

SCA Hållbarhetsredovisning  
2011



*Skapar värde för  
människor och miljö*

# Innehåll

Detta är SCA .....	flik	>>>
Vd-ord .....	2	
<b>Hållbarhetsstrategi</b>		
Omvärldsanalys .....	4	
Strategi .....	6	
Nya hållbarhetsmål .....	8	
Uppföljning av målen .....	10	
Intressentdialog .....	11	
Materialitetsanalys .....	15	
<b>Ekonomiskt värdeskapande</b>		
Ekonomiskt värdeskapande .....	16	
Aktieägare .....	18	
Hållbar innovation .....	20	
Intressenter .....	22	
Hållbara affärer .....	23	
<b>Värdeskapande för miljö</b>		
Värdeskapande för miljö .....	26	
Klimat och energi .....	28	
Fiberinköp och biologisk mångfald .....	32	
Vattenanvändning .....	36	
Produktsäkerhet .....	39	
<b>Värdeskapande för människor</b>		
Värdeskapande för människor .....	40	
Uppförandekod .....	42	
Leverantörskedjan .....	45	
Hälsa och säkerhet .....	46	
Relationen till medarbetarna .....	49	
Samhällsengagemang .....	53	
<b>Styrning och kontroll</b>		
Hållbar styrning .....	56	
Miljödata .....	58	
Social data .....	66	
Om rapporten .....	67	
Bestyrkande .....	68	
Global Compact-rapport .....	69	
GRI-index .....	70	
Ordlista .....	72	
Adresser		

## Om rapporten

SCA publicerar varje år en separat hållbarhetsredovisning. Redovisningen beskriver miljömässiga, sociala och ekonomiska perspektiv på SCAs hållbarhetsarbete och riktar sig i första hand till en professionell målgrupp med särskilt intresse av hållbarhetsfrågor, såsom analytiker, investerare och intresseorganisationer. År 2008 undertecknade SCA FN:s Global Compact. Hållbarhetsredovisningen är SCAs rapport om förbättringar (Communication on Progress) där företagets arbete med Global Compacts tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och att motverka korruption beskrivs. I rapporten tillämpas Global Reporting Initiative (GRI) på nivå A+ och i GRI-indextabellen (sid 70-71) anges var indikatorerna återfinns. Redovisningen i sin helhet har granskats av PwC. All data avser kalenderåret 2011 och SCA-koncernen, inklusive hel- och majoritetsägda dotterbolag. För ytterligare information om hållbarhetsredovisningen och rapporteringsprinciperna, se sid 67.

# SCA är detta

SCA är ett globalt hygien- och pappersföretag som utvecklar, producerar och marknadsför personliga hygienprodukter, mjukpapper, skogsindustriprodukter samt förpackningslösningar\*\*. SCA har försäljning i fler än 100 länder under många starka varumärken.

SCA skapar värde genom att infria kunders och konsumenters behov i en anda av innovation, ständig effektivisering och med en uttalad vilja att bidra till en hållbar utveckling. Under 2011 omsatte SCA 106 miljarder SEK och hade cirka 44 000 anställda.



## Nettoomsättning (andel av koncernen)

Personliga hygienprodukter, 23%
Mjukpapper, 36%
Förpackningar, 25%
Skogsindustriprodukter, 16%



Totalt koncernen: 105 750 MSEK

## Rörelseresultat (andel av koncernen)

Personliga hygienprodukter, 27%
Mjukpapper, 32%
Förpackningar, 20%
Skogsindustriprodukter, 21%



Totalt koncernen: 9 224 MSEK

Exklusive jämförelsestörande poster.



## Personliga hygienprodukter

Affärsområdet består av tre produktsegment: inkontinensprodukter, barnblöjor och mensskydd. Produktion sker vid 29 anläggningar i 24 länder. Försäljning i fler än 100 länder över hela världen.



## Mjukpapper\*

Mjukpapper för konsumenter omfattar toalett- och hushållspapper, ansikts-servetter, näsdukar och servetter. Inom mjukpapper för storförbrukare – AFH-mjukpapper – levererar SCA kompletta hygienlösningar till företag och institutioner. Produktion sker vid 45 anläggningar i 18 länder. Försäljning i ett 80-tal länder över hela världen.



## Förpackningar\*\*

SCA är en fullserviceleverantör av förpackningar som erbjuder både transport- och konsumentförpackningar. SCA har ett innovationscenter och 16 designcenter. Produktion sker vid cirka 110 anläggningar i 20 länder. Försäljning i 36 länder i Europa.



## Skogsindustriprodukter

Produktionen består av tryckpapper, pappersmassa och sågade trävaror och sker vid 18 anläggningar i tre länder. Försäljning främst i Europa, men även i Asien, Nordafrika och Nordamerika.

\* I november 2011 annonserade SCA förvärvet av Georgia-Pacific's europeiska mjukpappersverksamhet, med en årlig försäljning på cirka 12 miljarder SEK. Förvärvet beräknas vara fullt genomfört under andra kvartalet 2012.

\*\* I januari 2012 annonserade SCA försäljningen av förpackningsverksamheten – exklusive kraftlinerbruken i Munksund och Obbola. Försäljningen beräknas vara fullt genomförd under andra kvartalet 2012.

Avseende den franska delen av förpackningsrörelsen har DS Smith lagt ett formellt bud att förvärva verksamheten. Processen involverar överläggningar med berörda arbetstagarrepresentanter och kommer att hanteras separat.

Europa (inklusive Afrika)	2011	2010	Åldersstruktur
Nettoomsättning, MSEK <sup>1)</sup>	81 300	81 773	% 50
Antal anställda	32 408	33 363	40
Kvinnor, %	25	24	30
Lönekostnader, MSEK	12 600	12 619	20
Sociala kostnader, MSEK	3 605	3 616	10
			0

Stilla-havsasien	2011	2010	Åldersstruktur
Nettoomsättning, MSEK <sup>1)</sup>	8 291	8 884	% 50
Antal anställda	3 251	3 998	40
Kvinnor, %	45	41	30
Lönekostnader, MSEK	988	1 041	20
Sociala kostnader, MSEK	98	54	10
			0

Amerika	2011	2010	Åldersstruktur
Nettoomsättning, MSEK <sup>1)</sup>	16 159	16 308	% 50
Antal anställda	8 038	7 980	40
Kvinnor, %	32	29	30
Lönekostnader, MSEK	1 458	1 994	20
Sociala kostnader, MSEK	432	627	10
			0

SCA-koncernen totalt	2011	2010	Åldersstruktur
Nettoomsättning, MSEK <sup>1)</sup>	105 750	106 965	% 50
Rörelseresultat, MSEK	3 548	8 677	40
Rörelseresultat, MSEK <sup>2)</sup>	9 224	9 608	30
Resultat per aktie, SEK	0:78	7:90	20
Resultat per aktie, SEK <sup>2)</sup>	8:34	8:89	10
Antal anställda	43 697	45 341	0
Kvinnor, %	27	26	0
Lönekostnader, MSEK	15 046	15 654	0
Sociala kostnader, MSEK	4 135	4 297	0

<sup>1)</sup> Nettoomsättning för SCA's recyclingverksamhet har omklassificerats till övrig intäkt, med retroaktiv justering för 2010.

<sup>2)</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.



# Höjdpunkter 2011

- Nya mål och ambitioner för människor och miljö tar hållbarhetsarbetet till nästa nivå.
- Ny mesaugn vid Östrands massafabrik i Sverige minskar de fossila koldioxidutsläppen med 80 procent.
- Utbildningskampanj i SCAs Uppförandekod för samtliga 44 000 anställda över hela världen.
- Ny leverantörsstandard implementeras i hygienverksamheten. Alla leverantörer ska senast 2015 uppfylla SCAs krav.
- Nytt omfattande vindkraftssamarbete med norska Fred.Olsen Renewables med en potential att generera 2 TWh.

## Utmärkelser och erkännanden



SCA utnämndes till ett av världens mest etiska företag av Ethisphere-institutet i USA.



SCA ingår i Dow Jones Sustainability Index, ett av världens mest prestigefyllda hållbarhetsindex.



SCA ingår i Carbon Disclosure Leadership Index.



Sedan 2001 ingår SCA i det globala hållbarhetsindexet FTSE4Good.



I WWF:s miljövärdering av pappersföretag 2011 fick SCA högst poäng i både mjukpappersklassen och klassen för wellpappråvara.

År 2008 blev SCA medlem av FN:s Global Compact.



SCA är medlem i World Business Council for Sustainable Development (wbcisd).



SCA ingår i Global Challenges Index som introducerades av Hannover-börsen och undersökningsföretaget Oekom Research 2007.



SCA ingår i Kempen/SNS SRI Universe och är godkänd för inkludering i Kempen Sense Fund.



SCA ingår i ECPI:s index.



SCA ingår i Nordic Sustainability Stars Sweden top25.



SCA är inkluderat i OMX GES Nordiskt Hållbarhetsindex och OMX GES Hållbarhetsindex Sverige.

## Vi höjer ambitionerna

Vi har många bevis för att SCAs hållbarhetsarbete är i världsklass. Det är dock inget som får oss att slå oss till ro utan vi måste ständigt förbättra oss och söka efter nya innovativa angreppssätt. Under året utvecklade vi ett antal hållbarhetsambitioner och mål som ska bidra till vårt värdeskapande och göra oss än mer framgångsrika.



Vi lever i en föränderlig värld vilket ger upphov både till utmaningar och möjligheter. Ett långsiktigt hållbarhetsarbete i kombination med kund- och konsumentinsikt samt innovation ger oss goda förutsättningar att ta vara på affärsmöjligheterna och tackla utmaningarna på ett fördelaktigt sätt.

Hållbarhet har länge varit en integrerad del i SCAs verksamhet och i företagets strategi för tillväxt och värdeskapande. Det är det säkraste sättet att inspirera till innovation, öka vår konkurrenskraft, stärka vårt varumärke, vinna kunder och locka till oss kompetent personal. I korthet, hållbarhet är ett verktyg för att uppnå långsiktig tillväxt och på samma gång ge ett positivt bidrag till både miljön och samhället.

Tydliga målsättningar hjälper SCA att leverera i enlighet med hållbarhetsambitioner, en koppling som stärktes under 2011. För att våra produkter och tjänster ska förbli relevanta för våra kunder och slutkonsumenter måste vi inte bara möta, utan även överträffa deras förväntningar på mer hållbara lösningar som förbättrar livskvaliteten och bidrar till de samhällen där vi har verksamhet.

### **Innovation som motor**

Innovation är avgörande för SCAs framtida tillväxt. Hållbarhet är en viktig motor i den processen, i allt från hur vi sköter våra skogar till hur vi utvecklar hygienprodukter- och tjänster från denna naturresurs.

Vi använder innovation för att uppnå våra hållbarhetsmål genom att tackla vår klimatpåverkan på tre områden: vi sätter upp mål för att minska koldioxidutsläppen, vi tredubblar produktionen av skogsbaserade biobränslen och vi ökar investeringarna i vindkraft. SCA Energy ingår i SCAs

affärsområde Forest Products och ansvarar för att utveckla vår produktion av förnybar energi, något som gör oss mindre beroende av fossila bränslen och skapar nya affärsmöjligheter. Ännu ett exempel på hållbart värdeskapande var när vår massafabrik i Östrand i december 2011 gick över till skogsbaserade biobränslen för att driva den nya mesaugnen, vilket kommer att minska Östrands årliga fossila koldioxidutsläpp med 80 procent.

Förbättrade levnadsförhållanden i allt fler länder visar att när människors inkomst ökar försöker de förbättra sin livskvalitet – och hygienprodukter har hög prioritet. Att tillhandahålla produkter av hög kvalitet som utformats med miljöns bästa i åtanke utgör bara en del av ekvationen. I ett land som Kina, med en åldrande befolkning och otillräckliga resurser inom sjuk- och hälsovården, handlar inkontinensvård om mer än att bara tillhandahålla en produkt. Här krävs lösningar som bemöter behovet av kunskap, specialistutbildningar samt en förbättrad infrastruktur – ett holistiskt tillvägagångssätt som banar väg för nya affärsmodeller på tillväxtmarknader.

#### Ett långsiktigt perspektiv

Våra anställdas engagemang är nyckeln till framgång, både för SCA och vårt hållbarhetsarbete. Att tänka och agera hållbart, från produktutveckling till hur vi sköter kontakten med våra intressenter, driver verksamheten framåt.

Hållbarhet innebär att tänka långsiktigt och leverera resultat. I värdet av hållbarhet ingår sådant som en betydande påverkan på kostnaden, från effektivare produktion och minskade material- och energikostnader samt mer immateriella fördelar från nya kontrakt och varaktiga kundrelationer. Det är svårt att sätta ett pris på kundlojalitet, men det är en av fördelarna med hållbart värdeskapande.

Vi ser de många erkännandena vi får för vårt arbete som ett tecken på att vi arbetar med rätt inriktning. SCA ingår i Dow Jones Sustainability Europe Index, som är ett av världens mest prestigefyllda hållbarhetsindex. För fjärde året i rad rankades vi som ett av världens mest etiska företag av det USA-baserade Ethisphere-institutet. SCA ingår också i Carbon Disclosure Leadership Index, för rapporteringsrutiner gällande koldioxidutsläpp och strategier för att motverka klimatförändringar.

År 2008 undertecknade SCA FN:s Global Compact eftersom det känns självklart för oss att verka för ett ansvarsfullt företagande. Med komplexa utmaningar framför oss har vi inte alla svar men vi anser att hållbart värdeskapande är den mest lovande vägen framåt för långsiktig tillväxt.



Jan Johansson, vd och koncernchef

”Tydliga målsättningar hjälper SCA att leverera i enlighet med hållbarhetsambitionerna.”

Jan Johansson, vd och koncernchef

## En förändrad värld ger nya möjligheter

Globala makrotrender, från befolkningsökning och högre levnadsstandard till resursbrist och klimatförändring, ändrar snabbt förutsättningarna för affärsverksamheten. Genom att ta sig an dessa utmaningar uppstår nya möjligheter för innovation och tillväxt vilket bidrar till stabilitet i en osäker framtid.

**Fler och äldre:** 2050 kommer världens befolkning att ha nått nio miljarder människor. Vi blir också äldre: Under de kommande tio åren kommer antalet människor över 65 år att öka med 33 procent. Detta skapar en efterfrågan på inkontinensprodukter och andra personliga hygienprodukter som en äldre befolkning är i behov av.

**Högre levnadsstandard:** Förbättrade ekonomiska förhållanden runt om i världen betyder nya möjligheter för konsumenter, speciellt på växande marknader som Asien och Latinamerika. De som inte har samma ekonomiska möjligheter vill ändå ha tillgång till samma hygienprodukter, frihet att välja och rätt att må lika bra som de som lever i länder med en mer utvecklad marknad.

**Hälsa och hygien:** Då hälsovården kämpar för att möta de ökade kraven från en åldrande och växande befolkning blir det extra viktigt att förbättra standard och produkter inom hälsa och hygien. Utmaningen att utfordra en hungrig planet understryker behovet av att minska matavfallet och hur viktigt det är med bra förpackningar för att skydda innehållet.

**Energianvändning:** Tillgång till energi har utvecklats till en strategisk fråga i de flesta länder i världen. Den globala uppvärmningen har givit upphov till en stark trend att ersätta fossila bränslen med förnybar energi.





**Klimatförändringar:** Klimatfrågan är ett av de mest allvarliga miljö- och samhällsproblem som världen står inför idag. Myndigheter sätter mål för att minska koldioxidutsläppen och den privata sektorn förväntas bidra. Det sätter fokus på åtgärder för att minska koldioxidutsläppen.

**Vattenbrist:** FN förutspår att två tredjedelar av världens befolkning kan komma att bo i områden med vattenbrist år 2025. Tillgång till vatten är kritiskt för industrier, jordbruk och livsmedelsproduktion.

**Skogshushållning:** Varje år avverkas sju miljoner hektar eller 0,2 procent av alla skogsområden. Olaglig skogsavverkning och virke från kontroversiella källor hotar världens skogar och den biologiska mångfalden. Det gör det så mycket viktigare att kontrollera ursprunget på vedråvaran.

Hållbart skötta skogar utgör inte bara en av få förnybara resurser, växande skogar absorberar även koldioxid och motverkar klimatförändringar.

**Hållbar konsumtion:** Konsumenters livsstil har en stark påverkan på miljön och samhället. Förändring av attityder och beteende samt krav på hållbar konsumtion driver på innovation inom produkter, tjänster och affärsmodeller. Smarta förpackningslösningar är ett exempel på hur vi gått från ett slit- och slängsamhälle till ett mer miljöanpassat beteende.

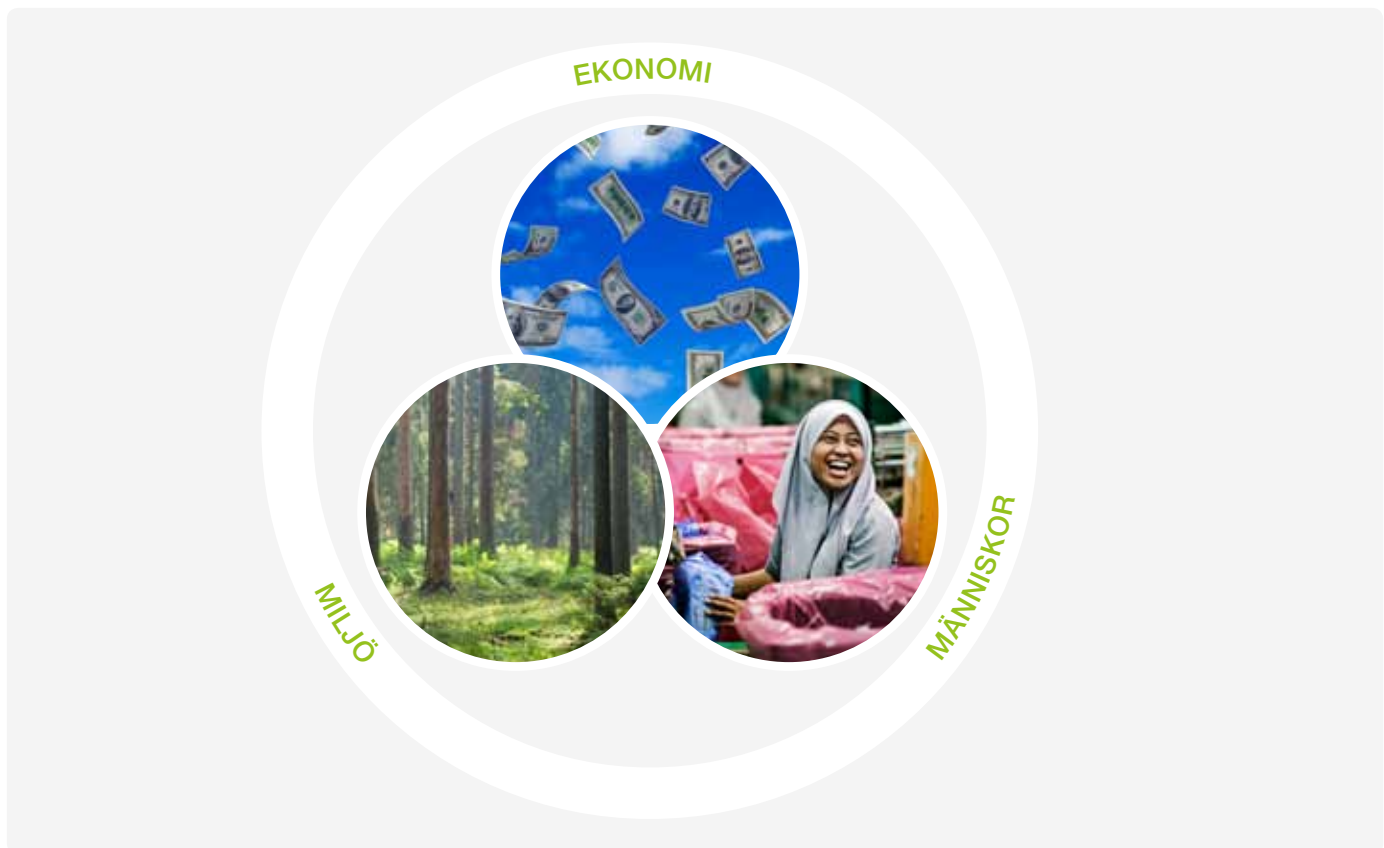


# SCAs Hållbarhetseffekt

Omtanke och respekt för **människor** och **miljö** är centralt i SCAs sätt att arbeta.

Det är den lins vi använder för att se på världen – från helhetsperspektivet ner till enskilda aktiviteter som skogsavverkning, att utvärdera en ny innovation eller ta fram en ny blöja.

Det innebär att vi ständigt utmanar oss själva för att leverera lösningar som gör skillnad i vardagslivet. Och det går att åstadkomma otroligt mycket genom att leva efter våra kärnvärden respekt, högklassighet och ansvar.



## Höjd ambitionsnivå inom hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del i SCAs verksamhet och i företagets strategi för tillväxt och värdeskapande. Under 2011 höjde SCA ambitionsnivån inom hållbarhet vilket än mer stärker länken till företagets affärsstrategi.

För SCA handlar hållbarhet om att skapa värde för människor och miljö – värden som gynnar kunder och konsumenter, medarbetare och aktieägare, liksom den omgivande naturen och de samhällen där företaget bedriver verksamhet. Hållbarhetsstrategin bygger på företagets kärnvärden respekt, högklassighet och ansvar, vilket innebär ett sätt att arbeta som sedan länge finns inbäddat i företagets DNA.

Hållbarhet är också en affärsstrategi som genererar långsiktigt aktieägarvärde genom att ta vara på möjligheter och hantera risker med ett

starkt fokus på ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar. Ett framgångsrikt hållbarhetsarbete bidrar till affärsverksamheten genom förbättrad konkurrenskraft, minskade kostnader, genom att göra SCA till en attraktiv investering eller arbetsgivare samt genom att stärka varumärket.

Under 2011 gjorde SCA länken till affären än starkare genom ett framåtriktat strategiarbete. Det innehöll analys av globala trender och hän-synstagande till synpunkter från både interna och externa intressenter för att få ett utifrån-in-per-spektiv.

Strategiprocessen utmynnade i ett antal tydliga ambitioner och ett ökat antal mål (se sidorna 8–9) som visar hur hållbarhet blir allt viktigare för affärsverksamheten. Medan ambitionerna förklarar företagets långsiktiga vision så är målen konkreta och mätbara och utgör steg på vägen för att nå de uttalade ambitionerna. Mätbarhet är prioriterat inom SCA – för att skapa transparens och tillgodose intressenternas förväntningar, men även för att driva hållbarhetsarbetet framåt.

I utvecklingen av hållbarhetsstrategin kommer nya målsättningar och nyckeltal att införas medan andra, redan uppfyllda mål, kommer att avslutas. Detta för att skapa värde, driva innovation och integrera hållbarhetsarbetet än mer i affärsverksamheten.

### Ambitioner för människor

Vi anses vara ett av världens mest trovärdiga företag genom att leverera hållbar tillväxt och värde för våra intressenter.

Med våra hygienlösningar förbättrar vi hygienstandarden över hela världen. Vi utvecklar innovativa lösningar som förenklar en hälsosam och hållbar livsstil för miljontals existerande användare av våra produkter och tjänster och för miljarder människor på tillväxtmarknader.

Vi stödjer kvinnors rätt att forma sina liv och att fullt ut delta i samhället – socialt, utbildningsmässigt och professionellt – över hela världen genom att ge dem tillgång till och utbildning om hygienlösningar.

Vi främjar resurseffektivitet med våra förpackningslösningar genom att skydda produkterna och dess specifika egenskaper i distributionskedjan, samtidigt som vi stöttar varumärkes- och konsumentkommunikationen.

### Ambitioner för miljö

Vi levererar hållbara mervärdelslösningar till våra kunder från en säker, resurseffektiv och miljöpåpassad värdekedja innefattande inköp, produktion samt forskning och utveckling.

Vi motverkar klimatförändringar och minimerar vår påverkan på naturen genom en kombination av nya innovationer och teknik, effektivitetsförbättringar, konsumentinitiativ och koldioxidupptag i våra skogar.

Vi engagerar oss i biologisk mångfald i våra skogar och vi har åtagit oss att sköta och använda dem ansvarsfullt. Vi strävar efter att maximera det värde våra skogar tillför vårt ekosystem, klimat, kunder och samhälle genom en kombination av innovation, effektivitetsförbättringar samt klok och långsiktig skötsel.









## Värdet av att mäta

Under 2011 utökade SCA antalet hållbarhetsmål för att skapa ett starkare samband med verksamheten och för att till fullo ta vara på värdet av starka prestationer inom ekonomi, socialt ansvar och miljö.

Hållbarhetsmål visar hur ambitioner hanteras i verkligheten. Målen som beskrivs här anses vara de allra mest relevanta för SCAs verksamhet och bolagets intressenter. De reflekterar de drivkrafter som har störst inflytande på företagets framtida tillväxt.

Målen handlar om att ta ansvar. Syftet med dem är att mäta hur ett antal faktorer bidrar till socialt- och miljöansvar. Utifrån ett socialt perspektiv innebär det höga ambitioner inom hälsa och säkerhet, förbättrad kunskap i och

<p>Hållbar innovation</p> 	<p>Hygienlösningar</p> 	<p>Uppförandekod</p> 	<p>Hälsa &amp; säkerhet för medarbetarna</p> 
<p><b>MÅL</b></p> <p>1. Vi ska leverera bättre, säkra och miljöanpassade lösningar till våra kunder. Vi strävar efter att kontinuerligt förbättra resurseffektiviteten och minska miljöpåverkan genom att ta hänsyn till nya innovationers hela livscykel.</p>	<p><b>MÅL</b></p> <p>2. Vi ska dela med oss av vår hygienkunskap till kunder och konsumenter och ge tillgång till prisvärda, hållbara hygienlösningar som bidrar till ett hälsosamt och värdigt liv. På de marknader där vi har närvaro ska vi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprida kunskap om hygien med anknytning till våra produkter och tjänster.</li> <li>• Sträva efter att genomföra utbildningsprogram för flickor, kvinnor och vårdgivare.</li> <li>• Sträva efter att erbjuda mest värde för konsumenterna genom prisvärda hygienlösningar för alla.</li> </ul>	<p><b>MÅL</b></p> <p>3. SCAs leverantörsstandard ska användas för att främja gemensamma värderingar och prioriteringar genom hela leverantörskedjan. Från 2015 ska den finnas med i alla leverantörskontrakt.</p> <p>4. Vi ska efterleva SCAs Uppförandekod. Samtliga anställda ska genomgå regelbunden utbildning i koden.</p>	<p><b>MÅL</b></p> <p>5. Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor och vi ska minska olycksfallsfrekvensen (FR) med 25 procent mellan 2011 och 2016.</p>
<p>sid <b>20-21</b></p>	<p>sid <b>23-24</b></p>	<p>sid <b>42-45</b></p>	<p>sid <b>46-48</b></p>





tillgång till hygienlösningar, förbättrad leverantörsstandard samt att få de anställda att efterleva SCAs Uppförandekod.

Utifrån ett miljöperspektiv bidrar målen med uppföljning av hur SCA levererar hållbarhetslösningar som erbjuder ett mervärde för konsumenterna från säkra, resurseffektiva och miljöanpassade inköp, till produktion

och utveckling. De visar också hur bolaget minimierar sin påverkan på miljön och bidrar till att motverka klimatförändringar. En kombination av innovation, effektivitetsvinster och långsiktig ledning ingår i strategin för att nå dessa mål.

## Klimat & energi



### MÅL

1. Vi ska minska koldioxidutsläppen från fossila bränslen och från inköpt el och värme med 20 procent till år 2020, med 2005 som referensår.
2. Vi ska trefaldiga produktionen av biobränsle från våra skogar till år 2020, med 2010 som referensår.
3. Vindkraftsproduktionen på SCAs skogsmark ska öka till 5 TWh till år 2020, med 2010 som referensår.

sid **28–31**

## Fiberinköp & biologisk mångfald



### MÅL

4. Vi ska uppnå och bibehålla vårt mål om att ingen färskfiberbaserad råvara, inklusive pappersmassa och wellpappråvara, ska komma från kontroversiella källor\*.
5. Vi ska bevara den biologiska mångfalden i våra skogar. Minst 5 procent av vår produktiva skogsmark ska undantas från avverkning i våra ekologiska landskapsplaner. Ytterligare 5 procent av våra skogar ska undantas av naturhänsyn.

sid **32–35**

## Vatten



### MÅL

6. Vår ambition är hållbart vattenbruk och vi ska minska vattenanvändningen i områden med vattenstress med 10 procent till år 2015, med 2010 som referensår.
7. Samtliga SCAs massa- och pappersbruk ska förses med mekanisk och biologisk vattenrening till år 2015.

sid **36–38**

\* Kontroversiellt ursprung definieras som:  
 – virke som avverkat olagligt,  
 – virke från skogar med högt bevarandevärde,  
 – virke från områden där mänskliga rättigheter eller ursprungsbefolkningens rättigheter kränks.



## Uppföljning av befintliga mål

Att sätta upp mål och följa upp resultaten är en viktig del av SCAs hållbarhetsarbete. Under förra året beslutades om ett antal nya hållbarhetsmål men redan tidigare fanns fyra långsiktiga målsättningar för koldioxidutsläpp, vattenanvändning, fiberinköp och efterlevnad av Uppförandekoden. Nedan redovisas resultaten 2011 för dessa fyra målsättningar.

<p>Klimat &amp; energi</p> 	<p>Fiberinköp</p> 	<p>Vatten</p> 	<p>Uppförandekod</p> 
<p><b>MÅL</b></p> <p>Vi ska minska koldioxidutsläppen från fossila bränslen och från inköpt el och värme med 20 procent till år 2020, med 2005 som referensår.</p>	<p><b>MÅL</b></p> <p>Vi ska uppnå och bibehålla vårt mål om att ingen färskfiberbaserad råvara, inklusive pappersmassa och wellpappråvara, ska komma från kontroversiella källor.</p>	<p><b>MÅL</b></p> <p>Vår ambition är hållbart vattenbruk och vi ska minska vattenanvändningen i områden med vattenstress med 10 procent till år 2015, med 2010 som referensår.</p> <p>Samtliga SCAs massa- och pappersbruk ska förses med mekanisk och biologisk vattenrening till år 2015.</p>	<p><b>MÅL</b></p> <p>Vi ska efterleva SCAs Uppförandekod. Samtliga anställda ska genomgå regelbunden utbildning i koden.</p>
<p><b>RESULTAT 2011</b></p> 	<p><b>RESULTAT 2011</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>All leverans av massa till SCAs anläggningar uppfyller koncernmålet.</li> <li>Samtliga SCAs vedförbrukande enheter revideras av oberoende revisorer och uppfyller koncernmålet.</li> <li>SCAs förpackningsverksamhet har kontroll över ursprunget i mer än 95 procent av den kraftliner som affärsenheten använder.</li> </ul>	<p><b>RESULTAT 2011</b></p> 	<p><b>RESULTAT 2011</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Start för en global utbildningskampanj av Uppförandekoden.</li> <li>Utvärderingar av Uppförandekoden genomfördes i Malaysia och Ryssland. Utvärderingar av affäretik genomfördes i Centralamerika och Grekland.</li> <li>Implementering av den globala leverantörsstandarderna i hygienverksamheten.</li> <li>Utveckling av motsvarande standarder i förpacknings- och skogsindustriverksamheten.</li> </ul>
<p>Vid utgången av 2011 hade koldioxidutsläppen minskat med 7,3 procent i relation till produktionsnivån.</p>	<p>Vid utgången av 2011 hade vattenanvändningen i områden med vattenstress minskat med 0,1 procent.</p> <p>Av koncernens massa- och pappersbruk är 43 försedda med mekanisk och biologisk rening.</p>	<p>Vid utgången av 2011 hade vattenanvändningen i områden med vattenstress minskat med 0,1 procent.</p> <p>Av koncernens massa- och pappersbruk är 43 försedda med mekanisk och biologisk rening.</p>	<p>Vid utgången av 2011 hade vattenanvändningen i områden med vattenstress minskat med 0,1 procent.</p> <p>Av koncernens massa- och pappersbruk är 43 försedda med mekanisk och biologisk rening.</p>
<p>sid <b>28-31</b></p>	<p>sid <b>32-34</b></p>	<p>sid <b>36-38</b></p>	<p>sid <b>42-44</b></p>

## En gemensam grund

SCA strävar hela tiden efter att förbättra dialogen med sina intressenter rörande verksamhetens huvudområden. Det sker genom daglig kontakt med kunder, konsumenter, leverantörer, investerare, intresseorganisationer och myndigheter och genom att lyssna på deras förväntningar och åsikter om SCAs affärslösningar.

En öppen och fortlöpande dialog hjälper koncernen att få förståelse för intressenternas förväntningar, höjer de anställdas engagemang och förbättrar på så sätt de långsiktiga villkoren för framgångsrik verksamhet.

Denna dialog sker först och främst i affärsenheterna eftersom de har kontakten med kunder, konsumenter, leverantörer samt lokala myndigheter och intresseorganisationer. Dialogen med investerare och internationella intresseorganisationer, EU-kommissionen och andra viktiga internationella eller globala intressenter sker däremot på koncernnivå. Många av de problem som initierats av intressenter tas upp i denna rapport.

