



SCA Årsredovisning
2007



SCA i världen



Personliga hygienprodukter



| Produkter | MARKNADSPPOSITION | | | ANDEL AV KONCERNEN | |
|------------------|-------------------|-----|---------|--------------------|-----------------|
| | Europa | USA | Globalt | Försäljning | Rörelseresultat |
| Inkontinensskydd | 1 | 3 | 1 | 21 % | 29 % |
| Barnblöjor | 2 | - | 3 | | |
| Mensskydd | 3 | - | 5 | | |

Försäljning i ett 90-tal länder över hela världen. Verksamhetsområdet består av tre produktsegment: inkontinensskydd, barnblöjor och mensskydd. Produktion sker vid 21 anläggningar i 18 länder.

Mjukpapper



| Produkter | MARKNADSPPOSITION | | | ANDEL AV KONCERNEN | |
|-------------------------------|-------------------|-----|---------|--------------------|-----------------|
| | Europa | USA | Globalt | Försäljning | Rörelseresultat |
| Mjukpapper för konsumenter | 1 | - | 4 | 31 % | 17 % |
| Mjukpapper för storförbrukare | 1 | 3 | 3 | | |

Försäljning i ett 80-tal länder över hela världen. Mjukpapper omfattar toalett- och hushållspapper, ansiktsservetter, häsdukar och servetter. Produktion sker vid 35 anläggningar i 19 länder.



Förpackningar



| MARKNADSPPOSITION | | ANDEL AV KONCERNEN | |
|------------------------|---------------|--------------------|-------------|
| | Europa | Försäljning | 31 % |
| Produkter | | Rörelseresultat | 26 % |
| Wellpapp-förpackningar | 2 | | |
| Wellpapp-råvara | 2 | | |

Försäljning i ett 50-tal länder i Europa och Asien. SCA är en fullserviceleverantör av förpackningslösningar och erbjuder både transport- och konsumentförpackningar. Produktion sker vid mer än 300 anläggningar i ett 30-tal länder.

Skogsindustriprodukter



| MARKNADSPPOSITION | | ANDEL AV KONCERNEN | |
|---------------------|---------------|--------------------|-------------|
| | Europa | Försäljning | 17 % |
| Produkter | | Rörelseresultat | 28 % |
| Tryckpapper | 6 | | |
| Sågade trävaror | 8 | | |
| Privat skogsinnehav | 1 | | |

Försäljning främst i Europa, men även i Nordamerika och Japan. Produktionen består av tryckpapper, pappersmassa och sågade trävaror.

Året i korthet

Nettoomsättningen uppgick till 105 913 (101 439) MSEK.

Årets resultat uppgick till 7 161 (5 467) MSEK.

Resultat per aktie uppgick till 10:16 (7:75) SEK.

SCA har förstärkt sina produktbudanden inom samtliga segment med nya innovativa produkter.

Uppvärdering av skogstillgångarna och effektiviseringsåtgärder av engångskaraktär förbättrade resultatet med netto 300 MSEK.

Föreslagen **utdelning** är 4:40 (4:00) SEK per aktie.

Innehåll

INLEDNING

| | |
|-------------------------------|----|
| SCA i korthet | 1 |
| VD-ord | 3 |
| Värdeskapande | 6 |
| Strategiska tillväxtmarknader | 11 |
| SCA-aktien | 12 |

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

| | |
|--|----|
| KONCERNEN | 14 |
| Förvärv, investeringar och avyttringar | 15 |
| Omsättning och resultat | 18 |
| Operativt kassaflöde | 20 |
| Finansiell ställning | 22 |
| Övrig information | 24 |

VERKSAMHETSOMRÅDEN

| | |
|----------------------------|----|
| Personliga hygienprodukter | 26 |
| Mjukpapper | 34 |
| Förpackningar | 40 |
| Skogsindustriprodukter | 46 |

ÖVRIG KONCERNINFORMATION

| | |
|---|----|
| Kund- och konsumentinsikt | 52 |
| Hållbar utveckling | 53 |
| Riskhantering, väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer | 55 |
| Huvudsakliga råvaror, energi och transporter | 57 |

FINANSIELLA RAPPORTER

| | |
|---|----|
| KONCERNEN | |
| Resultaträkning | 59 |
| Redogörelse över koncernens redovisade intäkter och kostnader | 59 |
| Operativt kassaflödesanalys | 60 |
| Balansräkning | 61 |
| Kassaflödesanalys | 62 |
| MODERBOLAGET | 64 |

NOTER

| | |
|--------------------------------------|-----|
| FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION | 102 |
|--------------------------------------|-----|

| | |
|----------------------------|-----|
| REVISIONSBERÄTTELSE | 103 |
|----------------------------|-----|

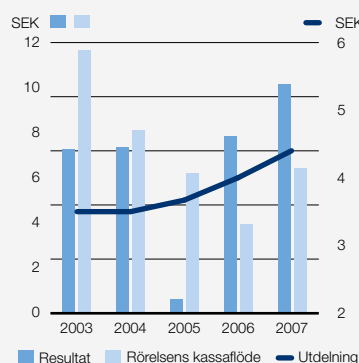
BOLAGSSTYRNING

| | |
|------------------------|-----|
| Bolagsstyrningsrapport | 104 |
| Styrelse och revisorer | 110 |
| Koncernledning | 112 |
| Organisation | 113 |

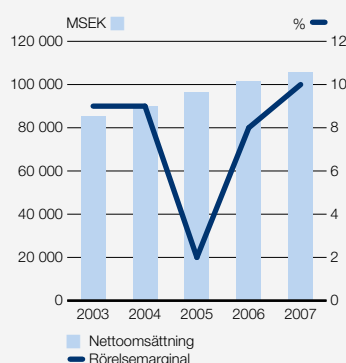
SCA-DATA

| | |
|----------------------------------|-----|
| Koncernöversikt | 115 |
| Flerårsöversikt | 116 |
| Kommentarer till flerårsöversikt | 117 |
| Kvartalsdata Verksamhetsområden | 118 |
| Kvartalsdata Koncernen | 119 |
| Koncernen per land | 119 |
| Produktionskapacitet | 120 |
| Definitioner och nyckeltal | 121 |
| Ordlista | 122 |
| Årsstämma och valberedning | 124 |

Resultat, utdelning och kassaflöde per aktie



Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nyckeltal

| | 2007 | | 2006 | | 2005 | |
|---|---------|-------------------|---------|-------------------|--------|-------------------|
| | SEK | EUR ¹⁾ | SEK | EUR ¹⁾ | SEK | EUR ¹⁾ |
| Nettoomsättning, MSEK/MEUR | 105 913 | 11 456 | 101 439 | 10 972 | 96 385 | 10 398 |
| Resultat före skatt, MSEK/MEUR | 8 237 | 891 | 6 833 | 739 | 433 | 47 |
| Årets resultat, MSEK/MEUR | 7 161 | 775 | 5 467 | 591 | 454 | 49 |
| Årets resultat, MSEK ²⁾ | 6 908 | | 5 467 | | 4 435 | |
| Resultat per aktie, SEK | 10:16 | | 7:75 | | 0:61 | |
| Resultat per aktie, SEK ²⁾ | 9:80 | | 7:75 | | 6:30 | |
| Rörelsens kassaflöde per aktie, SEK | 6:42 | | 3:95 | | 6:22 | |
| Utdelning, SEK ³⁾ | 4:40 | | 4:00 | | 3:67 | |
| Strategiska investeringar inkl förvärv, MSEK/MEUR | -5 887 | -637 | -1 258 | -136 | -2 514 | -271 |
| Eget kapital, MSEK/MEUR | 64 279 | 6 792 | 58 963 | 6 518 | 57 110 | 6 061 |
| Avkastning på eget kapital, % | 12 | | 9 | | 1 | |
| Skuldsättningsgrad, ggr | 0,58 | | 0,62 | | 0,70 | |
| Medeltal anställda | 50 433 | | 51 022 | | 51 902 | |

¹⁾ För valutakurser se sidorna 59 till 61.

²⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

³⁾ Föreslagen utdelning.

SCA i korthet

Ett globalt konsumentvaru- och pappersföretag

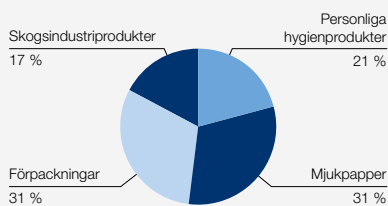
SCA skapar värde genom kunskap om kunders och konsumenters behov, regional närvaro och effektiv produktion. Vi utvecklar, producerar och marknadsför personliga hygienprodukter, mjukpapper, förpackningar, tryckpapper och sågade trävaror i över 90 länder.

Mer än hälften av vår försäljning är konsumentprodukter med enskilda individer och hushåll som slutanvändare. Våra produkter når dagligen hundratals miljoner människor världen över. Produkterna säljs under globala varumärken som TENA och Tork, samt under starka regionala varumärken som exempelvis Zewa, Tempo, Libero, Drypers och Saba. Försäljningen ökar på tillväxtmarknaderna.

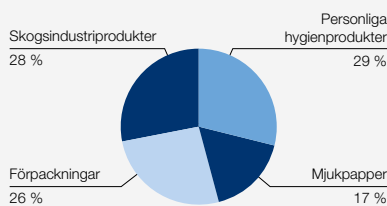
Våra förpackningslösningar används framför allt för transporter av livsmedel, industriprodukter och sällanköpsvaror, men även i form av marknadsförande exponering gentemot slutkonsument i butik. Inom vår skogsindustriella verksamhet är högkvalitativt tryckpapper för tidningar och tidskrifter en av våra viktigare produkter.

SCA omsätter 106 miljarder SEK (cirka 11,5 miljarder EUR) årligen och har cirka 50 000 anställda.

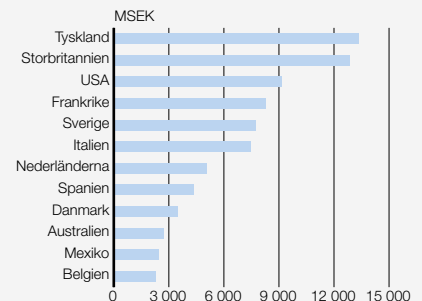
Nettoomsättning per verksamhetsområde



Rörelseresultat per verksamhetsområde



Koncernens största marknader



SCAs värdeskapande



Se den kompletta värdeskapandemodellen på sidorna 6–7.



2007 blev ytterligare ett år av förbättring för SCA. Försäljningen och resultatet ökade, och marginalerna likaså. Det var ett viktigt besked i en omvärld där utmaningarna nu successivt skärps. SCA kan fortsätta gå på offensiven och utveckla sina globala strategier utifrån en styrkeposition. De närmaste åren kommer att ställa delar av branschen inför svåra prövningar. För SCA är möjligheterna betydligt större än hoten – vi har kompetensen, kund- och konsumentinsikt, vi har produkterna och marknadspositionerna och vi har de finansiella resurserna att vara med och forma villkoren för vår egen framtid.

Tack vare goda prestationer av alla anställda, förbättrade SCA sitt resultat under 2007. Högre priser, framför allt för wellpapp, men även för mjukpapper och sågade trävaror samt högre volymer och förvärv ökade nettoomsättningen med 8 procent. Nettoomsättningen påverkades negativt av avyttringar med 3 procent och valutakursförändringar med 1 procent. Resultatet före skatt ökade med 16 procent till 7 937 MSEK (exklusive jämförelsestörande poster).

Resultatet gav en ökning av vinsten per aktie med 26 procent till 10:16 SEK och styrelsen kan därför föreslå en ökning av utdelningen från 4 SEK till 4:40 SEK.

Ett viktigt besked var att marginalen (EBITDA) stärktes från 14,5 till 15,1 procent (exklusive jämförelsestörande poster). Bakom förbättringen ligger framför allt prisökningar, men även ökade volymer och en successiv förbättring av produktmixen. De rationaliseringsprogram som pågått de senaste tre åren har gett starkt resultat, men vi arbetar kontinuerligt med ytterligare effektiviseringar. Särskilt glädjande var förbättringarna inom förpackningsrörelsen, men också Mjukpapper och Skogsindustriprodukter visade en god utveckling. Personliga hygienprodukter fortsatte att prestera på en god och stabil lönsamhetsnivå.

Förbättringarna är åstadkomna i ett kostnadsäge som skärptes under året där vi såg kraftiga prisökningar på råvaror som ved, massa och returfiber.

YTTERLIGARE EFFEKTIVISERINGAR

Men vi lever i en mycket dynamisk omvärld med stora och snabba förändringar och ökande press från konkurrenter och krävande konsumenter och kunder. Därför behöver vi ytterligare effektiviseringar för att fortsätta stärka konkurrenskraften, när de tidigare programmen nu är slutförda.

De nya åtgärderna löper över tre år. Det innebär att vi lägger ned kapacitet med svag lönsamhet inom förpackningsrörelsen och likaså inom Mjukpapper, vilket underlättas av de utmärkta synergier vi får i integrationen av förvärvet av Procter & Gambles europeiska mjukpappersverksamhet som slutfördes i oktober. Dessutom gör vi en översyn av sågverken för att öka produktiviteten, men också för att anpassa kapaciteten i en svagare marknad. Den totala kostnaden är cirka 4 900 MSEK, vilket belastade resultatet i det fjärde kvartalet 2007.

Samtidigt påverkades resultatet av uppskrivningen på vårt skogsinnehav med cirka 5 200 MSEK, efter en grundlig inventering och översyn av pristrenderna. Vi fortsätter att ha en försiktig värdering av våra skogar, ett av de största innehaven i Europa.

Kombinationen av dessa åtgärder är offensiva. Tydligast framkommer detta inom Mjukpapper där förvärvet av P&G mjukpappersverksamhet i Europa ytterligare stärker vårt marknadsledarskap. Viktiga synergier finns i marknadsledet, det vill säga inom försäljning och marknadsföring, samt inom leveranskedjan. Synergierna av förvärvet beräknas få full effekt efter tre år och då uppgå till 700 MSEK årligen. Men även de övriga åtgärderna innebär att vi lösgör resurser som vi kan använda för tillväxt inom lönsammare områden.

STRATEGISK ÖVERSYN

Det är med entusiasm, men också med ödmjukhet, som jag nu axlat ansvaret som koncernchef för SCA. Ju mer jag lär mig desto mer imponerad blir jag av medarbetarnas kompetens och de tillväxtpotentialer som koncernens goda globala positioner erbjuder. SCA har ett gott utgångsläge för att öka tak-

ten i värdeskapandet för konsumenter, kunder och aktieägare. Tillsammans med styrelsen och ledningen har jag därför satt igång en strategisk översyn för att se hur vi kan gå snabbare fram. Utan att föregripa detta arbete vill jag här peka på några viktiga teman för concernens utveckling.

SCAs strategier får starkt stöd av flera positiva omvärldsfaktorer – megatrender – som ger de långsiktiga förutsättningarna för vårt värdeskapande.

Först och främst vill jag konstatera att papper har en ljus framtid. Inget annat material lämpar sig så väl för att sköta den vardagliga, personliga, kroppsnära hygien. Det går snabbt, det är enkelt, det är effektivt och det är förnybart.

När miljarder människor, tack vare marknadsekonomi, expanderande världshandel och nya jobb, nu lämnar och kommer att lämna existensminimum, märker vi att ett av de högst prioriterade önskemålen i utvecklingsländerna handlar om mer personlig hygien.

I de utvecklade ekonomierna handlar det snarast om bättre hygien och komfort. Här må tillväxten vara lägre med vissa betydande undantag. Det är till exempel uppenbart att faktorer som den snabbt åldrande befolkningen innebär ett kraftigt ökat skötselbehov, där inkontinens och andra sviktande kroppsfunktioner kräver ständigt bättre lösningar.

Med stigande välbefinnande följer också bättre hushållshygien, ökande krav på rena miljöer, arbetsplatser, matställen och vårdinrättningar. Effekterna av bättre hygien är inte bara ett bättre liv, det är också att förlänga liv och rädda liv – få enskilda vardagsprodukter är så effektiva att hålla sjukdomar och infektioner borta som våra personliga hygien- och mjukpappersprodukter.

Vedfiber lämpar sig också för moderna och effektiva förpackningar och transportlösningar, en förutsättning för den ständigt ökande världshandeln och integrationen i världsekonomin. De världsledande varumärkena i elektronikindustrin skulle inte få så god exponering för sina varumärken och prisvärda produkter om det inte vore för effektiva och smarta

”Vi har kompetensen, kund- och konsumentinsikt, vi har produkterna och marknadspositionerna och vi har de finansiella resurserna att vara med och forma villkoren för vår egen framtid.”

förpackningslösningar, som dessutom också möter höga krav på miljöprestanda.

Och så har vi skogsindustriprodukterna i form av timmer, trävaror, massa och tryckpapper, som ständigt finner nya generationer av konsumenter och kunder. Här har vi god konkurrenskraft vad gäller kvalitet, ökad efterfrågan på ”naturliga” material och glädjen att blir inspirerad av ord och bild på papper.

I skogen har vi också en tillgång att förvalta vars värde har fått ytterligare dimensioner i en värld som kommer att kräva betydande insatser inom bland annat energiområdet för att uppnå klimatneutralitet och en hållbar utveckling. Under året startade vi exempelvis ett samarbete med norska Statkraft om en utbyggnad av vindkraft som fullt genomfört ger cirka 2 800 TWh. I planerna ingår också att låta undersöka förutsättningarna för ny vattenkraftsproduktion.

År 2007 var året när debatten kring klimatförändringar och hållbarhet slutade vara en fråga för enbart politiker och näringsliv utan även letade sig in i medvetandet hos majoriteten av invånarna i den industrialiserade världen.

För SCA är hållbarhetsfrågorna på intet sätt nya. Hållbarhet är sedan länge en integrerad del av vår verksamhet och vi var tidigt ute med initiativ som koncernmålet från 2001 om att minska koldioxidutsläppen, att investera i ”grön el” och certifiera våra skogar. Vi tror att en medveten inställning till hållbarhetsfrågor minskar vår risk och bygger långsiktig konkurrenskraft. De investeringar vi gör för att förbättra energieffektiviteten och minska inverkan på miljön görs med ett långsiktigt perspektiv.

KONSUMENTNÄRA PRODUKTER I FOKUS

Den strategiska genomlysningen tar sikte på att stärka tillväxt och lönsamhet och syftar till en noggrann utvärdering av var vi kan använda våra resurser på bästa sätt för att öka värdeskapandet för våra intressenter. Megatrenderna visar att vi har en god, stabil och långsiktigt hållbar strategisk plattform. Det är en väldig styrka i tider av högt omvandlingstryck då tillgångsvärden och värderelationer snabbt för-

ändras. SCA ska vara en av de ledande i den omvandlingen och ta en aktiv del i formandet av villkoren för den egna framtiden.

Det är av största vikt att hygienföretaget SCA fortsätter sin långa resa mot alltmer konsumentnära produkter inom Personliga hygienprodukter och Mjukpapper. Den organiska tillväxttakten ska fortsätta stärkas med ökande satsningar på konsumentinriktad innovation och produktutveckling.

Här måste vi ytterligare skärpa kunskapen om konsumenternas preferenser, inte minst i de sofistikerade och mogna marknaderna, och likaså ännu bättre förstå detaljhandelskedjorna och storförbrukarna. De lever i en oerhört hård konkurrenssituation och vill idag ha alltmer stöd av leverantörerna för utveckling av nya produkter och allt bredare serviceåtaganden. SCA har kommit en lång väg i fördjupad kund- och konsumentinsikt och har välutvecklade samarbeten med internationella kedjor. Vi kommer att gå vidare på den inslagna vägen och intensifiera våra ansträngningar.

STARK VARUMÄRKESSATSNING

En högt prioriterad framtidsfråga är att bygga ännu starkare varumärken. Den internationella trenden är också globala varumärken och SCAs produktområden utgör inget undantag. Vi har fina framgångar att peka på med TENA för inkontinensprodukter, Tork inom mjukpapper för storförbrukare och det nya, tunna mensskyddet SecureFit.

SCAs förnyelse av varumärkesstrategierna prioriterar de egna varumärkena och innebär att allt fler inom de olika produktkategorierna samlas på globala plattformar. Det ger synergier i forskning och utveckling, innovation, produktion och samordningsfördelar när vi strategiskt styr lanseringarna. Det ställer oss också inför valet att bestämma vilka varumärken vi ska satsa på och vilka vi på sikt bör lämna.

Vi måste samtidigt vara vaksamma på de olika regionala och sociala skillnaderna i kund- och konsumentpreferenser för att få ut mesta möjliga av etablerade positioner och sköta differentieringen i samklang med konsumentsmakens utveckling.

VÄSSADE TILLVÄXTSTRATEGIER

I valet var vi ska använda våra resurser bäst måste vi förtydliga våra tillväxtstrategier inom alla affärsområden, både inom kategoriområdet och för den geografiska expansionen. Konkurrensen om den goda tillväxten på de nya marknaderna är redan hård. Det gäller att välja än noggrannare var vi går in och ständigt pröva om vi ska vara kvar. Kraven ökar på ett ännu snabbare agerande för att fånga nya trender i efterfrågan och att investera och desinvestera för högre lönsamhet.

En sådan resursumflyttning gjorde vi när SCA lämnade den nordamerikanska förpackningsverksamheten 2007. Vi kan komma att behöva göra flera sådana affärer när vi hårdare prioriterar framtida tillväxtingsatsningar.

Här är Östeuropa prioriterat. Där har vi byggt upp effektiva produktionsstrukturer som utgör nav för flera viktiga produktkategorier. Vårt varumärke Zewa är tydlig marknadsledare inom mjukpapper i Ryssland, en bra position för vidare expansion.

I Kina gick vi först in med förpackningar för att betjäna globala kunder, en marknad med hård konkurrens. Denna gigantiska marknad och Indien, båda med tvåsiffriga tillväxttal, är naturligtvis av största strategiska intresse framförallt för våra hygienprodukter. Vi har skaffat oss ett strategiskt ägande i den kinesiska mjukpapperstillverkaren Vinda, en av de fyra stora.

Inom vår skogsindustri har vi en integrerad värdekedja med hög effektivitet som optimalt utnyttjar den egna skogen och ger goda resultat. Den successiva förflyttningen mot alltmer utvecklade produkter i lönsamma segment, inom såväl tryckpapper som sågade trävaror, är rätt väg att gå för att öka värdet på verksamheten. Men liksom för alla verksamheter inom SCA måste strukturell och operationell effektivitet ständigt prövas mot framtidens krav och koncernens samlade utvecklingsbehov. I år gör vi, som jag redan nämnt, effektivitetsinsatser inom sågverken för att möta en mindre gynnsam marknadsbild.

EFFEKTIVITET OCH KOSTNADER

– EN DAGLIG UTMANING


SCA är en stor koncern med verksamhet i många marknader och produktområden. Vi ser kontinuerligt över våra interna processer och söker förenkla och effektivisera vårt sätt att arbeta. Återigen, de snabba anpassningarna till konsumenters och kunders krav formar morgondagens vinnare.

Styrelse och ledning i SCA har en tradition att med god timing våga göra rejäla insatser för att hålla kostnaderna i schack. Vi var först ut i branschen för tre år sedan och skar ned kapaciteten inom främst Förpackningar och Mjukpapper, vilket vi nu förstärker med ytterligare rationaliseringar inom Mjukpapper. Ingen tvekan får råda om att SCA ska ha en effektivitet och en produktivitet i världsklass, vilket innebär att produktivitetsförbättringar och struktureringar av produktionsapparaten är ett vardagsgöra.

Sammanfattningsvis vill jag säga att SCA har ett utomordentligt utgångsläge att växa vidare med lönsamhet och skapa konkurrenskraftiga värden åt aktieägare, konsumenter, kunder och anställda med miljö- och socialt ansvar som ledstjärna. SCA är ett företag med dubbel förankring i såväl skogsindustri som konsumentmarknader.

UTSIKTER

Marknadstrenderna för 2008 är i skrivande stund fortsatt goda, med fortsatt bra efterfrågan inom de flesta produktområden. Undantaget är de sågade trävarorna som efter ett rekordår 2007 möter en försvagad efterfrågan. Men den finansiella oron, med ursprung i den amerikanska bolånekrisen under andra halvan av 2007 skapar viss osäkerhet. Effekterna av dessa förändringar är än så länge svårbedömda.



Jan Johansson
VD och koncernchef

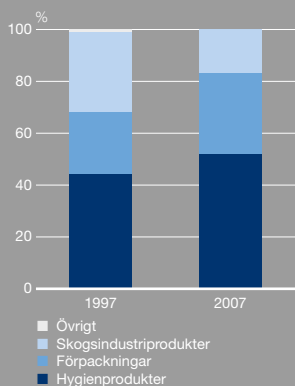
”En högt prioriterad framtidsfråga är att bygga ännu starkare varumärken. Den internationella trenden är också globala varumärken och SCAs produktområden utgör inget undantag.”

Konsumentnära produkter

Allt närmare konsumenten

Koncentrationen på tillväxt inom Personliga hygienprodukter, Mjukpapper och Förpackningar har successivt förskjutit balansen mot allt mer konsumentnära produkter. Denna omvikning har skett i syfte att minska effekterna av en cyklisk efterfrågebild och har därmed reducerat de operativa riskerna.

Fördelning av försäljning, SCA-koncernen



Under året förvärvades Procter & Gambles europeiska mjukpappersverksamhet medan den nordamerikanska förpackningsverksamheten avyttrades.

Styrkefaktorer

Kund- och konsumentinsikt

Inom samtliga verksamhetsområden kommer SCA att öka innovationsfaktorn för nya produkter och tjänster med hänsyn till en hållbar utveckling. Ledande marknadspositioner och koncernens stora resurser gör SCA till en attraktiv partner när kunder i allt högre utsträckning söker helhetslösningar för utveckling av både produkter och tjänster.

Regional närvaro med global kompetens

SCAs inriktning innebär att huvuddelen av produktionen och distributionen sker effektivast på regionala marknader nära kunderna. Flera av SCAs produkter kan inte uthålligt bära höga kostnader för långa transporter. Samtidigt som produktionen är lokal är huvuddelen av produkt erbjudandena globala och SCA har, med sin storlek och geografiska utbredning, betydande skalfördelar inom forskning och utveckling, varumärkespositionering samt konceptutveckling.

Effektiv produktion

SCA har en lång tradition av kontinuerlig, hållbar förbättring i produktionsledet och utnyttjande av koncernens samordningsfördelar i hela produktionskedjan. De senaste åren har detta intensifierats genom effektiviseringsprogram. Den egna råvarubasen ger kontroll över kostnadsutvecklingen genom en effektiv råvaruintegration.

Hållbar utveckling

SCA har under många år arbetat med hållbar utveckling som en viktig del av affärsmodellen och produkt erbjudandet. SCAs hållbarhetspolicy och Uppförandekod anger hur koncernen adresserar miljöfrågor och sociala frågor vilka långsiktigt skapar värde för aktieägarna och övriga intressenter.

SCAs affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra alltmer högfördädlade produkter och tjänster inom Personliga hygienprodukter, Mjukpapper, Förpackningar och Skogsindustriprodukter. SCAs produkter förenklar vardagen för hundratals miljoner människor dagligen runt om i världen och genererar starka kassaflöden, vilket möjliggör en god utdelningstillväxt och ökat värde i SCA-aktien.

Strategi

Högre värdeinnehåll

Inom samtliga segment strävar SCA efter att utveckla och lansera produkter med högre värdeinnehåll. Utvecklingen börjar med att förstå kunders och konsumenters behov och önskemål samt att anpassa insikterna till nya produkter med nya funktioner. Detta innebär också att SCAs roll flyttas från en enkel utbytbar leverantör till en strategisk partner som inte bara producerar utan också tar ansvar för produktutveckling och helhetslösningar.

Ökat värdeinnehåll

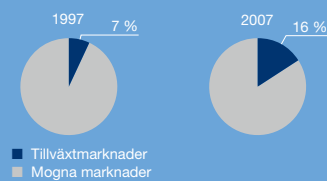


Exempel på produkter som bidrar till att öka värdet i koncernen.

Ökad försäljning på tillväxtmarknader

Geografiskt är huvuddelen av SCAs försäljning koncentrerad till Europa och Nordamerika. Genom förvärv och hög organisk tillväxt kommer en ökad andel av försäljningen ske på marknader i Östeuropa, Latinamerika samt Asien. Försäljningen på dessa prioriterade tillväxtmarknader svarar idag för över 16 procent av omsättningen mot 7 procent för tio år sedan.

Försäljning på tillväxtmarknader



Försäljningen på tillväxtmarknaderna i Östeuropa, Latinamerika och Asien svarar för 16 procent av SCAs omsättning.

Ökat värde för SCAs intressenter

Lönsam tillväxt driver värdet i SCA. Den organiska tillväxten i SCA beräknas uppgå till 3–4 procent årligen, främst drivet av en stark tillväxt för inkontinensprodukter samt ökad närvaro på tillväxtmarknader. Utöver den organiska tillväxten kommer SCA att växa via kompletterande företagsförvärv.

Lönsamhet är den andra viktiga komponenten för värdeskapande. Under 2007 uppnådde SCA en EBITDA-marginal om 15,1 procent exklusive jämförelsestörande poster.

Verksamhetsområden



Personliga hygienprodukter

Keeping dry

SCA har världsledande kompetens och innovativa produkter som håller små barn torra, ger kvinnor bekvämt skydd vid mens och förenklar vardagen för människor med inkontinens. Våra barnblöjor, mens- och inkontinensskydd finns över hela världen.



Förpackningar

Keeping safe

SCA är en av världens ledande leverantörer av förpackningslösningar och utvecklar smarta helhetslösningar som gör transporter billigare. Vi satsar på nyskapande design som ger kunderna god exponering i butikerna och underlättar för konsumenterna.



Mjukpapper

Keeping clean

SCA är Europas största leverantör av mjukpapper. Att hålla rent omkring sig, tvätta och torka händerna är den enklaste och enskilt viktigaste åtgärden för att undvika spridning av sjukdomar.



Skogsindustriprodukter

Keeping up-to-date

SCA producerar tryckpapper och trävaror som ständigt utvecklas mot allt högre förädling. Vårt stora skogsinnehav är en strategisk tillgång och utgör basen för en hållbar utveckling av våra integrerade industrier.

Värdeskapande

Strategisk styrning

SCA använder en kassaflödesbaserad styrmodell för att utvärdera lönsamheten för nya expansionsinvesteringar.

STRATEGISKA INVESTERINGAR

SCA utvärderar alla strategiska investeringar (företagsförvärv eller expansionsinvesteringar) med en kassaflödesbaserad styrmodell. För samtliga investeringar gäller kravet på en avkastning som överstiger kapitalkostnaden. Framtida kassaflöden beräknas och diskonteras med kapitalkostnaden. Det ger ett nuvärde för det beräknade framtida kassaflödet. Om nuvärdet är högre än utläggen för investeringen är investeringen värdeskapande. SCAs krav är att nuvärdet med marginal ska överstiga investeringsutlägget. Denna marginal sätts specifikt för varje investering och är beroende av vilken verksamhet den avser, investeringens livslängd med mera.

SCAs AVKASTNINGSKRAV

SCAs avkastningskrav på investeringarna bestäms av kapitalmarknadens bedömda avkastningskrav på en investering i SCA-aktier och av aktuella nivåer på den långa räntan. Avkastningskravet, den vägd kapitalkostnaden, (WACC, Weighted Average Cost of Capital), baserad på SCAs kapitalstruktur utifrån en skuldsättningsgrad om 0,7, beräknas per årsskiftet 2007/2008 till 6,8 procent. Det betyder att alla investeringar över tiden måste generera ett årligt operativt kassaflöde efter skatt, men före räntekostnader, på minst 6,8 procent av investeringen för att vara värdeskapande och därmed tillgodose marknadens krav. Nivån på avkastningskravet ovan gäller investeringar i Sverige. Andra upplåningskostnader och skattesatser i andra

länder förändrar avkastningskravet för verksamheter i dessa länder.

UTDELNINGSPOLICY

SCA strävar efter att ha en långsiktigt stabil och stigande utdelning. Över en konjunkturcykel används normalt cirka en tredjedel av rörelsens kassaflöde (efter räntekostnader och skatter) till utdelning och två tredjedelar till värdeskapande strategiska investeringar. Om rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger vad bolaget kan placera i lönsamma expansionsinvesteringar ska överskottet återföras till aktieägarna genom högre utdelning eller återköp av egna aktier. Under den senaste tioårsperioden har utdelningen ökat med i genomsnitt 9 procent per år och för inkomståret 2007 föreslås en utdelning på 4:40 SEK, motsvarande en ökning på 10 procent i jämförelse med 2006.

KAPITALSTRUKTUR

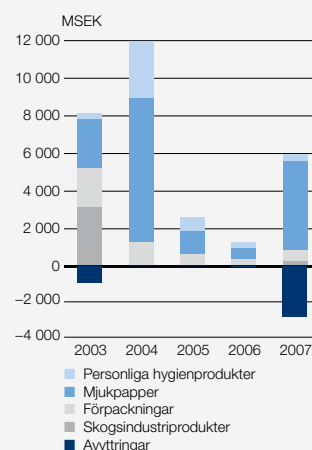
SCAs skuldsättningsgrad mätt som nettolåneskuld relaterat till redovisat eget kapital var 0,58 per den 31 december 2007. Detta understiger SCAs långsiktiga målsättning som är 0,7. Skuldsättningsgradsmålet på 0,7 har valts med tanke på SCAs affärsrisk och sammansättningen av produktportföljen. Periodvis kan dock skuldsättningsgraden avvika från målet. Under den senaste tioårsperioden har skuldsättningsgraden varierat mellan 0,39 och 0,83. Utöver självfinansiering från rörelsens kassaflöde skapas även utrymme för ytterligare strategiska investeringar tack vare en ökad upplåningskapacitet vid bibehållen skuldsättningsgrad. SCA har kreditbetyg för lång upplåning om Baa1/BBB+ och för kort upplåning P2/A2 från Moody's respektive Standard & Poor's samt

kort kreditbetyg K1 i Sverige från Standard & Poor's. Under året ändrade Moody sin prognos för SCA från Baa1 med negativ utsikt till Baa1 med stabil prognos. För mer detaljerad information om SCAs finansiella riskhantering, se not 2 på sidan 72.

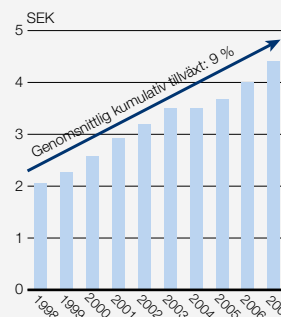
INCITAMENTSPROGRAM

SCAs incitamentsprogram är utformat för att främja syftet att skapa värde för aktieägarna. Programmet för ledande befattningshavare består av två komponenter: uppfyllandet av kassaflödes-, tillväxt- och resultatmål samt en koppling till SCA-aktiens utveckling jämförd med ett index som består av SCAs största globala konkurrenter. För ytterligare information om programmets utformning se not 7 Personal- och styrelsekostnader på sidan 83.

Strategiska investeringar, förvärv och avyttringar



Utdelning per aktie



Nyckeltal

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|------|------|------|
| Rörelseöverskottsmarginal (EBITDA) | | | |
| Utfall ¹⁾ (%) | 14,1 | 14,5 | 15,1 |
| Rörelsens kassaflöde | | | |
| Utfall ¹⁾ (Mdr SEK) | 5,3 | 4,1 | 5,2 |
| Avkastningsmått | | | |
| Utfall sysselsatt kapital ¹⁾ (%) | 7,7 | 8,8 | 10,2 |
| Utfall eget kapital ¹⁾ (%) | 7,9 | 9,5 | 11,3 |
| Finansiella mått | | | |
| Skuldsättningsgrad (ggr) | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
| Dito marknadsvärde justerat (ggr) | 0,6 | 0,4 | 0,5 |
| Skuldbetalningsförmåga (%) | 27 | 29 | 35 |

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

UTFALL 2007 *

Personliga hygienprodukter

Lönsamheten och tillväxten är god inom Personliga hygienprodukter. Under 2007 uppnådde verksamhetsområdet en EBITDA-marginal på 18 procent och ett rörelseöverskott om 3 955 MSEK. Givet den goda lönsamhetsnivån är högsta prioritet att tillvarata tillväxtpotentialerna vilket kommer att medföra en högre investeringstakt och ökade marknadsföringskostnader. Med bibehållen marginal beräknas SCAs verksamhet att växa organiskt med 5–7 procent per år, drivet av en snabb tillväxt inom inkontinensskydd, ökad andel försäljning på tillväxtmarknader inom barnblöjor och mensskydd samt en framgångsrik positionering och utveckling av handelns egna märkesvaror. Viktiga prioriteringar inom Personliga hygienprodukter är en hög takt i produktutveckling, ökad andel av produktion i lågkostnadsländer samt högre försäljning inom premiumsegmenten.

EBITDA-marginal

18%

Tillväxt 2007

4%

Mjukpapper

Lönsamheten inom Mjukpapper är ännu ej tillfredställande. Verksamhetsområdet uppnådde en EBITDA-marginal på 12 procent under 2007 och ett rörelseöverskott om 3 949 MSEK. Det svaga resultatet är främst en konsekvens av hård konkurrens inom mjukpapper för konsumenter i Europa men även på den australiensiska marknaden har konkurrensen hårdnat betydligt. Mjukpapper för storförbrukare (AFH) uppvisar en god lönsamhet. Inom Mjukpapper för konsumenter arbetar SCA med följande strategiska prioriteringar: ökad andel av försäljningen genom egna varumärken, rationalisering av produktionsstrukturen, strategiska partnerskap för utveckling av detaljhandelns egna varumärken samt en större andel av försäljningen på lönsamma tillväxtmarknader som Latinamerika och Ryssland. Som ett led i denna strategi förvärvades under året P&Gs europeiska mjukpappersverksamhet. Genom förvärvet stärks SCAs portfölj av egna varumärken. SCAs mjukpappersverksamhet beräknas växa organiskt med totalt 3–4 procent per år. Tillväxten är betydligt högre på tillväxtmarknaderna.

