. Scanninge Timber är ett av Sveriges största sågverksföretag med en produktionskapacitet efter beslutade investeringar på närmare 800.000 kubikmeter sågade trävaror, varav 280.000 kubikmeter är förädlade produkter. Genom affären har SCA frigjort 916 Mkr för andra investeringar, kapital som tidigare varit bundet i skogsmark.

SCAs sågverksrörelse består av sågverken Holmsund, Tunadal och Munksund. Vid Munksunds sågverk ligger produktionen av sågad furu i den helt nya anläggningen över planerad nivå och de förväntade förbättringarna i produktivitet och produktkvalitet har uppnåtts.

SCA har framgångsrikt introducerat försäljning av sågade trävaror via Internet på www.scawoodshop.com. Försäljningen via denna elektroniska brädgård har stadigt ökat under året och volymen motsvarar 6–8 långtradare per vecka. Nätplatsen möjliggör förbättrad service till kunderna samt en potential för rationalisering av den egna affärsadministrationen.

Såväl Munksund som Tunadal säljer FSC-certifierade trävaror, som efterfrågas framför allt på de brittiska och skandinaviska marknaderna och betingar ett högre pris.

Regn och översvämningar störde skogsbruk och virkestransporter i Sverige under sommaren och senhösten. SCA lyckades upprätthålla råvaruförsörjningen till sina industrier, bland annat tack vare det stora egna skogsinnehavet.

Rationaliseringar och effektivisering av avverkning och skogsvård fortsätter att hålla kostnaderna på en låg nivå. Kostnaden i löpande priser för att avverka en kubikmeter virke ligger idag på samma nivå som i slutet av 1970-talet.

IT ökar produktivitet och kvalitet

SCA utnyttjar informationsteknologi, IT, i samtliga delar av verksamheten. Det har resulterat i stora effektivitetsvinster i allt från skogsplantering, utveckling och design av nya produkter, produktion, beställningar och transport av färdiga produkter till en utökad och effektivare service för kunderna. Flödet av insatsvaror och tjänster genom hela produktionskedjan – supply chain management – kan kontrolleras och utnyttjas på ett bättre sätt än tidigare.

Införande av IT har resulterat i att SCA minskat sin miljöpåverkan genom reducerade utsläpp och minskad förbrukning av råvaror och energi. Dagens datastyrda transporter ger till exempel positiva miljöeffekter genom att nyfällda träd hämtas upp nästan direkt efter avverkning. Tidigare kunde träden ligga vid vägkanten i veckor innan de hämtades upp, vilket gjorde att man var tvungen att bleka de gulnade träden med starka kemikalier för att kunna göra papper av dem. Massan måste fortfarande blekas, men inte lika mycket och på ett betydligt miljövänligare sätt än tidigare.

Produktion

Skogsförvaltning, produktion av sågade trävaror samt massa och papper liksom lagring av dessa produkter, är några exempel där IT gett stora besparingar under de senaste tio åren. I vissa fall har produktionen ökat kraftigt samtidigt som personalstyrkan reducerats och kvaliteten på slutprodukten ökat.

Inför en avverkning av skog har tidsödande planeringsrutiner automatiserats med hjälp av avancerade system. Högteknologisk avverkning minskar miljöpåverkan samtidigt som kvaliteten på timret kan förbättras. I sågverken analyserar datorer varje enskild stock för att öka produktivitet och kvalitet.

Produktionen av massa och papper är helt baserad på avancerade IT-system som optimerar hela processen. Produktionen kan ske i ett väsentligt högre tempo samtidigt som kostnaden reducerats, bland annat tack vare lägre förbrukning av råmaterial och energi.

Inom SCAs förpackningsverksamhet används on-line system där kund och produktutvecklare gemensamt kan konstruera och tekniskt analysera den förpackning som passar bäst. Denna process, som tidigare tog flera veckor, kan idag klaras av på några timmar.

Kundrelationer

SCA har infört IT-baserade administrativa datasystem som hjälper vårdhem med lagerhållning, produktval och förbrukning av SCAs hygienprodukter. Mer tid ges till vård av patienter samtidigt som vårdhemmen får en effektivare kostnadskontroll av förbrukningsmaterial.

Cirka 80 procent av kunderna inom detaljhandeln använder sig av EDI (Electronic Data Interchange). Datasystemet sköter lagerhållning genom att automatiskt skicka iväg en påfyllningsorder när till exempel antalet blöjpaket i affären sjunkit till en viss nivå.

SCA har ett antal e-handelsplatser där kunderna kan beställa varor direkt via Internet. Dessa e-handelsplatser säljer standardförpackningar i wellpapp och sågade trävaror. (www.dpack.dk, www.scastabox.nl, www.scaverpackungsmittelservice.de, www.scawoodshop.se)

SCA har även tagit aktiv del i det internationella samarbetet med att utveckla en standard för e-handel inom pappers- och tryckindustrin, det så kallade PapiNet-projektet.



Högteknologisk avverkning minskar miljöpåverkan samtidigt som kvaliteten på timret kan förbättras.

Forskning och Utveckling – en strategisk verksamhet

Förra året uppgick koncernens investeringar i forskning och utveckling i de tre affärsområdena till drygt 700 Mkr.

Hygienprodukter

Affärsområdet Hygienprodukter bedriver en konsumentnära verksamhet med höga krav på produktförändringar. Utvecklingsintensiteten är hög och arbetet, speciellt med produktutvecklingen, bedrivs i stor utsträckning i egen regi. Många produkter inom hygiensektorn har korta livscykler vilket gör forskning och utveckling till ett strategiskt viktigt konkurrensmedel. Forskningen syftar främst till att få fram idéer och kunskap inom nuvarande och framtida kärnkompetensområden som absorption och faktorer viktiga för hudkontakt.

Hygiensektorn är generellt ett patentintensivt område, vilket även återspeglas inom SCA. De senaste åren har SCA erhållit 60–80 patent per år men 2000 steg den siffran till 93. Ökningen beror på att innovationstakten på mjukpappersområdet stigit kraftigt. Fluffverksamheten har sedan tidigare en hög innovationstakt.

Under fem år har SCA bedrivit ett strategiskt bioteknikprogram som avslutades 2000. Programmet innebar en FoU-satsning på sammanlagt 45 Mkr och gick ut på att utveckla förnybara råvaror till främst hygien- och förpackningsverksamheterna.

Förpackningar

Affärsområdet Förpackningar inriktar forskningsarbetet på att finna helhetslösningar. Tillsammans med kunderna utvecklas skräddarsydda förpackningar med fokus på effektiv distribution. Det kan handla om att packa kundernas produkter direkt i produktionsanläggningen eller utveckla lättare förpackningar för att minska hanterings- och transportkostnader.

Affärsområdet Förpackningar bedriver utveckling på IT-området, framför allt inom display och RFID etiketter (radio frequency identification). Bland annat har SCA tillsammans med det danska utvecklingsbolaget IRD utvecklat en RFID-etikett för stöldlarm. Etiketten fungerar ungefär som stöldlarm i klädesbutiker men de produceras till en mycket låg kostnad, och SCA har sökt patent på produkten. Under samlingsnamnet Intelligent Products utvecklar bolaget dessa koncept ytterligare och verksamheten strävar mot att öka antalet funktioner och därmed förädlingsvärdet på förpackningsprodukter.

Skogsindustriprodukter

SCA Graphic Research bedriver framför allt forskning och utveckling med inriktning mot tryckpapper, men har även en betydande fiberforskning med inriktning mot hygienprodukter. I samband med investeringen i en ny pappersmaskin vid pappersbruket i Laakirchen har ett nytt tillverkningssätt för mekanisk massa tagits fram, vilket väsentligt bidragit till att minska investeringskostnaderna för anläggningen.

Utökat samarbete

Kontakter med högskolor och universitet är en viktig del av utvecklingsarbetet. SCA Graphic Research och SCA Packaging Research har under året flyttat till ett nytt utvecklingscentrum vid Mitthögskolan, Sverige. Det ligger i anslutning till ett nytt centrum för skogsindustriell forskning som inrättats vid högskolan, med betydande stöd från SCA. Därmed knyts banden närmare mellan grundforskning, tillämpad forskning och produktutveckling.

SCA ser samarbete med såväl kunder som leverantörer som en viktig del i arbetet med att öka utvecklingstakten av nya produkter och innovationer. Utvecklingen av en ny byxblöja för lätt inkontinens sker till exempel i samarbete med det japanska hygienföretaget Uni-Charm som bidrar med sin senaste teknik.

Under de två senaste åren har en väsentligt större andel av processutvecklingen skett i samarbete med leverantörer. SCA bedriver även utvecklingssamarbeten på andra områden med bland andra forskningsbolag som Acreo i Sverige, Medialab i Boston och leverantörer.

Ny organisation

Det centrala forskningsbolaget SCA Research har avvecklats och forskningsansvaret har flyttats ut till de tre affärsområdenas utvecklingsenheter. Den nya, decentraliserade forskningsorganisationen ska ge en bättre närhet till marknaden, bidra till att öka utvecklingshastigheten av nya produkter och öka engagemanget hos medarbetarna. Utbytet mellan de olika affärsområdena sker i nätverksform.



Personal

SCAs personalpolitik är av väsentlig betydelse för att uppnå de mål som anges i koncernens övergripande värdeskapande strategi.

Huvudsyftet är att tillgodose alla medarbetares behov av ökad kunskap, kompetens och engagemang. Den strategiska planeringen på personalområdet ska skapa goda förutsättningar inom dessa områden samt underlätta kommande generationsskiften och affärsmässiga utmaningar.

En viktig del i detta arbete är att öka kunskapen om och skapa förståelse för SCAs strategiska och finansiella mål samt hur varje medarbetare kan bidra till koncernens värdetillväxt. Med ekonomiska och andra incitament ska medarbetarnas insatser uppmärksammas och stimulera till ökad motivation, delaktighet och engagemang i det dagliga arbetet.

Globalisering och lokal anpassning

SCAs snabba expansion och internationalisering med verksamheter i samtliga världsdelar förändrar ständigt koncernen. Befintliga medarbetare ser hur den egna organisationen växer samtidigt som nya människor tillförs koncernen via frekventa företagsförvärv. Det är viktigt att denna globaliseringsprocess förenas med lokal anpassning för att ge kunderna bästa tänkbara service. Det är väsentligt för SCAs utveckling att alla med-

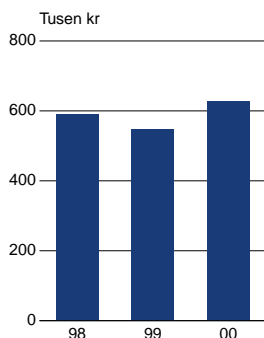
arbetare förstår såväl helheten som hur den lokala verksamheten passar in i den övergripande strategin. Detta är viktiga faktorer i SCAs utvecklingsprogram och rekryteringsarbete.

Inom affärsområdet Hygienprodukter ges årliga internationella affärsutbildningsprogram, främst inriktade på mellanchefer, för att bland annat öka denna förståelse för ett globalt och lokalt synsätt i arbetet. Ett systematiskt arbete bedrivs vidare med arbetsrotation på olika nivåer för att ge deltagarna erfarenheter från olika funktioner i olika länder och kulturer. På ett likartat sätt arbetar affärsområdet Skogsindustriprodukter med trainee- och ledarutvecklingsprogram, som fokuserar såväl på de lokala som globala aspekterna av verksamheten.

SCA Packaging genomför lokala ledarutvecklingsprogram kombinerat med personligt utformade utvecklingsprogram för medarbetare med goda ledaregenskaper. Man bedriver dessutom långsiktiga samarbeten, med främst europeiska universitet, exempelvis Lunds Universitet och University of Manchester, för att förbättra rekryteringsunderlaget och stimulera forskning på förpackningsområdet.

SCAs samtliga kompetenshöjande program ska aktivt bidra till att utveckla medarbetarna under hela deras tid i företaget. Program för personlig utveckling och förbättrade ledaregen-

Förädlingsvärde per anställd



Förädlingsvärdet per anställd ökade med 14 procent under 2000.

Globalt och lokalt



Tomas Nilsson, 36
SCA Forest Products, Sverige

”Jag upplever SCA som ett stort och internationellt företag. Min syn på SCA påverkas av vad jag ser här på Ortvikens pappersbruk. Här har vi en bra organisation och klara arbetsuppgifter.”

Xavier Taillefer, 31
SCA Packaging, Frankrike

”Jag är tacksam mot SCA som efter förvärvet har behållit Nicollets lokala företagskultur. Här känner alla varandra i hela fabriken. SCA vet det och agerar inte påträngande. Det har skapat förtroende. Ett gott tecken att man valt ett långsamt sammansmältande med SCA-kulturen.”

Marcus Stoian, 33
SCA Hygiene Products, Tyskland

”Vi borde ha fler internationella transfers i företaget. Det är mycket viktigt för att skapa det kitt som förenar ledningen i hela gruppen.”

Xu Chen, 42
SCA Packaging, Kina

”Vi behöver år för att etablera kommunikation och förståelse mellan SCA och oss i Asien. Båda parter möter kulturella, språkliga och avståndsproblem. Vi uppskattar den respekt vi möter från bolaget.”

skaper kompletteras med stödprogram för speciella arbetsfunktioner och uppgifter.

Totalt investerade SCA 180 Mkr, motsvarande cirka 5.000 kr per anställd i vidareutbildning och andra kompetenshöjande åtgärder under år 2000.

Hjärta och hjärna

Ekonomiska incitament och hög kompetens är viktigt för att skapa engagerade och kunniga medarbetare som kan utveckla företaget och uppfylla koncernens mål. Men människor har även ett starkt behov av att känna en emotionell koppling till sin arbetsgivare för att trivas på arbetsplatsen och utföra ett gott arbete. Såväl hjärta som hjärna måste känna ett engagemang för att goda resultat ska uppnås. Detta är inte minst viktigt för SCA, vars kraftiga expansion ställer höga krav på medarbetarna. En god utbildning blir allt viktigare för denna utveckling och andelen högskoleutbildade, för närvarande drygt 9 procent av de anställda, ökar successivt.

SCA är väl medvetet om denna utmaning som arbetsgivare. Målet för koncernens arbete inom detta område är att skapa utrymme för såväl den enskilde medarbetarens entreprenörskap och initiativkraft som en stor personlig frihet i det egna arbetet.

Arbete och fritid

Hälso- och säkerhetsfrågor har hög prioritet inom SCA. I koncernens riktlinjer för Hälsa och Säkerhet betonas sambandet mellan friska anställda och en säker arbetsmiljö, både i fysiska och psykosociala termer. Tyngdpunkten i riktlinjerna ligger därför på förebyggande åtgärder och ständiga förbättringar samt stödprogram för den medarbetare som skadas i arbetet eller har andra problem som påverkar arbetssituationen.

God hälsa, ett allmänt välbefinnande och en balans mellan arbete och fritid är nödvändigt för goda prestationer i yrkeslivet. SCA anser att hänsyn till medarbetarnas värderingar på detta område och väl utformade strategier för hälsa och välbefinnande är viktigt i konkurrensen om kvalificerad arbetskraft. Koncernen har i första hand en skyldighet gentemot sina medarbetare och deras familjer att tillhandahålla en säker och icke diskriminerande arbetsmiljö.

Hjärta och hjärna



Magnus Larsson, 44
SCA Forest Products, Sverige

”För att få ut det bästa i företaget tror jag på att ha människor med olika synsätt, olika kunskaper, attityder, bakgrunder och personligheter. Deras samspel och korsbefruktning kommer att skapa styrka och kraft i organisationen.”

Ariane Kristof, 37
SCA Hygiene Products, Tyskland

”Ibland har jag en känsla av att SCA underskattar de värden det utvecklats i Sverige över åren. Som personalansvarig (och kvinna) beklagar jag emellertid frånvaron av kvinnoansikten i tidigare årsredovisningar. Vi arbetar hårt för att vara ett attraktivt företag för kvinnor att söka sig till.”

Maria Zevgren, 26
SCA Forest Products, Belgien

”SCA, som jag har upplevt det hittills, är kanske en aning traditionellt i sitt arbetssätt men det är roligt att arbeta här.”

Arbete och fritid



Lido Ferri, 44
SCA Packaging, Italien

”Jag ångrar att jag inte har tagit mig nog tid för mitt privatliv under åren. Jag borde ägna mer tid åt mina två barn men det är lätt att absorberas av spännande arbetsuppgifter.”

Thomas Glatz, 36
SCA Hygiene Products, Schweiz

”Den enda rekommendation inom personalområdet jag har är att SCA bör bygga upp ett program med de anställdas hälsofrågor. Företaget ska inte bara betala de anställda väl och kompetensutveckla dem utan också skapa en generell medvetenhet om vikten av god mental och fysisk hälsa.”

Tillväxt med miljöhänsyn

SCA erbjuder kundanpassade och högkvalitativa produkter som ska ge bolaget en god och stabil lönsamhet. Företagets produkter och verksamhet utgör en del i kretsloppssamhället.

Miljöarbetet leds och samordnas av ett miljöråd med representanter från den högsta ledningen i koncernen och dess affärsområden.

SCA anser att en lönsam utveckling av koncernen och miljöhänsyn är nära kopplade och beroende av varandra. Detta synsätt har uppmärksammats av fondförvaltare och utredare av miljöarbete.

För andra året i rad ingår SCA i Dow Jones Sustainability Group Index som baseras på en årlig global ranking av 2.000 företag i 33 länder. En bedömning görs av företagets förmåga att kombinera ekonomisk tillväxt med ett framgångsrikt miljöarbete för att skapa en uthållig tillväxt men även bolagets ansvar för sociala frågor beaktas. SCA gavs omdömet betydligt bättre än genomsnittet bland företag i branschen. SCA ingår också i ett flertal miljöaktiefonder.

Det New York-baserade undersökningsföretaget/institutet Innovest gav SCA högsta betyg, AAA, i en ranking av 800 globala företags miljöarbete. SCA utsågs till det bästa av alla skogsbolag enligt den undersökningsmodell som analyserar 60 olika miljöaspekter och företagets framtida aktieutveckling.

SCAs miljöarbete omfattar allt från utnyttjande av råvaror och energi samt andra insatsvaror, till produktion och transport av den färdiga produkten och dess återanvändning. Nedan ges en mycket kort sammanfattning av SCAs miljöarbete. Mer information finns i koncernens miljöredovisning för 2000. Den kan beställas via e-post enviro@graphic.sca.se eller fax +43-7613 8800 208 eller läsas på SCAs hemsida: www.sca.se

Skog och naturvård

SCA har sålt en del av sitt skogsinnehav till det delägda sågverksföretaget Scanninge Timber AB och äger numera 2,1 miljoner hektar mark, varav 1,6 miljoner hektar brukas för virkesproduktion. Skogen är en vital råvaruresurs som utvecklats gynnsamt och det totala virkesförrådet fortsätter att öka, liksom den långsiktigt uthålliga avverkningsnivån.

SCAs skogsbruk söker en balans mellan uthållig, hög virkesproduktion och en bevarad biologisk mångfald. SCA utför så kallade Ekologiska landskapsplaner för större sammanhängande markområden i syfte att bevara den biologiska mångfalden. Inventeringar av skogen kompletteras med kartläggning av områden med höga naturvärden, vilka helt undantas från skogsbruk eller brukas med anpassade metoder. På resten av skogsarealen bedrivs ett skogsbruk med omfattande naturhänsyn. SCA investerar årligen 70 Mkr i naturvårdsåtgärder i skogsbruket.

Energi

Kretsloppstänkandet präglar SCAs energianvändning. Biprodukter från produktion baserad på ved och vedfiber används som bibränslen, istället för att deponeras som avfall.

SCA prioriterar användningen av förnybar energi baserad på bibränslen och effektiv produktion av elkraft baserad på ledningsbunden naturgas. Detta reducerar användningen och transportererna av olja och kol, vilket minskar belastningen på miljön. Vid SCAs massa- och pappersbruk är mottryckskapacitet för produktion av elkraft väl utbyggd. I samarbete med svenska Vattenfall påbörjades under året installationen av en ny bibränslebaserad mottrycksanläggning vid linerbruket i Munksund, Sverige. Vattenfall tar hand om fallande bibränsle från linerbruket och sågverket, samt levererar el och ånga tillbaka från sin anläggning, som beräknas kosta cirka 400 Mkr.

Certifiering

SCAs miljöarbete är en viktig del i kundernas val av företagets produkter och därmed avgörande för bolagets konkurrenskraft. Det är därför viktigt att framgången i detta arbete kan verifieras av en oberoende part.

SCA har miljöcertifierat all skoglig verksamhet via ISO 14001 (internationell standard för miljöledningssystem) och skötseln av det egna skogsinnehavet via Forest Stewardship Council (FSC). Som ett resultat av detta erbjuder nu SCA FSC-certifierade massa- och pappersprodukter samt sågade trävaror. En väsentlig del av produktionsprocesserna är certifierade enligt ISO 14001 eller registrerade enligt Europeiska Unionens system för miljöstyrning och miljörevision (EMAS). Inom koncernen är 21 massa- och pappersbruk samt 10 konverteringsanläggningar för hygien- och wellpappprodukter certifierade enligt ISO 14001 och/eller registrerade enligt EMAS. Nyförvärvade produktionsanläggningar tas löpande med i certifieringsarbetet.

SCAs produkter

SCAs produkter består till hela 95 procent av förnybara material som trä, vedfiber och returfiber. Icke förnybara ämnen utgörs av oljebaserade ämnen som används för att öka absorptionen i bland annat hygienprodukter eller av oorganiska material som lera och marmor som används i pappersproduktionen.

Genom så kallade livscykelanalyser utvärderar SCA produktens miljöpåverkan från råvara till det slutliga omhändertagandet efter användandet. Analyserna påverkar valet av material, produktionsprocess och transportmetod. Dessutom ger de kunskap om det miljömässigt mest fördelaktiga sättet att hantera en produkt under hela dess livslängd.

SCAs KRETSLOPP

Illustrationen visar schematiskt hur SCAs verksamhet och företagets förädlade produkter utgör en del i kretsloppssamhället.



Den vänstra pilen, energiåtervinning, visar att förbrukade trä- och pappersprodukter som förbränns, genererar koldioxid som sedan utnyttjas i trädens fotosyntes, det vill säga återväxt av ny skog.

Transporter

De råvaror som årligen transporteras till SCAs produktionsanläggningar färdas relativt korta sträckor. De färdiga produkterna som levereras till kunderna har ofta längre transportsträckor. Den övervägande delen av transportererna upphandlas från externa leverantörer.

Cirka 68 procent av SCAs totala transportarbete utförs med fartyg, 24 procent med lastbil och 8 procent via järnväg. För att reducera kostnaderna och även minska belastningen på miljön har transportererna effektiviserats avsevärt under de senaste tre åren. Beställningar och transporter av både insatsvaror och färdiga produkter till kunder styrs av omfattande IT-system som optimerar all logistik. Framförallt kan transportfordon lastas på ett effektivare sätt liksom att färre lastbilar går tomma tillbaka efter utfört uppdrag.