Intressentgrupp	Aktiviteter 2011	Huvudsakliga områden	Hur vi arbetar med frågorna (sidhänvisning)
<b>Kunder</b>	Kundundersökningar Seminarier	Carbon footprint (klimatpåverkan) Miljömärkning Arbetsförhållanden Fiberinköp Mänskliga rättigheter	Koldioxidmål (28) Fibermål (32) Utvärderingar av Uppförandekoden (43) FSC-certifiering (35) Implementering av leverantörsstandard (42) Livscykelanalyser (31) Utvärdering av affärsetik (43) Undersökning av hållbarhetsarbetets roll i kundrelationer (23)
<b>Konsumenter</b>	Konsumentundersökningar Konsumentkampanjer	Produkternas påverkan på miljön, t.ex. carbon footprint, miljömärkning	Livscykelanalyser (31) Eco Actions (www.libero.se/ Eco-Actions, www.libresse.com, www.tena.com) Kemikaliehantering (39) Produktsäkerhet (39) www.girls1st.se (13) Miljömärkta produkter (25)
<b>Anställda</b>	Global medarbetarundersökning Utbildning	Rekrytering Utbildning Successionsplanering Ersättningar Korruption Hälsa och säkerhet	Mångfaldsundersökning (50) Global medarbetarundersökning (14) Jobbportalen (49) Utbildning i Uppförandekoden (43) Tree Pool-projektet (55)
<b>Investerare</b>	Frågeformulär från SRI-analytiker Personliga möten Telefonmöten Analytikermöten Roadshows Anläggningsbesök	Integration av ESG i affärsstrategin Energieffektivitet Riskhantering	Koldioxidmål (28) ESAVE (28) Riskanalys (ÅR 58) Utvärderingar av Uppförandekoden och affärsetik (43) Närvaro i hållbarhetsindex- och fonder (20)
<b>Leverantörer</b>	Leverantörskontroller Frågeformulär till leverantörer	Råmaterialinköp	Fibermål (32) Leverantörsstandarder (45) Kontroll av leverantörer (45) Sedex-rapportering (45)
<b>Intresseorganisationer</b>	Kontinuerliga dialoger	Skogsskötsel Koldioxidutsläpp Energianvändning Vattenanvändning	Dialog med intresseorganisationer som WWF och Naturskyddsföreningen (14) Engagemang i FSC (14)
<b>Samhälle</b>	Deltagande i industriinitiativ och standardiseringsorgan Kontinuerliga dialoger Samhällsengagemang	SCA-dialog med samhället Samhällsengagemang	Dialog med samebyar, myndigheter m.m. (14) Medlemskap i organisationer (14) Aktiviteter för att bryta tabun kring inkontinens (53) Sponsring (53) Public affairs (14)

## Dialog som inspirerar till lösningar

Dialog och utbyte med ett stort antal intressenter ger mervärde åt verksamheten, ökar förtroendet och bidrar med ett nödvändigt utifrånperspektiv som hjälper SCA att bättre bemöta gemensamma intressesfärer.

Nedan följer några exempel på hur SCA för en dialog med sina intressenter.

### Kunder

SCA har en bred produktportfölj och därmed många olika kunder, både konsumenter och kunder som detaljhandeln, företag, distributörer, tryckerier, sjuk- och hälsovård med mera. Med en sådan blandad kundbas sköts kommunikationen av specifika affärsenheter. SCA strävar alltid efter

att möta och överträffa kundernas förväntningar och lära sig mer om de områden som är viktiga för dem.

Samtliga affärsenheter genomför och följer upp kundnöjdhetsundersökningar för att få insikt i hur de ser på SCA. SCAs brittiska förpackningsverksamhet genomförde under 2011 en undersökning bland 260 av sina kunder. Undersökningen publicerades på webbplatsen <http://www.scapackaging.com/c/industrial-uk>.

Denna öppenhet med företagets starka och svaga sidor bidrar till att skapa en kultur för ständiga förbättringar.

Mer än 200 sjuksköterskor och vårdgivare deltog i TENAs, SCAs varumärke för inkontinensprodukter, första Empowering the Elderly-forum som hölls i Kuantan i Malaysia. Syftet med dessa seminarier är att låta vårdgivare och allmänhet få ta del av grundläggande kunskaper om äldrevård. Forumen arrangeras av TENA tillsammans med den malaysiska organisationen Healthy Ageing Society och Putra Malaysia-universitetets sjukvårdsinstitution.

## Röster från intressenter

**Nick Sakiewicz, vd och arbetande partner, Philadelphia Union och PPL Park**



”Vi är väldigt stolta över att kunna erbjuda SCAs hållbara pappersprodukter på PPL Park. Miljöfrågor är väldigt viktiga för vår organisation och våra fans. Vi skulle inte kunna hitta en bättre partner för att hjälpa oss uppfylla ambitionen om att skapa en grön arena.”

(PPL Park är en fotbollsarena belägen utanför Philadelphia, Pennsylvania, USA. Den är hemmaarena för Philadelphia Union, en klubb som spelar i högsta fotbollsligan. PPL Park tillhörde de första av SCAs amerikanska kunder som utrustades med Tork Elevation-serien och de använder även Tork Xpressnap-hållare).



**Pia Prytz Phiri, Regional Representant på FN:s flyktingorgan UNHCR:s regionkontor i de baltiska och nordiska länderna, Stockholm**



”Majoriteten av de personer i världen som tvingas fly är kvinnor. Kvinnor är ofta särskilt sårbara då de blivit fråntagna skyddet från sitt hem, sin regering och ofta sin familj. En viktig del i UNHCR:s arbete som global beskyddare av flyktingar består i att ge dessa kvinnor skydd, tillgång till basvaror och tjänster då de försöker att återuppbygga sina liv. Att förse flyktingkvinnor med sanitetsartiklar är ofta av stor betydelse för deras hälsa och hygien, produktivitet, välbefinnande liksom för värdighet och tillförsikt.

SCA svarade snabbt på vädjan från FN:s flyktingorgan om de omfattande och akuta hjälpbehoven på Afrikas horn. Inom ett par veckors tid skeppades 1,6 miljoner mensskydd, som donerats av SCA, från Europa och nådde flyktingkvinnor som hade flytt från konflikterna och svälten i Somalia.

UNHCR förlitar sig helt på donationer för sina humanitära räddningsaktioner. Med stöd från ledande företag som SCA kan vi bevara hoppet, säkerheten och värdigheten för miljontals flyktingar.”





### Konsumenter

SCA har ett välutvecklat system för att skaffa en djupgående konsumentinsikt, något som är avgörande för en framgångsrik affärsverksamhet. Här ingår både kvantitativa marknadsundersökningar och kundbesök i folks hem för att lära mer om hur de bor och lever och vilka intressen de har.

Under 2011 genomförde SCA en webbaserad undersökning om bolagets varumärken och anseende. Undersökningen genomfördes i nio länder med 1 000 deltagare per land. Undersökningen visade att SCA-varumärket inte var speciellt känt. Bland de som kände till SCA fick bolaget bra betyg för omsorg om miljön och etiska hänsynstaganden.

Libresse, SCAs varumärke för mensskydd, lanserade en global kommunikationsplattform på webben – [www.girls1st.se](http://www.girls1st.se). Det är en community för förstagångsupplevelser – som den första kyssten och den första mensen – och innehållet skapas till stor del av användarna som delar med sig av tankar, interagerar med varandra och utbyter erfarenheter. En av målsättningarna är att bryta tabun som rör kroppen, relationer och tonårsliv i allmänhet.

I USA och Kanada har TENA introducerat en samtalssoffa i samband med olika evenemang för att uppmuntra till interaktion med kvinnor och för att erbjuda en plattform där man kan diskutera inkontinensproblem.

Via SCAs många telefonlinjer för konsumentkontakt och via kundtjänstens hantering av klagomål och reklamationer får man också värdefulla insikter.

### Investerare

SCA har regelbundet möten med finansiella investerare och SRI-investerare (Social Responsible Investors) i samband med evenemang för investerare, road shows och i personliga möten. Under 2011 deltog SCA i SRI-konferenser i Paris och London. SCA bjöd även in SRI-analytiker till ett studiebesök av den skogsindustriella verksamheten i Sundsvall.

### Camilla Nathhorst Odevall, European Socially Responsible Investments, Edmond de Rothschild Asset Management



Det finns många anledningar att vara positivt inställd till SCA för investerare med inriktning mot ESG-frågor (Environmental, Social, Governance). Bolaget är lyhört för miljö- och sociala krav och har omvandlat dem till en konkurrensfördel.

Det stora energibehovet inom massa- och pappersindustrin gjorde att det föll sig naturligt för SCA att arbeta för minskade energikostnader och att utvecklas i enlighet med miljökraven redan i mitten av 90-talet. SCA har fortsatt arbetet med att minska sin klimatpåverkan sedan dess. Ett av de största projekten är förverkligandet av sex vindparker i ett joint venture med norska Statkraft. Upp till 400 vindkraftverk planeras på SCA-mark i

norra Sverige. Den förnybara energin från dessa vindkraftverk kommer att säljas både internt och externt genom det gemensamma bolaget.

Externa krav från intresseorganisationer på SCAs skogsskötsel visade tidigt på en väg framåt. Att ta ansvar för miljön har visat sig vara ett mycket bra marknadsföringsverktyg. Idag kräver majoriteten av SCAs papperskunder FSC-certifierade (Forest Stewardship Council) produkter. SCA granskar kontinuerligt sina leverantörer på områden som råvarans ursprung, certifieringar, brukens miljöprestanda etc. Genom denna process har SCA dramatiskt minskat antalet massaleverantörer under de senaste åren.

SCA är också medvetet om sitt ansvar gentemot sina medarbetare inom hälso- och säkerhetsfrågor. Bolaget inser att det måste erbjuda en utmanande och belönande arbetsmiljö för att kunna rekrytera och behålla de bästa förmågorna. Anti-korruptionsarbetet och arbetet med produktsäkerhet värderas högt av intressenterna.

Slutligen så är bolagsstyrning ett område med förbättringspotential för SCA. Detta skulle kunna uppnås genom en högre grad av oberoende i styrelsen och dess kommittéer, liksom tillämpning av principen en aktie – en röst.



### Carl Lindqvist, ordförande i EWC (European Works Council), SCA

Den EWC-struktur som vi byggt upp inom SCA, med företagsråd på både affärsenhets- och SCA-nivå, är en bra struktur för information och samråd mellan företagsledning och arbetstagarrepresentanter.

SCA har en lång tradition av att låta de anställda vara delaktiga, och om jag jämför med många andra företag så ligger SCAs och EWC:s avtal långt fram. Det är dock viktigt att vi på detta område, som i alla delar av verksamheten, strävar efter att vara bäst i klassen. Dialogen och utbytet av idéer och åsikter är viktig.



### Anställda

SCAs koncerngemensamma medarbetarundersökning som genomfördes under 2011 hade en svarsfrekvens på 82 procent. Resultatet visade höga siffror för anställdas engagemang och åtagande medan ledarskap, innovation och kundfokus inte fick lika höga siffror. Resultaten från undersökningen har spridits inom organisationen, och affärsenheterna har utvecklat åtgärdsplaner på de områden som identifierades vara i behov av förbättring.

### Intresseorganisationer

SCA för en kontinuerlig dialog med intresseorganisationer som WWF och Naturskyddsföreningen.

SCA deltog aktivt i FSCs (Forest Stewardship Council) generalförsamling i Indonesien. Ett av ämnena på agendan var standarden för Controlled Wood, det vill säga kontrollkraven på vedråvara i FSC Mixed-produkter. För att garantera att inga fibrer i FSC-certifierade produkter kommer från kontroversiella källor ska uppföljningen av standarden för Controlled Wood skärpas. Detta är av stor vikt för SCA eftersom huvuddelen av försäljningen av FSC-certifierade produkter klassas som FSC Mixed. SCA deltar i arbetsgrupper som har i uppdrag att verkställa beslutet.

Vid FN:s klimatkonferens COP 17 i Sydafrika deltog SCA som ackrediterad observatör. Konferensen var ett bra tillfälle att träffa förhandlare och andra intressenter.

SCA har varit medlem i Global Compact sedan 2008 och är delaktig i lokala nätverk som Global Compact Nordic.

### Samhälle

SCA för regelbundna diskussioner med berörda parter om frågor som påverkar i ett socialt perspektiv och/ eller de lokala samhällena.

Samebefolkningen använder en stor del av SCAs skogsområden i norra Sverige som betesmark för sina renar. SCA för en aktiv dialog med samebyarna för att underlätta användningen av marker där både skogsskötsel och renskötsel samsas, och man genomför regelbundna samråd med dem innan man börjar avverka i områden där renarna håller till. SCA tror på vikten av en konstruktiv dialog med samerna och har tagit initiativ till att utveckla gemensamma seminarier för att öka den ömsesidiga förståelsen av parternas

behov och prioriteringar för att gynna en långsiktig planering av markanvändningen.

Kina har en utmaning framför sig i form av en åldrande befolkning parat med en sjuk- och hälsovård som inte har tillräckliga resurser för att kunna möta behoven hos de äldre. I slutet av 2011 ordnade SCA ett seminarium i Beijing under titeln "Providing Health Through Effective Nursing for the Elderly" tillsammans med det kinesiska hälsovårdsministeriet. Maria Larsson, Sveriges barn- och äldreminister, var inbjuden tillsammans med ledande kinesiska experter för att skapa en plattform där man kan utbyta akademisk kunskap och praktiska erfarenheter från experter i både Kina och Sverige. Målet med övningen var att ytterligare stärka banden med det kinesiska hälsovårdsministeriet och underlätta ett samarbete mellan de två länderna i framtiden på området sjuk- och hälsovård för gamla.

SCA har för avsikt att öka medvetenheten om sambandet mellan hygien, hälsa och välbefinnande med rapportserien Hygien Berör. Under 2011 låg fokus på kvinnor och hygien, ett ämne nära sammankopplat med koncernens verksamhet inom personliga hygienprodukter. I Storbritannien, Tyskland, Frankrike och Kina genomfördes aktiviteter via PR-kampanjer och mediaevenemang.

### Public affairs

Public affairs-arbetet hjälper SCA att förstå och positionera sig i förhållande till sin omgivning. Det kan bestå av samråd med regeringar, beslutsfattare, intresseorganisationer och andra intressenter om framtida lagstiftning och politik eller att bevaka branschförändringar och externa regelverk.

I särskilt viktiga frågor kommunicerar SCA direkt med lagstiftande- och offentliga organ. Exempel på detta är SCAs vindkraftsprojekt i mellersta Sverige och engagemang i hälso- och sjukvården för att stödja utvecklingen av hållbara system för inkontinensskydd. Till exempel har Världshälsoorganisationen (WHO) klassificerat inkontinens som en sjukdom. En viktig följd av detta är att SCAs TENA produkter klassificeras som läkemedel i EU och andra delar av världen, varför staten finansierar produkterna i många länder. Detta får betydande konsekvenser för företags hållning gentemot inköpare och regeringar.

Ett annat viktigt område för SCA är energi- och miljöpolitik och lagstiftning på området. Eftersom Europa är SCAs huvudmarknad och EU har en dominerande roll i utvecklingen av miljölagstiftningen så är huvuddelen av företags insatser inriktade gentemot EU:s institutioner. EU:s handel med utsläppsrätter, EU:s avfallsdirektiv, och kommande direktiv för hållbar konsumtion och produktion är några relevanta ämnen.

SCA arbetar även aktivt med att kommunicera med beslutsfattare i länder där nya strukturer byggs. Exempel på detta är utveckling av nya tjänster för äldreomsorg och förskrivning av inkontinensskydd i länder där sådana hjälpmedel tidigare inte erbjudits, till exempel i Östeuropa och Stillahavsasien.

### Medlemskap

SCA är medlem i ett stort antal organisationer där frågor med anknytning till koncernens verksamhet diskuteras. För närvarande innehar SCA ordförandeskapet i EUROOPEN (The European Organization for Packaging and the Environment) och finns representerat i ECR Europe (Efficient Consumer Research). Andra organisationer är exempelvis CEPI (Confederation of European Paper Industries) genom nationella organisationer inklusive Skogsindustrierna, FSC International och svenska FSC, PEFC International, EDANA (European Disposables and Nonwovens Association), ETS (European Tissue Symposium), CITPA (International Confederation of Paper and Board Converters in Europe), FEFCO (European Federation of Corrugated Board Manufacturers), IWA (International Water Association), CGF (Consumer Goods Forum) samt Eucomed (Medical Technology), den europeiska branschorganisationen för inkontinensprodukter och andra medicintekniska produkter. Genom olika branschorganisationer deltar SCA även aktivt i olika standardiseringsaktiviteter med det internationella standardiseringsorganet ISO (International Organization for Standardization), och det europeiska standardiseringsorganet CEN (European Committee for Standardization).

År 2012 blev SCA medlem i World Business Council for Sustainable Development.

# Materialitetsanalys

År 2010 genomförde SCA en materialitetsanalys för att undersöka vilka hållbarhetskriterier koncernens intressenter fäster störst vikt vid. De hållbarhetskriterier som ingick i undersökningen valdes ut med vägledning av dokument som Global Reporting Initiative, Global Compact och SCAs Uppförandekod. Undersökningen var en upprepning av den materialitetsanalys som SCA genomförde 2008. Syftet var att se om det skett några förändringar i intressenternas värderingar.

Sammanlagt deltog 940 kunder, leverantörer, investerare, media, intresseorganisationer och SCA-anställda. I undersökningen fick respondenterna bedöma hur viktiga olika hållbarhetsfrågor är för dem. Deltagarna delades in i externa och interna intressenter och deras svar viktades samt placerades in i en materialitetsmatris.

Resultatet 2010 visade att externa och interna intressen i hög grad sammanfaller med varandra. De största skillnaderna återfanns inom Biologisk mångfald och Klimatförändringar som externa intressenter tyckte var viktigare än interna, samt inom Ledarskap/relationen till anställda och Utbildning och utveckling av anställda som de

interna intressenterna gav högre prioritet än externa.

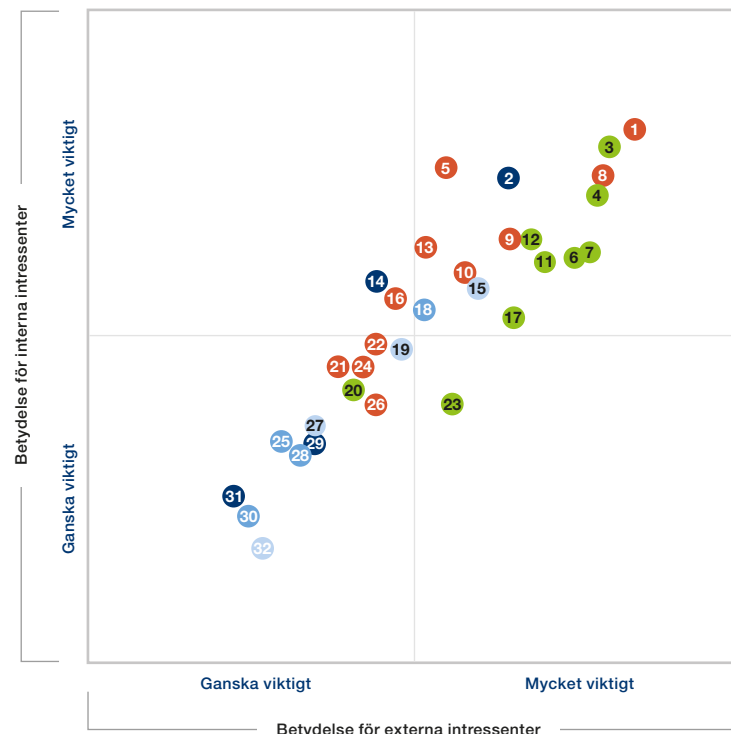
Mänskliga rättigheter var det område som värderades högst av båda grupperna 2010 och det var även det område som ansågs viktigast i undersökningen 2008. Produktkvalitet och produktsäkerhet samt Utsläpp till luft och vatten gavs också stor vikt i båda undersökningarna.

De största skillnaderna mellan de två undersökningarna återfanns inom Arbetsmiljö, som ansågs betydligt viktigare 2010 än 2008 samt Produkternas miljöprestanda som gavs större vikt 2008 än 2010.

Resultatet av undersökningen framstår som rimligt och relevant och har gett SCA underlag för prioriteringar av innehållet i sin hållbarhetsredovisning och det framtida hållbarhetsarbetet.

Frågor		
1	Barnarbete, tvångsarbete och andra frågor inom mänskliga rättigheter	●
2	Kundservice	●
3	Produktkvalitet och produktsäkerhet	●
4	Utsläpp till luft och vatten	●
5	Ledarskap/relationen till anställda	●
6	Energi- och råvaruförbrukning	●
7	Användning av farliga kemikalier vid tillverkning	●
8	Arbetsmiljö	●
9	Mångfald och icke-diskriminering	●
10	Korruption och mutor	●
11	Produkters miljöprestanda	●
12	Avfallshantering	●
13	Utbildning och utveckling för anställda	●
14	Ekonomiskt resultat	●
15	Transparens	●
16	Förmåga att rekrytera och behålla talanger	●
17	Klimatförändringen	●
18	Risk- och krishantering	●
19	Certifiering - miljö, kvalitet, hälsa och säkerhet	●
20	Transporter	●
21	Supply chain management	●
22	Vidhålla konkurrenslagstiftningen	●
23	Biologisk mångfald	●
24	Relationer till samhället	●
25	Bolagsstyrning	●
26	Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar	●
27	Performance management system, t.ex. EMS	●
28	Aktiv intressentdialog	●
29	Investeringar och upphandling	●
30	Medlemskap i internationella organisationer, t.ex. Global Compact	●
31	Public affairs och lobbying	●
32	Användning av GRI-indikatorer/GRI-rapportering	●

- Strategi
- Ekonomiskt ansvar
- Miljöansvar
- Styrning och kontroll
- Socialt ansvar



En materialitetsanalys visar vilka frågor som intressenterna tycker är viktiga. I analysen delades intressenterna upp i interna (anställda) och externa (kunder, leverantörer, investerare, media och intresseorganisationer). En slutsats är att de interna och externa intressenternas åsikter sammanfaller mycket väl.



# Tork hjälper SUNS göra hållbarhetsmål

Metricon Stadium, hemmaarena för fotbollslaget Gold Coast SUNS, har som mål att vara Australiens grönaste idrottsstadium. Solpaneler står för 20 procent av stadions energibehov men hållbarhetstänkandet sträcker sig ner till varje liten detalj. Torks mjukpapperslösningar på toaletterna passar utmärkt in i konceptet. "SCA hjälper oss att minimera vår miljöpåverkan genom hållbar produktion, återvinningsbara produkter och förpackningar", säger David Bennett, chef för Metricon Stadium.





# Ekonomiskt värdeskapande

SCA bidrar till den ekonomiska utvecklingen i samhället och levererar ett större ekonomiskt värde till sina intressenter genom att bedriva sin verksamhet på ett ansvarsfullt sätt.

SCAs finansiella värdeskapande skapar både direkt och indirekt värde för många olika intressenter: produkter av hög kvalitet till kunder och konsumenter, löner och andra förmåner till anställda, skatter till stat och kommun, betalning för varor och tjänster till leverantörer, utdelningar och ökat aktievärde till aktieägarna. SCA bidrar till den lokala ekonomin via sitt samhällsengagemang och som en stor arbetsgivare i många regioner hjälper SCA dessa samhällen att utvecklas ekonomiskt.

Ett långsiktigt perspektiv på hållbarhet bidrar till affärsnyttan genom att stimulera innovativ produktutveckling, stärka företagets rykte och varumärke, engagera medarbetarna och öka kundnöjdheten.

Att mäta bolagets ekonomiska påverkan är ett värdefullt instrument för att förstå hur man påverkar de samhällen där man gör affärer och vad man kan bidra med. Vissa aspekter är lätta att mäta, som skattebetalningarnas storlek och antalet anställda, medan andra aspekter, som fördelarna med att investera i kompetenshöjande åtgärder och utbildningar, är svårare att kvantifiera. SCA utvecklar kontinuerligt nya nyckeltal för att också kunna mäta mer immateriella tillgångar.

SCA kommer att fortsätta att kartlägga hur företaget stärker ekonomierna där det verkar och kvantifiera affärsnyttan av ett hållbart värdeskapande. Detta kräver nya tankesätt och nya affärsmodeller, något som redan sker på en del tillväxtmarknader. Att dra fördel av nya möjligheter är ett sätt att bygga på värdet av SCAs kunnande och investeringar, och SCAs bidrag till samhället både lokalt och globalt.

Hållbar  
innovation



sid **20–21**

Hygien-  
lösningar



sid **23–24**

# Goda affärer för investerare

Hållbarhet blir allt viktigare för investerarna, i synnerhet för de med ESG- inriktning (Environmental, Social, Governance), vilket betonar den affärsmässiga sidan av hållbarhetsarbete.

Hållbarhetsarbetet stärker konkurrenskraften och därmed det långsiktiga värdet för investerarna. Exempelvis innebär SCAs investeringar i miljöeffektiv teknologi minskade produktionskostnader, hållbarhetsarbetet ger stärkta relationer med de kunder som delar samma prioriteringar och hjälper till att bygga upp ett långsiktigt förtroende bland konsumenterna. Ett bra exempel är de senaste årens växande marknad för certifierade mjukpappersprodukter (FSC och/eller PEFC). Från att för tio år sedan i princip ha varit en okänd företeelse är FSC-certifierade mjukpappersprodukter idag helt dominerande i exempelvis Storbritannien. Att vara en av världens största leverantörer av FSC-certifierade produkter stärker därför SCAs konkurrenskraft påtagligt.

### Icke-finansiella faktorer ökar i betydelse

Enbart traditionella ekonomiska indikatorer räcker inte för att få en sann bild av ett bolags värde. ESG-nyckeltalen blir alltmer nödvändiga för investerarens bedömningar.

Undersökningar från bland andra SAM (Sustainable Asset Management) visar att företag som integrerar ESG i sin verksamhet är mer framgångsrika än de som inte gör det. Detta har lett till att även konventionella finansiella analytiker alltmer intresserar sig för hållbarhetsfaktorer, även om icke-finansiella parametrar även ingår i en traditionell analys. En KPMG-rapport från 2011 visade att de kombinerade effekterna av finanskrisen, oron för bristande resurser och prissättning på naturtillgångar, samt energiförsörjningen ändrade aktieägarnas syn på ESG som en drivkraft för långsiktigt affärsvärde.

En anledning till att traditionella analytiker tidigare inte intresserat sig för ESG-faktorer är att dessa oftast inte är kvantifierbara och jämförbara. Det är på väg att ändras genom utveckling av nyckeltal (KPI) och redovisningsmetoder där GRI (Global Reporting Initiative) håller på att utvecklas till dominerande standard. Andra pågående initiativ inkluderar integrerad redovisning, en redovisningsansats med målsättningen att visa på sambandet mellan en organisations strategi, styrning och finansiella resultat samt den sociala och ekonomiska kontext och miljö i vilken bolaget drivs.

### SRI-investerare: ökad betydelse

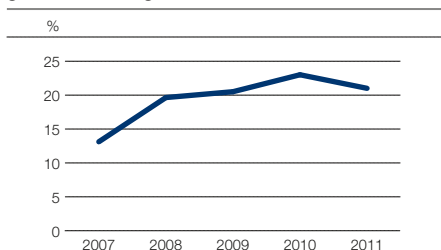
Hållbarhetsbedömningar är viktiga för investerare i SCA-aktien. Stora institutionella investerare (till exempel vissa pensionsfonder) inkluderar ofta miljö- och sociala parametrar i sin riskanalys medan olika typer av hållbarhetsfonder har strategin att enbart investera i bolag som tillhör de bästa ur ett miljömässigt, socialt, och ekonomiskt perspektiv. Andelen investerare som utvärderar SCA ur ett hållbarhetsperspektiv uppgick till 21 procent (23) vid mätningen 2011 (information från 2010). SCA-aktien är inkluderad i 83 (87) europeiska hållbarhetsfonder vilket gör SCA till ett av de mest frekvent förekommande bolagen i dessa fonder.

SCA bedöms årligen av ett flertal rankingsinstitut. Bolaget har inkluderats i Dow Jones Sustainability Index (DJSI) fyra gånger de senaste sju åren. DJSI är de första världsomfattande indexen som följer de ekonomiska resultaten hos de ledande hållbarhetsdrivna företagen globalt. Samarbetet mellan Dow Jones Indexes och SAM ger tillförlitliga och objektiva måttstockar för portföljförvaltning. SCA är ett av fem svenska bolag som ingick i DJSI under 2011.

Sedan 2001 är SCA med i FTSE4Good, ett index som mäter resultat och prestanda hos företag som uppfyller globalt erkända normer för företagsansvar.

För andra året i rad kvalificerade sig SCA till att inkluderas i Carbon Disclosure Leadership

### Andel SCA-aktier som ägs av investerare som granskar företagens hållbarhetsarbete



Källa: European Business School

Cirka 21 procent av ägarna av SCA-aktier har utvärderat SCA ur ett hållbarhetsperspektiv.

### Nyckeltal (inklusive den förpackningsverksamhet som är under försäljning)

	2011		2010		2009	
	SEK	EUR <sup>2)</sup>	SEK	EUR <sup>2)</sup>	SEK	EUR <sup>2)</sup>
Nettoomsättning, MSEK/MEUR <sup>4)</sup>	105 750	11 719	106 965	11 221	109 358	10 324
Rörelseresultat, MSEK/MEUR	3 548	393	8 677	911	8 190	773
Rörelseresultat, MSEK/MEUR <sup>1)</sup>	9 224	1 022	9 608	1 008	9 648	910
Rörelsemarginal, %	3		8		7	
Rörelsemarginal, % <sup>1)</sup>	9		9		9	
Resultat före skatt, MSEK/MEUR	2 258	250	7 561	794	6 546	618
Resultat före skatt, MSEK/MEUR <sup>1)</sup>	7 934	879	8 492	891	8 004	755
Årets resultat, MSEK/MEUR	607	67	5 592	587	4 830	456
Årets resultat, MSEK/MEUR <sup>1)</sup>	5 920	656	6 281	659	5 906	557
Resultat per aktie, SEK	0:78		7:90		6:78	
Resultat per aktie, SEK <sup>1)</sup>	8:34		8:89		8:32	
Rörelsens kassaflöde per aktie, SEK	9:09		10:53		16:36	
Utdelning, SEK	4:20 <sup>3)</sup>		4:00		3:70	
Strategiska investeringar inkl förvärv, MSEK/MEUR	-2 893	-321	-2 920	-306	-3 082	-291
Eget kapital, MSEK/MEUR	61 291	6 857	67 821	7 538	67 906	6 577
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4		8		7	
Avkastning på sysselsatt kapital, % <sup>1)</sup>	9		9		9	
Avkastning på eget kapital, %	1		8		7	
Avkastning på eget kapital, % <sup>1)</sup>	9		9		9	
Skuldsättningsgrad, ggr	0,60		0,51		0,60	
Medeltal anställda	43 697		45 341		49 531	

<sup>1)</sup> Exklusive jämförelsestörande poster.

<sup>2)</sup> För valutakurser se fotnot 1) på sidorna 69 och 73 i Årsredovisningen.

<sup>3)</sup> Föreslagen utdelning.

<sup>4)</sup> Nettoomsättningen för SCAs recyclingverksamhet har omklassificerats till övrig intäkt, med retroaktiv justering för 2010 och 2009.

Index. Indexet består av de företag som är bäst på att redovisa och uppvisar god förmåga att ta itu med koldioxidutsläpp och klimatförändring. Bakom Carbon Disclosure Project, CDP, står 551 institutionella investerare som sammantaget förvaltar 71 miljarder USD. Dessa använder resultatet som ett utvärderingsverktyg.

För fjärde året i rad utnämndes SCA av Ethisphere Institute i New York till ett av världens mest etiska företag. Ethisphere utvärderade flera tusen företag för att upprätta en lista på 110 företag som överträffade sina konkurrenter inom industrin gällande ansvarsfullt företagande.

SCA är också med i det tyska Global Challenges, OMX GES Sustainability Sweden Indexes och bolaget har fått godkänt av holländska Orange SeNSE Fund, en fond för europeiska bolag som klarar stränga hållbarhetskriterier.

Intresset från SRI-aktörer (Socially Responsible Investment) var stort under 2011. SCA har regelbundet möten och kontakter med dessa som en del i arbetet med investerarrelationer. Under året deltog SCA bland annat i SRI-konferenser och mötesdagar samt arrangerade ett studiebesök för SRI-investerare till den skogsindustriella verksamheten i Sundsvall.

#### Så till siffrorna

SCA skapar värde för aktieägarna genom utdelningar och aktiekursens utveckling. Över en

konjunkturcykel används i normala fall cirka en tredjedel av rörelsens kassaflöde efter räntekostnader och skatter till utdelningar. Under de senaste tio åren har utdelningarna ökat med i genomsnitt 3,7 procent årligen. Styrelsen har föreslagit en utdelning på 4:20 kronor (4:00) för 2011.

Sista betalkurs 2011 för SCAs B-aktie på Nasdaq OMX Stockholm var 102:00 (106:20) SEK. Detta motsvarar ett börsvärde på 72 (74) miljarder SEK. Under 2011 sjönk aktiekursen med 4 procent. Under motsvarande period sjönk Nasdaq OMX Stockholm med 17 procent. Över en femårsperiod har SCA-aktiens totala avkastning överstigit konkurrenternas.

Vid årets utgång 2011 hade SCA 81 513 (81 772) registrerade aktieägare. De största aktieägarna är AB Industrivärden, Handelsbanken och Norges Bank Investment Management.

SCAs nettoomsättning uppgick till 105 750 (106 965) MSEK. Omsättningen steg med 4 procent, i lokala valutor, jämfört med föregående år. SCA ökade omsättningen inom samtliga affärsområden och stärkte marknadspositionerna för de globala varumärkena TENA (inkontinensprodukter) och Tork (mjukpapper för storförbrukare).

Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 9 224 MSEK (9 608). Rörelseresultatet, exklusive jämförelsestörande poster och valutaeffekter, var i nivå med föregående år. Ökade volymer i kombination med prishöjningar

och kostnadsbesparingar kompenserade för 3,2 miljarder SEK i ökade råvarukostnader.

#### Expansion på tillväxtmarknader

Under 2011 genererades 76 procent av omsättningen i Europa, som är SCAs huvudmarknad. De omsättningsmässigt största marknaderna är Tyskland, Storbritannien och USA.

SCA prioriterar tillväxt inom hygienverksamheten och den sker främst på tillväxtmarknader som Asien, Latinamerika, Östeuropa/Ryssland och Mellanöstern. Försäljningen på dessa marknader ökade med 8 procent (8) i lokala valutor under 2011. SCAs samtliga tillväxtmarknader utgör 18 procent (18) av bolagets totala försäljning, jämfört med 8 procent under år 2001.

År 2011 förvärvade SCA det brasilianska hygienföretaget Pro Descart, vilket gav bolaget en närvaro på hela den latinamerikanska marknaden. Pro Descart är nummer två på den brasilianska marknaden för inkontinensskydd.

SCA förvärvade också 95 procent av det turkiska företaget San Saglik, Turkiets näst största tillverkare av inkontinensskydd, och 50 procent av Komili, som är den fjärde största tillverkaren av barnblöjor och mensskydd i Turkiet.