EBITDA-marginal

12%

Tillväxt 2007

6%

Förpackningar

Under 2007 uppvisade Förpackningar en EBITDA-marginal på 12 procent och ett rörelseöverskott om 4 212 MSEK. Försäljningstillväxten i de prioriterade tillväxtregionerna Östeuropa och Kina var under året 20 procent. Det är främst försäljningen av kompletta förpackningslösningar inom högvärdessegmenten som har ökat. Totalt beräknas SCAs förpackningsverksamhet växa med 2–3 procent per år. Tillväxten är väsentligt högre i de prioriterade tillväxtregionerna.

EBITDA-marginal

12%

Tillväxt 2007

10%

Skogsindustriprodukter

Under 2007 uppvisade Skogsindustriprodukter en EBITDA-marginal på 22 procent och ett rörelseöverskott på 4 194 MSEK. SCA räknar med att kunna stärka marginalerna under kommande år genom att fortsätta driva det framgångsrika produktivtetsarbetet inom tryckpappersverksamheten, en förbättring av energibalansen från massaproduktionen samt än mer rationell skogsskötsel förväntas också stärka marginalerna. För sågade trävaror sker en kontinuerlig övergång till mer utvecklade produkter. Tillväxten inom Skogsindustriprodukter beräknas uppgå till 2–3 procent årligen.

EBITDA-marginal

22%

Tillväxt 2007

6%

* Exklusive jämförelsestörande poster.



Strategiska tillväxtmarknader

God potential för fortsatt tillväxt

En allt större del av SCAs tillväxt kommer att ske på de snabbväxande marknaderna i Östeuropa, Latinamerika samt Asien. 2007 var andelen av koncernens totala försäljning på tillväxtmarknader 16 procent jämfört med 7 procent för tio år sedan. Den mycket höga ekonomiska tillväxttakten på dessa marknader skapar en betydande välståndsökning, högre disponibla inkomster och en ökad efterfrågan på SCAs produkter.

SCAs strategi är att växa både organiskt och genom förvärv. Beroende på förutsättningarna i de enskilda tillväxtmarknaderna investerar SCA antingen i samriskbolag eller helägda dotterbolag.

SCA bildade under 2007 två nya samriskbolag, ett i Indien och ett i Mellanöstern. Det indiska samriskbolaget med den indiska partnern Godrej Consumer Products kommer att producera och sälja mensskydd och barnblöjor.

SCAs samriskbolag i Mellanöstern och Egypten med den lokala partnern Nuqul kommer att tillverka och sälja mensskydd. Mark-

nadsutsikterna är gynnsamma med en stor andel ung kvinnlig befolkning och en förväntad ökad köpkraft i regionen.

Inom Mjukpapper förvärvade SCA under året en minoritetspost i Vinda, en av de fyra största aktörerna på den snabbt växande kinesiska marknaden för mjukpapper, den näst största i världen.

SCA har också ökat investeringstakten inom Förpackningar i Östeuropa och Kina.

RYSSLAND

SCA har haft betydande framgångar i Ryssland under 2007 med en försäljningsökning på 30 procent till 1 854 MSEK.

De ryska hushållen använder en stor andel av sin växande disponibla inkomst till att förbättra den personliga hygienstandarden, i hem och på arbetsplatser. Konsumtionen förväntas växa i takt med ökade inkomster. Nästan hela marknaden för personliga hygienprodukter och mjukpapper utgörs av varumärkesprodukter, varav flera av de ledande tillhör SCA.

Användandet per capita av personliga hygienprodukter och mjukpapper ligger långt under snittet i Västeuropa. Förbrukningen av mjukpapper per capita är nästan tio gånger högre i Västeuropa och användningen av barnblöjor per barn är runt fem gånger högre.

SCA har starka marknadspositioner inom personliga hygienprodukter med varumärkena Libero inom barnblöjor, Libresse för mensskydd och TENA inom inkontinensprodukter. Inom mjukpapper är SCA marknadsledande både inom konsumentmjukpapper och inom mjukpapper för storförbrukare (AFH-mjukpapper). SCAs varumärke Zewa har cirka 40 procent av toalettpappersmarknaden i Ryssland.

För att möta den ökade efterfrågan på mjukpapper i Ryssland bygger SCA en ny produktionsanläggning söder om Moskva.



SCA-aktien

Händelserikt börsår 2007

Sista betalkurs 2007 för SCAs B-aktie på Stockholmsbörsen var 114:50 SEK vilket motsvarar ett börsvärde på 81 (84) miljarder SEK. SCAs börsvärde utgör cirka 2 procent av Stockholmsbörsens samlade värde. Sedan början av 2007 sjönk aktiekursen med 4 procent och under motsvarande period sjönk Stockholmsbörsen med 6 procent. Den högsta slutkursen för SCAs B-aktie var under året 129:50 SEK vilken noterades den 22 mars. Den lägsta noteringen var 106:00 SEK från den 15 november. SCA-aktien har under 2007 utvecklats starkare än jämförbara branschindex och Stockholmsbörsen som helhet. Sett över en femårsperiod är dock utvecklingen svagare.

HANDEL MED SCA-AKTIER

SCA-aktien är noterad och handlas huvudsakligen på Stockholmsbörsen, men kan även handlas på Londonbörsen (OTC) och som depåbevis (ADR nivå 1) i USA genom Bank of New York. Förutom de index som är direkt knutna till Stockholms- respektive Londonbörsen finns SCA med i andra index som Dow Jones STOXX Index, FTSE Eurotop 300 och MSCI Eurotop 300. SCA finns också representerat i flera miljöindex, där företaget be-

döms efter förmåga att kombinera ekonomisk tillväxt med framgångsrikt miljöarbete. Ett exempel på dessa är FTSE4Good index.

LIKVIDITET

Omsättningen i SCA-aktien ökade under 2007. Totalt omsattes 917 miljoner aktier, motsvarande ett värde av cirka 118 (101) miljarder SEK. Dagsomsättningen för SCA på Stockholmsbörsen uppgick i genomsnitt till 3,7 miljoner aktier motsvarande ett värde av 436 (401) MSEK.

UTLANDSÄGANDE

Aktiekapitalet ägs till 57 (57) procent av svenskregistrerade ägare och 43 (43) procent av utländska ägare. Den största andelen av de utlandsregistrerade ägarna återfinns i USA och Storbritannien, med en ägarandel om 17 respektive 11 procent.

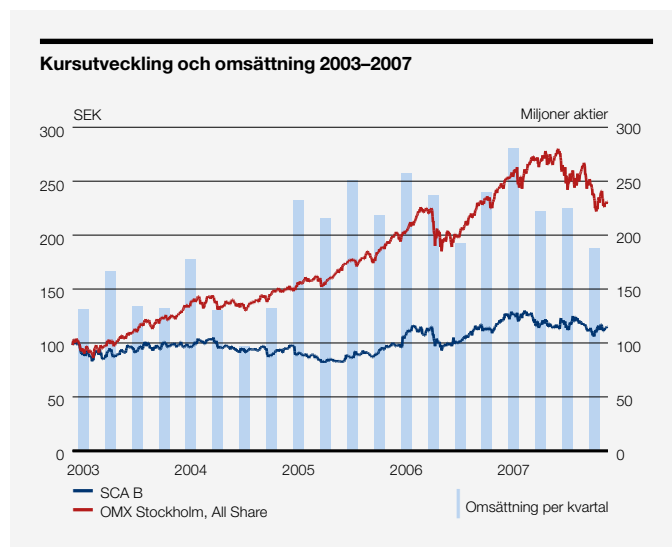
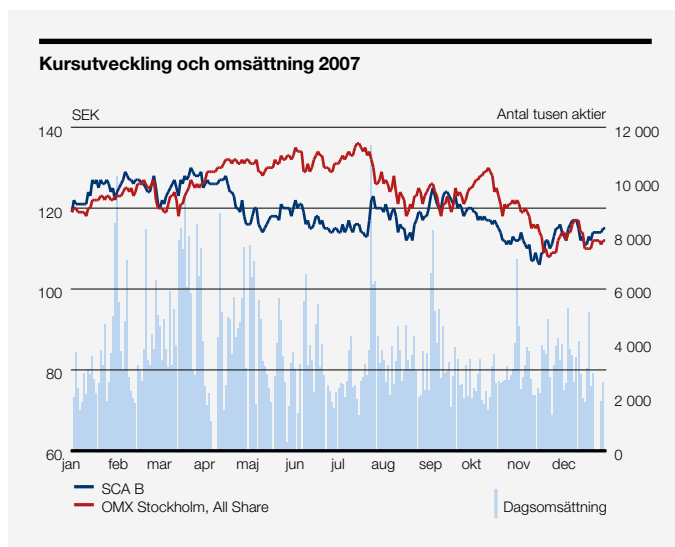
UTDELNING

Styrelsen har föreslagit en utdelning till aktieägarna på 4:40 SEK per aktie för 2007, vilket är 10 procent högre än 2006. Utdelningen 2007 motsvarar en direktavkastning på 3,8 procent per aktie, beräknat på SCAs aktie-

kurs vid utgången av året. SCA har sedan introduktionen på Stockholmsbörsen 1950 aldrig sänkt utdelningen. Den senaste tioårsperioden har utdelningen i genomsnitt ökat med 9 procent per år. SCAs utdelningspolicy finns beskriven på sidan 8.

TICKERNAMN

| | |
|--|--------------|
| Stockholmsbörsen (the Nordic Exchange) | SCA A, SCA B |
| London Stock Exchange (OTC) | SNKB |
| New York (ADR nivå 1) | SVCBY |



Data per aktie

Samtliga resultatmått inkluderar poster av engångskaraktär.

| Belopp i SEK per aktie där annat ej anges | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 |
|---|--------------------|--------|-------|-------|-------|
| Resultat per aktie efter full skatt: | | | | | |
| Efter utspädnings effekter | 10:16 | 7:75 | 0:61 | 7:37 | 7:28 |
| Före utspädnings effekter | 10:17 | 7:76 | 0:61 | 7:38 | 7:31 |
| Börskurs för B-aktien: | | | | | |
| Genomsnittskurs under året | 119:00 | 107:24 | 88:95 | 96:22 | 93:23 |
| Årets slutkurs, 31 december | 114:50 | 119:17 | 99:00 | 94:50 | 98:00 |
| Rörelsens kassaflöde ¹⁾ | 6:42 | 3:95 | 6:22 | 8:12 | 11:66 |
| Utdelning | 4:40 ²⁾ | 4:00 | 3:67 | 3:50 | 3:50 |
| Utdelningstillväxt, % ³⁾ | 7 | 7 | 7 | 9 | 11 |
| Direktavkastning | 3,8 | 3,4 | 3,7 | 3,7 | 3,6 |
| P/E-tal ⁴⁾ | 11 | 14 | 97 | 12 | 13 |
| Price/EBIT ⁵⁾ | 12 | 14 | 57 | 13 | 12 |
| Betavärde ⁶⁾ | 0,73 | 0,73 | 0,73 | 0,69 | 0,63 |
| Andel utdelad vinst (före utspädning) % | 41 | 48 | 58 | 68 | 48 |
| Eget kapital, efter utspädnings effekter | 91 | 83 | 80 | 78 | 71 |
| Eget kapital, före utspädnings effekter | 90 | 83 | 80 | 77 | 71 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädnings effekter (milj. st) | 702,2 | 701,4 | 700,5 | 700,5 | 697,5 |
| Inregistrerade aktier 31 december (milj. st) | 705,1 | 705,0 | 705,0 | 705,0 | 705,0 |
| Antal aktier efter full konvertering (milj. st) | 705,1 | 705,0 | 705,0 | 705,0 | 705,0 |

¹⁾ Se definitioner av nyckeltal sid 121.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

³⁾ Rullande femårsvärden.

⁴⁾ Aktiekursen vid årets slut dividerat med resultat per aktie efter full skatt och utspädnings effekter.

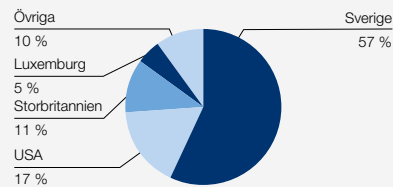
⁵⁾ Börsvärde plus nettolåneskulder plus minoritetsintresse dividerat med rörelseresultat. (EBIT = earnings before interest and taxes).

⁶⁾ Aktiens kursförändring jämfört med börsen som helhet (mätts på rullande 48-månader).

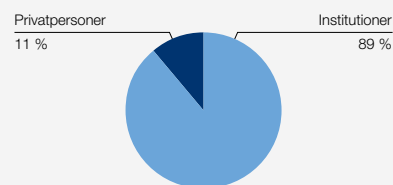
Andel utländskt ägande

| År | % |
|------|----|
| 2007 | 43 |
| 2006 | 43 |
| 2005 | 39 |
| 2004 | 32 |
| 2003 | 31 |

Ägarfördelning per land



Ägarkategorier



SCAs tio största aktieägare

Enligt VPC ABs offentliga aktiebok för direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare per den 31 december 2007, utgjorde följande företag, stiftelser och aktiefonder de tio största registrerade aktieägarna efter röstetal (före utspädning).

| Ägare | Antal röster | % | Antal aktier | % |
|------------------------------------|--------------|------|--------------|------|
| AB Industrivärden | 508 200 000 | 29,5 | 70 800 000 | 10,0 |
| Handelsbanken * | 224 102 601 | 13,0 | 42 013 908 | 6,0 |
| SEB * | 115 594 615 | 6,7 | 22 404 880 | 3,2 |
| Livförsäkringsaktiebolaget Skandia | 50 944 134 | 3,0 | 8 513 337 | 1,2 |
| Alecta | 42 396 120 | 2,5 | 20 007 612 | 2,8 |
| AB Skrandan | 30 080 700 | 1,8 | 3 008 070 | 0,4 |
| Nordea * | 22 867 294 | 1,3 | 13 404 316 | 1,9 |
| Swedbank * | 22 200 154 | 1,3 | 22 189 408 | 3,2 |
| AMF Pension | 22 007 564 | 1,3 | 17 846 216 | 2,5 |
| Andra AP-fonden | 19 188 393 | 1,1 | 9 127 239 | 1,3 |

* Inklusive fonder och stiftelser.

Källa: VPC AB

Aktieägarstruktur

| Innehav | Antal ägare | Antal aktier | Innehav % | Röster % |
|----------------|---------------|--------------------|------------|------------|
| 1-250 | 26 678 | 2 607 844 | 0,37 | 0,38 |
| 251-500 | 14 853 | 5 182 737 | 0,74 | 0,66 |
| 501-1 000 | 13 515 | 9 892 120 | 1,40 | 1,22 |
| 1 001-2 000 | 9 401 | 13 513 647 | 1,92 | 1,72 |
| 2 001-5 000 | 6 872 | 21 479 361 | 3,05 | 2,79 |
| 5 001-10 000 | 2 215 | 15 585 463 | 2,21 | 2,01 |
| 10 001-20 000 | 922 | 12 985 202 | 1,84 | 1,53 |
| 20 001-50 000 | 556 | 17 216 610 | 2,44 | 1,60 |
| 50 001-100 000 | 241 | 17 175 423 | 2,44 | 1,62 |
| 100 001- | 470 | 589 471 687 | 83,60 | 86,47 |
| SUMMA | 75 723 | 705 110 094 | 100 | 100 |

Källa: VPC AB

Aktiefördelning

| 31 december 2007 | Serie A | Serie B | Summa aktier |
|----------------------------|-------------|-------------|--------------|
| Registrerat antal aktier | 112 905 207 | 592 204 887 | 705 110 094 |
| varav aktier i eget förvar | - | 3 154 812 | 3 154 812 |

Emissioner m m 1993-2007

Aktiekapitalet och antalet aktier har från och med 1993 genom nyemissioner, konverteringar och split ökat enligt nedan:

| | Antal aktier | Ökning av aktie-kapital, MSEK | Inbetalt belopp, MSEK | Serie A | Serie B | Summa |
|---|--------------|-------------------------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1993 Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1 | 4 030 286 | 40,3 | 119,1 | | | |
| Nyemission 1:10, emissionskurs 80 SEK | 17 633 412 | 176,3 | 1 410,7 | 62 145 880 | 131 821 657 | 193 967 537 |
| 1994 Konvertering av förlagsbevis | 16 285 | 0,2 | - | 62 145 880 | 131 837 942 | 193 983 822 |
| 1995 Konvertering av förlagsbevis | 3 416 113 | 34,2 | - | 62 145 880 | 135 254 055 | 197 399 935 |
| 1999 Nyemission 1:6, emissionskurs 140 SEK | 32 899 989 | 329,0 | 4 579,0 | 62 133 909 | 168 166 015 | 230 299 924 |
| 2000 Konvertering av förlagsbevis | 101 631 | 1,0 | 15,0 | 61 626 133 | 168 775 422 | 230 401 555 |
| 2001 Nyemission, riktad | 1 800 000 | 18,0 | 18,0 | 45 787 127 | 186 414 428 | 232 201 555 |
| 2002 Nyteckning genom optionsbevis IIB | 513 | 0 | 0,1 | 41 701 362 | 190 500 706 | 232 202 068 |
| 2003 Konvertering av förlagsbevis och nyteckning genom optionsbevis IIB | 2 825 475 | 28,3 | 722,9 | 40 437 203 | 194 590 340 | 235 027 543 |
| 2004 Konvertering av förlagsbevis | 9 155 | 0,1 | 1,1 | 40 427 857 | 194 608 841 | 235 036 698 |
| 2007 Split 3:1 | 470 073 396 | - | - | 112 905 207 | 592 204 887 | 705 110 094 |

Förvaltningsberättelse

Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ)

Organisationsnummer 556012-6293, styrelsens säte i Stockholm

SCAs VERKSAMHET OCH STRUKTUR

SCA är ett globalt konsumentvaru- och pappersföretag som utvecklar, producerar och marknadsför personliga hygienprodukter, mjukpapper, förpackningar samt tryckpapper och sågade trävaror. De produkter SCA erbjuder förenklar på ett genomgripande sätt människors vardag. Utifrån kunders och konsumenters behov utvecklas fortlöpande nya och mer förädlade produkter för såväl konsumenter och institutioner som industri och detaljhandel. SCA strävar efter att öka andelen högt förädlade produkter och produkterna består nästan uteslutande av förnybara och återvinningsbara material. Europa är SCAs huvudmarknad, men koncernen har även starka positioner inom vissa av produktområdena i Nordamerika, Latinamerika och Stillahavsasien. Expansion sker genom organisk tillväxt och förvärv, främst inom personliga hygienprodukter, mjukpapper och förpackningar. SCA äger cirka 2,0 miljoner hektar produktiv skogsmark, vilket säkerställer hälften av koncernens virkesförsörjning och möjliggör en effektiv råvaruintegration med god kontroll över kostnadsutvecklingen. Som ett naturligt komplement till skogsverksamheten bedriver SCA en omfattande sågverksrörelse.

ORGANISATION

SCA består av fyra verksamhetsområden – Personliga hygienprodukter, Mjukpapper,

Förpackningar och Skogsindustriprodukter. Verksamhetsområdena är organisatoriskt uppdelade i sex affärsgrupper. Affärsgruppen SCA Personal Care tillverkar och säljer personliga hygienprodukter i Europa, USA, Kanada och Afrika. SCA Tissue Europes verksamhet består av tillverkning och försäljning av mjukpapper för konsumenter och storförbrukare i Europa. I Europa finns också affärsgruppen SCA Packaging Europe som tillverkar och säljer förpackningslösningar samt affärsgruppen SCA Forest Products som tillverkar tryckpapper, massa, virke och sågade trävaror. Inom affärsgruppen SCA Asia Pacific tillverkas och säljs såväl förpackningar som personliga hygienprodukter och mjukpapper. Affärsgruppen SCA Americas omfattar mjukpapper och personliga hygienprodukter.

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER ÅRET

NY VD I SCA

Styrelsen utsåg i september Jan Johansson till ny VD och koncernchef för SCA. Jan Johansson var tidigare VD och koncernchef för Boliden AB och tillträdde tjänsten den 1 november. Tidigare VD och koncernchef, Jan Åström, frånträdde sin befattning den 3 september.

FÖRVÄRV, INVESTERINGAR OCH AVYTTRINGAR

Det största förvärvet under året var Procter & Gambles europeiska mjukpappersverk-

samhet. En detaljerad redogörelse över årets förvärv, investeringar och avyttringar återfinns på sidorna 15–17.

EFFEKTIVISERINGAR

Samordningsfördelarna med P&Gs europeiska mjukpappersverksamhet beräknades till cirka 700 MSEK årligen. Därutöver beslutades om ett antal konkurrensförbättrande åtgärder i den övriga mjukpappersverksamheten men också inom Förpackningar och Skogsindustriprodukter. Inklusive integrationskostnader för P&G-förvärvet uppgår totala kostnaderna till 4 873 MSEK av vilka 3 542 MSEK utgörs av nedskrivning av anläggningstillgångar, 111 MSEK nedskrivning av omsättningstillgångar och 1 220 MSEK är kassamässiga utlägg. Rörelseresultatförbättringen kommer att få full effekt efter tre år och då uppgå till cirka 1 400 MSEK per år, inklusive synergier från P&G-förvärvet.

Besparingarna hänförliga till effektiviseringsprogrammet som inleddes 2005 uppgick under det fjärde kvartalet 2007 till cirka 390 MSEK, vilket innebär en årstakt om knappt 1 600 MSEK. Därmed är de planerade besparingarna om 1 550 MSEK uppnådda.


OMVÄRDERING AV SCAs SKOGSINNEHAV

Mot slutet av året skrevs värdet på SCAs skogsinnehav upp med 5 173 MSEK. En ny avverkningsplan och högre virkespriser under senare år ligger till grund för omvärderingen.

Verksamhetsområden och operativa enheter

| | | Europa | Nord- och Sydamerika | Stillahavsasien |
|--------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------|------------------|
| Verksamhetsområden | Personliga hygienprodukter | SCA Personal Care ¹⁾ | | |
| | Mjukpapper | SCA Tissue Europe | SCA Americas | SCA Asia Pacific |
| | Förpackningar | SCA Packaging Europe | | |
| | Skogsindustriprodukter | SCA Forest Products | | |

¹⁾ Affärsgruppen SCA Personal Care omfattar både Europa, USA och Kanada.

 = Affärsgrupp – utgör koncernens operativa enheter.



SCA FÖRVÄVADE PROCTER & GAMBLES EUROPEISKA MJUKPAPPERSVERKSAMHET

Förvärvet av P&Gs europeiska mjukpappersverksamhet, med ett flertal välkända och starka varumärken, var ett viktigt steg för att förbättra lönsamheten inom SCAs europeiska verksamhet för konsumentmjukpapper. Genom förvärvet får SCA tillgång till flera etablerade kvalitetsvarumärken, bland annat Tempo som är marknadsledande inom näsdukar i Västeuropa och i Hong Kong. Förvärvet ger också SCA goda möjligheter att förbättra leveranskedjan och kostnadsstrukturen samt möjlighet att ytterligare optimera distribution och logistik för sina kunder inom handeln.

Förvärvet av P&Gs europeiska mjukpappersverksamhet innebar att SCA under 2007 stärkte sin ställning som den ledande aktören i Europa med cirka 26 procents marknadsandel inom konsumentmjukpapper med starka varumärken inom näsdukar, hushållspapper och toalettpapper. SCA kommer i och med förvärvet att snabbare kunna genomföra den strategiska förflyttningen av produktportföljen mot en allt högre andel varumärkesrelaterad försäljning. Förvärvet sker i tre delar och den totala köpeskillingen uppgår till 4 725 MSEK (512 MEUR). Första delförvärvet avseende varumärken, anläggningar i Tyskland och Italien samt verksamheten i Hong Kong erlades i oktober. De resterande två delförvärven avseende anläggningar i England och Frankrike kommer att ske när ombyggnationer och tekniska anpassningar gjorts. Detta beräknas ske under första halvåret 2008. Synergierna av förvärvet

beräknas få full effekt efter tre år och då uppgå till 700 MSEK årligen.

Köpet av P&Gs europeiska mjukpappersverksamhet inkluderade näsduksmärket Tempomen var villkorat av ett krav från EU där SCA förband sig att sälja det egna näsduksmärket Softis i Tyskland och Österrike för att möta EUs konkurrensregler. Under början av 2008 sålde SCA således varumärket Softis, tillsammans med tillhörande patent och maskiner, till det italienska mjukpappersföretaget Sofidel. I försäljningen ingick att Sofidel får använda varumärket Zewa under licens i tre år. SCA har även fortsättningsvis rättighet att sälja Softis utanför Tyskland och Österrike.

SCA FÖRVÄVADE MINORITETSPOST I KINESISKA MJUKPAPPERSFÖRETAGET VINDA

Med en marknadsandel på cirka 4 procent är Vinda en av de fyra största aktörerna inom mjukpapper i Kina. Under 2007 förvärvade SCA en minoritetspost om 20 procent i Vinda vilket ger en viktig position på den snabbt växande kinesiska marknaden för mjukpapper. Varumärket Vinda är ett av de starkaste inom mjukpapper i Kina, som är den näst största mjukpappersmarknaden i världen. Företaget har en stark position inom konsumentmjukpapper och är en av de ledande på marknaden. Köpeskillingen uppgick till 330 MSEK. I juni 2007 börsnoterades Vinda och i samband med det genomfördes en nyemission, vilket minskade SCAs ägarandel till 14 procent. Vindas börsvärde den 31 december 2007 uppgick till 3 160 MSEK.

SCA ETABLERADE BOLAG I MELLANÖSTERN

SCA bildade under 2007 ett samriskbolag, Fine Sancelli Hygiene FZCO, med Jordanienbaserade industrikoncernen Nuqul. Det nya bolaget kommer att tillverka och sälja mensskydd i Mellanöstern och Egypten. Verksamheten kommer att bedrivas i 18 länder i regionen och investeringen för SCAs andel uppgick till 134 MSEK. Nuqul är en ledande industrikoncern i Mellanöstern med verksamhet bland annat inom mjukpapper och personliga hygienprodukter. Koncernen är ledande inom mjukpapper i regionen och har en betydande och snabbt växande verksamhet inom hygiensegmentet, med starka positioner på samtliga marknader i Mellanöstern. Det gemensamma bolaget kommer omgående att få tillgång till Nuquls produktionsanläggningar och breda distributionsnätverk. SCA kommer att bidra med det egna produktprogrammet inom mensskydd, världsledande teknologi och marknadsföringskunskande. Samriskbolaget ger SCA en unik plattform för att ta sig in på den egyptiska marknaden och de större marknaderna i Mellanöstern med produkter inom mensskydd. SCAs försäljning inom segmentet personliga hygienprodukter i Afrika, Mellanöstern och södra Asien (Indien, Pakistan och Afghanistan) uppgår för närvarande till cirka 490 MSEK. Med en ung kvinnlig befolkning är marknadsutsikterna gynnsamma. Köpkraften hos befolkningen i regionen förväntas också öka.

Förvärv, investeringar och avyttringar



SCA OCH GODREJ BILDADE SAMRISK-BOLAG FÖR HYGIENPRODUKTER I INDIEN

SCA och Godrej Consumer Products Limited bildade under 2007 ett samriskbolag för tillverkning och försäljning av absorberande hygienprodukter, speciellt mensskydd och barnblöjor, i Indien, Nepal och Bhutan. Godrej Consumer Products Limited är ett av Indiens snabbast växande företag inom snabbrikliga konsumentprodukter. Samriskbolaget ger SCA en bra plattform för att gå in på den indiska marknaden med SCAs konsumentprodukter. Det nya bolaget kommer genast att få tillgång till det stora distributionsnätverk som Godrej förfogar över. SCA bidrar med världsledande teknologi och välkända varumärken för den indiska marknaden.

SCA FÖRVÄRVADE DET BRITTISKA FÖRETAGET SEVERN TIMBER

Under maj månad 2007 förvärvade SCA det brittiska företaget Severn Timber. Bolaget är en betydande leverantör av trävaror till den brittiska byggmaterialhandeln och förädlar sågade trävaror till hyvlade och impregnerade produkter vid sin anläggning i Welshpool i Wales. Köpeskillingen uppgick till 83 MSEK på skuldfri bas. SCA Timber och Severn Timber har tidigare under flera år samarbetat kring förädling, distribution och försäljning av trävaror. Storbritannien är en av SCA Timbers prioriterade marknader och SCA har



sedan tidigare en grossiströrelse i Hull och en distributionscentral i Stoke-on-Trent, SCA Timber Supply, för leveranser av träprodukter till bland annat byggvaruhus.

SCA EXPANDERADE ÖSTERUT GENOM FLERA STRATEGISKA INVESTERINGAR

Inom verksamhetsområdet Förpackningar satsar SCA på bred front i Östeuropa och Kina. Under 2007 beslutades om expansionsinvesteringar i två anläggningar i Polen och en i Rumänien, tillsammans med nybyggnationer av två wellpappfabriker i Kina. Dessa investeringar är ännu ett led i planerna på att ta marknadsandelar i några av världens största tillväxtmarknader. Investeringarna gör det möjligt för SCA att mer effektivt möta kundernas krav och bredda tjänsteutbudet. I Polen sker investeringarna i Poznan och i Olawa med cirka 65 MSEK i vardera anläggning. I Poznan satsas det på ett designcenter för tryck och laminering med fokus på konsument- och displayförpackningar. I Olawa produceras idag wellpapp och verksamheten utökas för att SCA ska kunna dra nytta av de positiva effekter som den snabbt växande polska marknaden ger. I Timisoara i östra Rumänien investerade SCA cirka 90 MSEK för att upgradera nuvarande konverteringsanläggning till en helt integrerad wellpappanläggning. Investeringen är ett led i utvecklingen av kund-



supporten i hela regionen, där också andra anläggningar i Rumänien samt SCA Packagings designcenter i Budapest och försäljning och produktion i Ungern ingår, för att nå avsedda synergieffekter. Anläggningen kommer att stå färdig under 2008. SCAs förpackningsverksamhet i Nanjing i Kina kommer att flyttas till en nybyggd fabrik nära den gamla, vilket möjliggör fortsatt volymtillväxt. Investeringen uppgår till cirka 80 MSEK. En helt ny förpackningsanläggning i Suzhou, nära Shanghai, invigdes i mitten av april 2007. Investeringen uppgick till 135 MSEK. Anläggningen kommer att fungera som ett fullservice-center för kunderna genom att det under samma tak finns produktion av såväl wellpapp som skyddsförpackningar. Den nya moderna fabriken blir en strategisk plattform för fortsatt expansion i Kina. SCA förbereder också för framtida utbyggnad i takt med att förpackningsverksamheten i Suzhou-regionen växer.

SCA ÖKADE KONKURRENSKRAFTEN GENOM INVESTERING I USA

Under året beslöt SCA att investera i en ny mjukpappersmaskin i Barton, Alabama, USA. Den nya pappersmaskinen i Barton är en naturlig åtgärd för att stärka konkurrenskraften och tillgodose ytterligare lönsam expansion i USA och Kanada. Idrifttagandet planeras äg rum sommaren 2008.



SCA SATSADE PÅ VINDKRAFT

SCA och norska Statkraft tecknade under året avtal om att bilda ett samägt bolag för en stor investering i vindkraft i norra Sverige. Satsningen omfattar produktion av 2 800 GWh vindkraftsel per år uppdelat på sju vindkraftsparker i skogslandet i Västernorrland och Jämtland, en investering på 16 miljarder SEK. Statkraft tillhandahåller finansieringen medan SCA upplåter marken för vindkraftsparkerna. Platserna som SCA och Statkraft ämnar bygga vindkraftsparker på kommer att bli föremål för miljöprövning och projektering. I planerna ingår också att låta pröva möjligheterna att på ett försiktigt och ansvarsfullt sätt bygga ut vattenkraft vid de fallrätter som SCA förfogar över.

SCA BESLUTADE ATT INVESTERA I STRETCHBLÖJOR

För att bättre möta konsumenternas behov lanserade SCA under året en ny stretchblöja. För ändamålet har SCA sedan 2005 investerat 500 MSEK, varav 400 MSEK i anläggningen för blöjtillverkning i Falkenberg, Sverige. SCA är redan idag den ledande aktören inom blöjor på den nordiska marknaden. Konsumenterna är kvalitetsmedvetna och SCA gör de investeringar som är nödvändiga för att kunna erbjuda de önskade produkterna. Investeringarna i fabriken i Falkenberg har omfattat såväl en ny

maskin som ombyggnad och uppgradering av befintlig produktionsutrustning. SCA står idag för drygt 55 procent av blöjförsäljningen i Norden vilket primärt sker under varumärket Libero.

SCA BESLUTADE ATT INVESTERA I ORTVIKENS PAPPERSBRUK

Under året beslutade SCA att bygga ut produktionen av mekanisk pappersmassa vid Ortvikens pappersbruk, Sverige. Investeringen på cirka 800 MSEK innebär att produktion av papper vid Ortviken kan fortsätta att öka, samtidigt som kvalitetsförbättringar möjliggörs. Investeringen omfattar också att separera massaproduktionen och skräddarsy den för de olika papperskvaliteterna. Investeringen gör det möjligt att från början bereda massan för den produkt den skall användas till. Detta kommer att möjliggöra en bättre kvalitet på produkterna och minskade produktionskostnader. Den nya utrustningen beräknas vara installerad och i drift våren 2009.

SCA BESLUTADE ATT INVESTERA I EN NY WELLPAPPFABRIK I FRANKRIKE

SCA beslöt under året att investera cirka 425 MSEK i en ny wellpappfabrik utanför Nantes i Frankrike. Den nya anläggningen kommer att tas i drift 2009 och ersätter då den nuvarande fabriken i området. Med den nya an-

läggningen kan SCA höja servicenivån mot företagen i regionen och erbjuda kundanpassade förpackningslösningar med bland annat högkvalitativt tryck. Investeringen möjliggör också en expansion i France Atlantique-regionen där livsmedelsindustrin är en viktig kundgrupp. Anläggningen kommer att ha hög flexibilitet och vara anpassad efter SCAs högt ställda hållbarhetskrav vilket även kommer att innebära en förbättrad arbetsmiljö för SCAs anställda. Investeringen i den nya utrustningen i Nantes medför att utsläppen, av bland annat koldioxid, kommer att minska. Den nya anläggningen kommer också radikalt att förbättra reningen av spillvatten.

SCA AVYTTRADE SIN NORDAMERIKANSKA FÖRPACKNINGSVERKSAMHET

SCA avyttrade under året sin nordamerikanska förpackningsverksamhet, bestående av skydds-förpackningar, konsumentförpackningar samt temperaturkontrollerande förpackningslösningar, till Metalmark Capital. Köpeskillingen uppgick till 2 826 MSEK. Transaktionen slutfördes och verksamheten dekonsoliderades under första kvartalet 2007.

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen ökade med 4 474 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 105 913 MSEK (101 439 MSEK). Högre priser, framför allt för wellpapp men även för mjukpapper och sågade trävaror, samt större volymer och förvärv ökade nettoomsättningen med 8 procent eller cirka 8 600 MSEK.

NETTOOMSÄTTNING

Omsättningen har påverkats negativt av avyttringen av den nordamerikanska förpackningsverksamheten. Justerat för avyttringen ökade koncernens omsättning med 7 procent. Ökningen är störst inom Förpackningar och Mjukpapper där priserna stigit under året. Även Skogsindustriprodukter uppvisar en förbättrad försäljning till följd av högre priser medan tillväxten inom Personliga hygienprodukter främst är volymrelaterad. Till omsättningsökningen bidrog även förvärvet av P&Gs europeiska mjukpappersrörelse som konsoliderades från och med fjärde kvartalet. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 1 procent.

RESULTAT

Rörelseresultatet förbättrades med 1 642 MSEK och uppgick till 10 147 MSEK jämfört med 8 505 MSEK föregående år. Förpackningsverksamheten stärkte sitt rörelseresultat med 28 procent medan Skogsindustriprodukter och mjukpappersverksamheten bidrog med rörelseresultatförbättringar om 16 procent vardera. Resultatförbättringen var främst en följd av högre priser och en förbättrad produktmix.

Rörelseresultatet påverkades även positivt av uppvärderingen av koncernens skogstillgångar med 5 173 MSEK. Höjningen baseras på högre virkespriser men med en oförändrad diskonteringsränta om 6,25 procent. Förutom samordnings- och effektiviseringsåtgärder i samband med integrationen av P&G-förvärvet beslutade SCA om ett antal konkurrensförbättrande åtgärder i den övriga mjukpappersrörelsen såväl som inom Förpackningar och Skogsindustriprodukter. Inklusive integrationskostnader för förvärvet uppgår de totala effektiviseringskostnaderna till 4 873 MSEK. Nettoeffekten av uppvärderingen och effektiviseringsåtgärderna uppgår till 300 MSEK och samtliga effekter redovisas inom segmentet "Övrigt".

En lägre nettolåneskuld har inte kompenenserat för högre räntor och finansiella poster ökade med 238 MSEK. Resultatet före skatt förbättrades med 1 404 MSEK och uppgick till 8 237 MSEK, en ökning med 21 procent

sedan 2006. Den genomsnittliga skattesatsen för årets löpande resultat uppgick till 22,3 procent. Tillsammans med engångsposter, främst till följd av sänkta skattesatser i Tyskland och Italien samt erhållen rätt till framtida skatteavdrag i Polen, blev koncernens skattesats 13,1 procent. Årets resultat uppgick till 7 161 MSEK, en ökning med 1 694 MSEK jämfört med föregående år. Resultat per aktie uppgick till 10:16 SEK.

NYCKELTAL

Koncernens rörelseöverskottsmarginal uppgick till 15,1 procent, exklusive jämförelsestörande poster, jämfört med 14,5 procent föregående år och rörelsemarginalen förbättrades från 8,4 till 9,6 procent. Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 11 procent jämfört med 9 procent föregående år och avkastningen på eget kapital till 12 procent jämfört med 9 procent föregående år. Räntetäckningsgraden uppgick till 5,3 jämfört med föregående år.

Resultat i sammandrag

| MSEK | 2007 | 2006 |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 105 913 | 101 439 |
| Rörelseöverskott ¹⁾ | 19 818 | 14 665 |
| Rörelseresultat ²⁾ | 10 147 | 8 505 |
| Finansiella poster | -1 910 | -1 672 |
| Resultat före skatt | 8 237 | 6 833 |
| Skatter | -1 076 | -1 366 |
| Periodens resultat | 7 161 | 5 467 |

¹⁾ Inklusive jämförelsestörande poster om 3 842 MSEK.