Miljöinvesteringar och framtida kostnader

SCAs investeringar i maskiner och anläggningar syftar främst till att förbättra produkternas egenskaper och sänka produktionskostnaderna. Dessa investeringar medför i sin tur oftast positiva miljöeffekter. Förutom detta gör SCA årligen omfattande investeringar för att följa lagstiftningen, skydda miljön och effektivisera energianvändningen. De senaste fem åren har totalt 1,8 miljarder kronor investerats för detta ändamål. Ett exempel är konverteringen från koleldning till användning av naturgas i Kostheim i Tyskland. Dessutom genomför bolaget, i samarbete med olika partners, projekt som har en positiv effekt på miljön. Ett exempel är uppförandet av det biobränsleldade kraftvärmeverket i Munksund i Sverige.

En inventering av koncernens produktionsanläggningar för att undersöka eventuella behov av saneringsåtgärder, har inte givit skäl att kalkylera med annat än begränsade framtida kostnader.

SCAs miljöpolicy

- SCA ska ta ansvar för miljön.
- Miljöhänsyn ska tas vid beslut.
- Miljöansvaret ska ingå som en naturlig del i verksamheten.
- Informationen om SCAs miljöarbete ska vara öppen och fritt tillgänglig.

- SCAs miljöarbete ska utmärkas av ständig förbättring och kontinuerlig uppföljning.
- SCA ska möta kundernas förväntningar på miljöanpassade produkter och aktivt sprida kunskap i syfte att stimulera efterfrågan på dessa produkter.

SCAs miljöstrategi

SCAs miljöpolicy och kretsloppstänkande utgör kärnan i SCAs miljöstrategi. Målsättningen är att minska den relativa användningen av icke förnyelsebara och icke återvinningsbara resurser i SCAs produktion och distribution. Detta gäller såväl material som energi.

Finansiell riskhantering

SCA är genom sin internationella och kapitalkrävande verksamhet exponerat för finansiella risker.

Med finansiell risk menas de fluktuationer i SCAs kassaflöde som förklaras av förändringar i valutakurser och räntenivåer samt refinansierings- och motpartsrisker.

ORGANISATION OCH VERKSAMHET

SCA-koncernens finansarbete är centraliserat för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Finansverksamheten koordineras av den centrala finansfunktionen samt de två dotterbolagen AB SCA Finans och SCA Coordination Center N.V. Dessa bolag utför externa finansiella transaktioner och fungerar som koncernens internbanker för finansiella transaktioner på valuta-, ränte- och råvarumarknaderna.

Koncernens finanspolicy formar ett ramverk av riktlinjer och regler för hanteringen av de finansiella riskerna och för finansverksamheten i stort. Varje affärsområde har även utformat en egen finanspolicy som överensstämmer med SCA-koncernens generella policy.

VALUTARISKER

Transaktionsexponering

Det kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av motriktade flöden i samma valutor, transaktionsexponeringen, uppgår på årsbasis till 8.034 Mkr. De viktigaste enskilda valutarelationerna är SEK mot EUR respektive GBP. (Se tabell nedan.) SCA tillämpar ett decentraliserat synsätt för hanteringen av koncernens transaktionsexponering, vilket innebär att respektive affärsområde väljer lämplig policy för sina dotterbolag inom de centralt angivna ramarna. Ett minimikrav är att bokförda kundfordringar och leverantörskrediter säkras. Centralt finns möjlighet att avvika från dotterbolagens position inom fastlagda risklimiten.

Valutaexponering

Valuta	Transaktionsflöden, Mkr	Sysselsatt kapital, Mkr	Nettoläneskuld, Mkr
EUR	4.058	24.640	7.522
GBP	2.028	11.756	5.625
DKK	439	2.431	2.415
USD	-109	2.168	1.298
Övriga	1.618	3.819	1.762
SEK	-8.034	12.134	-2.742
Totalt	0	56.948	15.880

Under året säkrades mot SEK som mest 8,6 månaders flöden och som lägst 2,3 månader. Vid årsskiftet var 8,1 månader säkrade, vilket motsvarade en volym om 5.451 Mkr.

Utländska tillgångar

Det sysselsatta kapitalet i utländsk valuta uppgick per 31 december 2000 till 44.814 Mkr. Valutafördelning framgår av tabell nedan.

Enligt SCAs policy för finansiering av de utländska tillgångarna, ska det sysselsatta kapitalet finansieras med lån och valutaderivat så att den bokföringsmässiga skuldsättningsgraden ej påverkas vid valutakursförändringar. I kombination med denna policy söker SCA optimera kapitalstrukturen utifrån den skattesituation koncernen har i respektive land vilket innebär att en högre skuldsättningsgrad valts i vissa länder. Sammantaget innebär detta vid nuvarande valutafördelning och skuldsättningsgrad att cirka 40 procent av det utländska sysselsatta kapitalet ska finansieras i lokal valuta.

Per 31 december 2000 finansierades de utländska tillgångarna med 18.622 Mkr i utländsk valuta, vilket motsvarade en matchningsgrad om 42 procent.

Vissa länder där SCA har investeringar, kännetecknas av hög inflation eller annan ekonomisk instabilitet (se Redovisningsprinciper sid 55). Sysselsatt kapital i sådana länder uppgick per 31 december 2000 till 1.343 Mkr, vilket motsvarade 2 procent av koncernens totala sysselsatta kapital. Det sysselsatta kapitalets fördelning på olika geografiska regioner visas i tabell nedan.

Sysselsatt kapital - geografisk fördelning

Region	Sysselsatt kapital, Mkr	Andel %
Västeuropa	51.970	91
Nordamerika	1.486	2
Totalt	53.456	93
Centraleuropa + Ryssland	1.405	3
Asien	701	1
Sydamerika	1.079	2
Övriga	307	1
Totalt	3.492	7
Totalt sysselsatt kapital	56.948	100

Långsiktig valutakänslighet

Fördelningen av koncernens nettoomsättning och rörelsekostnader på olika valutor ger en bild av koncernens långsiktiga valutakänslighet. Med undantag för den svenska kronan har SCA en balans mellan intäkter och kostnader i de större valutorna.

SCAs resultat påverkas också indirekt av valutakursutvecklingen för USD, CAD och EUR på grund av de stora exportörerna av skogsindustriprodukter i Nordamerika och Finland.

RÄNTERISKER

SCA-koncernens resultat påverkas direkt av räntefluktuationer genom ett förändrat räntenetto men också indirekt via räntnivåns påverkan på ekonomin i stort. SCAs policy är att hålla en kort räntebindning. Det är SCAs uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tiden.

Hanteringen av koncernens räntexponering är centraliserad, vilket innebär att den centrala finansfunktionen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Under 2000 har den genomsnittliga räntebindningen varit cirka 4 månader. Vid årets slut uppgick räntebindningen till 4,2 månader.

REFINANSIERINGSRISKER OCH LIKVIDITET

Per 31 december 2000 uppgick bruttolåneskulden till 18.694 Mkr. Efter tillägg för pensionsskulder och avdrag för likvida medel, räntebärande fordringar och kapitalplacersaktier var nettolåneskulden 15.880 Mkr.

Med refinansieringsrisk avses risken att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån.

SCA tillämpar en centraliserad syn på hanteringen av koncernens finansiering, vilket innebär att den centrala finansfunktionen är ansvarig för extern upplåning och externa placeringar.

Målsättningen är att likvida medel och bindande kreditlöften ska uppgå till minst 10 procent av koncernens prognostiserade årsomsättning samt att den genomsnittliga löptiden på koncernens bruttolåneskuld ska överstiga tre år.

Den genomsnittliga löptiden uppgick vid årsskiftet till 3,5 år. Likvida medel och outnyttjade bindande kreditlöften uppgick vid samma tidpunkt till 8.529 Mkr, vilket motsvarade 13 procent av koncernens nettoomsättning 2000.

Bindande kreditlöften uppgår till 6.964 Mkr med en genomsnittlig återstående löptid om 2,6 år.

Huvuddelen av SCAs medelfristiga finansiering utgörs av två syndikerade banklån, ett om 2.500 MDEM (11.300 Mkr) med slutförfall år 2003, och ett om 700 MEUR (6.200 Mkr) med slutförfall år 2006.

SCAs korta låneprogram består av ett svenskt företagscertifikatprogram med ett rambelopp om 10.000 Mkr, ett belgiskt certifikatprogram med rambelopp om 400 MEUR (3.500 Mkr) och ett polskt program om 200 MPLN (450 Mkr).

SCA har lång rating om A3/A- och kort rating om P2/A2 från Moody's respektive Standard & Poor's samt kort rating K1 i Sverige från Standard & Poor's.

KREDITRISKER

Den finansiella riskhanteringen medför en exponering för kreditrisker. Exponeringen uppstår dels vid utlåning inom ramen för likviditetshanteringen, dels genom de fordringar på banker som uppstår via derivatinstrument. I ett särskilt motpartsreglemente bestäms maximal kreditexponering för olika motparter.

Kreditexponeringen i derivatinstrument bestäms som marknadsvärde plus ett tilläggsbelopp baserat på kreditriskfaktorer, vilka speglar risken för en ökad exponering för valuta och ränterörelser.

SCA använder avtal, ISDA Master Agreement, vilka i länder där det är möjligt, medger nettoberäkning av fordringar och skulder.

Kreditexponeringen i derivatinstrument uppgick per 31 december 2000 till 2.513 Mkr.

RISK MANAGEMENT OCH FÖRSÄKRING

Risk Management-funktionen (RM) i SCA har målsättningen att minimera den totala kostnaden för koncernens skaderisker samt att optimera finansieringen av dessa risker. Detta sker dels genom att kontinuerligt utveckla det skadeförebyggande och skadebegränsande arbetet i verksamheterna, dels genom att införa och utveckla koncerngemensamma försäkringslösningar. I detta arbete spelar de egna försäkringsbolagen (så kallade Captivebolag) en central roll.

Nettoomsättning och rörelsens kostnader per valuta

	Nettoomsättning, %	Rörelsens kostnader, %
EUR	52	49
GBP	18	14
SEK	10	19
USD	6	8
DKK	4	3
NOK	2	1
Övriga	8	6
Totalt	100	100

Förfallostruktur för räntebärande låneskulder

År	Mkr
2001	2.069
2002	4.137
2003	4.304
2004	2.533
2005	2.720
2006–	2.931
Summa	18.694

Den genomsnittliga löptiden vid årsskiftet var 3,5 år.

Förvaltningsberättelse*

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR OCH AVYTTRINGAR

I linje med koncernens strategi att expandera inom hygien- och förpackningsområdena avyttrades det femtioprocentiga innehavet i Modo Paper under året för en köpeskilling om 6.522 Mkr, vilket medförde en reavinst på 2.656 Mkr.

För att förbättra strukturen inom sågverksindustrin i norra Sverige bildade SCA tillsammans med Graning AB bolaget Scaning Timber AB. Till detta bolag tillförde SCA cirka 8 procent av koncernens skogsinnehav samt Lugnviks sågverk. Affären medförde en minskning av SCAs nettolåneskuld om 916 Mkr.

Enheten Raw Materials and Logistics bildades 1995 för att tillförsäkra koncernen om att maximala samordningsfördelar tillvaratas mellan affärsområdena. De mål som då uppsattes har i allt väsentligt uppnåtts, varför enhetens verksamhet under året integrerats i affärsområdena. För att säkerställa fortsatt utveckling inom ett antal för koncernen viktiga områden har ett antal nätverk etablerats, bland annat för energiupphandling.

INVESTERINGAR OCH FÖRVÄRV

De löpande nettoinvesteringarna i anläggningar uppgick under året till 2.245 Mkr medan de strategiska investeringarna uppgick till 1.121 Mkr. Merparten av de strategiska investeringarna skedde inom Hygienprodukter där sammanlagt 891 Mkr investerades, framför allt för fortsatt expansion av inkontinensverksamheten. Inom förpackningsrörelsen uppgick de strategiska investeringarna till 189 Mkr medan motsvarande belopp i Skogsindustriprodukter uppgick till 41 Mkr.

Företagsförvärv uppgående till 2.349 Mkr gjordes under året. Här ingår bland annat förvärvet av Metsä-Serlas wellpappdivision, Metsä Corrugated, samt resterande aktier i det tjeckiska förpackningsföretaget Obalex. Verksamheterna inom Metsä Corrugated är nu integrerade i affärsområdet Förpackningar. Av konkurrensskäl avyttrades de danska wellpappfabriker som ingick i affären.

Förvärven inom Hygienprodukter avsåg i huvudsak Johnson & Johnsons nordamerikanska inkontinensverksamhet.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning uppgick till 67.157 (64.896) Mkr och var därmed 3 procent högre än föregående år. Justerat för inverkan av finpappersrörelsen, som ingick i de tre första kvar-

talen föregående år, ökade nettoomsättningen med 20 procent för koncernens övriga verksamheter. Expansion genom företagsförvärv och organisk tillväxt medförde en omsättningsökning med 12 procent medan resterande ökning berodde på försäljningsprishöjningar. Valutakursförändringar minskade koncernens nettoomsättning med 2 procent.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 10.534 (6.733) Mkr. Exklusive poster av engångskaraktär, 2.031 Mkr, uppgick rörelseresultatet till 8.503 Mkr, en ökning med 26 procent jämfört med 1999. Valutakursförändringar hade en marginellt negativ resultatpåverkan. Rörelseresultatet förbättrades inom samtliga affärsområden. För Hygienprodukter uppgick rörelseresultatet till 2.909 (2.613) Mkr, en ökning med 11 procent, för Förpackningar 2.977 (2.216) Mkr, en ökning med 34 procent, och för Skogsindustriprodukter 2.720 (2.123) Mkr, en ökning med 28 procent. I rörelseresultatet ingår också resultatandelen i Modo Paper för perioden januari-juli, vilken uppgick till 644 Mkr. I 1999 års rörelseresultat ingick 491 Mkr avseende SCAs tidigare finpappersrörelse och resultatandel i Modo Paper. I rörelseresultatet för det fjärde kvartalet ingår även vinsten från en leasingtransaktion rörande massabruket i Östrand om cirka 140 Mkr. Beloppet har redovisats inom finansrörelsen.

Finansiella poster uppgick till -1.207 (-1.212) Mkr. Högre räntesatser har under perioden tagit ut effekten av en genomsnittligt lägre nettolåneskuld.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 9.327 (5.521) Mkr. Exklusive poster av engångskaraktär uppgick resultat efter finansiella poster till 7.296 Mkr, en förbättring med 32 procent jämfört med 1999.

Resultatet efter skatt blev 7.148 (3.602) Mkr, vilket motsvarar en vinst per aktie, efter full skatt och utspädning, om 30:86 (16:85) kronor. Resultat efter skatt, exklusive poster av engångskaraktär, ökade med 37 procent till 4.917 Mkr, vilket motsvarar en vinst per aktie efter full skatt och utspädning om 21:24, d.v.s. en förbättring med 26 procent. Motsvarande vinst per aktie, exklusive goodwill-avskrivningar, uppgick till 24:38 (19:66) kronor.

Avkastningen på eget kapital uppgick till 20 (12) procent och avkastningen på sysselsatt kapital till 18 (12) procent. Exklusive poster av engångskaraktär uppgick avkastningen på eget kapital till 14 (12) procent och avkastningen på sysselsatt kapital till 15 (12) procent.

* Förvaltningsberättelsen omfattar förutom dessa sidor även de kommentarer till resultat och finansiell ställning som ges i anslutning till kassaflödesanalysen samt resultat- och balansräkning (sid 49, 51 och 53).

KASSAFLÖDE

Det kassamässiga rörelseöverskottet uppgick till 12.383 (11.101) Mkr, motsvarande 18 (17) procent av nettoomsättningen.

Det operativa kassaflödet uppgick till 9.005 (8.707) Mkr. Under året ökade rörelsekapitalet med 1.109 (226) Mkr. Utvecklingen av rörelsekapitalet under året har påverkats av den exceptionellt låga rörelsekapitalbindningen vid föregående årskifte, då den uppgick till 10,3 procent av nettoomsättningen. Rörelsekapitalbindningen vid utgången av 2000 uppgick till 11,3 procent. De löpande nettoinvesteringarna uppgick till 2.245 (2.046) Mkr.

Rörelsens kassaflöde, d.v.s kassaflödet före strategiska investeringar och utdelning, uppgick till 6.652 (6.740) Mkr eller 28:69 (31:45) kronor per aktie.

Företagsförvärven under perioden uppgick till 2.349 Mkr och avsåg huvudsakligen förvärven av Metsä Corrugated och Johnson & Johnsons nordamerikanska inkontinensverksamhet. Avyttringar, däribland SCAs andel av Modo Paper, inbringade 7.758 Mkr. Strategiska investeringar i maskiner och anläggningar samt strukturkostnader uppgick till 1.452 Mkr och avsåg framförallt expansionsinvesteringar inom hygienrörelsen. Därmed uppnåddes ett nettoinflöde från strategiska investeringar, företagsköp och -försäljningar om 3.957 Mkr, att jämföras med ett utflöde om 10.500 Mkr under föregående år.

FINANSIERING

Nettolåneskulden uppgick vid årets slut till 15.880 Mkr, vilket var 8.193 Mkr lägre än vid årets början. Förändringen var ett netto av ett kassaflöde från rörelsen på 6.652 Mkr, nettoinflöde av strategiska investeringar och avyttringar m m uppgående till 3.957 Mkr, utdelning på 1.585 Mkr samt negativa effekter av valutakursförändringar m m om 831 Mkr.

Den svenska kronans försvagning ökade det egna kapitalet med cirka 800 Mkr.

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,39 (0,69) ggr. Räntetäckningsgraden uppgick till 7,0 (5,6) ggr, beräknad exklusive poster av engångskaraktär.

AFFÄRSOMRÅDE HYGIENPRODUKTER

Nettoomsättningen uppgick till 31.040 (27.327) Mkr, en ökning med 14 procent jämfört med föregående år. Förvärv och egen tillväxt ökade nettoomsättningen med 11 procent. Försäljningsprishöjningar och bättre produktmix ökade nettoomsättningen med 5 procent medan valutakursförändringar påverkade den negativt med 2 procent. Rörelseresultatet förbättrades med 11 procent och uppgick till 2.909 (2.613) Mkr. Förbättringen härrör i första hand från företagsförvärv och expansion på utomeuropeiska marknader. Genomförda prishöjningar, produktivitetsökningar och volymtillväxt har kompenserat för kraftiga öknings av kostnaderna för råvaror och energi samt de ökade avskrivningar som följer av expansionsinvesteringarna.

Konsumentprodukter

För konsumentprodukter ökade resultatet med 26 procent till 1.394 (1.108) Mkr. Förbättringen härrör huvudsakligen från förvärv men även från effektivitetsvinster samt organisk tillväxt inom fluffområdet.

AFH- och inkontinensprodukter

För AFH- och inkontinensprodukter var rörelseresultatet i nivå med föregående år, 1.515 (1.505) Mkr. Volymutvecklingen var god för inkontinensverksamheten medan mjukpappersverksamhetens volymer var i stort sett oförändrade.

Mkr	00:4	00:3	00:2	00:1	2000	1999
Nettoomsättning	8.291	7.848	7.499	7.402	31.040	27.327
Rörelseöverskott	1.283	1.131	1.001	1.036	4.451	3.877
Rörelseresultat	865	740	631	673	2.909	2.613
Bruttomarginal, %	15	14	13	14	14	14
Rörelsemarginal, %	10	9	8	9	9	10
Volymutveckling, %						
– Konsumentprodukter	1,0 ¹	0,7 ¹	0,2 ¹	4,3 ¹	11,1 ²	8,0 ²
– AFH och inkontinensprodukter	2,7 ¹	1,5 ¹	4,1 ¹	1,6 ¹	6,9 ²	8,0 ²

¹ Jämfört med närmast föregående kvartal.

² Jämfört med motsvarande period föregående år.

AFFÄRSOMRÅDE FÖRPACKNINGAR

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 24.636 (19.858) Mkr, en ökning med 24 procent. Ökningen kan hänföras till företagsförvärv, 16 procent, och försäljningspriser, 11 procent, medan valutaförändringar minskade omsättningen med 3 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 2.977 (2.216) Mkr, en förbättring med 34 procent. Ökningen berodde såväl på höjda försäljningspriser som på företagsförvärv. Under året har råvaru- och energikostnaderna ökat betydligt vilket hållit tillbaka resultatförbättringen. Affärsområdets externa nettoförsäljning av linerprodukter uppgick under året till cirka 200.000 ton.

Wellpappförpackningar

Marknadstillväxten i Europa uppgick till 3,4 procent under 2000. De stora marknaderna Tyskland, Frankrike, Italien och Spanien växte med 5–6 procent medan wellpappefterfrågan i Storbritannien sjönk med närmare 3 procent.

Prishöjningar för wellpapp har genomförts successivt under året. Under det fjärde kvartalet har priserna stabiliserats.

Wellpappråvara

Efter ett år med god volymtillväxt och stigande priser stabiliserades marknaden under det fjärde kvartalet. Råvarukostnaderna, framför allt för returfiber, har ökat betydligt. Det samma gäller energipriserna som fortsatt att öka under slutet av året.

För att balansera lagersituationen har produktionsbegränsningar genomförts under andra halvåret.

Mkr	00:4	00:3	00:2	00:1	2000	1999
Nettoomsättning	6.752	6.093	6.015	5.776	24.636	19.858
Rörelseöverskott	1.197	1.067	982	1.002	4.248	3.390
Rörelseresultat	854	787	671	665	2.977	2.216
Bruttomarginal, %	18	18	16	17	17	17
Rörelsemarginal, %	13	13	11	12	12	11
Produktion						
– Linerprodukter, kton	612	615	631	647	2.505	2.267
Leveranser						
– Linerprodukter, kton	601	604	620	647	2.472	2.300
– Wellpapp, Mm ²	992	903	967	920	3.782	3.396

AFFÄRSOMRÅDE SKOGSINDUSTRIPRODUKTER

Nettoomsättningen för affärsområdet uppgick till 12.876 (11.532) Mkr, en ökning med 12 procent. Rörelseresultatet uppgick till 2.720 (2.123) Mkr, en ökning med 28 procent. Resultatet förbättrades för massa och LWC medan resultatet minskade något för SC-papper.

Bildandet av skogs- och sågverksbolaget Scanninge, till vilket SCA tillfört sågverket i Lugnvik och cirka 8 procent av det befintliga skogsinnehavet, medförde en minskning av SCAs nettolåneskuld med 916 Mkr. Då Scanninge redovisas som intressebolag har räntor om 28 Mkr belastat affärsområdets rörelseresultat under det andra halvåret.

Tryckpapper

Rörelseresultatet inom tryckpappersverksamheten uppgick till 1.348 (1.306) Mkr, en ökning med 3 procent. Högre leveransvolym och försäljningspriser för LWC kompenserade för ökade kostnader för massa och returfiber samt högre energipriser.

Tryckpappersmarknaden är stark och priserna har höjts vid årsskiftet för SC- och tidningspapper.

Massa, virke och sågade trävaror

Rörelseresultatet uppgick till 1.372 (817) Mkr och var därmed närmare 70 procent högre än föregående år. Huvuddelen av förbättringen berodde på ett ökat resultat i massarörelsen. Rörelseresultatet inom skogsrörelsen var något lägre än föregående år medan sågverksrörelsens resultat förbättrades.