## Icke-finansiella faktorer som påverkar ett företags värdering

Energieffektivitet
Utsläpp av växthusgaser
Utsläpp till luft och vatten
Råmaterial
Avfall
Vattenanvändning
Personalomsättning
Utbildning
Sjukfrånvaro
Dödsfall och olyckor
Risk för rättsliga tvister
Korruption
Intäkter från nya produkter
FoU
Kapacitetsutnyttjande

#### Resultaträkning

<b>Nettoomsättning</b>
Kostnad för sålda varor
<b>Bruttoresultat</b>
Försäljnings- och administrationskostnader m.m.
<b>Rörelseöverskott</b>
Avskrivningar
<b>Rörelseresultat</b>
Finansiella intäkter och kostnader
<b>Resultat före skatt</b>
Skatter
<b>Resultat efter skatt</b>

#### SCAs största aktieägare

	Röster (%)	Innehav (%)
AB Industrivärden	29,13	10,04
Handelsbanken*	14,08	4,88
Norges Bank Investment Management **	6,61	5,03
Skandia	2,46	0,62
Alecta	2,08	1,48
SEB*	1,47	2,27
AMF – Försäkring och Fonder	1,11	2,48
Swedbank Robur fonder	0,93	2,04
Andra AP-fonden	0,75	1,13
Afa Försäkring	0,63	1,4

\* Inklusive fonder och stiftelser.

\*\* Enligt flaggningsmeddelande 10 juni 2011.

Källa: Euroclear

Inspirerad av en modell från EFFAS, The European Federation of Financial Analysts Societies.

# Innovation driver långsiktig lönsamhet

SCA arbetar för att leverera bättre, säkra och miljöanpassade lösningar till sina kunder. För att åstadkomma detta ingår hållbarhet som en viktig del av bolagets innovationsprocess.

I SCAs hållbarhetsstrategi ingår målsättningen att alla innovationer ska vara mer resurseffektiva och ha mindre miljöpåverkan ur ett livscykelerspektiv jämfört med föregångarna. Från och med 2012 kommer SCA att mäta innovationerna mot denna målsättning, med början i hygienverksamheten.

Rent konkret kan hållbarhetsdriven innovation ta sig många uttryck. Det kan handla om kontinuerliga effektiviseringar, minskad resursanvändning längs värdekedjan, att ersätta fossila bränslen med förnybara, eller utveckla affärsmodeller som ökar livskvaliteten för konsumenter med låg inkomst (basen av konsumtionspyramiden).

## Innovationsmodellen

SCA investerade sammanlagt 832 (713) MSEK i forskning och utveckling under 2011, vilket motsvarar 0,8 (0,7) procent av den totala försäljningen.

SCAs innovationsmodell är väl förankrad i koncernens strategi och affärsmodell och baseras på omvärldstrender, insikter kring kund- och konsumentbehov samt teknikutveckling. De innovationsrelaterade processerna förfinas och effektiviseras ständigt.

För att mäta styrkan hos en innovation och dess finansiella påverkan började SCA mäta ett antal innovationsrelaterade nyckeltal under 2010 i samtliga fyra affärsområden.

SCAs förpackningsverksamhet tittar på flera faktorer: andelen försäljning från produkter som är ett år eller yngre; hur lönsamma produkterna är och hur många av de kundgemensamma utvecklingsprojekten som leder till beställningar. Nya produkter står för ungefär en tredjedel av försäljningen och en ännu större del av vinsten.

SCA har samlat all verksamhet med förnybar energi i en affärsdivision, SCA Energy, som även fokuserar på innovation inom områden som biokompositer, bioenergi produkter och biokemikalier.

## Några höjdpunkter inom innovation 2011:

### Hållbara förpackningar

Forskningen uppskattar att upp till en tredjedel av alla livsmedel som produceras varje år går till spillo eller förstörs längs värdekedjan. SCAs förpackningsverksamhet har i samarbete med Fraunhofer Institut i Freising, Tyskland, tagit fram en innovation, Fresh Fruit+ som ligger i framkant för att minska avfallet.

Fresh Fruit+ ska bromsa mognadsprocessen hos frukt och grönsaker med hjälp av ett etylenabsorberande ämne i den wellpapp som används till frukt- och gröntförpackningar. Etylen är en naturligt förekommande gas som skyndar på mognadsprocessen i vissa frukter och grönsaker.

Produkten befinner sig fortfarande på prototypstadiet, och innan den släpps ut på marknaden måste den testas ytterligare för att säkerställa att den uppfyller de befintliga säkerhetskraven. Nyligen fick Fresh Fruit+ pris i prototypkategorin, Deutscher Verpackungspreis, ett tyskt förpackningspris, och produkten är även nominerad till utmärkelsen Worldstar Award.

### Innovation inom hygienverksamheten

SCA invigde sitt Hygiene Innovation Centre i Shanghai, Kina under 2011, med målsättningen att omvandla konsumentinsikter från den kinesiska marknaden till innovationer. TENA Belt är den första produkten från innovationscentrumet och är ett inkontinensskydd försett med ett bälte som kan återanvändas flera gånger. Produkten medför inte bara 25 procent mindre klimatpåverkan jämfört med tidigare TENA-produkt, utan även ökad värdighet för användarna och mindre arbete för vårdgivarna. TENA Belt kommer att lanseras även på andra marknader.

Barnblöjor blir ständigt tunnare, mer bekväma och effektivare samtidigt som miljöpåverkan minskar. Under 2011 lanserade Libero tunnare barnblöjor i Ryssland och Norden.

## NY MÅLSÄTTNING

### Hållbar innovation

Vi ska leverera bättre, säkra och miljöanpassade lösningar till våra kunder.

Vi strävar efter att kontinuerligt förbättra resurseffektiviteten och minska miljöpåverkan genom att ta hänsyn till nya innovationers hela livscykel.







## *Mänsklig värdighet*

Funktionell och bekväm inkontinensvård bidrar till värdighet och livskvalitet. Under 2011 utvecklade SCAs innovationscenter i Shanghai TENA Belt, ett inkontinensskydd med fokus på hudkomfort. Som namnet antyder har det ett bälte som håller skyddet på plats samtidigt som det underlättar för vårdgivarna. Då bältet är tvättbart kan det återanvändas flera gånger och TENA Belts klimatpåverkan (carbon footprint) är 25 procent lägre än för TENA:s tidigare produkt. TENA Belt kommer att lanseras i fler länder under 2012.

## Värdebyggande i varje kontakt

SCA har en viktig roll i värdekedjan genom att skapa möjligheter för leverantörer och anställda, synergier för kunder och ekonomiskt värde för samhället.

### Stöd av lokala leverantörer

Bolaget strävar efter att ha transparenta och långsiktiga relationer med leverantörerna för att garantera både hög kvalitet och finansiell stabilitet för båda parter.

Inköp utgör den största enskilda utgiften för SCA – motsvarande 71 (70) procent av omsättningen. Under 2011 köpte koncernen in råmaterial och tjänster för cirka 77 197 (75 961) MSEK. Många insatsvaror, som pappersmassa, elektricitet och kemikalier, är globala handelsvaror och köps för det mesta in centralt med målsättningen att uppnå stordriftsfördelar.

Skogsråvara å andra sidan köps nästan alltid in lokalt. Nästan all färskfiber som anskaffas och används i svenska bruk och förpackningsenheter köps in från lokala leverantörer. Detta ger ett betydande ekonomiskt bidrag till lokala leverantörer och den lokala ekonomin.

Ett annat sätt att bygga värde är att utveckla leverantörernas kompetens. SCA utbildar och stöttar leverantörer inom hygienverksamheten. För skogsentreprenörer bidrar SCA med stöd och vägledning inom områden som kvalitet, miljöinsatser och Uppförandekoden.

### Investera i människor

SCA skapar värde för de anställda både genom att betala löner och genom de möjligheter till kompetensutveckling som företaget erbjuder.

Under 2011 uppgick lönekostnaden totalt till 15 046 (15 654) MSEK och sociala avgifter uppgick till 4 135 (4 297) MSEK. Koncernen har som princip att betala konkurrenskraftiga ersättningar till sina anställda. SCA följer lokal lönesättning, under förutsättning att dessa villkor inte är sämre än internationellt etablerade regler för minimilöner och skälig ersättning.

Till detta kommer pensioner. SCA har såväl avgiftsbestämda som förmånsbaserade pensionsplaner. De mest betydande förmånsbestämda planerna baseras på anställningstid och den ersättning som de anställda har vid eller nära pensioneringen. Den totala nettokostnaden för pensioner uppgick under 2011 till 358 (320) MSEK. För ytterligare information, se not 26 i SCAs årsredovisning för 2011.

För många anställda på tillväxtmarknader kan en anställning hos SCA vara en viktig ekonomisk garanti för dem och deras familjer. Under 2011 hade SCA 12 339 (13 052) anställda i Östeuropa,

Asien och Latinamerika som sammanlagt erhöll 1 563 (1 404) MSEK i lön.

SCAs inträde på en tillväxtmarknad sker ofta genom samriskbolag. Genom att behålla den befintliga lokala ledningen behåller man en djupgående kännedom om marknaden. Detta, i kombination med SCAs tekniska kunskaper, stordriftsfördelar med mera, har i regel en positiv effekt.

### Öka kundvärdet

SCA har många olika kunder, från slutkonsumenterna av SCAs produkter, till företagskunder där detaljhandeln, distributörer, tryckerier samt sjuk- och hälsovården ingår. SCAs affärsetik och produkter hjälper företagskunderna att minska sina risker och öka värdet på sina varumärken. Genom att gemensamt arbeta för ökad effektivitet och innovationsgrad kan SCA och kunderna leverera produkter av hög kvalitet som motsvarar och överträffar konsumenternas behov och förväntningar.

### Bidra till nationella ekonomier

SCA bidrar även till de lokala samhällena genom att betala skatt och anställa människor i de länder där bolaget är verksam. Under 2011 betalade koncernen 961 (1 255) MSEK i inkomstskatt globalt. Förutom inkomstskatt betalar SCA även fastighetsskatter, löneskatter, pensionskatter, tull, energiskatter och indirekta skatter.

## Fördelning av skapat värde per intressent 2011

Inbetalda skatter, 1% (961 MSEK)	-----
Räntor till långivare, 1% (1 290 MSEK)	-----
Aktieägares utdelning, 3% (2 898 MSEK)	-----
Anställdas sociala kostnader, 4% (4 135 MSEK)	-----
Till bolagets förfogande, 7%* (7 536 MSEK)	-----
Anställdas löner, 13% (15 046 MSEK)	-----
Leverantörer, 71% (77 197 MSEK)	-----



\* Löpande investeringar, strukturkostnader, strategiska investeringar samt förvärv.



# Lägga grunden för affärer och skapa förtroende

En proaktiv inställning till hållbarhet på alla marknader och i alla affärsenheter skapar värde för SCA genom att skapa tillväxtmöjligheter, bygga upp ett förtroende och en relation samt öka effektiviteten.

Kunderna lägger allt större vikt vid att produkterna de köper har en minimal miljöpåverkan, är säkra och effektiva, och inte innehåller några farliga ämnen. Dessutom vill kunderna veta under vilka arbetsförhållanden som produkten är tillverkad. När SCA uppfyller dessa förväntningar, och kan bevisa att man gör det, växer SCAs verksamhet. Hållbarhetsarbete är avgörande för att bygga långsiktiga relationer längs hela värdekedjan och för att bygga upp ett förtroende för koncernens varumärken.

## Mot högre livskvalitet

Ett av målen i SCAs hållbarhetsstrategi är att sprida kunskap om hygien till kunder och konsumenter på alla marknader där SCA är verksamt, och säkra tillgången på prisvärda, hållbara lösningar som hjälper människor till ett hälsosamt och värdigt liv. Därför genomför SCA ett antal olika marknadsbyggande aktiviteter, som att informera i hygienfrågor, ordna utbildningsprogram för flickor, kvinnor och vårdgivare, och att erbjuda prisvärda hygienlösningar som ger mest värde åt konsumenterna på samtliga marknader. Ofta är det SCAs hållbarhetsarbete och resultat som faller avgörande när kunden väljer bolaget som leverantör.

Att hållbarhet har avgörande betydelse för affärerna verifierades i en undersökning genomförd under hösten 2011 där 400 SCA-anställda med kundkontakter svarade på frågor om hur hållbarhet påverkar kundrelationerna. Hela 41 procent angav att de varit med om situationer där SCAs hållbarhetsarbete haft avgörande betydelse för utgången av kontraktförhandlingar. 65 procent angav att hållbarhet är mycket viktigt eller viktigt i kundrelationerna.

En affärskritisk faktor som ofta omnämns i undersökningen, och efterfrågades av kunderna, är SCAs breda portfölj av FSC-certifierade produkter och skogsinnehav. Under 2011 ökade SCAs försäljning av FSC-certifierat tryckpapper med 35 procent och leveranserna av FSC-certifierad massa med 27 procent.

Ett annat exempel från undersökningen beskrev hur SCA säkrade ett kontrakt på TENA Wet Wipes till ett statligt sjukhus i Singapore. Anbudskommittén förklarade att den var imponerad av SCAs ständiga förbättringsarbete på hållbarhetsområdet medan konkurrenterna enbart pratade pris.

## Gröna fastigheter ser över inköpen

Gröna fastigheter blir allt populärare, delvis till följd av krav på minskad energianvändning och annan miljöpåverkan, men även för att fastighetsförvaltare har upptäckt att miljötanket är bra för affärerna, med ökad produktivitet, lägre frånvaro och friskare anställda. Så är fallet i Empire State Building i New York, där fastighetsförvaltaren har startat ett program för att göra byggnaden mer miljömässigt hållbar. Inom programmet såg man över inköpen, i synnerhet till toaletterna, som används av tusentals anställda och de miljontals turister som varje år besöker skyskrapan. För att vara säkra på att pappersprodukterna följde den gröna strategin valde förvaltaren SCAs varumärke Tork, som är tillverkat av 100 procent returfiber. Hållbara inköp hjälper fastigheter att få erkännanden av oberoende verifieringssystem som LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), framtaget av US Green Building Council, rådet för gröna fastigheter i USA.

Akademiska institutioner ligger långt framme i arbetet med gröna strategier. På Tulane University i New Orleans undersökte studenterna i en miljöförening metoder för att förbättra miljön på campusområdet. De upptäckte att universitetet köpte allt toalettpapper från en stor papperstillverkare som hämtade råvaran från gammelskog. Miljöföreningen drog igång en kampanj för att hitta ett bättre alternativ och lyckades få universitetsledningen att byta till SCAs varumärke Tork. Idag hjälper det universitetet mot målet att få sina fastigheter LEED-certifierade.

## Ändrade byggvanor

Genom att använda trä i stället för betong eller stål i husbyggnader sparar man energi på ett effektivt sätt och minskar enkelt koldioxidutsläppen. Trähussektorn väntas växa med 30 procent per år under de kommande fem åren. I Frankrike har man till exempel infört nya miljöriktlinjer för byggsektorn som kommer att innebära en ökad efterfrågan på sågade trävaror. Från och med den 1 december 2011 måste byggare använda 35 kubikdecimeter trä per kvadratmeter golvyta när de bygger bostadshus. Detta kan skapa möjligheter för SCA, som säljer 200 000 m<sup>3</sup> sågade trävaror per år i Frankrike.

## NY MÅLSÄTTNING

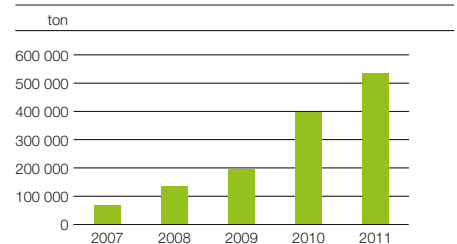
### Hygienlösningar

Vi ska dela med oss av vår hygienkunskap till kunder och konsumenter och ge tillgång till prisvärda, hållbara hygienlösningar som bidrar till ett hälsosamt och värdigt liv. På de marknader där vi har närvaro ska vi:

- Sprida kunskap om hygien med anknytning till våra kategorier.
- Sträva efter att genomföra utbildningsprogram för flickor, kvinnor och vårdgivare.
- Sträva efter att erbjuda mest värde för konsumenterna genom prisvärda hygienlösningar till alla.



## Leveranser av FSC-certifierat tryckpapper från SCA



Leveranserna av FSC-certifierat tryckpapper ökade med 35 procent under 2011.



## *Rätten att tvätta sina händer*

Människor med reducerad handstyrka har ofta svårt att använda system för handtvätt, det kan bero på handikapp eller bara ålder. De tillhör även de som är mest sårbara för infektioner orsakade av dålig handhygien. Dessa insikter gavs särskilt beaktande när Tork utvecklade en ny tvålhållare och produkttester utfördes i samarbete med Svenska Reumatikerförbundet (SRA). Innovationsprocessen resulterade i en användarvänlig tvålhållare med lågt tryckmotstånd. Hållaren har fått SRA:s omdöme "Easy to use" och möter ADA:s (Americans with Disabilities Act) krav.



### Certifierade i Nordamerika

Mjukpapper är i allmänhet enkelt att kompostera i privata och kommunala komposteringsanläggningar. Fler och fler städer i Nordamerika, som till exempel San Francisco och Vancouver, inför kommunala komposteringsystem som avlastar soptipporna. Därför är det viktigt att det mjukpapper som säljs består av biologiskt nedbrytbart material och är säkert att kompostera i storskaliga anläggningar.

SCA är den första tillverkaren av mjukpapper för storförbrukare som fått sitt sortiment av pappershanddukar certifierat av BPI (Biodegradable Products Institute), en av de största oberoende kompostcertifieringsgrupperna i USA. BPI-certifieringen verifierar att Tork Universal och Tork Advanced-handdukar, inklusive tryck, är oskadliga och snabbt bryts ned i kommunala och kommersiella komposteringsanläggningar.

Torks pappershanddukar Universal och Advanced är även försedda med certifieringarna EcoLogo™ och Green Seal™ för att visa på en ännu högre standard för kostnadseffektiva och hållbara produktlösningar.

### Kina: arbete på lång sikt

SCA utbildar sjuksköterskor i Kina inom ramarna för ett långtidsprojekt för att öka kunskapen om inkontinens bland äldre. På så sätt bidrar SCA till utvecklingen av en starkare kompetensbas samtidigt som man bygger upp en stark närvaro på en snabbt växande marknad. Projektet, som inleddes 2009, riktas mot den kinesiska vårdsektorn och genomförs på sjukhus i ett antal kinesiska städer, som Guangzhou, Shanghai och Nanjing.

Vid slutet av 2011 hade 6 000 sjuksköterskor genomgått utbildningsprogrammet.

### Nya affärsmodeller

SCA utvecklar nya affärsmodeller för att tillfredsställa behoven hos konsumenter i alla inkomstskikt. På tillväxtmarknader som Latinamerika, Sydostasien och Mellanöstern anpassar SCA produktbudandet och distributionen till låginkomsttagare. Målsättningen är att skapa en stark närvaro i ett tidigt skede av den ekonomiska utvecklingen. Redan vid en inkomst på 2–3 dollar per dag kan människor köpa annat än det mest nödvändiga, och hygienprodukter får ofta hög prioritet.

I den här affärsmodellen säljer SCA förpackningar med färre produkter per förpackning för människor med en begränsad daglig inkomst. För låginkomstkonsumenter är en kombination av pris och kvalitet viktigt. Eftersom många människor på tillväxtmarknader handlar i den lokala butiken distribuerar SCA sina produkter även till små familjeägda butiker på avsides belägna platser.

Ett annat exempel på en ny metod för att svara på specifika marknadsbehov är TENA Solutions, en ny tjänst som TENA Europe lanserar. Tjänsten består av fyra delar: de boendes välmående, arbetsmiljö, budget, och miljö. TENA-säljaren gör en bedömning av äldreboendet och föreslår därefter en produktmix som kan sänka kostnaderna och minska miljöpåverkan.

Under 2011 införde SCA i samarbete med Econ Healthcare Group ett nytt hemvårdsprogram där sjuksköterskor gör hembesök och

erbjuder professionell vägledning kring inkontinensvård och andra tjänster till äldre i 200 familjer i Shanghai. Av tradition föredrar äldre att bo kvar hemma framför att flytta till ett äldreboende. Kinas åldrande befolkning i kombination med en växande medelklass skapar stora tillväxtmöjligheter.

I Italien inledde SCAs varumärke för mensskydd, Nuvenia, ett partnerskap med branschorganisationen för gynekologer, Associazione Ostetrici Ginecologi Ospedalieri (AOGOI). AOGOI:s kliniska tester av Nuvenia visar att produkterna är allergitestade och hudvänliga. Nuvenia är den första hygienprodukt i Italien som tredjepartsverifierats för sin höga kvalitet och eftersom den ger Nuvenia rätt att sätta AOGOI:s certifiering på förpackningarna är den betydelsefull för att bygga upp konsumenternas förtroende.

### Investeringar ger effektivare verksamhet

Under de senaste fem åren har SCA gjort betydande investeringar som har resulterat i avsevärda förbättringar av både effektivitet och miljöprestanda. Vid utvärderingen av investeringarna tas det hänsyn till både ekonomiska och miljömässiga effekter. Under perioden 2007–2011 uppgick investeringarna till sammanlagt 42 miljarder SEK.

## Ekonomiska följder av klimatförändringarna

SCA deltar i EU:s system för handel med utsläppsrätter, kallat EU ETS. Systemet gick in i sin andra femårsperiod 2008. För närvarande har SCA ett överskott av utsläppsrätter på ungefär 20 procent, vilket motsvarar 300 000 ton koldioxid per år.

Utsläppsrätterna säljs i enheter om ett ton koldioxid, och marknadspriset för en sådan enhet låg runt 15 EUR under det första halvåret 2011. Under andra halvåret sjönk priset till under 7 EUR. EU:s handel med utsläppsrätter påverkar även SCA genom höjda elpriser.

I den tredje fasen av EU ETS, som inleds 2013, kommer koldioxidtilldelningen beräknas på bästa tillgängliga teknik. För SCA kommer detta förmodligen leda till en minskad tilldelning.

EU:s arbete med att minska utsläppen från fossila bränslen och främja förnybar energiproduktion har lett till en ökad efterfrågan på biobränsle. Detta leder i sin tur till att priserna på skogsråvara ökar. I framtiden kan detta innebära högre konkurrens om de råvaror som är viktiga för SCAs produktion. SCAs egen omfattande produktion av biobränsle innebär härvidlag en affärsmöjlighet. Koncernen har också en konkurrensfördel av sitt omfattande skogsinnehav.

## *Uppdrag: Att minska utsläppen*

SCA har satt ett ambitiöst koldioxidmål för att bekämpa klimatförändringar. Ett exempel på våra ansträngningar att minska koldioxidutsläppen är investeringen i en ny mesaugn vid Östrands massafabrik som invigdes i november 2011. Mesaugnen är först i världen med att ersätta eldningsolja med träpellets och de bränslepellets som Östrand använder för att mala ner till träpulver tillverkas av sågspån från SCAs sågverk. Genom att byta till den nya mesaugnen minskar Östrand de fossila koldioxidutsläppen med 80 procent och kostnaderna med 50 MSEK per år.



# En helhetssyn på miljön

SCAs miljöansvar sträcker sig längs hela värdekedjan, från skogsbruk och effektiv användning av energi, vatten och andra begränsade resurser i produktionen till bevarande av den biologiska mångfalden. Bolaget kan påverka hela värdekedjan, vilket ger goda möjligheter att uppnå hållbarhetsmålen samtidigt som det ger goda affärsmässiga argument för att investera i ett starkt miljöarbete.

Att hushålla med begränsade naturtillgångar utgör en central del av SCAs affärsstrategi, vilket är viktigt för att kunna möta intressenternas förväntningar på ansvarsfull, långsiktig tillväxt. Begränsade naturtillgångar och andra miljöproblem gör det viktigare än någonsin att agera.

Med allt från ett helhetsgrepp på klimatfrågan till att uppfylla höga krav på skogsskötsel och ansvarsfulla inköp arbetar SCA för att intressenterna, som kunder, investerare, affärs-kontakter, miljöorganisationer och andra delar av samhället med miljöintressen, ska ha förtroende för SCAs produkter.

Klimat &  
energi



sid **28–31**

Fiberinköp &  
biologisk mångfald



sid **32–35**

Vatten



sid **36–38**



# Klimatvett

SCA tar ett helhetsgrepp på sin klimatpåverkan och sätter upp mål för att minska koldioxidutsläppen, tredubbla användandet av skogsbaserade biobränslen och öka investeringarna i vindkraft.

## Ett nytt kraftvärmeverk

En av de bästa metoderna för att få ut så hög verkningsgrad som möjligt från bränslen är att använda kraftvärmeverk. I ett kraftvärmeverk genereras både elektricitet och fjärrvärme – som kan användas till att göra ånga eller värma vatten.

Arbetet med det nya kraftvärmeverket i Aschaffenburg i Tyskland, en investering motsvarande 550 MSEK, fortskrider enligt planerna och det kommer att provköras under första kvartalet 2012. Kraftvärmeverket kommer att eldas med gas och generera både elektricitet och ånga. Verkningsgraden väntas ligga på hela 90 procent. Överskottselektricitet från Aschaffenburg kommer att säljas till det allmänna nätet, och trots att kraftvärmeverket kommer att öka gasanvändningen så kommer de totala koldioxidutsläppen att minska med 10 procent tack vare högre verkningsgrad.

## Jordvärme i Nya Zeeland

SCAs mjukpappersbruk i Kawerau, Nya Zeeland använder geotermisk ånga från marken sedan september 2010. Vid tillverkningen av hushållspapper, pappershanddukar och toalettpapper används mycket ånga i torkningsprocessen. När man började använda geotermisk ånga vid bruket minskade koldioxidutsläppen från fossila bränslen med 37 procent och gasanvändningen minskade med 72 procent mellan oktober 2010 och oktober 2011. SCA överväger att använda geotermisk ånga även för att producera elektricitet till

bruket. I november 2011 tilldelades SCA juryns pris inom kategorin föregångare bland stora företag av NZI National Sustainable Business Network. Juryn var imponerad av hur väl hållbarhetsfrågor är integrerade i den dagliga driften på Kawerau-anläggningen. Utnyttjandet av geotermisk energi var ett av flera hållbarhetsinitiativ som bidrog till vinsten.

## Skog som kolsänka

Skogstillväxt genom aktiv och ansvarsfull skogsförvaltning utgör en viktig kolsänka. Unga träd som växer snabbt absorberar mer koldioxid än äldre träd som så småningom dör och släpper ut det inlagrade kolet igen. Ur ett klimatperspektiv är det sålunda mer verkningsfullt att ha ung snabbväxande skog än gammal och att ersätta koldioxidintensiva bränslen med förnybara bränslen och skogsråvaror.

SCAs skogar har en nettotillväxt på 1 procent vilket ger ett koldioxidnetto på cirka 2,6 miljoner ton absorberad koldioxid per år. Detta motsvarar de totala koldioxidutsläppen från fossila bränslen från samtliga anläggningar inom koncernen.

## Dra fördelar av effektiv drift

SCA kombinerar de stora investeringarna i energiinfrastruktur och effektivitet med ESAVE, ett program som fokuserar på produktionsbaserade besparingar. Minskade utsläpp av växt-husgaser från transporter är också prioriterat.

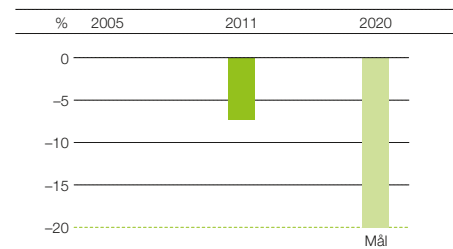
## MÅLSÄTTNING

### Koldioxidutsläpp

Vi ska minska koldioxidutsläppen från fossila bränslen och från inköpt elektricitet och värme med 20 procent till 2020, med 2005 som referensår.



## RESULTAT 2011



Vid utgången av 2011 hade koldioxidutsläppen minskat med 7,3 procent i relation till produktionsnivån.

## SCAs aktiviteter för ett bättre klimat

SCA arbetar på flera sätt med att minska klimatpåverkan:

**Skogsbruket:** SCAs skogar nettoabsorberar 2,6 miljoner ton koldioxid varje år, och tillväxten är 20 procent högre än uttaget.

**Biobränsle från skogen:** SCA är en stor leverantör av biobränsle till svenska kommuner, företag och hushåll. 2011 levererades 3,2 TWh biobränsle. Biobränslen står för 45 (43) procent av koncernens totala bränsleanvändning.

**Effektivare energianvändning:** SCA arbetar ständigt med att effektivisera energianvändningen och minska användandet av fossila bränslen, både genom ESAVE och större investeringar.

**Förnybar energi:** SCA har betydande och växande investeringar i vindkraft, och har bildat SCA Energy för att utforska affärsmöjligheter inom förnybar energi, inklusive skogsbaserade biobränslen.

**Hållbara produkter:** SCA har minskat klimatpåverkan från hygienprodukter genom att minska resursanvändandet i leverantörskedjan.

**Konkurrensfördel**

Sedan starten 2003 har SCA inom ramen för sitt energibesparingsprogram ESAVE slutfört cirka 1 700 projekt som har gett ekonomiska besparingar på uppskattningsvis 700 MSEK i minskade energikostnader per år.

SCA har som mål för ESAVE-programmet att minska den specifika energiförbrukningen med 14 procent per producerat ton mellan 2010 och 2020. Under 2011 genomfördes 360 projekt som ledde till en minskning av koldioxidutsläppen med 54 000 ton och en minskning av energiförbrukningen med 1,7 procent per producerat ton, vilket är i linje med det övergripande målet.

SCAs strategi för energibesparande investeringar är framtagen för ekonomiska besparingar och konkurrensfördelar. Genom att ligga steget före i utvecklingen med stigande energipriser och troligtvis strängare miljökrav på medellång sikt världen över kommer koncernen att tjäna på tidiga investeringar. Finansieringen är redan säkrad för nya ESAVE-projekt med kort återbetalningstid.

Energibesparingarna inom projekten kommer oftast från förhöjd verkningsgrad i pumpar, kompressorer, fläktar och belysning. Vad gäller bränsle arbetar man med att minska användningen genom att använda återvunnen värme till uppvärmning av anläggningen och ånga till produktionen, samt att optimera verkningsgraden på torkkåporna.

Ett exempel är ESAVE-initiativet på SCAs mjukpappersbruk i Manchester i England. Mjukpappersmaskinen har två torkvivor som båda använder utomhusluft. Genom att återanvända varmluften från den första viran i den andra mins-

kades energianvändningen med 10 procent.

Detta innebär besparingar på 600 000 EUR och minskade koldioxidutsläpp med 3 000 ton per år.

För att resultaten från ESAVE-projekten ska vara beständiga investerar man inte bara i bättre teknik, utan man utbildar också de anställda för att åstadkomma en långsiktig förändring. Ett prestationshanteringssystem som fördelar målsättningarna från bolags- och affärsenhetsnivå ner till verkstadsgolvet är ett viktigt verktyg. Dessutom utvärderar SCA regelbundet hur ESAVE-projekten presterar på alla nivåer i organisationen för att driva fram ytterligare förbättringar.

ESAVE-programmet har inte gått obemärkt förbi. SCA fick första pris i Energy Efficiency Awards 2011, som delas ut av det tyska energiverkets initiativ Energie-Effizienz. I Sverige var SCA en av finalisterna i E-Prize, ett pris för energieffektivitet som delas ut av Veckans Affärer.

**Minska utsläppen från transporter**

SCAs bruk i Sverige står bakom Skogsindustriernas målsättning om att minska koldioxidutsläppen med 20 procent per transporterat ton gods till 2020, med 2007 som referensår. Bolaget arbetar ständigt med att minska utsläppen från transporter, i synnerhet från vägtransporter, som står för runt 19 (25) procent av den totala transporterade volymen. Vägtransporter är oftast det enda sättet att frakta timmer från skogen till bruken, och för att leverera slutprodukten till kunden. Alternativen järnväg och sjöfrakt släpper ut mindre koldioxid än vägtransporter och står för 5 (6) respektive 76 (70) procent av SCAs totala transporterade volym.

**Sjötransporter**

SCA har tre RoRo-fartyg (roll on, roll off) som fraktar gods från norra Sverige till England och Nederländerna. Fartygen är lastade till närmare 100 procent på utfärden, och på återfärden är de lastade till nästan tre fjärdedelar.

SCAs transporter med kontainerfartyg ökar snabbt och uppgår nu till runt 200 000 ton årligen, att jämföra med RoRo-fartygens en miljon ton. Andelen kontainerfrakt kommer att öka ännu mer i och med SCAs samarbete med Delta shipping Lines, ett ryskt fraktrederi. Från och med 2012 kommer det att innebära en mycket hög lastningsgrad samt mindre utsläpp per transporterat ton.

”SCAs strategi att investera i energibesparingar ska ge ekonomiska besparingar och en konkurrensfördel.”

**Elanvändning 2011**

■ Från nationella nät, 73 %  
■ Egen produktion, 27 %

**Elanvändning 2011: 9 163 GWh**

Merparten, 73 procent, av elenergin kommer från nationella elnät, medan 27 procent utgörs av el som genereras vid koncernens egna anläggningar för mottryckskraft.

**Bränsleanvändning 2011**

■ Naturgas, 51,1 %  
■ Biobränsle, 44,6 %  
■ Olja, 3,3 %  
■ Kol, 0,7 %  
■ Elpannor, 0,3 %

**Bränsleanvändning 2011: 77 816 TJ fuel**

51,1 procent av SCAs bränsleanvändning kommer från naturgas, medan 44,6 procent utgörs av biobränsle. Endast 3,3 respektive 0,7 procent kommer från olja och kol.



## Investeringar i förnybar energi

SCA Energy, en del av affärsområdet Forest Products, har ansvaret för att utveckla SCAs produktion av förnybar energi. Förutom vindkraft producerar SCA Energy förädlade och oförädlade skogsbaserade biobränslen och har uppdraget att utforska nya affärsmöjligheter inom förnybar energi.

### Optimering av vindtillgångar

Som Europas största privata markägare med stora skogsområden i norra Sverige har SCA tillgång till en värdefull vindresurs som kan leverera förnybar energi och som kan utgöra en inkomstkälla för bolaget. SCA arbetar med vindkraft på tre sätt: utarrendering av mark till utvecklare av vindkraftsparker, utveckling av samarbetsprojekt samt utveckling av egna projekt.

SCAs största vindkraftsprojekt byggs i samarbete med norska Statkraft. Det gemensamma bolaget Statkraft SCA Vind AB (SSVAB) bildades 2007 och arrenderar mark från SCA för vindkraftsparker. SSVAB har beviljats tillstånd för att bygga sex av sju planerade vindkraftsparker. Deras sammanlagda produktionskapacitet kommer att ligga på omkring 2 TWh elektricitet om året. Byggnadsarbetet på två av vindkraftsparkerna inleddes under 2011. De första vindkraftverken kommer att tas i drift under 2012.