²⁾ Inklusive jämförelsestörande poster om 300 MSEK.

EBITDA-marginal

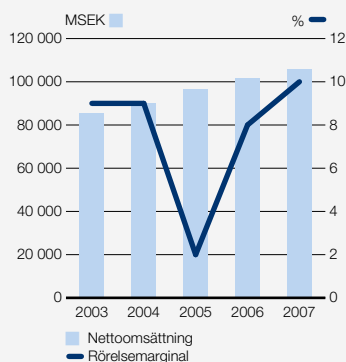
15,1¹⁾ %

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster

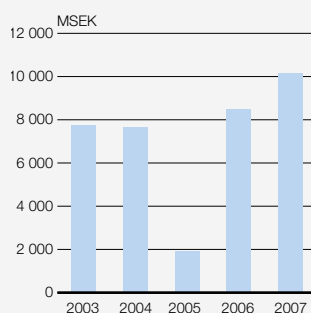
Organisk tillväxt

5,3 %

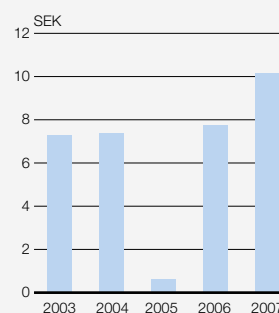
Nettoomsättning och rörelsemarginal



Rörelseresultat



Resultat per aktie efter utspädningseffekter



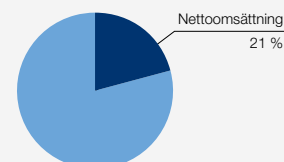
Personliga hygienprodukter

Nettoomsättningen ökade med 829 MSEK och uppgick till 22 101 MSEK jämfört med 21 272 MSEK föregående år. Försäljningsökningen är främst en effekt av ökade volymer av inkontinensprodukter till den europeiska detaljhandeln där försäljningen ökade med 13 procent. Under året har även försäljningen i Sydamerika ökat för mensskydd och barnblöjor. Försäljningen av barnblöjor har ökat i Malaysia. Valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 1 procent.

Rörelseresultatet ökade med 161 MSEK och uppgick till 2 960 (2 799) MSEK. Ökade volymer och högre priser förbättrade rörelseresultatet med 487 MSEK respektive 214 MSEK, eller tillsammans 25 procent. Volym- och prispförbättringen motverkades av ökade kostnader för fortsatt expansion på nya marknader i form av marknadsföring och organisationsuppbyggnad samt högre produktionskostnader, främst på grund av stigande råmaterialkostnader. Valutakursförändringar minskade rörelseresultatet med 1 procent.

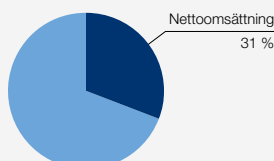
| Omsättning (MSEK) | EBITDA (MSEK) | EBITDA-marginal |
|-------------------|---------------|-----------------|
| 22 101 | 3 955 | 17,9% |

Andel av Koncernen



| Omsättning (MSEK) | EBITDA (MSEK) | EBITDA-marginal |
|-------------------|---------------|-----------------|
| 33 332 | 3 949 | 11,8% |

Andel av Koncernen



Mjukpapper

Nettoomsättningen ökade med 1 996 MSEK och uppgick till 33 332 MSEK jämfört med 31 336 MSEK föregående år. Prishöjningar i Europa har i genomsnitt uppgått till cirka 5 procent. Förvärvet av P&Gs europeiska mjukpappersverksamhet ökade omsättningen med 4 procent. I Nordamerika och Mexiko motverkades pris- och volymförbättringar av negativa valutakurseffekter. Totalt påverkade valutakurseffekter nettoomsättningen negativt med cirka 800 MSEK eller 3 procent.

Rörelseresultatet ökade med 234 MSEK och uppgick till 1 724 (1 490) MSEK, en ökning med 16 procent jämfört med föregående år. Högre priser i Europa, Nordamerika och Latinamerika och effekterna av förvärvet från P&G samt lägre energikostnader har motverkats av högre råmaterialkostnader samt ökade avskrivningar och tillfälligt lägre kapacitetsutnyttjande i Nordamerika till följd av en större ombyggnad samt ökade försäljningskostnader. Valutakursförändringar minskade rörelseresultatet med 3 procent.

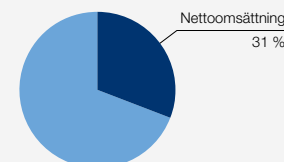
Förpackningar

Nettoomsättningen ökade med 375 MSEK och uppgick till 33 728 MSEK jämfört med 33 353 MSEK föregående år. Justerat för avyttringen av den nordamerikanska förpackningsverksamheten ökade nettoomsättningen med 10 procent. Ökningen förklaras till stor del av genomförda prishöjningar på wellpapp samt en högre försäljning av konsument- och displayförpackningar. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen marginellt.

Rörelseresultatet ökade med 579 MSEK och uppgick till 2 651 (2 072) MSEK, en ökning med 28 procent. Ökningen var en följd av högre priser, något högre volymer samt lägre energikostnader samtidigt som kostnaderna för råmaterial ökade. Valutakursförändringar påverkade resultatet marginellt.

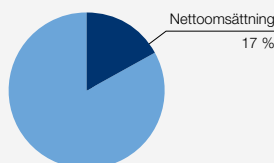
| Omsättning (MSEK) | EBITDA (MSEK) | EBITDA-marginal |
|-------------------|---------------|-----------------|
| 33 728 | 4 212 | 12,5% |

Andel av Koncernen



| Omsättning (MSEK) | EBITDA (MSEK) | EBITDA-marginal |
|-------------------|---------------|-----------------|
| 18 744 | 4 194 | 22,4% |

Andel av Koncernen



Skogsindustriprodukter

Nettoomsättningen ökade med 1 093 MSEK och uppgick till 18 744 (17 651) MSEK. Högre priser på sågade trävaror och massa men även på tidningspapper motverkades av negativa valutakursförändringar vilka minskade nettoomsättningen med 1 procent.

Rörelseresultatet ökade med 394 MSEK eller 16 procent och uppgick till 2 870 (2 475) MSEK. Högre priser på sågade trävaror och massa samt lägre energikostnader, delvis en effekt av investeringen i sodapannan vid Östrands massafabrik, Sverige, motverkades av högre råmaterialkostnader samt något lägre priser inom tryckpappersrörelsen. Valutakursförändringar minskade rörelseresultatet med 10 procent.

Operativt kassaflöde

Kassaflödet från rörelsen, det vill säga operativt kassaflöde med avdrag för finansiella poster och betald skatt, förbättrades med 63 procent och uppgick till 4 508 MSEK. Förbättringen är främst en effekt av ett högre kassamässigt rörelseöverskott till följd av högre priser framförallt för wellpapp, mjukpapper och sågade trävaror.

Det kassamässiga rörelseöverskottet ökade med 1 163 MSEK och uppgick till 15 286 MSEK jämfört med 14 123 MSEK föregående år. Det operativa kassaflödet förbättrades med 1 823 MSEK och uppgick till 8 127 (6 304) MSEK. Kassaflödet förbättrades för Förpackningar och Mjukpapper medan Personliga hygienprodukter och Skogsindustriprodukter uppvisade ett något lägre kassaflöde. En högre rörelsekapitalbindning påverkade det operativa kassaflödet negativt med 1 299 (794) MSEK. Koncernens rörelsekapital i relation till försäljningen uppgick till 11 procent jämfört med 10 procent föregående år. Rörelsekapitalökningen var störst inom Förpackningar och var främst en följd av genomförda prishöjning-

ar. Löpande investeringar var något lägre än föregående år och uppgick till cirka 5 procent av nettoomsättningen. Löpande investeringar i relation till planenliga avskrivningar uppgick till 92 procent jämfört med 100 procent föregående år.

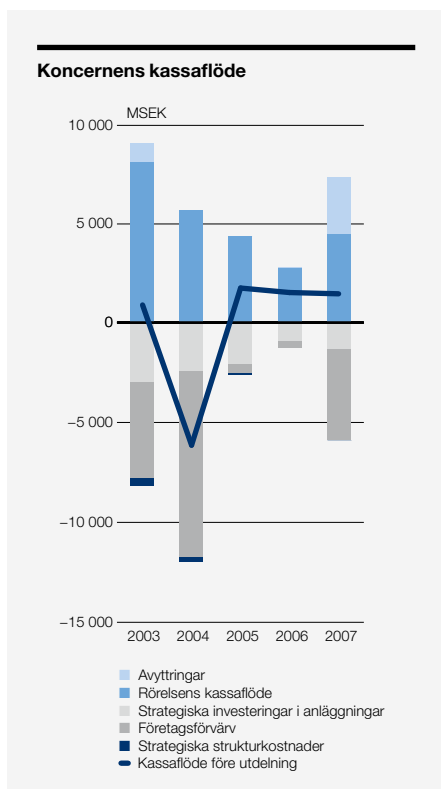
Finansiella poster ökade med 238 MSEK och uppgick till -1 910 MSEK. En lägre nettolåneskuld och högre erhållna aktieutdelningar kompenserade inte för högre räntesatser. Skattebetalningarna var något lägre än föregående år och uppgick till 1 719 (1 770) MSEK. Kassaflödet från rörelsen förbättrades med 1 736 MSEK och uppgick till 4 508 (2 772) MSEK.

Strategiska investeringar och förvärv uppgick till 5 887 (1 258) MSEK, varav 3 289 MSEK avsåg det första delförvärvet av P&Gs europeiska mjukpappersverksamhet och 330

MSEK avsåg andel i det kinesiska mjukpappersföretaget Vinda. Under året uppgick avyttringar till 2 852 MSEK, främst hänförliga till förpackningsverksamheten i Nordamerika. Utdelning till aktieägarna uppgick till 2 807 MSEK. Nettokassaflödet uppgick till -1 411 (-1 008) MSEK.

NETTOLÅNESKULD

Nettolåneskulden uppgick vid årets slut till 37 368 MSEK, en ökning med 969 MSEK. Ett negativt nettokassaflöde om 1 411 MSEK och negativa valutakursförändringar om 571 MSEK motverkades av omvärderingar för pensioner och för finansiella instrument om 1 013 MSEK. Skuldbetalningsförmågan har förbättrats under de senaste åren och uppgick till 35 procent.



Operativt kassaflödesanalys i sammandrag

| MSEK | 2007 | 2006 |
|----------------------------------|--------------|--------------|
| Kassamässigt rörelseöverskott | 15 286 | 14 123 |
| Förändring av rörelsekapital | -1 299 | -794 |
| Löpande investeringar, netto | -5 165 | -5 672 |
| Strukturkostnader m.m. | -695 | -1 353 |
| Operativt kassaflöde | 8 127 | 6 304 |
| Finansiella poster | -1 910 | -1 672 |
| Skattebetalning m.m. | -1 709 | -1 680 |
| Rörelsens kassaflöde | 4 508 | 2 772 |
| Strategiska investeringar netto | -3 035 | -1 234 |
| Kassaflöde före utdelning | 1 473 | 1 538 |

Förändring
Operativt kassaflöde

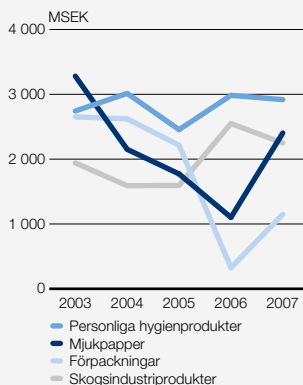
29%

Investeringar¹⁾

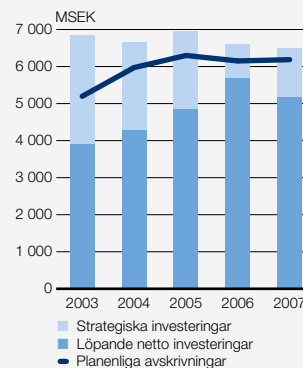
92%

¹⁾ Löpande investeringar i förhållande till avskrivningar.

Operativt kassaflöde per verksamhetsområde



Investeringar i anläggningar

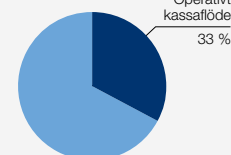


Personliga hygienprodukter

Volymtillväxten inom Personliga hygienprodukter tilltog under året framför allt för inkontinensprodukter till den europeiska detaljhandeln där försäljningen ökade med 13 procent. Det kassamässiga rörelseöverskottet uppgick till 3 955 (3 778) MSEK, en ökning med 5 procent sedan 2006. En högre rörelsekapitalbindning och ökade utlägg för underhållsinvesteringar försämrade det operativa kassaflödet. Operativt kassaflöde uppgick till 2 918 MSEK jämfört med 2 984 MSEK föregående år. Till följd av försäljningsökningen för barnblöjor under 2006 nåddes fullt kapacitetsutnyttjande och beslut togs om investeringar i ytterligare tillverkningskapacitet. Även försäljningen av inkontinensprodukter ökade och för att kunna tillvarata tillväxtpotentialer beslutade SCA om att investera i ny produktionskapacitet.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Andel av Koncernen



Förändring

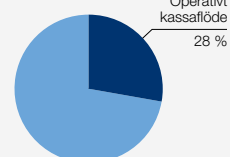
-2%

Investeringar¹⁾

72%

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Andel av Koncernen



Förändring

118%

Investeringar¹⁾

77%

Mjukpapper

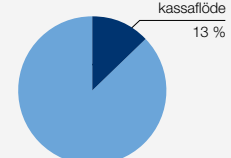
Det kassamässiga rörelseöverskottet förbättrades med 386 MSEK och uppgick till 3 914 (3 528) MSEK. Trots höjda priser och kraftigt förbättrad servicegrad till kunderna minskade rörelsekapitalet under året. Utbetalningarna för effektiviseringsprogram och löpande investeringar var något lägre än föregående år. Operativt kassaflöde uppgick till 2 404 (1 101) MSEK, en förbättring med 1 303 MSEK. Under fjärde kvartalet genomfördes det första delförvävet av verksamheten från P&G. Under året investerade SCA 330 MSEK i det kinesiska mjukpappersföretaget Vinda. Utläggerna för strategiska investeringar avsåg främst uppförandet av en ny anläggning för tillverkning av mjukpapper utanför Moskva, Ryssland.

Förpackningar

Inom Förpackningar motverkades ett förbättrat kassamässigt rörelseöverskott om 411 MSEK av en högre rörelsekapitalbindning om 321 MSEK, främst relaterad till högre kundfordringar. Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 4 058 MSEK jämfört med 3 647 MSEK föregående år. Utbetalningarna för effektiviseringsprogram och löpande investeringar minskade jämfört med föregående år. Operativt kassaflöde förbättrades med 827 MSEK och uppgick till 1 151 MSEK (324 MSEK). Under 2007 avyttrades den nordamerikanska förpackningsverksamheten och försäljningslikviden uppgick till 2 826 MSEK. De strategiska investeringarna avsåg främst ombyggnad av testlinermaskinerna i Lucca, Italien och Aschaffenburg, Tyskland. Investeringarna genomfördes för att wellpappprörelsen skall kunna växa med kunderna och leva upp till deras krav om förbättrad tryckbarhet och kvalitet.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Andel av Koncernen



Förändring

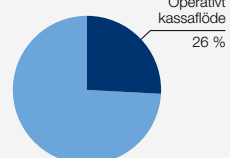
255%

Investeringar¹⁾

137%

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Andel av Koncernen



Förändring

-12%

Investeringar¹⁾

83%

Skogsindustriprodukter

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 3 798 (3 588) MSEK och operativt kassaflöde till 2 249 (2 549) MSEK. Rörelsekapitalbindningen ökade under året, en effekt av högre priser samt ökade lager av köpt virke. Underhållsinvesteringarna ökade något jämfört med föregående år. Utlägg för strategiska investeringar avsåg förvävet av Severn Timber, England, samt investering i utbyggnad av produktionen av mekanisk pappersmassa vid Ortvikens pappersbruk, Sverige.

¹⁾ Löpande investeringar i förhållande till avskrivningar.

Finansiell ställning

TILLGÅNGAR OCH SYSSELSATT KAPITAL

Koncernens totala tillgångar ökade med 9 procent jämfört med föregående år och uppgick till 145 050 MSEK. Anläggningstillgångar ökade med 8 743 MSEK. Förändringen avsåg till största delen omvärdering av biologiska tillgångar, det vill säga rotstående skog, vars värde ökade med 5 173 MSEK. Dessutom bidrog genomförda företagsförvärv till att goodwill och varumärken ökade med 1 979 MSEK. Omräkningsdifferenser avseende immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar ökade tillgångarnas värde med 808 MSEK. Under december 2007 annonserade SCA om ett antal konkurrenskraftshöjande åtgärder, vilket bland annat innebär att anläggningstillgångars värde skrevs ned med 3 542 MSEK, främst inom Mjukpapper

och Förpackningar men även inom Skogsindustriprodukter. Omsättningstillgångar ökade med 2 763 MSEK trots att SCA i mars avyttrade den nordamerikanska förpackningsverksamheten och därmed minskade anläggningstillgångar som innehas till försäljning med totalt 2 504 MSEK. Förändringen består av ökade likvida medel samt högre rörelsekapitalbindning i varulager, på grund av företagsförvärv och högre råvarupriser, samt i kundfordringar, på grund av ökad försäljning och högre priser.

Rörelsekapitalet uppgick till 11 623 (9 870) MSEK. Det sysselsatta kapitalet var 7 procent högre än föregående år och uppgick totalt till 101 647 (95 362) MSEK. Fördelningen av det sysselsatta kapitalet per valuta framgår av tabellen nedan.

Ökningen i svenska tillgångar är främst hänförlig till omvärderingen av biologiska tillgångar. Ökningen i polska tillgångar är hänförlig till strategiska investeringar inom Förpackningar och Personliga hygienprodukter. Minskningen i amerikanska tillgångar är främst hänförlig till avyttringen av den nordamerikanska förpackningsverksamheten.

Värdet i svenska kronor av koncernens utländska nettotillgångar uppgick vid årets slut till 39 967 (36 482) MSEK.

EGET KAPITAL

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till 64 279 (58 963) MSEK och ökade under året med 5 316 MSEK. Årets nettoreultat och effekter av omvärderingar, enligt IAS19 för pensioner och IAS39 för finansiella instrument, ökade det egna kapitalet med 7 161 MSEK respektive 673 MSEK. Utdelning minskade eget kapital med 2 939 MSEK medan omräkningseffekter ökade kapitalet med 421 MSEK. Omräkningseffekter i eget kapital avser utländska dotterbolags egna kapital vilka inte varit fullständigt valutasäkrade under året.

FINANSIERING

SCAs räntebärande bruttolåneskuld uppgick vid årets slut till 42 190 (38 389) MSEK. Den vägda genomsnittliga löptiden var 4,2 år. Ökningen av bruttolåneskulden berodde på genomförda företagsförvärv, strategiska investeringar, högre likvida medel och effekter från valutakursförändringar.

Nettolåneskulden uppgick till 37 368 (36 399) MSEK vid årets slut. Ökningen från föregående år beror på ett netto av ett negativt nettokassaflöde om 1 411 MSEK, negativa valutakursförändringar om 571 MSEK samt en positiv påverkan av omvärdering enligt IAS19, pensioner, och IAS39, finansiella instrument, om 1 013 MSEK.

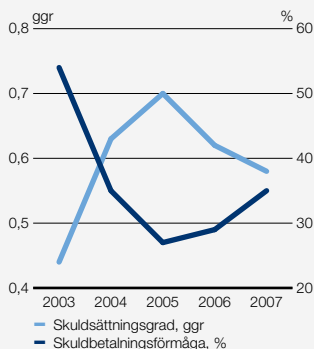
NYCKELTAL

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,58 (0,62) gånger och synlig soliditet uppgick till 44 (44) procent. Avkastningen på eget kapital och sysselsatt kapital uppgick till 12 (9) respektive 11 (9) procent. Kapitalomsättningshastigheten uppgick till 1,10 (1,05) gånger. Rörelsekapitalet uppgick vid årets slut till 11 procent av nettoomsättningen.

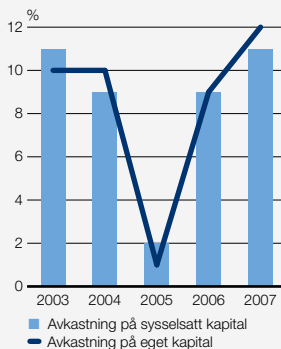
Koncernens sysselsatta kapital per valuta

| MSEK | 2007 | % | 2006 | % | 2005 | % |
|--------------|----------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| EUR | 34 847 | 34 | 32 029 | 33 | 31 502 | 32 |
| SEK | 31 279 | 31 | 24 929 | 26 | 24 040 | 25 |
| GBP | 9 895 | 10 | 10 722 | 11 | 11 587 | 12 |
| USD | 6 890 | 7 | 10 475 | 11 | 11 985 | 12 |
| MXN | 3 376 | 3 | 3 469 | 4 | 3 940 | 4 |
| AUD | 2 555 | 2 | 2 500 | 3 | 2 868 | 3 |
| DKK | 2 124 | 2 | 2 024 | 2 | 2 004 | 2 |
| NZD | 1 697 | 2 | 1 577 | 2 | 1 767 | 2 |
| PLN | 1 158 | 1 | 597 | 1 | 304 | 0 |
| COP | 1 059 | 1 | 1 017 | 1 | 1 089 | 1 |
| CNY | 1 006 | 1 | 804 | 1 | 698 | 1 |
| MYR | 891 | 1 | 865 | 1 | 906 | 1 |
| SKK | 786 | 1 | 746 | 1 | 692 | 1 |
| RUB | 747 | 1 | 540 | 0 | 406 | 0 |
| CAD | 672 | 1 | 612 | 1 | 668 | 1 |
| Övriga | 2 665 | 2 | 2 456 | 2 | 2 480 | 3 |
| Summa | 101 647 | 100 | 95 362 | 100 | 96 936 | 100 |

Skuldsättningsgrad och skuldbetalningsförmåga



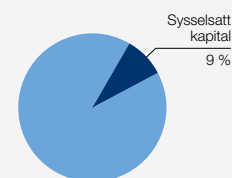
Avkastning på sysselsatt kapital och eget kapital



Personliga hygienprodukter

Sysselsatt kapital ökade något under året till följd av investeringar i utökad kapacitet och uppgick vid årets slut till 9 418 (8 818) MSEK. Rörelsekapitalet ökade från 1 324 MSEK till 1 563 MSEK främst på grund av högre nettoomsättning och därmed ökade kundfordringar.

Andel av Koncernen

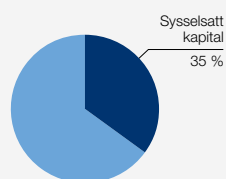
ROCE¹⁾

32 %

Rörelsekapital²⁾

7 %

Andel av Koncernen

ROCE¹⁾

5 %

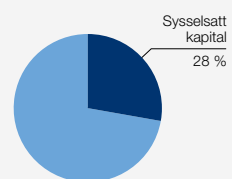
Rörelsekapital²⁾

8 %

Mjukpapper

Förvärvet av P&Gs europeiska mjukpappersverksamhet ökade det sysselsatta kapitalet men konkurrensförbättrande åtgärder i form av nedskrivningar motverkade ökningen. Totalt uppgick det sysselsatta kapitalet till 34 812 (32 244) MSEK. Rörelsekapitalet minskade något trots förvärv och högre nettoomsättning och uppgick vid årets slut till 2 655 (2 671) MSEK.

Andel av Koncernen

ROCE¹⁾

10 %

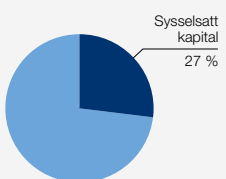
Rörelsekapital²⁾

11 %

Förpackningar

Avyttringen av förpackningsverksamheten i Nordamerika minskade det sysselsatta kapitalet och vid årets slut uppgick det till 26 129 (27 615) MSEK. Rörelsekapitalet ökade något under året, främst till följd av ökad nettoomsättning, och uppgick till 3 875 (3 473) MSEK.

Andel av Koncernen

ROCE¹⁾

11 %

Rörelsekapital²⁾

16 %

Skogsindustriprodukter

Omvärderingen av rotstående skog, till följd av ny avverkningsplan och uppdaterade intäcks- och kostnadsantaganden, ökade sysselsatt kapital med 5 173 MSEK. Vid årets slut uppgick det sysselsatta kapitalet till 29 945 (25 358) MSEK. Rörelsekapitalet ökade under året och uppgick vid årets slut till 3 061 (2 543) MSEK.

Balansräkning koncernen

| MSEK | 2007 | 2006 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|
| Immateriella tillgångar | 21 616 | 20 051 |
| Materiella anläggningstillgångar | 80 352 | 74 670 |
| Övriga anläggningstillgångar | 5 845 | 4 349 |
| Summa anläggningstillgångar | 107 813 | 99 070 |
| Omsättningstillgångar | 37 237 | 34 474 |
| Summa tillgångar | 145 050 | 133 544 |
| Eget kapital | 64 279 | 58 963 |
| Långfristiga skulder | 34 579 | 31 249 |
| Kortfristiga skulder | 46 192 | 43 332 |
| Summa eget kapital och skulder | 145 050 | 133 544 |
| Rörelsekapital | 11 623 | 9 870 |
| Sysselsatt kapital | 101 647 | 95 362 |
| Nettolåneskuld, inkl pensionskuld | 37 368 | 36 399 |

ROCE¹⁾

11 %

Rörelsekapital²⁾

11 %

¹⁾ Avkastning på sysselsatt kapital.

²⁾ Rörelsekapital i procent av nettoomsättning.

Övrig information

MILJÖPÅVERKAN

SCA bedriver fjorton tillståndspliktiga och åtta anmälningspliktiga verksamheter i Sverige. Den tillståndspliktiga och anmälningspliktiga produktionen i dessa verksamheter motsvarar 17 (17) procent av koncernens nettoomsättning.

Sex tillstånd avser tillverkning av massa och papper. Dessa verksamheter påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten, fast avfall och buller. Sju tillstånd avser tillverkning av sågade trävaror. Dessa verksamheter påverkar miljön genom buller och utsläpp till luft och vatten. Ett tillstånd avser tillverkning av bränslepellets. Verksamheten påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten samt buller.

Den anmälningspliktiga verksamheten avser tillverkning av wellpappförpackningar (tre anläggningar), cellplastförpackningar (två anläggningar), skyltförpackningar (en anläggning), personliga hygienprodukter (en anläggning) och insatsvaror för personliga hygienprodukter (en anläggning).

Tillverkningen av wellpappförpackningar, cellplastförpackningar och skyltförpackningar påverkar den yttre miljön genom utsläpp till luft och vatten samt genom fast avfall.

Tillverkningen av inkontinensskydd, barnblöjor och mensskydd samt insatsvaror för dessa påverkar den yttre miljön genom fast avfall.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick under året till 595 (562) MSEK, vilket motsvarar 0,6 procent av koncernens omsättning. Forskning och utveckling bedrivs både centralt och lokalt i de olika affärsgrupperna. Den centrala verksamheten bedrivs i form av forskning och utveckling inom områ-

dena material och teknologi, medan de lokala enheterna arbetar med produktutveckling, ofta i direkt samarbete med kunder.

MODERBOLAG

Koncernens moderbolag, Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ), äger merparten av den skogsmark och övrig fast egendom som hör till den skogliga verksamheten och upplåter avverkningsrätter till rotstående skog till dotterbolaget SCA Skog AB. Moderbolaget är i övrigt ett holdingbolag med huvudsaklig uppgift att äga och förvalta aktier i ett antal affärsgruppsföretag samt utöva koncernövergripande ledning och administration. Rörelsens intäkter under 2007 uppgick till 142 (97) MSEK och resultatet före bokslutsdispositioner och skatter till -418 (398) MSEK. Moderbolaget har, netto under året, investerat och avyttrat -14 (0) MSEK i aktier och andelar i bolag utanför SCA. Investeringar i fastigheter och anläggningar uppgick under året till 120 (133) MSEK. Likvida medel vid årets slut uppgick till 0 (0) MSEK.

INNEHAV AV EGNA AKTIER

SCA genomförde under 2001 en riktad kontantemission av sammanlagt 1 800 000 aktier. Aktierna förvärvades därefter av SCA för att användas för överlåtelse till ledande befattningshavare och nyckelpersoner som omfattas av personaloptionsprogrammet vilket beskrivs i not 7.

Överlåtna aktier under året avser aktier inlösta av personal enligt de gällande reglerna i SCAs personaloptionsprogram. Erhållen ersättning avseende överlåtna aktier utgör den ersättning som erlagts till SCA för aktierna. Betald ersättning som anges vid totalt innehav 1 januari 2002 respektive 31 december 2007 utgör det belopp SCA erlagt, vid respektive tidpunkt, för innehavda aktier.

AKTIEFÖRDELNING

Den 9 maj 2007 genomfördes den av årsstämman beslutade aktieuppdeleningen. Varje befintlig aktie delades upp i tre aktier av samma aktieslag. Under året har inga aktier av serie A omvandlats till aktier av serie B. Vid årets utgång uppgick andelen A-aktier till 16,0 procent. Till följd av utnyttjande av personaloptioner har antalet aktier i eget innehav minskat under året till 3 154 812. Beräknat enligt IFRS rekommendationer motsvarar effekterna av utestående personaloptionsprogram en maximal utspädning med 0,04 procent, vilket beaktats vid framräkandet av periodens vinst per aktie.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning om 4:40 SEK per aktie. Förslaget innebär en ökning med 10 procent från föregående år och utgör 43 procent av 2007 års vinst per aktie. Sammanlagt beräknas utdelningen komma att uppgå till cirka 3 089 (2 807) MSEK. Utdelningsstillväxten den senaste tioårsperioden uppgår därmed till 9 procent. Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen ger utrymme för koncernen att fullgöra sina förpliktelser och genomföra önskvärda investeringar. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till den 11 april 2008.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2008 följande (oförändrade) riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till ledande befattningshavare att gälla för tiden från årsstämman. "Ersättning till koncernchefen och andra ledande befattningshavare skall utgöras av fast lön (baslön), eventuell rörlig ersättning, övriga förmåner samt pensi-

Innehav av egna aktier

| | Antal | Nominellt belopp | Procent av aktiekapital | Betald/erhållen ersättning |
|-----------------------------------|------------------|-------------------|-------------------------|----------------------------|
| Totalt innehav 1 jan 2002 | 1 800 000 | 18 000 000 | 0,78 | 18 090 000 |
| Överlåtna under 2002 | 24 457 | 244 570 | 0,01 | 6 750 757 |
| Överlåtna under 2003 | 65 426 | 654 260 | 0,03 | 15 972 803 |
| Överlåtna under 2004 | 56 165 | 561 650 | 0,02 | 15 135 024 |
| Överlåtna under 2005 | 51 669 | 516 690 | 0,02 | 13 496 430 |
| Överlåtna under 2006 | 349 145 | 3 491 450 | 0,15 | 104 680 700 |
| Överlåtna under 2007 | 252 902 | 2 015 340 | 0,09 | 62 751 693 |
| Erhållna genom split 3:1 | 2 154 576 | | | |
| Totalt innehav 31 dec 2007 | 3 154 812 | 10 516 040 | 0,45 | 10 568 620 |



on. Med andra ledande befattningshavare avses vice verkställande direktör, affärsgruppschef och central stabschef. Den sammanlagda ersättningen skall vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad befattningshavaren verkar. Fast lön och rörlig ersättning skall vara relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För koncernchefen, liksom för andra ledande befattningshavare, skall den rörliga ersättningen vara maximerad och relaterad till den fasta lönen. Den rörliga ersättningen skall baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål och, så långt möjligt, vara kopplad till den

värdeutveckling för SCA-aktien som kommer aktieägarna till del. Vid uppsägning bör i normalfallet gälla en uppsägningstid om två år, om uppsägningen initieras av bolaget, och ett år, om uppsägningen initieras av befattningshavaren. Avgångsvederlag bör inte förekomma. Pensionsförmåner skall vara antingen förmåns- eller avgiftsbestämda, eller en kombination därav, och ge befattningshavaren rätt att erhålla pension från lägst 60 års ålder. För intjänande av pensionsförmånerna förutsättes att anställningsförhållandet bestått under lång tid, för närvarande 20 år. Vid avgång före pensionsåldern skall befattningsha-

varen erhålla fribrev på pension från 60 års ålder. Rörlig ersättning skall inte vara pensionsgrundande. Frågor om ersättning till bolagsledningen skall behandlas av ett ersättningsutskott och, när det gäller verkställande direktören, beslutas av styrelsen.”

Styrelsens förslag överensstämmer med de senaste, av årsstämman 2007 fastställda, riktlinjerna. Se även not 7.

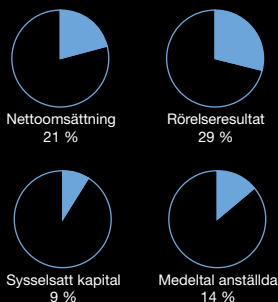
Personliga hygienprodukter

God personlig hygien är en förutsättning för välbefinnande. SCA har världsledande kompetens och innovativa produkter som håller små barn torra, ger kvinnor bekvämt skydd vid mens och gör vardagen enklare för människor med inkontinens. Våra blöjor, mens- och inkontinensskydd finns över hela världen. De förenklar vardagen och bidrar till hälsa och välbefinnande genom hela livet hos allt fler människor.

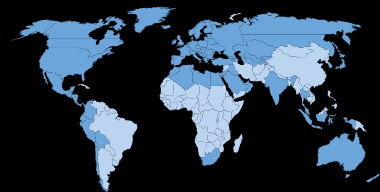
Personliga hygienprodukter

Personliga hygienprodukter består av tre produktsegment: inkontinensskydd, barnblöjor och mensskydd. Inom samtliga segment är utvecklingstakten hög och nya produkter lanseras kontinuerligt. Produkterna säljs under egna varumärken samt till en del som handels egna märkesvaror och distribueras via detaljhandel och vårdinstitutioner.

Andel av koncernen

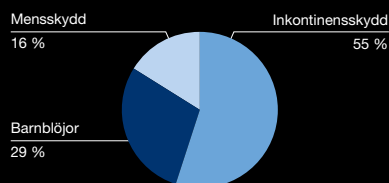


Geografisk närvaro



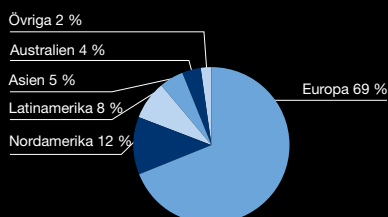
Försäljning i ett 90-tal länder över hela världen. Produktion sker vid 21 anläggningar i 18 länder.

Försäljning per produktsegment



Inkontinensskydd utgör majoriteten av försäljningen inom Personliga hygienprodukter.

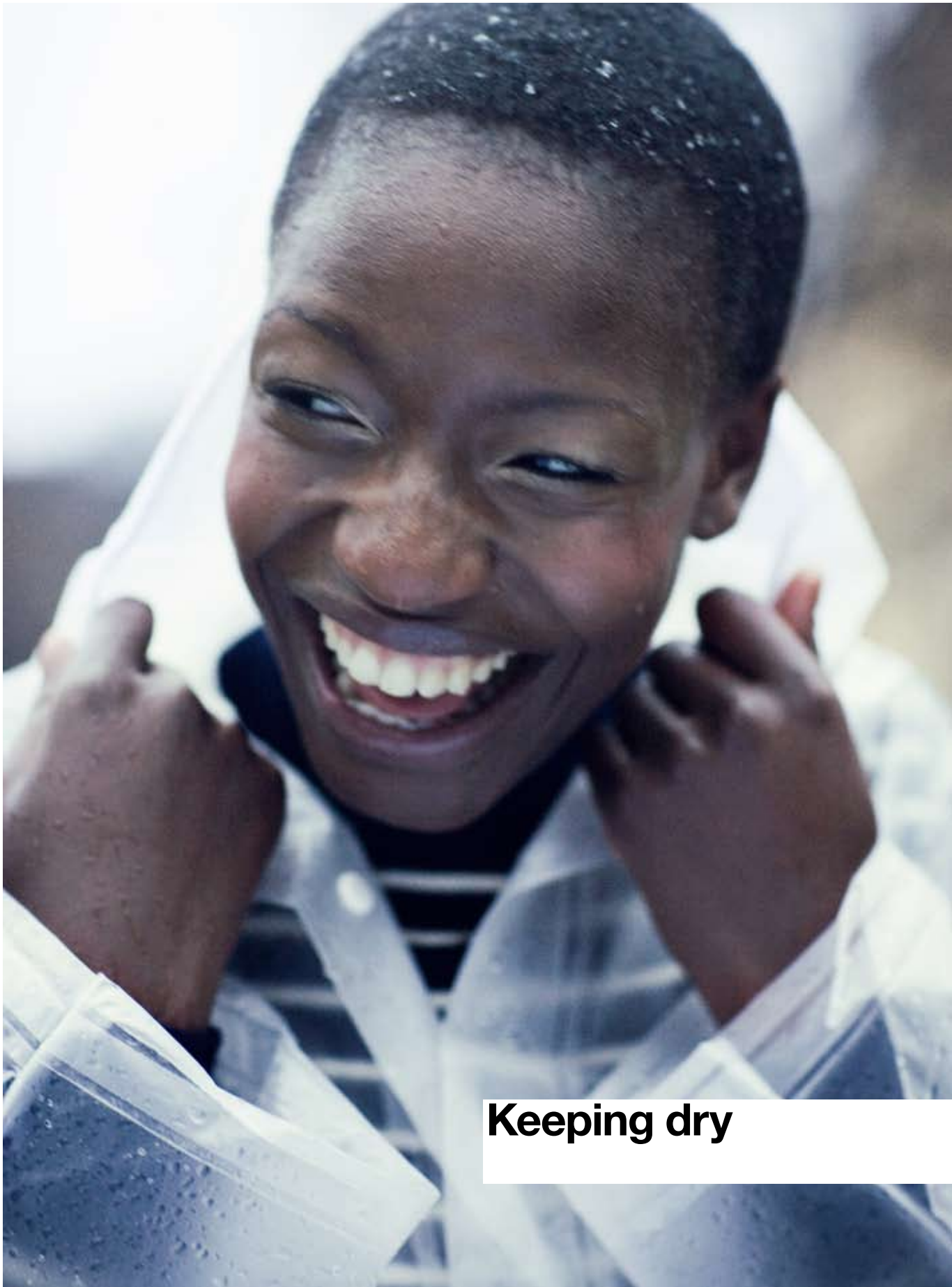
Försäljning per region



SCA expanderar snabbt inom Personliga hygienprodukter och har starka positioner i alla världsdelar.