Mkr	00:4	00:3	00:2	00:1	2000	1999
Nettoomsättning	3.376	3.228	3.177	3.095	12.876	11.532
Rörelseöverskott	997	942	950	869	3.758	3.144
Rörelseresultat	734	693	686	607	2.720	2.123
Bruttomarginal, %	30	29	30	28	29	27
Rörelsemarginal, %	22	21	22	20	21	18
Produktion						
– Tryckpapper, kton	325	323	319	319	1.286	1.222
– Sågade trävaror, km ³	147	150	187	170	654	681
Leveranser						
– Tryckpapper, kton	343	310	329	311	1.293	1.226
– Sågade trävaror, km ³	160	125	178	184	647	670

FÖRBEREDELSE FÖR INTRODUKTIONEN AV EURO

För de delar av koncernens verksamhet som ingår i EMU-området, och därför påverkas av de lokala valutornas konvertering till euro, löper förberedelsearbetet enligt plan och inga väsentliga problem väntas uppstå.

MILJÖPÅVERKAN

SCA bedriver tio tillståndspliktiga och nio anmälningspliktiga verksamheter enligt miljöbalken i svensk lagstiftning. Den tillståndspliktiga och anmälningspliktiga produktionen i dessa verksamheter motsvarar 23 procent av bolagets nettoomsättning.

Sju tillstånd avser tillverkning av massa och papper. Dessa verksamheter påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten, fast avfall och buller. Tre tillstånd avser tillverkning av sågade trävaror. Dessa verksamheter påverkar miljön genom buller och utsläpp till luft och vatten.

Den anmälningspliktiga verksamheten avser tillverkning av wellpappförpackningar (tre anläggningar), cellplastförpackningar (tre anläggningar), fiberförpackningar (en anläggning), displayförpackningar (en anläggning) och fluffprodukter (en anläggning).

Tillverkningen av wellpappförpackningar, cellplastförpackningar, fiberförpackningar och displayförpackningar påverkar den yttre miljön genom utsläpp till luft, vatten och fast avfall.

Tillverkningen av fluffprodukter påverkar den yttre miljön genom fast avfall.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Det centrala forskningsbolaget SCA Research har utvecklats och forskningsansvaret har flyttats ut till de tre affärsområdenas utvecklingsenheter. Den nya, decentraliserade forskningsorganisationen ska ge en bättre närhet till marknaden, bidra till att öka utvecklingshastigheten av nya produkter och öka engagemanget hos medarbetarna.

ÖVRIGT

Skattemyndigheten i Göteborg beslutade under 1998 att inte medge SCA avdrag för en realisationsförlust som uppkom under 1996 i samband med omstrukturering av koncernens verksamhet i Frankrike. Beslutet innebär ett krav på tillkommande skatt på cirka 370 Mkr samt skattetillägg och andra avgifter på sammanlagt 100 Mkr. SCA bedömer, med stöd av extern skatteexpertis, att skattemyndighetens beslut inte har utsikter att stå sig vid en rättslig prövning och har överklagat beslutet. Mot bakgrund härav har inga avsättningar gjorts i bokslutet.

EU-kommissionen inledde under 1995 en kartellutredning hos flertalet europeiska producenter av tryckpapper. I mars 1999 färdigställde Kommissionen en anklagelseskrift (s k statement of objections) mot de företag som anses ha brutit mot gällande konkurrensregler. Samtliga anklagelser avser tidningspappersområdet. Anklagelseskriften omfattar sammanlagt tio påstådda brott mot EUs konkurrensregler. SCA berörs av fem av dessa. Mot bakgrund av SCAs bedömning av koncernens ställning i ansvarsfrågan och den osäkerhet som råder beträffande utgången av en eventuell domstolsprövning i ett ärende av detta slag, har tillräckliga skäl för reservering med anledning av Kommissionens kommande beslut ej bedömts föreligga.

HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

Under januari månad har en överenskommelse träffats med Georgia-Pacific om förvärv av delar av deras amerikanska mjukpappersrörelse. Vidare har SCA lagt bud på aktierna i det

amerikanska förpackningsföretaget Tuscarora. Den sammanlagda köpeskillingen för de två affärerna uppgår till cirka 10,5 miljarder kronor på skuldfri bas. Detta belopp ökar koncernens skuldsättningsgrad med 0,26. Skuldsättningsgraden som vid årsskiftet uppgick till 0,39 ggr skulle alltså ha uppgått till 0,65 ggr om hänsyn tas till de nya förvärven.

De förvärvade enheterna samordnas med den befintliga hygienrörelsen i Nordamerika i ett nytt affärsområde, SCA Nordamerika.

SCA förvärvade under året en majoritetspost i börsnoterade Metsä Tissue. Förvärvet godkändes dock inte av Europakommissionen. Beslutet påverkar inte koncernens tidigare innehav av 19,3 procent av aktierna i det finska företaget.

En förnyad bedömning har gjorts avseende den avsättning för strukturåtgärder inom tissueområdet om 625 Mkr som gjordes under det tredje kvartalet 2000. Mot bakgrund av de strukturåtgärder som ändå bedöms nödvändiga för koncernens fortsatta utveckling av den nordiska mjukpappersverksamheten samt de eventuella kostnader som kan uppstå i samband med framtida utveckling av koncernens engagemang i Metsä Tissue, kvarstår den gjorda avsättningen i sin helhet.

Under februari månad har SCA genom en dom av Regeringsrätten i ett sk förhandsbeskedsärende tillerkänts avdrag för en skattemässig förlust vid likvidation av ett dotterbolag. Skatteeffekten, drygt 800 Mkr, har reserverats mot skatterisker i samband med omstruktureringar, förvärv och avyttringar.

MARKNADSUTSIKTER

Marknadsläget bedöms förbli bra under inledningen av 2001 med en god efterfrågesituation för koncernens produkter även om en volymavmattning väntas jämfört med det fjärde kvartalet.

Prisbilden för såväl Förpackningar som Hygienprodukter är för närvarande förhållandevis stabil samtidigt som råvarukostnadsökningarna har planat ut. Däremot väntas kostnaderna för energi och transporter fortsätta att öka under första kvartalet. Returpappers- och massapriserna har justerats nedåt under årets inledning. Inom såväl Hygien- som Förpackningsområdena märks dock samtidigt en ökad konkurrens, bland annat inför risken för en allmän konjunkturavmattning.

Tryckpappersmarknaden är fortsatt stark vilket lett till prisförhöjningar för SC- och tidningspapper under årets inledning.

UTDELNING

Utdelning till aktieägarna föreslås öka med 14 procent till 7:75 (6:80) kronor per aktie och uppgår därmed till 1.786 Mkr. Den genomsnittliga utdelningstillväxten under den senaste femårsperioden har därmed uppgått till 12 procent per år, inräknat den föreslagna utdelningen för 2000.

Kassaflödesanalys

KONCERNEN

	2000		1999		1998	
	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MECU ¹
RÖRELSEN						
Nettoomsättning	67.157	7.960	64.896	7.371	61.273	6.858
Rörelsens kostnader	-54.714	-6.485	-53.900	-6.122	-50.953	-5.703
Rörelseöverskott	12.443	1.475	10.996	1.249	10.320	1.155
Justering för väsentliga icke kassamässiga poster	-60	-7	105	12	-360	-40
Kassamässigt rörelseöverskott	12.383	1.468	11.101	1.261	9.960	1.115
Förändring av						
– Rörelsefordringar	-1.177	-139	-1.145	-130	-596	-67
– Varulager	-437	-52	-323	-37	5	1
– Rörelseskulder	505	60	1.242	141	-341	-38
Förändring av rörelsekapital	-1.109	-131	-226	-26	-932	-104
Löpande nettoinvesteringar	-2.245	-267	-2.046	-232	-2.058	-230
Övrig operativ kassaflödesförändring	-24	-3	-122	-14	-291	-33
OPERATIVT KASSAFLÖDE	9.005	1.067	8.707	989	6.679	748
Finansiella poster	-1.207	-143	-1.212	-138	-1.259	-141
Skattebetalning	-993	-118	-951	-108	-1.279	-143
Övrigt	-153	-18	196	22	-266	-30
RÖRELSENS KASSAFLÖDE	6.652	788	6.740	765	3.875	434
STRATEGISKA STRUKTURKOSTNADER, INVESTERINGAR OCH AVYTTRINGAR						
Strukturkostnader	-331	-39	-370	-42	-	-
Investeringar i anläggningar	-1.121	-133	-2.615	-297	-2.248	-252
Företagsförvärv	-2.349	-279	-10.400	-1.181	-2.793	-313
Summa strategiska investeringar	-3.801	-451	-13.385	-1.520	-5.041	-565
Avyttringar	7.758	920	2.885	328	1.511	169
Kassaflöde från strategiska strukturkostnader, investeringar och avyttringar	3.957	469	-10.500	-1.192	-3.530	-396
KASSAFLÖDE FÖRE UTDELNING OCH NYEMISSION	10.609	1.257	-3.760	-427	345	38
Konvertering lån, Nyemission	15	2	4.579	520	-	-
Utdelning till aktieägare	-1.585	-188	-1.304	-148	-1.145	-128
NETTOKASSAFLÖDE*	9.039	1.071	-485	-55	-800	-90
* Tilläggsinformation i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om Redovisning av kassaflöden (RR7):						
Nettokassaflöde	9.039	1.071	-485	-55	-800	-90
Förändring av låneskulder	-9.306	-1.103	247	28	1.097	123
Förändring av kassa och bank	-267	-32	-238	-27	297	33
Kassa och bank vid periodens början	1.630	191	1.819	192	1.582	182
Förändring av kassa och bank	-267	-32	-238	-27	297	33
Valutaeffekter i kassa och bank	77	4	49	26	-60	-23
Kassa och bank vid periodens slut	1.440	163	1.630	191	1.819	192

NETTOLÅNESKULD

	2000		1999		1998	
	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MECU ¹
Nettolåneskuld vid årets början	-24.073	-2.817	-21.370	-2.257	-19.018	-2.186
Nettokassaflöde	9.039	1.071	-485	-55	-800	-90
Nettolåneskuld i förvärvade verksamheter	-	-	-	-	-325	-36
Pensionsskuld	-	-	-2.573	-292	-	-
Valutaeffekter m m	-846	-49	355	-213	-1.227	55
Nettolåneskuld vid årets slut	-15.880	-1.795	-24.073	-2.817	-21.370	-2.257

¹ Vid omräkningen till EUR respektive ECU har genomsnittskursen 8:44 (8:80; 8:93) använts.

KOMMENTARER TILL KASSAFLÖDESANALYSEN

- Stark ökning av det kassamässiga rörelseöverskottet.
- Rörelsens kassaflöde klart över uppsatta mål.

Operativt kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 9.005 (8.707; 6.679) Mkr. Rörelsekapitalbindningen ökade och påverkade kassaflödet med -1.109 (-226; -932) Mkr. Ökningen i kapitalbindning är främst en effekt av att kapitalbindningen vid ingången av året var exceptionellt låg, 10,3 procent av nettoomsättningen jämfört med mer normala 11,5 procent. Löpande investeringar uppgick till 2.245 (2.046; 2.058) Mkr.

Rörelsens kassaflöde

Rörelsens kassaflöde, dvs kassaflödet före strategiska investeringar, utdelning och nyemission, uppgick till 6.652 (6.740; 3.875) Mkr eller 28:69 (31:45;

18:46) kronor per aktie. SCA överträffar därmed det uppsatta kassaflödesmålet.

Kassaflöde från strategiska investeringar och avyttringar

Expansionsinvesteringar i maskiner och anläggningar samt företagsförvärv uppgick till 3.470 (13.015; 5.041) Mkr. Företagsförvärven under året uppgick totalt till 2.349 Mkr, varav Hygienprodukter 446 Mkr och Förpackningar 1.897 Mkr. Förvärven inom Hygienprodukter avsåg i huvudsak Johnson & Johnsons nordamerikanska inkontinensverksamhet och inom Förpackningar avsåg det största förvärvet Metsä Corrugated.

Av årets strategiska investeringar i maskiner och anläggningar, om 1.121 (2.615; 2.248) Mkr, svarade Hygienprodukter för 891 Mkr och Förpackningar för 189 Mkr.

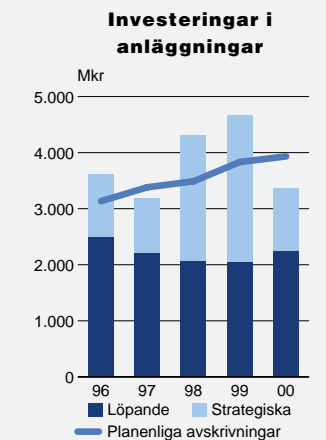
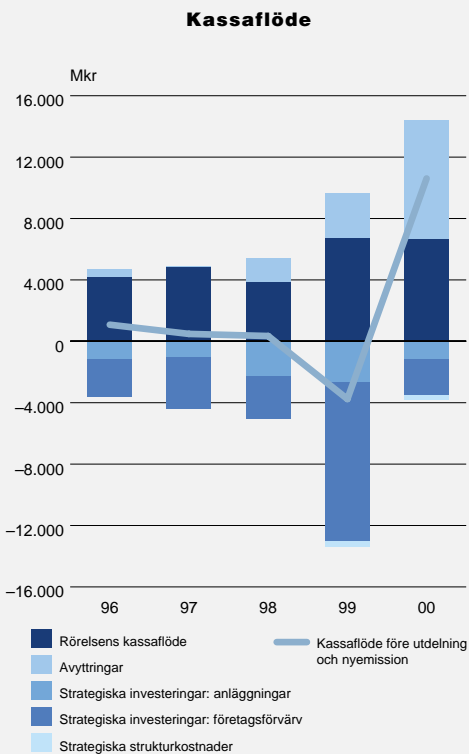
Avyttring av enheter under året gav ett kassainflöde på 7.758 (2.885; 1.511)

Mkr, varav 6.522 Mkr avser SCAs andel i Modo Paper, och 916 Mkr kapitalfrigörelsen i samband med bildandet av skogs- och sågverksbolaget Scaninge Timber AB.

Det totala kassaflödet från strategiska investeringar och avyttringar inkl. strukturkostnader uppgick till 3.957 (-10.500; -3.530) Mkr.

Nettolåneskuld

Nettolåneskulden uppgick vid årets slut till 15.880 Mkr, vilket är 8.193 Mkr lägre än vid årets början. Förändringen är ett netto av ett kassaflöde från rörelsen på 6.652 Mkr, ett nettoinflöde för strategiska investeringar och avyttringar m m uppgående till 3.957 Mkr, utdelning till aktieägarna om 1.585 Mkr samt negativa effekter av valutakursförändringar mm om 831 Mkr.



Strategiska investeringar i anläggningar sjönk under 2000 till 1,1 miljarder kronor.

Analys av värdeutveckling

Mkr	2000	1999	1998 ¹
Försäljning	67.157	64.896	61.273
Kassamässigt rörelseöverskott	12.383	11.101	9.960
% av försäljningen	18	17	16
Löpande nettoinvesteringar	-2.245	-2.046	-2.058
% av försäljningen	3	3	3
Förändring av rörelsekapital	-1.109	-226	-932
Övrig operativ kassaflödesförändring	-24	-122	-291
Operativt kassaflöde	9.005	8.707	6.679
Skattebetalningar etc ²	-1.391	-1.351	-1.694
Fritt kassaflöde	7.614	7.356	4.985
dito per aktie, kr	32:83	34:33	23:74
Räntebetalningar efter skatt	-962	-616	-1.110
Rörelsens kassaflöde	6.652	6.740	3.875
dito per aktie, kr	28:69	31:45	18:46
Strategiska investeringar och avyttringar	3.957	-10.500	-3.530
dito per aktie, kr	17:06	-49:00	-16:81
Kassaflöde före utdelning	10.609	-3.760	345

¹ Omräknad i enlighet med SCAs nya kassaflödesanalys.

² Skatt hänförlig till rörelseresultatet.

Kassaflödet före utdelning och nyemission steg från -3,8 miljarder kronor till 10,6 miljarder kronor, delvis på grund av avyttringar.

Resultaträkning

KONCERNEN

	2000		1999		1998	
	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MECU ¹
Nettoomsättning	67.157	7.960	64.896	7.371	61.273	6.858
Förändring av varulager	734	87	702	80	470	53
Aktiverat arbete för egen räkning	134	16	159	18	103	12
Övriga rörelseintäkter	352	42	376	43	350	39
	68.377	8.105	66.133	7.512	62.196	6.962
Rörelsens kostnader						
Råvaror och förnödenheter	Not 1					
Övriga externa kostnader						
Personalkostnader						
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	Not 2					
Övriga rörelsekostnader						
Summa rörelsens kostnader	-60.586	-7.181	-59.578	-6.767	-55.889	-6.256
Poster av engångskaraktär	Not 1					
Intäkter från andelar i intresseföretag	Not 3					
RÖRELSERESULTAT	10.534	1.249	6.733	765	6.428	719
Finansiella poster						
Intäkter från aktier och andelar	Not 4					
Ränteutgifter och liknande resultatposter						
Räntekostnader och liknande resultatposter						
Summa finansiella poster	-1.207	-143	-1.212	-138	-1.259	-141
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	9.327	1.106	5.521	627	5.169	578
Skatter	Not 5					
Minoritetens andel i årets resultat	Not 6					
ÅRETS NETTORESULTAT	7.148	847	3.602	409	3.379	378

PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Nettoomsättning			Rörelseresultat		
	2000	1999	1998	2000	1999	1998
Hygienprodukter	31.040	27.327	26.164	2.909	2.613	2.463
– Konsumentprodukter	18.373	15.727	15.313	1.394	1.108	1.046
– AFH- och inkontinensprodukter	12.667	11.600	10.851	1.515	1.505	1.417
Förpackningar	24.636	19.858	15.035	2.977	2.216	1.510
Skogsindustriprodukter	12.876	11.532	11.479	2.720	2.123	2.046
– Massa, virke och sågade trävaror	5.719	4.948	4.943	1.372	817	724
– Tryckpapper	7.157	6.584	6.536	1.348	1.306	1.322
Finpapper och grossiströrelse	–	7.795	10.276	644	491	528
Övrigt	1.484	1.685	1.647	–18	–108	285
Avyttrade enheter	–	–	144	–	–	3
Internleveranser	–2.879	–3.301	–3.472	–	–	–
Goodwill-avskrivningar	–	–	–	–729	–602	–407
Poster av engångskaraktär	–	–	–	2.031	–	–
SUMMA	67.157	64.896	61.273	10.534	6.733	6.428

¹ Vid omräkningen till EUR respektive ECU har genomsnittskursen 8:44 (8:80; 8:93) använts.

KOMMENTARER TILL RESULTATRÄKNINGEN

- Resultatet efter finansiella poster var det högsta i koncernens historia.
- Vinst per aktie efter skatt uppgick till 30:86 (16:85; 16:11) kronor.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 67.157 (64.896; 61.273) Mkr, en ökning med 3 procent jämfört med 1999. Justerat för inverkan av finpappersrörelsen, som in-gick 9 månader 1999, var ökningen cirka 20 procent. Ökningen var 24 procent inom Förpackningar och 14 procent inom Hygienprodukter. Ökningarna härrör till 12 procent från företagsförvärv och organisk tillväxt medan resterande ökning kommer från högre priser. Valutakursförändringar har påverkat nettoomsättningen negativt med 2 procent. Värdet av leveranser till kunder utanför Sverige utgjorde 90 (91; 91) procent av nettoomsättningen.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 10.534 (6.733; 6.428) Mkr. Exklusive poster av engångskaraktär på 2.031 Mkr uppgick rörelseresultatet till 8.503 Mkr, en ökning med 26 procent jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet inom Hygienprodukter förbättrades med 11 procent jämfört med 1999. Förbättringen härrör i första hand från företagsförvärv och expansion på utomeuropeiska marknader.

Inom Förpackningar förbättrades rörelseresultatet med 34 procent jämfört med 1999. Förbättringen härrör främst från företagsförvärv och prishöjningar. Justerat för företagsförvärv var uppgången 22 procent. De kraftigt ökade råvaru- och energikostnaderna har hållit tillbaka resultatförbättringen.

Rörelseresultatet inom Skogsindustriprodukter ökade med 28 procent jämfört med 1999. Huvuddelen av förbättringen berodde på ökat resultat i massarörelsen.

I rörelseresultatet ingår resultatandelen i Modo Paper för januari-juli med 644 Mkr (föregående år 491 Mkr inklusive resultat från SCAs finpappersrörelse).

Poster av engångskaraktär avser dels resultat från försäljningen av innehavet i Modo Paper med 2.656 Mkr, dels en avsättning på 625 Mkr för strukturåtgärder.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 9.327 (5.521; 5.169) Mkr. Exklusive poster av engångskaraktär uppgick resultatet efter finansiella poster till 7.296 Mkr, en förbättring med 32 procent jämfört med 1999. Resultatet av finansiella poster uppgick till -1.207 (-1.212; -1.259) Mkr. Högre räntesatser har under året tagit ut effekten av en genomsnittligt lägre nettolåneskuld.

Nettoresultat och skattekostnad

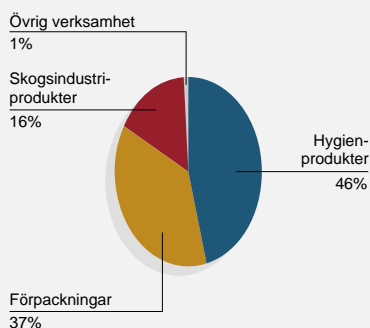
Nettoresultatet uppgick till 7.148 (3.602; 3.379) Mkr. Minoritetens andel var 46 (70; 110) Mkr. Total skatt uppgick till 2.133 (1.849; 1.680) Mkr, varav aktuell skattekostnad 1.854 (1.037; 920) Mkr, förändring av uppskjuten skattekostnad 49 (750; 726) Mkr samt skatt hänförlig till resultatandelar i intressebolag 230 (62; 34) Mkr. Skattesatsen var 23 (33; 33) procent. Den lägre skattesatsen år 2000 beror på skattefria realisationsvinster.

Nyckeltal

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 18 (12; 14) procent. Exklusive poster av engångskaraktär motsvarar detta 15 (12; 13) procent. Avkastning på eget kapital uppgick till 20 (12; 13) procent. Exklusive poster av engångskaraktär var avkastningen på eget kapital 14 procent under året. Vinst per aktie, efter full skatt och utspädningseffekter, var 30:86 (16:85; 16:11) kr. Exklusive poster av engångskaraktär var vinst per aktie 21:24 för år 2000. Räntetäckningsgraden uppgick till 7,0 (5,6; 5,1).

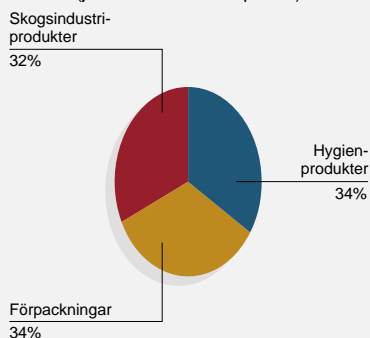
För definitioner av nyckeltal hänvisas till sidan 73.