SCA har också startat ett företag med det norska företaget Fred.Olsen Renewables. Det gemensamma bolaget, FORSCA AB, kommer att ansöka om bygglov för 3–5 vindkraftsparker på SCA-mark med en total produktionskapacitet på 2 TWh. Energin som produceras kommer att säljas till det allmänna elnätet.

Efter att ha skaffat sig erfarenhet på området har SCA startat ett projekt för att utveckla två vindkraftsparker på egen hand, med potentiellt 1,2 TWh i produktionskapacitet. SCA kan komma att bjuda in samarbetspartner på ett senare stadium, alternativt genomföra projekten på egen hand.

### Biobränsle ersätter oljan

Östrands massafabrik kommer att minska de årliga fossila koldioxidutsläppen med uppskattningsvis 50 000 ton eller mer än 80 procent när man går över till skogsbaserat biobränsle för att driva den nya mesaugnen. När ugnen togs i drift i december 2011 ökade produktionskapaciteten av pappersmassa med 10 000 ton om året.

Ugnen ersätter två äldre ugnar som drevs med eldningsolja. De tidigare ugnarna förbrukade 17 000 m<sup>3</sup> eldningsolja om året och bytet till den nya ugnen motsvarar en minskning av energikostnaden på 50 MSEK.

### Skogsbaserade biobränslen

SCAs skogar utgör en betydande förnybar energiresurs, och från ett klimatperspektiv är de att föredra framför fossila bränslen. Sågspån kan torikas och pressas för att bli högförädlad pellets, som används för uppvärmning i små hushåll och andra mindre enheter. Kommunala elbolag och kraftvärmeverk är utrustade för att elda med flera sorters skogsbaserade lågkostnadsbiobränslen, som oförädlad grot (grenar och toppar) och spill från avverkningar. SCA bidrog under 2011 med 3,2 (3,5) TWh av skogsbaserade bränslen, av vilka 0,8 (0,9) TWh bestod av förädlad bränslepellets och 2,4 (2,6) TWh var oförädlad.

Stubbar kan ge ett viktigt och för närvarande helt outnyttjat tillskott till skogsbaserade biobränslen. Det är av största vikt att man är noggrann vid utforsningen för att minimera störningen av mark och vattendrag. Det är bara trädstubbar av en viss storlek som är lämpliga. De mindre är inte ekonomiskt lönsamma att ta hand om, och de större lämnas kvar som död ved åt insekter, svampar och andra organismer. SCA prövar för närvarande maskiner och metoder för att utvinna medelstora trädstubbar med minsta möjliga påverkan på jord och hydrologi.

### NYA MÅLSÄTTNINGAR

#### Biobränslen

Vi ska trefaldiga produktionen av biobränslen från våra skogar till år 2020, med 2010 som referensår.



#### Vindkraft

Vindkraftsproduktionen på SCAs skogsmarker ska öka till 5 TWh till år 2020, med 2010 som referensår.

”SCA arbetar med vindkraft på tre sätt: utarrendering av mark till utvecklare av vindkraftsparker, utveckling av gemensamma samarbetsprojekt samt utveckling av egna projekt.”

# Hållbar design

Minskade koldioxidutsläpp från anläggningarna är en viktig del av SCAs klimatstrategi. På produktiv nivå minimeras klimatpåverkan och övrig miljöpåverkan under produktens hela livscykel med hjälp av en resurseffektiv leverantörskedja och innovativ design.

## Livscykelperspektivet

När SCA designar hygienprodukter (mjukpapper och personliga hygienprodukter) har man sedan 1990-talet utgått ifrån ett livscykelperspektiv och använder livscykelanalys, LCA. Med hjälp av metoden analyseras en produkts miljöpåverkan genom att granska miljödata från produktens hela livstid, från utvinnande av råvaran till tillverkning av produkten, transport, användning, återvinning och slutligen avfallshantering.

Med utgångspunkt från detta fokuserar SCA på de områden där klimatpåverkan och övrig miljöpåverkan från materialet och produkterna är som störst. LCA är till hjälp i valet av material och leverantörer, när man ska bestämma tillverkningsmetoder samt för att styra produktutvecklingen.

## Aktiva inköp

För personliga hygienprodukter är det råmaterialet som står för den största delen av miljöpåverkan under livscykeln. Att föra en dialog med leverantörerna av råmaterial är därför viktigt för att minimera miljöpåverkan. SCAs globala leverantörsstandard från 2011 ger tydliga direktiv om kraven på kvalitet, produktsäkerhet, miljöpåverkan, kemikalier, skogsskötsel och överensstämmelse med SCAs Uppförandekod, och leverantörerna utvärderas utifrån dessa kriterier. Efter utvärderingen ombeds leverantörerna att lämna information om resursanvändning och utsläpp, information som sedan används i SCAs livscykelanalyser. Leverantörerna uppmuntras att sätta upp mätbara mål för att förbättra sina resultat.

## Ren produktion

Eftersom råmaterialen svarar för den största andelen av miljöpåverkan under personliga hygienprodukters livscykel ligger nyckeln till lägre utsläpp och effektivare resursanvändning i att minimera avfallet under tillverkningsprocessen. Mellan 2005 och 2011 minskade deponerat avfall med 83 procent från anläggningarna i Europa och med 76 procent i Nordamerika. Gennep i Nederländerna lyckades uppnå målet noll avfall till deponi.

Att minska energiuttaget från fossila bränslen är också av största vikt och i februari 2011 började SCA använda grön el på anläggningen för personliga hygienprodukter i Oława i Polen. Elen kommer från vindparken Suwałki i nordöstra Polen.

För mjukpapper står energianvändningen vid tillverkningen för den största miljöpåverkan under livscykeln. SCA arbetar genom energibesparingsprogrammet ESAVE för att minska utsläppen av koldioxid. I Mannheim i Tyskland undersöker SCA möjligheten att använda mer biomassa för ångproduktionen.

## Hållbara lösningar

Genom att förstå kunderna och konsumenterna som använder SCAs produkter blir det lättare att finna bättre fungerande lösningar som är säkra att använda och som minskar företagets miljöpåverkan, inklusive minskade utsläpp av växthusgaser. Tork Xpressnap är ett innovativt exempel på en behållare där man bara kan ta en pappershand-

duk i taget. Det är en hygienisk lösning som minskar förbrukningen med minst 25 procent. Att styra förbrukningen rätt är ett utmärkt sätt att minska miljöpåverkan.

TENA Flex är ett exempel på en produktinnovation som erbjuder både sociala och miljömässiga fördelar. Inkontinensprodukten har ett höftbälte och en ergonomisk utformning som gör det enklare för vårdtagaren och personalen att byta skyddet. Den goda passformen och den förbättrade utformningen ger mindre läckage och det i sin tur minskar antalet gånger man behöver byta och tvätta lakan och kläder. Hållbara innovationer ger nöjda kunder, personal och användare, samt minskad miljöpåverkan.

Liberos öppna blöja har en liknande historia. SCA lyckades genom att välja en smart utformning och rätt material minska vikten på blöjan med 40 procent mellan 1987 och 2011. Resultatet blev att man använde mindre material, transporten blev effektivare och andelen avfall minskade. Under samma tid minskade klimatpåverkan med 49 procent.

I tabellen nedan visas förändringen i klimatpåverkan mellan 2008 och 2011 för ett antal europeiska personliga hygienprodukter. Alla resultat är tredjepartsverifierade av IVL, Svenska Miljöinstitutet.

Lättare produkter betyder också mindre avfall till deponi. Inom personliga hygienprodukter arbetar SCA ständigt för att minska vikten på produkterna. Förbränning av hygienprodukter är ett bra alternativ till deponi eftersom 25-80 procent av materialet i personliga hygienprodukter och upp till 100 procent från mjukpapper består av förnybar råvara.

Produkt	Minskning av klimatpåverkan (carbon footprint reduction), 2008–2011, %
TENA Flex	7
TENA Lady	17
TENA for Men	3
TENA Pants	7
TENA Slip	11
TENA Comfort	6
Libero öppen blöja	16
Libero byxblöja	8
Tunn dambinda	18
Trosskydd	7



## Ansvarsfull användning av skogsråvara

SCA har klara regler för inköp av vedråvara: all inköpt vedråvara måste ha ett icke-kontroversiellt ursprung. SCA använder sig av en global inköpsstandard för utvärderingar av leverantörer.

### Mål: 100 procent kontroll av vedråvara

År 2005 satte SCA upp målet att kontrollera ursprunget av inköpt fiberråvara, inklusive pappersmassa och wellpappråvara. Målet innebär att säkerställa att ingen vedfiber i SCAs produkter har ett kontroversiellt ursprung. Kontroversiellt ursprung definieras som:

- Virke som avverkat olagligt.
- Virke från skogar med högt bevarandevärde.
- Virke från områden där mänskliga rättigheter eller ursprungsbefolkningens rättigheter kränks.

Målet inkluderar vedfiber från SCAs egna skogar samt fiber, pappersmassa och wellpappråvara från underleverantörer. Alla SCAs färskfiberförbrukande enheter är FSC Chain of Custody-certifierade, vilket innebär att allt ocertifierat virke uppfyller kraven i FSC:s standard för Controlled Wood (kontrollerat virke). SCA har idag 100 procent kontroll över ursprunget av vedfiber och pappersmassa, medan wellpappråvara till 95 procent kommer från kontrollerade källor. SCA räknar med att uppnå 100 procent kontroll under 2012.

### Global standard för inköp

I januari 2011 lanserade verksamheten för mjukpapper och personliga hygienprodukter en uppdaterad global standard för leverantörer som kommer att förbättra kontrollen ytterligare, se även sid 45. SCA Packaging och SCA Forest Products har antagit liknande globala leverantörstandarder.

### Skogscertifiering

Skötseln av SCAs egna skogar har varit certifierad enligt FSC-standard sedan 1999. Ett resultat av detta är att SCAs sågade trävaror, pappers-

massa och tryckpapper kan köpas som FSC-certifierade produkter. SCA är världens största leverantör av certifierade skogsindustriprodukter och efterfrågan har ökat stadigt inom samtliga områden.

SCA arbetar med system för spårbarhet (Forest Certification Schemes) som efterfrågas av kunderna och som stöds av viktiga intressenter. Vissa kunder kräver produkter som är certifierade enligt PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) istället för FSC och därför certifieras koncernens skogar enligt båda standarderna.

### Pappersmassa

SCA kräver att leverantörerna av pappersmassa ska kunna garantera att de har pålitliga system och dokumenterade förfaringsätt för att kunna kontrollera leverantörskedjan och spårbarheten.

I diskussionerna med leverantörerna ingår att öka inköpen av virke från certifierade skogar. Certifieringar som är accepterade av SCA är FSC, PEFC samt certifiering i enlighet med kraven för Sustainable Forestry Initiative (SFI) och Canadian Standards Association (CSA).

All pappersmassa som köps in av SCA kommer från kontrollerade källor. Certifieringskraven utarbetas för att passa olika marknader. Den fluffmassa som köps in till produktion av personliga hygienprodukter i Europa kommer från USA och Sverige och köps in av FSC Chain of Custody-certifierade leverantörer. Majoriteten av pappersmassan som köps in för den europeiska mjukpappersverksamheten är Chain of Custody-certifierad enligt FSC och/eller PEFC. I Stillahavsasien köps massan in enligt samma standarder som i Europa.

### MÅLSÄTTNING

#### Fiberinköp

Vi ska uppnå och bibehålla vårt mål om att ingen färskfiberbaserad råvara, inklusive pappersmassa och wellpappråvara, ska komma från kontroversiella källor.



### RESULTAT 2011

- All leverans av massa till SCAs anläggningar uppfyller koncernmålet.
- Samtliga SCAs vedförbrukande enheter revideras av oberoende revisorer och uppfyller koncernmålet.
- SCAs förpackningsverksamhet har kontroll över ursprunget i mer än 95 procent av den kraftlinen som affärsenheten använder.

### Wellpappråvara

SCAs förpackningsverksamhet innehåller både produktion av wellpapp och färdiga förpackningslösningar. Produktion av wellpappråvara sker på sex pappersbruk som alla är certifierade enligt FSC Chain of Custody. Vid två bruk tillverkas kraftliner av färskfiber och vid fyra bruk tillverkas testliner av returfiber. Vid 110 olika anläggningar i Europa konverteras wellpappen till förpackningar.

SCAs förpackningsverksamhet använder cirka 75 procent återvunnen fiber och 25 procent färskfiber i sina produkter. Cirka 50 procent av kraftlinern köps från SCAs två kraftlinerbruk i Sverige. Deras leveranser består till 100 procent av skogsråvaror från SCA Skogs verksamheter, som också är FSC Chain of Custody-certifierade. Det innebär att allt papper som tillverkas av färskfiber från SCAs egen kraftlinerproduktion helt uppfyller SCAs koncernmål om ansvarsfulla inköp av färskfiber. Övriga 50 procent köps in från flera olika externa leverantörer av kraftliner.

Idag uppfyller mer än 95 procent av SCA Packagings inköp av kraftliner SCA-koncernens krav på kontrollerade källor. För resterande 5 procent återstår dokumentation som verifierar att ursprunget är icke-kontroversiellt.

Fortsatt implementering av en central enhet för inköp i kombination med den nya leverantörsstandarderna gör att SCA räknar med att uppfylla kraven på 100 procent kontroll under 2012.

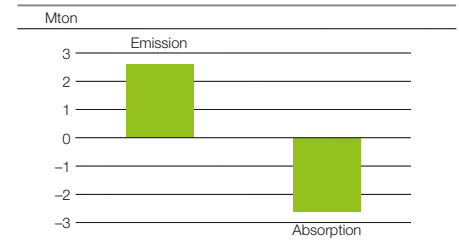
### Returfiber

SCA är en stor användare av returfiber som svarar för cirka 40 procent av fiberanvändningen. Bolaget är en av Europas största insamlare av returpapper. Vissa delar av SCAs produktion är helt returfiberbaserad, exempelvis den amerikanska mjukpappersverksamheten.

Användningen av returfiber kräver dock regelbundna tillskott av färskfiber eftersom en fiber bara kan användas 5–7 gånger innan den är förbrukad.

”Standarden ställer krav på massaleverantörerna att ha ett miljöledningssystem på plats och att all fiber kommer från kontrollerade källor.”

### SCAs koldioxidutsläpp från den egna produktionen kontra koldioxidabsorptionen i SCAs skogar



Nettopptaget av koldioxid i SCAs skogar motsvarar koldioxidutsläppen som genereras av hela koncernens produktion, cirka 2,6 miljoner ton.



## *Vi bryr oss om ugglorna*

Biologisk mångfald är ett mått på hur ekosystemet mår och att bevara den biologiska mångfalden är ett prioriterat hållbarhetsmål för SCA. Ett exempel är bildandet av "mångfaldsområden" där minst halva arealen består av SCA-skogar som avsatts för naturvård eller som sköts för att gynna naturvärden. Död tallved är ett exempel på en knapp resurs som är en livsförutsättning för insekter och trädsvampar. Därför lämnar vi kvar mer än vart tionde träd att dö av naturliga orsaker. Med tiden kan gamla tallträd bli lämpliga boträd för slagugglor.



## En växande naturresurs

Som Europas största privata skogsägare tar SCA den dubbla rollen som ett vinstdrivande företag och förvaltare av en viktig naturresurs på stort allvar. Alla SCAs skogar är certifierade enligt FSC-standard (Forest Stewardship Council).

### Bevarande av biologisk mångfald

För att bevara den biologiska mångfalden har SCA satt som mål att:

- Undanta minst 5 procent av den produktiva skogsmarken för ekologisk landskapsplanering.
- Undanta ytterligare minst 5 procent av hänsyn till naturen i de förvaltade skogarna.

Närmare hälften av den vedråvara som SCA använder kommer från de egna skogarna. Resten kommer från Sverige (39 procent), Centraleuropa (12 procent) och Baltikum (4 procent). SCA kontrollerar att samtliga leverantörer åtminstone uppfyller FSC:s kriterier för Kontrollerat Virke (Controlled Wood).

Av de 2,6 miljoner hektar som ägs av SCA förvaltas två miljoner hektar för virkesproduktion. Resterande 600 000 hektar inkluderar mindre bördig skogsmark och myrar och är en naturlig miljö för ett stort antal växter och djurarter.

Ekologisk landskapsplanering är ett av verktygen för att förvalta SCAs två miljoner hektar produktiv skog. Med ekologiska landskapsplaner identifieras och sparas skogar med högt bevarandevärde. De hjälper även till att återställa sällsynta miljöer som förändrats på grund av brukande. Minst 5 procent av SCAs skogar undantas från avverkning för att bevara den biologiska mångfalden. Fokus ligger på områden med högt bevarandevärde som kan förvaltas för att aktivt öka den biologiska mångfalden. En lövskog kan exempelvis föryngras för att dra till sig hackspettar och insekter. Valda delar av skogen kan brännas ner för att efterlikna naturliga skogsbränder för att se till att arter som är beroende av förkolnat trä ska trivas och frodas.

Ytterligare 5 procent eller mer produktiv skog undantas från avverkning för att bevara den biologiska mångfalden. Det brukar innebära att träd med högt värde för den omkringliggande naturen lämnas. Samma sak gäller för kantzoner som angränsar till vattendrag, sjöar eller torvmossar. Detta hjälper till att garantera en varierad miljö och gör att det finns mat att tillgå i skogen för djuren och höga träd där rovfågarna kan bygga bo.

Sammantaget lämnas mer än vart tionde träd på markerna som SCA förvaltar att dö en naturlig död. Dessa träd blir en del av skogens livscykel och tillhandahåller mat till insekter, svampar och hackspettar.

De skogar man väljer att inte avverka för att bevara den biologiska mångfalden motsvarar ett marknadsvärde på cirka 200 MSEK varje år.

### Mer plantering än avverkning

I över 50 år har SCA gjort skogsinventeringar där man fått fram information för att kunna beräkna en hållbar avkastning. Inventeringarna visar att SCAs skogar har en nettotillväxt på 1 procent. De skogar SCA avverkar idag formades före andra världskriget, i regel genom att de värdefullaste träden avverkades och resten lämnades för att föryngra sig själva. Från och med 1950-talet började SCA med mer aktiv förvaltning. Efter avverkningen satte man ut och drev upp planter för att de skulle växa. Som ett resultat har den stående volymen av levande träd i SCAs skogar ökat med 40 procent sedan andra världskriget, och tillväxttakten har mer än fördubblats tack vare aktiv förvaltning.

Denna långsiktiga investering kommer att löna sig. Om ungefär 30 år kan skogarna som planterades efter andra världskriget avverkas vilket i sin tur ger 20 procent mer virke än i dagsläget.

Skogsplanter är också en viktig del av SCAs verksamhet. Över 90 miljoner planter producerades under 2011 varav 35 miljoner går tillbaka till SCAs egna skogar. Resten säljs huvudsakligen till svenska skogsägare, och en mindre del till finska skogsägare.

”Mer än ett av tio träd som växer på SCAs produktiva skogsmark lämnas att dö av naturliga orsaker.”

### NY MÅLSÄTTNING

#### Biologisk mångfald

Vi ska bevara den biologiska mångfalden i våra skogar. Minst 5 procent av vår produktiva skogsmark ska undantas från avverkning i vår ekologiska landskapsplanering. Ytterligare 5 procent ska undantas av naturhänsyn.



### Att hålla en hög standard

FSC (Forest Stewardship Council) ansvarar för den hårdaste skogsförvaltningsstandarden i världen. Sedan 1999 har SCAs skogar granskats årligen av FSC och har sedan dess tilldelats upprepade certifikat.

FSCs granskning för 2011 ledde till en anmärkning (Corrective Action Required, CAR) för hur entreprenörer hanterar farligt avfall, som hydragolja och smörjmedel. SCA har som krav att farligt avfall måste hanteras i linje med bolagets riktlinjer och utvecklade åtgärdsplaner så entreprenörerna ska komma att tillmötesgå kraven. Åtgärderna infördes i januari 2012.

År 2011 certifierades SCAs skogsförvaltning för första gången enligt PEFC-standard. Eftersom vissa av SCAs kunder kräver PEFC-certifierade produkter sköts nu förvaltningen av skogarna enligt både FSC- och PEFC-standard. All skogsförvaltning är sedan 1998 certifierad enligt ISO 14001.

SCA Skog arbetar för att minimera störningar på skogsmark och vattendrag under pågående avverkning. Lätta och flyttbara broar för att skydda vattendragen är ett exempel på lösningar.



## Minskad vattenstress

Vatten är viktigt för SCA eftersom massa- och pappersbruk använder stora volymer. Koncernen har ställt upp nya mål för att minska vattenförbrukningen i områden med vattenstress, och för att säkerställa att allt vatten som släpps ut från bruken är renat och av hög kvalitet.

### Nya vattenmål

Rent vatten är ett centralt miljömål för SCA. I vattenhantering ingår var vattnet kommer ifrån, hur mycket som används och vilken kvalitet utloppsvattnet har. Genomförandet av koncernens vattenmål för 2005–2010 resulterade i en minskning av vattenförbrukningen med 12,0 procent och en minskning av det organiska innehållet i utloppsvattnet med 35,4 procent. För att följa upp detta har SCA satt upp två nya femåriga vattenmål med 2010 som referensår:

- minska vattenförbrukningen i områden med vattenstress med 10 procent till 2015.
- förse alla SCAs massa- och pappersbruk med mekanisk och biologisk rening av utloppsvattnet till 2015.

SCA använder stora volymer vatten i massa- och papperstillverkningen. Under 2011 användes 232 miljoner kubikmeter vatten, till största delen från ytvattenkällor.

Majoriteten av SCAs bruk ligger i områden med god vattenförsörjning, och de står för mer än 95 procent av koncernens vattenförbrukning. I en färsk Water Profile från IVL, Svenska Miljöinstitutet slogs det fast att den svenska skogsindustrin, trots att den är vattenintensiv, inte påverkar vattenförsörjningen för andra användare.

SCA koncentrerar sina vatteninsatser till områden med vattenbrist. Genom att kombinera allmänt erkända metoder för vattenbedömning från FAO (Förenta nationernas livsmedels- och jordbruksorganisation), World Resources Institute och University of New Hampshire med SCAs egen kunskap har tio bruk med begränsad vattentillgång identifierats (ett förpacknings- och ett mjukpappersbruk i Lucca i Italien, La Riba, Puigpelat och Mediona i Spanien, Box Hill i Australien, Cajica i Colombia, Monterrey och Sahagun i Mexiko, samt Flagstaff i USA). Målet att minska vattenförbrukningen i dessa bruk med 10 procent till 2015 är en utmaning – ungefär hälften har redan en väldigt låg förbrukning tack vare befintlig vattenbesparande teknik. Under en

längre tid har minskad vattenförbrukning varit högsta prioritet för dessa tio bruk.

SCA lägger stor vikt vid att säkerställa hög kvalitet på utloppsvattnet. 43 av koncernens 45 bruk använder redan både mekanisk och biologisk rening av utloppsvattnet. De återstående två bruken finns i Colombia och Ecuador. Den mekaniska reningen rensar bort slam, och den biologiska rensar bort det organiska innehåll som påverkar den biologiska syrgasförbrukningen (Biological Oxygen Demand, BOD) och den kemiska syrgasförbrukningen (Chemical Oxygen Demand, COD) från utloppsvattnet.

### Mest ytvatten

En ansvarsfull vattenförbrukning handlar lika mycket om var man hämtar vattnet som hur mycket man använder. Dricksvatten hämtas i huvudsak från grundvattenreservoarer, som fylls på långsamt av ytvatten som rinner ner genom marken. Förmodligen kommer samhället att använda allt mer grundvatten under de kommande årtiondena. Av den anledningen hämtar SCA bara 12 procent av sitt vatten från grundvattnet, och det mesta av vattnet som används i produktionen är ytvatten.

### Vattenpåverkan

I takt med att tillgången på vatten minskar i vissa regioner har tankar vuxit fram på ett verktyg för att mäta vattenpåverkan liknande verktygen för att mäta klimatpåverkan. Denna analytiska metod gör att man kan beräkna hur mycket vatten som går åt i produktionen per kilo eller ton av en produkt genom en livscykelanalys. Metoden kan även användas på företag, regioner eller länder för att åskådliggöra vattenförbrukningen. SCA menar att värdet av en mätning av vattenpåverkan på produktnivå är begränsad, eftersom tillgången på vatten varierar så kraftigt världen över. En produkt som anses vara vattenintensiv i ett torrt område kan samtidigt anses vara lågintensiv i ett vattenrikt område.

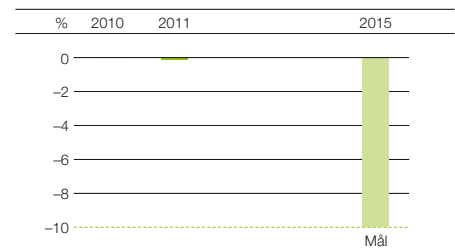
### MÅLSÄTTNING

#### Vatten

Vår ambition är hållbart vattenbruk och vi ska minska vår vattenförbrukning i områden med vattenstress med 10 procent till 2015, med 2010 som referensår. Samtliga SCAs massa- och pappersbruk ska förse med mekanisk och biologisk vattenrening till år 2015.



### RESULTAT 2011



Vid utgången av 2011 hade vattenanvändningen i områden med vattenstress minskat med 0,1 procent. Av koncernens massa- och pappersbruk är 43 försedda med mekanisk och biologisk rening.



## *En knapp resurs*

Dricksvatten är fördelat extremt ojämnt mellan olika regioner. Det är anledningen till att SCA fokuserar sina insatser på att minska vattenanvändningen i länder med vattenstress, som Mexiko, Colombia, Spanien, Italien och Australien. SCAs nybyggda mjukpappersanläggning i Mexiko är ett utmärkt exempel på hur vi försäkrar oss om att vi inte använder mer vatten än som är absolut nödvändigt. Vi har även installerat ett förstklassigt vattenreningsverk på anläggningen.



### Vattenförvaltning i världen

SCA är ense med EU om att vatten bäst förvaltas på distriktsnivå. Då är det möjligt att ta hänsyn till de unika förutsättningarna i varje distrikt. Distrikten är organiserade runt avrinningsområden, som kan gå över nationsgränserna. I EU:s Vattendirektiv uppmuntras alla intressenter att delta i planeringen av förvaltningen av avrinningsområden, och det ställs krav på att allt vatten i Europa ska ha uppnått god status 2015. Industrin förväntas bidra genom att betala för kontroller och förvalt-

ning av vattnet i närområdet, så kostnaden kommer förmodligen att öka märkbart.

SCA bevakar vattenrelaterad lagstiftning i hela världen, och i synnerhet i länder som USA, Australien och Nya Zeeland. Koncernen deltar aktivt i utvecklingen av en ny ISO-standard för vattenavtryck. SCA kan bidra med bolagets kunskaper och ge råd till lagstiftare inom områden som hur olika produktions- och reningsmetoder påverkar vattenförbrukning, produktkvalitet och utsläpp till vattendrag.

”SCA har goda skäl för att fokusera sina insatser i områden med vattenbrist.”

### Förbättrad vattenrening i Österrike

I oktober 2011 installerade SCA en ny anläggning för anaerob rening av utloppsvattnet, inklusive ett kyltorn och biogasbehandling, på bolagets mjukpappersbruk i Ortmann i Österrike. Den tidigare reningsanläggningen var från 1989 och i slutet av sin livslängd.

Den nya reningsanläggningen har hittills levt upp till förväntningarna. COD-värdet, som är ett mått på hur mycket syrgas som krävs för att bryta ner de organiska ämnena i vattnet, har minskat med 20 till 30 procent för utsläppen till den närliggande floden och målet är att minska utsläppen med 60–70 procent. I anläggningen produceras närmare 100 kubikmeter biogas i timmen. Biogasen kommer att användas i energiproduktionen på mjukpappersbruket. Investeringen uppgick till 40 miljoner kronor.



## Ett starkt skyddsnät

På SCA har man djupgående kunskaper och en hög medvetenhet om ansvarsfull hantering av kemikalier. Produktsäkerhet är av största vikt i arbetet med förpackningar och mjukpapper för livsmedelsindustrin samt hygienprodukter som kommer i nära kontakt med huden.

### Säker användning av kemikalier

Kemikaliehantering är ett prioriterat område för SCA, och i koncernen är man noggrann med att säkerställa att de kemikalier som används är effektiva, hanteras säkert och har så liten påverkan som möjligt på människa och miljö. SCA bevakar all relevant lagstiftning och dess konsekvenser världen över. SCAs interna processer ser till att både hälso- och miljöfrågor beaktas i den dagliga driften på bruken och anläggningarna.

En av de viktigaste förordningarna som påverkar hur kemikalier hanteras på SCA är EU:s Reach-förordning (Registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier). Den omfattar kemikalieanvändning och kemikaliernas påverkan på arbetsmiljön, konsumenternas hälsa och miljön.

SCA använder stora mängder av vissa industrikemikalier vid framställningen av massa och papper. Samtliga kemikalier som tillverkas eller importeras av leverantörer i mängder över 1000 ton per år ska finnas registrerade i enlighet med kraven i första fasen av Reach. Nästa fas startar den 1 juni 2013 och då krävs att leverantörer även registrerar alla kemikalier som man tillverkar eller importerar mer än 100 ton per år av.

Reach föreskriver att leverantörer ska lämna information om de farliga kemikalier som säljs på säkerhetsdatablad, något som länge varit praxis i kemikaliebranschen. De elektroniskt lagrade säkerhetsdatabladen uppdateras med aktuell information om till exempel åtgärder vid riskscenarier, och skickas vidare längs leverantörskedjan så att användarna (SCA) hålls informerade vid varje teg.

Särskilt farliga kemikalier (Substances of Very High Concern, SVHC) publiceras på Europeiska kemikaliemyndighetens bevakningslista. SCA bevakar förändringar på denna lista noggrant för att säkerställa att alla produkter efterlever kraven.

Kemikalieanvändning regleras även i annan lagstiftning, som lagar kring produkter som kommer i kontakt med livsmedel. SCA är särskilt akt-samt när det gäller förpackningar och mjukpapper för livsmedel och produkter som kommer i nära kontakt med huden, som mjukpapper och personliga hygienprodukter. All wellpappråvara som lämnar koncernens bruk uppfyller samma höga krav som för livsmedelsförpackningar, även om den ska användas för exempelvis elektronikvaror eller möbler. Liknande krav gäller för mjukpapper och personliga hygienprodukter.

### Garanterat säkra produkter

Produktsäkerhet är oerhört viktigt, och SCA samarbetar med konsumenter, kunder, branschorganisationer och lagstiftare för att säkerställa att bolagets produkter uppfyller de nödvändiga kraven. Kraven på produktsäkerhet skiljer sig för de olika affärsenheterna, och varje enhet ansvarar för säkerheten på de egna produkterna.

Processen börjar med den globala leverantörsstandarden. Där specificeras krav på kvalitet, produktsäkerhet, miljö, kemikalier och efterlevnad av Uppförandekoden. Där uppges även kemikalier som bör hanteras med extra försiktighet så leverantörerna är medvetna om vilka ämnen som bör undvikas.

De strängaste kraven ställs på livsmedelsförpackningar och hygienprodukter. För att utvärdera produktsäkerheten samlas relevanta uppgifter in från leverantörerna och kemiska analyser genomförs samt toxikologiska tester för personliga hygienprodukter. Produkten genomgår även en säkerhetskontroll där konsumentgruppen, tillämplig lagstiftning och sannolik användning beaktas.



*Vi kräver bevis*

Vi vill försäkra oss om att vår egen och våra leverantörers verksamhet efterlever vad som föreskrivs i vår Uppförandekod inom hälsa och säkerhet, arbetsvillkor, barnarbete, respekt för mänskliga rättigheter etc. Våra utvärderingar av Uppförandekoden är ett sätt att följa upp att koden efterlevs. Under 2011 genomfördes utvärderingar av verksamheten i Malaysia och Ryssland. Båda utvärderingarna visade att anläggningarna sköts i enlighet med Uppförandekoden.

# En värdebaserad metod

SCAs arbete med socialt ansvarstagande genomsyras av en stark affärskultur som bygger på SCAs kärnvärden respekt, ansvar och högklassighet samt höga krav på affärsetik, arbetsrätt, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och bekämpande av korruption.

SCAs Uppförandekod lägger grunden för hur SCAs anställda och leverantörer ska uppfylla intressenternas allt högre förväntningar på hur en hållbar verksamhet ska skötas. Utbildning och ledningssystem förstärker ambitionerna och hjälper till att omsätta målsättningarna i praktisk handling.

Varje aspekt av att driva ett företag – från utvecklingen av en strategi till det dagliga beslutsfattandet – måste återspegla bolagets värderingar och ett socialt ansvarstagande. Företag förväntas i allt högre grad bidra till samhället med mer än bara produkter och tjänster: allt från respekten för de anställdas mänskliga rättigheter och längs med hela leverantörskedjan, till en nolltolerans för mutor och korruption. SCAs leverantörsstandard till exempel, främjar gemensamma värderingar och prioriteringar längs leverantörskedjan.

Komplexiteten hos SCAs verksamheter och den globala närvaron gör det än viktigare att all interaktion och alla relationer sköts ansvarsfullt för att ge en positiv effekt på samhället.

Uppförande-  
kod



sid **42–45**

Hälsa &  
säkerhet



sid **46–48**



# Leva efter Koden

SCAs Uppförandekod levandegör koncernens värderingar i det dagliga arbetet och säkerställer att bolagets verksamhet följer globala standarder för god affärssed.

SCAs Uppförandekod utgör en hörnsten i styrningen av bolaget. Där beskrivs de förväntningar som finns på hälsa och säkerhet, relationen till medarbetarna, respekt för mänskliga rättigheter och bekämpande av korruption. Dessutom betonas vikten av att bygga starka och transparenta relationer med lokala samhällen och att upprätthålla en hög integritet när man gör affärer. Internationella konventioner och riktlinjer, som FN:s deklARATION om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag har influerat Uppförandekoden. Koden anger en lägstanivå som varje anställd och samtliga affärskontakter till SCA förväntas upprätthålla.