Marknadspositioner

| | Europa | Nord-amerika | Globalt |
|------------------|--------|--------------|---------|
| Inkontinensskydd | 1 | 3 | 1 |
| Barnblöjor | 2 | - | 3 |
| Mensskydd | 3 | - | 5 |



Keeping dry

Strategi

SCA är världsledande inom inkontinensskydd och har ledande regionala marknadspositioner inom barnblöjor och mensskydd. Styrkorna är kund- och konsumentinsikt, innovativ produktutveckling, välkända varumärken och effektiv produktion.

Blöjor, mens- och inkontinensskydd ger människor en enkel, bekväm och effektiv personlig hygien genom hela livet. Efterfrågan är starkt kopplad till välfärdsutvecklingen och produkterna ger betydande bidrag till att förbättra hälsostandarden i världen.

Den globala marknaden för personliga hygienprodukter växer i snabbare takt än BNP. I utvecklingsländerna ökar användningen av alla produktkategorier kraftigt och marknaden växer i takt med ökad köpkraft. På de mer mogna marknaderna innebär den åldrande befolkningen en hög tillväxt för inkontinensprodukter. Blöjor och mensskydd har nått en hög marknadspenetration och växer i en lugnare takt.

Branschen är välkonsoliderad med ett fåtal stora globala aktörer vars välkända varumärken dominerar. Det sker en kontinuerlig utveckling och diversifiering av produkterna för att möta olika konsumentpreferenser och behov.

SCAs verksamhet inom Personliga hygienprodukter har under lång tid visat god tillväxt och lönsamhet. Målet är att växa organiskt med 5–7 procent per år med bibehållen eller ökad lönsamhet. För kommande år gäller följande strategiska prioriteringar:

- Vidareutveckla den världsledande positionen inom inkontinensskydd.
- Öka tillväxten på snabbväxande marknader i Östeuropa, Asien och Latinamerika.
- Fortsätta utveckla insikterna om konsument- och kundbehov för att kunna öka lanseringstakten av innovativa produktbjudanden.
- Kontinuerligt effektivisera produktion och distribution.

INKONTINENSSKYDD

Fortsatt hög tillväxttakt är högsta prioritet inom inkontinensskydd. Marknadsledarskapet på de utvecklade marknaderna ska förstärkas och byggas upp på flera av de nya

snabbväxande marknaderna i Östeuropa, Asien och Latinamerika. SCA strävar efter att utveckla marknadsledande positioner genom kontinuerlig förbättring av produktutbud, marknadsföring, service och koncept.

En viktig uppgift är att öka förståelsen och acceptansen hos konsumenterna för inkontinens, ett hälsoproblem som ofta omgärdas av tabun. Marknadsföring och upplysning i kombination med effektiva och bekväma produkter samt ökad tillgänglighet i alla försäljningskanaler stärker efterfrågan.

Större delen av försäljningen går till vårdinstitutioner och hemvård. För dessa kundgrupper ligger tonvikten på att leverera högkvalitativa produkter och kvalificerad rådgivning som ökar livskvaliteten hos slutkonsumenterna och förenklar hanteringen och sänker kostnaderna för vårdgivarna.

I detaljhandelsledet arbetar SCA med att öka förståelsen för behovet av inkontinensskydd genom aktiv information och annonsering. Försäljningen växer i hög takt och nya produkter lanseras kontinuerligt. Produkterna blir alltmer diskreta, lättanvända och effektiva.

BARNBLÖJOR

SCA är den näst största blöjtillverkaren i Europa och nummer tre i världen. SCA vidareutvecklar och stärker varumärkespositionerna på de mogna marknaderna som Norden och Nya Zeeland. SCA är också välpositionerat på stora snabbväxande marknader som Östeuropa, Latinamerika och vissa betydande länder i Sydostasien. Under året inleddes försäljning i Indien genom ett nytt samriskbolag. Det är än så länge en liten marknad, men med en mycket stor potential.

SCA är också en betydande leverantör av barnblöjor för handelns egna märkesvaror (EMV), genom att erbjuda moderna och högkvalitativa produkter till ett konkurrenskraftigt pris, samt att hålla en hög servicenivå. Främst sker försäljningen på marknader där SCA inte har någon position med egna varumärkesprodukter. Av den europeiska marknaden för handelns egna märkesvaror står SCA för en tredjedel.

Satsningen fortsätter på utveckling av innovativa produkter baserade på kund- och

konsumentinsikt. Trenderna är att blöjaldern förlängs, och att bekvämlighet och enkelhet i blöjbytet prioriteras. SCA är i framkant inom utvecklingen av byxblöjor, som är den snabbast växande kategorin.

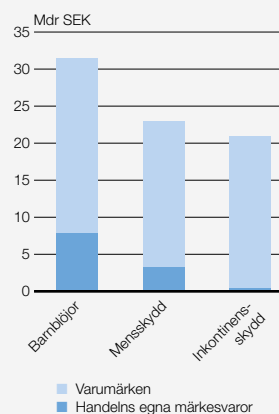
MENSSKYDD

SCA utvecklar och bygger ut starka selektiva marknadspositioner i Europa, Latinamerika och Australien/Nya Zeeland samt satsar på tillväxt i de snabbväxande marknaderna i Östeuropa och Mellanöstern.

SCA fokuserar främst på att utveckla bindor och trosskydd för ett antal egna lokala och regionala varumärken som samlats på en gemensam global varumärkesplattform. Denna stöds av det egenutvecklade och unika produktkonceptet SecureFit, som ger överlägset skydd mot läckage och en mycket god passform. SCA levererar också växande volymer för handelns egna märkesvaror.

Förutom expansion och produktutveckling baserad på kund- och konsumentinsikt prioriteras nya produktkoncept, produktionsomflyttningar och rationaliseringar i produktionsstrukturen. Detta har förbättrat lönsamheten i hela verksamheten.

Varumärkeskategorier, Europa



Inom personliga hygienprodukter utgör handelns egna märkesvaror en relativt liten andel av den totala marknaden.





SCAs mensskydd är utvecklade för att passa kroppens former och därmed ge ökad säkerhet och komfort.

INNOVATION

Djupa insikter om kundernas och konsumenternas behov är av fundamental betydelse för SCAs framgångar i produktutveckling och varumärkesarbete. Insikterna omfattar konsumenternas faktiska beteende men också outtalade behov samt förändringar av preferenserna. Av den anledningen investerar SCA regelbundet i studier som ger kunskaper för produktutveckling, ofta i samarbete med kunder, och i positionering av varumärkena. Det handlar om funktioner, passform, kommunikation och design.

Personliga hygienprodukter har sedan ett antal år ökat investeringarna i forskning och utveckling. Det har resulterat i en kraftig ök-

ning av antalet nya och uppgraderade produkter inom samtliga produkt- och marknadsområden och ökat takten i produktlanseringarna. Strategin är att fortsätta satsa fokuserat på produktutveckling och marknadskommunikation.

EFFEKTIV TILLVERKNING

Att kontinuerligt sänka kostnaderna har hög prioritet. Produktionen sker i 21 anläggningar i 18 länder. Tillverkningen är flexibel för att kunna svara mot förändringar i efterfrågan. Den tillåter snabb anpassning av ändrade eller nya specifikationer utifrån kundernas och konsumenternas behov, vilket på senare år blivit allt viktigare. Exempelvis anpassades

produktionen av barnblöjor under året så att även öppna blöjor med elastiska sidor kunde tillverkas.

Under 2000-talet har produktionsanläggningarna i Europa effektiviserats och fem fabriker har lagts ned. Tillverkningen har koncentrerats till sju fabriker varav två nya i Östeuropa. All europeisk produktion av mensskydd har flyttats till Slovakien och en ny etablerad fabrik i Polen svarar för en allt större andel av tillverkningen av barnblöjor och inkontinensskydd.

Satsningen på produktion i Östeuropa har varit framgångsrik och motiverar till fortsatt expansion.

Personliga hygienprodukter

Prestationer och utmaningar 2007

Försäljning samt resultat förbättrades under året tack vare stark tillväxt, hög produktutvecklingstakt, innovationer och fortsatt fokus på kostnadskontroll. Tillväxten var särskilt hög i Ryssland och Latinamerika. I dessa regioner bygger SCA upp en allt starkare marknadsnärvaro.

MARKNAD, OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Omsättningen ökade med 4 procent genom växande efterfrågan inom SCAs stora marknader i Europa samt ökande konsumtion i tillväxtländerna. SCA har stärkt sina positioner på många marknader bland annat tack vare en hög takt av produktlanseringar. Detta ger SCA en bättre produktmix som stärker lönsamheten trots stigande råmaterialpriser, kostnader för



Under 2007 lanserade SCA en begränsad upplaga av den första designblöjan i Norden under namnet Libero Spring Collection.

etableringar på nya marknader och satsningar på produktutveckling.

FRAMTIDSSATSNINGAR

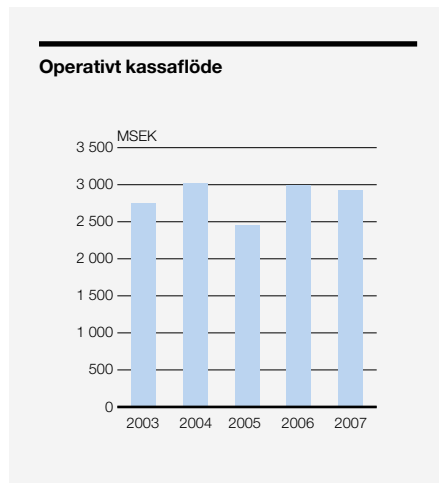
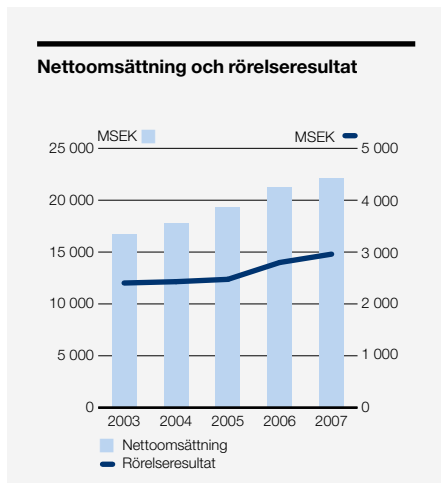
Potentialen är stor för inkontinensprodukter som säljs i över 90 länder under det globala varumärket TENA. Till de stora utmaningarna hör att växa i Latinamerika, Asien, Östeuropa, samt att ytterligare stärka positionerna på de mer mogna marknaderna. Nya försäljningskanaler som till exempel Internet ger också intressanta möjligheter.

På flera marknader är penetrationen fortfarande låg och produkterna är ännu inte fullt ut tillgängliga i alla kanaler. Tillväxttakten kommer även fortsättningsvis vara betydande inom samtliga försäljningskanaler: institutioner, hemvård och detaljhandel. Mot de institutionella kunderna utökas produkterbjudandena kontinuerligt med olika kringprodukter och tjänster. Detta marknadsförs och paketeras som konceptet TENA Services i syfte att ge kunden ökat mervärde. Tillväxtsatsningen på nya och etablerade marknader fortsatte under året med ett globalt program för produktförnyelse under varumärket TENA. Hela segmentet för institutionskunderna har upgraderats.

Produktutvecklingstakten fortsätter att vara hög inom inkontinensprodukter som säljs via detaljhandeln där nya produkter lanserades i Europa. Under året gjordes även vidare satsningar för att stärka den globala positionen inom inkontinensskydd utvecklade för män, TENA for Men. Även i USA uppgaderades produktportföljen.

Inom barnblöjor har utvecklingen av elastiska sidor på de öppna blöjorna stått i fokus under året. Detta har mött ett positivt gensvar hos konsumenterna. Kommunikationskonceptet har också uppdaterats för varumärket Libero och lanseringen av vårens designkollektion gav stärkta marknadsandelar för Libero Up&Go i Norden. Till de framtida utmaningarna hör att växa på marknader i Ryssland och Östeuropa där Libero är ett av de ledande varumärkena samt i Indien där Libero introducerades under året genom ett samriskbolag.

Utvecklingen inom mensskydd har under året varit god med ökad försäljning och förbättrad lönsamhet. Under året bildade SCA ett samriskbolag för att tillverka och sälja mensskydd i Mellanöstern och Egypten. Marknadsutsikterna i den här regionen är gynnsamma med en ung kvinnlig befolkning. I Latinamerika har betydande satsningar gjorts och Mexiko är nu SCAs enskilt största marknad för mensskydd. Ytterligare expansion har hög prioritet där Brasilien utgör en intressant möjlighet. SCAs globala produktkoncept med säker passform, SecureFit, bidrar till god tillväxt och är en viktig plattform för fortsatt expansion. Innovationstakten är hög. Under året introducerades ett mensskydd med ett nytt ytmaterial för den ryska marknaden. I Mexiko lanserades mensskyddet Saba Confort.



Nyckeltal

| MSEK | 2007 | Koncernandel % | 2006 |
|--------------------------------------|--------------|----------------|--------------|
| Nettoomsättning | 22 101 | 21 | 21 272 |
| Kassamässigt rörelseöverskott | 3 955 | 26 | 3 778 |
| Förändring rörelsekapital | -216 | | -37 |
| Löpande nettoinvesteringar | -748 | 14 | -649 |
| Övrig operativ kassaflödesförändring | -71 | | -108 |
| Operativt kassaflöde | 2 918 | 36 | 2 984 |
| Rörelseresultat | 2 960 | 29 | 2 799 |
| Rörelsemarginal, % | 13 | | 13 |
| Sysselsatt kapital | 9 269 | 9 | 8 471 |
| Avkastning, % | 32 | | 33 |
| Strategiska investeringar | | | |
| anläggningar | -172 | 13 | -334 |
| strukturkostnader | -3 | | -10 |
| företagsförvärv | -156 | 3 | 0 |
| Medeltal anställda | 7 176 | 14 | 7 560 |



Protect yourself

Inkontinens besvärar över 300 miljoner människor i världen och antalet växer snabbt i takt med en allt äldre befolkning. Antalet är med stor säkerhet långt högre, genom att inkontinens fortfarande är starkt tabubelagt. Många använder fortfarande inte någon form av behandling eller skydd för att hantera inkontinensproblemen.

Marknad Inkontinens

Hög tillväxt inom inkontinensskydd

SCA är världsledande inom inkontinensprodukter med det globala varumärket TENA. Inkontinens drabbar mellan 5–7 procent av världens befolkning. Den globala marknaden för inkontinensskydd uppgår till cirka 45–50 miljarder SEK. Europa utgör cirka 45 procent av världsmarknaden, Nordamerika cirka 30 procent och resterande del utgörs främst av Asien.

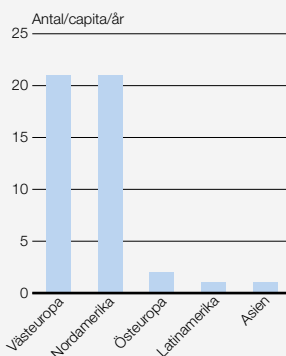
Inkontinensskydd används inom institutionsvården men säljs också i apotek och specialbutiker för sjukvårdsprodukter samt i detaljhandeln. Världsmarknaden växer med över 5 procent årligen, inte minst genom ökad försäljning i detaljhandelsledet.

Marknadstillväxten styrs av alltjämt åldrande befolkningar samt ökad köpkraft i hushållen. En ökad acceptans för inkontinens och tillhörande produkter bidrar också till tillväxten. Tillväxten sker framförallt inom segmentet inkontinensskydd för lättare besvär.

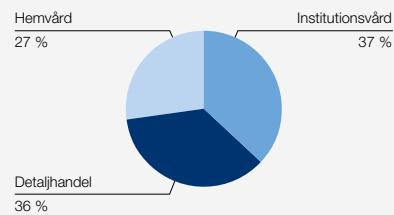
SCAs globala varumärke TENA marknadsförs i de flesta länder med en utvecklad

konsumentmarknad, det vill säga i fler än 90 länder. SCA innehar 26 procent av världsmarknaden, 40 procent av Europamarknaden och 19 procent av den nordamerikanska marknaden. Även i Australien, Nya Zeeland och i Latinamerika är SCA den ledande aktören.

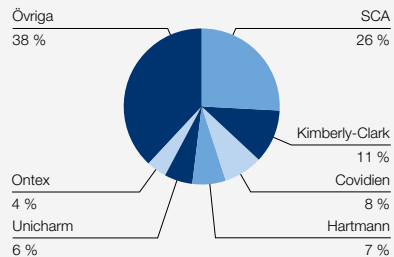
Årlig per capita-konsumtion av inkontinensskydd



Inkontinensskydd – försäljningskanaler



Inkontinensskydd – globala marknadsandelar





What goes in must come out

Den genomsnittliga babyn i västvärlden använder idag cirka 4 500 blöjor innan pottråningen givit full effekt. Av världens cirka 300 miljoner småbarn i åldern upp till två år saknar fortfarande mer än 75 procent engångsblöjans praktiska och effektiva hygien och skydd mot risker för infektioner och sjukdomar.

Marknad Barnblöjor

Libero växer snabbt i Öst

Den totala europeiska marknaden för barnblöjor uppgår till 30–35 miljarder SEK. Av detta utgör 14 procent byxblöjor. Allt fler konsumenter värdesätter byxblöjornas trygghet och bekvämlighet.

Byxblöjor är det segment som växer starkast i Västeuropa med cirka 5 procent per år. Tillväxten för barnblöjor är särskilt hög på marknader i Asien, Latinamerika, Östeuropa och Afrika. Bakgrunden till detta är högt barnafödande, höjd levnadsstandard samt ökad disponibel inkomst.

SCA säljer barnblöjor i över 50 länder och har starka varumärken i Norden, delar av Östeuropa, Ryssland, Latinamerika, Afrika, Asien och Nya Zeeland.

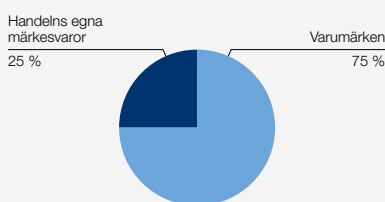
SCA är den näst största aktören i Europa, med en marknadsandel på 15 procent. I Norden är SCA marknadsledande med varumärket Libero och har en marknadsandel på drygt 55 procent. Under året har en ny stretchblöja lanserats i Sverige. Detta är viktigt för att försvara och stärka marknadspositionerna ytterligare. Libero växer snabbt i delar av Östeuropa samt i Ryssland där SCA är den

tredje största aktören. I Malaysia, Thailand och Singapore har SCA ledande positioner med varumärket Drypers och i Nya Zeeland med varumärket Treasures. Även i Latinamerika har SCA starka varumärken.

SCA ingick under året ett samriskbolag i Indien och har därmed lagt grunden för att kunna stärka marknadspositionerna i Asien ytterligare.

SCA säljer även blöjor till handels egna märkesvaror och levererar till flera av de stora europeiska detaljhandelskedjorna.

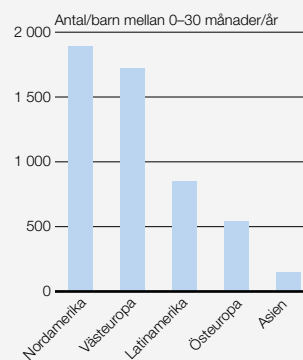
Varumärkeskategorier, Europa



Regionala marknadspositioner (urval)

| Marknad | Position |
|-----------|----------|
| Norden | 1 |
| Malaysia | 1 |
| Colombia | 2 |
| Ryssland | 3 |
| Östeuropa | 3 |

Årlig per capita-konsumtion av barnblöjor





Once a month

I tusentals år har kvinnor använt tygtrasor nära kroppen vid mens. De första kommersiella varianterna av engångsbindor lanserades i Tyskland och USA i slutet av 1800-talet. Dagens nyutvecklade bindor utformas för att praktiskt taget inte märkas: tunna med maximal passform.

Marknad Mensskydd

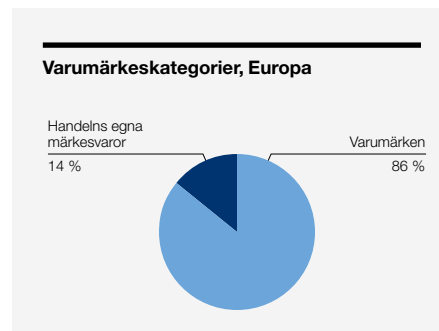
God tillväxt i Asien och Latinamerika

Världsmarknaden för mensskydd uppgår till cirka 90 miljarder SEK. I Europa utgör bindor cirka 50 procent av marknaden och trosskydd och tamponger utgör vardera cirka 25 procent.

Användningen av mensskydd i världen tilltar på grund av ökande antal kvinnor i fertil ålder. I Europa minskar dock denna åldersgrupp något på grund av en alltjämt åldrande befolkning. Tillväxten för mensskydd är god i Asien och Latinamerika, till följd av en växande målgrupp samt ökad marknadspenetration. Även i Östeuropa finns en hög tillväxtpotential.

SCAs mensskydd marknadsförs i 85 länder. Därmed har ungefär var femte kvinna i världen möjlighet att köpa företagets produkter. SCAs huvudmarknad för mensskydd är dock Europa, där SCA är den tredje största aktören. En växande andel av försäljningen sker i Latinamerika, där SCA är marknadsledande i flera länder. I den regionen sker ofta försäljningen via samägda företag. Under året ingick SCA i ett samriskbolag i Mellanöstern som gör det möjligt för kvinnor i bland annat

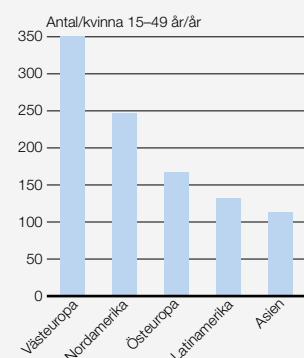
Saudiarabien, Egypten och Jordanien att köpa SCAs produkter. Även inom delar av Östeuropa är SCAs marknadspositioner starka. På vissa hårt konkurrensutsatta marknader som till exempel Tyskland ökar SCA sina marknadsandelar genom försäljning av produkter för handelns egna märkesvaror.



Regionala marknadspositioner (urval)

| Marknad | Position |
|------------|----------|
| Australien | 1 |
| Colombia | 1 |
| Peru | 1 |
| Mexiko | 2 |
| Norden | 2 |

Årlig per capita-konsumtion av mensskydd



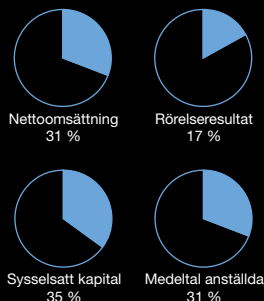
Mjukpapper

Rent och snyggt – i hem, på arbetsplatser och om fingrarna. SCA är Europas största leverantör av mjukpapper. Vi säljer toalettpapper, hushållspapper, näsdukar och servetter för hushåll samt mjukpappersprodukter för företag, restauranger, hotell och sjukhus över hela världen. Att hålla rent omkring sig, tvätta och torka händerna är den enklaste och enskilt viktigaste åtgärden för att undvika spridning av sjukdomar. Mjukpapper är hälsa och välbefinnande.

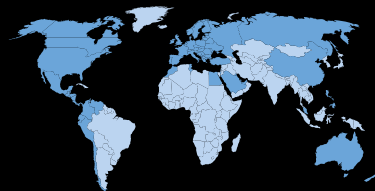
Mjukpapper

Mjukpapper för konsumenter omfattar toalettpapper, hushållspapper, ansiktsservetter, näsdukar och servetter. Produkterna säljs både under SCAs varumärken och handels egna märkesvaror (EMV). För kundgruppen storförbrukare, Away-From-Home (AFH) baseras kunderbjudandet på kompletta hygienlösningar för företag och institutioner.

Andel av koncernen

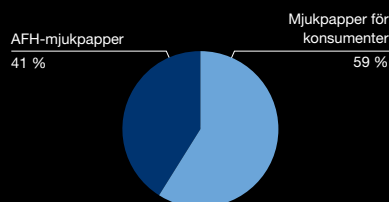


Geografisk närvaro

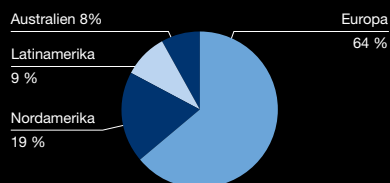


Försäljning i ett 80-tal länder över hela världen. Produktion av mjukpapper sker vid 35 anläggningar i 19 länder.

Försäljning per produktsegment



Försäljning per region



Marknadspositioner

| | Europa | Nordamerika | Globalt |
|-------------------------------------|--------|-------------|---------|
| Mjukpapper för konsumenter | 1 | – | 4 |
| Mjukpapper för storförbrukare – AFH | 1 | 3 | 3 |

Leveranser (ton)

| | 2006 | 2007 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| Mjukpapper för konsumenter | 1 121 686 | 1 381 277 |
| Mjukpapper för storförbrukare – AFH | 836 268 | 864 199 |



Keeping clean

SCA är världens tredje och Europas största leverantör av mjukpapper för konsumenter och storförbrukare. Styrkefaktorerna är insikt om kunders och konsumenters behov, hög innovationstakt och effektiv produktion. De senaste årens betydande rationaliseringar, investeringar och produktutveckling har stärkt lönsamheten och marknadspositionerna samt ökat expansionstakten i tillväxtländerna.

Inom mjukpapper verkar SCA inom två huvudsegment: mjukpapper för konsumenter och mjukpapper för storförbrukare, AFH-mjukpapper (Away-From-Home).

Mjukpapper för konsumenter omfattar toalettpapper, hushållspapper, ansiktsservetter, näsdukar och servetter som säljs till slutkonsumenterna via detaljhandeln. Av SCAs försäljning är cirka 40 procent produkter under egna starka regionala varumärken som Zewa, Tempo, Velvet, Sorbent, Edet och Regio. Resterande del säljs som handelns egna märkesvaror.

SCA satsar mer resurser än tidigare på att utveckla och stärka de egna varumärkena. Ett steg i den riktningen var årets förvärv av Procter & Gambles europeiska mjukpappersverksamhet. Med förvärvet stärktes SCAs positioner på flera huvudmarknader i Europa och ökade andelen av försäljningen av egna varumärkesprodukter.

Inom AFH-segmentet levererar SCA kompletta hygienkoncept för institutioner och företag. De består av mjukpapper, behållare, tvål och servicetjänster som marknadsförs under det globala varumärket Tork. Utvecklingen inom AFH-segmentet går mot en global kategoriorganisation där gemensam marknadskommunikation och globala produktkoncept stärks. Under året lanserades Tork i USA och försäljningen sker nu i närmare 80 länder runt om i världen.

DE STRATEGISKA PRIORITERINGARNA ÄR:

- Fortsätta satsningen på kund- och konsumentinsikt, innovationer, produktutveckling och marknadsföring.
- Förstärka de egna varumärkespositionerna inom mjukpapper för konsumenter, kom-

binerat med tydligare mervärdeserbjudanden för handelns egna märkesvaror.

- Öka närvaron på tillväxtmarknaderna genom förvärv, partnerskap och investeringar i produktion, distribution och försäljning i huvudsak under egna varumärken.
- Fortsätta att stärka det globala varumärket Tork inom AFH.
- Förstärka partnerskap med ledande grossister och detaljister.
- Fortsätta att optimera distributionskedjan och effektivisera produktionen.

MJUKPAPPER FÖR KONSUMENTER

Förmågan att förstå vad morgondagens kunder och konsumenter efterfrågar är grundläggande för att långsiktigt skapa värde. Strategin är bland annat att satsa mer resurser på konsumentinsikt, innovationer och produktutveckling för att stärka de egna varumärkena. Dessa utgör drivkraften för utvecklingen och förbättringen av lönsamheten inom hela segmentet.

SCA erbjuder detaljhandeln ett komplett sortiment av produkter inom de högsta kvalitetssegmenten under SCAs varumärken liksom produkter av hög kvalitet för detaljhandelns egna märkesvaror. Sedan flera år arbetar SCA med ett komplett serviceerbjudande som inte bara omfattar produktion och leverans utan också servicesamarbete för produktutveckling, sortiment, design, marknadsföring och logistik. Erbjudandet, som sparar kostnader och ökar värdet för både leverantör och detaljist, har blivit väl mottaget av många av de ledande detaljhandelskedjorna.

En viktig strategi är att växa på tillväxtmarknaderna med starkt fokus på egna varumärken. SCA är bland annat marknadsledare i Ryssland och tvåa i Latinamerika, med särskilt starka positioner i Colombia och Ecuador.

AFH-MJUKPAPPER

SCA är en globalt ledande aktör för krävande kunder inom industri, kontor, sjukvård, hotell och restaurang.

SCA har en stark global närvaro med en marknadsposition bland de tre främsta och en förstaplats i Europa. Försäljning, marknadsföring och produktutveckling sker under

varumärket Tork. Det ger betydande synergier då skillnaderna i konsumentpreferenser i olika världsdelar är små vad gäller papper och dispensersystem (behållare).

Produkterna distribueras via grossister, serviceföretag eller direkt till kund. En konsolidering pågår i kundledet, vilket tillsammans med ökad outsourcing leder till allt större globala aktörer inom till exempel grossister, serviceföretag, bilindustri, hotell och restaurang. SCA satsar sedan många år på partnerskap med de främsta serviceföretagen och kunderna för produktutveckling och utveckling av servicekoncept som gör systemen allt effektivare.

Den nordamerikanska marknaden är den största i världen med en konsumtion som är betydligt högre per capita än i Europa. SCA har en mycket god position och konkurrerar om andraplatsen i volym. SCAs marknadsställning är särskilt stark inom restaurangsektorn där varannan servett levereras från SCA. I förgrunden står fortsatta sortiments- och kvalitetsförbättringar, uppgraderingar av systemen och alltmer långtgående samarbeten och serviceåtaganden tillsammans med kunderna. En viktig komponent i kunderbjudandet är också att hålla en hög servicenivå. Under senare år har SCA stadigt förbättrat tillförlitligheten i punktlighet, kvalitet och leveranssäkerhet.

EFFEKTIV PRODUKTION

Kraftfulla rationaliseringar har givit SCA en kostnadseffektiv produktionsstruktur med välplacerade anläggningar som ger en god logistik och närhet till kunder och konsumenter. Organisationen täcker hela värdekedjan från inköp av råvara över produktion till logistik och försäljning. Det innebär ett effektivt, gemensamt utnyttjande av kompetens och andra resurser för såväl produktionsflöde som konsumentinsikt, utveckling av varumärken och produktutveckling.



Prestationer och utmaningar 2007

Försäljning och resultat förbättrades under fortsatt krävande marknadsförhållanden och stigande råvarukostnader. Efterfrågan på produkterna ökade och priserna förbättrades under året. Betydande framtidssatsningar pågår med innovationer, produktutveckling och lanseringar av nya och uppgraderade produkter och servicekoncept.

MARKNAD, OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Året präglades av intensivt arbete med att utveckla kunderbudandet och förbättra kostnadspositionen. Ett stort antal nya och uppgraderade produkter lanserades, servicenivån höjdes väsentligt i Europa och effektiviteten förbättrades. Dessa insatser gav också stöd för de prisökningar som kunde genomföras i Europa och USA mot bakgrund av bland annat högre råvarupriser.

En betydande strukturell förstärkning av den europeiska marknadspositionen var det strategiska förvärvet av P&Gs europeiska mjukpappersverksamhet under året. Integrationsarbetet påbörjades under hösten och löper enligt plan. Samordningsvinster uppstår dels inom försäljning och marknadsföring och dels genom en förbättring av tillverkningsstrukturen för att uppnå bättre logistik och service. Synergierna av förvärvet beräknas få full effekt efter tre år och då uppgå till 700 MSEK årligen. Avsikten är att ytterligare optimera tillverkningen genom koncentration till ett färre antal enheter, varvid cirka 100 000 ton kapacitet kan avvecklas.

Förvärvet tillför värdefulla varumärken, bland annat Tempo för näsdukar och fem ef-

fektiva produktionsanläggningar som ger flexibilitet för fortsatta rationaliseringar och expansionsinvesteringar. SCA har nu en ännu tydligare roll som marknadsledare med ett produktionssystem och volymer som ger ett försprång i den framtida utvecklingen av den europeiska mjukpappersmarknaden.

Det besparingsprogram som lanserades 2005 för att kraftigt förbättra kostnadspositionen avslutades framgångsrikt. Ett flertal icke konkurrenskraftiga bruk och konverteringsanläggningar har avyttrats eller lagts ned och personalstyrkan har minskats. Samtidigt har investeringar gjorts i ny utrustning för högre kvalitet och effektivare produktion.

FRAMTIDSSATSNINGAR

Ett strategiskt tema är expansion på tillväxtmarknader. SCAs marknadsledande ställning i Ryssland, där marknaden förväntas växa med cirka 8 procent per år, förstärks med beslut om att bygga en ny fabrik utanför Moskva. Verksamheten i Sydamerika kompletteras med ytterligare kapacitetsutbyggnader och marknadsinbrytningar.

Förvärvet av en minoritet i det kinesiska mjukpappersföretaget Vinda innebar ett fotfäste i Kina för i första hand mjukpapper för konsumenter, men har också en god potential inom mjukpapper för storförbrukare. Förvärvet av P&Gs europeiska mjukpappersverksamhet förde också med sig en ledande position för näsdukar under varumärket Tempo i Hong Kong.

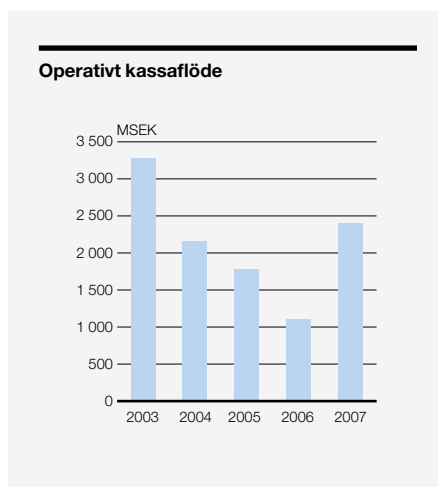
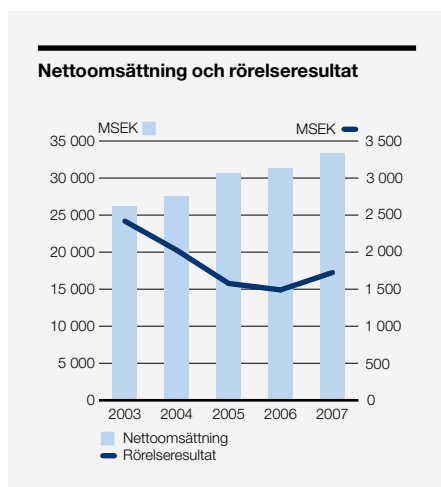
Inom AFH-mjukpapper fortsätter utvecklingen av det globala varumärket Tork och under året lanserades Tork i USA.



Under året lanserades Zewa Haus & Garten, ett slitstarkt hushållspapper speciellt avsett för grövre hushålls- och trädgårdsarbete.

Beslut fattades om en investering på cirka 1 miljard SEK i en ny mjukpappersmaskin i Barton i USA. Den nya maskinen, som tas i bruk sommaren 2008, blir ett viktigt tillskott för att kunna fortsätta den positiva utvecklingen för AFH-produkter i USA. Barton-anläggningens kapacitet ökar från 100 000 ton till 170 000 ton och kommer att bidra till väsentligt lägre kostnader och högre papperskvalitet.

I Europa finns fortsatt potential för tillväxt- och lönsamhetsförbättringar inom AFH-mjukpapper. Det handlar om förbättrad produktmix, kvalitetshöjningar, uppgraderingar av system och ett bättre serviceutbud till stora internationella kunder. SCA kommer att fokusera sina ansträngningar bland annat på de marknader som väntas växa snabbast, södra Europa, Östeuropa och Ryssland.



| Nyckeltal | | | |
|--------------------------------------|--------------|-----------------|--------------|
| MSEK | 2007 | Koncernandel, % | 2006 |
| Nettoomsättning | 33 332 | 31 | 31 336 |
| Kassamässigt rörelseöverskott | 3 913 | 26 | 3 528 |
| Förändring rörelsekapital | 172 | | -140 |
| Löpande nettoinvesteringar | -1 426 | 28 | -1 868 |
| Övrig operativ kassaflödesförändring | -255 | | -419 |
| Operativt kassaflöde | 2 404 | 30 | 1 101 |
| Rörelseresultat | 1 724 | 17 | 1 490 |
| Rörelsemarginal, % | 5 | | 5 |
| Sysselsatt kapital | 33 380 | 35 | 33 449 |
| Avkastning, % | 5 | | 4 |
| Strategiska investeringar | | | |
| anläggningar | -576 | 43 | -468 |
| strukturkostnader | -5 | | -15 |
| företagsförvärv | -4 190 | 92 | -51 |
| Medeltal anställda | 15 433 | 31 | 14 568 |



A kitchen aid

I den mån folk hade råd och tillgång till tidningar var dessa en föregångare till dagens hushållspapper för att hålla rent och snyggt i huset. Hygienexperter pekar idag ofta på att handtvätt tillsammans med hushållspapper, servetter och pappersnäsdukar är de enskilt viktigaste stegen för att förbättra hälsostandarden i utvecklingsländerna.

Marknad Konsument

Marknadsledande på mjukpapper i Europa

Produktsegmentet mjukpapper för konsumenter omfattar toalettpapper, hushållspapper, ansiktsservetter, näsdukar, och servetter. Världsmarknaden uppgår till över 290 miljarder SEK där Europa utgör drygt en fjärdedel. Tillväxten i Västeuropa är cirka 3 procent per år och Östeuropa växer betydligt snabbare. SCA är den ledande leverantören i Europa med en marknadsandel uppgående till 26 procent. I Latinamerika är SCA den näst största producenten av mjukpapper för konsumenter. SCA har starka positioner i bland annat Mexiko, Colombia, Chile och Ecuador, alla regioner med hög tillväxt.