Nettoomsättning per affärsområde 2000
(exkl. internleveranser)



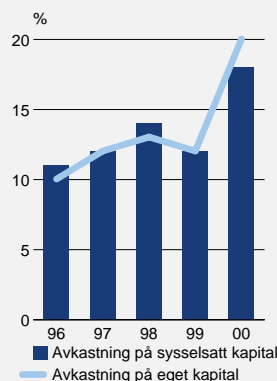
Affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar svarar tillsammans för 83 procent av omsättningen, en ökning med 11 procentenheter jämfört med föregående år.

Rörelseresultat per affärsområde 2000
(justerat för centrala poster)



Affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar svarar tillsammans för 68 procent av resultatet, en ökning med 3 procentenheter jämfört med 1999.

Avkastning på sysselsatt och eget kapital



Avkastningen på sysselsatt kapital steg till 18 procent och på eget kapital till 20 procent.

Balansräkning

KONCERNEN

		2000-12-31		1999-12-31		1998-12-31	
		Mkr	MEUR ¹	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MECU ¹
TILLGÅNGAR							
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR							
Immateriella anläggningstillgångar							
	Not 7						
Goodwill		11.218	1.268	10.431	1.221	6.134	648
Patent, varumärken och liknande rättigheter		1.160	131	904	106	1.021	108
		12.378	1.399	11.335	1.327	7.155	756
Materiella anläggningstillgångar							
	Not 8						
Byggnader och mark		16.417	1.856	16.867	1.973	18.838	1.989
Maskiner och inventarier		27.330	3.090	27.098	3.171	26.427	2.791
Pågående nyanläggningar		840	95	606	71	1.547	163
		44.587	5.041	44.571	5.215	46.812	4.943
Finansiella anläggningstillgångar							
Aktier och andelar	Not 9, 10	1.920	217	5.057	592	1.022	108
Andra långfristiga fordringar		371	42	102	12	158	17
Kapitalplacersaktier	Not 9, 11	1.105	125	967	113	1.112	117
Räntebärande fordringar		659	75	311	36	373	39
		4.055	459	6.437	753	2.665	281
Summa anläggningstillgångar		61.020	6.899	62.343	7.295	56.632	5.980
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR							
Varulager	Not 12	6.636	750	5.798	678	6.157	650
Kundfordringar		11.693	1.322	10.202	1.194	10.043	1.061
Övriga kortfristiga fordringar	Not 13	2.736	309	2.312	270	2.590	273
Kortfristiga placeringar		502	57	2.929	343	1.132	120
Kassa och bank		1.440	163	1.630	191	1.819	192
Summa omsättningstillgångar		23.007	2.601	22.871	2.676	21.741	2.296
SUMMA TILLGÅNGAR		84.027	9.500	85.214	9.971	78.373	8.276
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER							
EGET KAPITAL							
Bundet eget kapital							
	Not 15						
Aktiekapital		2.304	261	2.303	270	1.974	208
Bundna reserver		15.215	1.721	14.845	1.737	11.787	1.245
		17.519	1.982	17.148	2.007	13.761	1.453
Fritt eget kapital							
Fria reserver		15.790	1.745	13.383	1.578	11.264	1.168
Årets nettoresultat		7.148	847	3.602	409	3.379	378
		22.938	2.592	16.985	1.987	14.643	1.546
Summa eget kapital		40.457	4.574	34.133	3.994	28.404	2.999
MINORITETSINTRESSEN		612	69	587	69	1.386	146
AVSÄTTNINGAR							
Avsättningar för pensioner	Not 16	891	101	1.029	120	3.386	358
Avsättningar för uppskjutna skatteskulder	Not 5	6.115	691	6.063	710	6.353	671
Övriga avsättningar	Not 17	2.238	253	1.540	180	1.167	123
Summa avsättningar		9.244	1.045	8.632	1.010	10.906	1.152
SKULDER							
Räntebärande skulder	Not 18	18.694	2.114	28.881	3.379	25.806	2.725
Leverantörsskulder		7.207	815	6.732	788	6.330	669
Övriga ej räntebärande skulder	Not 19	7.813	883	6.249	731	5.541	585
Summa skulder		33.714	3.812	41.862	4.898	37.677	3.979
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		84.027	9.500	85.214	9.971	78.373	8.276
ANSVARSFÖRBINDELSER	Not 20	141		345		460	
STÄLLDA PANTER	Not 21	652		1.175		1.454	

¹ Vid omräkningen till EUR respektive ECU har balansdagskursen 8:85 (8:55; 9:47) använts.

KOMMENTARER TILL BALANSRÄKNINGEN

Tillgångar och sysselsatt kapital

Koncernens totala tillgångar minskade något under året. Förändringen är ett netto av minskningen till följd av försäljning av intressebolaget Modö Paper samt årets låneamortering och den ökning som är en funktion av förvärv och större rörelsekapitalbindning.

Investeringar i anläggningar uppgick till 3.366 (4.661; 4.306) Mkr. Av dessa var 1.121 (2.615; 2.248) Mkr av strategisk karaktär, det vill säga större expansionsinvesteringar samt investeringar för övergång till ny teknik. Resterande belopp, 2.245 (2.046; 2.058) Mkr, utgjordes av löpande investeringar, dvs underhållsinvesteringar.

Värdet i svenska kronor av koncernens utländska nettotillgångar uppgick per balansdagen till 31.001 (25.755; 27.456) Mkr. Det sysselsatta kapitalet minskade med 1.845 Mkr och uppgick till 56.948 (58.793; 54.546) Mkr. Fördelning av det sysselsatta kapitalet per valuta framgår av följande tabell.

Sysselsatt kapital per valuta

Mkr	00-12-31	%	99-12-31	%	98-12-31	%
EUR	24.640	43	22.808	39	27.220	50
SEK	12.134	21	19.462	33	15.371	28
GBP	11.756	21	10.662	18	7.660	14
DKK	2.431	4	2.153	4	16	0
USD	2.168	4	1.990	3	1.985	4
CHF	601	1	559	1	612	1
Övriga	3.218	6	1.159	2	1.682	3
Summa	56.948	100	58.793	100	54.546	100

Finansiering

SCAs bruttolåneskuld uppgick per balansdagen till 18.694 (28.881; 25.806) Mkr. Den genomsnittliga löptiden för SCAs bruttolåneskuld uppgick till 3,5 år. Likvida medel och outnyttjade bindande kreditlöften uppgick på balansdagen till 8.529 Mkr, motsvarande 13 procent av nettoomsättningen.

Nettolåneskulden den 31 december var 15.880 Mkr, en minskning med 8.193 Mkr jämfört med årets början. Förändringen är nettot av ett kassaflöde från rörelsen om 6.652 Mkr, nettoinflöde från strategiska investeringar och avyttringar m m uppgående till 3.957 Mkr, utdelning till aktieägare om 1.585 Mkr

samt negativa effekter av valutakursförändringar mm om 831 Mkr.

Minoritetsintressen uppgick på balansdagen till 612 (587; 1.386) Mkr.

Eget kapital

Det egna kapitalet ökade under året med 6.324 Mkr och uppgick på balansdagen till 40.457 Mkr. Ökningen beror på följande faktorer:

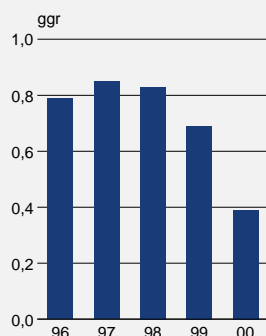
Mkr	
Årets nettoresultat	7.148
Utdelning	-1.585
Konvertering av lån	15
Övriga förändringar	746
Summa	6.324

Övriga förändringar beror främst på omräkningseffekter av utländska dotterbolag, som inte varit fullständigt valuta-säkrade under året.

Nyckeltal

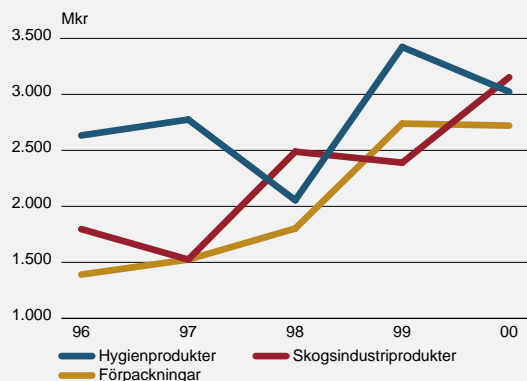
Skuldsättningsgraden var 0,39 (0,69; 0,83) ggr. Inklusivt övervärden var skuldsättningsgraden 0,30 (0,52; 0,59) ggr.

Skuldsättningsgrad



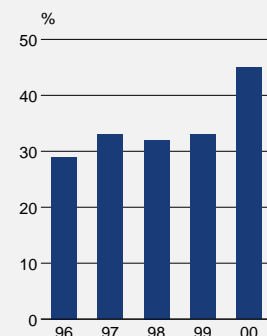
Skuldsättningsgraden är betydligt lägre än föregående år.

Operativt kassaflöde per affärsområde



Det operativa kassaflödet utvecklades mycket positivt under 2000 för affärsområdet Skogsindustriprodukter.

Skuldbetalningsförmåga



Skuldbetalningsförmågan ökade väsentligt under 2000.

Moderbolaget

KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	2000	1999
Rörelseöverskott	-303	-2.498
Övrigt kassaflöde från rörelsen	1.701	3.355
Investeringar och avyttringar	102	-4.588
Koncernbidrag	358	97
Konvertering/Nyemission	15	4.579
Utdelning till aktieägare	-1.566	-1.283
Nettokassaflöde	307	-338

RESULTATRÄKNING

Mkr	2000	1999
Rörelsens intäkter	171	50
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-148	-140
Personalkostnader	-112	-119
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	Not 2 -39	-37
Övriga rörelsekostnader, netto	Not 1 -214	-2.289
Summa rörelsens kostnader	-513	-2.585
RÖRELSERESULTAT	-342	-2.535
Finansiella poster	Not 4	
Intäkter från aktier och andelar i koncernföretag	2.086	3.549
Ränteintäkter och liknande resultatposter	368	215
Räntekostnader och liknande resultatposter	-583	-466
Summa finansiella poster	1.871	3.298
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	1.529	763
Bokslutsdispositioner	157	162
Skatter	Not 5 104	301
ÅRETS NETTORESULTAT	1.790	1.226

BALANSRÄKNING

Mkr	00-12-31	99-12-31
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	Not 8	
Byggnader och mark	3.984	3.967
Maskiner och inventarier	7	4
Pågående nyanläggningar	-	54
	3.991	4.025
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	Not 9, 10 29.059	29.161
Räntebärande fordringar	330	63
	29.389	29.224
Summa anläggningstillgångar	33.380	33.249
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar på dotterbolag	3.308	4.475
Övriga kortfristiga fordringar	Not 13 116	33
Kassa och bank	2	2
Summa omsättningstillgångar	3.426	4.510
SUMMA TILLGÅNGAR	36.806	37.759
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
EGET KAPITAL	Not 15	
	23.835	23.615
OBESKATTADE RESERVER	Not 14	
	115	272
AVSÄTTNINGAR		
	176	104
SKULDER		
Räntebärande skulder	Not 18	
	1.875	1.789
Skulder till dotterbolag	9.816	11.814
Leverantörsskulder	38	9
Övriga ej räntebärande skulder	Not 19 951	156
Summa skulder	12.680	13.768
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	36.806	37.759
ANSVARFÖRBINDELSER	Not 20	
	13.727	22.937
STÄLLDA PANTER	Not 21	
	542	543

Redovisningsprinciper

SCA-koncernens bokslut följer Redovisningsrådets rekommendationer.

KONCERNREDOVISNING

Koncernens omfattning

Koncernens bokslut omfattar boksluten för moderbolaget och samtliga dotterbolag, i enlighet med årsredovisningslagens definitioner. Vidare ingår SCAs andel i så kallade joint ventures (se nedan).

Förvärvsmetoden

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Det egna kapitalet i de förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). I de fall marknadsvärderingen beträffande tillgångar och skulder ger väsentligt andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, ska dessa marknadsvärden utgöra koncernens anskaffningsvärde. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktier och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av eget kapital redovisas som koncernmässig goodwill.

Om så erfordras görs vid förvärvsanalysen en avsättning till reserv för framtida kostnader för omorganisation och personalminskningar.

Avyttrade dotterbolag ingår i koncernens redovisning till och med tidpunkten för avyttringen.

Omräkning av utländska dotterbolag

Omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar och resultaträkningar sker enligt dagskursmetoden. Detta innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurser samt att samtliga poster i resultaträkningarna

omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferensen redovisas ej över resultaträkningen utan förs direkt till koncernens eget kapital.

Omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar och resultaträkningar i höginflationsländer eller länder med annan ekonomisk instabilitet görs först till den för regionen funktionella valutan (normalt USD eller EUR) i enlighet med den monetära metoden. Denna innebär att eventuella kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Därefter görs omräkning till rapporteringsvalutan enligt dagskursmetoden.

De icke monetära tillgångarnas anskaffningskostnad redovisas i den för regionen funktionella valutan (USD eller EUR) till valutakurs som gäller vid anskaffningstillfället.

Minoritetens andel

I koncernens resultaträkning anges minoritetens andel i koncernens nettoresultat.

Minoritetens andel i dotterbolags eget kapital redovisas i särskild post i balansräkningen. Här ingår även andelen i eget kapitaldelen av obeskattade reserver i dotterbolag.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas och redovisas i enlighet med den skattemässiga balansräkningsmetoden. Enligt denna metod beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan det skattemässiga värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder. Skatt på skillnader mellan redovisade värden och skattemässiga värden på långfristiga ej avskrivningsbara tillgångar redovisas dock inte – såvida det inte är sannolikt att tillgångarna kommer att realiseras inom en överskådlig framtid. Värderingen sker till de skattesatser som gällde på balansdagen. I balansräk-

ningen redovisas beräknad skuld till skattemyndighet som kortfristig. Uppskjuten skatteskuld redovisas som avsättning.

Som skattekostnad redovisas aktuell skatt, förändring i uppskjutna skatteskulder samt skatt på resultatandelar i intressebolag.

Intressebolag

Med intressebolag avses ett långsiktigt aktieinnehav uppgående till minst 20 procent av röstetalet av utelöpande aktier. Redovisning av intressebolag sker enligt kapitalandelsmetoden.

I koncernens resultaträkning redovisas SCAs resultatandel i intressebolag på två nivåer:

- andelar i resultat efter finansiella poster ingår i koncernens rörelseresultat
- andelar i intressebolagens skatt redovisas i koncernens skattekostnad.

Resultatandelen beräknas utifrån SCAs kapitalandel i respektive intressebolag.

I koncernens balansräkning upptas aktier i intressebolag i särskild post bland aktier och andelar. Det bokförda värdet på aktieinnehaven förändras med SCAs andel av respektive bolags resultat efter skatt minskat med erhållna utdelningar och avskrivningar på goodwill. Ej utdelat resultat i intressebolag redovisas i eget kapital bland bundna reserver.

Joint ventures

Med joint ventures avses bolag där aktieinnehavet uppgår till 50 procent och där SCA står för sin del av den finansiella risken. Redovisning av joint ventures sker enligt klyvningsmetoden.

Klyvningsmetoden innebär att 50 procent av samtliga resultatposter och balansposter ingår i SCA-koncernens resultaträkning och balansräkning.

VÄRDERINGSPRINCIPER

Fordringar och skulder i utländsk valuta

I koncernens bokslut värderas fordringar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurser. Vinster och förluster på rörelsens fordringar och skulder nettoredo visas och tillförs rörelse-resultatet. I den mån terminskontrakt används för att kurssäkra rörelsens fordringar och skulder har terminskursen legat till grund för värdering av motsvarande fordringar och skulder. Vinster och förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som övriga finansiella poster.

SCA kurssäkrar i viss omfattning investeringar i utländska nettotillgångar inkluderande goodwill. Kurssäkringarna genomförs genom upptagande av valutalån och terminskontrakt. Dessa värderas till balansdagskurs. Kursdifferenser på säkringsoperationerna elimineras ur resultaträkningen och förs i likhet med differenser från omräkning av nettotillgångarna direkt till eget kapital i balansräkningen.

Lager och kundfordringar

Lager består av hel- och halvfabrikat, råvaror och bränslen, förrådsmaterial samt avverkningsrätter. Värdering sker

enligt lägsta värdets princip till antingen det lägsta av anskaffnings- respektive återanskaffningskostnaden efter principen först in/först ut eller till verkligt värde. För lager av hel- och halvfabrikat samt råvaror och bränslen utgör anskaffningsvärdena de genomsnittliga tillverknings- eller anskaffningskostnaderna för året. Ränta ingår ej i lagervärdena.

Innehavet av avverkningsrätter värderas till kontraktspriser, som genomsnittligt icke överstiger det verkliga värdet.

Osäkra kundfordringar tas upp till det belopp, som efter en individuell bedömning beräknas bli betalt.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan.

Anskaffningsvärdet för fastigheter och anläggningar ingående i stora projekt innefattar, till skillnad från anskaffningsvärden för övriga investeringar, även utgifter för intrimning och igångkörning samt utgifter för räntor under byggnads- och montagetid.

Avskrivningar enligt plan baseras på tillgångarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängder.

Följande avskrivningssatser tillämpas på fastigheter och anläggningar:

	%
Massa- och pappersbruk samt sågverk	5–10
Konverteringsmaskiner	7–14
Möbler och övriga lätta maskiner	20
Byggnader	2–6
Markanläggningar	5

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs av enligt plan. I huvudsak har den ekonomiska livslängden fastställts till 20 år. Denna avskrivningstid har valts då företagsförvärven är av långsiktigt strategiskt värde. Övriga immateriella tillgångar (främst patent och varumärken) skrivs av med 5–20 procent per år.

Pensionsskulder

Pensionsskulder beräknas i enlighet med den gällande internationella redovisningsrekommendationen (IAS 19, Employee benefits). Denna innebär, att pensionskulden beräknas med hänsyn till bl a bedömda framtida löneökningar och inflation.

Noter

MODERBOLAGET

Moderbolagets resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys återges i sammandrag på sid 54. Följande noter är gemensamma för moderbolaget och koncernen.

RESULTATRÄKNING

NOT 1 Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader inkluderar realisationsvinster från avyttringar med 0 (0; 400) Mkr.

Rörelsens kostnader inkluderar kostnader för forskning och utveckling med 736 (753; 784) Mkr för koncernen.

Övriga rörelsekostnader i moderbolaget inkluderar realisationsförlust från avyttringar med 79 Mkr. 1999 avsåg 2.094 Mkr nedskrivning av aktier i dotterbolag.

Leasing

Framtida betalningsåtaganden i koncernen per 2000-12-31 för operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande per år:

	Mkr
2001	384
2002	447
2003–2005	380
2006 och senare	289

Årets kostnad för leasing av tillgångar uppgick till 371 Mkr.

Revisionskostnader

Revisionskostnaderna kan specificeras enligt nedan:

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	1999	2000	1999
<i>Öhrlings PricewaterhouseCoopers</i>				
Revisionsuppdrag	21	33	1	1
Andra uppdrag	15	15	5	7
<i>Övriga revisorer</i>				
Revisionsuppdrag	3	3	–	–
Andra uppdrag	2	1	–	–
Summa	41	52	6	8

Poster av engångskaraktär

Redovisat belopp avser realisationsvinst vid försäljning av innehavet i Modo Paper uppgående till 2.656 Mkr, samt kostnader för omstrukturering inom mjukpappersområdet på 625 Mkr.

NOT 2 Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2000	1999	1998	2000	1999
Byggnader	461	513	515	3	2
Mark	56	54	52	34	33
Maskiner och inventarier	3.263	3.117	2.912	2	2
Delsumma	3.780	3.684	3.479	39	37
Goodwill	729	602	407	–	–
Patent, varumärken och liknande rättigheter	143	155	127	–	–
Summa	4.652	4.441	4.013	39	37

Avskrivningar är baserade på tillgångarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängder återgivna i avsnittet redovisningsprinciper på sid 56.

NOT 3 Intäkter från andelar i intresseföretag

SCAs andel i intresseföretagens resultat och egna kapital redovisas enligt kapitalandelsmetoden på sätt som framgår av redovisningsprinciperna på sid 55.

Resultatandelar före skatt redovisas som en del i rörelseresultatet och uppgår till 712 (178; 121) Mkr.

Utdelning från intressebolag har erhållits med 11 (4; 6) Mkr.

NOT 4 Finansiella poster

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2000	1999	1998	2000	1999
<i>Intäkter från aktier och andelar i koncernföretag</i>					
Aktieutdelningar från dotterbolag	–	–	–	2.086	3.549
<i>Intäkter från aktier och andelar i andra företag</i>					
Aktieutdelningar från andra företag	87	76	69	–	–
<i>Ränteintäkter och liknande resultatposter</i>					
Ränteintäkter, externa	295	158	182	9	0
Ränteintäkter, dotterbolag	–	–	–	115	127
Andra finansiella intäkter, externa	149	88	29	95	–
Andra finansiella intäkter, dotterbolag	–	–	–	149	88
<i>Räntekostnader och liknande resultatposter</i>					
Räntekostnader, externa	–1.564	–1.436	–1.502	–123	–118
Räntekostnader, dotterbolag	–	–	–	–301	–271
Andra finansiella kostnader, externa	–174	–98	–37	–159	–77
Summa	–1.207	–1.212	–1.259	1.871	3.298

NOT 5 Skatter

Skattkostnad

Koncernen, Mkr	2000	1999	1998
Aktuell skattkostnad	1.854	1.037	920
Uppskjuten skattkostnad	49	750	726
Skattkostnad hänförlig till resultatandelar i intressebolag	230	62	34
Skattkostnad	2.133	1.849	1.680

Not 5 Skatter, forts

Skattekostnaden utgör 23 (33; 33) procent av resultatet före skatt. Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och förväntad skattekostnad på koncernens resultat före skatt beräknad med lokal skattesats för Sverige (28 procent) förklaras nedan:

	2000	1999
Skattekostnad	23%	33%
Förväntad skattekostnad	28%	28%
Skillnad	-5%	5%

Skillnaden förklaras av:

	2000	1999
Olika lokala skattesatser	3%	8%
Skatter hänförliga till tidigare perioder	-2%	-3%
Icke avdragsgill avskrivning på goodwill	3%	3%
Andra skattefria/icke avdragsgilla poster	-8%	-2%
Övrigt	-1%	-1%

Förändringen i effekten av olika lokala skattesatser jämfört med föregående år är hänförlig bland annat till avyttringen av finpappersrörelsen. Andra skattefria/icke avdragsgilla poster inkluderar skattefria realisationsvinster.

Aktuell skattekostnad

Koncernen, Mkr	2000	1999
Inkomstskatt för perioden	1.877	1.042
Justeringar för tidigare perioder	-23	-5
Aktuell skattekostnad	1.854	1.037

Aktuell skatteskuld (redovisas i not 19)

Periodens förändringar av aktuell skatteskuld förklaras nedan.

Koncernen, Mkr	2000	1999
Ingående balans	336	204
Justeringar för tidigare perioder	-23	-5
Betald skatt	-993	-951
Inkomstskatt för perioden	1.877	1.042
Övriga förändringar	42	158
Omräkningsdifferenser	34	-112
Utgående balans	1.273	336

Uppskjuten skatteskuld

Periodens förändringar av uppskjuten skatteskuld förklaras nedan.