Enligt SCAs materialitetsanalys (se sid 15) är frågor som rör hälsa och säkerhet, relationen till medarbetarna och bekämpande av korruption delar av den sociala agendan som är mest relevanta för bolaget. Särskilda utbildningsmaterial och granskningsprotokoll har tagits fram för att stödja efterlevnad av Uppförandekoden på områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt och arbetsmiljö, samt utvärderingar av affäretik (Business Practice Reviews) där enheten för internrevision granskar hur globala SCA-riktlinjer om bekämpning av korruption och internkontrollregler efterlevs.

## Kartläggning och hantering av risker

SCA inriktar insatserna på de områden där man kan göra störst skillnad. Varje år kartlägger SCA de marknader där risken för korruption och brott mot de mänskliga rättigheterna är som störst. Det sker med hjälp av information från Transparency International och Amnesty International, de ideella organisationer som är mest framstående inom arbetet med bekämpning av korruption och upprätthållandet av mänskliga rättigheter, samt till viss del från Maplecroft, ett företag som kartlägger politiska, ekonomiska, sociala och miljörelaterade risker.

Runt 22 (20) procent av koncernens försäljning kommer för närvarande från länder med förhöjd risk för korruption, och 1 procent kommer från länder med kända risker för mänskliga rättigheter.

SCA inriktar sina utbildnings- och granskningsinsatser på utvalda verksamheter. Valet grundas på fyra kriterier: huruvida anläggningen ligger i geografiska områden som bedöms vara sårbara för icke-finansiella risker, storleken på verksamhetens omsättning, huruvida verksamheten nyligen är förvärvad, och om det finns tecken som tyder på att kraven inte uppfylls på en viss anläggning (se även sid 43). I dagsläget har 71

## MÅLSÄTTNING

### Uppförandekoden

Vi ska efterleva SCAs

Uppförandekod. Samtliga anställda ska genomgå regelbunden utbildning i koden.



## RESULTAT 2011

- Start för en global utbildningskampanj av Uppförandekoden.
- Utvärderingar av Uppförandekoden genomfördes i Malaysia och Ryssland. Utvärderingar av affäretik genomfördes i Centralamerika och Grekland.
- Implementering av den globala leverantörsstandarderna i hygienverksamheten.
- Utveckling av motsvarande standarder i förpacknings- och skogsindustriverksamheten.

(66) procent av SCAs verksamheter i riskutpekade länder genomgått en granskning av efterlevnaden av affärsmetoderna.

Det som mäts blir gjort. SCAs interna rapporteringssystem, där uppgifter från varje verksamhet samlas in minst en gång om året centralt, hjälper bolaget att upprätthålla den höga standarden. Systemet är baserat på relevanta GRI-indikatorer (Global Reporting Initiative), de mest respekterade

## I korthet: Uppförandekoden

Uppförandekoden infördes 2004 och är baserad på SCAs kärnvärden respekt, högklassighet och ansvar. Koden är anpassad till FN:s deklARATION om mänskliga rättigheter, internationella arbetsorganisationen ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag, och tjänar som ett riktmärke för hur enskilda individer och arbetsgrupper ska agera när anställda fattar affärsbeslut eller ställs inför etiska dilemman.

Uppförandekodens viktigaste delar i korthet:

- **Hälsa och säkerhet:** att ständigt förbättra hälsa och säkerhet och erbjuda medarbetarna en säker arbetsmiljö.
- **Relationen till medarbetarna:** skapa en bolagskultur där alla medarbetare behandlas med respekt, inte diskrimineras och fritt kan engagera sig fackligt.

- **Affärsmetoder:** konkurrera på rättvisa villkor vid prissättning av produkter och tjänster, med nolltolerans för all form av korruption och oetiska affärsmetoder. SCA ställer samma krav på leverantörerna som på sig självt, vilket märks i bolagets leverantörskrav.
- **Respekt för mänskliga rättigheter:** säkerställa att de mänskliga rättigheterna respekteras, med särskilt fokus på att motverka barn- och tvångsarbete.
- **Relationer till samhället:** bidra direkt och indirekt till de samhällen bolaget är verksamt i.
- **Kommunikation och integritet:** Säkerställa öppen kommunikation, men med hänsyn tagen till affärshemligheter och respekt för individens rätt till personlig integritet.

Uppförandekoden gäller för samtliga SCAs medarbetare överallt och samtliga distributörer. Den finns tillgänglig på 20 språk på [www.sca.com](http://www.sca.com).

rade riktlinjerna för icke-finansiell rapportering. Dessa nyckeltal underlättar inte bara riskhanteringen, utan även hållbarhetsrapporteringen effektiviseras.

### Öka medvetandet

I enlighet med koncernens Mål för människor ska samtliga anställda regelbundet utbildas i Uppförandekoden och god affärssed, inklusive hur man motverkar korruption, mutor och oetiskt beteende. Detta sker i form av lärarledd och webbaserad undervisning. Alla nyanställda genomgår utbildningen, som sedan repeteras med regelbundna mellanrum. I dagsläget har runt 98 (97) procent av de anställda fått information och utbildning.

För att omsätta Uppförandekoden i verkligheten finns det riktlinjer. Riktlinjerna till Uppförandekoden kom ut 2010 och specificerar hur man ska

uppfylla SCAs förväntningar och vad de anställda och övriga intressenter kan förvänta sig av SCA.

En uppdaterad e-utbildningsplattform och material för lärarledd utbildning har översatts till runt 20 språk och ingår i en global kampanj för att uppmärksamma och påminna om Uppförandekoden. Kampanjen kommer att pågå fram till slutet av 2012.

### Kommunikation och informationssäkerhet

SCA fortsatte även med en koncernomfattande utbildning som initierades 2010 med målet att göra medarbetarna medvetna om vikten av informationshantering och datasäkerhet. Bristande hantering gällande exempelvis kundrelaterad information, prisinformation, intellektuellt kapital med mera kan leda till negativ påverkan på SCA både ekonomiskt och ryktemässigt.

Utbildningen ges främst via ett webbaserat verktyg. Vid årets slut hade drygt 18 000 anställda genomgått utbildningen och målet är att 24 000 personer ska genomgå den.

### Rapportering av överträdelser

Ibland räcker det inte med utbildning och granskningar. Det är även viktigt att ha rutiner för rapportering av eventuella överträdelser. Samtliga anställda uppmanas kontakta sina chefer, personalavdelningen, företagets jurister, eller sina fackliga ombud om de vill rapportera en situation där Uppförandekoden eventuellt inte efterlevs. Dessutom kan man finna ett anmälningsformulär på intranätet som kan fyllas i och skickas in anonymt. I Asien finns ett journalnummer, som drivs av oberoende aktörer, dit man kan ringa och anmäla överträdelser.

## Granskningen ska ge vägledning

Efterlevnaden av Uppförandekoden och god affärssed övervakas genom separata granskningsprocesser med ett gemensamt mål: ge vägledning åt de lokala verksamheterna i hur de ska förbättra sina metoder.

Utvärderingar av Uppförandekoden, som tidigare kallades Utvärderingar av mänskliga rättigheter, genomförs av team med ett flertal kompetenser och leds av internrevisionen. De undersöker både efterlevnad av Uppförandekoden och affärsseden samt utvärderar den interna verksamheten och de lokala inköpsrutinerna.

Utvärderingarna startade 2005, och under 2010 reviderades metoden. SA8000, en global standard för socialt ansvarstagande för anständiga arbetsvillkor, används som extern riktlinje för att implementera och utvärdera efterlevnad av Uppförandekoden. Sammanlagt 20 SCA-anställda från ett flertal funktioner inom koncernen har utbildats i granskning enligt SA8000 av certifieringsföretaget SGS. Hittills har den reviderade processen använts på tre platser.

### God affärssed

Internrevisionen utför utvärderingar av affärsmetoderna. Åtta utvärderingar har gjorts sedan starten 2008. De granskade enheterna står för ungefär 15 procent av SCAs totala verksamhet och för 71 procent av verksamheten i riskområden. Granskningen omfattar en genomgång av affärsdokumentationen och intervjuer med personer i lednings-, försäljnings- och inköpsbefattningar som kan tänkas konfrteras med frågor som korruption och oetiska affärsmetoder.

Resultatet från granskningen rapporteras till styrelsen via Revisionsutskottet. Efter granskningen ska varje enhet lämna in en tidplan för åtgärder. En uppföljande granskning är bara aktuell i extremfall. Vid behov genomförs utvärderingar tillsammans med en oberoende part.

### Granskningsresultat

Under 2011 genomfördes veckolånga utvärderingar av affärsmetoderna vid SCA-enheter i Grekland och Centralamerika, och utvärderingar av efterlevnad av Uppförandekoden vid anläggningar i Ryssland och Malaysia.

Utvärderingen av affärsmetoderna belyste SCAs förhållanden med kunder, distributörer och myndigheter och grundades på intervjuer med chefer på olika avdelningar. Båda granskningarna kom fram till att affärsmetoderna i Grekland och Centralamerika ligger i linje med SCAs Uppförandekod, och man fann inga tecken på överträdelser. Dessutom visade granskningarna hur en risk kan bli en möjlighet – SCAs goda rykte inom det affärsetiska området ansågs vara en affärsfördel för bolaget i båda länderna.

Utvärderingarna av Uppförandekoden i Ryssland och Malaysia tydde på att Koden, riktlinjerna och SA8000 efterlevdes, men att det fanns visst utrymme för förbättringar. Vid en anläggning i Ryssland efterlevdes tio av tolv avsnitt i SA8000, och övertids- och säkerhetsarbetet kunde förbättras. Åtgärdsplaner togs fram i samband med granskningen och skrevs under av den lokala ledningen.

I Malaysia kunde ledningen inte helt och hållet visa att de uppfyllde villkoret om att betala ut en lön som går att leva på. Ledningen har åtagit sig att göra en oberoende utredning av vad som lokalt räknas som en lön som går att leva på och som ska vara klar till en uppföljande granskning under andra kvartalet 2012.

### Överträdelser

Under 2011 rapporterades sammanlagt 27 (åtta) fall av överträdelser av Uppförandekoden. Sex fall rörde affärsetik och korruption, åtta diskriminering och de återstående 13 innefattade bland annat missbruk av Internet och brott mot SCAs värderingar. I samtliga fall har disciplinära åtgärder vidtagits eller den anställdes anställning avslutats. Ökningen av antalet rapporterade fall beror på att 20 av dem rapporterats in via en anonym telefonlinje som finns i den asiatiska verksamheten, från mindre allvarliga överträdelser som missbruk av Internet till ett mer allvarligt fall av diskriminering.

SCA tar alla överträdelser av Uppförandekoden på största allvar och vidtar åtgärder när sådana situationer uppstår. I ett korruptionsfall under 2011 krävde en anställd att en leverantör skulle betala en avgift för att få göra affärer med SCA. Leverantören rapporterade beteendet till SCAs HR-avdelning och en utredning tillsattes. Utredningen ledde till att den anställda avskedades och ett meddelande skickades ut till samtliga medarbetare för att påminna och informera dem om vikten av god affärsetik.

Ett fall av diskriminering rörde missbruk av e-post. En anställd skickade olämplig e-post med stötande språkbruk till en kollega. E-posten skickades vidare till den lokala fackföreningen som rapporterade den. Detta stoppade e-postandet och den anställdes chef vidtog disciplinära åtgärder. Ett annat fall rörde missbruk av Internet där den anställda fick en reprimand och en varning om att ett upprepat beteende skulle resultera i avsked.

### Etisk rapportering i värdekedjan

SCAs Uppförandekod bygger på samma uppfattning om god affärssed som man kan förvänta sig av ett ansett företag. Den ligger därmed i linje med kundernas förväntningar.

För att komplettera SCAs Uppförandekod, öka transparensen och öka förtroendet för bolagets metoder rapporterar SCA även till Sedex (Supply Ethical Data Exchange). Med hjälp av Sedex kan man ge kunder information om bolagets resultat, risker och metoder i ett användarvänligt format som gör det möjligt att jämföra företag. De flesta av SCAs anläggningar rapporterar för närvarande in till det webbaserade systemet, och SCA förväntar sig även att bolagets leverantörer gör det.

### Samriskbolag

SCA uppmuntrar sina samriskföretag och partners, exempelvis distributörer, att ta sin Uppförandekod på lika stort allvar som SCA.

SCA har ett antal samriskbolag. Varje bolag leds av en lokal styrelse med representanter från SCA och deras samarbetspartner. Frågor kring efterlevnad av Uppförandekoden diskuteras regelbundet på styrelsemötena, och allvarliga överträdelser rapporteras direkt till SCA.

Att upprätthålla en hög standard bland distributörerna kräver att SCA utövar sitt inflytande mer indirekt. Ett gott exempel på detta kommer från Costa Rica där SCA tog fram utbildningsmaterial för distributörerna Wamase och Coarsa för att öka kunskaperna om SCAs värderingar, strategi och koder.

”I dagsläget har 71 (66) procent av SCAs verksamheter i riskutpekade länder genomgått en granskning av affärsmetoderna.”

## Fokus på leverantörskedjan

SCAs nätverk av leverantörer blir allt mer komplext och globalt. För att möta utmaningen finns koncerngemensamma inköpsrutiner som säkerställer att SCAs produkter tillverkas med respekt för människor och miljö.

En ansvarsfull hantering av leverantörskedjan är en integrerad del av hållbarhetsstrategin. SCAs målsättning är att samtliga av koncernens leverantörer ska uppfylla koncernens globala leverantörsstandard till 2015.

I dag ingår sociala och miljömässiga krav i ungefär 95 procent av SCAs större leverantörsavtal. Ökningen kan delvis förklaras av arbetet med att implementera den uppdaterade leverantörsstandarderna i hygienverksamheten. Samtliga potentiella leverantörer kontrolleras innan de kan godkännas och granskas sedan regelbundet. Mänskliga rättigheter och miljöfrågor står för omkring 20 procent av bolagets allmänna granskningsprocess.

Inga avtal med större leverantörer stoppades eller sades upp på grund av överträdelser under 2011. Detta är annars den sista åtgärden man vidtar.

Under 2010 genomfördes en uppdatering av SCAs leverantörsstandard. Syftet var att harmonisera rutinerna inom koncernen rörande ansvarsfulla inköp och att bygga en plattform med:

- Efterlevnad av den globala leverantörsstandarderna.
- Rapportering av resultatet i Sedex (världens största gemensamma databas för etisk leverantörsdata).
- Granskningar av leverantörer i högriskområden.

Verksamheten på hygienområdet har exempelvis arbetat med implementeringen av standarderna från och med januari 2011, och gjort framsteg på alla tre punkter. Samtliga större globala råvaruleverantörer hade vid årets slut klausuler om efterlevnad av Uppförandekoden i sina avtal. Av hygienverksamhetens 235 större globala leverantörer rapporterade 64 stycken resultatet via Sedex under 2011, vilket var det första året som leverantörerna uppmanades att registrera sig.

SCA använder en riskbaserad metod för att övervaka leverantörskedjan i sin egen produktion.

Under 2011 lade man särskilt fokus på granskning i Kina, som för närvarande anses vara ett högriskområde på grund av dålig verkställighet av landets arbetsrättsliga och miljömässiga lagar.

Tre leverantörer valdes ut för tvådagarsgranskningar av efterlevandet av leverantörsstandarderna. Dessa tre står för 30 procent av utgifterna för inköp i Kina för hygienverksamheten. Inga allvarliga överträdelser upptäcktes, men under granskningen påträffades brister gällande antalet arbetstimmar, arbetsmiljön och föreningsfriheten. Dessa brister följdes upp inom sex månader. Det granskade företaget måste bevisa att man har åtgärdat bristerna, och chefsgranskaren avgör om ytterligare åtgärder behöver vidtas.

### Standarden definieras

Den globala leverantörsstandarderna omfattar frågor om kvalitet, produktsäkerhet, miljö, kemikalier och Uppförandekoden, och är framtagen för att återspegla SCAs åtagande om att följa de tio principerna i FN:s Global Compact. Inköpsavdelningarna ansvarar för att genomföra standarderna.

Standarderna gäller globalt, men den varierar något mellan affärsområdena med anledning av vilka frågor som är relevanta för de olika värdekedjorna. SCAs övriga affärsområden håller just nu på att anpassa den globala standarderna till sin verksamhet. Förpackningsverksamheten började introducera standarderna för sina stora leverantörer i slutet av 2011 och Skogsindustriprodukter följer efter under 2012.

### Utbildning

Under 2011 fick runt 100 anställda inom hygienverksamheten lära sig utbildning i leverantörsstandarderna. Dessutom har presentationsmaterial tagits fram för att få leverantörerna medvetna om och acceptera standarderna. Viktiga råmaterial- och varuleverantörer i Asien utbildades i hur man uppfyller dessa förändrade krav.

### NY MÅLSÄTTNING

#### Leverantörsstandard

SCAs leverantörsstandard ska användas för att främja gemensamma värderingar och prioriteringar genom hela leverantörskedjan. Från 2015 ska den finnas med i alla leverantörskontrakt.



"Idag ingår sociala och miljömässiga krav i ungefär 95 procent av SCAs större leverantörsavtal."



# En säker och hälsosam arbetsmiljö

SCAs verksamhet är nära förknippad med hälsa och hygien. Att garantera sina anställdas hälsa och säkerhet är av största vikt för SCA och dess intressenter och företaget ställer stora krav på arbetsmiljön.

SCA har många produktionsanläggningar och en omfattande skogsverksamhet, och säkerheten spelar en avgörande roll i driften av dessa. SCA har en nollvision för skador och olyckor på arbetsplatsen. I ljuset av detta har bolaget satt upp en målsättning om att minska olycksfallsfrekvensen med 25 procent mellan 2011 och 2016, med 2011 som referensår.

## Säkerheten kommer främst

På varje SCA-anläggning finns det rutiner för att skapa säkra arbetsplatser. Dessa rutiner är till för att identifiera, bemöta och minska riskerna, samt förbättra säkerhetstänkandet och minska stillståndstiden på anläggningen. Bolaget har en lång tradition av att rapportera resultatet månadsvis på koncernnivå.

I samtliga SCAs styrsystem ingår en heltäckande säkerhetsutbildning, säkerhetsmål, riskidentifiering, kontinuerlig resultatuppföljning samt arbetstagarrepresentanter i arbetsmiljökommittéerna. 94 procent (94) av den totala arbetsstyrkan finns representerad i sådana kommittéer.

## Riktlinjer för en gemensam plattform

SCA-koncernens hälso- och säkerhetspolicy definierar hur bolaget hanterar dessa frågor i de olika verksamheterna och bland alla anställda. Riktlinjerna är baserade på internationella standarder som OHSAS 18001, och ska säkerställa att affärspraxis uppfyller kraven från nationell lagstiftning och överensstämmer med Uppförandekoden.

SCA har sedan 2009 haft en referensgrupp med ansvar för att koordinera hälso- och säkerhetsfrågor inom koncernen och göra målet rele-

vant för alla delar av verksamheten. Ett rapporteringssystem för kritiska incidenter stod klart 2011 och ska lanseras under 2012. I systemet ingår koncerngemensamma data rörande varje allvarlig incident, förebyggande åtgärder som vidtagits efter varje sådan incident, rekommendationer till andra SCA-anläggningar och kontaktppgifter för ytterligare information.

## Säkerhetsinspektioner

För att få en bättre bild av nuläget och rådande praxis under 2011, målets jämförelseår, genomförde SCA en undersökning för att kartlägga samtliga anläggningars styrsystem.

Resultatet visar bland annat att 28 procent av SCAs verksamhet har certifierats i enlighet med OHSAS 18001-standarderna, och de återstående angav att de använder ett alternativt certifieringsprogram. SCA planerar att arbeta mot en gemensam standard, OHSAS 18001, i framtiden.

## Utbildning

En proaktiv inställning som uppmuntrar enskilda individer att ta ansvar genomsyrar SCAs utbildningsprogram. Detta tillvägagångssätt bidrar till att skifta fokus mot förebyggande av olyckor. Samtliga nyanställda och alla entreprenörer genomgår en säkerhetsintroduktion och utbildning i brandsäkerhet samt första hjälpen.

## Mäta och kontrollera

Nyckelindikatorer på säkerhetsområdet utgör grunden i koncernens arbete med att identifiera risker, och de lägger grunden för ett ständigt pågående förbättringsarbete. Både farliga incidenter och smärre tillbud som inte leder till sjuk-

## NY MÅLSÄTTNING

### Hälsa och säkerhet för medarbetarna

Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor, och vi ska minska olycksfallsfrekvensen (FR) med 25 procent mellan 2011 och 2016.



frånvaro rapporteras. Följande nyckeltal gäller för all verksamhet:

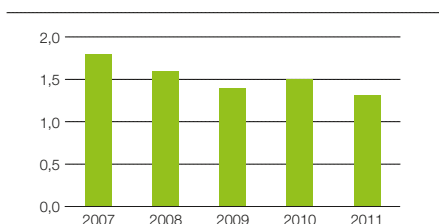
- Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd (Lost Time Accidents, LTA): olyckor som leder till att en anställd missar nästa schemalagda arbetsdag/skift.
- Antal förlorade arbetsdagar (Days lost, DLA): antalet skift/arbetsdagar som går förlorade på grund av en LTA.
- Olyckors svårighetsgrad (Accident severity rate, ASR): DLA i förhållande till LTA.
- Antal olyckor per 100 anställda (Incidence rate, IR): LTA i förhållande till antalet anställda.
- Olycksfallsfrekvens (Frequency Rate, FR): LTA i förhållande till antalet arbetstimmar.
- Dödsolyckor.

## Resultat

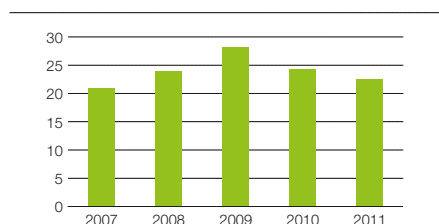
Nästan alla nyckeltal inom hälsa och säkerhet visar på förbättringar under 2011 jämfört med 2010. Olycksfallsfrekvensen (FR) minskade med 15 procent (14 procents ökning), medan olyckornas svårighetsgrad (ASR) minskade med 7 procent (14 procents minskning).

SCA måste tyvärr meddela att det den 29 augusti 2011 inträffade en dödsolycka på en av SCAs förpackningsanläggningar i Tjeckien. En av SCAs anställda, en 60-årig underhållsarbetare, höll på med reparationer i ett avloppsschakt.

### Olyckor per 100 anställda (IR)



### Olyckornas svårighetsgrad (ASR)



### Hälsa och säkerhet, nyckeltal

	2011
Antal olyckor med förlorad arbetstid som följd (LTA)	492
Antal förlorade arbetsdagar (DLA)	11 070
Olyckornas svårighetsgrad (ASR)	22,5
Antal olyckor per 100 anställda (IR)	1,3
Olycksfallsfrekvens (FR)	7,1
Dödsolyckor	1

Mer utförlig statistik finns på sidan 66.

## *Hälsoeffekten*

Hälsoprogram på arbetsplatsen blir allt vanligare och orsaken är enkel: hälsosamma medarbetare brukar vara mer nöjda och mer produktiva. För SCA som verkar för att förbättra människors liv så är medarbetarnas välbefinnande ett betydelsefullt sätt att visa att företaget lever som det lär. SCAs nordamerikanska verksamhet har sedan 2008 bedrivit ett hälsoprogram som bland annat inbegriper regelbundna hälsokontroller, tidig upptäckt av hälsorisker och att uppmuntra en hälsosam livsstil. Affärsenheten har identifierat diabetes som en kritisk fråga och hjälper medarbetare i den högsta riskkategorin.



SCAs utredning pekar på att orsaken till olyckan var att pumpens elsystem inte hade aktiverats automatiskt när reparationen ägde rum.

Både representanter från SCA och civila myndigheter har utrett olyckan varav den senares utredning fortfarande pågår.

#### **Fokus på halk- och fallolyckor**

Små olyckor kan få stora konsekvenser. Halk- och fallolyckor svarar för omkring 20 procent av samtliga rapporterade olyckor inom koncernen. För att minska detta antal genomfördes en koncerngemensam utvärdering under 2011 av de åtgärder som vidtagits lokalt. Detta gjordes för att sprida bästa praxis och minska riskerna.

#### **Hälsa i fokus**

För ett bolag som arbetar med att förbättra livet för människor är de anställdas välbefinnande ett angeläget sätt att visa att SCA lever som man lär.

Bland åtgärderna för att förbättra hälsan återfinns allt från förbättrad ergonomi, sluta rökakampanjer och balans mellan arbete och privatliv svåra sjukdomar och vikten av att äta rätt och dricka måttligt med alkohol.

Varje affärsenhet ansvarar för att utforma ett friskvårdsprogram anpassat till den egna verksamheten. SCAs amerikanska verksamhet identifierade diabetes som en viktig fråga och nu finns det medicinskt stöd för anställda som befinner sig i högriskgruppen. SCAs verksamheter i Europa för personliga hygienprodukter och mjukpapper har förändrat menyerna i sina personalmatsalar i mer näringsrik riktning. Under 2012 kommer en koncerngemensam friskvårdskampanj att lanseras för att öka medvetenheten ytterligare.

#### **Större medvetenhet bland de anställda**

SCA har sedan 2009 en policy om blodsmitta. Här ingår aktiviteter som utbildning av ledningen på landsnivå och lokal nivå. Informationsmaterial finns översatt på lokala språk och tillgängligt på koncernens intranät. Anställda som är utbildade i första hjälpen har genomgått ytterligare träning för att kunna identifiera och hantera risksituationer på ett säkert och korrekt sätt.

De anställda inom koncernen är också engagerade inom två fokusområden – öka medvetenheten om rökningens hälsopåverkan samt att förhindra halk- och fallskador.

# Engagerade medarbetare bygger värde

SCAs relation till medarbetarna skapar värde för verksamheten, vilket återspeglas av låg personalomsättning samt hög lojalitet och engagemang. En alltmer global närvaro kräver ökad mångfald bland medarbetarna för att motsvara omvärldens förändrade krav.

SCA anpassar sina affärsmetoder till lokala marknader och nationell lagstiftning, men bolaget enas även under en gemensam målsättning, en gemensam ambition och gemensamma värden. SCA har 43 697 (45 341) medarbetare, varav tre fjärdedelar arbetar i Europa och två tredjedelar är arbetare.

SCA har som mål att alla medarbetare, oavsett var de är och vad de arbetar med, ska ha samma inställning, företagskultur och förväntningar. Bolaget arbetar mot målet genom att anamma ett mer globalt synsätt i personaladministrationen och konstruktiva samarbeten med fackföreningar och medarbetare.

## En bakgrundsbild

SCA växer och ändrar fokus. Koncernen expanderar i tillväxtländer med förvärv i Mexiko under 2010 och i Brasilien och Turkiet 2011. I Australasien sålde SCA 50 procent av verksamheten till Pacific Equity Partners. Bildandet av ett samriskbolag berör 1 500 SCA-anställda i Australien, Nya Zeeland och Fiji.

Bolaget är dessutom i färd med att omorganisera den globala hygienverksamheten för ett mer globalt perspektiv och en effektivare verksamhet, en omorganisation som berör 25 000 anställda.

Under 2011 annonserade SCA förvärvet av Georgia-Pacific's europeiska mjukpappersverksamhet, ett av de största förvärv som SCA någonsin har genomfört ifall affären går igenom. SCA växer i sådant fall med runt 5 000 medarbetare och 15 produktionsanläggningar i sju länder.

I inledningen av 2012 annonserade SCA försäljningen av sin förpackningsverksamhet, vilket berör 12 000 anställda. Avseende den franska delen av förpackningsrörelsen har DS Smith lagt ett formellt bud att förvärva verksamheten. Processen involverar överläggningar med berörda arbetstagarrepresentanter och kommer att hanteras separat.

## Strategisk planering

SCAs marknader utvecklas snabbt, och det är viktigt att ha rätt kompetens på plats för att möta detta. Strategisk arbetskraftsplanering, baserad på en analys av trender och drivkrafter, pekar på

ett behov av att förstärka kompetensen inom konsumentinsikt och marknadsföring, i synnerhet på tillväxtmarknader.

Bolagets rekrytering syftar till att hitta rätt person för rätt plats, vid rätt tidpunkt och till rätt pris. Dels handlar det om att förstå och möta morgondagens medarbetare, dels om att utveckla en successionsprocess som för fram de bäst lämpade kandidaterna.

Jobbportalen, där alla lediga tjänster inom SCA utannonseras, är en viktig del av rekryteringen. Den utnyttjas flitigt under den pågående omstruktureringen av hygienverksamheten. Portalen, som startades under 2009 på koncernens intranät och på [www.sca.com](http://www.sca.com), informerar intresserade om vilka lediga befattningar som finns inom bolaget och ger fler medarbetare möjlighet att påverka sina karriärer. Den främjar även en mer effektiv och transparent rekryteringsprocess. Sammanlagt 45 länder är anslutna till portalen, och 1 213 (1 086) tjänster tillsattes via den under 2011.

## Medarbetarundersökning

SCA är ett prestationsdrivet bolag. Under året inriktades arbetet på att bygga system och skaffa kunskap för att bättre kunna mäta framstegen. I arbetet ingick en medarbetarundersökning som omfattade samtliga medarbetare, och ett bredare användande av den globala processen för utvecklingssamtal.

Medarbetarundersökningar har tidigare genomförts på affärsenhetsnivå, men 2011 genomfördes för första gången en koncerngemensam undersökning. Resultatet visar att SCAs anställda känner en stark gemenskap med sin arbetsgivare. Svarefrekvensen var 82 procent, vilket låg över målet på 75 procent. Av de svarande uppgav 83 procent att de såg sin anställning i SCA ur ett långsiktigt perspektiv, och de har därmed ett eget intresse i bolagets utveckling. Den globala personalomsättningen på 12 (9) procent är låg för branschen.

Samtidigt visade undersökningen på ett behov av förbättrat ledarskap, medarbetarutveckling och återkoppling. SCA arbetar för att höja nivån på alla dessa områden.

Resultaten från undersökningen har spridits i hela organisationen för att driva på förbättringsarbetet. Varje avdelning har tagit fram åtgärdsplaner för det nya året.

## Utvecklingssamtal

Alla ska veta hur de bidrar till bolagets framgång. De anställda ska ha minst två utvecklingssamtal per år med sin chef. För många anställda baseras dessa samtal på en koncerngemensam modell där förväntningar tydliggörs och nya utvecklingsmål ställs upp. Genom modellen uppmuntras dessutom medarbetarna till att bidra till utvecklingen av sina arbetsplatser, och man får återkoppling gentemot SCAs kärnvärden. Med denna enhetliga modell kan cheferna tydligt koppla varje persons bidrag till verksamhetens resultat. Under 2011 deltog 70 (68) procent av de anställda i utvecklingssamtal.

Under 2011 lanserades ett webbaserat system som har införts på ledningsnivå i samtliga affärsområden. Cheferna får utbildning i hur man genomför bra utvecklingssamtal, och SCA informerar även de anställda om processen och syftet med samtalen. Systemet kan användas på fler nivåer i bolaget, och under 2012 kommer systemet att lanseras globalt.

## Ledarskapsutveckling

För att få en helhetssyn på ledarskap i bolaget finns en global ledarskapsplattform som bygger på fyra pelare och tolv förmågor, och som är baserad på koncernens kärnvärderingar respekt, högklassighet och ansvar, samt strategier. Chefernas prestation bedöms i enlighet med kriterierna i ledarskapsplattformen.

Under 2011 utvecklade SCA ett nytt koncerngemensamt ledarskapsutvecklingsprogram för att hjälpa cheferna att driva det värdeskapande arbetet framåt. Till dags dato har 90 chefer deltagit i programmet. Mellanchefer får dessutom stöd att bli bättre chefer genom Ledarskapsakademien (Leadership Academy). Sedan bildandet 2004 har runt 350 chefer genomgått programmet.

## Utbildning och utveckling

Ledarskapsutvecklingen drivs visserligen globalt, men medarbetarutveckling sker mestadels lokalt. Medarbetarna genomgick under 2011 i genomsnitt 19 (18) utbildningstimmar.



### Organisation och successionsplanering

SCA behöver ha en reserv av personer som är beredda och kompetenta att ta ett ökat ansvar. Därför har varje affärsenhet en successionsplan som ses över årligen. På koncernnivå finns en motsvarande process som omfattar SCAs 300 högsta chefer, och det arbetet leds av vd.

### Mångfald stärker konkurrenskraften

Majoriteten av SCAs personalstyrka består av män och Sverige är starkt representerat, i synnerhet på högsta ledningsnivå. Därför är ökad mångfald en strategiskt viktig fråga för SCA. Ur ett konkurrensperspektiv ger ökad mångfald bättre kund- och konsumentinsikt och förbättrar möjligheterna att motsvara förväntningarna globalt.

En viktig del av koncernens Uppförandekod är att alla medarbetare ska behandlas rättvist och med respekt – oavsett ålder, kön, etnisk bakgrund, religion, eller andra personliga egenskaper.

### Mångfaldsstudie av ledningen

Varje år genomför SCA en mångfaldsstudie av bolagets högsta chefer för att följa upp mångfaldsarbetet.

Under 2011 ökade andelen kvinnor bland de 100 högsta cheferna från 16 procent till 24 procent. Andelen svenskar bland de 300 högsta che-

ferna sjönk från 34 procent under 2010 till 32 procent 2011 och den sjönk från 28 till 26 procent bland de 1000 högsta cheferna.

Under 2011 fanns 44 (42) nationaliteter representerade bland de 1 000 högsta cheferna, varav 21 (20) procent var kvinnor. Bland de 300 högsta cheferna fanns 31 (24) nationaliteter representerade, varav 16 (16) procent var kvinnor.

Arbetet för ökad mångfald följs upp i mångfaldsrapporter och övervakas i successionsplaneringen. Mångfaldsarbete ingår även i ledarskapsplattformen och ingår i arbetsbeskrivningen för alla chefer.

### Omstrukturering och omorganisation

Under perioder av omstrukturering fokuserar bolaget på att ge stöd åt de medarbetare som påverkas av organisatoriska förändringar. Detta görs främst genom transparenta och tidiga diskussioner med fackföreningar samt framtagande av en social handlingsplan som specialanpassas för att hjälpa anställda att hitta nya möjligheter.

Det är viktigt att underrätta arbetstagarrepresentanter vid ett tidigt stadium av omstruktureringen i enlighet med SCAs policy, nationell lagstiftning och kollektivavtal. Den genomsnittliga varselperioden, som varierar i olika länder, i samband med organisationsförändringar för anställda

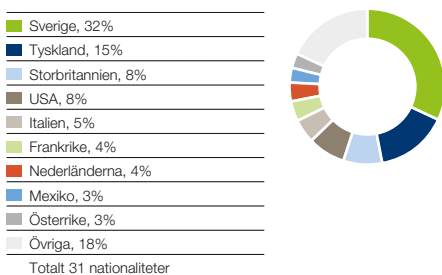
i SCA-koncernen är 5 veckor. Därefter tar man fram en social plan, som organiseras och genomförs lokalt, för varje verksamhet.