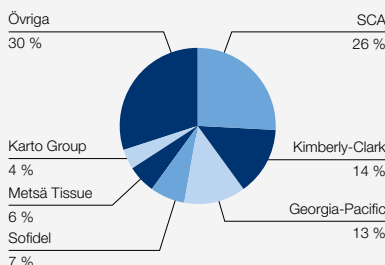
SCAs varumärken har en stark ställning med Zewa i Tyskland, Österrike, Ryssland och delar av Östeuropa. SCAs varumärke Edet har en god ställning i Norden och Nederländerna. Varumärket Velvet har en stark ställning i Storbritannien.

Under året förvärvade SCA P&Gs europeiska mjukpappersverksamhet vilket bland annat inkluderade varumärket Tempo. SCA

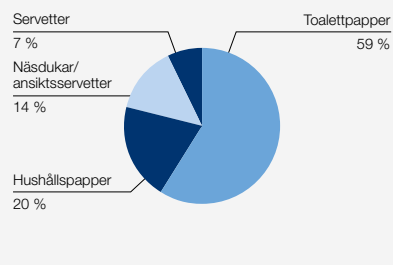
stärkte därmed positionerna för varumärkesprodukter ytterligare. SCA är även Europas största leverantör av mjukpapper till dagligvaruhandels egna märkesvaror med betydande positioner på flera av de europeiska nyckelmarknaderna.

I Australien och Nya Zeeland är SCA ledande med cirka 35 respektive 50 procents marknadsandelar. Produkterna säljs bland annat under varumärket Sorbent.

Marknadsandelar mjukpapper för konsumenter, Europa



Fördelning per produkt mjukpapper för konsumenter, Europa





A bare necessity

I brist på papper på avträdet tager man vad man haver: gräs, löv, trasor eller sjögräs. Det skulle dröja till slutet av 1800-talet innan masskonsumtion av packar med fyrkantigt papper började. Den moderna rollen med mjukt papper härstammar från början av 1940-talet, en bekvämlighet som fortfarande hundratal miljoner hushåll i världen saknar.

Marknad AFH

SCA är ledande inom mjukpapper för storförbrukare

Produktgrupperna inom AFH-segmentet är pappershanddukar, toalettpapper, servetter, ansiktsservetter, behållare samt mjukpappersprodukter som används inom industrin.

Världsmarknaden för AFH-mjukpapper uppgår till 86 miljarder SEK, varav 39 procent utgör Nordamerika och 34 procent Europa.

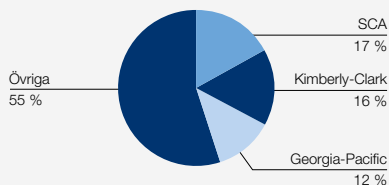
Marknaden växer med cirka 2 procent årligen i Västeuropa och med något lägre takt i Nordamerika. SCA är den största leverantören av AFH-produkter i Europa med en marknadsandel uppgående till 17 procent. I Nord-

amerika är SCA den tredje största aktören med en marknadsandel på 19 procent. Utanför Nordamerika och Europa är marknadspenetrationen för AFH-mjukpapper fortfarande relativt låg.

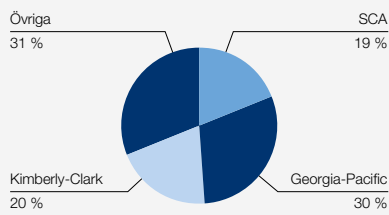
Marknaden delas in i följande kundkategorier: hotell, restaurang och catering (HoReCa), kontor, industri och sjukvård. Den högsta tillväxten är inom HoReCa-området som drivs av tillväxten inom restaurang- och turistnäringen. Kontors- och industrisegmentet växer i linje med den allmänna ekonomin.

Produkterna distribueras via grossister, serviceföretag eller direkt till de enskilda kunderna. Ökad konsolidering i kundledet medför att kunderna blir större och mer internationella, vilket gynnar globala företag som SCA.

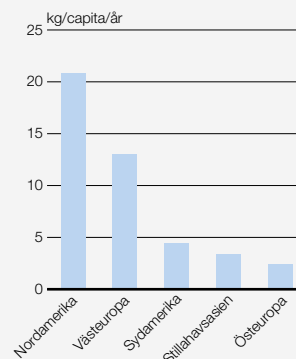
Marknadsandelar AFH, Europa



Marknadsandelar AFH, Nordamerika



Årlig per capita-konsumtion av mjukpapper



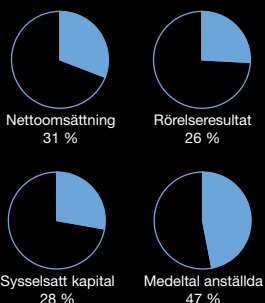
Förpackningar

Säkra och snygga förpackningar sänker kostnaderna för konsumenterna och stärker kundernas varumärken. SCA är en av världens ledande leverantörer av förpackningslösningar som säkrar lokala och internationella transporter av livsmedel och andra konsumentvaror samt produkter som industrin behöver. SCA utvecklar smarta helhetslösningar som gör transporter billigare. Vi satsar på nyskapande design som ger kunderna god exponering i butikerna och underlättar för konsumenterna.

Förpackningar

SCA är en fullserviceleverantör av förpackningslösningar och erbjuder både transport- och konsumentförpackningar. Huvuddelen av förpackningarna används för livsmedel, sällanköpsvaror och industriprodukter och tillverkas främst i wellpapp.

Andel av koncernen

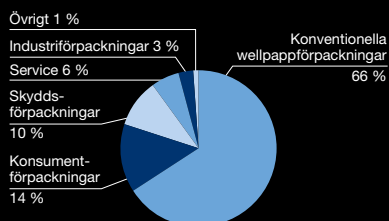


Geografisk närvaro

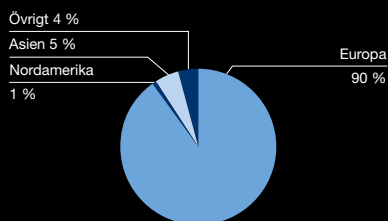


Försäljning i ett 50-tal länder i Europa och Asien. Produktion sker vid mer än 300 anläggningar i ett 30-tal länder.

Försäljning per produktsegment



Försäljning per region



Leveranser

| | 2006 | 2007 |
|-----------------------------|-------|-------|
| Wellpapp (Mm ²) | 4 391 | 4 433 |
| Kraftliner (kton) | 738 | 755 |
| Testliner/fluting (kton) | 1 666 | 1 587 |

Wellpappråvara (kton)

| | 2007 |
|-------------------------------------|-------|
| Total förbrukning av wellpappråvara | 2 747 |
| Egen produktion | 2 384 |
| Nettoköp | 363 |



Keeping safe

Utvecklingen fortsätter mot att bli en full-serviceleverantör av förpackningar. Detta innebär att SCA verkar i hela förpackningskedjan, vilket innefattar design, produktion av förpackningar samt förbättringar av kundens logistik. Under 2007 såldes den nordamerikanska förpackningsverksamheten och SCA fokuserar nu på de mer mogna marknaderna i Europa, samt på tillväxtmarknaderna i Östeuropa och Kina.

ÖKAT MERVÄRDE FÖR SCA OCH DESS KUNDER

SCA är en av Europas ledande leverantörer av förpackningar för ett flertal olika användningsområden. Det omfattar konsument- och skyltförpackningar för butiksledet, hyllfärdiga förpackningslösningar, kundanpassade skydds-förpackningar, transportförpackningar i wellpapp samt hela servicekoncept till producerande och distribuerande företag och detaljhandel. Bland kunderna ingår välkända internationella företag som Nestlé, Arla Foods, Hewlett Packard, Nokia, P&G, Unilever, Husqvarna samt förpackningslösningar till SCAs hygienverksamhet.

En stor del av SCAs förpackningar används inom detaljhandeln och exponeras mot slutkonsumenter. Förpackningarna blir därför en viktig budbärare av dess innehåll och spelar en stor roll i marknadsföringen mot slutkonsumenterna. Tack vare en djup kunskap om förpackningskonstruktion, konsumentbeteenden och detaljhandels behov fokuserar SCA på tre värdeerbjudanden för kundens hela förpackningskedja, där samarbete även omfattar kundens marknads- och försäljningsorganisation:

- Förpackningen ska vara en viktig del av marknadskommunikationen och ha en attraktiv design med högkvalitativt tryck.
- För kostnadseffektiv transport måste förpackningen optimeras utifrån logistiska principer med optimal styrka i relation till vikt.
- Förpackningen ska under transporten ge ett effektivt skydd mot stötar, skakningar och temperaturförändringar.

Verksamheten utvecklas i hög takt. Betydande utvecklingsinitiativ, effektiviseringsåtgärder och investeringar pågår för att öka tillväxten och förbättra lönsamheten samt stärka ledande positioner. De strategiska prioriteringarna inom Förpackningar är:

- Öka andelen kompletta förpackningslösningar i nära samarbete med kunderna.
- Driva utvecklingen på förpackningsmarknaden med innovation och produktutveckling.
- Expandera på de snabbväxande marknaderna i Östeuropa samt i Kina.
- Fortsätta att driva kontinuerliga produktivitetsförbättringar.

LEDANDE INOM FÖRPACKNINGSDSIGN

SCA stödjer kunderna med kompletta förpackningslösningar från koncept till konsument. Syftet är att förbättra funktionalitet, förenkla och effektivisera transport, packning och hantering av varor, ge kostnadseffektiv design samt skapa attraktiva möjligheter till exponering av varor och stärka varumärkesidentifiering. Med tio Design Centres i Europa och Asien har SCA en unik strategisk kompetens och konkurrenskraft som 2006 förstärktes med invigningen av ett Innovation Centre i Bryssel, Belgien. I SCAs Design Centres utvecklas nya förpackningslösningar i nära samarbete med kunderna. Här testas nya teknologier, materiallösningar och designredskap.

NYA MARKNADER

Behovsanpassade och ändamålsenliga förpackningar är en förutsättning för den globala ekonomins omfattande handel och transport av varor. Förpackningsmarknaden växer hand i hand med industriproduktionen. För att tillvarata tillväxten på nya marknader gör SCA betydande satsningar på de snabbväxande marknaderna i Östeuropa samt i Kina och har för närvarande ett 20-tal anläggningar i Asien och ett tiotal produktionsenheter i Östeuropa. Fokus är på högvärdessegment såsom konsumentelektronik, bildelar och högkvalitativa konsumentförpackningar där SCA har

nått en ledande position. I Kina invigdes under året ett nytt Design Centre med samma koncept som i Europa.

EFFEKTIV PRODUKTION

Inom Förpackningar är ständiga förbättringar och effektiviseringar i produktionen en viktig strategisk hörnsten. Det stora kostnadsbesparingsprogrammet som lanserades 2005, slutfördes framgångsrikt under året. Framgent kommer effektiviseringsarbetet att fortsätta för att säkerställa en konkurrenskraftig produktion. Detta görs i hela leveranskedjan från råvara till kund, vilket inkluderar översyn av underleverantörer och inköp, borttagning av flaskhalsar och minskning av kapitalbindning i maskiner, varor och flöden. Utbildning och träning fokuserar anställda på kostnadseffektivitet och produktivitetsförbättringar. För att ytterligare stärka positionerna och kunna erbjuda kunderna högkvalitativa produkter genomförs även kontinuerligt löpande investeringar i produktionsanläggningarna.



Be seen

Med hjälp av förpackningar kan kunderna bygga upp sina varumärken i butikerna och se till att produkterna verkligen syns på hyllorna. Förpackningen blir därmed en viktig del i varans marknadskommunikation.

Be moved

Effektiva och kostnadsbesparande förpackningar utvecklas i nära samarbete med kunderna. Förpackningen optimeras utifrån logistiska principer och målet är att leverera en komplett lösning för varje steg i förpackningskedjan.



Be secured

Förpackningen ska under transporten ge ett effektivt skydd mot stötar, skakningar och temperaturförändringar. Syftet är att sätta kundernas verksamhet i fokus och SCAs förpackningslösningar transporterar kundernas produkter på ett säkert sätt.



Prestationer och utmaningar 2007

SCAs försäljning gynnades av fortsatt stark konjunktur och god tillväxt på marknaderna under året. Resultatet ökade trots kraftigt stigande råvarukostnader. Prisökningar och positiva effekter av SCAs effektiviseringsprogram bidrog till förbättringen. Den goda utvecklingen understöds av flera offensiva investeringar för ökad konkurrenskraft och kundstyrd utveckling.

MARKNAD, OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Efterfrågan på förpackningar var god på SCAs största marknader i Europa, särskilt i Tyskland, både från industrin och konsumentsektorn. Tack vare de senaste årens investeringar växte verksamheten snabbt i Östeuropa samt i Kina, driven av stark inhemsk efterfrågan, hög investeringstakt och god exportutveckling. Likaledes bidrog den strategiska satsningen på avancerade konsumentförpackningar till den goda försäljningsutvecklingen. För att ytterligare stärka konkurrenskraften inom den europeiska förpackningsverksamheten, beslöts att produktionskapacitet motsvarande 80 miljoner m² wellpapp och 200–300 tusen ton papperskapacitet ska avvecklas. Åtgärderna görs för att

skapa en långsiktig konkurrenskraft. Marknadsandelarna stärktes inom viktiga segment både i Europa och på tillväxtmarknader.

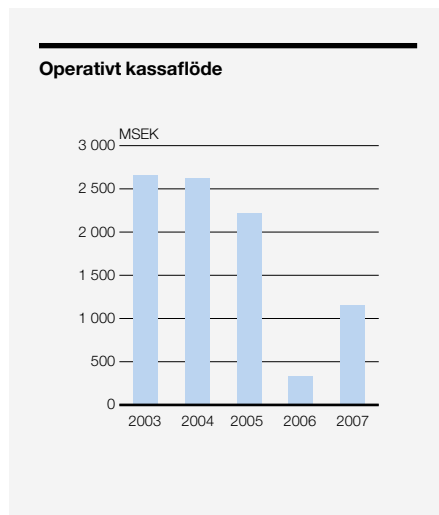
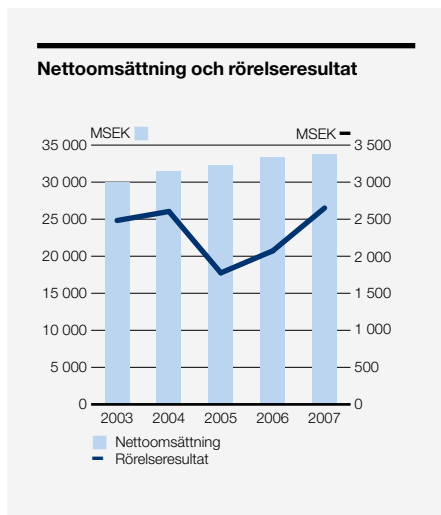
Under året avyttrades förpackningsverksamheten i Nordamerika för att koncentrera resurserna på de snabbväxande marknaderna i Östeuropa och i Asien. På den västeuropeiska marknaden, där SCA har en väl utbyggd struktur och stark marknadsställning, är strategin att vidareutveckla verksamheten mot segmenten med högre värdeinnehåll.

FRAMTIDSSATSNINGAR

Den fortsatta långsiktiga omvandlingen av Förpackningar till en fullserviceleverantör av kund- och konsumentorienterade förpackningslösningar förstärktes ytterligare genom etableringen av nya Design Centres under året.

Under året fattades beslut om att bygga en ny anläggning i Nantes i Frankrike. Kapacitetsutbyggnaden i Östeuropa har också varit prioriterad. Här växer SCA inom segment med hög förädlingsgrad, flera med mycket god tillväxt. I Polen investerades i två förpackningsanläggningar och i Rumänien uppgraderades en existerande fabrik till en fullt integrerad anläggning för wellpappförpackningar.

Den positiva försäljningstrenden fortsätter i Kina och i april invigdes en ny förpackningsanläggning i Suzhou, nära Shanghai. Under året fattades även beslut om byggandet av en förpackningsanläggning i Nanjing. Tillväxtutsikterna är mycket goda när Kina nu etablerar sig som en av världens ledande produktions- och exportekonomier. Dock medför ökade kostnader för råmaterial samt begränsade möjligheter till prisökningar, att lönsamheten är relativt låg på den kinesiska marknaden. Världens ledande industriföretag, många redan kunder hos SCA, gör stora investeringar i produktion i Kina. Detta skapar en kraftig tillväxt i den inhemska produktionen och ger nya affärsmöjligheter för SCA.



Nyckeltal

| MSEK | 2007 | Koncernandel, % | 2006 |
|--------------------------------------|--------------|-----------------|------------|
| Nettoomsättning | 33 728 | 31 | 33 353 |
| varav internt | 489 | | 475 |
| Kassamässigt rörelseöverskott | 4 058 | 27 | 3 647 |
| Förändring rörelsekapital | -674 | | -353 |
| Löpande nettoinvesteringar | -1 911 | 37 | -2 261 |
| Övrig operativ kassaflödesförändring | -323 | | -709 |
| Operativt kassaflöde | 1 150 | 14 | 324 |
| Rörelseresultat | 2 651 | 26 | 2 072 |
| Rörelsemarginal, % | 8 | | 6 |
| Sysselsatt kapital | 26 738 | 28 | 28 307 |
| Avkastning, % | 10 | | 7 |
| Strategiska investeringar | | | |
| anläggningar | -437 | 33 | -115 |
| strukturkostnader | -1 | | 1 |
| företagsförvärv | -97 | 2 | -254 |
| Medeltal anställda | 23 561 | 47 | 24 640 |



Marknad Förpackningar

SCA är en ledande aktör i Europa

Den europeiska wellpappmarknaden värderas till omkring 200 miljarder SEK. SCA är den näst största aktören med en marknadsandel uppgående till 13 procent.

Förpackningar i olika former används inom varje segment i den producerande industrin. Allt från färsk frukt till avancerade industrikomponenter förpackas för att transporteras till nästa del i värdekedjan eller till slutkonsumenterna. En trend inom förpackningsområdet är att samma förpackning i allt större grad används både till att transportera men även till att marknadsföra och sälja dess innehåll.

Detta gör att förpackningen i stor utsträckning är en budbärare av varumärken och marknadskommunikation.

Livsmedelsindustrin använder cirka 40 procent av wellpappförpackningarna som produceras i Europa och 30 procent används inom tillverkningsindustrin. Wellpapp är ett material som är dyrt att transportera i förhållande till dess värde. Detta gör att produktionen av wellpapp till stor del är lokal och sker i närheten av kundernas produktionsanläggningar.

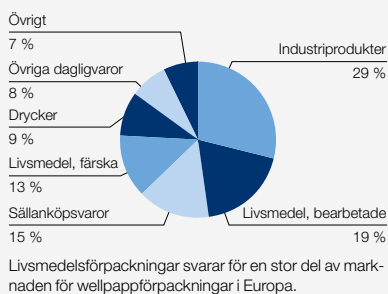
Det finns ett stort antal producenter av wellpapp i Europa. Konsolideringsgraden på wellpappmarknaden är fortfarande låg och produk-

tionen hos de fem största producenterna uppgår till knappt 45 procent av totalmarknaden.

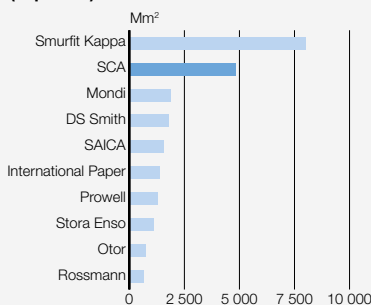
WELLPAPPRÅVARA

SCA är Europas näst största producent av wellpappråvara och produktionen sker vid sju bruk. Fem av dessa tillverkar testliner och två bruk tillverkar kraftliner. SCA är till cirka 85 procent självförsörjande av wellpappråvara. Liksom marknaden för wellpappförpackningar är marknaden för wellpappråvara fragmenterad. De fem största producenterna står för cirka 40 procent av den totala marknaden i Europa.

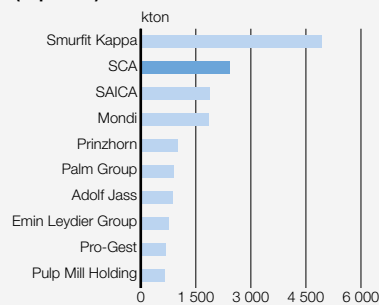
Efterfrågan på wellpappförpackningar i Europa per slutanvändare



Wellpapp, producenter i Europa (kapacitet)



Wellpappråvara, producenter i Europa (kapacitet)



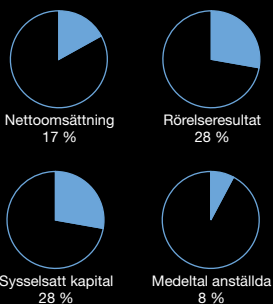
Skogsindustriprodukter

Att hålla människor uppdaterade är en av papperets viktigaste uppgifter. SCA producerar tryckpapper och trävaror som ständigt utvecklas mot allt högre förädling. Vårt stora skogsinnehav är en strategisk tillgång och utgör basen för en hållbar utveckling av våra integrerade industrier, allt ifrån tryckpapper, pappersmassa, sågverk och tillverkning av färdiga träkomponenter för interiör och dekoration i hus och möbelindustrin. Att ständigt vara uppdaterade är vår målsättning.

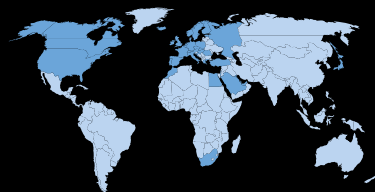
Skogsindustriprodukter

Produktionen består av tryckpapper, pappersmassa och sågade trävaror. Verksamheten förser även koncernen med råvara från SCAs egna skogar.

Andel av koncernen

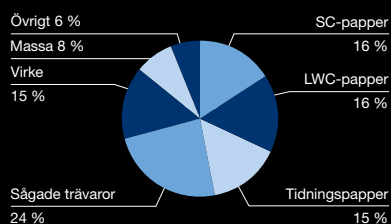


Geografisk närvaro

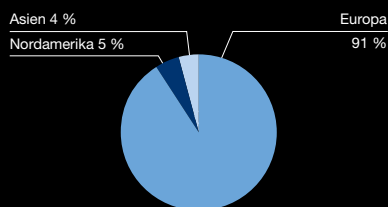


Försäljning främst i Europa, men även i Nordamerika och Japan.

Försäljning per produktsegment

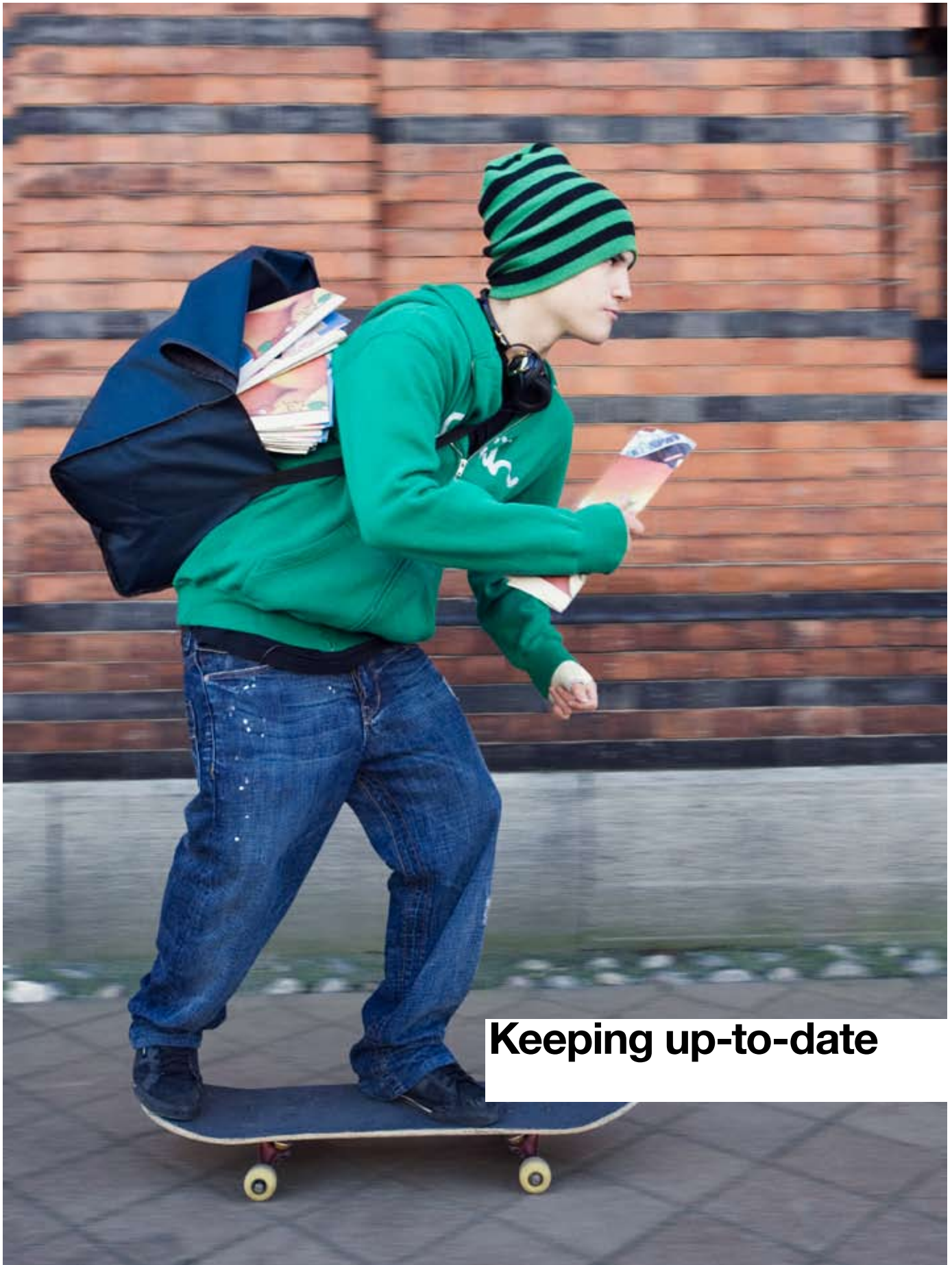


Försäljning per region



Leveranser

| | 2006 | 2007 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|
| Tidningspapper (ton) | 567 000 | 552 000 |
| SC-papper (ton) | 502 000 | 502 000 |
| LWC-papper (ton) | 465 000 | 480 000 |
| Sågade trävaror (m ³) | 1 731 000 | 1 653 000 |



Keeping up-to-date

SCA är en av Europas lönsammaste producenter av skogsindustriprodukter. Styrkorna är djup kundinsikt, effektiva industrier, integration med egen skog, högförädlade produkter och ett hållbarhetsperspektiv i alla led.

Skogsindustriprodukter innefattar magasin-papper, tidningspapper, pappersmassa, virke, sågade trävaror och biobränslen. Delarna är starkt kopplade till varandra i en värdekedja som optimalt utnyttjar den egna skogsråvaran.

Inom Skogsindustriprodukter har SCA följande strategiska prioriteringar:

- Fortsätta förflyttningen mot alltmer utvecklade produkter i högkvalitativa segment inom såväl tryckpapper som sågade trävaror och massa.
- Fortsätta effektivisera industriplatserna.
- Vidareutveckla integrationen mellan skogen och den industriella verksamheten.
- Utnyttja den kommersiella styrkan i hållbarhetsperspektivet och de ledande positionerna inom miljöområdet.

FOKUS PÅ MAGASINSPAPPER MED HÖG KVALITET

SCA satsar på de främsta kvalitetssegmenten inom magasin-papper, SC- och LWC-papper. Dessa används för tidskrifter, kataloger och reklamtryck, alla områden med god tillväxt.

Papperets egenskaper utvecklas ständigt i samspel med konsumentefterfrågan och kundbehov så att det kan uttrycka och vara en del av en tidskrifts profil och budskap. Ett exempel på en anpassning till den ökade miljömedvetenheten är det nyutvecklade SC-papperet Grapho Verde som har mer än 50 procents inblandning av returfiber. Papperet uppvisar goda tryckegenskaper och stärker SCAs position som ledande när det gäller god resurshushållning och miljöarbete.

Kvalitetsutvecklingen av massa gynnas av SCAs möjlighet att välja rätt råvara för specifik massakvalitet. Utvecklingen av Luna, en massakvalitet med hög absorption, slutfördes framgångsrikt under året. Denna produkt utvidgar användningsområdet till exempel för olika förpackningssegment i livsmedelssektorn med höga krav på hygien.

FÖRÄDLADE TRÄVAROR

SCA är en av Europas tio största tillverkare av sågade trävaror och fortsätter förflyttningen mot alltmer vidareförädlade och kundanpassa-

de produkter på marknader med god tillväxt och ledande kunder. Råvara, produktions- och logistikkunnande samt nära samarbete med kunden ger konkurrensfördelar.

Två begrepp tydliggör strategin: synligt trä och utvecklat trä.

Synligt trä är produkter för interiör och snickeri såsom, panel, golv, fönster, dörrar och möbler. Kunderna finns exempelvis inom småhussektorn, inrednings- och möbelindustrin.

Utvecklat trä är produkter som är anpassade till nästa steg i förädlingskedjan efter kundens önskemål och behov att tillfredsställa sina kunder. Huvudmarknader är idag Skandinavien, Frankrike och Storbritannien. Där har SCA ett brett utbud av produkter och service med lagerhållning och avancerad distribution till ett stort antal kunder och byggmaterialdistributörer.

I andra länder är SCA en specialiserad leverantör inom ett begränsat antal marknadssegment. I östra USA omfattar leveranserna främst produkter till byggmaterialhandeln, i Japan produkter för hustillverkning och i Italien komponenter till fönster- och möbelindustri.

STRATEGISK RÅVARUINTEGRATION

Integrationen av råvara är en viktig strategisk hörnsten inom Skogsindustriprodukter. Skogsinnehavet finns i norra Sverige där koncernen har byggt upp effektiva försörjningssystem till egna bruk och sågverk. Användningen av den egna skogsråvaran optimeras för sågverk, massabruk, pappersproduktion samt till biobränsle. På detta sätt kan vedråvaran förädlas på bästa sätt samt produktionen göras mycket kostnadseffektiv. Transporter är också en viktig del i den integrerade modellen. SCA har en egen organisation för att utveckla och på ett miljövänligt sätt förbättra distribution och transporter. Bland annat fraktas stora volymer av tryckpapper på miljövänliga fartyg.

Kontrollen av egen skogsråvara är en viktig del av koncernens långsiktiga strategi. Den ger ett stabilt kassaflöde, försörjningssäkerhet och bättre möjligheter till kvalitets- och kostnads-kontroll. Betydelsen av detta ökar ständigt med skärpt konkurrens om virkesråvara i norra Europa och stigande efterfrågan från energisektorn på biomassa, vilket bekräftar värdet av koncernens långsiktiga hållbarhetsstrategier.

Innehavet av egen skog uppgår till 2,6 miljoner hektar, varav 2,0 miljoner brukas. Skogen förvaltas utifrån ett långt tidsperspektiv och

utgör basen i SCAs råvaruintegration. Restprodukter från avverkning, såsom grenar och toppar, används i ökad omfattning för produktion av förnybar energi. Ett försöksprojekt pågår också för stubbar som energiråvara.

FÖRNYBAR ENERGI

Verksamhetens drift baseras till övervägande del på förnybar energi. Den egengenererade processkraften ökar hela tiden. Under året fattades beslut om en stor satsning på vindkraft på totalt 2 800 GWh för elkraft till industrierna i Sverige i samarbete med norska Statkraft. Denna och liknande satsningar på förnybar energi är nödvändiga för att långsiktigt utveckla industriverksamheten.

STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Skogsindustriprodukter har under flera år kontinuerligt förbättrat produktiviteten. Industriplatserna har stora och konkurrenskraftiga enheter som är välinvesterade med modern teknik. Under året gjordes ytterligare investeringar både för produktion av sågade trävaror och tryckpapper.

Den egna råvaruförsörjningen ger flexibilitet och uthållighet att överbrygga och dämpa externa störningar som försörjningsbortfall eller stora prissvängningar. Detta ger därtil en bas för jämn kvalitet och hög produktivitet.

Prestationer och utmaningar 2007

Den globala tillväxten fortsatte och drev på efterfrågan inom de flesta produkt- och marknadsområden. Omsättning och resultat ökade tack vare främst högre priser inom sågade trävaror och massa. En redan hög marginal förstärktes. Under året omvärderades skogsinnehavet samt fattades beslut om betydande investeringar för att möta framtida utmaningar.

MARKNAD, OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Efterfrågan på tryckpapper fortsatte att vara stark i Europa tack vare en hög ekonomisk aktivitet och en god annonskonjunktur. SCA har producerat nära kapacitetstaket. Beroende på en svagare efterfrågan i USA och en vinkande dollarkurs minskade lönsamheten för exporterat papper och volymer flyttades från USA till den europeiska marknaden. Detta bidrog till prispress inom vissa segment. Mot slutet av året förbättrades dock priserna som ett resultat av strukturanpassningar och en fortsatt hög efterfrågan.

Inom sågade trävaror var utvecklingen mycket stark under den första delen av året. Priserna ökade kraftigt och efterfrågan var mycket god. Ryska exportskatter på virkesråvara understödde de höga priserna samtidigt som effekterna från de senaste årens stormfällningar ebade ut. De högre marknadspriserna ledde till att utbudet av sågade trävaror ökade kraftigt och mot slutet av året sågs en avmattning på den goda prisutvecklingen. Även massamarkna-

den var i god balans under året, tack vare stark global efterfrågan, vilket medgav höjda priser.

Som en konsekvens av högre virkespriser skrevs värdet på SCAs skogsinnehav upp med 5 173 MSEK (för mer information se not 14 på sidan 88).

FRAMTIDSSATSNINGAR

SCA har en långsiktig konkurrensfördel tack vare kontrollen över egen råvara, god tillgång till förnybar energi och växande marknadspreferens för produkter producerade med ett hållbarhetsperspektiv. Dessa förutsättningar bildar en stark plattform för framtida utveckling.

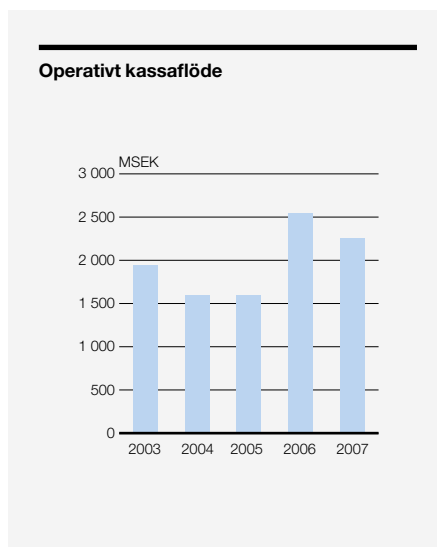
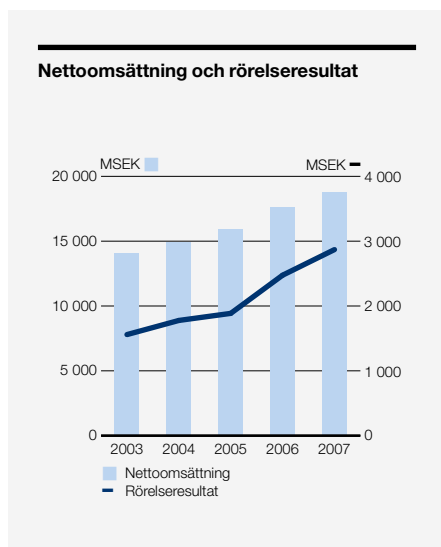
Under året togs beslut att tillsammans med norska Statkraft bilda ett samägt bolag för stora investeringar i vindkraft i Sverige på SCAs markområden. Samtidigt tecknade SCA ett avtal med Statkraft om elleveranser till koncernens svenska skogsindustrier. Detta avtal möjliggjorde även beslutandet av en investering i ökad kapacitet av mekanisk pappersmassa vid Ortvikens pappersbruk, i Sverige. Investeringen innebär kapacitetsökningar av massa till LWC-papper och tidningspapper.

Inom sågade trävaror genomfördes ett antal investeringar och åtgärder för att förbättra produktion och lönsamhet. Under året förvärvades Severn Timber i Wales som vidarefördlar och distribuerar träprodukter till brittisk professionell byggvaruhandel. Förvärvet är ett led i SCAs strategi att expandera i lönsamma och växande segment.

God logistik och en effektiv transportapparat är en väsentlig del av arbetet med ständiga förbättringar. Under året beslutades om investeringar för att expandera och effektivisera de två största godsknutpunkterna i Sundsvall, Sverige och Rotterdam, Nederländerna.

HÖG PRODUKTIVITET MED CONTORTA-TALL

Avverkningen i större skala av den första generationen Contorta, som inleddes 2006, fortsatte framgångsrikt under 2007. Denna tall är cirka 40 procent mer produktiv än den svenska tallen. SCA började plantera Contorta i större skala i början av 1970-talet. Erfarenheterna såväl av dess biologiska som industriella prestanda är goda. Contorta-satsningen är ett viktigt led i SCAs långsiktiga råvarustrategi och fortsatta integration av kompetens inom skogs- och industrirörelsen.



Nyckeltal

| MSEK | 2007 | Koncernandel, % | 2006 |
|--------------------------------------|--------------|-----------------|--------------|
| Nettoomsättning | 18 744 | 17 | 17 651 |
| varav internt | 2 134 | | 2 004 |
| Kassamässigt rörelseöverskott | 3 798 | 25 | 3 588 |
| Förändring rörelsekapital | -464 | | -137 |
| Löpande nettoinvesteringar | -1 073 | 21 | -875 |
| Övrig operativ kassaflödesförändring | -12 | | -27 |
| Operativt kassaflöde | 2 249 | 28 | 2 549 |
| Rörelseresultat | 2 870 | 28 | 2 475 |
| Rörelsemarginal, % | 15 | | 14 |
| Sysselsatt kapital | 26 649 | 28 | 25 682 |
| Avkastning, % | 11 | | 10 |
| Strategiska investeringar | | | |
| anläggningar | -158 | 12 | -18 |
| strukturkostnader | 0 | | 0 |
| företagsförvärv | -137 | 3 | -18 |
| Medeltal anställda | 4 092 | 8 | 4 148 |



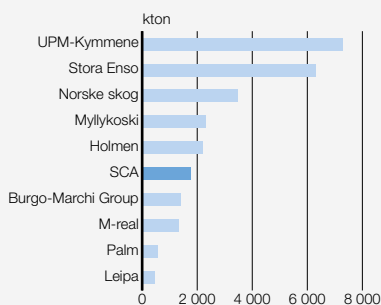
Marknad

Tryckpapper

Den europeiska marknaden för tryckpapper uppgår till 130 miljarder SEK. Knappt 40 procent utgörs av tidningspapper medan övriga bestrukna och obestrukna tryckpapper svarar för den resterande delen. Marknaden för magasinsspapper växer med cirka 3 procent per år, medan tidningspappersmarknaden växer långsammare, med cirka 1 procent per år.