Koncernen, Mkr	2000	1999
Ingående balans	6.063	6.353
Justeringar för tidigare perioder	-111	-183
Uppskjuten skattekostnad för perioden	160	933
Övriga förändringar	-136	-739
Omräkningsdifferenser	139	-301
Utgående balans	6.115	6.063

Övriga förändringar inkluderar effekter av förvärv och avyttringar med -35 (-906) Mkr.

Moderbolaget

Moderbolagets redovisade skatter utgör den på bolaget belöpande andelen av koncernens svenska skatter.

NOT 6 Minoritetens andel i årets resultat

Andel i %	00-12-31	99-12-31	98-12-31
SCA Laakirchen AG, Österrike	-	-	22
Uni-Charm/Mölnlycke B.V.	60	60	60
SCA Hygiene Products AG	4	4	4
Sodipel SARL	12	12	12
SCA Graphic Paper Polska SP.Z.O.O.	-	45	45

I resultaträkningen redovisas minoritetens andel i nettoresultatet med 46 (70; 110) Mkr enligt följande:

Mkr	2000	1999	1998
Minoritetens andel i:			
- resultat efter finansiella poster	66	89	152
- skatt	-20	-19	-42
Minoritetens andel	46	70	110

BALANSRÄKNING**NOT 7 Immateriella anläggningstillgångar**

Koncernen, Mkr	Goodwill			Patent, varumärken och liknande rättigheter		
	2000	1999	1998	2000	1999	1998
Ingående anskaffningsvärde	13.009	8.706	7.141	2.128	1.928	1.790
Investeringar	1.259	5.310	779	348	84	115
Försäljningar och utrangeringar	-6	-102	-	-43	-17	-65
Omklassificeringar	-	-434	-	-	434	39
Omräkningsdifferenser	111	-471	786	106	-301	49
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14.373	13.009	8.706	2.539	2.128	1.928
Ingående avskrivningar	-2.578	-2.572	-2.058	-1.224	-907	-695
Försäljningar och utrangeringar	-1	75	-	43	35	11
Omklassificeringar	-	319	-	-	-319	-
Årets avskrivningar	-729	-602	-407	-143	-155	-127
Omräkningsdifferenser	153	202	-107	-55	122	-96
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3.155	-2.578	-2.572	-1.379	-1.224	-907
Utgående planerligt restvärde	11.218	10.431	6.134	1.160	904	1.021

NOT 8 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	Byggnader			2000	Mark		Maskiner och inventarier			Pågående nyanläggningar		
	2000	1999	1998		2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999
Ingående anskaffningsvärde	12.513	13.986	12.566	5.582	6.290	5.861	47.487	47.256	42.404	606	1.547	569
Investeringar	537	1.550	824	131	361	382	2.455	7.126	3.682	923	594	1.412
Försäljningar och utrangeringar	-307	-2.483	-178	-951	-930	-323	-1.458	-5.781	-1.411	-141	-196	0
Omklassificeringar	210	244	20	77	-4	66	328	945	369	-615	-1.210	-455
Omräkningsdifferenser	372	-784	754	202	-135	304	1.261	-2.059	2.212	67	-129	21
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13.325	12.513	13.986	5.041	5.582	6.290	50.073	47.487	47.256	840	606	1.547
Ingående avskrivningar	-3.680	-3.909	-3.299	-609	-590	-535	-20.289	-20.729	-17.488	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	130	532	96	31	17	17	1.299	2.674	569	-	-	-
Omklassificeringar	-167	15	-7	-	2	-	167	8	7	-	-	-
Årets avskrivningar	-461	-513	-515	-56	-54	-52	-3.263	-3.117	-2.912	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-127	195	-184	-71	16	-20	-557	875	-905	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4.305	-3.680	-3.909	-705	-609	-590	-22.643	-20.289	-20.729	-	-	-
Ingående uppskrivningar	-	-	-	3.100	3.100	3.100	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade uppskrivningar	-	-	-	3.100	3.100	3.100	-	-	-	-	-	-
Ingående nedskrivningar	-39	-39	-	-	-	-	-100	-100	-	-	-	-
Årets nedskrivningar	-	-	-39	-	-	-	-	-	-100	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-39	-39	-39	-	-	-	-100	-100	-100	-	-	-
Utgående planenligt restvärde	8.981	8.794	10.038	7.436	8.073	8.800	27.330	27.098	26.427	840	606	1.547

Moderbolaget, Mkr	Byggnader		2000	Mark		Maskiner och inventarier		Pågående nyanläggningar	
	2000	1999		2000	1999	2000	1999	2000	1999
Ingående anskaffningsvärde	59	59	1.207	1.083	12	11	54	-	
Investeringar	1	-	-36	139	5	1	31	54	
Försäljningar och utrangeringar	-1	-	4	-15	-1	-	-	-	
Omklassificeringar	85	-	-	-	-	-	-85	-	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	144	59	1.175	1.207	16	12	0	54	
Ingående avskrivningar	-32	-30	-367	-334	-8	-6	-	-	
Försäljningar och utrangeringar	1	-	-	-	1	-	-	-	
Årets avskrivningar	-3	-2	-34	-33	-2	-2	-	-	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-34	-32	-401	-367	-9	-8	-	-	
Ingående uppskrivningar	-	-	3.100	3.100	-	-	-	-	
Utgående ackumulerade uppskrivningar netto	-	-	3.100	3.100	-	-	-	-	
Utgående planenligt restvärde	110	27	3.874	3.940	7	4	-	54	

NOT 9 Finansiella anläggningstillgångar

Mkr	Aktier och andelar					Kapitalplaceringsaktier		
	Koncernen			Moderbolaget		Koncernen		
	2000	1999	1998	2000	1999	2000	1999	1998
Ingående anskaffningsvärde	5.059	1.022	870	32.357	25.675	939	1.084	1.084
Investeringar	480	4.042	481	743	6.682	144	–	–
Försäljningar	-3.903	-49	-48	-845	–	-6	-145	–
Årets nettoökning i intressebolag	471	120	30	–	–	–	–	–
Omklassificeringar till joint venture- eller dotterbolag	-92	-1	-336	–	–	–	–	–
Övriga omklassificeringar	-108	–	-39	–	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	15	-75	64	–	–	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1.922	5.059	1.022	32.255	32.357	1.077	939	1.084
Ingående uppskrivningar	–	–	–	140	140	29	29	29
Utgående ackumulerade uppskrivningar netto	–	–	–	140	140	29	29	29
Ingående nedskrivningar	-2	–	–	-3.336	-1.242	-1	-1	-1
Årets nedskrivningar	–	-2	–	–	-2.094	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-2	-2	–	-3.336	-3.336	-1	-1	-1
Utgående planenligt restvärde	1.920	5.057	1.022	29.059	29.161	1.105	967	1.112

NOT 10 Aktier och andelar

Koncernens och moderbolagets innehav av aktier och andelar var följande:

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2000	1999	1998	2000	1999
Dotterbolag	–	–	–	28.983	29.085
Intressebolag	1.157	4.286	773	–	–
Övriga bolag	763	771	249	76	76
Summa	1.920	5.057	1.022	29.059	29.161

För specifikation, se sid 66.

Större förändringar i moderbolagets och koncernens innehav av aktier och andelar var följande:

2000*Dotterbolag*

Minskningen av värdet på aktier i dotterbolag i moderbolaget hänförs till likvidation av SCA Hedging AB samt koncerninterna överlåtelser.

Intressebolag

Minskningen är i huvudsak hänförlig till försäljningen av innehavet i Modo Paper.

Övriga bolag

Bland övriga bolag ingår aktieinnehavet i Metsä Tissue, såväl 2000 som 1999.

1999*Dotterbolag*

Moderbolagets bokförda värde på aktier i dotterbolag har ökat med 4.588 Mkr som främst utgör kapitaltillskott till AB SCA Finans.

Intressebolag

Ökningen är huvudsakligen hänförlig till att aktieinnehavet i Modo Paper AB, 3.430 Mkr, redovisas som intressebolag.

NOT 11 Kapitalplaceringsaktier

Koncernen, Mkr	Antal	Bokfört värde
AB Industrivärden	12.444.748	1.105
Summa	12.444.748	1.105

Av innehavet i AB Industrivärden är 5.984.832 aktier reserverade för eventuell inlösen enligt de så kallade "Exchangeable Bonds" som emitterades under våren 1997. Marknadsvärdet på innehavet av aktier i AB Industrivärden, justerat för värdet av utbytesrätter hörande till Exchangeable Bonds, överstiger koncernmässigt bokfört värde med 840 Mkr.

NOT 12 Varulager

Koncernen, Mkr	2000	1999	1998
Råvaror och förnödenheter	2.014	1.979	1.493
Varor under tillverkning	407	334	379
Färdiga varor	3.106	2.483	3.224
Reservdelar och förrädsartiklar	864	815	897
Avverkningsrätter	245	187	164
Summa	6.636	5.798	6.157

NOT 13 Övriga kortfristiga fordringar

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2000	1999	1998	2000	1999
Växelfordringar	660	595	831	–	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	721	610	660	38	21
Övriga fordringar	1.355	1.107	1.099	78	12
Summa	2.736	2.312	2.590	116	33

NOT 14 Moderbolagets obeskattade reserver

Av moderbolagets obeskattade reserver avser 0 (158) Mkr avsättning till skatteutjämningsreserv och 115 (114) Mkr ackumulerade avskrivningar utöver plan.

NOT 15 Eget kapital

Koncernen, Mkr	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Reserv- fond	Kapital- andelsfond	Övriga bundna reserver	Omräknings- differens	Fria reserver	Summa
2000								
Ingående balans	2.303	6.120	826	1.325	8.120	-1.546	16.985	34.133
Konvertering av lån	1	14	-	-	-	-	-	15
Omräkningsdifferens	-	-	-	-	-	955	218	1.173
Kursdifferenser på säkringsinstrument	-	-	-	-	-	-427	-	-427
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	-	18	-	-137	-	119	0
Kapitalandelar i intressebolag	-	-	-	471	-	-	-471	0
Justering kapitalandelar	-	-	-	-524	-	-	524	0
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-1.585	-1.585
Årets resultat	-	-	-	-	-	-	7.148	7.148
Utgående balans	2.304	6.134	844	1.272	7.983	-1.018	22.938	40.457
1999								
Ingående balans	1.974	1.870	783	1.375	8.337	-578	14.643	28.404
Nyemission	329	4.250	-	-	-	-	-	4.579
Omräkningsdifferens	-	-	-	-	-	-1.453	-190	-1.643
Kursdifferenser på säkringsinstrument	-	-	-	-	-	485	-	485
Förskjutningar mellan fritt och bundet kapital	-	-	33	-	-217	-	184	0
Kapitalandelar i intressebolag	-	-	-	120	-	-	-120	0
Justering kapitalandelar	-	-	-	-170	-	-	170	0
Övrigt	-	-	10	-	-	-	-	10
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-1.304	-1.304
Årets resultat	-	-	-	-	-	-	3.602	3.602
Utgående balans	2.303	6.120	826	1.325	8.120	-1.546	16.985	34.133
1998								
Ingående balans	1.974	1.870	737	1.345	8.758	-1.284	11.253	24.653
Omräkningsdifferens	-	-	-	-	-	1.566	765	2.331
Kursdifferenser på säkringsinstrument	-	-	-	-	-	-860	-	-860
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	-	-	-	-421	-	421	0
Kapitalandelar i intressebolag	-	-	-	30	-	-	-30	0
Beräknad överkurs på personalkonvertibler	-	-	46	-	-	-	-	46
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-1.145	-1.145
Årets resultat	-	-	-	-	-	-	3.379	3.379
Utgående balans	1.974	1.870	783	1.375	8.337	-578	14.643	28.404

Överkursfond, Reservfond, Kapitalandelsfond, Omräkningsdifferens samt Övriga bundna reserver uppgår tillsammans till 15.215 (14.845; 11.787) Mkr och redovisas som Bundna reserver. I Fria reserver ingår en omräkningsdifferens på 570 (352; 542) Mkr.

Moderbolaget, Mkr	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Reserv- fond	Uppskriv- ningsfond	Fria reserver	Summa
2000						
Ingående balans	2.303	6.120	451	806	13.935	23.615
Konvertering av lån	1	14	-	-	-	15
Utdelning	-	-	-	-	-1.566	-1.566
Koncernbidrag	-	-	-	-	-19	-19
Årets resultat	-	-	-	-	1.790	1.790
Utgående balans	2.304	6.134	451	806	14.140	23.835

SCAs aktiekapital består av 230.401.555 aktier med nominellt värde 10 kronor per aktie. Nedan beskrivs emissioner m m för perioden 1991–2000. För ytterligare information om SCA-aktien, se sid 12.

Not 15 Eget kapital, forts

Emissioner m m 1991–2000

Aktiekapitalet och antalet aktier har fr o m 1991 genom nyemissioner och konverteringar ökat enligt nedanstående:

Mkr (utom för antal aktier)	Antal aktier	Ökning av aktiekapital	Inbetalt belopp
1991 Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1	371.118	3,7	10,5
1992 Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1	777.453	7,8	19,6
1993 Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1	4.030.286	40,3	119,1
Nyemission 1:10	17.633.412	176,3	1.410,7
1994 Konvertering av förlagsbevis	16.285	0,2	–
1995 Konvertering av förlagsbevis	3.416.113	34,2	–
1996 –	–	–	–
1997 –	–	–	–
1998 –	–	–	–
1999 Nyemission 1:6	32.899.989	329,0	4.579,0
2000 Konvertering av förlagsbevis	101.631	1,0	15,0

SCAs aktiekapital, 31 december 2000

	Antal röster	Antal aktier	Nominellt belopp Mkr
A-aktier	10	61.626.133	616
B-aktier	1	168.775.422	1.688
Totalt		230.401.555	2.304

Vid ett fullt utnyttjande av per 31 december 2000 utelöpande konvertibla förlagsbevis och utelöpande teckningsoptioner kommer antalet aktier av serie B att öka till högst 171.686.536.

NOT 16 Avsättningar för pensioner

SCA har förmånsbaserade pensionsplaner i de länder där verksamheten är mest betydande. Dessa planer täcker i princip alla anställda och tillhandahåller förmåner baserade på den genomsnittliga ersättning och anställningstid de anställda har vid eller nära pensionering.

De totala pensionskostnaderna för de viktigaste förmånsbaserade pensionsplanerna framgår nedan.

Mkr	2000	1999
Kostnad för anställdas pensioner exklusive premier betalda av de anställda	269	293
Kostnad för retroaktivt höjda pensioner	–	–5
Räntekostnad	628	578
Beräknad avkastning på planernas tillgångar	–819	–539
Periodisering av vinster och förluster av ändrade försäkringstekniska antaganden	–28	3
Pensionskostnad	50	330

Den faktiska avkastningen på stiftelsetillgångarna under 2000 var –167 Mkr.

Vinster och förluster av ändrade försäkringstekniska antaganden beräknas jämnt fördelat över de anställdas återstående arbetsliv, i den utsträckning den totala vinsten eller förlusten faller utanför en korridor motsvarande 10 procent av det högsta av antingen pensionsåtgandet eller marknadsvärdet av planernas tillgångar.

Följande tabell visar bokfört värde i balansräkningen för de viktigaste förmånsbaserade pensionsplanerna fördelade på fullt eller delvis fonderade pensionsplaner respektive ej finansierade pensionsplaner.

2000-12-31, Mkr	Fullt eller delvis finansierade planer	Ej finansierade planer	Totalt
Förmånsbaserade åtaganden	10.007	2.140	12.147
Verkligt värde av planernas tillgångar	–11.458	–	–11.458
Nettovärde pensionsplaner	–1.451	2.140	689
Ej resultatförda vinster och förluster, netto	–102	43	–59
Pensionsskuld, netto	–1.553	2.183	630
Pensionsplaner enligt lokala regler			261
Avsättning för pensioner			891

1999-12-31, Mkr	Fullt eller delvis finansierade planer	Ej finansierade planer	Totalt
Förmånsbaserade åtaganden	8.499	2.036	10.535
Verkligt värde av planernas tillgångar	–11.249	–	–11.249
Nettovärde pensionsplaner	–2.750	2.036	–714
Ej resultatförda vinster och förluster, netto	1.464	86	1.550
Pensionsskuld, netto	–1.286	2.122	836
Pensionsplaner enligt lokala regler			193
Avsättning för pensioner			1.029

I det verkliga värdet för planernas tillgångar per 2000-12-31 inkluderar 865 Mkr avseende finansiella instrument utställda av företaget.

Följande tabell förklarar pensionsskuldens utveckling under året.

2000, Mkr	Fullt eller delvis finansierade planer	Ej finansierade planer	Totalt
Ingående balans	–1.286	2.122	836
Pensionskostnad	–114	164	50
Regleringar	35	–36	–1
Utbetalningar	–145	–131	–276
Omräkningseffekter	–43	64	21
Utgående balans	–1.553	2.183	630
Pensionsplaner enligt lokala regler			261
Avsättning för pensioner			891

Väsentliga aktuariella antaganden för 2000 och 1999 (viktade genomsnitt)

	2000	1999
Marknadsränta	5,5%	5,9%
Beräknad avkastning på stiftelsetillgångar	7,5%	7,2%
Framtida löneökningar	3,3%	3,3%
Framtida levnadskostnadsökningar	2,3%	2,1%

NOT 17 Övriga avsättningar

Övriga avsättningar uppgår till 2.238 (1.540; 1.167) Mkr.

Här ingår den avsättning om 625 Mkr som gjordes under året för omstruktureringens åtgärder inom tissueverksamheten.

Reserver har ianspråktagits med 700 Mkr för de fortgående omstrukturingsprogrammen inom affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar. I samband med förvärv har under året tillkommit reserveringar för strukturåtgärder med 600 Mkr.

I övrigt har under året 174 Mkr i överskottsmedel från SPP tilldelats koncernen. Dessa medel har reserverats för framtida pensionsåtgärder. Tillsammans med reserveringar från tidigare år uppgår därmed avsättningar för framtida utvidgade pensioneringsprogram, utöver de avsättningar som skett under rubriken Avsättningar för pensioner, till 520 Mkr.

NOT 18 Räntebärande skulder

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2000	1999	1998	2000	1999
Amorteringar inom ett år	2.069	153	986	1	2
Lån med kortare löptid än ett år	–	5.117	5.643	–	–
Summa kortfristiga räntebärande skulder	2.069	5.270	6.629	1	2
Obligationslån	1.287	1.406	1.338	7	7
Konvertibla lån	274	296	292	273	295
Andra långfristiga lån	15.064	21.909	17.547	1.594	1.485
Summa långfristiga räntebärande skulder	16.625	23.611	19.177	1.874	1.787
Summa	18.694	28.881	25.806	1.875	1.789

Säkerheter har ställts för 24 (122; 1.208) Mkr av de långa och korta lånen.

Förfallostruktur för räntebärande låneskulder

År	Mkr
2001	2.069
2002	4.137
2003	4.304
2004	2.533
2005	2.720
2006 eller senare	2.931
Summa	18.694

Bruttolåneskuld per valuta

Med beaktande av valuta-swappar och andra derivat för säkring av tillgångar i utlandet, har SCAs bruttolåneskuld följande valuta-fördelning:

Valuta	Bruttolåneskuld, Mkr		
	2000	1999	1998
EUR	6.424	9.302	13.344
GBP	7.458	7.781	5.247
SEK	-984	6.925	4.740
DKK	2.510	2.344	29
USD	1.336	869	1.102
CHF	421	352	262
Övriga	1.529	1.308	1.082
Summa	18.694	28.881	25.806

Konvertibla lån

Mkr	2000	1999	1998
1990 års, 10% lån à GBP 10.516.384	0	31	35
Förlagslån, som får konverteras till B-aktier i SCA fr o m 1990-10-01 t o m 2000-07-31. Vid slutförfall valde konvertibelnehavare motsvarande 101.631 aktier att konvertera. Övriga innehavare valde återbetalning av nominellt belopp jämte upplupen ränta.			
1998 års, 0%, lån à SEK 296.933.616	273	264	255
Förlagslån (personalkonvertibel) som får konverteras till B-aktier i SCA 2003-09-30. Anmälan till konvertering måste ske tidigast 2003-06-02 och senast 2003-08-25. Konverteringskursen är 255:80 kr			
Summa lån utgivna av moderbolaget	273	295	290
Lån utgivet av SCA Group Holding B.V. 1989 års, 4,25% lån à 101 MECU	1	1	2
Förlagslån, som får konverteras till B-aktier i SCA fr o m 1989-04-25 t o m 2004-01-10. Konverteringskursen 2000-12-31 var 122:70 kr			
Summa lån utgivna av koncernen	274	296	292

Konvertering av 1998 års förlagslån innebär att högst 1.160.804 B-aktier kommer att utges. För varje konvertibel har dessutom 1,5 teckningsoption emitterats, vilket innebär att ytterligare 1.741.206

B-aktier kan komma att utges. Beräknad överkurs, 46 Mkr, redovisas i bundet eget kapital som reservfond.

Konvertering av utestående delar av 1989 års ECU-lån innebär att högst 9.104 B-aktier kommer att utges.

NOT 19 Övriga ej räntebärande skulder

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2000	1999	1998	2000	1999
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3.712	3.521	3.058	77	56
Skatteskulder	1.273	336	204	866	95
Övriga rörelseskulder	2.258	1.787	1.873	6	2
Summa ej räntebärande kortfristiga skulder	7.243	5.644	5.135	949	153
Ej räntebärande långfristiga skulder	570	605	406	2	3
Summa	7.813	6.249	5.541	951	156

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2000	1999	1998	2000	1999
Upplupna sociala kostnader	400	455	586	7	9
Upplupen semesterlöneskuld	482	466	451	6	6
Upplupna finansiella kostnader	252	337	289	14	17
Övriga poster	2.578	2.263	1.732	50	24
Summa	3.712	3.521	3.058	77	56

NOT 20 Ansvarförbindelser

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2000	1999	1998	2000	1999
Diskonterade växlar	6	12	109	–	–
Borgensförbindelser för					
– anställda	5	4	15	3	3
– intressebolag	55	186	10	–	–
– kunder och övriga	27	31	146	4	9
– dotterbolag	–	–	–	13.720	22.925
Övriga ansvarsförbindelser	48	112	180	–	–
Summa	141	345	460	13.727	22.937

Under 1997 etablerades ett så kallat dominansavtal mellan SCA, genom dess tyska holdingbolag SCA Group Holding (Deutschland) GmbH, och PWA (numera namnändrat till SCA Hygiene Products AG) med verkan från och med den 1 januari 1998. Avtalet löper tills vidare med en ömsesidig uppsägningstid av sex månader. Erbjudandet till minoritetsaktieägarna att köpa deras aktier för 281 DEM per aktie gäller fortfarande i avvaktan på rättslig prövning av underliggande värdering. Dominansavtalet innebär en skyldighet för det tyska holdingbolaget att bära de eventuella förluster som uppkommer i SCA Hygiene Products AG under avtalets löptid. SCA har iklätt sig ett borgensansvar för nämnda skyldighet samt att betala en årlig utdelning om 17:15 DEM per aktie till kvarstående minoritetsaktieägare i SCA Hygiene Products AG.