I handlingsplanen ingår normalt hjälp med att söka arbete, utbildning och annat stöd. Dessutom kan det ingå sådant som avgångsvederlag, program för förtidspensioneringar och ekonomiska incitament till de som hittar nya jobb innan uppsägningsperiodens slut. Stödjtjänsterna omfattar individuell karriärrådgivning, seminarier i allt från praktiska kunskaper till stöd under omorganisationer, samt administrativt stöd. Lokala arbetsgivare kontaktas ofta för att hjälpa till att hitta nya arbetstillfällen.

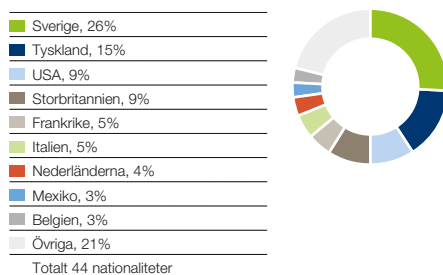
I Linselles i Frankrike avslutades stängningen av en blöjfabrik i juli 2011, och 280 personer berördes. Fabriken var en av de största arbetsgivarna på orten. Vid slutet av året hade 80 anställda hittat nya jobb eller påbörjat längre utbildningar. SCA sålde fabriksanläggningen till ett nytt företag som planerar att anställa 50 personer under det första året och ytterligare 150 inom tre år, vilket också öppnar nya möjligheter för SCA-anställda.

En snabb integration av nya anställda är en viktig del av förvärvsprocessen. Integrationen har kommit långt på det brasilianska hygienproduktföretaget Pro Descart, som förvärvades i

#### Nationaliteter bland SCAs 300 högsta befattningshavare 2011



#### Nationaliteter bland SCAs 1 000 högsta befattningshavare 2011



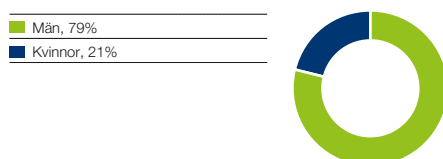
#### Personalomsättning

	Totalt
Antalet anställda	43 697
Tillfälligt anställda	1 216
Deltidsanställda	1 635
Personer som slutat under året	5 207
<b>Personalomsättning</b>	<b>12%</b>

#### Könsfördelning bland SCAs 300 högsta befattningshavare 2011



#### Könsfördelning bland SCAs 1 000 högsta befattningshavare 2011



#### Åldersstruktur SCA-koncernen 2011





*Lyssna på den  
inre röst*

Otåliga undersökningar visar att det finns ett samband mellan de anställdas välbefinnande och kundnöjdhet, produktivitet och ekonomiska resultat. När människor trivs på jobbet så gör de även ett bättre jobb. Under 2011 genomförde SCA sin första koncernövergripande medarbetarundersökning och uppnådde en utmärkt svarsfrekvens (82 procent). SCA fick höga poäng för medarbetarengagemang medan ledarskap, innovation och kundorientering fick något lägre poäng. Resultaten har kommunicerats ner på affärsenhetsnivå och följs upp med konkreta handlingsplaner.

september 2011. Överrensstämmelse med SCAs Uppförandekod var en viktig del av företagsbesiktningen (due diligence).

SCAs Uppförandekod översattes till brasiliansk portugisiska och delades ut till samtliga anställda. Inom de första 30 dagarna fick samtliga toppchefer utbildning i Uppförandekoden och hur man efterlever den. Koden och SCAs kärnvärden presenterades för samtliga anställda på ett stort möte.

#### **Föreningsfrihet och kollektivavtal**

SCA har sedan länge goda förhållanden till fackföreningarna, och erkänner alla anställdas rätt till facklig verksamhet. Anslutningsnivån och förekomsten av kollektivavtalsförhandlingar varierar från land till land, men i genomsnitt omfattas runt 68 (70) procent av de anställda på SCAs anläggningar av kollektivavtal.

SCA har formella processer för medarbetardialog på många marknader. En av de största representantgrupperna är SCAs europeiska företagsråd (European Works Council, EWC), som

företräder runt 30 000 SCA-anställda. Genom regelbundna möten för SCA en kontinuerlig dialog med arbetstagarrepresentanterna. Koncernens utveckling, resultat, Uppförandekod, hälsa och säkerhet, hållbarhetsstrategi samt organisationsförändringar är ämnen som diskuteras.

I Nordamerika har SCA och det amerikanska stålarbetarfacket (USW) en Joint Advisory Committee (JAC). JAC består av fackliga representanter och representanter för företagsledningen och sammanträder tre gånger per år. Under JAC-mötena utbyts regionala erfarenheter och goda exempel och man diskuterar frågor som hälsa och säkerhet och hur arbetet kan organiseras. En öppen och ärlig dialog skapar engagemang hos medarbetarna och förbättrar affärsresultaten.

De fackliga företrädarna bidrog även till slutförandet av riktlinjerna i Uppförandekoden, uppdateringen av utbildningsmaterial för Uppförandekoden och formuleringen av SCAs policy om informationssäkerhet och personligt ansvar för att säkerställa att SCA inte kränker de anställdas integritet.

#### **Globalt ramavtal**

SCA har ett pågående globalt ramavtal med Internationella kemi-, energi-, gruv- och fabriksarbetarefederationen (International Federation of Chemical, Energy, Mine and General Workers' Union, ICEM) som företräder över 20 miljoner medlemmar världen över, och svenska Pappers, som i det här sammanhanget företräder alla svenska fackföreningar, samt SCAs europeiska företagsråd (EWC).

Det globala ramavtalet förbinder SCA att rapportera hur bolaget hanterar socialt ansvarstagande inom sin verksamhet. Avtalet grundas på Uppförandekoden och det ses över vartannat år i ett möte mellan parterna.

Under 2011 diskuterades arbetsrättsliga frågor och kollektivavtal och det informerades om SCAs globala planer och CSR-arbete. Det fanns inga indikationer på överträdelser av ramavtalet.

## Engagemang på gräsrotsnivå

Med utbildning, samarbetsavtal och donationer kan SCA göra stor skillnad i människors liv, från utbildningsprogram i Sydamerika till partnerskap med Röda Korset och donationer av mensskydd till etiopiska flyktingläger.

Samhällsengagemang är inte bara en länk mellan SCA och frågor nära relaterade till verksamheten, som värdet av skogar, vikten av kvinnors och barns hälsa samt tabun kring inkontinens. Det bidrar också till att skapa ökat förtroende för SCAs sätt att göra affärer. Som en stor uppdragsgivare i många länder vill bolaget spela en aktiv roll i samhällena där det är verksamt.

SCAs åtaganden sker på flera olika sätt. Det kan handla om ekonomiska bidrag, kampanjer där en del av vinsten av en såld produkt doneras, produkt donationer, volontärarbete och samarbetsavtal med lokala, nationella och internationella organisationer eller företag.

Företagets sponsringspolicy skapar en gemensam syn på sponsring. Den är uppbyggd kring SCAs värderingar, affärsprioriteringar och visionen att öka kvaliteten på vardagslivet och den ger ett ramverk för samhällsinitiativen. Medan riktlinjerna bestäms på koncernnivå sker den kreativa processen och beslutstagandet oftast på lokal nivå. Tillvägagångssättet ger de anställda utrymme att vara innovativa och initiativrika samtidigt som de bidrar till bolagets målsättningar för socialt ansvarstagande.

I ett webbaserat system registreras alla projekt och deras värde, vilket gör det möjligt att följa projektens utveckling, identifiera teman och dela erfarenheter.

Under 2011 investerade bolaget gemensamt uppskattningsvis 24 (35) MSEK i samhällsengagemang, huvudsakligen i initiativ från hygienverksamheten. Summan motsvarar 0,3 procent av SCAs rörelseresultat. Minskningen jämfört med året innan beror bland annat på ovanligt stora donationer till nödprojekt under 2010. Däremot så ökade antalet projekt från 135 till 296.

Några exempel på samhällsengagemang från 2011:

### Produkt donationer

SCA bidrog till FN:s flyktingorgan UNHCR:s insatser i etiopiska flyktingläger genom att bistå med 1,6 miljoner mensskydd till somaliska kvinnor och flickor som tvingats fly sina hem på grund av inbördeskrig och torka. Under akuta nödsituationer är kvinnor en särskilt utsatt grupp och sanitetsartiklar är av stor betydelse för kvinnors hälsa och värdighet. Mensskydden hade ett värde av cirka 400 000 SEK.

SCAs treåriga samarbetsavtal med intresseorganisationen Oxfam Novib i södra Sudan gick in på sitt andra år. Samarbetet syftar till att förbättra de hygieniska förhållandena i skolor. Som en del av avtalet bidrar Edet, SCAs varumärke för mjukpapper för konsumenter, genom att bygga latriner. Tork, SCAs varumärke för mjukpapper för storförbrukare, installerar andra sanitetsfaciliteter, som till exempel handfat, och förser skolor med tvål och lektioner i hygien. Libresse, SCAs varumärke för mensskydd, sponsrar flickor med både produkter och utbildningsstipendier.

Thailands värsta översvämning på 50 år påverkade miljontals människor. Förutom att skänka Drypers-blöjor till ett center för katastrof-hjälp utanför Bangkok, har SCAs medarbetare skänkt tid och pengar för att hjälpa översvämningens offer. Anställda i Malaysia, Singapore, Filippinerna och Thailand samlade ihop 30 000 SEK, ett belopp som matchades av SCA som skänkte lika mycket.

### Samarbetsavtal

SCA har ingått i ett långsiktigt samarbetsavtal med franska Röda korset med målsättning att hjälpa landets hemlösa och engagera medarbetarna. I samarbetsavtalet ingår distributionen av hygienpaket, sponsring av ett ambulans utbildningsprogram för ungdomar, informations-

åtgärder till äldre och internt engagemang bland SCAs anställda, inklusive första hjälpen-utbildning, insamling av pengar och frivilligt arbete.

I ett första skede delas 40 000 hygienpaket ut men ambitionen är att öka antalet. Paketet, som är märkta med både franska Röda korsets och SCAs varumärken, innehåller mensskydd, tvål, schampo, näsdukar, hudkräm och andra nödvändigheter.

På Nya Zeeland var SCAs toalettpappersmärke Purex officiell sponsor av Röda korset under 2011. En andel av försäljningen gick till Röda korsets verksamhet då man sponsrar både marknadsföringskampanjer och den årliga Wear Red Day – en dag då man klär sig i rött för att påminna om hjärtsjukdomar.

2011 var fjärde året för SCAs varumärke Sorbents samarbetsavtal med Cancer Council Australia. SCA donerade 150 000 australiensiska dollar till Daffodil Day (Påskliljedagen) och pengarna kommer att användas för cancerforskning, förebyggande av cancer och stödtjänster. Sorbent har bidragit med över 580 000 australiensiska dollar sedan samarbetet inleddes.

I Malaysia har SCAs varumärke för blöjor, Drypers, ingått ett partnerskap med National Autism Society of Malaysia. Alla finansiella donationer som Drypers gör under 2011 och 2012 kommer att tillfalla ett kulturcenter där autistiska barn får möjlighet att ägna sig åt kreativa aktiviteter som hantverk, musik och drama.

### Ekonomiska bidrag

Tillsammans med den japanska samarbetspartnern Unicharm bidrog SCA med 100 000 SEK till Röda korsets krisgrupper i Japan för att ge bistånd efter jordbävningen och tsunamin som inträffade i mars 2011.

SCAs mjukpappersvarumärke Zewa bidrog till en "safehouse"-kampanj, som erbjuder skydd åt barn och kvinnor som har fallit offer för våld i hemmet i Serbien. Zewa bidrog med 0,12 EUR för varje sålt paket Zewa Deluxe toalettpapper, vilket totalt gav 225 000 SEK.



### Initiativ för ökad medvetenhet

SCA ser det som en viktig uppgift att sprida kunskap och utbilda kunder, konsumenter och vårdgivare i hygienfrågor. Det sker genom ett stort antal initiativ runt om i världen, exempelvis genom föräldrautbildningar, utbildningar om pubertet och mens gentemot unga kvinnor och att lära förskolebarn hur viktigt det är att tvätta sina händer.

Torrs hygienutbildning "Clean hands" i Ryssland erhöll kvalitetsutmärkelsen "Best for Children" av den ryska staten. Programmet startade 2010 och sedan dess har ett stort antal ryska förskolebarn genomgått utbildningen.

SCAs sydamerikanska varumärke för barnblöjor, Pequeñin, genomför fortlöpande utbildningar för att lära barn om vikten av god hygien. I initiativet ingår underhållande och engagerande projekt i skolorna samt ett paket med produkter och informationsmaterial som barnen får ta med sig hem. Projektet har pågått sedan 2006 och 28 000 barn och 450 förskolor har hittills deltagit.

I Latinamerika genomförs flera skolprogram som riktar sig till tonårstjejer om vad som händer i

kroppen vid puberteten och när man får mens. I Bolivia, Colombia, Ecuador, Peru, Dominikanska Republiken, Chile och Puerto Rico har mer än 1 500 000 flickor utbildats sedan programmen startade. Utbildningarna sker i regi av SCAs varumärken för mensskydd, Nosotras och Donna-sept.

Uppskattningsvis 5 till 7 procent av världens vuxna befolkning lider av inkontinens. Som världens ledande leverantör av inkontinensskydd genom varumärket TENA arbetar SCA sedan många år för att skapa en ökad medvetenhet kring inkontinens och för att bryta omgivande tabun. SCA stödjer Global Forum on Incontinence, en konferens som vartannat år samlar deltagare från hela världen.

För femte året i rad organiserade TENA löpar-tävlingen "for a full life" i Mexiko. Mer än 5 000 människor, varav de flesta äldre än 50, deltog.

Mer än 200 sjuksköterskor och vårdgivare deltog i det första TENA Empowering the Elderly-seminariet i Malaysia. Syftet är att ge vårdgivare kunskap kring äldrevård och arrangeras av TENA

i samarbete med Malaysian Healthy Ageing Society och University Putra Malaysia.

I Holland lät TENA politiker, vårdspecialister och journalister skapa sig en bild av hur det känns att bli gammal. Genom att ta på sig specialdräkter som simulerar en gammal kropp fick deltagarna insikt i hur mycket mer komplicerat vardagslivet blir på äldre dagar och hur enkla saker som att borsta tänderna eller gå på toaletten blir svårt.

### Volontärarbete

I december 2011 genomförde medarbetarna vid SCAs amerikanska huvudkontor i Philadelphia en volontärdag. Under tre timmar arbetade 130 SCA-medarbetare för olika organisationer som Share (matutdelning), Frälsningsarmén, och Eliza Shirley Shelter (husrum för hemlösa kvinnor) och skänkte 9 000 SEK till varje arbetsplats.

I juni träffades de 100 högsta cheferna i den nordamerikanska verksamheten för ett ledningsmöte. De valde att ägna tre timmar åt volontärarbete för olika välgörande ändamål och skänkte 25 000 SEK till varje arbetsplats.



## *Träd sprider glädje*

År 2011 var FN:s Internationella Skogsår och SCA deltog aktivt genom sitt trädplanteringsprogram, Tree Pool-projektet. Medarbetare över hela Europa får möjlighet att bidra till lokalsamhället med en bestående gåva.

Som Europas största privata skogsägare är det viktigt att vi visar att vi bryr oss om miljön och programmet är ett utmärkt verktyg för medarbetarna att engagera sig i lokalsamhället och sprida SCAs hållbarhetsbudskap.

Trädplanteringsprogrammet ger medarbetarna möjlighet att plantera träd där de bor och därigenom bidra med ett stycke natur till sina samhällen. Deltagandet i programmet har varit högre än förväntat och träd har planterats på alla möjliga ställen runt om i Europa, från förskolor och idrottsföreningar till aktivitetshus och stadskärnor.





# Hållbar styrning

All styrning inom SCA har ytterst till uppgift att säkra koncernens åtagande mot alla sina intressenter: aktieägare, kunder, leverantörer, kreditgivare, samhälle och medarbetare, åtaganden som uttrycks i bolagets affärsmål och strategier.

## Styrning av hållbarhetsarbetet

SCAs koncernledning har det övergripande ansvaret för att styra SCAs verksamhet på miljö- och det sociala området.

SCA har en koncernstab med ansvar för hållbarhet under ledning av en chef som rapporterar till vd och ingår i koncernledningen. Förutom de miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekterna ingår även ansvaret för koncernens public affairs. Den beslutade strategin och målen översätts, i nära samarbete med affärsenhetscheferna, till specifika mål och aktiviteter för att säkerställa överensstämmelse med koncernens mål och affärsplaner.

Stabschefen för hållbarhetsfunktionen är ordförande för Miljökommittén och Kommittén för socialt ansvar. Kommittéerna utarbetar förslag till policyer och principer för styrning av hållbarhetsarbetet samt mål och handlingsprogram på koncernnivå. De samordnar också och följer upp kon-

cernens initiativ och mål på miljö- och det sociala området. I kommittéerna ingår medlemmar från samtliga affärsgrupper med representanter från Corporate Sustainability, human resources, miljö, kommunikation och public affairs.

Ansvaret för genomförandet ligger på driftsorganisationen. Ett antal miljö nätverk och sociala arbetsgrupper utför ett tvärgående arbete inom koncernens olika affärsenheter för att säkerställa enhetligheten i arbetet. Ansvaret för hanteringen av enskilda frågor ligger hos respektive affärsenhet.

## Miljöstyrning

**Vattennätverket:** Nätverket analyserar effekterna för SCAs verksamhet av EU:s ramdirektiv för vattenfrågor. Det tar även fram koncernens framtida ambitionsnivå för utsläppsminskningar och reducerad vattenanvändning.

**FSC-nätverket:** Nätverket har till uppgift att sprida information i ämnet inom organisationen samt att koordinera koncernens position och aktiviteter gentemot FSC.

**RMS-nätverket:** Ansvarar för insamling, beräkning och presentation av all resursanvändning och miljödata.

Andra koncernövergripande nätverk med en tydlig koppling till SCAs miljöarbete är:

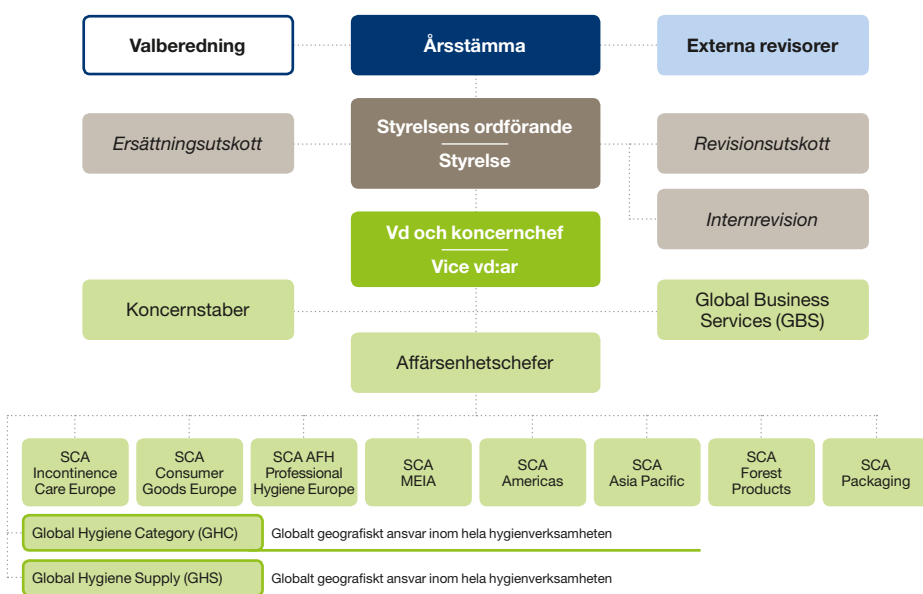
**ESAVE-nätverket:** Samordnar koncernens hittills cirka 1 700 projekt med syfte att minska SCAs energiförbrukning och miljöpåverkan.

**Energinetverket:** Arbetar utifrån koncernens styrka, storlek och omfattande energikonsumtion med att hitta kostnadseffektiva lösningar och synergier vid energiinköp. Handeln med utsläppsrätter är också en viktig fråga för nätverket.

## Styrning av socialt ansvar

Under 2009 introducerade SCA en ny organisation för styrning av den sociala agendan. Arbetet med socialt ansvar bygger på SCAs Uppförande-

## Bolagsstyrning inom SCA



kod och det vägleds av koncernledningen. Arbetet bedrivs av ett antal arbetsgrupper med representanter från samtliga affärsenheter uppdelade på områdena Hälsa och Säkerhet, Relationen till medarbetarna, Affärsetik, Mänskliga rättigheter, Samhällsengagemang samt Kommunikation och Datasäkerhet. Arbetsgrupperna föreslår vilka frågor SCA ska fokusera på inom respektive område och ansvarar för genomförandet.

Förutom de nämnda arbetsgrupperna finns en grupp med ansvar för GRI-rapportering.

#### Kontroll

Förutom av bolagets revisorer är verksamheten underkastad utomstående kontroll och övervakning genom bland andra Finansinspektionen och Nasdaq OMX Stockholm.

SCAs egna kontrollsystem inbegriper separerade arbetsuppgifter vid kritiska processer och definierat ledningsansvar avseende internkontroll. Dessutom finns en särskild enhet för internrevision som kontinuerligt utvärderar och förbättrar effektiviteten i SCAs styrprocesser, riskhantering och internredovisning. Enheten bidrar till att upprätthålla en god affärsetik och är involverad i efterlevnaden av Uppförandekoden, bland annat

genom utvärderingar av affärsetik (se sidan 43). Till sin hjälp har enheten för internkontroll ett antal styrdokument och policyer. Exempelvis så uppdateras riktlinjerna för konkurrensrätt vart tredje år och under 2011 utvecklades riktlinjer för bekämpning av korruption.

#### Risk och riskhantering

SCA är exponerat för ett antal risker, vilka kan ha större eller mindre inverkan på koncernen. Ansvaret för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk typ följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsenhetsschef.

En beskrivning av de viktigaste risker som påverkar SCAs förmåga att nå uppsatta mål och hur de hanteras presenteras på sidorna 58–63 i Årsredovisning 2011.

#### Bolagsstyrningsrapport

Den fullständiga bolagsstyrningsrapporten finns tillgänglig på SCAs webbplats [www.sca.com](http://www.sca.com) och i Årsredovisning 2011.

## Hållbarhetsstyrning inom SCA





# RMS

SCA har ett omfattande system för insamling och presentation av data för såväl enskilda produktionsanläggningar som hela affärsenheter. Med resurslednings-systemet RMS (Resource Management System) kan SCA analysera data som beskriver hur företaget utnyttjar energi, vatten, transporter och råvaror samt nivåer för avfall och utsläpp.

RMS-siffrorna används för intern styrning och uppföljning, extern jämförelse samt som verktyg för att utvärdera förvärv och större investeringar. I årets RMS-data ingår ett nytt mjukpappersbruk och två nya anläggningar för personliga hygienprodukter. Ett pappersbruk och en anläggning för personliga hygienprodukter har lagts ner.

### Resurser

I detta avsnitt beskrivs SCAs användning av råmaterial, vatten, energi samt koncernens transporter under 2011.

### Råmaterial

Den typiska SCA-produkten tillverkas av olika typer av vedfiber. Dessutom ingår små mängder oorganiska och fossila organiska material.

Förnybara råvaror (färsk vedfiber och returfiber) står för största delen av den totala materialmängden i en genomsnittlig SCA-produkt. Oorganiska material (kaolinlera och kalciumkarbonat) används som fyllmedel och bstrykningsspigment i vissa specifika papperstyper för att kundernas krav på hög kvalitet ska kunna uppfyllas. Syntetiska material används i högabsor-

berande hygienprodukter för att förbättra kvalitet och funktion, liksom i förpackningar med extra hög skyddsförmåga.

SCA är en av Europas största insamlare och användare av returfiber. Diagrammet till höger visar råmaterialfördelningen i SCAs produkter.

### Vatten

Vattenförsörjningen presenteras i tabellen Råmaterial, energi och utsläpp. Värdena är totalvärden för ytvatten, grundvatten och vatten från kommunala ledningsnät. Den totala mängden inkommande vatten uppgår till 232 Mm<sup>3</sup>.

### Energi

Vid beräkning av energianvändning inkluderas inköpt energi (värme, el och bränsle) som levereras till en produktionsenhet såväl som energi som utvinns ur ved, lut, bark, slam, pappersrejekt samt lokalt producerad el. En stor del av den energi som förbrukas kommer från förbränning av vedrester och lokalt genererad mottryckskraft. Därför omfattar presentationen av SCAs data både en bränslebalans och en elenergi balans.

Om all elenergi som produceras vid en SCA-anläggning inte förbrukas internt, levereras överskottsmängden till det nationella elnätet. År 2011 levererade SCA el till nationella nät motsvarande 351 GWh.

SCA levererar sekundärvärme från varmvatten som genererats i processerna till olika fjärrvärmesystem, främst i Sverige. Detta är en bra metod för att spara energi. År 2011 kunde SCA leverera värme till fjärrvärmesystem motsvarande 26 385 m<sup>3</sup> eldningsolja.

### Transport

Råmaterial transporteras till SCAs produktionsanläggningar och färdiga produkter levereras till SCAs kunder. Större delen av SCAs transporter köps in från externa leverantörer. SCAs totala transportbehov uppgår till 43,3 miljarder tonkilometer. Den största andelen av transportererna sker med fartyg, medan den resterande delen sker med lastbil och tåg. SCAs transporter av råvaror och produkter motsvarar 13 372 TJ bränsle och elenergi.

### Utsläpp

Bolagets totala utsläpp påverkas av bränsleanvändningen som i sin tur påverkas av produktionsnivån. Produktionsmängdens förändring de senaste åren redovisas i ton och kubikmeter. SCA-koncernens utsläpp framgår av värdena som presenteras för åren 2009, 2010 och 2011.

### Fördelning av vattenförsörjning

- Ytvatten, 85%
- Grundvatten, 12%
- Vatten från kommunala ledningsnät, 3%

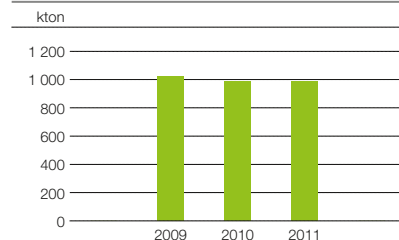


### Fördelning av transportarbete

- Fartyg, 75,9%
- Lastbil, 19,3%
- Tåg, 4,8%



### Utsläpp från transporter, CO<sub>2</sub>



### Fördelning av elförsörjning

- Egen vattenkraft, 0,2%
- Mottryckskraft, 26,5%
- El från nätet, 73,3%



### Fördelning av bränsleförsörjning

- Biobränsle, 44,6%
- Olja, 3,3%
- Elpannor, 0,3%
- Naturgas och gasol, 51,1%
- Kol, 0,7%



### Utsläpp från transporter, NO<sub>x</sub> och SO<sub>2</sub>



### Utsläpp till luft

Utsläpp till luft omfattar utsläpp från alla förbränningsanläggningar vid SCAs produktionsanläggningar, såväl fossil förbränning som bio-bränslen och utsläpp från inköpt termisk energi. I de fall då energi (primärt termisk energi och/eller elenergi) levereras till en anläggning utanför SCA, minskas luftutsläppen i förhållande till den levererade energimängden, fördelat på SCAs huvudprodukter.

Tre olika kemiska föreningar mäts och redovisas i samband med luftutsläppen: NO<sub>x</sub>, SO<sub>2</sub> och fossilt CO<sub>2</sub>.

De redovisade siffrorna för CO<sub>2</sub>-utsläpp kan skilja sig något från dem som rapporterats till lokala myndigheter inom ramen för EU:s system för handel med utsläppsrätter. Länderna som deltar i systemet använder olika gränser och definitioner i sina beräkningar, medan SCAs beräkning och presentation av RMS-data görs enligt speciella regler. Ett globalt företag som SCA, med verksamhet i flera världsdelar, måste ha en gemensam uppsättning regler för databeräkningen för att kunna presentera en enhetlig rapport och följa upp företagets utsläppsnivåer.

Utsläppen av koldioxid från egen fossilbränsleanvändning motsvarade 2 483 kton medan inköpt el stod för 1 688 kton koldioxid det senaste året.

### Utsläpp till luft från transporter

En stor del av utsläppen till luft kommer från transporter, inte från produktionen vid SCAs anläggningar. Utsläppen från transporter ingår inte i tabellerna "Råmaterial, energi och utsläpp" på sidan 60 utan redovisas i diagram nedan.

### Utsläpp till vatten

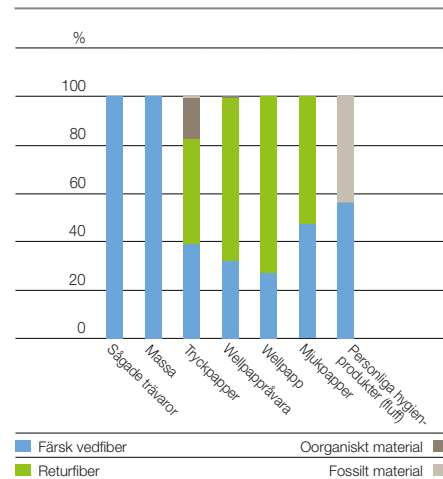
SCAs avloppsvatten delas in i kylvatten och processvatten. Kylvatten har endast värmts upp och inte förorenats i något avseende. Den totala mängden processvatten som släpps ut uppgår till 127 Mm<sup>3</sup>. Vattnet renas på ungefär samma sätt som i kommunala reningsverk. Tabellvärdena för år 2011 gäller utsläpp av processvatten.

Utsläpp till vatten i tabellerna utgörs av COD, BOD, suspenderade ämnen, AOX, P och N. Det finns emellertid skillnader mellan olika mätmeter. All produktion av blekt kemisk massa inom SCA är helt klorfri (TCF). Angivna data för AOX gäller hantering av inkommande råvatten.

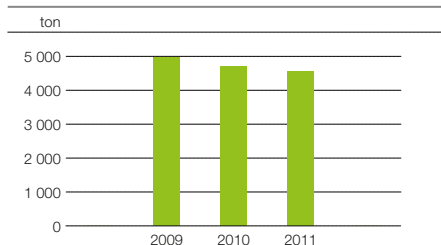
### Fast avfall

Det fasta avfall SCA rapporterar gäller avfall som deponeras, avfall som återvinns samt farligt avfall. Avfall som återvinns är sådant material som kan användas som råvara inom andra industrier exempelvis inom cement-, tegel- och byggindustrin. Det omfattar främst aska, slam, organiskt avfall och plast. Farligt avfall består till största delen av spillolja, men innefattar även organiska lösningsmedel, batterier och lysrör.

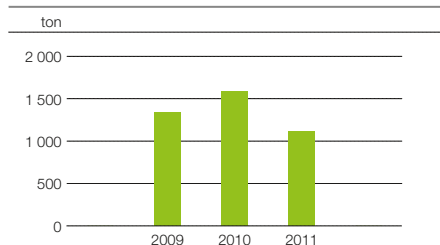
### Råmaterialfördelning i SCAs produkter



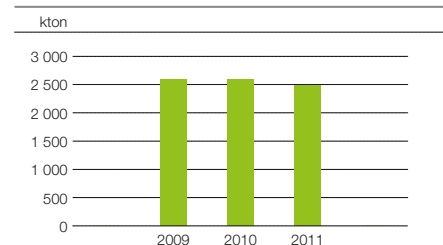
### Utsläpp till luft, NO<sub>x</sub>



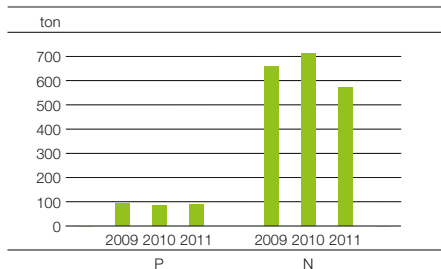
### Utsläpp till luft, SO<sub>2</sub>



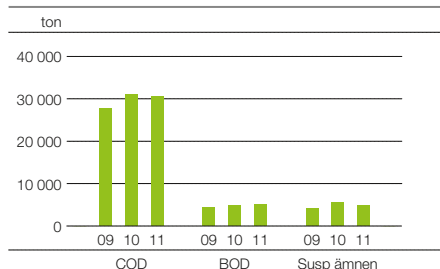
### Utsläpp till luft, CO<sub>2</sub> fossilt



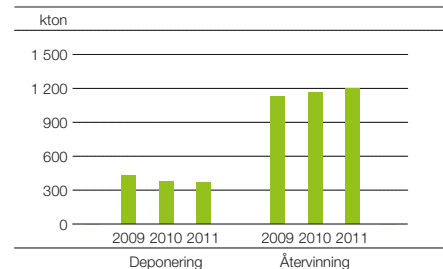
### Vattenutsläpp P, N



### Vattenutsläpp COD, BOD, suspenderade ämnen



### Fördelning av fast avfall



## Miljödata

## Råmaterial, energi och utsläpp

		Skogsindustri- produkter		Förpackningar		Mjukpapper		Personliga hygienprodukter		Totalt SCA-koncernen	
		2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
<b>Produktion</b>											
Papper och massa	kton	2 429	2 430	3 876	4 014	2 483	2 504			8 787	8 948
Personliga hygienprodukter	kton							545	536	545	536
Virke och sågade trävaror	1 000m <sup>3</sup>	2 006	2 040							2 006	2 040
<b>1. Råmaterial</b>											
Rundved och sågverksflis*	kton	3 798	3 876	789	692	432	408	0	0	5 019	4 976
Inköpt massa*	kton	99	106	0	0	1 033	1 029	342	332	1 475	1 467
Inköpt papper	kton	0	0	0	0	62	46	0	0	62	46
Wellpappråvara*	kton	0	0	1 936	2 084	0	0	0	0	1 936	2 084
Returpapper	kton	941	933	1 653	1 668	1 662	1 688	0	0	4 257	4 289
Oorganiskt material	kton	379	362	14	13	0	0	0	0	393	376
Organiskt fossilt material	kton	13	13	15	21	3	5	271	247	301	286
Vatten	Mm <sup>3</sup>	95	93	47	48	90	90	0	1	232	231
<b>2. Energi</b>											
<b>Elenergi</b>											
Egen vattenkraft	GWhe	15	14	0	0	0	0	0	0	15	14
Mottryckskraft	GWhe	1 216	1 258	706	716	504	502	0	0	2 426	2 477
El från nätet	GWhe	2 479	2 467	729	749	3 102	3 076	411	408	6 721	6 699
<b>Totalt</b>	<b>GWhe</b>	<b>3 711</b>	<b>3 739</b>	<b>1 435</b>	<b>1 465</b>	<b>3 606</b>	<b>3 578</b>	<b>411</b>	<b>408</b>	<b>9 163</b>	<b>9 191</b>
<b>Bränsle</b>											
Biobränsle	TJfuel	16 527	17 122	13 774	13 485	4 392	4 237	0	0	34 694	34 844
Fossilt bränsle	TJfuel	9 927	10 455	9 362	9 905	23 367	23 910	204	248	42 859	44 519
Elpannor	TJfuel	100	88	8	25	156	170	0	0	263	283
<b>Totalt</b>	<b>TJfuel</b>	<b>26 554</b>	<b>27 665</b>	<b>23 143</b>	<b>23 415</b>	<b>27 915</b>	<b>28 317</b>	<b>204</b>	<b>248</b>	<b>77 816</b>	<b>79 645</b>
varav mottryckskraft	TJfuel	8 730	8 942	3 844	3 826	3 263	3 386	0	0	15 838	16 154
<b>3. Utsläpp</b>											
<b>Till luft</b>											
NO <sub>x</sub> som NO <sub>2</sub>	ton	1 333	1 425	1 516	1 500	1 695	1 762	20	25	4 564	4 712
SO <sub>2</sub>	ton	461	453	198	264	457	855	0	0	1 116	1 572
Stoft	ton	89	185	89	97	138	297	0	0	316	579
CO <sub>2</sub> fossilt	kton	587	626	543	587	1 341	1 371	12	14	2 483	2 598
CO <sub>2</sub> fossilt, inköpt el	kton	143	138	148	161	1 246	1 246	151	140	1 688	1 684
CO <sub>2</sub> biogent	kton	1 671	1 761	1 427	1 388	550	525	0	0	3 648	3 675
<b>Till vatten</b>											
COD	ton	11 769	11 634	9 778	11 162	8 965	8 224	0	0	30 512	31 020
BOD	ton	849	717	2 629	2 737	1 517	1 380	0	0	4 995	4 835
Suspenderade ämnen	ton	634	585	2 555	3 701	1 584	1 171	0	0	4 773	5 458
AOX	ton	7	9	4	6	2	3	0	0	13	19
P	ton	28	25	27	38	32	24	0	0	87	87
N	ton	221	229	129	230	220	254	0	0	570	713
Avloppsvatten	Mm <sup>3</sup>	41	39	23	21	64	62	0	0	127	122
<b>Fast avfall</b>											
Deponering	ton	18 580	16 092	12 866	14 286	337 284	338 796	2 069	2 283	370 799	371 457
Återvinning	ton	300 079	311 716	157 530	154 892	688 577	642 495	55 607	54 240	1 201 793	1 163 342
Farligt avfall	ton	55 853	48 067	822	1 039	1 230	897	32	80	57 937	50 083

\* Delvis interna leveranser.