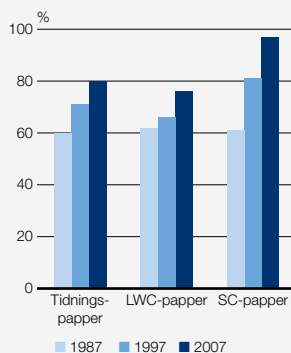
Den europeiska tryckpappersmarknaden kännetecknas av hög konsolidering och de fem största aktörernas marknadsandel är 80 procent eller högre för flertalet tryckpapperskvaliteter. SCA är den sjätte största tryckpapperstillverkaren i Europa. Bland tillverkarna av LWC-papper är SCA nummer sju i storleksordning och bland tillverkare av SC-papper och tidningspapper nummer fem.

Tryckpapper, producenter i Europa (kapacitet)



SCA tillhör inte de största aktörerna på marknaden men fokuserar på produktkvalitet och kostnadseffektiv produktion.

Konsolidering av tryckpappersmarknaden i Europa 1987–2007



Diagrammet visar de fem största aktörernas marknadsandelar i Västeuropa.

TRYCKPAPPERSDEFINITIONER

LWC-papper

Light Weight Coated

LWC-papper är ett bestruket papper med högt innehåll av mekanisk massa. Det används för kvalitetstidskrifter och reklamtryck med höga krav på färgtryck.

SC-papper

Super Kalanderat

SC-papper är ett tunt tryckpapper med höggångs yta och högt innehåll av mekanisk och/eller returpappersmassa. Det används för kataloger, tidskrifter och reklamtryck.

Tidningspapper

Papper för dagstidningar, baserat på mekanisk massa av färsk vedfiber eller returfiber.

Marknad

Massa, virke och sågade trävaror

Världsmarknaden för blekt barrsulfatmassa uppgår till 82 miljarder SEK. De största kunderna är ointegrerade tillverkare av finpapper, tryckpapper och mjukpapper.

Den europeiska marknaden för sågade trävaror uppgår till cirka 180 miljarder SEK. Branschen domineras av många små och medelstora sågverk och de fem ledande leverantörerna har tillsammans endast cirka 20 procent av den europeiska marknaden.

Inom sågverksrörelsen har SCA starka positioner i växande marknadssegment och bland tillverkarna i Europa ligger SCA totalt på åttonde plats i storleksordning.

SCA är Europas största privata skogsägare och förvaltar sammanlagt 2,6 miljoner hektar skog varav 2,0 miljoner hektar används för virkesproduktion.

Övrig koncerninformation

Kund- och konsumentinsikt

God insikt om kundernas och konsumenternas behov och drivkrafter är avgörande för framgångsrika innovationer. Insikterna omfattar konsumenternas faktiska beteende och outtalade behov, men också att kunna förutse outtalade behov samt förändringar av preferenserna.

En växande andel av SCAs produktportfölj utgörs av snabbbrörliga konsumentprodukter. För att förbättra marknadspositionerna och bygga starka varumärken satsar SCA betydande resurser på att fördjupa kunskaperna om kundernas och konsumenternas beteende. Denna kunskap är ett av SCAs viktigaste konkurrensmedel. Kund- och konsumentinsikt styr varumärkes- och produktportföljen, från innovation och produktutveckling till planering av marknadskommunikationen.

KULTUR OCH PROCESSER

Inom SCA pågår en ständig utveckling mot ytterligare fokus på varumärken med kunden och konsumenten som utgångspunkt. SCAs

kultur och processer har successivt anpassats i denna riktning. Särskilda utbildningar pågår löpande för att skapa en gemensam förståelse kring interna verktyg och processer. SCA strävar samtidigt mot att etablera fler långsiktiga relationer och strategiska partnerskap med kunderna. Detta ökar SCAs förmåga att förutsäga marknadstrender och konsumenternas behov ännu bättre.

SCA ÄR LEDANDE INNOVATÖR PÅ MÅNGA OMRÅDEN

Inom inkontinensprodukter, där SCA är världsledande, är innovationstakten mycket hög. SCA bedriver omfattande forskning för att förstå kunder och konsumenter inom detta segment bättre. Insikterna ger möjligheter att påverka och förstå de problem som omgärdar inkontinens. Ett exempel på detta är en lite annorlunda förpackningslösning. TENAs logotyp samt produktbeskrivning är tryckt på en omslagsplast som enkelt kan tas bort från den enfärgade pappförpackningen. Därmed kan TENA-produkterna förvaras diskret i

badrumsskåpet utan att avslöja att dess ägare har inkontinens.

Inom segmentet mensskydd är innovationerna många. SCA insåg tidigt att många kvinnor fortfarande känner osäkerhet inför mensskyddens läckagerisk. Genom konsumentundersökningar och paneltester fann SCA sambandet mellan god passform, där produkten på ett unikt sätt utformats efter kvinnans anatomi, samt upplevd produktsäkerhet. Detta ledde till utvecklandet av det helt nya extra säkra produktkonceptet Libresse SecureFit.

Ett exempel på en framgångsrik innovation inom Förpackningar är Remy Martins konjaksförpackning. Den håller mycket hög kvalitet och har bland annat vunnit en prestigefylld innovationsutmärkelse. Förpackningen öppnas från sidan för att smakfullt presentera konjaksflaskan i butiken.

Under året har SCA också tagit fram flera nya skyltförpackningslösningar som effektiviserar produkthanteringen och förbättrar exponeringen i butiken.

Exempel på innovationer baserade på kund- och konsumentinsikt

Den diskreta TENA-förpackningen

Den innovativa TENA-förpackningen möjliggör diskret förvaring av produkterna i badrumsskåpet.



Libresse SecureFit

Libresse SecureFit-konceptet ger konsumenterna extra säkerhet.



Flexibla skyltförpackningar

En och samma förpackning kan användas på flera sätt för att exponera varan i butik.



Den framgångsrika konjaksförpackningen

Remy Martin-förpackningen presenterar innehållet på ett smakfullt sätt.



Hållbar utveckling

SCA ska skapa värde för ägarna och bidra till god miljö samt ekonomisk och social välfärd för kunder, anställda och leverantörer i de länder där företaget verkar.

Hållbarhet är en integrerad del i SCAs affärsverksamhet och det övergripande ansvaret inom miljö och socialt ansvar ligger hos koncernledningen. Arbetet sker långsiktigt och grundar sig på SCAs kärnvärden respekt, ansvar och högklassighet samt en grundinställning om öppenhet och transparens.

TYDLIGA MÅL

SCA har beslutat om fyra hållbarhetsmål för koncernen. Tre av dem är miljömål inom områden av stor vikt för SCA – minskade koldioxidutsläpp, minskad vattenanvändning och utsläpp till vatten samt att säkerställa att den fiber som används i produktionen inte kommer från kontroversiella källor.

Det fjärde målet avser efterlevnad av SCAs Uppförandekod. Under 2007 inriktades arbetet på utvärderingar av skyddet av mänskliga rättigheter i SCAs verksamhet i ett urval av länder, leverantörsutvärderingar samt utarbetande av förslag till förhållningssätt rörande blodsmittande sjukdomar.

ÖKAT INTRESSE FRÅN SRI-AKTÖRER

SCAs hållbarhetsarbete har uppmärksammats av en rad fondförvaltare och andelen SRI-aktörer (Socially Responsible Investing) som investerar i SCA-aktien har ökat de senaste åren. Andelen investerare i SCA-aktien som ur någon aspekt har hållbarhet som ett kriterium har stigit från 5–10 procent mellan 2004 och 2007.

SCA ingår i ett flertal hållbarhetsindex, bland annat det globala FTSE4Good, som bedömer företagets förmåga att kombinera ekonomisk tillväxt med ett framgångsrikt miljö- och socialt arbete.

SCA har under året fått en rad utmärkelser. Företaget utnämndes till världens näst miljövänligaste företag i en undersökning utförd av den brittiska tidningen Independent och etikonsulten Ethical Investment Research Service (Eiris) och SCA rankades som ett av världens 100 mest hållbara företag av det brittiska konsultföretaget Innovest.

CERTIFIERINGAR

Certifiering är en viktig extern bedömning av ett bolags hållbarhetsarbete och SCA följer

| | |
|---|---|
| <h3>Mål 1</h3> <h4>Förbättrad vattenanvändning</h4> <p>Under perioden 2005 till 2010 ska den specifika vattenförbrukningen och det specifika organiska innehållet i utloppsvattnet minska med 15 respektive 30 procent. Målet relaterar till SCAs massa- och pappersbruk (med 2005 som referensår).</p> | <h3>Mål 2</h3> <h4>Minskade utsläpp av koldioxid</h4> <p>Minskning av utsläpp från fossila bränslen i relation till produktionsnivå. Målet relaterar till SCAs massa- och pappersbruk (med föregående år som referensår).</p> |
| <h3>Mål 3</h3> <h4>Ansvarsfull användning av skogsråvara</h4> <p>SCA ska fortsatt tillämpa metoder som säkerställer att färskfiberbaserade material som används i tillverkningsprocessen har ett icke kontroversiellt ursprung.</p> | <h3>Mål 4</h3> <h4>Efterlevnad av SCAs Uppförandekod</h4> <p>SCA arbetar kontinuerligt för att Uppförandekoden ska vara en integrerad del i den dagliga verksamheten.</p> |

flera internationella standarder. Bland de viktigaste är miljöstandarden ISO 14001 (SCAs europeiska bruk är med få undantag certifierade enligt denna standard), Forest Stewardship Council, FSC (internationell organisation för ansvarsfullt skogsbruk) och Occupational Health & Safety Assessment Series, OHSAS 18001 (arbetsmiljö).

RMS

RMS (Resource Management System) är SCAs system för datainsamling på miljöområdet och utgör basen för en stor del av SCAs miljöarbete. Med hjälp av RMS kan SCA analysera data om exempelvis energianvändning, vattenförbrukning, transporter och råvaror.

KLIMAT OCH ENERGI

Under 2007 fortsatte frågan om klimatförändringar och CO₂-utsläppen att vara dominerande, inte bara i miljösammanhang utan även bland gemene man. SCA arbetar systematiskt med att ersätta kol och olja med biobränsle och naturgas samt att effektivisera energianvändningen. Under de tre senaste åren har CO₂-utsläppen minskat med 7 procent, 4 procent respektive varit oförändrade.

Ett exempel på effektivare energianvändning är investeringen i en ny sodapanna i Östrand, Sverige, som genererar 500 GWh grön el per år. Investeringen uppgick till 1,6 miljarder SEK. Ett liknande projekt pågår i Obbola, Sverige.



Från vänster Tom Dudfield (SCA), John Andersen (Wembley Stadium) och Rod Broadbent (SCA).

WEMBLEY-KONTRAKT TILL SCA

Ett exempel på att koncernens hållbarhetsarbete stärker SCAs konkurrenskraft är den stora ordern från Wembley Stadium i London under 2007. Det var till sist SCAs omfattande miljöprogram som avgjorde valet av leverantör till den nya arenan. Arenans samtliga toaletter kommer att vara utrustade med SCA-produkter.

"SCA hade alla de produkter vi ville ha, men avgörande för vårt beslut var hur företaget betonar sitt miljöansvar", säger John Andersen, ansvarig för arenans renhållning. "Det som imponerade mest på oss var SCAs satsningar på återplantering av skog, att man undviker klor som blekmedel i sina produkter och att man strävar efter att minimera energiförbrukningen. Allt detta gav höga poäng i vår bedömning och övertygade oss om att kontraktera SCA Tissue Europe framför någon annan mjukpappersleverantör", sammanfattar Andersen.

Wembley Stadium, som invigdes 2007, har 90 000 sittplatser och kommer att besökas av mer än 1 500 000 idrotts- och musikintresserade varje år.

SCA investerar även i alternativa energikällor och 2007 bildades ett samägt bolag med norska Statkraft för vindkraftproduktion i norra Sverige. Planerna omfattar en årlig produktion av 2 800 GWh vindkraftsel och anläggningsarbetet förväntas inledas 2009.

UPPFÖRANDEKODEN

I början av 2004 fastställde SCAs styrelse en Uppförandekod med riktlinjer för hur SCA och den anställda ska förhålla sig till frågor som mänskliga rättigheter, barn- och tvångsarbete, diskriminering, affärsetik, föreningsfrihet med mera.

Uppförandekoden är ett led i SCAs strävan att ta socialt ansvar och att vara en attraktiv

arbetsgivare överallt där koncernen bedriver verksamhet. Den omfattar samtliga anställda i alla länder där SCA bedriver verksamhet.

SOCIALT ANSVAR

SCA bedriver ett omfattande arbete inom socialt ansvarstagande. Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, dialog med medarbetarna, mångfald, personalutveckling och frågor kring mänskliga rättigheter är några av de mest prioriterade områdena.

KUNDERNA EFTERFRÅGAR HÅLLBARHET

Under 2007 märktes ett markant ökat intresse för hållbarhetsfrågor från SCAs kunder.

Det blir allt vanligare att kunderna vid kontraktsförhandlingar ställer frågor och krav, främst inom miljöområdet men även beträffande socialt ansvar.

Detta skapar i många fall en konkurrensfördel för SCA, mot bakgrund av företagets grundliga hållbarhetsarbete. Exempelvis var miljöarbetet avgörande när SCA fick uppdraget att leverera mjukpapper till alla toaletter i nya Wembley Stadium i London, Storbritannien.

Mer information om SCAs hållbarhetsarbete finns att läsa i Hållbarhetsredovisning 2007 som finns i tryckt format och publicerad på www.sca.com.

RISKHANTERING

SCA är en internationell koncern och därmed exponerad för ett antal risker, vilka kan ha större eller mindre betydande påverkan på koncernen. En naturlig del i SCAs verksamhet är att identifiera och hantera risker av betydande karaktär för koncernen som kan utgöra ett hot mot strategiska, operativa och finansiella målsättningar. Med god riskhantering strävar SCA efter att säkra förmågan att bedriva en störningsfri verksamhet och därmed generera ett stabilt kassaflöde. Riskerna klassificeras i fyra kategorier:

- Strategiska
- Operativa
- Finansiella
- Övriga

STRATEGISKA RISKER

Strategiska risker avser förändringar i affärsomgivningen som på ett betydande sätt kan komma att påverka SCAs verksamhet och lönsamhet. Till strategiska risker hör omvärldsrisker, förändringar i kund- och konsumentbeteende, värdeförändringar på immateriella tillgångar samt risker förknippade med miljöpåverkan och klimatförändringar. SCAs styrelse baserat på koncernens strategiska inriktning baserat på koncernledningens rekommendationer. Huvudansvaret för den långsiktiga och övergripande hanteringen av strategiska risker ligger hos koncernledningen men en stor del av arbetet med riskhantering sker på lokal nivå. Koncernledningen utvärderar de risker som kan påverka eller försvåra att SCAs strategiska målsättningar uppnås samt ansvarar för att strategin följs. En beskrivning av ledningsstrukturen i SCA återfinns i Bolagsstyrningsrapporten på sidan 104.

OMVÄRLDSRISKER

SCA har försäljning i ett 90-tal länder och tillverkning i cirka 40 länder. Tyngdpunkten ligger i Europa och Nordamerika men andelen

försäljning i Östeuropa, Asien och Latinamerika ökar. Omvärldsrisker som SCA kan påverkas av är starkt förknippade med politiska beslut så som prisregleringar, osäkerhet vid en ny politisk ledning eller förändringar av finanspolitiken i de länder där SCA bedriver verksamhet. En annan typ av omvärldsrisk är förändringar i regelverk i form av förändrade skattesatser, miljöavgifter, sjukförsäkringsystem, konkurrensregler samt nya politiska förutsättningar. Genom att bedriva en omfattande omvärldsbevakning och aktivt medverka i nationella och internationella branschorganisationer försöker SCA förstå och hantera omvärldsriskerna.

FÖRÄNDRINGAR I KUND- OCH KONSUMENTBETEENDE

SCAs tillväxt är beroende av förmågan att utveckla rätt produkter och i rätt tid framgångsrikt lansera dessa. Förändrade kundbeteenden kan ha en ogynnsam påverkan på efterfrågan av vissa produkter och därmed på lönsamheten. För att minimera risken att eventuella konkurrerande substitut medför en minskad efterfrågan på SCAs produkter så bevakas forskning och marknadsutveckling kontinuerligt. SCA bedriver även egen forskning och utveckling. Utvecklingsarbetet sker ofta i direkt samarbete med kunder, vilket gör det möjligt att tidigt uppmärksamma förändrade kundbeteenden och därmed minska risken för negativ påverkan.

VÄRDEFÖRÄNDRING PÅ IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

SCA är ett globalt konsumentvaru- och pappersföretag med flera ledande varumärken, varav några är globala. En försämrad uppfattning om något av SCAs varumärken kan på lång sikt påverka koncernens resultat negativt. En av koncernens styrkor är SCA-namnets goda rykte. SCA strävar efter att undvika handlingar som kan skada koncernens goda

rykte och har därför bland annat tagit fram en uppförandekod. Koden sammanfattar koncernens synsätt att ett framgångsrikt företag bygger på en kombination av starka finansiella resultat, miljöhänsyn och socialt engagemang. Ansvar för att koden efterlevs ligger hos den operativa ledningen. Efterlevnaden kontrolleras bland annat av SCAs enhet för internrevision.

SCA äger ett stort antal patent. Genom en kombination av sekretessavtal, regler om tystnadsplikt, affärshemligheter samt avtal, arbetar SCA kontinuerligt med att stärka det skydd som lagar om patenträtt, upphovsrätt och varumärkesrätt ger.

MILJÖPÅVERKAN OCH KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Miljörisker är kopplade till den påverkan som SCAs verksamhet kan ha på luft, vatten, mark och biologiska processer. I samband med efterlevnad av miljölagar och krav på återställande av miljöer kan SCA komma att ådra sig kostnader som kan påverka koncernens resultat negativt. Riskerna minimeras genom förebyggande arbete i form av certifierade miljöhanteringssystem, miljömässiga undersökningar vid förvärv samt saneringsprojekt vid nedläggningar av produktionsanläggningar.

Frågan om klimatförändringens ekonomiska påverkan växer i betydelse. SCA arbetar aktivt med att minska koncernens miljöpåverkan genom att reducera energikonsumtionen och utsläppen av koldioxid. SCA ger en uttömmande beskrivning av miljöpåverkan och klimatfrågeställningen i Hållbarhetsredovisningen.

OPERATIVA RISKER

Operativa risker avser risker hänförliga till SCAs dagliga verksamhet som kan ha en negativ påverkan på koncernens resultat. Till operativa risker hör beroendet av stora kunder, förmågan att möta konkurrens, leverantörsrisker, integrerade råvaruflöden, personalrelaterade risker samt administrativa risker.

Riskhantering, väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

BEROENDET AV STORA KUNDER

En stor del av SCAs produkter säljs till eller används inom detaljhandeln, vårdsektorn och av storförbrukare. Inom dessa områden sker en konsolidering mot färre men större aktörer, vilket ökar beroendet av enskilda kunder. Risken att inte leva upp till stora kunders krav och preferenser i form av leveranser och ekonomiskt bärkraftiga produkter kräver en kontinuerlig kundbevakning och nära kundrelationer. För att säkerställa att viktiga kundkontrakt inte går förlorade ser SCA kontinuerligt över och utvecklar marknadsföring och produkterbudanden. SCA är idag inte beroende av någon enskild kund eller kundgrupp. Försäljningen till de tio största kunderna motsvarade ungefär 10 procent av den totala omsättningen 2007.

FÖRMÅGAN ATT MÖTA KONKURRENS

SCAs konkurrenter består främst av ett fåtal större internationella aktörer. Konkurrenssituationen har en direkt påverkan på SCAs prissättning och försäljningsvolym. SCAs förmåga att bibehålla och förstärka sin konkurrenskraft är beroende av samtliga nyckelfaktorer som innovation och snabb produktutveckling, effektivitet i marknadsföring och försäljning samt en resursnål tillverknings- och logistikstruktur.

LEVERANTÖRSRISKER

SCA är beroende av leverantörer och deras förmåga att leverera produkter vid rätt tidpunkt, med rätt kvalitet. Att hantera risker relaterade till leverantörer och underleverantörer är en viktig del av verksamheten. Leverantörernas och underleverantörernas förmåga att uppfylla kvalitetskraven och leveranstiderna är direkt avgörande för effektiviteten i SCAs produktion. SCA hanterar riskerna genom att ha kontrakt med ett flertal olika leverantörer och tecknar kontinuerligt leverantörsavtal med varierande löptid. Avtalen säkerställer leveranser av en betydande andel insatsvaror, samtidigt som risker för effekter av plötsliga kostnadsökningar reduceras.

RÅVARUFLÖDEN

Integrerade råvaruflöden ger SCA stabilitet och skalfördelar. Som en följd av högre konsumtion av publikationspapper och sågade trävaror, införande av exporttullar i Ryssland samt ökad efterfrågan på biobränslen har konkurrensen om vedråvara ökat de senaste åren. SCAs stora skogsinnehav samt vertikala integration av verksamheterna, från skogsbruk till slutprodukt, ger betydande styrka och stabilare intjäningsförmåga när konkurrensen om viktiga råvaror hårdnar.

Vedfibern är den gemensamma basen för många av koncernens produkter. För vedfibern från SCAs skogar finns en naturlig avsättning internt och SCA var under 2007 självförsörjande till 47 procent vad gäller vedråvara (100 procent självförsörjande på sågverkssidan). Vedfibern används för tillverkning av massa, wellpappråvara, tryckpapper samt inom sågverksrörelsen. Massan används sedan i tillverkningen av mjukpapper och personliga hygienprodukter. Trots väl integrerade verksamheter och den egna produktionen är SCA Europas största nettoköpare av massa och köpte cirka 900 000 ton under 2007. Biprodukter som skogsavfall i form av stubbar, grenar och toppar används inom biobränsleverksamheten för produktion av pellets. Energi som genereras i produktionsprocesserna återanvänds eller säljs externt till elnätet. Genom den höga integrationsgraden minskar SCAs exponering för prishöjningar på råvara.

Returfiber är också en viktig råvara för SCA och utgör en betydande del av koncernens totala fiberanvändning. SCA är en stor aktör på returfibermarknaden och koncernens egen organisation för insamling, transport och försäljning av returfiber, samlade under 2007 totalt in 1,6 miljoner ton returfiber vilket motsvarar 36 procent av koncernens totala behov.

PERSONALRELATERADE RISKER

För att bedriva sin verksamhet är SCA beroende av kompetenta och motiverade medarbetare.

Koncernen arbetar aktivt med att stärka och behålla sin position som en attraktiv arbetsgivare. SCA har exempelvis startat ett omfattande projekt för att kvalitetssäkra både intern och extern rekrytering. SCA deltar även regelbundet i arbetsmarknadsdagar samt bedriver löpande ett nära samarbete med ett antal framstående rekryteringsföretag.

En stor del av koncernens medarbetare omfattas av kollektivavtal och SCA strävar efter goda relationer med de anställda och deras representanter. I samband med eventuella arbetsmarknadskonflikter finns dock en risk för produktionsstörningar med negativ inverkan på koncernens resultat.

ADMINISTRATIVA RISKER

Risker förknippade med brister i ansvarsfördelning, rapporteringsrutiner, analys- och värderingsmodeller begränsas genom väl dokumenterade och inarbetade kontroll- och uppföljningsrutiner. Dessa rutiner utvecklas och uppdateras löpande. SCA har en intern revisionsenhet, som är oberoende av den övriga organisationen. Internrevisionen kontrollerar att koncernen följer beslutade rutiner, riktlinjer och policys.

FINANSIELLA RISKER

SCAs finansiella risker är definierade som marknads-, kredit- och likviditetsrisker. Marknadsrisken omfattar valuta-, pris- och ränterisk. Hanteringen av dessa risker sker till stor utsträckning centralt på koncernnivå och regleras av koncernens finanspolicy som fastställts av SCAs koncernstyrelse. Målet med hanteringen av de finansiella riskerna är att minska volatiliteten och öka förutsägbarheten i resultat- och balansräkning. Redovisningsprinciper och finansiell riskhantering finns mer utförligt beskrivet i not 1 och 2.

ÖVRIGA RISKER

Övriga risker avser risker av betydande karaktär för SCA men som inte direkt kan hänföras till någon av de andra riskkategorierna.

SKADERISKER

SCA har ett stort antal anläggningar över hela världen. Att skydda dessa och kontinuiteten i produktionen mot skaderisker har hög prioritet. Den centrala Risk Management funktionen i SCA har målsättningen att minimera den totala kostnaden för koncernens skaderisker samt att optimera finansieringen av dessa risker. Detta sker dels genom att kontinuerligt utveckla det skadeförebyggande och skadebegränsande arbetet i verksamheterna, dels genom att införa och utveckla koncerngemensamma försäkringslösningar. I detta arbete

spelar de egna försäkringsbolagen (så kallade captivebolag) en central roll.

LEGALA RISKER

SCA ingår årligen en stor mängd kommersiella och finansiella avtal. Verksamheten bedrivs i ett stort antal jurisdiktioner, var och en med omfattande externa regelverk för verksamheten. Legala risker kan uppstå i samband med tvister rörande avtal mellan SCA och dess kunder, leverantörer eller anställda. Utdragna och kostsamma rättsprocesser kan innebära negativa följder för koncernens rykte. Exem-

pel på sådana tvister är påstådda kontraktsbrott, bristande leverans av varor och tjänster, producentansvar, patentintrång eller intrång rörande andra immateriella rättigheter eller andra påståenden. SCA övervakar löpande sina tillverkningsprocesser och administrativa processer för att produkterna och verksamheterna ska uppfylla gällande lagar och regleringar. Rättsliga förfaranden, legala frågor och risker förknippade med dessa, hanteras inom interna juristavdelningar.

Huvudsakliga råvaror, energi och transporter 2007

| | | | |
|---|-----------------|--------------------|-----------------------------|
| Virke/flis | | | |
| 9,3 miljoner kubikmeter | | | |
| 47 % från egen skog, 53 % från externa inköp | | | |
| Personliga hygienprodukter 0 % | Mjukpapper 10 % | Förpackningar 18 % | Skogsindustriprodukter 72 % |
| Marknadsmassa | | | |
| 1,6 miljoner ton | | | |
| 45 % från egna massabruk, 55 % från externa inköp | | | |
| Personliga hygienprodukter 22 % | Mjukpapper 69 % | Förpackningar 0 % | Skogsindustriprodukter 9 % |
| Returpapper | | | |
| 4,4 miljoner ton | | | |
| 36 % från egen insamling, 64 % från externa inköp | | | |
| Personliga hygienprodukter 0 % | Mjukpapper 35 % | Förpackningar 48 % | Skogsindustriprodukter 17 % |
| Energi | | | |
| 28,6 TWh | | | |
| 23 % från elektricitet, 47 % från fossila bränslen, 30 % från biobränslen | | | |
| Transporter | | | |
| 33,8 miljarder tonkilometer | | | |
| 70 % via fartyg, 30 % andra transportmedel | | | |



Finansiella rapporter, Koncernen

Resultaträkning

| Koncernen | Not | 2007 | | 2006 | | 2005 | |
|---|-----|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--------------------|
| | | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ |
| Nettoomsättning | 6 | 105 913 | 11 456 | 101 439 | 10 972 | 96 385 | 10 398 |
| Övriga intäkter | 5 | 2 231 | 241 | 2 305 | 249 | 1 902 | 205 |
| Förändring i nettovärde på biologiska tillgångar | 14 | 5 645 | 611 | 304 | 33 | 286 | 31 |
| Förändring i lager av färdiga produkter och produkter i arbete | | -506 | -55 | -590 | -64 | -417 | -45 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | | 182 | 20 | 156 | 17 | 167 | 18 |
| Råvaror och förnödenheter | | -39 743 | -4 299 | -35 405 | -3 830 | -34 748 | -3 748 |
| Personalkostnader | 7 | -20 584 | -2 226 | -19 761 | -2 137 | -21 912 | -2 364 |
| Övriga kostnader | 8 | -33 320 | -3 604 | -33 783 | -3 654 | -31 089 | -3 354 |
| Avskrivningar | 9 | -6 186 | -669 | -6 151 | -665 | -6 295 | -680 |
| Nedskrivningar | 9 | -3 534 | -382 | -34 | -4 | -2 376 | -256 |
| Intäkter från andelar i intresseföretag | 15 | 49 | 5 | 25 | 3 | 25 | 3 |
| Rörelseresultat | | 10 147 | 1 098 | 8 505 | 920 | 1 928 | 208 |
| Finansiella intäkter | 10 | 193 | 21 | 179 | 19 | 156 | 17 |
| Finansiella kostnader | 10 | -2 103 | -228 | -1 851 | -200 | -1 651 | -178 |
| Resultat före skatt | | 8 237 | 891 | 6 833 | 739 | 433 | 47 |
| Skatter | 11 | -1 076 | -116 | -1 366 | -148 | 21 | 2 |
| Årets resultat | | 7 161 | 775 | 5 467 | 591 | 454 | 49 |
| Resultat hänförligt till: | | | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 7 138 | 772 | 5 437 | 588 | 430 | 46 |
| Minoritetsintressen | | 23 | 3 | 30 | 3 | 24 | 3 |
| Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare, SEK | | | | | | | |
| före utspädnings effekter | | 10:17 | | 7:76 | | 0:61 | |
| efter utspädnings effekter | | 10:16 | | 7:75 | | 0:61 | |
| Utdelning per aktie, SEK | | 4:40 ²⁾ | | 4:00 | | 3:67 | |
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 7 138 | | 5 437 | | 430 | |
| Medelantal aktier före utspädning, miljoner | | 701,8 | | 701,0 | | 700,1 | |
| Teckningsoptioner | | 0,4 | | 0,4 | | 0,4 | |
| Medelantalet aktier efter utspädning | | 702,2 | | 701,4 | | 700,5 | |

| Per verksamhetsområde | Nettoomsättning | | | Rörelseresultat | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------|---------------|-----------------|--------------|--------------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| MSEK | | | | | | |
| Personliga hygienprodukter | 22 101 | 21 272 | 19 351 | 2 960 | 2 799 | 2 474 |
| Mjukpapper | 33 332 | 31 336 | 30 701 | 1 724 | 1 490 | 1 577 |
| Förpackningar | 33 728 | 33 353 | 32 359 | 2 651 | 2 072 | 1 775 |
| Skogsindustriprodukter | 18 744 | 17 651 | 15 935 | 2 870 | 2 475 | 1 886 |
| Tryckpapper | 8 715 | 8 930 | 7 998 | 537 | 818 | 662 |
| Massa, virke och sågade trävaror | 10 029 | 8 721 | 7 937 | 2 333 | 1 657 | 1 224 |
| Övrigt ³⁾ | 1 336 | 1 191 | 1 068 | -58 | -331 | -5 784 |
| Internleveranser | -3 328 | -3 364 | -3 029 | - | - | - |
| Summa | 105 913 | 101 439 | 96 385 | 10 147 | 8 505 | 1 928 |

¹⁾ Vid omräkning till EUR har genomsnittskursen 9:25 (9:25, 9:27) använts.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

³⁾ 2007 och 2005 inkluderar jämförelsestörande poster från effektiviseringsprogram med mera. För fördelning av jämförelsestörande poster till segment se not 6.

Redogörelse över koncernens redovisade intäkter och kostnader

| MSEK | 2007 | | | 2006 | | |
|--|---|---------------------|---------------------|---|---------------------|---------------------|
| | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | Minoritetsintressen | Totalt eget kapital | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | Minoritetsintressen | Totalt eget kapital |
| Intäkter och kostnader redovisade direkt i eget kapital | | | | | | |
| Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner, inkl löneskatt | 1 236 | -6 | 1 230 | 2 351 | | 2 351 |
| Finansiella tillgångar som kan säljas: | | | | | | |
| Resultat från värdering till verkligt värde redovisat i eget kapital | -255 | | -255 | 210 | | 210 |
| Överfört till resultaträkningen vid försäljning | -34 | | -34 | -38 | | -38 |
| Kassaförsäkringar: | | | | | | |
| Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital | 63 | | 63 | 58 | | 58 |
| Överfört till resultaträkningen för perioden | -25 | | -25 | -99 | | -99 |
| Överfört till anskaffningsvärde på säkrade anläggningstillgångar | 2 | | 2 | 5 | | 5 |
| Årets omräkningsdifferens på utländsk verksamhet | -17 | 40 | 23 | -2 423 | -38 | -2 461 |
| Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet | 360 | | 360 | -352 | | -352 |
| Skatt på poster redovisade direkt i / överförda från eget kapital | -310 | 2 | -308 | -705 | | -705 |
| Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital | 1 020 | 36 | 1 056 | -993 | -38 | -1 031 |
| Årets resultat redovisat i resultaträkningen | 7 138 | 23 | 7 161 | 5 437 | 30 | 5 467 |
| Totalt redovisade intäkter och kostnader för året | 8 158 | 59 | 8 217 | 4 444 | -8 | 4 436 |

Operativ kassaflödesanalys

Tilläggsupplysning

| Koncernen | 2007 | | 2006 | | 2005 | |
|---|---------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|
| | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ |
| Rörelsen | | | | | | |
| Nettoomsättning | 105 913 | 11 456 | 101 439 | 10 972 | 96 385 | 10 398 |
| Rörelsens kostnader | -86 095 | -9 312 | -86 774 | -9 386 | -85 811 | -9 257 |
| Rörelseöverskott | 19 818 | 2 144 | 14 665 | 1 586 | 10 574 | 1 141 |
| Justering för väsentliga icke kassamässiga poster | -4 532 | -490 | -542 | -59 | 2 539 | 274 |
| Kassamässigt rörelseöverskott | 15 286 | 1 654 | 14 123 | 1 527 | 13 113 | 1 415 |
| Förändring av: | | | | | | |
| Rörelsefordringar | -1 967 | -213 | -1 407 | -152 | 1 023 | 110 |
| Varulager | -1 765 | -191 | -801 | -87 | -499 | -54 |
| Rörelseskulder | 2 433 | 263 | 1 414 | 153 | -286 | -31 |
| Förändring av rörelsekapital | -1 299 | -141 | -794 | -86 | 238 | 25 |
| Löpande nettoinvesteringar | -5 165 | -559 | -5 672 | -613 | -4 859 | -524 |
| Strukturkostnader m m | -695 | -75 | -1 353 | -146 | -1 021 | -110 |
| Operativt kassaflöde | 8 127 | 879 | 6 304 | 682 | 7 471 | 806 |
| Finansiella poster | -1 910 | -207 | -1 672 | -181 | -1 495 | -161 |
| Skattebetalning | -1 719 | -186 | -1 770 | -191 | -1 629 | -176 |
| Övrigt | 10 | 1 | -90 | -10 | 15 | 2 |
| Rörelsens kassaflöde | 4 508 | 487 | 2 772 | 300 | 4 362 | 471 |
| Strategiska investeringar, strukturkostnader och avyttringar | | | | | | |
| Företagsförvärv | -4 545 | -492 | -323 | -35 | -428 | -46 |
| Expansionsinvesteringar, anläggningar | -1 342 | -145 | -935 | -101 | -2 086 | -225 |
| Strategiska strukturkostnader | 0 | 0 | -24 | -3 | -81 | -9 |
| Summa strategiska investeringar | -5 887 | -637 | -1 282 | -139 | -2 595 | -280 |
| Avyttringar | 2 852 | 308 | 48 | 5 | 1 | 0 |
| Kassaflöde från strategiska strukturkostnader, investeringar och avyttringar | -3 035 | -329 | -1 234 | -134 | -2 594 | -280 |
| Kassaflöde före utdelning och nyemission | 1 473 | 158 | 1 538 | 166 | 1 768 | 191 |
| Försäljning av egna aktier | 55 | 6 | 79 | 9 | 13 | 1 |
| Utdelning till aktieägare | -2 939 | -318 | -2 625 | -284 | -2 478 | -267 |
| Nettokassaflöde | -1 411 | -154 | -1 008 | -109 | -697 | -75 |

Nettolåneskuld

| | 2007 | | 2006 | | 2005 | |
|--|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ |
| Nettolåneskuld vid årets början | -36 399 | -3 937 | -39 826 | -4 308 | -35 823 | -3 986 |
| Nettokassaflöde | -1 411 | -154 | -1 008 | -109 | -697 | -75 |
| Omvärderingar mot eget kapital | 1 013 | 110 | 2 426 | 262 | -66 | -7 |
| Valutaeffekter m m | -571 | -61 | 2 009 | 217 | -3 240 | -158 |
| Nettolåneskuld vid årets slut | -37 368 | -4 042 | -36 399 | -3 938 | -39 826 | -4 226 |

Justeringar i nettolåneskuld vid övergång till IFRS

| | 2005 | |
|---|----------------|--------------------|
| | MSEK | MEUR ¹⁾ |
| Nettolåneskuld vid årets början enligt föregående års redovisningsprincip | -34 745 | -3 866 |
| Effekt av IAS39 vid övergång till IFRS | -1 078 | -120 |
| Justerad nettolåneskuld vid årets början | -35 823 | -3 986 |

¹⁾ Vid omräkning till EUR har genomsnittskursen 9:25 (9:25, 9:27) använts.