Under 1996 genomförde SCA, med amerikanska banker som motparter, "lease-out/lease-in" transaktioner avseende två LWC-anläggningar i Ortviken. Löptiderna för transaktionerna är 32 respektive 36 år. SCA har emellertid möjlighet att utan ekonomiska konsekvenser avbryta transaktionerna efter cirka 18 år. Vid transaktionstillfället var nuvärdet av de hyresbelopp som SCA åtagit sig att betala cirka 4 miljarder kronor, vilket belopp, enligt avtal, dels deponerats på konton i banker med rating om minst AA, dels placerats i amerikanska värdepapper med AAA-rating. SCA står kreditrisken gentemot depåbankerna men denna bedöms, genom avtalens utformning, vara ringa. Om depåbankernas rating i framtiden skulle försämrats, har SCA möjlighet

Not 20 Ansvarförbindelser, forts

att flytta över depå till annan bank med bättre rating. SCA har dessutom skyldighet att göra detta om depåbankens rating sjunker under nivån A. Motparterna har accepterat att depositionerna används som betalningar för hyresåtagandena. Mottagna förskottsbetalningar och lämnade depositioner har under 1996 nettoredovisats i balansräkningen. Om SCA på grund av extraordinära händelser (av force majeure-karaktär) väljer att inte fullgöra, eller inte kan fullgöra, hyresavtalen är SCA skyldigt att ersätta motparterna den ekonomiska skada som därvid må uppkomma. Ersättningen varierar över löptiden och kan maximalt uppgå till cirka 20 procent av nuvärdet av hyresbeloppen. Avtalen har utarbetats och granskats av juridisk expertis i Sverige och USA och anses följa vad som är sedvanligt för "lease-out/lease-in" transaktioner.

SCA genomförde också under 2000 en leasingtransaktion med amerikanska banker som motparter. Transaktionen avsåg Östrandens massafabrik i Timrå. Löptiden för transaktion är 30 år. SCA har emellertid möjlighet att utan ekonomiska konsekvenser avbryta transaktionen efter cirka 16 år. Vid transaktionstillfället var nuvärdet av de hyresbelopp som SCA åtagit sig att betala cirka 4 miljarder kronor. Av detta belopp har 3,6 miljarder kronor, enligt avtal, dels deponerats på konton i bank med rating AA, dels placerats i amerikanska värdepapper med AAA-rating. SCA står kreditrisken gentemot depåbanken men denna bedöms, genom avtalens utformning, vara ringa. Om depåbankens rating i framtiden skulle försämrats, har SCA möjlighet att flytta över depå till annan bank med bättre rating. Motparterna har accepterat att depositionerna används som betalningar för hyresåtagandena. Mottagna förskottsbetalningar och lämnade depositioner har under 2000 nettoredovisats i balansräkningen. Om SCA på grund av extraordinära händelser (av force majeure-karaktär) väljer att inte fullgöra, eller inte kan fullgöra, hyresavtalen är SCA skyldigt att ersätta motparterna den ekonomiska skada som därvid må uppkomma. Ersättningen varierar över löptiden och kan maximalt uppgå till cirka 15 procent av nuvärdet av hyresbeloppen. Avtalen har, liksom i 1996 års transaktioner, utarbetats och granskats av juridisk expertis i Sverige och USA och anses följa vad som är sedvanligt för denna typ av transaktioner.

De tre fartyg som ingår i SCAs distributionssystem ägs och finansieras av tre bankkontrollerade bolag. Fartygen disponeras av Gorthon Lines AB genom tre så kallade bare-boat certepartier och ställs av Gorthon Lines AB till SCA Transforests disposition genom tre så kallade tidscertepartier. För den händelse Gorthon Lines AB inte förmår fullfölja sina åtaganden gentemot ägarna har SCA Transforest förbudit sig att inträda i bare-boat certepartierna i Gorthon Lines ABs ställe eller förvärva fartygen.

Bolag inom koncernen har infört upptagandet av vissa krediter, på begäran av långgivare, utställt så kallade letters of comfort och andra, liknande stödbrev. I den mån dylika handlingar ej redovisats som ansvarförbindelser, har bedömningen gjorts att handlingarna ifråga ej kan läggas till grund för någon betalningsskyldighet. Vidare har i vissa låneavtal intagits så kallad negativ klausul, med innebörd att låntagaren inte utan långgivarens medgivande kan ställa säkerhet för andra åtaganden under kredittiden.

Vid försäljningen av bolag och verksamheter har sedvanliga säljgarantier lämnats.

NOT 21 Ställda panter

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2000	1999	1998	2000	1999
Fastighetsinteckningar	571	980	1.176	481	481
Företagsinteckningar	26	46	7	20	20
Övrigt	55	149	271	41	42
Summa	652	1.175	1.454	542	543

Skulder för vilka vissa av dessa panter ställts som säkerhet uppgick vid 2000 års utgång till 24 (122; 1.208) Mkr.

NOT 22 Taxeringsvärden

Taxeringsvärden avser tillgångar i Sverige.

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	2000	1999	1998	2000	1999
Byggnader	3.459	3.843	4.363	12	11
Mark och övrig fast egendom	7.984	8.077	7.329	7.829	7.264
Summa	11.443	11.920	11.692	7.841	7.275

NOT 23 Skogens värde

Mkr	2000	1999	1998	1997	1996
Bokfört värde	3.831	4.702	4.582	4.570	4.187
Taxerat skogsbruksvärde	6.231	6.777	6.779	10.209	9.588

NOT 24 Antal anställda samt löner och ersättningar

	2000 ¹	1999	1998
Medeltal anställda			
<i>Koncernen totalt</i>	37.700	37.679	32.082
varav kvinnor	22%	20%	21%
<i>Sverige</i>	6.416	6.687	7.209
varav kvinnor	23%	21%	21%
varav moderbolaget	71	66	59
varav kvinnor	44%	41%	41%
Antal kommuner	24	26	26
<i>Utländet</i>	31.284	30.992	24.873
varav kvinnor	22%	20%	21%
Antal länder	41	41	27
Mkr	2000	1999	1998
Löner och ersättningar			
<i>Moderbolaget</i>			
Styrelse ² , VD och vVDar	22	18	18
varav rörlig lön	8	3	3
Övriga anställda	42	37	30
Moderbolaget totalt	64	55	48
<i>Dotterbolag</i>			
Styrelser, VDar och vVDar	192	195	144
varav rörlig lön	42	38	20
Övriga anställda	10.030	10.543	9.314
Dotterbolag totalt	10.222	10.738	9.458
Koncernen totalt	10.286	10.793	9.506
varav styrelser, VDar och vVDar	214	213	162
varav rörlig lön	50	41	23
Mkr	2000	1999	1998
Sociala kostnader			
<i>Moderbolaget</i>			
varav pensionskostnader ³	46	39	47
varav rörlig lön	30	22	31
<i>Dotterbolag</i>			
varav pensionskostnader	2.734	3.071	2.961
varav rörlig lön	638	721	683
Koncernen totalt	2.780	3.110	3.008
varav pensionskostnader ⁴	668	743	714

¹ Inklusivt SCAs andel i joint venture-bolag.

² Av bolagsstämman beslutat styrelsearvode ingår med 2,7 (2,0; 2,0) Mkr.

³ Av moderbolagets pensionskostnader avser 22 (18; 15) Mkr styrelse, VD och vVDar. Även tidigare VDar, vVDar och dessas efterlevande ingår. Bolagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 107 (68; 67) Mkr.

⁴ Av koncernens pensionskostnader avser 58 (39; 49) Mkr styrelser, VDar och vVDar. Även tidigare VDar, vVDar och dessas efterlevande ingår. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 241 (234; 228) Mkr.

Av SCAs anställda är 1 procent under 20 år och 2 procent över 60 år.

Andelen anställda i åldersgrupperna	21–30 år	31–40 år	41–50 år	51–60 år
	16%	32%	28%	21%

NOT 25 Ledande befattningshavares anställningsvillkor

Styrelsens ordförande, som tidigare innehade befattningen som koncernchef i SCA, uppbar under 2000 ålderspension enligt pensionsavtal samt, i egenskap av ordförande i SCAs styrelse, ett styrelsearvode på 900.000 (750.000) kr.

Under 2000 uppbar koncernchefen 6.519.736 (6.026.610) kr jämte bilförmån (exklusive drivmedel) och bostadsförmån. Koncernchefen, liksom övriga ledande befattningshavare i koncernen, omfattas av ett bonussystem, vilket närmare beskrivs i not 26. Bonussystemet har, för koncernchefens del, under 2000 medfört en bonus motsvarande 30 (40) procent.

För koncernchefen är pensionsavtalet så utformat att ålderspension (inkl allmänna pensionsförmåner) utgår fr o m 65 års ålder med 70 procent av avgångslönen. Härvid förutsättes att anställningsförhållandet bestått under minst 20 år räknat från den dag han uppnådde 40 års ålder. Vid avgång på bolagets begäran kan pensionsåldern sänkas till lägst 55 år. Vid avgång på egen begäran mellan 55 och 60 års ålder erhålles fribrev på pension att utgå från 60 års ålder. För koncernchefen har bolaget under 2000 därutöver erlagt 105.255 (104.908) kr avseende särskild pensionsutfästelse.

Vidare föreskriver avtalet med koncernchefen att han vid uppsägning, som infaller efter 55-årsdagen, äger övergå till särskild sakkunnigbefattning. Pensionsförmåner utgår ej under den period sakkunnigbefattning upprätthålles.

Avtalet med koncernchefen föreskriver en uppsägningstid om 5 år vid uppsägning före 60 års ålder. Denna uppsägningstid, som är ömsesidig och således även gäller vid uppsägning initierad av koncernchefen, sjunker till 2 år efter 60 års ålder. Avtalet saknar bestämmelser om avgångsvederlag.

Beträffande övriga ledande befattningshavare i koncernen föreligger en pensionsplan som, i normalfallet, ger befattningshavaren rätt att vid 65 års ålder erhålla pension (inkl allmänna pensionsförmåner) med upp till 70 procent av lönen. För full pension fordras normalt att befattningshavaren varit anställd under 20 år. Vid avgång före pensionsåldern erhålles fribrev på pension att utgå från 65 års ålder, under förutsättning att befattningshavaren, efter fyllda 40 år, varit anställd i koncernbolag minst 3 år.

NOT 26 Chfssbonussystemet

Med SCAs bonussystem uppnås en stark koppling mellan individens möjlighet till bonus och den värdeutveckling för SCA-aktien som kommer aktieägarna till del. Programmet omfattar ett sextiototal chefer på koncern- och affärsområdesnivå. Bonussystemet innefattar två delar; en långfristig (3-årig) och en kortfristig (1-årig) del.

Den långfristiga delen baserar sig på en rullande intjänandeperiod om tre år. Utfallet är beroende av hur värdet (den så kallade effektivavkastningen) på SCAs B-aktie utvecklats under treårsperioden i förhållande till värdeutvecklingen hos SCAs konkurrenter både i Sverige och utlandet samt hos börsen som helhet. För koncernchefen och cheferna för affärsområdena Hygienprodukter, Förpackningar och Skogsindustriprodukter kan, efter treårsperiodens slut, det maximala bonusutfallet uppgå till 45 procent av baslönen, vilken bonus i sin hel-

het ska utgå i form av SCA-aktier. För övriga chefer som omfattas av programmet, kan det maximala utfallet bli 35 procent av baslönen, varav 30 procent ska utgå i form av SCA-aktier och 5 procent i kontanter. Som generell villkor för att bonus skall utgå föreskrivs bland annat att utdelningen på SCAs B-aktie inte sänkts i förhållande till föregående år.

För år 2000 kunde det maximala utfallet uppgå till 20 procent för koncernchefen och de tre tidigare nämnda affärsområdescheferna samt 15 procent för övriga chefer som omfattas av systemet. Basen för de 20 procenten respektive 15 procenten är jämförelsen mellan värdeutvecklingen på SCAs B-aktie och värdeutvecklingen hos SCAs konkurrenter samt hos börsen som helhet. År 2001 är maximalt utfall 45 procent av baslönen för koncernchefen och de tre nämnda affärsområdescheferna samt 35 procent av baslönen för övriga chefer som omfattas av systemet. Det maximala utfallet för nu löpande program har säkrats med avseende på kursuppgång för SCA-aktien.

Den kortfristiga delen baserar sig på en intjänandeperiod om ett år. Utfallet, som maximalt kan uppgå till 15 procent av baslönen, är beroende av huruvida i förväg uppställda mål för det operativa kassaflödet nås eller ej. Eventuellt bonusutfall utgår i form av kontanter. Målen för koncernchefen och de tidigare nämnda affärsområdescheferna, fastställs årligen av styrelsens lönekommitté. Målen för övriga chefer fastställs av koncernchefen.

NOT 27 Delägar- och optionsprogram

Under 1998 erbjöds alla anställda i tio länder att investera i så kallade optionskonvertibler för att kunna bli delägare i SCA med ett begränsat risktagande. Teckning kunde ske i poster om lägst 9.756 kr (1 post) och högst 487.800 kr (50 poster). Sammanlagt tecknade cirka 12.000 anställda optionskonvertibler för totalt 296 Mkr. Programmet löper på fem år. Varje teckningspost omfattade 36 konvertibler och 54 optioner, var och en berättigande till konvertering/teckning av en aktie av serie B i SCA. Konvertering kan ske under perioden 2 juni – 25 augusti 2003 medan teckning med stöd av teckningsoption kan ske under perioden 1 oktober 1998 – 25 augusti 2003. Konverteringskursen/teckningskursen fastställdes till 271 kr. Efter omräkning för 1999 års nyemission berättigar varje konvertibel till konvertering till 1,06 aktier och varje teckningsoption till teckning av 1,06 aktier. Den nya konverteringskursen/teckningskursen är 255:80 kr per aktie.

Under 1999 erbjöds ledande befattningshavare i koncernen att delta i ett femårigt optionsprogram. Custos, Industrivärden och Skandia ställde ut sammanlagt 942.000 köpoptioner, varav 100.000 tecknades av verkställande direktören och mellan 1.000 och 60.000 optioner tecknades av 83 övriga ledande befattningshavare i Sverige och utlandet. Priset för optionerna fastställdes till 20 kr per option, vilket utgjorde marknadspris. Varje köpoption medför rätt att under tiden 26 april 2004 till och med 28 maj 2004 förvärva en aktie av serie B i SCA till lösenpriset 283 kr. Efter omräkning för 1999 års nyemission medför varje köpoption rätt att förvärva 1,06 aktier till lösenpriset 266:79 kr per aktie. Lösenpriset kommer att justeras om utdelningstillväxten avviker från den antagna nivån 13 procent per år.

Specifikation till NOT 10**Moderbolagets innehav av aktier i dotterbolag 2000-12-31**

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Antal andelar/ aktier	Kapital- andel, %	Bokfört värde, Mkr
Svenska dotterbolag:					
SCA Research AB	556146-6300	Stockholm	1.000	100	0
AB SCA Finans	556108-5688	Stockholm	420.750	100	4.650
SCA Kraftfastigheter AB	556449-7237	Stockholm	1.000	100	0
Fastighets- och Bostadsaktiebolaget FOBOF	556047-8520	Stockholm	1.000	100	0
SCA Försäkrings AB	516401-8540	Stockholm	140.000	100	14
SCA Recovered Papers Holding AB	556537-5739	Stockholm	1.000	100	0
SCA Konsult AB	556351-6029	Stockholm	1.000	100	0
Utländska dotterbolag:					
SCA Group Holding B.V.	33181970	Amsterdam	246.347	100	24.203
SCA Reinsurance Ltd	168575	Dublin	5.000.000	100	116
Moderbolagets innehav av aktier i dotterbolag					28.983

Koncernens innehav av aktier och andelar i intressebolag 2000-12-31

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier/ andelar	Kapital- andel, %	Bokfört värde, Mkr
SCA Weyerhaeuser Packaging Holding Co Asia Ltd		Hongkong	158.720	50	77
SCA Packaging India Ltd		Indien	7.731.882	50	29
Centrale Eerbeek		Eerbeek		50	22
Staper Ltd	1130403	Aylesford	100.000	50	7
Welpa Wellpappenfabrik Ges.m.b.H	FN 108934	Wien		48	54
Packaging Italy		Arcore		40	29
Atkasan		Izmir	44.625	35	3
Kaplamin Ambalaj Sanayi ve Ticaret AS		Izmir	8.750.000	29	61
Ova SCA Packaging Ambalais Ticaret AS		Tarsus	3.783.000	29	26
Lantero Carton		Madrid	10.000	25	59
Selkasan Kagit ve Paketleme Malzemeleri Imalati Sanayi ve Ticaret AS		Manisa	9.277.800	15	37
IL Returpapper AB	556056-2687	Stockholm	28.000	29	3
Central Package Singapore Private Ltd.		Singapore	1.111.111	33	166
OAO Sojuz		Ryssland		23	6
Bio Energi i Norrland AB	556129-8885	Härnösand	4.250	43	10
Les Bois de la Baltique SA		Rochefort	75.000	33	14
Paredes	B955 509 609	Genas	43.747	23	62
Papyrus	FN124517p	Wien		33	7
GAE Smith	1075198	Leicester	44.300	50	55
Sundsvallshamn AB	556015-8072	Sundsvall	27.000	45	11
Scaninge Timber AB	556584-5194	Bollsta Bruk	665.348	41	337
Övriga intressebolag					82
Koncernens innehav av aktier och andelar i intressebolag					1.157

Skillnaden mellan bokfört värde i koncernen och koncernens andel i intressebolagens egna kapital uppgår till 77 Mkr.

Koncernens innehav av aktier och andelar i större bolag 2000-12-31

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel, %
SCA GROUP HOLDING B.V.	33181970	Amsterdam	100
SCA Graphic Holding AB	556479-2058	Stockholm	100
SCA Forest Products AB	556379-3586	Sundsvall	100
SCA Graphic Sundsvall AB	556093-6733	Sundsvall	100
SCA Timber AB	556047-8512	Sundsvall	100
SCA Skog AB	556048-2852	Sundsvall	100
SCA Transforest AB	556431-6965	Sundsvall	100
SCA Graphic Laakirchen AG	FN 171841H	Laakirchen	100
Aylesford Newsprint Holdings Ltd	2816412	Aylesford	50
SCA Hygiene Products Holding BV	33305322	Amsterdam	100
SCA Hygiene Holding AB	556479-2181	Stockholm	100
SCA Hygiene Products AB	556007-2356	Härryda	100
– SCA Hygiene Products Falkenbergfabriken AB	556412-1035	Härryda	100
– Libero AB	556239-3719	Härryda	100
– SCA Hygiene Products S.A.	A-28451383	Madrid	100
– SCA Mölnlycke Ltd	47636	Dunmanway	100
– Uni-Charm Mölnlycke KK	660779	Tokyo	50
– SCA Hygiene Products Kft	13-09-063186	Nagykata	100
– SCA Hygiene Products spol.s.r.o.	31723837	Gemerská-Hôrka	100
– SCA Hygiene Products Lda	PT 503237612	Linda-a-Velha	100
– SCA UK Holdings Ltd	366535	Aylesford	100
AM Paper Ltd.	3444286	Manchester	100
– SCA Mölnlycke Holding B.V.	185911	Ar Zeist	100
SCA Hygiene Products AG	020.3.917.992-8	Regensdorf	100
– SCA Hygiene Products A/S	915620019	Tönsberg	100
– SCA Hygiene Products Inc.	421987	Ontario	100
– Productos Sanitarios Sancela S.A.	890937981-1	Medellin	49
– Sancela SA de CV	SAN-790424-8KI	Mexico City	49
– Uni-Charm Mölnlycke BV	330631	Hoogezand	40
– Sancela SA	950464	Charguia	49
– SCA Hygiene Products Taiwan	16093200	Taipei	100
– SCA Hygiene Products o.o.o.	7704173838	Moskva	100
SCA Group Holding Deutschland GmbH	HRB4014	Mettman	100
SCA Hygiene Products AG	HRB42709	München	96
– SCA Hygiene Products Holding GmbH	HRB10455	Raubling	100
– SCA Hygiene Products Corp.	18818	Manila	100
– SCA Hygiene Paper Poland	Wroclaw Abt. B 7243	Wroclaw	100
– ooo Svetogorsk	P-11430.17	Svetogorsk	100
– SCA Hygiene Products S.A.	475581948	Linselles	100
SCA Packaging Deutschland Holding GmbH	HRB61506	Berlin	100
– PWA Packaging Beteiligungen GmbH	HRB5220	Mannheim	100
SCA Packaging Deutschland AG & Co KG	HRA3009	Mannheim	100
– SCA Packaging Containerboard Deutschland	HRB 3097	Traunstein	100
SCA Raw Materials and Logistics Holding BV	196416	Amsterdam	100
SCA Finance BV		Eerbeek	100
SCA Packaging International BV		Amsterdam	100
SCA Packaging Obbola AB	556147-1003	Umeå	100
SCA Packaging Munksund AB	556237-4859	Piteå	100
SCA Packaging Belgium NV	153373	Gent	100
SCA Packaging France SA	B 858800386	Eragny	100
SCA Packaging Sweden AB	556036-8507	Värnamo	100
SCA Packaging Finanziaria Spa		Arcore	100
SCA Packaging Ltd	53913	Aylesford	100
SCA Raw Materials and Logistics Holding AB	556513-8590	Stockholm	100
SCA Raw Materials and Logistics Holding BV	33287945	Amsterdam	100
SCA Recycling UK Ltd	214967	Aylesford	100
SCA Recycling France SA	B404148439	Suresnes	100
SCA RML Europe NV	593097	Zaventem	100
SCA Recycling Belgium NV	608601	St Stevens Woluwe	100
Italmaceri Srl	737369	Torino	50
SCA Coordination Center NV	547534	Bryssel	100
PWA Holding AB	556204-5434	Stockholm	100

Komplett lagstadgad specifikation biläggs den årsredovisning som insändes till Patent- och Registreringsverket. Denna specifikation för 1997–2000 kan erhållas från SCA, Koncernstab Information, Box 7827, 103 97 Stockholm.

Förslag till vinstdisposition

Fritt eget kapital enligt koncernens balansräkning uppgår till 22.938 Mkr.