## Fakta om bruken – Personliga hygienprodukter

		Mölnlycke Sverige	Falkenberg Sverige	Gennep Nederländerna	Hoogezand Nederländerna	Olawa Polen	Gemerska Hörka Slovakien	Veniov Ryssland	Drummondville Kanada	Bowling Green USA	Selangor Malaysia	Springvale Australien	Te Rapa Nya Zeeland	Ecatepec Mexiko	Guadalajara Mexiko	Cali Colombia	Rionegro Colombia	<b>Totalt</b> <b>Personliga hygienprodukter 16 anläggningar</b>
<b>2011</b>																		
<b>Kvaliteter</b>																		
<b>Produktion</b>	<b>kton</b>	<b>4</b>	<b>77</b>	<b>88</b>	<b>87</b>	<b>45</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>63</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>545</b>
<b>Energi</b>																		
<b>Elenergi</b>																		
Egen vattenkraft	GWhe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mottryckskraft	GWhe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El från nätet	GWhe	5	48	37	78	36	31	9	27	27	42	9	1	22	8	17	14	411
<b>Totalt</b>	<b>GWhe</b>	<b>5</b>	<b>48</b>	<b>37</b>	<b>78</b>	<b>36</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>42</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>411</b>
<b>Bränsle</b>																		
Biobränsle	TJfuel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fossilt bränsle	TJfuel	13	0	27	77	16	28	25	3	9	5	0	0	0	0	1	1	204
Elpannor	TJfuel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>TJfuel</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>204</b>
varav mottryckskraft	TJfuel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Utsläpp</b>																		
<b>Till luft</b>																		
NO <sub>x</sub> som NO <sub>2</sub>	ton	1,3	0	2,7	7,7	1,6	2,8	2,5	0,3	0,9	0,5	0	0	0	0	0,1	0,1	20
SO <sub>2</sub>	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stoft	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CO <sub>2</sub> fossilt	kton	0,8	0	1,5	4,3	0,9	1,6	1,4	0,2	0,5	0,3	0	0	0	0	0,1	0,1	12
CO <sub>2</sub> fossilt, inköpt el	kton	0,2	2,1	14,0	29,1	23,0	6,8	2,7	4,4	13,9	27,5	7,9	0,2	10,0	3,7	3,0	2,5	151
CO <sub>2</sub> biogent	kton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Till vatten</b>																		
COD	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BOD	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Suspenderade ämnen	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AOX	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N	ton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Avloppsvatten	Mm <sup>3</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Fast avfall</b>																		
Deponering	ton	0	0	0	0	279	145	0	289	117	15	532	N/A	331	222	0	139	2 069
Återvinning	ton	139	7 287	5 665	9 997	5 308	7 059	1 059	3 649	3 460	2 215	659	228	3 140	1 144	2 218	2 382	55 607
Färligt avfall	ton	0	0	0	0	0	11	0	8	5	0	0	N/A	1	2	1	3	32



## Fakta om bruken – Mjukpapper

		Edlet Sverige	Jönköping Sverige	Drammen Norge	Prudhoe Storbritannien	Chesterfield Storbritannien	Oakenholt Storbritannien	Manchester Storbritannien	Stembert Belgien	Mannheim mjukpapper Tyskland	Mannheim massa Tyskland	Mannheim Totalt Tyskland	Kostheim Tyskland	Neuss Tyskland	Witzenhausen Tyskland	Friesland Nederländerna	Le Theil Frankrike	Orléans Frankrike	Ortmann Österrike
<b>2011</b>																			
<b>Kvaliteter</b>		ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti,gp	bsi	ti,gp, pp,bsi	ti	ti	ti	ti,nw	ti	ti	ti	ti
<b>Produktion</b>	kton	98	16	17	89	26	55	48	68	286	215	323	93	105	29	6	63	27	131
<b>Energi</b>																			
<b>Elenergi</b>																			
Egen vattenkraft	GWhe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mottrycks kraft	GWhe	10	0	0	0	0	0	0	0	95	155	250	22	0	0	0	0	0	83
El från nätet	GWhe	134	20	24	135	34	49	108	76	308	0	308	99	140	28	11	62	80	62
<b>Totalt</b>	GWhe	<b>143</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>135</b>	<b>34</b>	<b>49</b>	<b>108</b>	<b>76</b>	<b>403</b>	<b>155</b>	<b>558</b>	<b>121</b>	<b>140</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>62</b>	<b>80</b>	<b>145</b>
<b>Bränsle</b>																			
Biobränsle	TJfuel	562	70	0	0	0	0	0	0	66	3692	3757	0	0	0	0	0	0	4
Fossilt bränsle	TJfuel	168	61	60	1 124	261	472	588	474	1 679	2 335	4 014	868	672	191	41	357	451	1 346
Elpannor	TJfuel	71	0	85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	TJfuel	<b>801</b>	<b>130</b>	<b>144</b>	<b>1 124</b>	<b>261</b>	<b>472</b>	<b>588</b>	<b>474</b>	<b>1 744</b>	<b>6 027</b>	<b>7 771</b>	<b>868</b>	<b>672</b>	<b>191</b>	<b>41</b>	<b>357</b>	<b>451</b>	<b>1 349</b>
varav mottrycks kraft	TJfuel	40	0	0	0	0	0	0	0	874	224	1 098	0	0	0	0	0	0	492
<b>Utsläpp</b>																			
<b>Till luft</b>																			
NO <sub>x</sub> som NO <sub>2</sub>	ton	57	9	4	57	6	43	19	32	64	524	588	9	29	19	1	19	45	48
SO <sub>2</sub>	ton	2	2	0	3	3	0	0	0	14	294	307	0	0	0	0	0	0	0
Stoft	ton	0	0	0	2	0	0	0	0	0	41	41	0	2	0	0	0	0	0
CO <sub>2</sub> fossilt	kton	11	4	4	63	15	26	33	27	135	91	226	49	38	11	2	20	25	75
CO <sub>2</sub> fossilt, inköpt el	kton	7	1	1	61	15	22	48	17	133	0	133	42	60	12	4	6	7	10
CO <sub>2</sub> biogent	kton	72	6	0	0	0	0	0	0	145	327	472	0	0	0	0	0	0	0
<b>Till vatten</b>																			
COD	ton	384	107	142	135	E/T	33	E/T	56	260	4 248	4 508	123	81	E/T	E/T	34	E/T	255
BOD	ton	88	36	N/A	4	E/T	4	E/T	21	61	204	265	7	5	E/T	E/T	11	E/T	16
Suspenderade ämnen	ton	76	18	39	15	E/T	7	E/T	3	58	194	252	1	3	E/T	E/T	3	E/T	21
AOX	ton	0	0	0	0	E/T	0	E/T	0	0	0	0	0	0	E/T	E/T	0	E/T	0
P	ton	1	0	0	0	E/T	0	E/T	0	3	9	11	1	0	E/T	E/T	0	E/T	1
N	ton	17	3	5	0	E/T	0	E/T	1	19	65	85	5	9	E/T	E/T	1	E/T	10
Avloppsvatten	Mm <sup>3</sup>	4	0	1	2	1	0	1	1	4	12	16	1	1	0	0	0	1	4
<b>Fast avfall</b>																			
Deponering	ton	0	2	32 093	10 946	155	0	15	183	102	102	203	0	0	0	0	0	0	0
Återvinning	ton	40 336	18 104	1 259	52 946	53 726	5 051	7 569	4 221	45 204	33 135	78 339	77 577	3 777	299	2 428	3 914	1 204	112 062
Farligt avfall	ton	27	3	0	1	0	17	18	50	14	452	466	37	132	22	2	24	0	29

ti = mjukpapper  
nw = non woven  
gp = ugnspapper  
pp = förpackningspapper  
bsi = blekt sulfatmassa

uc = obstrukert finpapper  
rc = returfibermassa  
mp = marknadsmassa  
E/T = extern hantering  
N/A = data ej tillgängligt

Totalt

Valls Spanien	Mediona Spanien	Sovetsk Ryssland	Svetogorsk Ryssland	Lucca 1 Italien	Collodi Italien	Altopascio Italien	Barton USA	Flagstaff USA	Menasha USA	South Glens Falls USA	Monterrey Mexiko	Sahagun Mexiko	Urubapan Mexiko	Lasso Ecuador	Pisa Chile	Cajicá Colombia	Medellin Colombia	Box Hill Australien	Kawerau Nya Zeeland	Mjukpapper 36 bruk	
ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti, uc, mp	ti	ti	ti	ti	ti	ti	ti
139	36	26	32	125	41	25	163	55	188	76	54	40	38	23	43	30	41	54	61	2 483	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	63	0	32	0	0	0	0	0	0	44	0	0	0	0	0	0	0	504
145	33	43	40	55	36	3	273	64	321	104	77	75	40	37	72	59	56	120	79	3 102	
<b>145</b>	<b>33</b>	<b>43</b>	<b>40</b>	<b>117</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>273</b>	<b>64</b>	<b>321</b>	<b>104</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>84</b>	<b>37</b>	<b>72</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>120</b>	<b>79</b>	<b>3 606</b>	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4 392
733	240	297	285	1 335	283	413	1 278	463	1 692	785	488	659	941	205	464	220	513	777	147	23 367	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	156
<b>733</b>	<b>240</b>	<b>297</b>	<b>285</b>	<b>1 335</b>	<b>283</b>	<b>413</b>	<b>1 278</b>	<b>463</b>	<b>1 692</b>	<b>785</b>	<b>488</b>	<b>659</b>	<b>941</b>	<b>205</b>	<b>464</b>	<b>220</b>	<b>513</b>	<b>777</b>	<b>147</b>	<b>27 915</b>	
0	0	0	0	754	0	275	0	0	0	0	0	0	604	0	0	0	0	0	0	0	3 263
73	24	26	27	142	17	34	37	0	73	17	49	66	4	21	22	2	23	43	15	1 695	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	36	4	1	97	0	0	457	
0	0	1	4	0	0	0	4	1	42	0	0	0	0	3	7	0	26	3	0	138	
41	13	17	16	75	16	23	72	26	95	44	27	37	53	16	33	12	41	44	13	1 341	
43	10	14	13	21	14	1	139	33	163	53	35	34	18	0	27	10	10	147	16	1 246	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	550	
20	0	555	E/T	E/T	E/T	E/T	643	652	N/A	N/A	E/T	60	54	377	108	153	484	E/T	E/T	8 965	
N/A	0	67	E/T	E/T	E/T	E/T	47	13	75	254	E/T	24	28	187	27	57	282	E/T	E/T	1 517	
2	0	170	E/T	E/T	E/T	E/T	112	54	71	159	E/T	12	20	89	14	306	138	E/T	E/T	1 584	
0	0	0	E/T	E/T	E/T	E/T	0	0	0	0	E/T	0	0	0	0	0	0	E/T	E/T	2	
0	0	10	E/T	E/T	E/T	E/T	1	2	3	0	E/T	1	0	0	0	0	0	E/T	E/T	32	
2	0	61	E/T	E/T	E/T	E/T	18	1	N/A	0	E/T	0	1	0	0	0	0	E/T	E/T	220	
0	0	1	1	0	0	0	8	0	8	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	64
206	85	22 783	14 543	299	151	25	137 003	4 624	20 342	0	2 181	2 015	3 678	19 847	47 320	12 996	4 247	468	873	337 284	
7 898	2 764	30 954	142	1 057	477	507	182	35 740	1	2 742	20 644	34 251	49 944	286	473	20 840	16 141	239	484	688 577	
56	29	4	0	32	11	26	17	0	31	1	18	22	50	60	0	43	5	0	0	1 230	

## Fakta om bruken – Förpackningar

		Munksund Sverige	Obbola Sverige	De Hoop Nederländerna	Aschaffenburg Tyskland	Witzenhausen Tyskland	Lucca Italien	Wellpappråvara 6 bruk	Wellpapp Europa 52 anläggningar	EPS Europa 12 anläggningar	Totalt Förpackningar
<b>2011</b>											
<b>Kvaliteter</b>		kl, wtl	kl, tl	tl, fl	fl	tl, fl	tl, fl, wtl	fl			
<b>Produktion</b>	kton	323	416	333	353	326	375	2 127	1 737	12	3 876
<b>Energi</b>											
<b>Elenergi</b>											
Egen vattenkraft	GWhe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mottryckskraft	GWhe	181	110	123	148	136	2	700	6	0	706
El från nätet	GWhe	125	211	5	2	2	167	511	202	16	729
<b>Totalt</b>	<b>GWhe</b>	<b>306</b>	<b>321</b>	<b>128</b>	<b>150</b>	<b>138</b>	<b>169</b>	<b>1 211</b>	<b>208</b>	<b>16</b>	<b>1 435</b>
<b>Bränsle</b>											
Biobränsle	TJfuel	5 550	4 239	0	369	3 513	35	13 705	49	20	13 774
Fossilt bränsle	TJfuel	308	365	2 457	2 647	57	1 617	7 452	1 760	149	9 362
Elpannor	TJfuel	8	0	0	0	0	0	8	0	0	8
<b>Totalt</b>	<b>TJfuel</b>	<b>5 865</b>	<b>4 604</b>	<b>2 457</b>	<b>3 016</b>	<b>3 570</b>	<b>1 652</b>	<b>21 165</b>	<b>1 810</b>	<b>168</b>	<b>23 143</b>
varav mottryckskraft	TJfuel	763	462	698	1 282	572	35	3 811	33	0	3 844
<b>Utsläpp</b>											
<b>Till luft</b>											
NO <sub>x</sub> som NO <sub>2</sub>	ton	393	261	102	365	166	32	1 320	179	17	1 516
SO <sub>2</sub>	ton	92	28	0	1	3	0	123	51	24	198
Stoft	ton	44	29	0	1	4	0	77	12	0	89
CO <sub>2</sub> fossilt	kton	25	29	138	148	3	91	433	101	9	543
CO <sub>2</sub> fossilt, inköpt el	kton	5	9	2	1	1	65	84	60	4	148
CO <sub>2</sub> biogent	kton	578	451	0	40	349	2	1 420	5	2	1 427
<b>Till vatten</b>											
COD	ton	5 597	2 929	247	244	207	263	9 487	291	0	9 778
BOD	ton	2 073	402	14	19	10	22	2 540	89	0	2 629
Suspenderade ämnen	ton	1 214	1 185	16	34	11	64	2 524	31	0	2 555
AOX	ton	3	1	0	0	0	0	4	0	0	4
P	ton	5	17	1	1	1	3	27	0	0	27
N	ton	23	76	6	8	4	12	129	0	0	129
Avloppsvatten	Mm <sup>3</sup>	10	7	2	1	1	2	22	0	0	23
<b>Fast avfall</b>											
Deponering	ton	2 552	218	38	0	0	7 122	9 930	2 589	346	12 866
Återvinning	ton	15 158	29 908	21 889	36 968	16 477	33 490	153 890	3 280	360	157 530
Farligt avfall	ton	83	80	35	47	56	81	382	439	2	822

kl = kraftliner  
wtl = liner med vitt ytskikt  
tl = testliner  
fl = fluting  
E/T = extern hantering  
N/A = data ej tillgängligt

## Fakta om bruken – Skogsindustriprodukter

2011 Kvaliteter		Ortviken Sverige	Östrand Sverige	Laakirchen Österrike	Aylesford Storbritannien	Totalt		
						Papper och massa 4 bruk	Skogsverksamhet 8 bruk	Skogsindustri- produkter
Produktion	kton	np, lwc	bk, ctmp	sc	np	sågade trävaror		
		886	491	529	377	2 283	146	2 429
	1 000 m <sup>3</sup>						2 006	2 006
<b>Energi</b>								
<b>Elenergi</b>								
Egen vattenkraft	GWhe	0	0	15	0	15	0	15
Mottryckskraft	GWhe	50	436	412	318	1 216	0	1 216
El från nätet	GWhe	2 038	53	188	30	2 309	170	2 479
<b>Totalt</b>	<b>GWhe</b>	<b>2 088</b>	<b>489</b>	<b>615</b>	<b>348</b>	<b>3 540</b>	<b>170</b>	<b>3 711</b>
<b>Bränsle</b>								
Biobränsle	TJfuel	2 420	12 152	0	399	14 972	1 555	16 527
Fossilt bränsle	TJfuel	421	900	4 242	4 135	9 697	229	9 927
Elpannor	TJfuel	68	0	0	0	68	32	100
<b>Totalt</b>	<b>TJfuel</b>	<b>2 909</b>	<b>13 052</b>	<b>4 242</b>	<b>4 534</b>	<b>24 737</b>	<b>1 817</b>	<b>26 554</b>
varav mottryckskraft	TJfuel	221	1 837	2 147	4 526	8 730	0	8 730
<b>Utsläpp</b>								
<b>Till luft</b>								
NO <sub>x</sub> som NO <sub>2</sub>	ton	172	702	108	254	1 235	97	1 333
SO <sub>2</sub>	ton	27	414	0	3	445	16	461
Stoft	ton	20	36	0	5	61	28	89
CO <sub>2</sub> fossilt	kton	30	70	238	232	570	17	587
CO <sub>2</sub> fossilt, inköpt el	kton	89	2	31	13	135	7	143
CO <sub>2</sub> biogent	kton	241	1 237	0	52	1 530	141	1 671
<b>Till vatten</b>								
COD	ton	4 172	5 738	962	818	11 689	80	11 769
BOD	ton	125	620	36	32	813	36	849
Suspenderade ämnen	ton	282	206	55	90	633	1	634
AOX	ton	1	5	0	0	6	1	7
P	ton	3	17	3	4	27	0	28
N	ton	81	120	2	18	221	0	221
Avloppsvatten	Mm <sup>3</sup>	13	15	7	5	41	0	41
<b>Fast avfall</b>								
Deponering	ton	411	20	0	12 719	13 150	5 430	18 580
Återvinning	ton	38 924	54 308	168 361	34 511	296 104	3 975	300 079
Farligt avfall	ton	301	399	62	54 795	55 557	296	55 853

np = tidningspapper  
sc = SC-papper  
lwc = LWC-papper  
ctmp = kemisk termomekanisk massa  
bk = blekt massa  
N/A = data ej tillgängligt



## Social data

	2011	2010	2009	2008	2007
Antalet anställda	43 697	45 341 <sup>1)</sup>	49 531	51 999	50 433
varav kvinnor, %	27	26	27	29	25
Personer som lämnat företaget under året	5 207	4 269	5 768	7 511	6 852
Personer som tillkommit under året	4 809	4 262	3 832	6 255	7 202
Åldersdistribution, %					
-20 år	2	2	2	3	2
21-30 år	18	18	20	20	19
31-40 år	27	28	29	29	30
41-50 år	30	30	29	29	29
51-60 år	20	19	18	17	18
60- år	3	3	2	2	2
Personalomsättning, %	12	9 <sup>2)</sup>	12	14	-
Akademisk examen eller jämförigt	16	16	15	13	15
Kompetensutveckling, utbildningstimmar per anställd	19	18	14	9 <sup>3)</sup>	-
Mångfald:					
Nationaliteter, 300 högsta befattningshavare	31	24	27	28	31
Nationaliteter, top 1 000 högsta befattningshavare	44	42	41	39	44
Andel kvinnor av de 300 högsta befattningshavarna, %	16	16	13	12	10
Andel kvinnor av de 1 000 högsta befattningshavarna, %	21	20	20	19	16
Andelen kvinnor av totala antalet styrelseledamöter och ledande befattningshavare, %	16	14	18	14	14
<b>Hälsa och säkerhet</b>					
Antal olyckor, (LTA)	492	569	564	685	770
Antal arbetsdagar som förloras p.g.a olyckor (DLA)	11 070	13 810	15 947	16 181	15 812
Olyckornas svårighetsgrad (ASR), %	22,5	24,3	28,3	23,7	20,5
Antal olyckor per 100 anställda (IR), %	1,3	1,5	1,4	1,6	1,8
Antal olyckor per miljoner arbetade timmar (FR), %	7,1	8,3	7,3	8,5	9,5
Dödsfall	1	1	2	0	3 <sup>4)</sup>
<b>Sjukfrånvaro i svenska bolag, %</b>					
Total sjukfrånvaro av ordinarie arbetstid	3	3	3	4	4
Män	3	3	3	4	4
Kvinnor	3	4	4	5	6
Varav sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer utgör	37	44	45	45	48
<b>Uppförandekoden</b>					
Utvärderingar av affärsetik (Business Practice Reviews)	Centralamerika, Grekland	Italien, Mexiko	Ryssland	3 utvärderingar, Östeuropa	N/A
Utvärderingar av Uppförandekoden	Malaysia, Ryssland	Mexiko	-	-	Kina, Singapore, Malaysia, Costa Rica, Grekland, Spanien, Tjeckien och Ungern

<sup>1)</sup> Personalminskning om 4 200 personer beroende på avyttring av den asiatiska förpackningsverksamheten.

<sup>2)</sup> Exklusive avyttringen av den asiatiska förpackningsverksamheten.

<sup>3)</sup> Utbildningstimmar för 2008 och 2009 är inrapporterade enligt olika system.

<sup>4)</sup> Två SCA-anställda och en entreprenör.

## Om rapporten – källor och transparens

Denna rapport beskriver SCAs hållbarhetsarbete ur miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv. SCA publicerar en hållbarhetsredovisning per år. För fjärde året redovisar SCA i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer på nivå A+.

Hållbarhetsredovisningen och årsredovisningen ska betraktas som en enhet där information kan förekomma i endera rapporten eller i förekommande fall i båda. Bolagsstyrning är exempel på ett område som tas upp i korthet i hållbarhetsrapporten men behandlas utförligare i årsredovisningens bolagsstyrningsrapport.

Hållbarhetsredovisningens innehåll domineras av de frågor SCA anser vara av vikt för bolaget och dess omgivning, frågor som kommer upp i dialog med intressenter samt aktuella frågeställningar. I de fall förändringar skett i jämförelse med tidigare rapporter, kommenteras de i direkt anslutning till text eller tabell.

### GRI

Under 2011 har SCA samlat in 30 sociala nyckelindikatorer (KPI:er) som rekommenderas av GRI:s riktlinjer för hållbarhetsredovisning. GRI-indikatorerna täcker verksamheten vid SCAs produktionsanläggningar och kontor men inkluderar inte centraliserade koncernfunktioner eller anställda i samriskbolag.

Rapporten har granskats i sin helhet av PwC. På [www.sca.com](http://www.sca.com) finns mer utförlig information om arbetet med miljö och sociala frågor.

### Datansamling

De data som förekommer beträffande miljö, hälsa och säkerhet vid SCAs anläggningar avser kalenderåret 2011. I siffrorna inkluderas SCA-koncernen, helägda dotterbolag samt dotterbolag där SCA äger minst 50 procent i bolaget. Om anläggningen ägs till 50 procent eller mer ingår hela anläggningen. Nyförvärvade bolag integreras när de ingått i koncernen ett helt kalenderår. Viss data beskrivs på jämförandebasis, det vill säga justeringar för förvärv och avyttringar är borttagna.

Utfallet för koncernens CO<sub>2</sub>-mål och vattenmål korrigeras varje år i förhållande till produktionsnivå. Övriga data redovisas i absoluta tal. Inga väsentliga förändringar har gjorts jämfört med föregående år.

Informationen samlas främst in från SCAs RMS-system (beskrivs mer på sidan 58) samt koncernens redovisningssystem ABS.

RMS omfattar mer än 170 produktionsanläggningar, vilket täcker praktiskt taget hela bolagets miljöpåverkan och resursutnyttjande från produktion. Varje enhet rapporterar följande data till systemet:

- råmaterialförbrukning
- in- och utgående transporter
- produktionsvolym
- energiförbrukning fördelat på egen vattenkraft, mottryckskraft och kraft från elnätet
- bränsleförbrukning fördelat på biobränsle, fossilt bränsle och elpannor
- utsläpp till luft, bland annat med uppgifter om fossilt respektive biogent koldioxid
- utsläpp till vatten
- fast avfall

Datan redovisas både internt och externt på bruksnivå, affärshetsnivå och för koncernen som helhet.

Till ABS rapporterar samtliga affärsgrupper uppgifter som löner, pensioner, sjukfrånvaro, utbildningsnivå, kostnader för kompetensutveckling och annat som rör de anställda. Även de sociala GRI-indikatorerna rapporteras via ABS.

I början av 2012 inrättades en tjänst som Director Sustainability Reporting för att ytterligare förstärka rapporteringsrutinen på hållbarhetsområdet.

# Revisors rapport över kombinerad granskning av hållbarhetsredovisningen

## Till läsarna av Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ) hållbarhetsredovisning 2011

Vi har fått i uppdrag av ledningen i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ) att granska innehållet i SCA:s Hållbarhetsredovisning för år 2011. Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom miljö, arbetsmiljö, socialt ansvar och hållbar utveckling samt för att upprätta och presentera hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår granskning.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört uppdraget i enlighet med RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsredovisning utgiven av Far. En revision syftar till att uppnå en rimlig säkerhet, för att försäkra oss om att informationen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för kvantitativ och kvalitativ information i hållbarhetsredovisningen. En översiktlig granskning är i huvudsak begränsad till förfrågningar hos bolagets personal med ansvar för hållbarhetsfrågor och analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Den uttalade slutsatsen grundad på vår översiktliga granskning har därför inte den säkerhet som vår uttalade slutsats grundad på vår revision har. Eftersom detta är ett kombinerat uppdrag lämnar vi våra slutsatser avseende revision och översiktlig granskning i separata avsnitt.

Vårt uppdrag omfattar granskning av följande områden och syftar antingen till ett bestyrkande med rimlig säkerhet (nedan benämnt revision) eller begränsad säkerhet (nedan benämnt översiktlig granskning):

1. Vår översiktliga granskning har omfattat samtliga sidor i hållbarhetsredovisningen.
2. Vår revision har omfattat följande information:
  - a. finansiella nyckeltal på sidan 18,
  - b. miljödata avseende vatten, el från nätet, biobränsle, samt återvinning av avfall på sidan 60.

Vårt bestyrkande omfattar inte de antaganden som använts eller huruvida det är möjligt för företaget att uppnå framtidsinriktad information (såsom mål, förväntningar och ambitioner).

De kriterier som vår granskning baseras på är de delar av Sustainability Reporting Guidelines G3, utgiven av Global Reporting Initiative (GRI), som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt de redovisnings- och beräkningsprinciper

som företaget särskilt tagit fram och angivit. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

### Genomförda granskningsåtgärder vid vår översiktliga granskning

De viktigaste åtgärderna i vår översiktliga granskning har utgjorts av följande:

- a. uppdatering av vår kunskap och förståelse för SCA:s organisation och verksamhet,
- b. bedömning av resultatet av företagets intressentdialog,
- c. intervjuer med ansvariga chefer på koncernnivå och på utvalda enheter i syfte att bedöma om den kvalitativa och kvantitativa informationen i hållbarhetsredovisningen är fullständig, riktig och tillräcklig,
- d. tagit del av interna och externa dokument för att bedöma om den rapporterade informationen är fullständig, riktig och tillräcklig,
- e. utvärdering av design för en del av de system och processer som använts för att inhämta, hantera och validera hållbarhetsinformation,
- f. analytisk granskning av rapporterad information,
- g. bedömning av företagets uttalade tillämpningsnivå avseende GRI:s riktlinjer,
- h. övervägande av helhetsintrycket av hållbarhetsredovisningen, samt dess format, därvid övervägande av informationens inbördes överensstämmelse med tillämpade kriterier, och
- i. avstämning av den granskade informationen mot hållbarhetsinformationen i företagets årsredovisning 2011.

### Genomförda granskningsåtgärder vid vår revision

Vår revision har omfattat följande granskningsåtgärder:

- a. granskning av design och funktion av relevanta interna kontroller hos de system och processer som används för att inhämta, hantera och validera information avseende de utvalda indikatorerna under den period som redovisningen omfattar,
- b. avstämning av redovisad information mot interna och externa källdokument och genomförande av detaljtester av utvalda indikatorer avseende vatten, el från nätet, biobränsle, samt återvinning av avfall på sidan 60 i hållbarhetsredovisningen, och

- c. avstämning av finansiella nyckeltal på sidan 18 mot SCA:s årsredovisning för 2011.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra slutsatser nedan.

### Slutsatser

*Vår slutsats baserad på vår översiktliga granskning*

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att informationen i hållbarhetsredovisningen som omfattas av vår översiktliga granskning inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

*Vår slutsats baserad på vår revision*

Grundat på vår revision anser vi att den information i hållbarhetsredovisningen som omfattas av vårt uppdrag, i allt väsentligt har upprättats i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Stockholm den 21 februari 2012

PricewaterhouseCoopers AB



Anders Lundin  
Auktoriserad revisor



Fredrik Ljungdahl  
Specialistmedlem i Far

# Global Compact-rapport

I juli 2008 blev SCA en medlem av Förenta Nationernas initiativ för ansvarsfullt företagande, Global Compact. Global Compact är ett nätverk bestående av mer än 8 700 företag och andra organisationer från mer än 130 länder som förbundit sig att verka i enlighet med tio principer på områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och att motverka korruption.

Som en del i detta åtagande ska SCA årligen rapportera aktiviteter och resultat inom ansvarsfullt företagande i en Communication on Progress (förbättringsrapport) och SCA använder sig av sin hållbarhetsredovisning för detta syfte. Hållbarhetsredovisningen innehåller ett antal exempel med pågående aktiviteter och nyckelindikatorer som tydligt visar att SCA i sin dagliga verksamhet stödjer Global Compacts principer.

SCAs Uppförandekod är ett viktigt internt dokument som vägleder och samordnar de anställdas handlingar med principerna i Global Compact. Regelbundna utvärderingar av affärspraxis görs i hela organisationen för att garantera efterlevnad av Uppförandekoden.

Redovisning av aktiviteter relaterade till principerna i Global Compact rapporteras genom Global Reporting Initiatives (GRI) indikatorer. GRI-indikatorer avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt och motverkande av korruption redovisas i avsnittet för socialt ansvar medan indikatorerna på miljöområdet främst rapporteras genom RMS-systemet och presenteras i avsnittet styrning och kontroll. Ett komplett GRI-index finns på [www.sca.com](http://www.sca.com)

## Global Compact och GRI korstabell

Följande tabell visar hur var och en av principerna i FN:s Global Compact kan rapporteras genom ett antal kärnindikatorer i Global Reporting Initiative (GRI). Tabellen baseras på dokument publicerade av FN:s Global Compact.