Fritt eget kapital i moderbolaget är:

balanserade vinstmedel	12.349.370.092
årets resultat	1.790.108.392
Kronor	14.139.478.484

Styrelsen och verkställande direktören föreslår:

att till aktieägarna utdelas 7:75 kr per aktie	1.785.612.051
samt att återstående belopp balanseras	12.353.866.433
Kronor	14.139.478.484

Stockholm den 22 februari 2001



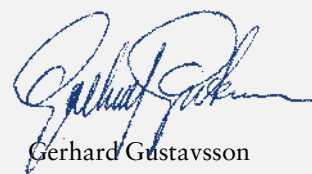
Bo Rydin
Ordförande



Erik Engström



Christer Gardell



Gerhard Gustavsson



Sören Gyll



Tom Hedelius



Tjell-Åke Hägglund



Lars Ramqvist



Clas Reuterskiöld



Alf Söderlund



Sverker Martin-Löf
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

TILL BOLAGSSTÄMMAN I SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET SCA (publ)
ORG.NR: 556012-6293

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ) för år 2000. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 22 februari 2001

PRICEWATERHOUSECOOPERS AB



Robert Barnden
Auktoriserad revisor

Kvartalsdata

AFFÄRSOMRÅDEN

	2000				1999			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
NETTOOMSÄTTNING (Mkr)								
Hygienprodukter	8.291	7.848	7.499	7.402	7.275	6.764	6.679	6.609
<i>Konsumentprodukter</i>	4.828	4.662	4.440	4.443	4.284	3.894	3.774	3.775
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	3.463	3.186	3.059	2.959	2.991	2.870	2.905	2.834
Förpackningar	6.752	6.093	6.015	5.776	5.587	4.862	4.664	4.745
Skogsindustriprodukter	3.376	3.228	3.177	3.095	3.087	2.892	2.812	2.741
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	1.399	1.499	1.411	1.411	1.304	1.272	1.187	1.185
<i>Tryckpapper</i>	1.977	1.729	1.767	1.684	1.783	1.620	1.625	1.556
Finpapper och grossiströrelse ¹	–	–	–	–	–	2.558	2.616	2.621
Övrigt	365	390	347	382	383	440	487	375
Internleveranser	–754	–775	–687	–663	–670	–913	–869	–849
Summa nettoomsättning	18.030	16.784	16.351	15.992	15.662	16.603	16.389	16.242
RÖRELSEÖVERSKOTT (Mkr)								
Hygienprodukter	1.283	1.131	1.001	1.036	1.117	948	907	905
<i>Konsumentprodukter</i>	731	645	536	571	624	449	406	424
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	552	486	465	465	493	499	501	481
Förpackningar	1.197	1.067	982	1.002	1.075	823	793	699
Skogsindustriprodukter	997	942	950	869	896	797	742	709
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	437	462	444	353	377	328	227	211
<i>Tryckpapper</i>	560	480	506	516	519	469	515	498
Finpapper och grossiströrelse ¹	–	–	–	–	–	228	236	222
Övrigt	78	2.007	–30	–38	–35	–13	–51	–2
Summa rörelseöverskott	3.555	5.147	2.903	2.869	3.053	2.783	2.627	2.533
RÖRELSERESULTAT (Mkr)								
Hygienprodukter	865	740	631	673	747	649	602	615
<i>Konsumentprodukter</i>	455	361	267	311	380	260	218	250
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	410	379	364	362	367	389	384	365
Förpackningar	854	787	671	665	737	550	505	424
Skogsindustriprodukter	734	693	686	607	625	552	488	458
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	359	389	355	269	278	255	141	143
<i>Tryckpapper</i>	375	304	331	338	347	297	347	315
Finpapper och grossiströrelse ¹	–	120	306	218	136	125	122	108
Övrigt	77	2.005	–29	–40	–33	–19	–40	–16
Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar	2.530	4.345	2.265	2.123	2.212	1.857	1.677	1.589
Goodwill-avskrivningar*	–196	–189	–172	–172	–188	–147	–132	–135
Summa rörelseresultat	2.334	4.156	2.093	1.951	2.024	1.710	1.545	1.454
– varav poster av engångskaraktär	–	2.031	–	–	–	–	–	–
Dito exkl poster av engångskaraktär	2.334	2.125	2.093	1.951	2.024	1.710	1.545	1.454
* Goodwill-avskrivningar								
Hygienprodukter	51	48	43	46	45	27	19	19
Förpackningar	63	62	51	47	63	40	31	37
Finpapper och grossiströrelse	–	–	–	–	–	1	1	0
Centrala	82	79	78	79	80	79	81	79
Koncernen	196	189	172	172	188	147	132	135
MARGINALER (%)								
Bruttomarginal								
Hygienprodukter	15	14	13	14	15	14	14	14
<i>Konsumentprodukter</i>	15	14	12	13	15	12	11	11
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	16	15	15	16	17	17	17	17
Förpackningar	18	18	16	17	19	17	17	15
Skogsindustriprodukter	30	29	30	28	29	28	26	26
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	31	31	31	25	29	26	19	18
<i>Tryckpapper</i>	28	28	29	31	29	29	32	32
Finpapper och grossiströrelse ¹	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	9	9	8
Rörelsemarginal exkl. goodwill-avskrivningar								
Hygienprodukter	10	9	8	9	10	10	9	9
<i>Konsumentprodukter</i>	9	8	6	7	9	7	6	7
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	12	12	12	12	12	14	13	13
Förpackningar	13	13	11	12	13	11	11	9
Skogsindustriprodukter	22	21	22	20	20	19	17	17
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	26	26	25	19	21	20	12	12
<i>Tryckpapper</i>	19	18	19	20	19	18	21	20
Finpapper och grossiströrelse ¹	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5	5	4

¹ Finpappersrörelsen redovisas fr o m 1 oktober 1999 som en resultatandel i Modo Paper AB men ingår i nettoomsättning, rörelseresultat etc. för tidigare perioder. Detta gör att marginalmätt för finpappersrörelsen ej är tillämpliga för sista kvartalet 1999 och 2000.

KONCERNEN

	2000				1999			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
RESULTAT (Mkr)								
Nettoomsättning	18.030	16.784	16.351	15.992	15.662	16.603	16.389	16.242
Rörelseöverskott	3.555	5.147	2.903	2.869	3.053	2.783	2.627	2.533
Avskrivningar enligt plan	-1.244	-1.138	-1.124	-1.146	-1.186	-1.078	-1.093	-1.084
Resultatandel i Modo Paper AB ¹	–	120	306	218	136	–	–	–
Resultatandelar i övriga intresseföretag	23	27	8	10	21	5	11	5
Rörelseresultat	2.334	4.156	2.093	1.951	2.024	1.710	1.545	1.454
Finansiella poster	-286	-320	-320	-281	-313	-315	-258	-326
Resultat efter finansiella poster	2.048	3.836	1.773	1.670	1.711	1.395	1.287	1.128
– exkl poster av engångskaraktär	2.048	805	1.773	1.670	1.711	1.395	1.287	1.128
Skatter	-648	-349	-587	-549	-555	-497	-425	-372
Minoritetens andel	-11	-7	-16	-12	-24	-15	-21	-10
Resultat efter skatt	1.389	3.480	1.170	1.109	1.132	883	841	746
– exkl poster av engångskaraktär		1.249						
Vinst per aktie, kr	6:00	15:02	5:05	4:79	5:10	4:19	4:01	3:55
– exkl poster av engångskaraktär, kr		5:40						
MARGINALER (%) ² exkl poster av engångskaraktär								
Bruttomarginal	19,7	18,6	17,8	17,9	19,5	16,8	16,0	15,6
Rörelsemarginal exkl. goodwill-avskrivningar	14,0	13,8	13,9	13,3	14,1	11,2	10,2	9,8
Rörelsemarginal	13,0	12,7	12,8	12,2	12,9	10,3	9,4	9,0
Finansnettomarginal	-1,6	-1,9	-1,9	-1,8	-2,0	-1,9	-1,6	-2,0
Vinstmarginal	11,4	10,8	10,9	10,4	10,9	8,4	7,8	7,0

¹ Från och med 1 oktober 1999 ingår Modo Paper AB som resultatandel. För tidigare perioder ingår SCAs ursprungliga finpappersrörelse i nettoomsättning, rörelsens kostnader etc.

² I och med att finpappersrörelsen från och med 1 oktober 1999 redovisas som resultatandel i Modo Paper AB är marginalmåtten ej helt jämförbara över tiden.

Koncernen per land

	Nettoomsättning				Medeltal anställda*				Löner*	
	Mkr 2000	%	Mkr 1999	%	2000	%	1999	%	Mkr 2000	Mkr 1999
Sverige	6.631	10	5.606	9	6.416	23	6.687	21	1.924	1.964
EU exkl Sverige										
Storbritannien	11.618	17	12.361	19	6.306	18	6.928	17	2.091	2.130
Tyskland	10.736	16	10.642	16	5.026	17	5.818	15	1.748	1.885
Frankrike	7.356	11	6.936	11	3.353	24	3.598	21	899	934
Italien	4.500	7	4.049	6	1.350	19	1.377	19	307	440
Nederländerna	3.789	6	4.845	8	2.368	11	2.559	11	732	801
Danmark	3.067	5	2.594	4	1.878	20	1.955	31	634	347
Spanien	2.056	3	1.497	2	488	24	457	30	102	93
Belgien	1.919	3	2.474	4	1.145	20	1.244	21	359	491
Österrike	1.636	2	1.680	3	1.434	16	2.135	14	496	785
Finland	938	1	737	1	488	31	129	56	49	36
Grekland	742	1	507	1	577	20	168	40	48	38
Irland	732	1	464	1	102	34	18	17	24	4
Portugal	525	1	303	0	202	25	64	43	24	5
Luxemburg	57	0	55	0	–	–	–	–	–	–
Summa EU exkl Sverige	49.671	74	49.144	76	24.717	19	26.450	19	7.513	7.989
Övriga Europa										
Norge	1.585	2	1.378	2	267	44	279	44	106	120
Schweiz	895	1	947	1	417	24	385	22	160	168
Polen	665	1	849	1	404	34	552	28	47	52
Tjeckien	523	1	241	0	825	48	77	61	35	8
Ungern	465	1	553	1	236	40	242	37	22	22
Slovakien	85	0	83	0	339	29	300	31	13	11
Lettland	72	0	39	0	–	–	–	–	–	–
Turkiet	66	0	103	0	–	–	–	–	–	–
Rumänien	66	0	102	0	–	–	–	–	–	–
Övriga	353	1	276	1	417	36	–	–	7	–
Summa övriga Europa	4.775	7	4.571	6	2.905	37	1.835	32	390	381
Övriga världen										
USA	2.161	3	1.840	3	411	40	415	39	233	271
Kanada	687	1	603	1	197	42	205	27	66	64
Colombia	633	1	621	1	913	18	–	–	55	–
Ryssland	347	1	229	0	1.068	39	–	–	20	–
Mexiko	325	0	14	0	120	33	–	–	12	–
Japan	286	0	194	0	35	68	–	–	16	–
Övriga	1.641	3	2.074	4	918	26	2.087	29	57	124
Summa övriga världen	6.080	9	5.575	9	3.662	32	2.707	31	459	459
KONCERNEN	67.157	100	64.896	100	37.700	22	37.679	20	10.286	10.793

* Inklusive SCAs andel i joint venture-bolag.

10-årsöversikt

Mkr	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991
RESULTATRÄKNING										
Nettoomsättning	67.157	64.896	61.273	58.595	55.405	65.317	33.676	33.420	32.137	32.760
Rörelseresultat ¹	10.534	6.733	6.428	5.568	4.581	7.350	1.810	2.172	8.608	2.605
Hygienprodukter	2.909	2.613	2.463	2.611	2.277	1.254	676	1.012	781	662
Förpackningar	2.977	2.216	1.510	1.219	939	2.370	910	680	462	607
Skogsindustriprodukter	2.720	2.123	2.046	1.259	1.352	2.483	–	–	–	–
Grafiska Papper	–	–	–	–	–	–	495	35	-313	186
Skog och Trä	–	–	–	–	–	–	869	515	375	468
Finpappers- och grossiströrelse	644	491	528	438	-235	739	–	–	–	–
Övrig verksamhet	-18	-108	285	384	436	299	193	-11	197	224
Avyttrade enheter	–	–	3	29	100	210	175	204	777	776
Goodwill-avskrivningar	-729	-602	-407	-372	-288	-301	-288	-287	-248	-200
Poster av engångskaraktär ²	2.031	–	–	–	–	296	-1.220	25	6.577	-118
Finansiella intäkter	531	322	280	280	319	296	252	217	319	320
Finansiella kostnader	-1.738	-1.534	-1.539	-1.391	-1.327	-1.915	-1.002	-1.179	-1.899	-1.740
Resultat efter finansiella poster	9.327	5.521	5.169	4.457	3.573	5.731	1.060	1.210	7.028	1.185
Skatter	-2.133	-1.849	-1.680	-1.337	-1.144	-1.915	-423	-79	-796	-150
Minoritetens andel	-46	-70	-110	-361	-312	-352	-82	-60	-32	-134
Årets nettoresultat³	7.148	3.602	3.379	2.759	2.117	3.464	555	1.071	6.200	901
BALANSRÄKNING										
Anläggningstillgångar (exkl. finansiella fordringar)	59.256	61.065	55.147	50.351	48.599	46.822	31.336	30.983	30.613	30.820
Fordringar och varulager	21.065	18.311	18.790	16.726	15.461	16.435	10.606	10.409	10.775	11.022
Finansiella fordringar	1.764	1.278	1.485	1.370	1.072	1.128	131	175	212	247
Kortfristiga placeringar	502	2.930	1.132	676	1.469	1.692	1.873	1.296	3.435	672
Kassa och bank	1.440	1.630	1.819	1.582	1.393	2.053	982	1.388	1.064	806
Summa tillgångar	84.027	85.214	78.373	70.705	67.994	68.130	44.928	44.251	46.099	43.567
Eget kapital	40.457	34.133	28.404	24.653	22.906	22.024	19.590	19.963	18.284	11.144
Minoritetsintressen	612	587	1.386	1.496	3.331	3.493	853	916	807	688
Avsättningar ⁴	9.244	8.632	10.906	10.452	9.441	–	–	–	–	–
Låneskulder, räntebärande	18.694	28.881	25.806	22.647	21.396	22.439	13.559	13.673	15.510	19.281
Rörelse- och övriga ej räntebärande skulder	15.020	12.981	11.871	11.457	10.920	20.174	10.926	9.699	11.498	12.454
Summa eget kapital och skulder	84.027	85.214	78.373	70.705	67.994	68.130	44.928	44.251	46.099	43.567
Sysselsatt kapital ⁵	57.612	54.616	47.400	44.840	43.311	47.408	31.780	31.459	29.581	30.918
Nettolåneskuld, inkl pensionsskulder	15.880	24.073	24.756	22.254	20.615	20.363	–	–	–	–
Nettolåneskuld, exkl pensionsskulder	–	–	–	–	–	–	10.573	10.814	10.799	17.556
KASSAFLÖDE										
Operativt kassaflöde	9.005	8.707	6.678	6.631	5.959	6.533	2.422	2.689	2.930	2.329
Rörelsens kassaflöde	6.652	6.740	3.875	4.850	4.210	4.772	1.174	1.313	1.388	633
Kassaflöde före utdelning	10.609	-3.760	345	482	2.006	-3.673	504	2.285	5.278	1.738
Investeringar i anläggningar av löpande karaktär	2.245	2.046	2.058	2.207	2.489	2.927	1.377	1.479	1.461	1.495
Investeringar i anläggningar av strategisk karaktär	1.121	2.615	2.248	983	1.126	1.849	1.599	74	316	462
Förvärv	2.349	10.400	2.793	3.431	1.558	7.698	821	520	383	1.928
NYCKELTAL⁶										
Soliditet, %	49	41	38	37	39	37	46	47	41	28
Räntetäckningsgrad, ggr	8,7	5,6	5,1	5,0	4,5	4,5	2,4	2,3	5,5	1,8
Skuldbetalningsförmåga, inkl. pensionsskulder, %	45	33	32	33	30	31	–	–	–	–
Skuldsättningsgrad, inkl. pensionsskulder, ggr	0,39	0,69	0,83	0,85	0,79	0,80	–	–	–	–
Skuldsättningsgrad exkl. pensionsskulder, ggr	–	–	–	–	–	–	0,52	0,52	0,57	1,44
Avkastning på sysselsatt kapital, %	18	12	14	12	11	16	6	7	29	8
Avkastning på eget kapital, %	20	12	13	12	10	17	3	6	47	8
Rörelsemarginal, %	16	10	11	10	8	11	5	6	27	8
Nettomarginal, %	11	6	6	5	4	5	2	3	19	3
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,17	1,19	1,29	1,31	1,28	1,38	1,06	1,06	1,09	1,06
Rörelsens kassaflöde, kr/aktie	28:69	31:45	18:46	23:17	20:11	23:62	5:61	6:55	6:99	3:09
Vinst, kr/aktie	30:86	16:85	16:11	13:20	10:11	16:57	2:78	5:49	31:37	4:69
Utdelning, kr/aktie	7:75 ⁷	6:80	6:14	5:43	4:96	4:48	3:54	3:21	2:93	2:93

¹ Rörelseresultatet har (proforma) uppdelats för 1995–1999.

² Särredovisas ej för åren 1996–1998.

³ Resultat i Sverige har belastats med 28 procent uppskjuten skatt åren 1994–2000 och 30 procent uppskjuten skatt åren 1991–1993.

⁴ Avsättningar ingår i rörelse- och övriga ej räntebärande skulder för 1991–1995.

⁵ Genomsnittsbekräkning av sysselsatt kapital och eget kapital beräknas med 5 mätpunkter under 1993–2000. Åren 1991 och 1992 används 4 mätpunkter.

⁶ Nyckeltal definieras på sidan 73.

⁷ Enligt styrelsens förslag.

Definitioner och nyckeltal

*Beräkningen av nyckeltal baseras i huvudsak på rekommendationer utfärdade av Sveriges
Finansanalytikers Förening. Genomsnittsvärden beräknas med fem mätpunkter.*

KAPITALMÅTT

Sysselsatt kapital

Koncernens och affärsområdenas sysselsatta kapital beräknas som ett genomsnitt av tillgångar enligt balansräkning exklusive räntebärande tillgångar minskat med kortfristiga rörelse- och skatteskulder samt övriga icke räntebärande skulder.

Goodwill ingår ej i affärsområdenas sysselsatta kapital utan utgör en koncerngemensam tillgång.

Eget kapital

Koncernens balansräkning utvisar ett eget kapital, som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget-kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver.

Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats till 28 procent för svenska bolag och till den för varje land gällande skattesatsen för utländska bolag.

Nettolåneskuld

Nettolåneskulden utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive pensionsskuld med avdrag för likvida medel, räntebärande kort- och långfristiga fordringar samt kapitalplaceringsaktier.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet

Med soliditet menas eget kapital med tillägg för minoritetens andel uttryckt i procent av summa tillgångar.

Skuldsättningsgrad

Skuldsättningsgraden uttrycks som nettolåneskulden i förhållande till eget kapital inklusive minoritetsandelar.

Räntetäckningsgrad

Räntetäckningsgraden beräknas enligt nettometoden, enligt vilken rörelseresultatet divideras med finansiella poster.

Kassamässigt resultat

Kassamässigt resultat beräknas som resultat före skatt med återläggning av avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, intäkter från andelar i intressebolag, poster av engångskaraktär och med avdrag för skattebetalning.

Skuldbetalningsförmåga

Skuldbetalningsförmåga uttrycks som kassamässigt resultat i förhållande till genomsnittlig nettolåneskuld.

Rörelseöverskott

Rörelseöverskottet beräknas som rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar och intäkter från andelar i intressebolag.

Operativt kassaflöde

Operativt kassaflöde utgörs av summan av rörelseöverskott samt förändring av rörelsekapital med avdrag för löpande investeringar i anläggningar och strukturkostnader.

Rörelsens kassaflöde

Rörelsens kassaflöde utgörs av operativt kassaflöde med avdrag för finansiella poster och skattebetalning samt påverkat av övrigt finansiellt kassaflöde.

Strategiska investeringar

Strategiska investeringar ska öka bolagets framtida kassaflöde genom förvärv av företag, investeringar i expansion av anläggningar eller ny konkurrenskraftshöjande teknik.

Löpande investeringar

Löpande investeringar utgörs av konkurrenskraftsbevarande investeringar av underhålls-, rationaliserings-, ersättnings- eller miljökaraktär.

MARGINALMÅTT M M

Bruttomarginal

Rörelseöverskott i procent av årets nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultatet i procent av årets nettoomsättning.

Nettomarginal

Årets nettoresultat i procent av årets nettoomsättning.

Kapitalomsättningshastighet

Årets nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

AVKASTNINGSMÅTT

Avkastning på sysselsatt kapital

För koncernen och affärsområdena beräknas avkastning på sysselsatt kapital som rörelseresultat i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital

För koncernen beräknas avkastning på eget kapital som årets nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

ÖVRIGA MÅTT

Förädlingsvärde per anställd

Rörelseresultatet med tillägg för lönekostnader och lönebikostnader delat med genomsnittligt antal anställda.