Principer i Global Compact	GRI-indikatorer
<b>Mänskliga rättigheter</b>	
1. Företaget ska stödja och respektera skyddet av internationellt proklamerade mänskliga rättigheter.	HR1-9, EC5, LA6-9, 13-14, SO5, PR1-2, 8
2. Företaget ska säkerställa att det inte medverkar i kränkande av mänskliga rättigheter.	HR1-9, SO5
<b>Arbetsrätt</b>	
3. Företaget ska upprätthålla rätten att organisera sig och erkänna rätten till kollektivavtal.	LA4-5, HR1-3, 5, SO5
4. Företaget ska verka för att eliminera alla former av tvångsarbete.	HR1-3, 7, SO5
5. Företaget ska verka för att eliminera barnarbete.	HR1-3, 6, SO5
6. Företaget ska motverka diskriminering på arbetsplatsen.	LA2, 13-14, HR1-4, EC7, SO5
<b>Miljö</b>	
7. Företaget ska vidta försiktighetsåtgärder avseende miljömässiga utmaningar.	EC2, EN18, 26, 30, SO5
8. Företaget ska aktivt bidra till respekt för miljön.	EN1-30, SO5, PR3-4
9. Företaget ska uppmuntra utveckling och användning av miljövänlig teknik.	EN2, 5-7, 10, 18, 26-27, 30, SO5
<b>Motverka korruption</b>	
10. Företaget ska motverka korruption i alla former, inklusive utpressning och mutor.	SO2-6



# Global Reporting Initiative (GRI) Index

SCAs hållbarhetsredovisning 2011 följer Global Reporting Initiatives riktlinjer (version G3). Följande index visar vilka GRI-indikatorer som redovisas och var information återfinns: denna hållbarhetsredovisning (SR), Årsredovisning (AR) eller SCAs hemsida (sca.com) som innehåller motsvarande GRI-index med direktlänkar. Tabellen omfattar samtliga kärnindikatorer samt de tilläggsindikatorer som är applicerbara på SCAs verksamhet.

GRI:s riktlinjer är den vanligaste standarden för hållbarhetsredovisningar och används av cirka 1 700 företag över hela världen. Detta är fjärde året som SCA tillämpar GRI:s riktlinjer. Rapporteringen sker enligt GRI:s nivå A och detta har verifierats av PwC.

## PROFIL

### 1. STRATEGI OCH ANALYS

1.1 Kommentar från VD.	SR 2–3
1.2 Beskrivning av påverkan, risker och möjligheter.	AR 58–63

### 2. ORGANISATIONEN

2.1 Organisationens namn.	AR 113
2.2 Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster.	AR 18–19, 21, 29, 37, 43
2.3 Organisationsstruktur.	SR 56–57 + AR 12
2.4 Huvudkontorets lokalisering.	SR baksida
2.5 Länder där organisationen är verksam.	AR 87
2.6 Ägarstruktur och bolagsform.	AR 4–5
2.7 Marknader.	AR 21, 29, 38, 43
2.8 Bolagets storlek.	SR insida omslag + AR insida omslag
2.9 Större förändringar under redovisningsperioden.	AR 13
2.10 Erhållna utmärkelser under räkenskapsåret.	SR 1

### 3. REDOVISNINGSPARAMETRAR

#### Redovisningsprofil

3.1 Redovisningsperiod.	SR 67 + AR 76
3.2 Senaste redovisningen.	SR 67
3.3 Redovisningscykel.	SR 67
3.4 Kontaktperson för rapporten.	SR baksida

#### Redovisningens omfattning och avgränsningar

3.5 Process för att definiera redovisningens innehåll.	SR 15, 67
3.6 Redovisningens avgränsningar.	SR 67
3.7 Begränsningar av omfattningen eller avgränsningen.	SR 67
3.8 Redovisningsprinciper för samägda bolag, dotterbolag, osv.	SR 67
3.9 Mätmetoder och beräkningsgrunder.	SR 58, 67
3.10 Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter.	SR 67
3.11 Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning eller mätmetoder jämfört med tidigare års redovisningar.	SR 58, 67

#### Granskning

3.12 Tabell som visar var information för samtliga delar av GRI (Standard Disclosures) går att hitta.	SR 70–71
3.13 Policy och praxis för extern granskning.	SR 68

### 4. STYRNING, ÅTAGANDEN OCH ENGAGEMANG

#### Styrning

4.1 Styrningsstruktur.	SR 56–57
4.2 Styrelseordförandens roll.	AR 48
4.3 Oberoende eller icke-verkställande styrelseledamöter.	AR 50
4.4 Aktieägarnas och medarbetarnas möjligheter att lämna förslag etc till styrelsen.	AR 48
4.5 Ersättning till ledande befattningshavare.	AR 88 (not 6) + sca.com
4.6 Undvikande av intressekonflikter i styrelsen.	sca.com
4.7 Process för krav på styrelseledamöternas kvalifikationer.	sca.com
4.8 Mission, värderingar, uppförandekod etc.	SR 42
4.9 Styrelsens övervakning av hållbarhetsarbetet.	SR 57 + sca.com
4.10 Utvärdering av styrelsearbetet.	AR 51 + sca.com

#### Engagemang i externa projekt

4.11 Försiktighetsprincipens tillämpning.	sca.com
4.12 Externa stadgor, principer och initiativ.	sca.com
4.13 Medlemskap i organisationer.	SR 14

#### Intressentengagemang

4.14 Intressentgrupper.	SR 11–15
4.15 Identifiering och urval av intressenter.	SR 11–15
4.16 Metoder för samarbete med intressenter.	SR 11–15
4.17 Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter.	SR 11–15

### 5. EKONOMISKA INDIKATORER

#### Upplysningar om hållbarhetsstyrning

AR 9, 48 + SR 7

#### Ekonomiska resultat

EC1. Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde.	SR insida + SR 22
EC2. Finansiell påverkan, samt risker och möjligheter, hänförliga till klimatförändringen.	SR 8, 25, 30
EC3. Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden.	SR 22 + AR 103 (not 26)
EC4. Väsentligt finansiellt stöd från det allmänna.	AR 80

#### Marknadsnärvaro

EC5. Ingångsöner i förhållande till minimilöner på viktiga verksamhetsorter.	SR 22 + sca.com
EC6. Policy och praxis, samt andelen utgifter som går till lokala leverantörer.	SR 22
EC7. Rutiner för lokalanställning av personal och ledande befattningshavare.	SR 50 + sca.com

#### Indirekt ekonomisk påverkan

EC8. Investeringar i infrastruktur och tjänster för allmänhetens nytta.	SR 53–54 + sca.com
EC9. Beskrivning av betydande indirekta ekonomiska effekter, inklusive effekternas omfattning.	SR 22, 53–54

### 6. MILJÖINDIKATORER

#### Upplysningar om hållbarhetsstyrning

SR 7, 56–57 + sca.com

#### Material

EN1. Materialanvändning i vikt eller volym.	SR 32, 59–60
EN2. Återvunnet material i procent av materialanvändning.	SR 33, 59–60

#### Energi

EN3. Direkt energianvändning per primär energikälla.	SR 29, 58, 60
EN4. Indirekt energianvändning per primär energikälla.	SR 29, 58, 60
EN5. Energisparningar genom sparande och effektivitetsförbättringar.	SR 29–30

#### Vatten

EN8. Total vattenanvändning per källa.	SR 36, 58
--	-----------

#### Biologisk mångfald

EN11. Läge och storlek av nyttjad mark, i eller intill skyddade områden eller områden med högt biologiskt mångfaldsvärde.	SR 35 + sca.com
EN12. Väsentlig påverkan på den biologiska mångfalden i skyddade områden, eller områden med hög biodiversitet.	sca.com

#### Utsläpp till luft och vatten samt avfall

EN16. Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	SR 59–60
EN17. Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	SR 58
EN18. Initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser, samt resultat.	SR 10, 28–31
EN19. Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt.	sca.com
EN20. NO, SO samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ.	SR 58–60
EN21. Totalt utsläpp till vatten, i kvalitet och recipient.	SR 59–60
EN22. Totalt avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	SR 59–60
EN23. Totalt antal samt volym av väsentligt spill.	sca.com

<b>Produkter och tjänster</b>		
EN26. Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat.	SR 28–39	
EN27. Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori.	SR 59 + sca.com	
<b>Efterlevnad</b>		
EN28. Summan av betydande böter, och antalet icke-monetära sanktioner pga brott mot miljölagstiftning och bestämmelser.	sca.com	
<b>Transport</b>		
EN29. Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter, varor och material som används i verksamheten, inklusive transport av arbetskraft.	SR 58–59	
<b>7. SOCIALA INDIKATORER</b>		
<b>Upplysningar om hållbarhetsstyrning</b> SR 7, 56–57 + sca.com		
<b>Anställningsförhållanden och arbetsvillkor</b>		
<b>Anställning</b>		
LA1. Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform och region.	SR insida omslag, 49 + AR 87	
LA2. Totalt antal anställda och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	SR 49, 66 + sca.com	
<b>Relationer mellan anställda och ledning</b>		
LA3. Förmåner till heltidsanställd personal.	sca.com	
LA4. Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	SR 52	
LA5. Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten, och huruvida detta är specificerat i kollektivavtal.	SR 50	
<b>Arbetsmiljö (Hälsa och Säkerhet)</b>		
LA6. Andel av personalen representerad i arbetsmiljö- och säkerhetskommittéer.	SR 46	
LA7. Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förloade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	SR 46, 66	
LA8. Utbildning, träning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhanteringsprogram för att bistå de anställda och deras familjer eller samhällsmedlemmar beträffande allvarliga sjukdomar.	SR 46–48 + sca.com	
LA9. Arbetsmiljöområden (hälsa och säkerhet) som täcks i formella överenskommelser med fackföreningarna.	SR 52	
<b>Träning och utbildning</b>		
LA10. Genomsnittligt antal tränings- och utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategori.	SR 50	
LA11. Program för vidareutbildning och livslångt lärande.	sca.com	
LA12. Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation.	SR 49	
<b>Mångfald och jämställdhet</b>		
LA13. Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda.	SR insida omslag, 48 + AR 54–57, 87 (not 5)	
LA14. Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per anställningskategori.	sca.com	
<b>Mänskliga rättigheter</b>		
<b>Investerings- och upphandlingsrutiner</b>		
HR1. Andel och antal investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har granskats utifrån mänskliga rättigheter.	SR 52 + sca.com	
HR2. Andel av betydande leverantörer som granskats för efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt åtgärder.	SR 45	
HR3. Personalutbildningstimmar för policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, samt andelen av de anställda som genomgått sådan utbildning.	SR 43	
<b>Icke-diskriminering</b>		
HR4. Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.	SR 44	
<b>Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal</b>		
HR5. Verksamheter där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara hotade och åtgärder som vidtagits.	sca.com	
<b>Barnarbete</b>		
HR6. Verksamheter där det finns risk för fall av barnarbete och åtgärder som vidtagits.	sca.com	
<b>Tvångsarbete</b>		
HR7. Verksamheter där det finns risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits.	sca.com	
<b>Ursprungsbefolkningars rättigheter</b>		
HR9. Antal kränkningar mot ursprungsbefolkningars rättigheter.	SR 14 + sca.com	
<b>Samhälle</b>		
<b>Lokala samhällen</b>		
SO1. Utformning och omfattning av de rutiner som utvärderar verksamhetens påverkan på samhällen, inklusive inträde, verksamhet och utträde.	SR 42 + sca.com	
<b>Korruption</b>		
SO2. Andel och antal affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	SR 42	
SO3. Andel anställda som utbildats i organisationens policyer och rutiner mot korruption.	SR 43	
SO4. Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter.	SR 44	
<b>Politik</b>		
SO5. Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying.	SR 14 + sca.com	
SO6. Värde av finansiella bidrag till politiska partier etc.	sca.com	
<b>Konkurrenshämmande aktiviteter</b>		
SO7. Antal juridiska åtgärder mot organisationen för konkurrenshämmande åtgärder.	sca.com	
<b>Uppfyllande av lagar och förordningar</b>		
SO8. Betydande böter och sanktioner för brott mot gällande lagar och bestämmelser.	sca.com	
<b>Produktansvar</b>		
<b>Kundernas hälsa och säkerhet</b>		
PR1. Faser i livsrytmen då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet utvärderas i förbättringssyfte, och andelen produktkategorier som utvärderats.	SR 39 + sca.com	
<b>Märkning av produkter och tjänster</b>		
PR3. Produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel av produkter och tjänster som berörs.	sca.com	
<b>Marknadskommunikation</b>		
PR6. Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation, inklusive marknadsföring, PR och sponsring.	sca.com	
<b>Efterlevnad</b>		
PR9. Betydande böter för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	sca.com	

# Ordlista

**Anaerob rening** Vid anaerob rening av avloppsvatten används biologiska ämnen i en syrefri miljö för att avlägsna föröreningar från avloppsvatten.

**AOX, Absorberbara organiska halogener** Faktor som beskriver mängden klorhaltigt organiskt material. Vissa av dessa substanser kan ackumuleras i fiskar och fiskätande fåglar.

**ASR (Accident Severity Rate)** Olyckornas svårighetsgrad definierat som antalet arbetsdagar som förloras på grund av olyckor (DLA) i relation till antalet olyckor (LTA). Se även FR, IR och Olyckor som leder till sjukskrivning (LTA).

**Avfall** För SCA är avfall endast det material som lämnar våra produktionsanläggningar utan att kunna användas för något annat ändamål. Returpapper och returfiber ingår inte, eftersom de är en del av SCAs råmaterial.

**Avloppsvatten** vatten som släpps ut i vattendrag efter rening.

**Barnarbete** Att använda arbetskraft som inte innehar landets lagstadgade minimiålder för arbete.

**BAT (Best available technology)** Bästa tillgängliga teknik. Officiell term för att beskriva den främsta teknik som branschen bör använda på ett visst verksamhetsområde (se IPPC-direktivet och BREF).

**Biobränsle** förnybart bränsle från skogs- och processavfall.

**Biologisk mångfald** En term som beskriver mångfalden av livsformer och arter (flora och fauna) i ett ekosystem. Ett ekosystem är ett levande biologiskt samhälle i en specifik fysisk miljö.

**BOD, Biochemical oxygen demand** Vattenemissionsfaktor som beskriver mängden syre som förbrukas vid nedbrytning av organiskt material i avloppsvatten, utan att specificera de närvarande substanserna. Ett högt BOD-värde innebär att den normala syrehalten i vattenmiljön kan sjunka. BOD-värdet mäts under sju dagar i Sverige och under fem dagar i övriga Europa, i enlighet med nationella lagar.

**BREF** (Best available technology reference document) Ett dokument som anger bästa tillgängliga teknik för 32 sektorer som EU valt ut, bland dem massa- och pappersindustrin. Alla massa- och pappersbruk med en kapacitet på över 20 ton/dag ska följa IPPC-direktivet (se IPPC).

**CHP** Se mottryckskraft.

**CO<sub>2</sub> biogent** mängden koldioxid som bildas vid förbränning av biobränslen. Värdet beräknas utifrån kolhalten i trä.

**CO<sub>2</sub> fossilt** mängden koldioxid som bildas vid förbränning av fossila bränslen. Värdet beräknas utifrån kolhalten i varje fossil bränsletyp.

**CO<sub>2</sub> koldioxid** En gas som bildas naturligt genom geologiska processer, biologisk nedbrytning samt på grund av mänsklig verksamhet. Produktion och transport samt uppvärmning och nedkyllning ger för närvarande de största koldioxidutsläppen.

**COD, Kemisk syreförbrukning (Chemical oxygen demand)** Vattenemissionsfaktor som beskriver mängden syre som förbrukas vid oxidation av material som är löst i avloppsvatten. Ett högt COD-värde innebär risk för att den normala syrehalten i vattenmiljön kan sjunka.

**CTMP (kemisk termomekanisk massa)** En högutbytesmassa (90–95 procent utbyte från vatten) som produceras genom att kemiskt förbehandlad barved värms upp och sönderdelas mekaniskt i raffinörer.

**Deponerat material** fasta restprodukter som läggs på deponi.

**Dow Jones Sustainability Index** Ett börsindex som består av företag som anses vara ledande när det gäller hållbar utveckling och bedriver sin verksamhet i enlighet med detta.

**EDANA** Internationell organisation för nonwoven-producenter och andra hygienproduktföretag. EDANAs mål är att lägga grunden för uthållig tillväxt i nonwoven- och hygienproduktindustrin genom aktiva upplysnings- och informationskampanjer och dialog. Hemsidor: www.edana.org och www.hapco.edana.org

**Egen vattenkraft** elenergi som produceras i helägda lokala vattenkraftverk.

**El från nätet** elenergi levererad från det nationella kraftnätet.

**Elpannor** elenergi som används för värme (produktion) i pannor och värmepumpar. Energimängden mäts på plats och konverteras till GJ.

**EMAS** Miljöstyrnings- och miljörevisionsordning (Eco-Management and Audit Scheme) som skapats enligt Europeiska rådets förordning.

**EPD (Environmental Product Declaration)** Miljövarudeklaration för produkter med ett antal bestämda parametrar baserade på ISO 14 040-standarden, men som inte utesluter kompletterande miljöinformation.

**ESAVE** Strukturerat energibesparingsprogram som SCA år 2002 införde i de tillverkningsenheter där energiförbrukningen är som störst. Målet är att väsentligen minska produktionsenheternas energiförbrukning.

**ETS, European Tissue Symposium** Brysselbaserad organisation för europeiska mjukpapperstillverkare. Organisationen för en dialog med Europeiska kommissionen, Europarådet och andra internationella organisationer. ETS deltog nyligen i utarbetandet av Europarådets "Guidelines for tissue paper, kitchen towels and napkins".

**Farligt avfall** avfall som måste hanteras av auktoriserade avfallshanteringsföretag, i enlighet med nationella lagar. Fast kommunalt avfall En betydande andel (15 procent) av den totala mängden fast avfall. Engångsblöjor och inkontinensskydd ingår i det fasta kommunala avfallet.

**Fluting** Det veckade mellanskiktet i wellpapp.

**Fossilt bränsle** kol, eldningsolja och naturgas som levereras till en anläggning, exklusive bränsle för transport-ändamål.

**FR (Frequency Rate)** Antalet olyckor/tillbud per miljoner arbetade timmar. Siffran ger ett mått på verksamhetens säkerhet (se även ASR, Olyckor som leder till sjukskrivning och IR).

**FSC, Forest Stewardship Council** En internationell organisation som verkar för ansvarsfullt skogsbruk. FSC har utvecklat principer för skogsbruk som kan användas för certifiering av skogsförvaltning samt ett system för att spåra, verifiera och märka virke och skogsprodukter som kommer från FSC-certifierade skogar. SCA stöder aktivt FSC.

**Färsk vedfiber** Kallas även jungfrulig fiber. Vedfiber från skog som utnyttjas som råvara för första gången.

**Föreningsfrihet** Anställdas rätt att lagligen ansluta sig till de föreningar de själva önskar för att under fredliga former ingå avtal, organisera sig och förhandla kollektivt.

**Förnybar** Alla material som kan återplanteras eller produceras utan att naturens resurser utarmas.

**Grön energi** I SCAs fall är grön energi sådan energi som producerats genom förbränning av återvunna avfallsprodukter som bark, sågspån, plastrester, produktionsslam och annat material.

**GWh** Gigawattimmar, måttenhet för energi (elenergi och värmeenergi). 1 GWh=1 miljon kWh.

**HAPCO** Hygiene Absorbent Products Manufacturers Committee, en förening som är medlem av EDANA och som SCA är aktiv medlem i. Hemsida: www.hapco.edana.org

**Icke-statliga organisationer (NGOer)** Grupper på internationell, nationell eller lokal nivå som ökar medvetandet om sociala, miljömässiga, samhällsrelaterade och mänskliga rättighetsfrågor.

**ILO (International Labour Organization)** Internationella arbetsorganisationen är ett FN-organ som upprättar konventioner om arbete som är bindande för alla länder som ratificerar dem. Det finns mer än 150 ILO-konventioner. Åtta av dessa är centrala, eftersom de gäller grundläggande mänskliga rättigheter och fastställer arbetstagarnas grundrättigheter.

**Inköpt massa** summan av all massa som levereras till en anläggning.

**Intressenter** Grupper av personer som en organisation har ett aktivt förhållande till och måste föra en dialog med för att verksamheten ska fungera. Bland SCAs intressenter kan nämnas aktieägare, myndigheter, kunder, anställda och icke-statliga organisationer.

**IPP, Integrated Product Policy** I ett meddelande från juni 2003 förklarar Europeiska kommissionen att EGs mål är "att minska en produkts miljöpåverkan under hela livscykeln, med hänsyn tagen till marknadens parametrar". IPP-direktivet främjar "gröna" produkter, "grön" upphandling och miljömärkning.

**IPPC** EUs direktiv om samordnade åtgärder för att förebygga och begränsa föroreningar (96/61/EG).

**IR (Incidence Rate)** Antal olyckor eller tillbud per 100 anställda. Se även ASR, Olyckor som leder till sjukskrivning och FR.

**ISO 14001** Internationella standardiseringsorganets standard som anger kraven på miljöledningssystem. Alla SCAs europeiska bruk är certifierade enligt ISO 14001.

**Kemisk massa** Massa från vedfiber som behandlas kemiskt, vanligtvis genom kokning.

**Klimatförändring** Kallas även växthuseffekten. Människors verksamhet bidrar till den globala uppvärmningen med konsekvenser som förhöjd temperatur, oväntade vädermönster och att polarisarna smälter.

**Kolsänka** När skog växer binds gasformigt kol i fast form, så att koldioxid absorberas samtidigt som syre bildas. Skog, jordbruk och världshaven är enligt de senaste vetenskapliga rönen att betrakta som "kolsänkor".

**Kraftliner** Förpackningspapper tillverkat av färsk fiber, till skillnad från testliner och fluting som tillverkas av returfiber.

**Kyotoprotokollet** FNs ramkonvention om klimatförändringar. Ett frivilligt avtal mellan industriländer som ratificerats av EU och resulterat i EU-direktivet 2003/87/EG. Målet är att mängden koldioxid som släpps ut i atmosfären till följd av människans aktivitet fram till år 2012 ska minska till 1990 års nivå.

**Lakvatten** Vätska som sipprar ner genom marken. Den naturliga lakvattenbildningen kan förorena grundvatten eller ytvatten som är beläget under en uppsamlingsbassäng för avloppsvatten eller en deponi med biologisk nedbrytning.

**Liner** Ytskikt i wellpapp. Finns i olika kvaliteter, som till exempel kraftliner (baserad på nyfiber) och testliner och fluting (baserad på returfiber).

**Livscykelanalys (LCA)** En metod för att analysera en produkts miljöpåverkan med hänsyn tagen till hela dess livscykel, från utvinning av råvaran till avfallshandlingen. Processen beskrivs i ISO 14040-serien. SPINE är den gemensamma databas som medger jämförelse mellan olika produkttelement.

**Lut** Ämne som används vid eller bildas under kemisk massaproduktion. Vitlut är kokluten (natriumhydroxid och natriumsulfid). Svartlut är den restprodukt som genereras under produktionscykeln. Till större delen återanvänds svartluten och bränns i sodapannan. Grönlut är den vätska som blir kvar när svartluten bränns.

**LWC-papper (Light Weight Coated)** Är ett bestruket papper med högt innehåll av mekanisk massa. Används för kvalitetskrav och reklamtryck med höga krav på färgtryck.

**MBT, mekanisk och biologisk hantering** Hybridteknik där mekanisk avfallssortering används i kombination med biologisk bearbetning för att producera biogas. I nästa steg kan restmaterialet omvandlas till bränsle.

**Mekanisk massa** Massa som produceras genom att barkad ved huggs till flis och slipas eller mals så att vedens fibrer separeras.

**Miljöledningssystem** Den del av ett övergripande ledningssystem som beskriver struktur, principer, procedurer och resurser för systematiskt genomförande av företagets egen miljöpolicy.

**Mottryckskraft** Kombinerad produktion av elenergi och termisk energi. Mottryckskraft ger en hög verkningsgrad.

**Mutor** Att ge eller ta emot otillbörlig ersättning som syftar till att påverka en persons agerande på ett sätt som strider mot principerna om ärlighet och integritet.

**Mänskliga rättigheter** Bygger på erkännandet av den inneboende värdigheten hos alla medlemmar av mänskligheten och av deras lika och oförbytliga rättigheter, som utgör grundvalen för frihet, rättvisa och fred i världen. Fastställs i FNs allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (1948).

**N, kväve** Kemiskt grundämne som också finns i trä och är nödvändigt för växt- och djurliv. Överskott av kväve i vatten kan ge upphov till stora algalhopningar, som kan leda till syrebriest när algerna bryts ned.

**NO<sub>x</sub> som NO<sub>2</sub>** kväveoxiderna NO och NO<sub>2</sub>, beräknade som den mängd NO<sub>2</sub> som uppstår vid förbränning. Där NO<sub>x</sub> inte mäts används ett standardvärde på 100 mg/MJ bränsle.

**Obligatoriskt arbete** Arbete som utförs av arbetskraft som tvingas deponera pengar eller identitetshandlingar hos arbetsgivaren.

**Olyckor som leder till sjukskrivning (LTA)** Olyckor som leder till att en anställd är borta från arbetet i ett visst antal dagar. Ett av de många säkerhetsmåten i industrin. Se även ASR, FR och IR.

**Oorganiskt material** innefattar oorganiska fyllmedel och bstrykningsmedel som levereras till en anläggning. Alla värden omräknas till 100 procent torrsubstans (ts).

**Opacitet** Graden av ogenomskinlighet.

**Organiskt fossilt material** omfattar råoljebaserat material som superabsorberande ämnen och bindemedel. Alla värden omräknas till 100 procent torrsubstans (ts).

**P, fosfor** Kemiskt grundämne som också finns i trä och är nödvändigt för växt- och djurliv. Överskott av fosfor i vatten kan orsaka övergödning.

**PSR, Product Specific Requirement** (se även EPD, miljömärkning) Förteckning över krav som gör att SCA kan förse sina produkter med korrekt och informativ märkning och undvika märkning som ej kan kontrolleras.

**RAP, Regulatory Affairs Platform** Nätverket uppdaterar regelbundet en förteckning över SCAs representanter i organisationer på EU-nivå och nationell nivå. Nätverket ansvarar också för att föra ut och argumentera för SCAs ståndpunkt, både i direkt kontakt med lagstiftarna och via branschorganisationer.

**REACH (Regulation, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals)** Europeiskt regelverk (1 907/2 000/EC) som omfattar produktion och (säker) användning av kemikalier och deras eventuella påverkan på människors hälsa och miljön. Omkring 30 000 kemikalier måste efter testning registreras hos en europeisk kemikaliebyrå (ECHA) i Helsingfors. Företag måste ha tillstånd för att använda farliga kemikalier.

**Returfiber** Fiber för papperstillverkning som kan hämtas från en sekundär källa som returpapper eller wellpapp och återvinnas.

**Returwell (OCC)** Begagnad wellpapp som samlas in för återvinning.

**RMS** SCAs resursledningssystem för insamling och sammanställning av miljödata och resursanvändning inom SCA-koncernen.

**Rundved och sågverksflis** summan av den ved som levereras till varje anläggning.

**SC-papper (Super Kalandrerat)** Ett tunt tryckpapper med högglansig yta och högt innehåll av mekanisk och/eller returpappersmassa. Används för kataloger, tidskrifter och reklamtryck.

**Slam** Avfall från pappersproduktionen. Består av inaktivt material, främst finfördelade fiberrester, fyllmedel och annat inaktivt material. Brukade förr deponeras men används idag som "nytt" råmaterial och bränns med energiåtervinning.

**SO<sub>2</sub>** den totala mängden svavel, omräknat till SO<sub>2</sub>, från processer och förbränning i anläggningen. I de fall SO<sub>2</sub> inte mäts används i stället mängden svavel i använt bränsle.

**Spårbarhet** Möjligheten att spåra en produkts ursprung genom hela processen från råvara till färdig produkt. I SCAs fall innebär spårbarhetscertifiering att det går att följa skogsprodukter tillbaka till SCAs FSC-certifierade skogar.

**SRI, Socially-responsible investment** En metod där värdepapper väljs utifrån kriterier som har att göra med hur företaget presterar miljömässigt, socialt och etiskt.

**Stoft** partiklar i rökgasen som bildas vid förbränning.

**Suspenderade ämnen** ämnen som inte löses upp i avloppsvattnet.

**System för handel med utsläppskvoter** System för handel med utsläppskvoter för växthusgaser i syfte att på ett kostnadseffektivt sätt minska dessa utsläpp inom EU. Systemet har inrättats som en följd av Kyotoavtalet. Anläggningar i pappers- och pappbranschen, energisektorn, järn- och stålproduktionen och mineralindustrin började tillämpa systemet från och med den 1 januari 2005. De två inledande faserna omfattar åren 2005–2007 och 2008–2012. För koldioxidutsläpp krävs tillstånd och olaga utsläpp kan leda till böter (om det tak som satts för verksamheten överskrids). "Kvoten" avser rätten att släppa ut 1 ton koldioxid.

**Systematisk resultatuppföljning** Regelbunden insamling av information för att kontrollera att verksamheten följer angivna kriterier.

**Sågat trävaror** Sågat virke i olika storlekar för till exempel möbeltillverkning och snickerindustri eller till byggnadsvirke.

**TCF, klorfri massa** Pappersmassa som bleks utan användning av klor i någon form.

**Testliner** Förpackningspapper tillverkat av returfiber.

**Tidningspapper** Papper för produktion av dagstidningar, gjort på mekanisk massa av färsk fiber eller returfiber.

**Tissue** Mjukpapper som används i hygienprodukter som servetter, toalettpapper och hushållspapper samt avtorkningsprodukter för institutioner, hotell m.m.

**TJ, Terajoule** Måttenhet för energi (bränsle).

**TMP, termomekanisk massa** En högutbytesmassa (90–95 procent utbyte från veden) som tillverkas genom att granflis hettas upp och mals i raffinörer.

**TWh, Terawattimme** Energinhet.  
1 TWh=10 miljoner kWh.

**Tvångsarbete** Detta innefattar livegenskap, skuldslaveri och alla andra former av ofrivilligt arbete.

**Uppförandekoden** En formell redogörelse för ett företags värderingar och affärspraxis. Uppförandekoden anger företagets minimikrav och åtagandet att uppfylla dem samt att se till att leverantörer och underleverantörer också gör det.

**Utsläppsrätter, handel med** Handel med tillstånd för utsläpp av koldioxid mellan företag eller, på en högre nivå, mellan länder inom ramen för en globalt beslutad begränsning av de totala utsläppen. Tanken är att ta hjälp av marknadskrafterna för att minska de globala utsläppen.

**Varav mottryckskraft** den del av den totala bränslemängden som används för att generera elenergi i mottrycksprocesser.

**Vatten** summan av ytvatten, grundvatten och kommunalt vatten som används i processer och för kylning. I de fall mängden inkommande vatten inte mäts beräknas volymen vara densamma som volymen avloppsvatten.

**Wellpapp** Två ytskikt av papper med ett mellanliggande skikt av fluting. (Se även liner och fluting).

**Wellpappråvara** Papper som tillverkas speciellt för produktion av wellpapp. (Se även liner och fluting).

**Återvinning** när fasta restprodukter utnyttjas för ett nytt ändamål i en extern process.



## SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET SCA (publ)

Box 200, 101 23 STOCKHOLM. Besökare: Klarabergsviadukten 63  
Tel 08-788 51 00, fax 08-788 53 80  
Org.nr: 556012-6293 www.sca.com

## Affärsenheter

### SCA INCONTINENCE CARE EUROPE

Postfach 241540  
DE-85336 MÜNCHEN-FLUGHAFEN  
Tyskland  
Besökare: München Airport Center (MAC)  
Terminalstrasse Mitte 18  
Tel +49 89 9 70 06-0  
Fax +49 89 9 70 06-204

### SCA CONSUMER GOODS EUROPE

Postfach 241540  
DE-85336 MÜNCHEN-FLUGHAFEN  
Tyskland  
Besökare: München Airport Center (MAC)  
Terminalstrasse Mitte 18  
Tel +49 89 9 70 06-0  
Fax +49 89 9 70 06-204

### SCA AFH PROFESSIONAL HYGIENE EUROPE

Postfach 241540  
DE-85336 MÜNCHEN-FLUGHAFEN  
Tyskland  
Besökare: München Airport Center (MAC)  
Terminalstrasse Mitte 18  
Tel +49 89 9 70 06-0  
Fax +49 89 9 70 06-204

### SCA MEIA

Postfach 241540  
DE-85336 MÜNCHEN-FLUGHAFEN  
Tyskland  
Besökare: München Airport Center (MAC)  
Terminalstrasse Mitte 18  
Tel +49 89 9 70 06-0  
Fax +49 89 9 70 06-204

### SCA AMERICAS

Cira Centre  
Suite 2600  
2929 Arch Street  
PHILADELPHIA, PA 19104  
USA  
Tel +1 610 499 3700  
Fax +1 610 499 3402

### SCA ASIA PACIFIC

Unit 516, 159 Madang Road  
Xintiandi, Luwan District  
SHANGHAI 200020  
Kina  
Tel +86 21 6135 7288  
Fax +86 21 6135 7264

### SCA FOREST PRODUCTS

851 88 SUNDSVALL  
Sverige  
Besökare: Skepparplatsen 1  
Tel 060-19 30 00, 19 40 00  
Fax 060-19 33 21

### SCA PACKAGING

Culliganlaan 1D  
BE-1831 DIEGEM  
Belgien  
Tel +32 2 718 3711  
Fax +32 2 715 4815

### GHC (GLOBAL HYGIENE CATEGORY)

405 03 GÖTEBORG  
Sverige  
Besökare: Bäckstensgatan 5, Mölndal  
Tel 031-746 00 00

### GHS (GLOBAL HYGIENE SUPPLY)

Postfach 241540  
DE-85336 MÜNCHEN-FLUGHAFEN  
Tyskland  
Besökare: München Airport Center (MAC)  
Terminalstrasse Mitte 18  
Tel +49 89 9 70 06-0  
Fax +49 89 9 70 06-204

### GBS (GLOBAL BUSINESS SERVICES)

Box 200  
101 23 STOCKHOLM  
Sverige  
Besökare: Klarabergsviadukten 63  
Tel 08-788 51 00  
Fax 08-788 53 80

## Kontaktpersoner

Kersti Strandqvist  
Chef, koncernstab Corporate Sustainability  
E-post: kersti.strandqvist@sca.com  
Telefon: 08-788 52 24

Miljö:  
Patrik Isaksson  
Miljöchef  
E-post: patrik.isaksson@sca.com  
Telefon: 08-788 51 04

Socialt ansvar:  
Christina Ameln  
Chef, Socialt ansvar  
E-post: christina.ameln@sca.com  
Telefon: 08-788 52 94

Denna hållbarhetsredovisning är producerad av SCA i samarbete med Hallvarsson & Halvarsson. Foto: Håkan Lindgren, Lars Trangius, Per-Anders Sjöqvist och Margareta Hed. Tryck: Elanders i Falköping 2012.



Utsläppen av växthusgaser från produktionen av denna trycksak inklusive papper, andra material och transporter har kompensats genom investering i motsvarande mängd certifierade reduktionsenheter i CDM-projektet Sri Kalyani, biomassaeldat kraftverk, Indien.