Vinst i kronor per aktie

Vinst per aktie beräknas efter skatt och full utspädning enligt följande uppställning:

Mkr	2000	1999	1998
Årets nettoresultat	7.148	3.602	3.379
Återläggning av räntekostnad efter skatt för optionslån och konverteringslån	7	9	6
Totalt	7.155	3.611	3.385
Miljoner aktier efter full utspädning, genomsnitt	231,9	214,3	210,0
Vinst i kronor per aktie efter skatt och full utspädning	30:86	16:85	16:11

SCA i världen

Huvudkontor

SVENSKA CELLULOSA
AKTIEBOLAGET SCA (publ)
Box 7827
103 97 STOCKHOLM
Stureplan 3
Tel 08-788 51 00
Fax 08-660 74 30
www.sca.se
fr o m 1 juni, www.sca.com
Sverker Martin-Löf,
VD och koncernchef

Hygienprodukter

SCA HYGIENE PRODUCTS AG
München Airport Center
Postfach 241540
DE-85336 MÜNCHEN FLUG-
HAFEN
Tyskland
Terminalstrasse Mitte 18
Tel +49-8035 804 00
Fax +49-8035 805 98
Stefan Angwald, VD

Förpackningar

SCA PACKAGING
Excelsiorlaan 81
BE-1930 ZAVENTEM
Belgien
Tel +32-2 718 3711
Fax +32-2 725 5953
Jan Åström, t f VD

Skogsindustriprodukter

SCA FOREST PRODUCTS
851 88 SUNDSVALL
Skepparplatsen 1
Tel 060-19 30 00
Fax 060-19 33 21
Kenneth Eriksson, VD

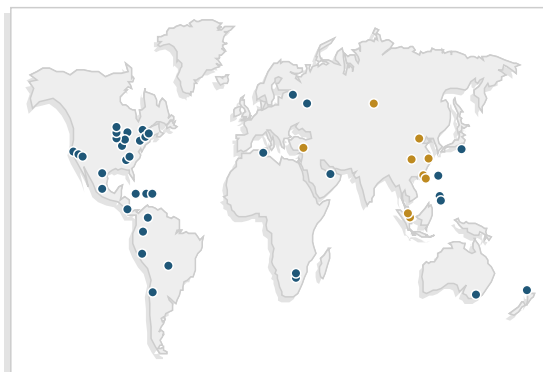
SCA Nordamerika

500 Baldwin Tower
EDDYSTONE, PA 19022
USA
Tel +1 610 499 3700
Fax +1 610 499 3410
Colin J. Williams, VD

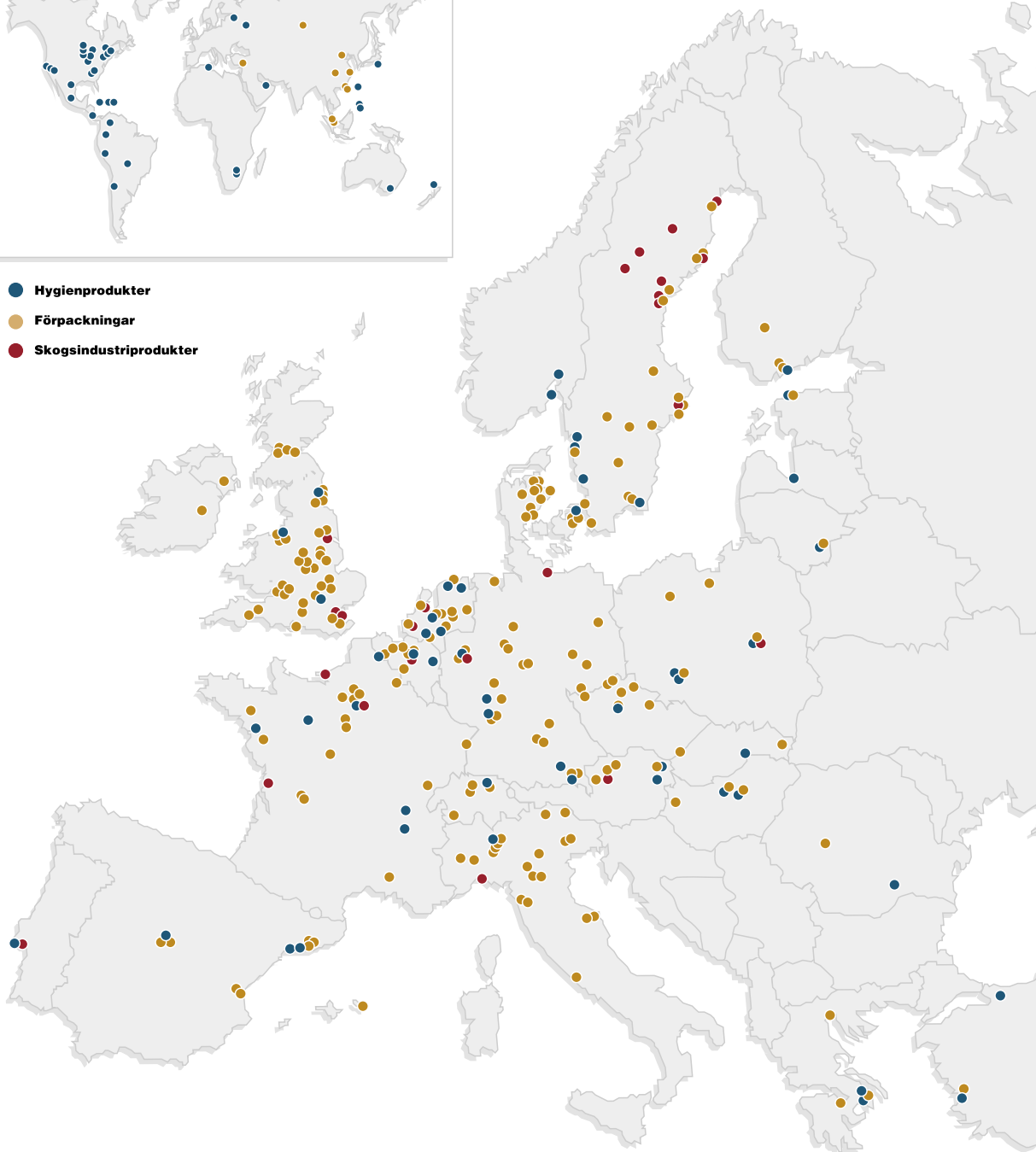
Övriga företag

AB SCA FINANS
Box 7827
103 97 STOCKHOLM
Stureplan 3
Tel 08-788 51 00
Fax 08-679 86 60
Carl-Axel Olson

SCA FÖRSÄKRINGS-
AKTIEBOLAG
Box 7827
103 97 STOCKHOLM
Stureplan 3
Tel 08-788 52 43
Fax 08-611 99 32
Per Larsson



- Hygienprodukter
- Förpackningar
- Skogsindustriprodukter



Produktionskapaciteter

(exklusive fluff-produkter)

Kapacitet anges i tusentals ton där annat ej anges.

Bruk	Land	Mjukpapper	Wellpapp	Kraftliner	Testliner	Fluting	Tidningspapper	SC- och LWC-papper	Marknadsmassa	CTMP-massa	Totalt massa och papper	Sågade trävaror m ³ /4	
Hygienprodukter	Stembert	Belgien	64								64		
	Medellin (JV)	Colombia	77								77		
	Lasso (JV)	Ecuador	12								12		
	Cavite	Filippinerna	8								8		
	Le Theil *	Frankrike	59								59		
	Roanne	Frankrike	34								34		
	Tilburg	Nederländerna	32								32		
	Friesland * **	Nederländerna	8								8		
	Benavente	Portugal	9								9		
	Svetogorsk	Ryssland	30								30		
	La Riba	Spanien	24								24		
	Gualba de Dalt	Spanien	6								6		
	Torrelavit	Spanien	8								8		
	Villalonga	Spanien	19								19		
	Prudhoe	Storbritannien	86								86		
	Chesterfield	Storbritannien	32								32		
	Skelmersdale	Storbritannien	30								30		
	Lilla Edet * **	Sverige	94								94		
	Nättraby * **	Sverige	32								32		
	Mannheim 1 **	Tyskland	339								339		
Mainz-Kostheim **	Tyskland	109								109			
Menasha	USA	220								220			
Gary	USA	30								30			
Alsip	USA	70								70			
Flagstaff	USA	50								50			
Ortmann * **	Österrike	118								118			
Summa		1.600								1.600			
Förpackningar	Wellpapp- och konverteringsanläggningar	Asien ²		46							46		
		Belgien		137							137		
		Danmark		171							171		
		Estland		17							17		
		Finland		60							60		
		Frankrike		205							205		
		Grekland		60							60		
		Irland		8							8		
		Italien		457							457		
		Litauen		35							35		
		Nederländerna		112							112		
		Polen ³		9							9		
		Ryssland		52							52		
		Schweiz		37							37		
		Slovakien ³		2							2		
		Spanien		152							152		
		Storbritannien		491							491		
		Sverige		100							100		
		Tjeckien		46							46		
	Turkiet		57							57			
	Tyskland		361							361			
	Ungern ³		11							11			
	Österrike		34							34			
	Linerbruk	Djursland *	Danmark			100	100					200	
		Lucca *	Italien			240	85					325	
		Castelfranco	Italien				70					70	
		Eerbeek *	Nederländerna				175	145				320	
Oftringen *		Schweiz				60	40				100		
Aylesford *		Storbritannien				140	100				240		
Munksund *		Sverige		350							350		
Obbola *		Sverige		300	100						400		
Aschaffenburg*	Tyskland					290				290			
Witzenhausen*	Tyskland				240	85				325			
Summa			2.660	650	1.055	915				5.280			
Skogsindustri-produkter	Aylesford 5 *	Storbritannien					410				410		
	Ortviken *	Sverige					350	420			770		
	Östrand *	Sverige							380	70	450		
	Tunadal	Sverige										300	
	Holmsund	Sverige										80	
Munksund	Sverige										300		
Laakirchen * **	Österrike						335			335			
Summa						760	755	380	70	1.965	680		
TOTALT			1.600	2.660	650	1.055	915	760	755	380	70	8.845	680

Fluff-produkter tillverkas vid följande anläggningar: Australien (Melbourne JV), Colombia (Cauca JV, Rio Negro JV), Filippinerna (Cavite), Frankrike (Linselles, Macon), Grekland (Avlon), Kanada (Drummondville), Mexiko (Ecatepec JV), Nederländerna (Gennep*, Hoogezaand), Norge (Tönsberg), Slovakien (Gemerská Horka), Storbritannien (Dunstable), Sverige (Falkenberg*, Mölnlycke), Sydafrika (Johannesburg JV), Tunisien (Ksibet el Mediouni JV) och USA (Bowling Green).
* Certifierad enligt ISO 14001.
** EMAS-certifierad (Europeiska Unionens system för miljöstyrning och miljörevision).

1 Inklusive 50.000 ton förpacknings- och ugnspapper.

2 Genom SCA-Weyerhaeuser joint venture i Kina samt genom andel i Central Package Group i Kina, Indonesien, Singapore, Thailand och Malaysia.

3 Endast konverteringsanläggningar.

4 SCAs ägarandel i Scanninge är inte inkluderad.

5 Kapacitetsuppgiften motsvarar anläggningens hela produktion medan SCAs ägarandel uppgår till 50 procent.

Styrelse och revisorer

Ledamöter valda av bolagsstämman



Bo Rydin, f 1932, ordförande, invald 1972 (suppleant 1970–1972).

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i AB Industrivärden, Skanska AB, Gräninge AB och SAS representantskap. Vice ordförande i Svenska Handelsbanken. Aktier i SCA: 66.000.



Sverker Martin-Löf, f 1943, koncernchef och VD i SCA, invald 1986.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ledamot i Telefonaktiebolaget LM Ericsson. Aktier i SCA: 10.233. Konvertibler: 1.800 motsvarande 1.907 aktier. Optioner: 102.700 motsvarande 108.936 aktier.



Erik Engström, f 1963, VD och operativ chef i Random House Inc., invald 2000.

Styrelseuppdrag i utländska börsföretag: Audible Inc., Telemedia Corporation. Aktier i SCA: 1.000.



Christer Gardell, f 1960, VD i AB Custos, invald 1997.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i Perbio Science AB. Ledamot i Bilia AB, HQ.SE, AB Custos, Perstorp AB och Svedala Industri AB. Aktier i SCA: 11.356.



Sören Gyll, f 1940, direktör, invald 1997.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i Genesis-ITAB, DHJ Media AB och Capedal AB. Ledamot i AB Volvo, AB SKF, Skanska AB och Askus AB. Styrelseuppdrag i utländska företag: Ledamot i Oresa Ventures S.A. Övrigt: Ordförande i Industriförbundet. Aktier i SCA: 119.



Tom Hedelius, f 1939, styrelseordförande i Svenska Handelsbanken, invald 1985.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i Bergman & Beving AB. Vice ordförande i Telefonaktiebolaget LM Ericsson och AB Industrivärden. Ledamot i SAS representantskap och AB Volvo. Aktier i SCA: 1.940.



Lars Ramqvist, f 1938, ordförande i Telefonaktiebolaget LM Ericsson, invald 1994.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i Skandia och AB Volvo. Ledamot i AstraZeneca PLC. Aktier i SCA: 1.000.



Clas Reuterskiöld, f 1939, koncernchef och VD i AB Industrivärden, invald 1994.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ledamot i Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Sandvik AB, Skanska AB och Svenska Handelsbanken. Aktier i SCA: 7.500.

Ledamöter utsedda av de anställda



Gerhard Gustavsson, f 1939, *teknikledare vid SCA Hygiene Products AB, Edet Bruk, invald 1989.*
Representerar PTK-anslutna anställda.
Aktier i SCA: 75. Konvertibler: 36 motsvarande 38 aktier. Optioner: 54 motsvarande 57 aktier.



Tjell-Åke Hägglund, f 1944, *VD i SCAs Personal- och Pensionsstiftelser, invald 1985.*
Representerar PTK-anslutna anställda.
Aktier i SCA: 87. Konvertibler: 72 motsvarande 76 aktier. Optioner: 108 motsvarande 114 aktier.



Alf Söderlund, f 1943, *instrumentmakare vid SCA Graphic Sundsvall AB, Ortvikens pappersbruk, invald 1985.*
Representerar LO-anslutna anställda.
Aktier i SCA: 72. Konvertibler: 36 motsvarande 38 aktier. Optioner: 54 motsvarande 57 aktier.

Suppleanter

Jörgen Andersson, f 1964, *elektriker vid SCA Hygiene Products AB, Edet Bruk, invald 1997.*
Representerar LO-anslutna anställda.
Aktier i SCA: 147. Konvertibler: 360 motsvarande 381 aktier. Optioner: 540 motsvarande 572 aktier.

Per Ågren, f 1941, *reparatör vid SCA Packaging Järfälla, invald 1998.*
Representerar LO-anslutna anställda.
Konvertibler: 36 motsvarande 38 aktier.
Optioner: 54 motsvarande 57 aktier.

Bruno Lundgren, f 1941, *verkmästare vid SCA Packaging Munksund AB, invald 1989.*
Representerar PTK-anslutna anställda.
Aktier i SCA: 72. Konvertibler: 762 motsvarande 807 aktier. Optioner: 1.080 motsvarande 1.144 aktier.

Styrelsens sekreterare

Michael Bertorp, f 1949, *vVD, chef för koncernstab Sekretariat.*
Aktier i SCA: 2.236. Konvertibler: 1.800 motsvarande 1.907 aktier. Optioner: 62.700 motsvarande 66.506 aktier.

Revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Huvudansvarig: Auktoriserad revisor Robert Barnden

Uppgifterna avser situationen per 31 december 2000.

Styrelsen och dess arbetsordning

SCAs styrelse består av åtta ledamöter valda av bolagsstämman samt tre ledamöter, med tre suppleanter, utsedda av de anställda. Bland de bolagsstämmovalda ledamöterna återfinns dels personer med anknytning till SCAs större ägare, AB Industrivärden och AB Custos, dels från dessa ägare oberoende personer. Vidare ingår verkställande direktören i styrelsen. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande eller i administrativa funktioner.

Under verksamhetsåret 2000 hade styrelsen 10 (10) sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan, ägnad att säkerställa styrelsens behov av information, och påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

Styrelsen utser inom sig en lönekommitté, som handlägger frågor rörande ledande tjänstemäns och andra uppdragstagares anställnings- och pensionsvillkor.

Under perioden fram till 2001 års bolagsstämma består denna kommitté av Bo Rydin, ordförande, Clas Reuterskiöld och Sören Gyll. Styrelsen har prövat frågan om inrättande av särskild revisionskommitté men därvid funnit, att på styrelsens ankommande kontrollfrågor ska handhavas av styrelsen i dess helhet. För att i denna del säkerställa styrelsens informationsbehov, rapporterar bolagets huvudrevisor till styrelsen varje år personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Av bolagsstämman har styrelsens ordförande erhållit mandat att årligen bland representanter för bolagets aktieägare utse fyra ledamöter, vilka inte är ledamöter av bolagets styrelse, att jämte ordföranden utgöra nomineringskommitté inför kommande styrelseval. Se sidan 80.

Ledande befattningshavare



Sverker Martin-Löf, f 1943.
VD och koncernchef i SCA.
Tekn lic.
Anställd sedan 1977.
Tidigare anställning: Teknisk direktör, MoDo.
Aktier: 10.233.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 102.700 (108.936).

Jan Åström, f 1956.
vVD, koncernchefens ställföreträdare. Fr o m 1 mars t f VD, SCA Packaging.
Civilingenjör.
Anställd sedan 2000.
Tidigare anställning: VD, MODO Paper AB.
Aktier: 0.
Konvertibler: 360 (381).
Optioner: 540 (572).

Stefan Angwald, f 1949.
VD, SCA Hygiene Products.
Civilekonom.
Anställd sedan 1976.
Tidigare anställning: International Paint Ltd.
Aktier: 1.200.
Konvertibler: 1.300 (1.378).
Optioner: 10.000 (10.600).

Colin J. Williams, f 1942.
VD, SCA Packaging.
Fr o m 1 mars VD, SCA North America.
Civilingenjör/civilekonom.
Anställd sedan 1988.
Tidigare anställning: Johnson & Johnson.
Aktier: 0.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 62.700 (66.506).

Kenneth Eriksson, f 1944.
VD, SCA Forest Products.
Mekanisk ingenjör.
Anställd sedan 1979.
Tidigare anställning: VD, Sunds Defibrator AB.
Aktier: 0.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 52.700 (55.898).

Michael Bertorp, f 1949.
vVD, chef för koncernstab Sekretariat.
Jur kand.
Anställd sedan 1984.
Tidigare anställning: Domare i svenska domstolar samt kommittésekreterare.
Aktier: 2.236.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 62.700 (66.506).

Lennart Persson, f 1947.
Ekonomidirektör.
Företagsekonom.
Anställd sedan 1987.
Tidigare anställning: vVD, AB SCA Finans.
Aktier: 0.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 32.700 (34.683).

Francis Van Sevendonck, f 1946. Personaldirektör.
Jur kand.
Anställd sedan 1990.
Tidigare anställning: Personaldirektör Westinghouse Electronic Corporation.
Aktier: 0.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 17.700 (18.772).

Carl-Axel Olson, f 1948.
Finansdirektör, VD, AB SCA Finans.
Civilekonom.
Anställd sedan 1975.
Tidigare anställning: vVD, AB SCA Finans.
Aktier: 1.305.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 15.700 (16.650).

Ordlista

Hygienprodukter

Fluff – massa baserad på vedfiber som används för att absorbera vätska. Används i hygienprodukter som inkontinens- och menstruationsprodukter, barnblöjor m m.

Mjukpapper – utgör grunden i hygienprodukter som servietter, toalett- och hushållspapper samt avtorkningsprodukter för institutioner, företag och hotell m m.

Private label – dagligvaruhandelns egna varumärken.

TAD-teknik – Through Air Dried. Het luft blåses in i mjukpapperet vilket ger förbättrade egenskaper.

Förpackningar

Fluting – mellanskiktet i wellpapp, framställt av halvkemisk massa eller returfiber.

Integrerad förpackningsanläggning – tillverkar wellpapp som konverteras till färdiga förpackningar, vilka trycks med färg och illustrationer.

Konverteringsanläggning – producerar färdiga förpackningar av wellpapp som levereras från en wellpappanläggning (se nedan) eller integrerad förpackningsanläggning.

Liner – ytskiktet i wellpapp. Finns i olika kvaliteter: kraftliner, baserat på färsk vedfiber och testliner, baserat på returfiber.

Mikroflute – en mycket tunn wellpapp som används för högkvalitativa förpackningar med tryck.

Wellpapp – ytskikt av papper med mellanliggande skikt av fluting/veckat papper (se liner och fluting).

Wellpappanläggning – tillverkar wellpapp i ark som i en annan anläggning konverteras till färdiga förpackningar.

Wellpappråvara – det samlade namnet för liner och fluting.

Skogsindustriprodukter

Bestrykning – ytskikt som appliceras på papper eller wellpappförpackning, vilket ger en slät yta med goda tryckegenskaper.

LWC-papper – Light Weight Coated – bestruket, superkalandrerat papper med hög halt av mekanisk massa. Används i tidskrifter och reklamtryck med krav på högkvalitativt färgtryck.

Mekanisk massa – barkad ved som slipas eller huggs till flis och mals så att vedens fibrer separeras och bildar massa.

Mottryckskraft – vid mottrycksgenerering utnyttjas den trycksänkning av högtrycksånga som krävs för att ångan ska kunna användas i processen. Trycksänkningen sker i en turbin så att el kan produceras.

SC-papper – Super Calendered – superkalandrerat, högglatat tryckpapper med hög halt av mekanisk massa och/eller returfiber. Används främst i tidskrifter och reklamtryck.

Sågade trävaror – sågat trä i olika dimensioner/storlekar: plank, reglar m m.

Sågtimmer – del av träd som levereras till sågverk. Vanligtvis den bästa delen av trädet.

TCF-massa – massa som bleks utan användning av klor i någon form.

Tidningspapper – papper för dagstidningar, baserat på mekanisk massa av färsk vedfiber eller returfiber.

Övrigt

CTMP (kemisk termomekanisk massa) – en högutbytesmassa (90–95 procent utbyte från veden) som produceras genom uppvärmning och mekanisk sönderdelning i raffinörer av kemiskt förbehandlad barrved.

EMAS – EUs system för miljöstyrning och miljörevision.

FSC – Forest Stewardship Council, en internationell organisation som verkar för ansvarsfullt skogsbruk. FSC har utvecklat principer för ansvarsfullt skogsbruk som kan användas för certifiering av skogsförvaltning och som tillåter FSC-märkning av produkter av ved som kommer från FSC-certifierade skogar.

Marknadsmassa – massa som torkas och säljs på öppna marknaden.

Produktiv skogsmark – mark med en produktionskapacitet som överstiger 1 m³ skog per hektar och år.

Returfiber – fiber baserad på returpapper.

Returpapper – insamlat, redan använt papper.

Vedfiber – fiber från avverkat träd (färsk vedfiber) eller från tidigare producerat papper eller förpackning (returfiber).

Bolagsstämma och nomineringskommitté

SCAs ordinarie bolagsstämma hålls fredagen den 6 april 2001, klockan 14.00 på Cirkus, Djurgården, Stockholm.

Deltagande

Rätt att delta i SCAs bolagsstämma har den aktieägare som

dels är ägarregistrerad i den utskrift av aktieboken som görs per tisdagen den 27 mars 2001,

dels senast klockan 16.00, måndagen den 2 april 2001 anmäler sin avsikt att delta i bolagsstämman.

Förvaltarregistrerade aktier

SCAs aktiebok förs av VPC AB. Endast direktregistrerade innehav återfinns under aktieägarens eget namn i aktieboken.

För att aktieägare med förvaltarregistrerade aktier ska ha rätt att delta i bolagsstämman fordras att aktierna

registreras i eget namn i god tid före tisdagen den 27 mars 2001.

Den som förvaltar aktierna hjälper till med omregistrering, vanligtvis mot en mindre avgift.

Anmälan

Anmälan om deltagande i stämman kan ske på följande sätt:

- per telefon 08-788 51 39
per fax 08-678 23 24
via www.sca.se
- eller per post till:
Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA
Koncernstab Sekretariat
Box 7827, 103 97 Stockholm

Vid anmälan uppges:

- namn
- person-/organisationsnummer
- adress och telefonnummer

Utbetalning av utdelning

Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås onsdagen den 11 april 2001. Utbetalning genom VPC beräknas ske onsdagen den 18 april 2001.

Nomineringskommitté

I nomineringskommittén, vars uppgift är att framlägga förslag rörande sammansättning av SCAs styrelse, ingår Bo Rydin, styrelseordförande i SCA, Bo Damberg, Handelsbankens Stiftelser, Thomas Halvorsen, Fjärde AP-fonden, Björn Lind, SEB Fonder och Peter Rudman, Nordbanken Fonder.
Adress: SCA, Box 7827,
103 97 Stockholm

Tidplan för ekonomisk information

Boksluts- och delårsrapporter publiceras bland annat i SCAs tidning SCA Investor Report samt på SCAs hemsida www.sca.se. Tidningen sänds, liksom årsredovisningen, automatiskt till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

- 6 april 2001 Bolagsstämma
- 27 april 2001 Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2001
- 27 juli 2001 Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2001
- 30 oktober 2001 Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2001
- 30 januari 2002 Bokslutsrapport för 2001
- Mars 2002 Årsredovisning 2001

Rapporterna finns både på svenska och engelska och kan beställas från:

Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA
Informationsavdelningen
Box 7827, 103 97 Stockholm
Tel 08-788 51 00, fax 08-678 81 30
eller via www.sca.se

Investor Relations:

Peter Nyquist, chef Communications and Investor Relations,
tel 08-788 52 34, email: peter.nyquist@hq.sca.se
Anders Luthbom, chef marknadsanalys,
tel 08-788 51 56, email: anders.luthbom@hq.sca.se
Oskar Lindström, affärsanalytiker,
tel 08-788 51 13, email: oskar.lindstrom@hq.sca.se

*Den 1 juni 2001
byter SCA webbadress till
www.sca.com*