Balansräkning

| Koncernen | Not | 2007-12-31 | | 2006-12-31 | | 2005-12-31 | |
|--|-----|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| | | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ | MSEK | MEUR ¹⁾ |
| TILLGÅNGAR | | | | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | | | | |
| Goodwill | 12 | 18 161 | 1 919 | 16 997 | 1 879 | 19 823 | 2 104 |
| Övriga immateriella tillgångar | 12 | 3 455 | 365 | 3 054 | 338 | 2 431 | 258 |
| Byggnader, mark, maskiner och inventarier | 13 | 56 447 | 5 965 | 56 588 | 6 256 | 60 127 | 6 381 |
| Biologiska tillgångar | 14 | 23 905 | 2 526 | 18 082 | 1 999 | 17 716 | 1 880 |
| Innehav i intresseföretag | 15 | 950 | 100 | 439 | 49 | 454 | 48 |
| Aktier och andelar | 16 | 68 | 7 | 79 | 9 | 119 | 13 |
| Överskott i fonderade pensionsplaner | 27 | 2 137 | 226 | 1 419 | 157 | 470 | 50 |
| Långfristiga finansiella tillgångar | 19 | 1 526 | 161 | 1 551 | 171 | 1 565 | 166 |
| Uppskjutna skattefordringar | 11 | 1 042 | 110 | 718 | 78 | 992 | 105 |
| Andra långfristiga tillgångar | | 122 | 13 | 143 | 16 | 178 | 19 |
| Summa anläggningstillgångar | | 107 813 | 11 392 | 99 070 | 10 952 | 103 875 | 11 024 |
| Omsättningstillgångar | | | | | | | |
| Varulager | 20 | 12 780 | 1 350 | 10 847 | 1 199 | 10 550 | 1 120 |
| Kundfordringar | 21 | 16 821 | 1 778 | 15 289 | 1 690 | 15 028 | 1 595 |
| Aktuella skattefordringar | 11 | 570 | 60 | 563 | 62 | 525 | 56 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 22 | 3 622 | 383 | 3 208 | 355 | 3 253 | 345 |
| Kortfristiga finansiella tillgångar | 23 | 366 | 39 | 409 | 45 | 237 | 25 |
| Anläggningstillgångar som innehas för försäljning | 24 | 55 | 6 | 2 559 | 283 | 68 | 7 |
| Likvida medel | 23 | 3 023 | 319 | 1 599 | 177 | 1 684 | 179 |
| Summa omsättningstillgångar | | 37 237 | 3 935 | 34 474 | 3 811 | 31 345 | 3 327 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 145 050 | 15 327 | 133 544 | 14 763 | 135 220 | 14 351 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | | | | |
| Eget kapital | | | | | | | |
| | 25 | | | | | | |
| Aktiekapital | | 2 350 | 248 | 2 350 | 260 | 2 350 | 249 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 6 830 | 722 | 6 830 | 755 | 6 830 | 725 |
| Reserver | | 842 | 89 | 799 | 88 | 3 423 | 363 |
| Balanserade vinstmedel | | 53 568 | 5 660 | 48 320 | 5 342 | 43 740 | 4 643 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 63 590 | 6 719 | 58 299 | 6 445 | 56 343 | 5 980 |
| Minoritetsintressen | | 689 | 73 | 664 | 73 | 767 | 81 |
| Summa eget kapital | | 64 279 | 6 792 | 58 963 | 6 518 | 57 110 | 6 061 |
| Långfristiga skulder | | | | | | | |
| Långfristiga finansiella skulder | 26 | 20 247 | 2 139 | 16 852 | 1 863 | 18 638 | 1 978 |
| Avsättningar för pensioner | 27 | 1 987 | 210 | 2 793 | 309 | 4 810 | 510 |
| Uppskjutna skatteskulder | 11 | 11 343 | 1 199 | 10 931 | 1 208 | 10 524 | 1 117 |
| Övriga långfristiga avsättningar | 28 | 869 | 92 | 516 | 57 | 1 701 | 181 |
| Övriga långfristiga skulder | 29 | 133 | 14 | 157 | 17 | 208 | 22 |
| Summa långfristiga skulder | | 34 579 | 3 654 | 31 249 | 3 454 | 35 881 | 3 808 |
| Kortfristiga skulder | | | | | | | |
| Kortfristiga finansiella skulder | 26 | 21 943 | 2 319 | 21 537 | 2 381 | 20 190 | 2 143 |
| Leverantörsskulder | | 13 526 | 1 429 | 12 332 | 1 363 | 11 567 | 1 228 |
| Aktuella skatteskulder | 11 | 597 | 63 | 800 | 88 | 531 | 56 |
| Kortfristiga avsättningar | 28 | 1 165 | 123 | 1 153 | 128 | 2 081 | 221 |
| Övriga kortfristiga skulder | 30 | 8 961 | 947 | 7 455 | 824 | 7 860 | 834 |
| Skulder som innehas för försäljning | 24 | - | - | 55 | 7 | - | - |
| Summa kortfristiga skulder | | 46 192 | 4 881 | 43 332 | 4 791 | 42 229 | 4 482 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 145 050 | 15 327 | 133 544 | 14 763 | 135 220 | 14 351 |
| Eventualförpliktelser och ställda panter, se not 31 respektive 32. | | | | | | | |
| Sysselsatt kapital | | 101 647 | | 95 362 | | 96 936 | |
| Nettolåneskuld | | 37 368 | | 36 399 | | 39 826 | |

¹⁾ Vid omräkning till EUR har balansdagskursen 9:46 (9:05; 9:42) använts.

Kassaflödesanalys

| Koncernen | 2007 | | 2006 | | 2005 | |
|--|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | MSEK | MEUR* | MSEK | MEUR* | MSEK | MEUR* |
| Den löpande verksamheten | | | | | | |
| Resultat före skatt | 8 237 | 890 | 6 833 | 739 | 433 | 47 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet ¹⁾ | 4 516 | 488 | 4 188 | 453 | 10 064 | 1 086 |
| | 12 753 | 1 378 | 11 021 | 1 192 | 10 497 | 1 133 |
| Betald skatt | -1 719 | -186 | -1 770 | -191 | -1 629 | -176 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 11 034 | 1 192 | 9 251 | 1 001 | 8 868 | 957 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | | | | |
| Förändring i varulager | -1 765 | -191 | -801 | -87 | -499 | -54 |
| Förändring i rörelsefordringar | -1 967 | -213 | -1 407 | -152 | 1 023 | 110 |
| Förändring i rörelseskulder | 2 433 | 263 | 1 414 | 153 | -286 | -31 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 9 735 | 1 051 | 8 457 | 915 | 9 106 | 982 |
| Investeringsverksamheten | | | | | | |
| Förvärv av verksamheter ²⁾ | -4 371 | -473 | -323 | -35 | -391 | -42 |
| Avyttrade verksamheter ³⁾ | 2 785 | 301 | 48 | 5 | 1 | 0 |
| Investering i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar ⁴⁾ | -6 991 | -756 | -7 081 | -766 | -7 482 | -807 |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | 502 | 54 | 503 | 55 | 560 | 60 |
| Utbetalning av lån till utomstående | -397 | -43 | -1 146 | -124 | -154 | -16 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -8 472 | -917 | -7 999 | -865 | -7 466 | -805 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | | |
| Försäljning av egna aktier | 55 | 6 | 79 | 9 | 13 | 1 |
| Upptagna lån | 3 015 | 326 | 2 084 | 225 | - | - |
| Amortering av skuld | - | - | - | - | -1 149 | -124 |
| Utbetald utdelning** | -2 939 | -318 | -2 625 | -284 | -2 478 | -267 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 131 | 14 | -462 | -50 | -3 614 | -390 |
| ÅRETS KASSAFLÖDE | 1 394 | 148 | -4 | 0 | -1 974 | -213 |
| Likvida medel vid årets början | 1 599 | 173 | 1 684 | 181 | 3 498 | 377 |
| Kursdifferens i likvida medel | 30 | 3 | -81 | -8 | 160 | 17 |
| Likvida medel vid periodens slut ⁵⁾ | 3 023 | 324 | 1 599 | 173 | 1 684 | 181 |

* Vid omräkning till EUR har genomsnittskursen 9:25 (9:25; 9:27) använts.

** Inklusive utdelning till minoritet.

| ¹⁾ Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|--------------|--------------|---------------|
| Av- och nedskrivningar anläggningstillgångar | 9 719 | 6 185 | 8 673 |
| Verkligt värde-värdering skogstillgångar | -5 645 | -304 | -286 |
| Ej utbetalt avseende effektiviseringsprogram | 1 331 | - | 1 928 |
| Utbetalningar avseende effektiviseringsprogram, tidigare skuldfört | -684 | -1 353 | - |
| Övrigt | -205 | -340 | -251 |
| Summa | 4 516 | 4 188 | 10 064 |

| ²⁾ Förvärv av verksamheter, MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|--------------|------------|------------|
| Anläggningstillgångar | 3 064 | 121 | 228 |
| Rörelsetillgångar | 347 | 98 | 116 |
| Likvida medel | 87 | 85 | 8 |
| Avsättningar | -20 | -9 | -23 |
| Nettolåneskuld exkl likvida medel | -174 | - | -37 |
| Rörelseskulder | -67 | -29 | -65 |
| Minoritet | 10 | 43 | 56 |
| Verkligt värde på nettotillgångar | 3 247 | 309 | 283 |
| Negativ goodwill, upplöst mot resultaträkningen | -18 | - | - |
| Goodwill | 1 162 | 150 | 116 |
| Förvärvspris | 4 391 | 459 | 399 |
| Ej utbetald köpeskilling avseende förvärv | -9 | -75 | - |
| Reglering av skulder avseende tidigare års förvärv | 76 | 24 | - |
| Utbetalt förvärvspris | 4 458 | 408 | 399 |
| Likvida medel i förvärvade bolag | -87 | -85 | -8 |
| Påverkan på koncernens likvida medel, Förvärv av verksamheter | 4 371 | 323 | 391 |

| 9) Avyttrade verksamheter, MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|--------------|-----------|----------|
| Anläggningstillgångar | 117 | 19 | - |
| Rörelsetillgångar | 717 | 18 | - |
| Likvida medel | -12 | - | - |
| Anläggningstillgångar som innehas för försäljning | 2 385 | - | - |
| Nettolåneskuld exkl likvida medel | -67 | - | - |
| Avsättningar | -26 | - | - |
| Rörelseskulder | -302 | - 12 | - |
| Skulder som innehas för försäljning | -55 | - | - |
| Minoritet | -7 | - | - |
| Resultat vid försäljning | 28 | 23 | 1 |
| Erhållen köpeskilling | 2 778 | 48 | 1 |
| Avgår ej betald köpeskilling | -5 | - | - |
| Likvida medel i avyttrade bolag | 12 | - | - |
| Påverkan på koncernens likvida medel, Avyttrade verksamheter | 2 785 | 48 | 1 |

4) **Investering i immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar**
Under året har investering i immateriella och materiella anläggningstillgångar samt biologiska tillgångar uppgått till totalt 7 009 (7 110; 7 505) MSEK, varav 18 (29; 23) MSEK har finansierats genom finansiella leasingavtal.

| 9) Likvida medel, MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Kassa och bank | 1 681 | 1 280 | 1 592 |
| Kortfristiga placeringar, löptid < 3 månader | 1 342 | 319 | 92 |
| Summa | 3 023 | 1 599 | 1 684 |

Koncernens totala likviditetsreserv uppgick vid årets slut till 12 262 (10 163; 10 497) MSEK.

| Betalda räntor, MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|
| Betald ränta | -1 822 | -1 747 | -1 937 |
| Erhållen ränta | 118 | 73 | 311 |
| Summa | -1 704 | -1 674 | -1 626 |

Samband mellan kassaflödesanalys och operativ kassaflödesanalys

Tilläggsupplysning

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

| | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 9 735 | 8 457 | 9 106 |
| <i>Avgår</i> | | | |
| Strategiska strukturkostnader | - | 24 | 81 |
| <i>Tillkommer</i> | | | |
| Löpande investeringar | -5 165 | -5 672 | -4 859 |
| Upplupna räntor | -62 | -37 | 34 |
| Rörelsens kassaflöde enligt Operativ kassaflödesanalys | 4 508 | 2 772 | 4 362 |

KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN

| | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -8 472 | -7 999 | -7 466 |
| <i>Avgår</i> | | | |
| Löpande investeringar | 5 165 | 5 672 | 4 859 |
| Utbetalning av lån till utomstående | 397 | 1 146 | 154 |
| <i>Tillkommer</i> | | | |
| Strategiska strukturkostnader | - | -24 | -81 |
| Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade bolag exkl likvida medel | -107 | - | -37 |
| Investeringar finansierade via leasing | -18 | -29 | -23 |
| Kassaflöde från strategiska investeringar, strukturkostnader och avyttringar enligt Operativ kassaflödesanalys | -3 035 | -1 234 | -2 594 |

ÅRETS KASSAFLÖDE

| | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|---------------|---------------|-------------|
| Årets kassaflöde | 1 394 | -4 | -1 974 |
| <i>Avgår</i> | | | |
| Utbetalning av lån till utomstående | 397 | 1 146 | 154 |
| Amortering av skuld | - | - | 1 149 |
| Upptagna lån | -3 015 | -2 084 | - |
| <i>Tillkommer</i> | | | |
| Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade bolag exkl likvida medel | -107 | - | -37 |
| Upplupna räntor | -62 | -37 | 34 |
| Investering via finansiell leasing | -18 | -29 | -23 |
| Nettokassaflöde enligt Operativ kassaflödesanalys | -1 411 | -1 008 | -697 |

Finansiella rapporter, Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

| MSEK | Not | 2007 | 2006 |
|--|-----|-------------|-------------|
| Rörelsens intäkter | | 142 | 97 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Övriga externa kostnader | 33 | -215 | -154 |
| Personalkostnader | 34 | -287 | -176 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | 35 | -48 | -46 |
| Övriga rörelsekostnader, netto | | -105 | -61 |
| Summa rörelsens kostnader | | -655 | -437 |
| Rörelseresultat | | -513 | -340 |
| Finansiella poster | 36 | | |
| Intäkter från andelar i koncernföretag | | 1 686 | 1 669 |
| Intäkter från andelar i andra företag | | 5 | 10 |
| Räntebärande poster och liknande resultatposter | | 273 | 226 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -1 869 | -1 167 |
| Summa finansiella poster | | 95 | 738 |
| Resultat efter finansiella poster | | -418 | 398 |
| Bokslutsdispositioner | 37 | -4 | -4 |
| Skatter | 38 | 605 | 389 |
| ÅRETS RESULTAT | | 183 | 783 |

KASSAFLÖDESANALYS

| MSEK | 2007 | 2006 |
|---|-------------|---------------|
| Den löpande verksamheten | | |
| Resultat efter finansiella poster | -418 | 398 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet ¹⁾ | 190 | 152 |
| | -228 | 550 |
| Betald skatt | -9 | 23 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | -237 | 573 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | |
| Förändring i rörelsefordringar ²⁾ | 537 | 903 |
| Förändring i rörelseskulder ²⁾ | -464 | -349 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -164 | 1 127 |
| Investeringsverksamheten | | |
| Förvärv av dotterbolag ³⁾ | - | -2 783 |
| Förvärv av anläggningstillgångar | -116 | -131 |
| Avyttring av finansiella tillgångar | 19 | 10 |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | 13 | 63 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -84 | -2 841 |
| Finansieringsverksamheten | | |
| Försäljning av egna aktier m m | 62 | 97 |
| Upptagna lån | 2 993 | 4 188 |
| Utbetald utdelning | -2 807 | -2 571 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 248 | 1 714 |
| Årets kassaflöde | 0 | 0 |
| Likvida medel vid årets början | 0 | 0 |
| Likvida medel vid årets slut ⁴⁾ | 0 | 0 |

¹⁾ Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

| | | |
|--|------------|------------|
| Avskrivningar anläggningstillgångar | 48 | 46 |
| Förändring av upplupna poster | 84 | 286 |
| Ej utbetalt avseende effektiviseringsprogram | 26 | - |
| Utbetalningar avseende effektiviseringsprogram, tidigare skuldfört | -11 | -33 |
| Övrigt | 43 | -147 |
| Summa | 190 | 152 |

²⁾ De mellanhavanden moderbolaget har med svenska dotterbolag avseende skatter redovisas som Förändring i rörelsefordringar respektive rörelseskulder.

³⁾ Förvärv har gjorts från annat SCA-bolag.

⁴⁾ Bolagets checkkonto är ett underkonto och redovisas i balansräkningen bland fordringar hos dotterbolag.

Tilläggsupplysningar

| Betalda och erhållna räntor och utdelningar | 2007 | 2006 |
|---|------------|------------|
| Erhållen utdelning | 1 686 | 1 669 |
| Betald ränta | -1 634 | -952 |
| Erhållen ränta | 300 | 183 |
| Summa | 352 | 900 |

BALANSRÄKNING

| MSEK | Not | 2007-12-31 | 2006-12-31 |
|---|-----|---------------|---------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingskostnader | | 5 | 11 |
| Immateriella anläggningstillgångar | 39 | 5 | 11 |
| Byggnader och mark | | 6 203 | 6 128 |
| Maskiner och inventarier | | 2 | 1 |
| Materiella anläggningstillgångar | 40 | 6 205 | 6 129 |
| Aktier och andelar | 41 | 56 668 | 56 682 |
| Räntebärande fordringar | | 120 | 132 |
| Räntebärande fordringar hos dotterbolag | | 5 788 | 5 532 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | 62 576 | 62 346 |
| Summa anläggningstillgångar | | 68 786 | 68 486 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Fordringar på dotterbolag | 42 | 1 447 | 1 287 |
| Aktuella skattefordringar | 38 | 18 | 8 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 43 | 139 | 179 |
| Kassa och bank | | 0 | 0 |
| Summa omsättningstillgångar | | 1 604 | 1 474 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 70 390 | 69 960 |

| MSEK | Not | 2007-12-31 | 2006-12-31 |
|---|-----|---------------|---------------|
| EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| | 44 | | |
| Aktiekapital | | 2 350 | 2 350 |
| Reservfond | | 7 283 | 7 283 |
| Uppskrivningsfond | | 1 363 | 1 363 |
| Summa bundet eget kapital | | 10 996 | 10 996 |
| Balanserat resultat | | 9 313 | 11 147 |
| Årets resultat | | 183 | 783 |
| Summa fritt eget kapital | | 9 496 | 11 930 |
| Summa eget kapital | | 20 492 | 22 926 |
| Obeskattade reserver | 37 | 128 | 124 |
| Avsättningar | | | |
| Uppskjutna skatteskulder | 38 | 980 | 1 242 |
| Avsättningar för pensioner | 45 | 341 | 321 |
| Övriga avsättningar | 46 | 9 | 12 |
| Summa avsättningar | | 1 330 | 1 575 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Övriga långfristiga skulder | | 0 | 0 |
| Summa långfristiga skulder | | 0 | 0 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till dotterbolag | 42 | 48 279 | 45 231 |
| Leverantörsskulder | | 22 | 34 |
| Övriga kortfristiga skulder | 47 | 139 | 70 |
| Summa kortfristiga skulder | | 48 440 | 45 335 |
| SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER | | 70 390 | 69 960 |
| Ansvarsförbindelser | 48 | 41 993 | 37 045 |
| Ställda pantar | 49 | 622 | 631 |

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (NOT 44)

| MSEK | Aktiekapital | Reservfond | Uppskrivningsfond | Balanserad vinst och årets resultat | Summa eget kapital |
|--|--------------|--------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Eget kapital 2005-12-31 | 2 350 | 7 283 | 1 363 | 13 905 | 24 901 |
| Koncernbidrag | | | | -406 | -406 |
| Skatteeffekt koncernbidrag | | | | 114 | 114 |
| Summa förändringar som inte redovisas i resultaträkningen | 0 | 0 | 0 | -292 | -292 |
| Årets resultat | | | | 783 | 783 |
| Utdelning, 3:67 SEK per aktie | | | | -2 571 | -2 571 |
| Försäljning av egna aktier | | | | 105 | 105 |
| Eget kapital 2006-12-31 | 2 350 | 7 283 | 1 363 | 11 930 | 22 926 |
| Koncernbidrag | | | | 177 | 177 |
| Skatteeffekt koncernbidrag | | | | -50 | -50 |
| Summa förändringar som inte redovisas i resultaträkningen | 0 | 0 | 0 | 127 | 127 |
| Årets resultat | | | | 183 | 183 |
| Utdelning, 4:00 SEK per aktie | | | | -2 807 | -2 807 |
| Försäljning av egna aktier | | | | 63 | 63 |
| Eget kapital 2007-12-31 | 2 350 | 7 283 | 1 363 | 9 496 | 20 492 |



Innehåll

Noter

| | | | |
|------------------|--|-----|--------------------------------------|
| 1 | Redovisningsprinciper | 68 | |
| KONCERNEN | | | |
| 2 | Finansiell riskhantering | 72 | |
| 3 | Viktiga bedömningar och antaganden | 78 | |
| 4 | Förvärv och avyttringar | 78 | |
| 5 | Övriga intäkter | 79 | |
| 6 | Rapportering segment | 80 | |
| 7 | Personal- och styrelsekostnader inkl ersättning till ledande befattningshavare | 82 | |
| 8 | Övriga kostnader | 84 | |
| 9 | Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar | 85 | |
| 10 | Finansiella intäkter och kostnader | 85 | |
| 11 | Skatter | 85 | |
| 12 | Immateriella tillgångar | 86 | |
| 13 | Materiella anläggningstillgångar | 87 | |
| 14 | Biologiska tillgångar | 88 | |
| 15 | Andelar i intresseföretag | 88 | |
| 16 | Aktier och andelar | 88 | |
| 17 | Joint ventures | 89 | |
| 18 | Förteckning över större dotterbolag och intressebolag | 89 | |
| 19 | Långfristiga finansiella tillgångar | 91 | |
| 20 | Varulager | 91 | |
| 21 | Kundfordringar | 91 | |
| 22 | Övriga kortfristiga fordringar | 91 | |
| 23 | Kortfristiga finansiella tillgångar och likvida medel | 92 | |
| 24 | Anläggningstillgångar som innehas för försäljning | 92 | |
| 25 | Eget kapital | 93 | |
| 26 | Finansiella skulder | 94 | |
| 27 | Avsättningar för pensioner | 95 | |
| 28 | Övriga avsättningar | 96 | |
| 29 | Övriga långfristiga skulder | 97 | |
| 30 | Övriga kortfristiga skulder | 97 | |
| 31 | Eventualförpliktelser | 97 | |
| 32 | Ställda panter | 97 | |
| | | | MODERBOLAGET |
| 33 | Övriga externa kostnader | 98 | |
| 34 | Personal- och styrelsekostnader | 98 | |
| 35 | Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | 98 | |
| 36 | Finansiella poster | 99 | |
| 37 | Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver | 99 | |
| 38 | Skatter | 99 | |
| 39 | Immateriella anläggningstillgångar | 99 | |
| 40 | Materiella anläggningstillgångar | 99 | |
| 41 | Aktier och andelar | 100 | |
| 42 | Kortfristiga fordringar på och skulder till dotterbolag | 100 | |
| 43 | Övriga kortfristiga fordringar | 100 | |
| 44 | Eget kapital | 100 | |
| 45 | Avsättningar för pensioner | 101 | |
| 46 | Övriga avsättningar | 101 | |
| 47 | Övriga kortfristiga skulder | 101 | |
| 48 | Ansvarsförbindelser | 101 | |
| 49 | Ställda panter | 101 | |
| 50 | Finansiella instrument per kategori | 101 | |
| | | | KONCERNEN |
| 51 | Årsredovisningen fastställs | 101 | |
| | | | FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION |
| | | | 102 |
| | | | REVISIONSBERÄTTELSE |
| | | | 103 |

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättandet av denna årsredovisning anges nedan. Samma principer tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncern. I vissa fall tillämpar moderbolaget andra principer än koncernen och då anges dessa principer under särskild rubrik.

GRUNDER FÖR REDOVISNINGEN

SCA-koncernens bokslut upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS)/International Accounting Standards (IAS) såsom de är antagna inom EU. (I fortsättningen benämnda IFRS, när inte enskild standard åsyftas.) Koncernens bokslut innehåller dessutom tillkommande information i enlighet med Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RR 30:06, Kompletterande redovisningsregler för koncerner; IAS 32, Finansiella instrument: Klassificering; IAS 39, Finansiella instrument: Redovisning och värdering samt IFRS 5, Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter vilken tillämpas från 2005 och framåt. Vid upprättandet av moderbolagets bokslut har Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RR 32:06, Redovisning för juridiska personer, och årsredovisningslagen tillämpats. Bokslutet för både koncernen och moderbolaget avser räkenskapsåret som avslutades 31 december 2007.

SCA tillämpar anskaffningsvärdeметодet vid värdering av tillgångar och skulder utom vad gäller biologiska tillgångar (rotstående skog), finansiella tillgångar som kan säljas samt finansiella tillgångar och skulder, inklusive derivatinstrument, värderade till verkligt värde via resultaträkningen. I moderbolaget värderas inte biologiska tillgångar eller dessa finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde.

INFÖRANDE AV NYA OCH REVIDERADE IAS/IFRS

Nya standarder (IAS/IFRS), ändringar och tolkningar (IFRIC) som har trätt i kraft 2007 och antagits av EU:

IFRS 7 Finansiella instrument: Upplýsingar (ikraftträdande 1 januari 2007). SCA tillämpar denna standard från och med 1 januari 2007 och för jämförande år. Standarden innebär att upplýsingar kring finansiella instrument utökas.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter – Ändring avseende upplýsingar om kapital (ikraftträdande 1 januari 2007). Enligt denna ändring införs krav på upplýsingar som gör det möjligt att bedöma mål, policy och metoder för förvaltning av kapital. Ändringen tillämpas från 2007.

IFRIC 7 Tillämpning av inflationsjusteringsmetoden enligt IAS 29, Redovisning i höginflationsländer (ikraftträdande 1 mars 2006). Koncernen har för närvarande inte verksamhet i länder där övergång till höginflationsredovisning är aktuell.

IFRIC 8 Tillämpningsområde för IFRS 2 (ikraftträdande 1 maj 2006). Enligt IFRIC 8 omfattar reglerna i IFRS 2 varor och tjänster som erhålls i utbyte mot eget kapitalinstrument även om dessa varor eller tjänster, helt eller delvis, inte specifikt kan identifieras. Denna tolkning är inte tillämplig för koncernen då denna typ av transaktioner inte förekommer.

IFRIC 9 Omvärdering av inbäddade derivat (ikraftträdande 1 juni 2006). Ett inbäddat derivat ska avskiljas från värdekontraktet vid ingång av kontraktet. Efterföljande omvärdering är förbjuden såvida det inte skett förändringar i kontraktsvillkoren vilket väsentligt påverkar kassaflöden som annars skulle uppkomma. I det fallet krävs omvärdering. Koncernen har för närvarande inte identifierat några inbäddade derivat som måste separeras från värdekontraktet och värderas till verkligt värde.

IFRIC 10 Delårsrapportering och nedskrivning (ikraftträdande 1 november 2006). Reversering av under året gjorda nedskrivningar avseende goodwill, investeringar i eget kapitalinstrument eller finansiella tillgångar redovisade till anskaffningsvärde är inte tillåtet. SCA tillämpar tolkningen från 2007.

Nya standarder, ändringar och tolkningar som har antagits av EU men ännu inte trätt i kraft och som inte har tillämpats i förtid:

IFRS 8 Rörelsesegment (ikraftträdande 1 januari 2009) – ersätter IAS 14. Enligt IFRS 8 ska segmentinformation presenteras utifrån hur ledningen internt följer upp verksamheten. En genomgång av vilka effekter IFRS 8 kommer att ha på koncernens externa segment kommer att genomföras under 2008. Ledningens bedömning är att all nödvändig finansiell information finns tillgänglig för en eventuell förändring. Eventuella förändringar kan också komma att påverka presentationen och fördelningen av goodwill. Koncernen kommer att tillämpa IFRS 8 från 2009.

IFRIC 11 IFRS 2 – Transaktioner med egna aktier, även koncerninterna (ikraftträdande 1 mars 2007). IFRIC 11 behandlar aktierelaterade transaktioner som innefattar egna aktier eller som inbegriper koncernföretag. Tolkningen ger vägledning om hur dessa transaktioner ska redovisas. Aktierelaterade ersättningar enligt program som startade före 7 november 2002 behöver enligt IFRS 1 inte redovisas i enlighet med IFRS 2. Koncernen har valt att tillämpa detta undantag och därför gjort bedömningen att IFRIC 11 för närvarande inte är tillämplig.

Nya standarder, ändringar och tolkningar har publicerats av IASB men antingen ännu inte trätt i kraft eller ännu inte antagits av EU:

IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar – Ändring avseende Vesting conditions and cancellations (ikraftträdande 1 januari 2009). Ändringen påverkar definitionen av intjänandevillkor

och inför ett nytt begrepp, "non-vesting conditions" (villkor som inte är definierade som intjänandevillkor). "Non-vesting conditions" ska beaktas vid uppskattningen av det verkliga värdet på egetkapitalinstrumentet. Varor eller tjänster som erhålls av en motpart som uppfyller alla andra intjäningsvillkor, ska redovisas oavsett om "non-vesting conditions" uppfylls eller inte. SCAs bedömning är att denna ändring inte har någon påverkan på koncernen.

IFRS 3 Rörelseförvärv – Ändring (ikraftträdande 1 juli 2009). Ändringen gäller framåtriktat för förvärv efter tidpunkten för ikraftträdandet. Ändringen innebär att redovisningen av framtida förvärv förändras bland annat avseende redovisning av transaktionskostnader, villkorad köpeskilling och successiva förvärv. Ändringen påverkar endast redovisningen av framtida transaktioner. SCA kommer att tillämpa standarden från 2010.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter – Ändring avseende utformning av finansiella rapporter (ikraftträdande 1 januari 2009). Ändringen innebär att uppställning av och benämningar i de finansiella rapporterna förändras. SCAs utformning av de finansiella rapporterna kommer vid ikraftträdandet att påverkas av ändringen.

IAS 23 Lånekostnader – Ändring avseende kapitalisering av lånekostnader (ikraftträdande 1 januari 2009). Lånekostnader direkt hänförliga till anskaffning, uppförande och produktion av kvalificerade tillgångar skall inkluderas som del av investeringen och kapitaliseras. Alternativt att kostnadsföra lånekostnader försvinner. SCA kommer att tillämpa standarden från 2009.

IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter – Ändring (ikraftträdande 1 juli 2009). Ändringen innebär att resultat hänförligt till minoritetsaktieägare alltid ska redovisas även om det innebär att minoritetsandelen är negativ, att transaktioner med minoritetsaktieägare alltid ska redovisas i eget kapital, samt att i de fall ett moderföretag mister det bestämmande inflytandet ska den eventuella kvarvarande andelen omvärderas till verkligt värde. Ändringen kommer vid ikraftträdandet att påverka SCAs redovisning av sådana transaktioner.

IFRIC 12 Koncession att bedriva samhällsservice (ikraftträdande 1 januari 2008). Tolkningen ger vägledning vid redovisning av servicearrangemang mellan offentlig och privat part. Tolkningen är inte tillämplig på SCA då sådana transaktioner inte förekommer.

IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram (ikraftträdande 1 juli 2008). Tolkningen ger vägledning vid redovisning av kundlojalitetsprogram. SCA kommer att tillämpa tolkningen från 2009.

IFRIC 14 Begränsningar för förmånsbestämda tillgångar, minimikrav för finansiering och dess samspel, kompletterar IAS 19 – Ersättningar till anställda (ikraftträdande 1 januari 2008). Tolkningen ger bland annat vägledning vid redovisning av tillgångars värde i pensionsplaner med överskott. SCAs bedömning är att de tillgångar som i dagsläget finns i sådana planer endast påverkar marginellt. SCA kommer att tillämpa tolkningen från 2008.

ANVÄNDNING AV BEDÖMNINGAR

För att kunna upprätta redovisningen enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. De områden där antaganden och bedömningar är av väsentlig betydelse för koncernen presenteras i not 3.

KONCERNREDOVISNING

Koncernens bokslut omfattar boksluten för moderbolaget och samtliga koncernföretag, i enlighet med nedanstående definitioner. Koncernföretag konsolideras från och med den dag koncernen har kontroll eller inflytande över företaget enligt de definitioner som anges under respektive kategori av koncernföretag nedan. Avyttrade koncernföretag ingår i koncernens redovisning fram till den dag koncernen upphör att kontrollera eller att ha inflytande över företagen. För att få en enhetlig redovisning inom koncernen anpassar koncernföretagen sin redovisning till att överensstämna med koncernens redovisningsprinciper vid rapportering. Koncerninterna transaktioner, som intäkter, kostnader, fordringar och skulder samt realiserade resultat och koncernbidrag har eliminerats.

MODERBOLAGET:

Moderbolaget redovisar samtliga innehav i koncernföretag till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuell ackumulerad nedskrivning.

DOTTERFÖRETAG

Som dotterföretag konsolideras alla företag där koncernen innehar eller förfogar över mer än 50 procent av rösterna eller där koncernen genom avtal eller på annat sätt ensam utövar ett bestämmande inflytande. Hänsyn tas härvid till förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som per balansdagen är möjliga att utnyttja. Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningskostnaden utgörs av verkligt värde på de tillgångar som lämnas som ersättning till säljaren, övertagna skulder per överlåtelsedagen samt de kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Det egna kapitalet i de förvärvade dotterföretagen bestäms utifrån en värdering till verkligt värde av tillgångar, skulder och eventalförpliktelser vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). Värderingen görs utan hänsyn till omfattningen på eventuellt minoritetsintresse. I de fall värderingen till verkligt värde av dessa tillgångar och skulder ger andra värden än det förvärvade företagens bokförda värden, utgör dessa verkliga värden koncernens anskaffningsvärde. Överstiger anskaffningskostnaden för dotterföretagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet på koncernens andel av nettotillgångarna i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Överstiger anskaffningskostnaden det slutligen fastställda värdet av nettotillgångarna redovisas skillnadsbeloppet direkt i resultaträkningen.

JOINT VENTUREBOLAG

Med joint venturebolag avses företag där SCA tillsammans med andra parter genom avtal har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten. Redovisning av joint venturebolag sker enligt klyvningsmetoden. Värdering av förvärvade tillgångar och skulder görs på samma sätt som för dotterföretag. Klyvningsmetoden innebär att koncernens procentuella andel av samtliga resultatposter, balansposter och kassaflöde inkluderas i SCA-koncernens motsvarande rapporter. Resultatposter och andra förändringar som redovisas direkt i eget kapital av joint venturebolagen redovisas även i koncernen direkt i eget kapital.

INTRESSEFÖRETAG

Intresseföretag är företag där koncernen utövar ett betydande inflytande utan att det delägda företaget är ett dotterföretag eller joint venturebolag. Normalt innebär detta att koncernen innehar mellan 20 och 50 procent av rösterna. Redovisning av intresseföretag sker enligt kapitalandelsmetoden och de värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Värdering av förvärvade tillgångar och skulder görs på samma sätt som för dotterföretag och redovisat värde på intresseföretagen inkluderar eventuell goodwill och andra koncernjusteringar. Koncernens andel av det resultat efter skatt som redovisats i intresseföretagens resultaträkning och som uppkommit i intresseföretaget efter förvärvet redovisas på en rad i koncernens resultaträkning. Resultatposter och andra förändringar som redovisats direkt i eget kapital av intresseföretaget redovisas även i koncernen direkt i eget kapital. Resultatandelen beräknas utifrån SCAs kapitalandel i respektive intresseföretag. I koncernens balansräkning upptas aktier i intresseföretag i särskild post. Det redovisade värdet på innehaven förändras med SCAs andel av respektive intresseföretags resultat, redovisade såväl i resultaträkningen som direkt i eget kapital, minskat med erhållna utdelningar och av- och nedskrivningar på koncernmässiga övervärden inklusive goodwill. Ej utdelat resultat i intresseföretag utgör en del av koncernens balanserade vinstmedel. Om koncernens andel av eventuella ackumulerade förluster överstiger anskaffningsvärdet på aktierna i företaget sätts redovisat värde till noll och redovisning av fortsatta förluster upphör, för så vitt inte koncernen är bunden av garantier eller andra åtaganden gentemot intresseföretaget. Orealiserade internvinster elimineras med den på koncernen belöpande andelen av vinsten.

MINORITETSINTRESSEN

Minoritetens andel i dotterföretags nettotillgångar redovisas som en särskild post i koncernens egna kapital. I koncernens resultaträkning ingår minoritetens andel i redovisat resultat. Transaktioner med minoriteten hanteras på samma sätt som transaktioner med externa parter. Avyttring av andelar till minoriteten resulterar i vinst eller förlust som redovisas i koncernens resultaträkning. Förvärv av minoritetsandelar kan resultera i goodwill om anskaffningsvärdet överstiger redovisat värde på förvärvade nettotillgångar.

OMRÄKNING AV UTLÄNSK VALUTA

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTVALUTA

De företag som ingår i koncernen upprättar sina finansiella rapporter i den valutan, som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam, den så kallade funktionella valutan. Dessa rapporter utgör grunden för koncernredovisningen. Koncernredovisningen upprättas i svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och således både moderbolagets och koncernens rapportvaluta.

OMRÄKNING AV UTLÄNSKA KONCERNFÖRETAG

Balansräkningar och resultaträkningar för alla koncernföretag, som har annan funktionell valuta än rapportvalutan räknas om till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder i varje redovisad balansräkning räknas om till balansdagskursen per respektive balansdag,
- intäkter och kostnader i varje redovisad resultaträkning räknas om till genomsnittskursen för respektive år,
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat post direkt i koncernens egna kapital.

Den omräkningsdifferens som uppstår på de finansiella instrument som innehas för att valutasäkra dessa nettotillgångar, förs även den direkt mot koncernens egna kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas båda dessa kursdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas enligt samma principer som utlandsverksamheten. Finansiella rapporter för dotterföretag i ett höginflationsland inflationsjusteras enligt prisindex för det aktuella landet innan dessa rapporter inkluderas i koncernredovisningen.

TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER I UTLÄNSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta omvärderas till balansdagens kurser vid varje bokslutstillfälle. Valutareultat som uppkommer vid sådan omvärdering samt vid betalning av transaktionen redovisas i resultaträkningen, utom vad gäller, enligt IAS 39, godkända säkringstransaktioner avseende kassaflöden eller nettoinvesteringar där resultatet redovisas i eget kapital. Vinst och förluster på rörelsens fordringar och skulder nettoredovisas och redovisas inom rörelseresultatet. Vinst och förluster på upplåning och finansiella placeringar redovisas som övriga finansiella

poster. Förändring i verkligt värde på monetära värdepapper utställda i utländsk valuta och klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas, analyseras och den förändring som hänförs till valutakursändringar redovisas i resultaträkningen medan övrig orealiserad förändring redovisas i eget kapital. Omräkningsdifferenser för ickemonetära finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas som en del av verkligt värderesultatet. Omräkningsdifferenser för ickemonetära finansiella tillgångar, som klassificeras som tillgångar som kan säljas förs direkt till eget kapital. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till historiskt anskaffningsvärde omräknas till valutakursen vid transaktionstillfället.

REDOVISNING AV INTÄKTER

Försäljningsintäkter, som är synonymt med nettoomsättning, omfattar verkligt värde på den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster inom koncernens ordinarie verksamhet. Intäkten redovisas då leverans skett till kunden enligt gällande försäljningsvillkor. Försäljningsintäkten redovisas exklusive moms och netto efter rabatter, bonus och eliminering av koncernintern försäljning. Övriga intäkter inkluderar ersättning för sådan försäljning som inte ingår i koncernens ordinarie verksamhet och innefattar bland annat hyresintäkter, som redovisas i den period utyrningen avser, royalty och liknande, som redovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd. Räntetäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Erhållen utdelning redovisas när rätten att erhålla utdelning har fastställts.

SEGMENTSRAPPORTERING

En rörelsegren är en del av verksamheten som tillhandahåller produkter som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller andra rörelsegränar. Geografiska områden tillhandahåller produkter inom en speciell ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra ekonomiska miljöer. Rörelsegränar klassificeras som primära segment och geografiska områden som sekundära.

LEASING

Leasing av anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt bär samma risker och åtnjuter samma förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiella leasar. Den leasade tillgången redovisas som anläggningstillgång och motsvarande finansiell skuld hänförs till räntebärande skulder. Det initiala värdet på båda dessa poster utgör det lägsta av tillgångarnas verkliga värde eller nuvärdet av minileaseavgifterna. Framtida leasebetalningar fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader, så att varje redovisningsperiod belastas med ett räntebelopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Den leasade tillgången skrivs av enligt samma principer som gäller övriga tillgångar av samma slag. Råder osäkerhet om tillgången kommer att övertas vid leasingperiodens utgång skrivs tillgången av över leasingperioden om denna är kortare än den nyttjandetid som gäller för övriga tillgångar av samma slag. Leasing av tillgångar där risker och fördelar med ägandet i allt väsentligt kvarstår hos utyraren klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

MODERBOLAGET:

Moderbolaget redovisar samtliga leasar som operationella leasar.

NEDSKRIVNINGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Värdet på tillgångar som skrivs av provas vad gäller nedskrivningsbehov närhelst det finns indikationer på att redovisat värde eventuellt inte är återvinningsbart. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde är det mest sannolika priset vid en försäljning på en normalt fungerande marknad. Med nyttjandevärde avses nuvärdet av de uppskattade framtida kassaflöden som förväntas kunna erhållas genom att använda tillgången och det beräknade restvärdet vid slutet av nyttjandeperioden. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om skälen för den tidigare nedskrivningen inte längre föreligger. Återföring sker dock inte med ett belopp större än att det bokförda värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats tidigare år. Vid bedömning av nedskrivningsbehov av goodwill grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter och bedömningen görs utifrån dessa enheters framtida kassaflöden. Nedskrivning av goodwill återförs aldrig.

SKATTER

Koncernens skattekostnad innefattar uppskjuten och aktuell skatt på koncernföretagens redovisade vinst under redovisningsperioden, justeringar avseende skatt för tidigare perioder samt periodens övriga förändringar av uppskjuten skatt. Ränteposter hänförliga till inkomstskatt samt eventuella källskatter vid koncerninterna transaktioner redovisas också som inkomstskatt. Uppskjuten skatt beräknas och redovisas på samtliga temporära skillnader i enlighet med den så kallade balansräkningsmetoden. Enligt denna metod beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan det skattemässiga värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende avdragsgilla temporära skillnader, underskotts- och skatteavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att de kan avräknas mot framtida överskott. Temporära skillnader uppstår

NOT 1 FORTS.

först genom avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, värdering av rotstående skog till verkligt värde, avsättningar till pensioner och andra åtaganden samt underskottsavdrag. Vid företagsförvärv uppstår temporära skillnader på skillnaden mellan koncernmässigt värde på tillgångar och skulder och deras skattemässiga värde. Uppskjutna skatt beaktas inte avseende ej avdragsgill goodwill, eller avseende temporära skillnader som uppkommer första gången en tillgång eller skuld redovisas och som inte hänför sig till ett företagsförvärv och inte heller påverkar vare sig redovisat eller skattemässigt resultat. Värderingen av uppskjutna skatter sker till nominella belopp och beräknas utifrån de skattensatser som är beslutade per balansdagen. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. För poster som redovisas i eget kapital redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i eget kapital. Uppskjutna skatter avseende temporära skillnader, som hänför sig till investeringar i dotterföretag och andelar i joint venturebolag, redovisas inte i SCAs koncernredovisning då SCA AB i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det ej bedöms sannolikt att en återföring sker inom en snar framtid.

MODERBOLAGET:

I moderbolagets bokslut redovisas – på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

GOODWILL

Goodwill utgör det belopp som anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet med på de nettotillgångar koncernen förvärvat i samband med ett företagsförvärv eller inkrämsförvärv. Goodwill som uppstått vid förvärv av intresseföretag inkluderas i redovisat värde på intresseföretaget. Goodwill skrivs inte av, utan testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Gjorda nedskrivningar på goodwill återförs inte. Redovisat resultat från avyttring av koncernföretag inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten. Nedskrivningsbehov testas för kassagenererande enheter och goodwill har därför fördelats till de kassagenererande enheter som förväntas dra nytta av det förvärv vid vilket goodwill uppstod.

VARUMÄRKEN

Varumärken redovisas till anskaffningsvärde efter eventuella ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Varumärken som konstaterats ha en obestämbar nyttjandetid skrivs inte av utan testas årligen vad gäller nedskrivningsbehov på motsvarande sätt som för goodwill. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar då det är fråga om väl etablerade varumärken, som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Kassagenererande enheter identifierade för dessa varumärken utgör den geografiska marknaden där varumärket finns. Varumärken med begränsad nyttjandetid skrivs av linjärt under förväntad nyttjandetid som varierar mellan 3–7 år.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Utgifter för forskning kostnadsförs då de inträffar. I de fall svårigheter föreligger att skilja forskningsfasen från utvecklingsfasen i ett projekt, betraktas hela projektet som forskning och kostnadsförs omgående. Identifierbara utgifter för utveckling av nya produkter och processer aktiveras i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar. I annat fall kostnadsförs utvecklingsutgiften då den infaller. Aktiverade utgifter skrivs av linjärt från tidpunkten när tillgången tas i bruk eller produceras kommersiellt och under tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningstiden uppgår till 5–10 år.

UTSLÄPPSRÄTTER OCH KOSTNADER FÖR UTSLÄPP AV KOLDIOXID

Utsläppsrätter avseende utsläpp av koldioxid redovisas som en immateriell tillgång samt som en förutbetalda intäkt (skuld) när de erhålls. Rätterna erhålls utan vederlag och värderas och redovisas till marknadsvärdet per den dag tilldelningen sker. För tilldelade utsläppsrätter uppgår den redovisade kostnaden och avsättningen för utsläpp till utsläppsrätternas initiala marknadsvärde vid tidpunkten för tilldelningen. För anskaffade utsläppsrätter uppgår den redovisade kostnaden och avsättningen för utsläpp till dess inköpspris. Under året upplöses den initiala skulden för erhållna utsläppsrätter över resultaträkningen som en intäkt i takt med gjorda koldioxidutsläpp. Detta innebär att förbrukningen av tilldelade utsläppsrätter normalt sett inte har någon påverkan på resultaträkningen. En eventuell effekt kan uppkomma om utsläppsrätter har anskaffats för att täcka utsläpp utöver de tilldelade utsläppsrätterna och om försäljning har skett av ej utnyttjade utsläppsrätter. Om marknadspriset på utsläppsrätter per balansdagen understiger det redovisade anskaffningsvärdet skrivs eventuella överskott av utsläppsrätter, som inte behövs för att täcka gjorda utsläpp, ner till gällande marknadspris på balansdagen. I samband med detta intäktsförs kvarvarande del av den förutbetalda intäkten med motsvarande belopp och därmed uppstår ingen effekt i resultaträkningen. Rätterna används som betalningsmedel vid den avräkning som görs med staten avseende skulden för gjorda utsläpp. I det fall erhållna utsläppsrätter inte täcker gjorda utsläpp reserverar SCA för underskottet värderat till aktuellt marknadsvärde på balansdagen. Försäljning av överskott av utsläppsrätter intäktsförs på likviddagen.

ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Till immateriella tillgångar hör även patent, licenser och andra rättigheter. Vid förvärv av sådana tillgångar redovisas anskaffningsvärdet som tillgång, som skrivs av linjärt under förväntad nyttjandetid som varierar mellan 3–20 år.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången samt överföring från eget kapital av resultat från godkända kassafödersäkringar avseende inköp i utländsk valuta av materiella anläggningstillgångar. Anskaffningsvärdet för fastigheter och produktionsanläggningar ingående i stora projekt innefattar, till skillnad från anskaffningsvärden för övriga investeringar, även utgifter för intrimning och igångkörning. Utgifter för räntor under byggnads- och montageperiod inkluderas i anskaffningsvärdet för stora investeringsprojekt (> 500 MSEK och > 6 månaders byggtid). Samtliga utgifter för pågående nyinvesteringar aktiveras. Tillkommande utgifter ökar tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat komponent endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Mark förutsätts ha en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs därför inte av. Avskrivning på övriga materiella anläggningstillgångar görs linjärt ned till tillgångens beräknade restvärde och under tillgångens förväntade nyttjandeperiod. Beräknade nyttjandeperioder uppgår till:

| | Antal år |
|--|----------|
| Massa och pappersbruk samt sågverk | 10–25 |
| Konverteringsmaskiner; övriga maskiner | 7–18 |
| Verktyg | 3–10 |
| Fordon | 4–5 |
| Byggnader | 15–50 |
| Energianläggningar | 15–30 |
| Datorer | 3–5 |
| Kontorsutrustning | 5–10 |
| Hamnar, järnvägar | 20–30 |
| Markanläggningar, skogsvägar | 10–20 |

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas fortlöpande och justeras vid behov.

MODERBOLAGET:

I moderbolagets materiella anläggningstillgångar inkluderas rotstående skog, som i koncernen klassificeras som biologisk tillgång. Några systematiska avskrivningar eller förändringar av värdet i samband med avverkning görs inte i moderbolaget. Kollektiv omvärdering av skogstillgångarna har förekommit. Uppskrivningsbeloppet har avsatts till uppskrivningsfond i eget kapital.

BIOLOGISKA TILLGÅNGAR

Koncernens rotstående skog definieras och redovisas som en biologisk tillgång. Skogsmark och skogsblivågar klassificeras som mark och markanläggningar. De biologiska tillgångarna värderas och redovisas till verkligt värde efter avdrag för uppskattade försäljningskostnader. Detta värde på koncernens rotstående skog beräknas som nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden från tillgångarna före skatt. Beräkningen baserar sig på befintliga, hållbara avverkningsplaner och bedömningar avseende tillväxt, virkespriser, avverkningskostnader och skogsvårdskostnader, inklusive utgifter för lagstadgad återplantering. Hänsyn tas till miljörestriktioner och andra begränsningar och beräkningen görs för en produktionscykel som av SCA bedöms uppgå till i genomsnitt 100 år. Den diskonteringsfaktor som används bygger på ett normalt skogsbolags vägda kapitalkostnad (WACC, weighted average cost of capital) före skatt.

MODERBOLAGET:

Moderbolaget redovisar rotstående skog som materiell anläggningstillgång till historiskt anskaffningsvärde.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, värdepapper, andra finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

REDOVISNING I OCH BORTTAGANDE FRÅN BALANSRÄKNINGEN

Köp och försäljningar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen med undantag för lånefordringar, finansiella tillgångar som kan säljas samt andra finansiella skulder, vilka redovisas på likviddagen. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentens verkliga värde inklusive transaktionskostnader. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när risken, samt rätten att erhålla kassaflöden från

instrumentet, har upphört eller då dessa på annat sätt överförts till annan motpart. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen då SCA har fullgjort sina åtaganden eller då de på annat sätt utsläcks. SCA redovisar finansiella instrument med återstående löptid under 12 månader som kortfristiga tillgångar och skulder och de som överstiger 12 månader som långfristiga tillgångar och skulder. Redovisningen sker därefter utifrån de kategorier som anges nedan.

VÄRDERING

Verkligt värde på finansiella instrument beräknas utifrån aktuella marknadsnoteringar på balansdagen. För finansiella tillgångar och noterade värdepapper används aktuella kurser på balansdagen. I de fall det inte förekommer marknadsnoteringar fastställer SCA verkliga värden med hjälp av vanligt förekommande värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterade marknadsräntor för respektive löptid. Dessa beräknade kassaflöden fastställs baserat på tillgänglig marknadsinformation. Nedskrivning av finansiella tillgångar sker när det finns objektiva belägg för nedskrivning, såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det inte är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden. För upplysning i not avseende långfristiga lån beaktas gällande marknadsräntor och en uppskattning av SCAs riskpremie för beräkning av det verkliga värdet. För kortfristiga lån och placeringar bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet mot bakgrund av att en förändring av marknadsräntan inte ger någon materiell effekt på marknadsvärdet.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel definieras som kassa och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar med en löptid kortare än tre månader från anskaffningstidpunkten. Spärrade medel på bankkonton ingår inte i likvida medel.

KLASSIFICERING OCH EFTERFÖLJANDE REDOVISNING

Klassificering av finansiella instrument sker vid ursprunglig förvärvstidpunkt och det är syftet med transaktionen som styr valet av kategori. SCA klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

Tillgångarna klassificeras i denna kategori om avsikten är att tillgångarna skall säljas på kort sikt. Derivat med positiva marknadsvärden ingår i denna kategori om de inte är identifierade som säkringar och uppfyller kraven för säkringsredovisning. Tillgångarna i denna kategori redovisas löpande till verkligt värde och värdeförändringarna redovisas i resultaträkningen. Under året har endast finansiella derivat klassificerats i denna kategori.

INVESTERINGAR SOM HÅLLS TILL FÖRFALL

Hit räknas finansiella tillgångar som ej är derivat och som har betalningsströmmar som är fasta eller som kan fastställas på förhand och som SCA har för avsikt och förmåga att behålla till förfall. Tillgångarna redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av den så kallade effektivräntemetoden, vilket innebär att periodisering görs så att en konstant förräntning erhålls. Under året har inte någon finansiell tillgång klassificerats i denna kategori.

LÅNEFORDRINGAR OCH KUNDFORDRINGAR

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar, som ej är derivat, med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa och som ej är noterade på en aktiv marknad. Fordringarna uppstår när SCA tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till annan part utan avsikt att bedriva handel i fordringarna. Tillgångarna i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas bli inbetalt, baserat på en individuell bedömning av osäkra fordringar. En eventuell nedskrivning av kundfordringar påverkar SCAs rörelseresultat.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR SOM KAN SÄLJAS

I denna kategori ingår finansiella tillgångar som inte är derivat och som hänförs till denna kategori vid förvärvstillfället eller inte har klassificerats i någon annan kategori. Tillgångarna i denna kategori värderas löpande till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas i det egna kapitalet. Den förändring som hänför sig till valutakursförändringar redovisas dock i resultaträkningen. Vid den tidpunkt tillgången avyttras omförs tidigare redovisat ackumulerat resultat i eget kapital till resultaträkningen.

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

I denna kategori ingår derivat med negativt verkligt värde och som ej används för säkringsredovisning samt finansiella skulder som innehas för handel. Skulderna i denna kategori värderas löpande till verkligt värde och värdeförändringarna redovisas i resultaträkningen. Under året har endast derivatinstrument klassificerats i denna kategori.

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

I denna kategori ingår finansiella skulder som inte innehas för handel. Dessa redovisas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

REDOVISNING AV DERIVAT SOM ANVÄNDS I SÄKRINGSSYFTE

Samtliga derivat redovisas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas enligt nedan. Inför säkringsredovisning dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten. Bedömningen av säkrings effektivitet dokumenteras, både vid ingång i transaktionen och löpande. Med effektivitet avses till vilken grad säkringsinstrumentet motverkar värdeförändringar i en säkrad posts verkliga värde eller kassaflöde.

KASSAFLÖDESSÄKRING

Resultat vid omvärdering av derivat avsedda för kassaflödessäkringar redovisas i eget kapital och återförs till resultaträkningen i den takt som det säkrade kassaflödet påverkar resultaträkningen. Eventuell ineffektiv del i värdeförändringen redovisas direkt i resultaträkningen. Om säkringsrelationen avbryts och kassaflödet ändå förväntas inträffa redovisas resultatet i eget kapital tills kassaflödet påverkar resultatet. Om säkringen avser en balanspost, överförs resultatet från det egna kapitalet till den tillgång eller den skuld som säkringen avser i samband med att värdet för tillgången eller skulden fastställs för första gången. I de fall det prognostiserade kassaflödet som ligger till grund för säkringstransaktionen inte längre bedöms som troligt överförs det ackumulerade resultatet som redovisats i eget kapital direkt till resultaträkningen. Kassaflödessäkringar avseende energi påverkar kostnader för råvaror och förnödenheter. Transaktionsexponeringens kassaflödessäkringar påverkar koncernens nettoomsättning och övriga kostnader.

SÄKRING AV NETTOINVESTERING I UTLANDET

Resultat vid omvärdering av derivat avsedda att säkra SCAs nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas i eget kapital. De ackumulerade resultaten i det egna kapitalet redovisas i resultaträkningen vid en eventuell avyttring av utlandsverksamheten.

SÄKRING AV VERKLIGT VÄRDE

Resultat vid omvärdering av derivat som avser säkringar av verkligt värde, redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den tillgång eller den skuld som säkringen avser. Det innebär för SCA att de långfristiga lån som är föremål för säkringsredovisning diskonteras utan kreditspread till marknadsränta och möter tillhörande räntederivats diskonterade kassaflöden till samma ränta. Eftersom hela värdeförändringen från derivaten redovisas direkt i resultaträkningen tas eventuell ineffektiv del från derivaten löpande i resultaträkningen.

EKONOMISKA SÄKRINGAR

I de fall SCA gör ekonomiska säkringar utan att transaktionerna möter kraven för säkringsredovisning enligt IAS 39 redovisas förändringar av verkligt värde på säkringsinstrumentet direkt i resultaträkningen.

VARULAGER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av FIFO-metoden (först in/först ut) eller vägda genomsnittspriser. För varor som produceras och hålls åtskilda för specifika projekt, fastställs anskaffningsvärdet dock med utgångspunkt i de specifika kostnader som går att hänföra till respektive vara. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och varor under tillverkning innefattar råvaror, direkt arbete, övriga direkta kostnader och produktionsrelaterade omkostnader, baserade på en normal produktionsnivå. Räntekostnader ingår inte i lagervärdena. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och försäljning av varan. Innehavet av avverkningsrätter avseende rotstående skog värderas till kontraktspriser, som genomsnittligt inte överstiger det lägsta av nettoförsäljningsvärde och anskaffningsvärde.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Anläggningstillgångar (och avyttringsgrupper) klassificeras som Anläggningstillgångar som innehas för försäljning om deras värde, inom ett år, kommer att återvinnas genom en försäljning och inte genom fortsatt nyttjande i verksamheten. Långfristiga skulder omklassificeras i enlighet med ovanstående resonemang till Skulder som innehas till försäljning. Vid tidpunkten för omklassificeringen värderas tillgångar och skulder till verkligt värde för att fastställa eventuellt nedskrivningsbehov. Omklassificerade tillgångar och skulder redovisas till det lägre av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Efter omklassificeringen görs inte längre avskrivningar på tillgångar. Koncernen tillämpar IFRS 5, Anläggningstillgångar för försäljning, från och med 2005 enligt övergångsbestämmelserna i IFRS 1 och IFRS 5. Anläggningstillgångar tillgängliga för försäljning har tidigare varken klassificerats, redovisats eller värderats på annat sätt än som andra motsvarande anläggningstillgångar.

MODERBOLAGET

Moderbolaget tillämpar inte reglerna i IFRS 5. Anläggningstillgångar som innehas för försäljning klassificeras inte om och avskrivning upphör inte. Finns sådana tillgångar lämnas istället upplysningar.

NOT 1 FORTS.

EGET KAPITAL

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som en minskning av emissionslikviden. Utgifter för inköp av egna aktier minskar balanserade vinstmedel i det egna kapitalet i moderbolaget och den del av koncernens egna kapital som avser moderbolagets aktieägare. När dessa aktier säljs inkluderas den erhållna försäljningslikviden i balanserade vinstmedel i det egna kapital som avser moderbolagets aktieägare.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

PENSIONER

Inom koncernen finns ett flertal såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner, varav de flesta med förvaltningstillgångar i särskilda stiftelser eller motsvarande. Pensionsplanerna finansieras huvudsakligen genom inbetalningar från respektive koncernföretag och de anställda till försäkringsbolag eller till stiftelserna. Oberoende aktuarier beräknar storleken på de förpliktelser som respektive plan har och omvärderar pensionsplanernas åtaganden varje år. En avgiftsbestämd pensionsplan är en plan där fasta avgifter betalas till en separat juridisk enhet. Det finns inga förpliktelser att betala ytterligare avgifter om fonden inte har tillräckliga tillgångar för att betala de ersättningar anställda har rätt till och som intjänats under innevarande och tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en plan där ett belopp fastställs för den pensionsförmån en anställd ska erhålla efter pensioneringen. Beloppet bestäms utifrån faktorer som lön, ålder och tjänstgöringstid. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Fonderade planer med nettotillgångar, det vill säga planer med tillgångar överstigande förpliktelsen, redovisas som finansiell anläggningstillgång. Den förmånsbestämda förpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier enligt den så kallade Projected Unit Credit Method på ett sätt som fördelar kostnaden under den anställdes förväntade yrkesverksamma liv. Förpliktelsen värderas till nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer eller, där sådana inte finns, statsobligationer utfärdade i den valuta ersättningarna kommer att betalas i och med en återstående löptid som är jämförbar med den aktuella pensionsskuldens löptid. Aktuariella vinster och förluster som uppkommer till följd av avvikelser från aktuariella och erfarenhetsbaserade antaganden samt annan avkastning på förvaltningstillgångar än förväntad, redovisas direkt i eget kapital den period de uppstår. Den totala kostnaden avseende förmånsbestämda planer fördelas mellan personalkostnader och finansiella kostnader. Den finansiella kostnaden beräknas utifrån nettovärdet på respektive plan vid årets ingång och den diskonteringsfaktor som fastställts för respektive land. Koncernens utbetalningar avseende avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad under den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser. Förutbetalda avgifter redovisas som tillgång endast i den utsträckning koncernen har rätt till återbetalning eller minskning av framtida betalningar. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen, om inte förändringarna i pensionsplanen är villkorad av att de anställda kvarstår i tjänst under en viss angiven period. I sådana fall fördelas kostnaden linjärt över denna tidsperiod. Särskild löneskatt (motsvarande avgifter) beräknas på mellanskillnaden mellan pensionskostnad fastställd enligt IAS 19 och pensionskostnad fastställd enligt de regler som tillämpas i juridisk person. Löneskatten redovisas som en kostnad i resultaträkningen utom vad gäller aktuariella vinster och förluster där löneskatten, liksom de aktuariella vinsterna och förlusterna, redovisas direkt i eget kapital.

MODERBOLAGET:

Moderbolaget tillämpar trygghandelens regler avseende pensioner. Redovisningen följer FAR SRSs RedR 4, Redovisning av pensionsskuld och pensionskostnad. Den huvudsakliga skillnaden jämfört med IAS 19 är att svensk god redovisningssed bortser från framtida höjningar av löner och pensioner vid beräkning av pensionsförpliktelsens nuvärde. I detta nuvärde inkluderas dock en särskild reserv för framtida utbetalningar av tillägg på pensionerna motsvarande inflationen. I moderbolaget förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda planer.

ÖVRIGA FÖRMÅNER EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING

Vissa koncernföretag tillhandahåller hälsovårdsförmåner efter pensioneringen. Åtagandet och de förväntade kostnaderna för dessa förmåner beräknas och redovisas på ett liknande sätt som gäller för förmånsbestämda pensionsplaner.

ERSÄTTNING VID UPPSÄGNING

Avgångsvederlag utgår när koncernen säger upp en anställd före pensionstidpunkten eller då en anställd accepterar frivillig avgång mot sådan ersättning. Avgångsvederlag redovisas som kostnad när koncernen har ett åtagande att ersätta de anställda vars anställning avslutats i förtid.

PERSONALOPTIONSPROGRAM

Koncernen har två utestående personaloptionsprogram. För båda programmen gäller att tilldelning av optioner gjorts före den 7 november 2002. I enlighet med undantagsreglerna i IFRS 1 har koncernen valt att inte tillämpa reglerna i IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar, avseende personalkostnader och eget kapitaleffekt vid redovisning av dessa program.

Kostnaderna för personaloptionsprogrammen, det vill säga de sociala avgifterna, förs löpande till resultaträkningen som personalkostnad. Kostnaderna för sociala avgifter i samband med utnyttjandet har säkrats med avseende på kursuppgång i SCA-aktien.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas när koncernen har eller kan anses ha en förpliktelse som ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En förutsättning är vidare att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas. Avsättning för omstruktureringsåtgärder görs när en detaljerad, formell plan för åtgärderna finns och välgrundade förväntningar har skapats hos dem som kommer att beröras av åtgärderna. Bedömda kostnader för att avsluta en verksamhet och återställa ett område aktiveras som en del i respektive anläggnings initiala anskaffningsvärde och skrivs av. Det aktiverade beloppet utgörs av ett diskonterat nuvärde av de förväntade framtida utgifterna för återställandet. Åtagandet kopplat till återställandet redovisas som en avsättning och värdeförändring på grund av tid redovisas löpande som en räntekostnad i resultaträkningen. Avsättningar görs för miljöinsatser som sammanhänger med tidigare verksamhet, och som inte bidrar till nuvarande eller framtida intäkter, när det är sannolikt att betalningsansvar uppkommer och beloppet kan uppskattas med rimlig precision.

STATLIGA STÖD

Statliga stöd redovisas till verkligt värde när det med rimlig säkerhet går att bedöma att stödet kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med stödet. Statliga stöd relaterade till förvärv av tillgångar redovisas i balansräkningen genom att stödet reducerar tillgångens redovisade värde. Statliga stöd som erhålls som kompensation för kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen under samma perioder som kostnaderna. I de fall ett statligt stöd varken hänför sig till förvärv av tillgångar eller till kompensation av kostnader, redovisas stödet som en övrig intäkt.

NOT 2 FINANSIELL RISKHANTERING

SCA är genom sin verksamhet exponerat för finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisk. Marknadsrisken omfattar valuta-, pris- och ränterisk. Koncernens finanspolicy är fastställd av SCAs koncernstyrelse och formar ett ramverk av riktlinjer för SCAs finansverksamhet och reglerar hanteringen av de finansiella riskerna. Policyen är föremål för löpande revidering. Koncernens finansiella risker sammanställs och följs upp löpande för att säkerställa att finanspolicyen efterföljs.

SCAs finansiella riskhantering är centraliserad för att tillvarata skalfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Den centrala finansfunktionen svarar för koncernens lånefinansiering, valuta- och ränteriskhantering samt fungerar som internbank för koncernbolagens finansiella transaktioner. Utöver att tillse att koncernen har en betydande finansiering utförs finansiella transaktioner i syfte att hantera koncernens finansiella risker.

MÅL OCH POLICY FÖR SCAs FINANSIELLA RISKHANTERING

MARKNADSRISK

VALUTARISK

Transaktionsexponering

Koncernens bolag har exportintäkter och importkostnader i ett stort antal valutor. Denna valutarisk benämns transaktionsexponering och påverkar koncernens rörelseresultat vid valutakursrörelser. SCAs finanspolicy anger ramen för hantering av koncernens transaktionsexponering. Ett krav är att dotterbolagens bokförda kundfordringar och leverantörsskulder i olika valutor säkras mot sin funktionella valuta. Den centrala finansfunktionen har möjlighet att säkra ett intervall för koncernens totala transaktionsexponering mellan 0 och 18 månader.

Då koncernbolag har kontrakterade framtida betalningar för anläggningstillgångar i främmande valuta kan anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde säkras upp till 100 procent.

Omräkningsexponering

SCA redovisar koncernens resultat- och balansräkning i svenska kronor. Merparten av koncernens dotterbolag redovisar i andra valutor, vilket medför att SCAs konsoliderade resultat och egna kapital är exponerat för valutakursrörelser. Denna valutarisk benämns omräkningsexponering. Förväntade framtida resultat i utländska dotterbolag kurssäkras ej. Avseende omräkningsexponeringen för nettoinvesteringar i utländska dotterbolag är det SCAs policy att säkra en sådan andel att koncernens konsoliderade skuldsättningsgrad inte påverkas av valutakursförändringar. Detta sker genom att det sysselsatta kapitalet i främmande valutor finansieras med viss andel lån och valutaderivat i respektive valuta. Den optimala matchningsgraden är en funktion av koncernens aktuella skuldsättningsgrad. Samtidigt tas hänsyn till en, ur skattesynpunkt, lämplig kapitalstruktur för olika länder. Detta innebär att skuldsättningsgraden i olika länder kan avvika från koncernens skuldsättningsgrad.

PRISRISK**Energiprisrisk**

SCA är genom sin energiintensiva verksamhet utsatt för risker förknippade med prisförändringar på energi, framförallt gas och el. I de fall energiprisrisken inte är prissäkrad kommer prisförändringar på energimarknaden att ha en direkt påverkan på koncernens rörelseresultat. SCAs energiprispolicy formar ett ramverk av riktlinjer för hantering av energiprisrisken. Målsättningen är att utföra prissäkringar, via leverantörer och finansiella motparter, för att uppnå reducerad resultatvolatilitet och konkurrenskraftiga energikostnader. Säkring av prisrisken kan ske upp till 36 månader.

Övriga prisrisker

SCA är exponerat för prisrisk genom sina innehav i aktier, fonder (se not 19) och aktieswapavtal. Det senare i syfte att säkra personaloptionsprogram (se not 7).

RÄNTERISK

SCA påverkas direkt av ränteförändringar via förändrat räntenetto men också indirekt via räntenivåns påverkan på ekonomin i stort. SCAs policy är att låna med kort räntebindning eftersom det är SCAs uppfattning att det leder till en lägre räntekostnad över tiden. Den centrala finansfunktionen ansvarar för att identifiera och hantera ränteexponeringen. Räntebindningens genomsnittliga löptid per valuta ska ligga i intervallet 3–15 månader.

LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISK

SCA har genom sin kapitalintensiva verksamhet och valda kapitalstruktur en betydande nominell låneskuld att hantera. Med likviditets- och refinansieringsrisk avses risken att SCA inte kan möta betalningsförpliktelser till följd av otillräcklig likviditet eller får svårigheter att uppta externa lån. SCA tillämpar en centraliserad syn på koncernens finansiering, vilket innebär att den externa upplåningen i så stor utsträckning som möjligt sker via den centrala finansfunktionen. Där det är fördelaktigt, eller nödvändigt på grund av SCAs struktur och geografiska spridning, förekommer emellertid viss lokal upplåning. Sådana exempel är låneskulder i förvärvade bolag, finansiell leasing, checkkrediter och lån i länder där regleringar och skatter gör central finansiering omöjlig eller oekonomisk.

SCA begränsar refinansieringsrisken genom att ha en god spridning på bruttolåneskuldens förfalloprofil. Enligt SCAs finanspolicy ska bruttolåneskuldens genomsnittliga löptid överstiga tre år. I detta mått inräknas även bindande kreditlöften som täcker kort upplåning. Vidare ska en finansiell beredskap upprätthållas i form av en likviditetsreserv, bestående av centralt tillgängliga likvida medel och bindande kreditlöften, uppgående till lägst 10 procent av koncernens prognostiserade årsomsättning. Koncernen är nettolåntagare och har där för som policy att överskottslikviditet ska användas för att amortera externa skulder.

SCAs lånedokumentation innehåller villkor som är gängse för europeiska företag med investment grade rating. SCAs policy är att inte ingå åtaganden som ger långvare rätt att säga upp lån som en direkt följd av förändrade finansiella nyckeltal.

KREDITRISK**FINANSIELL KREDITRISK**

Den finansiella riskhanteringen medför en exponering för kreditrisk. Exponeringen uppstår vid placering av likviditet, i vissa leasingtransaktioner (se not 31) och genom de fordringar på banker och andra motparter som uppstår via derivatinstrument. SCAs finanspolicy innehåller ett särskilt motpartsreglemente i vilket maximal kreditexponering för olika motparter anges. En målsättning är att motparterna ska ha ett kreditbetyg om lägst A från Standard & Poor's eller motsvarande kreditbetyg från Moody's.

Kreditexponeringen i derivatinstrument bestäms som marknadsvärde plus ett tilläggsbelopp baserat på kreditriskfaktorer, vilka speglar risken för ökad exponering till följd av marknadsrörelser.

KREDITRISK I KUNDFORDRINGAR

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, det vill säga att SCA ej erhåller betalning för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. SCA tillämpar en proaktiv kreditkontroll av nya och befintliga kunder, där information om bland annat kundernas finansiella ställning inhämtas löpande från olika kreditupplysningsföretag. Utifrån denna analys fastställs en kreditlimit per kund som följs upp minst årligen.

Inom verksamhetsområdena Personliga hygienprodukter och Mjukpapper begränsas risken för kreditförluster genom kreditförsäkring av vissa större kundfordringar. Verksamhetsområdena Förpackningar och Skogsindustriprodukter använder inte kundkreditförsäkringar.

FINANSIELL RISKHANTERING UNDER ÅRET**MARKNADSRISK****VALUTARISK****Långsiktig valutakänslighet**

Fördelningen av koncernens nettoomsättning och rörelsekostnader per valuta ger en bild av koncernens långsiktiga valutakänslighet. De största exponeringarna finns i EUR, USD, GBP och SEK. Obalansen mellan försäljning och kostnader i SEK beror på att den svenska verksamhetens export till stor del faktureras i främmande valutor.

Nettoomsättning och rörelsens kostnader per valuta

| Valuta | Försäljning % | Kostnader % | Rörelseresultat MSEK | Bokslutskurs 2007-12-31 | Snittkurs 2007 |
|--------------|---------------|-------------|----------------------|-------------------------|----------------|
| EUR | 47 | 47 | 4 392 | 9,46390 | 9,24517 |
| USD | 12 | 15 | -1 008 | 6,4600 | 6,7502 |
| GBP | 12 | 11 | 2 311 | 12,89090 | 13,50730 |
| SEK | 9 | 12 | -1 586 | | |
| DKK | 3 | 2 | 1 060 | 1,26953 | 1,24115 |
| MXN | 2 | 2 | 260 | 0,59432 | 0,61795 |
| AUD | 2 | 1 | 1 069 | 5,64927 | 5,65854 |
| NOK | 1 | 0 | 980 | 1,18652 | 1,15478 |
| Övriga | 12 | 10 | 2 669 | | |
| SUMMA | 100 | 100 | 10 147 | | |

Transaktionsexponering

Det prognostiserade valutatransaktionsflödet efter nettoberäkningar av motriktade flöden i samma valutor uppgår till 10 182 (9 983; 8 621) MSEK på årsbasis. I tabellen nedan redovisas 2008 års prognostiserade valutaflöden samt utestående säkringsposition vid årsskiftet. De prognostiserade flödena förväntas infalla jämnt över tiden.

Utestående säkringspositioner består av valutaterminer med ett nettomarknadsvärde uppgående till -13 (32; 15) MSEK. Under året har säkringspositionerna totalt påverkat årets resultat med -5 (146; -237) MSEK. Vid årsskiftet var netto mot SEK 3,0 (1,9; 4,8) månader säkrade.

Säkringar av det prognostiserade valutaflödet avseende anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde hade vid årsskiftet ett nettomarknadsvärde uppgående till -2 (-17; 13) MSEK. Under året har 2 (5; -24) MSEK ökat anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde.

Transaktionsexponering

| Valuta | 2008 | 2007-12-31 | | 2007 | 2006-12-31 | | 2006 | 2005-12-31 | |
|--------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| | Prognos flöden ¹⁾ MSEK/år | Säkringsposition ²⁾ MSEK | Antal säkrade månader | Prognos flöden ¹⁾ MSEK/år | Säkringsposition ²⁾ MSEK | Antal säkrade månader | Prognos flöden ¹⁾ MSEK/år | Säkringsposition ²⁾ MSEK | Antal säkrade månader |
| GBP | 2 404 | 688 | 3,4 | 2 961 | 455 | 1,8 | 2 750 | 683 | 3,0 |
| EUR | 1 928 | 1 082 | 6,7 | 2 125 | 683 | 3,9 | 1 766 | 1 784 | 12,1 |
| DKK | 1 397 | 257 | 2,2 | 805 | 98 | 1,5 | 469 | 157 | 4,0 |
| AUD | 995 | - | - | 808 | 83 | 1,2 | 798 | 69 | 1,0 |
| NOK | 770 | 288 | 4,5 | 779 | 124 | 1,9 | 852 | 170 | 2,4 |
| PLN | 642 | 21 | 0,4 | 201 | 28 | 1,7 | 292 | 34 | 1,4 |
| CAD | 626 | 13 | 0,2 | 449 | 107 | 2,8 | 548 | 166 | 3,6 |
| CHF | 472 | 65 | 1,6 | 497 | 64 | 1,6 | 506 | 65 | 1,5 |
| USD | -448 | 68 | -1,8 | -117 | -155 | 15,9 | -1 201 | -213 | 2,1 |
| Övriga | 1 396 | 103 | 0,9 | 1 475 | 103 | 0,8 | 1 841 | 525 | 3,4 |
| SEK | -10 182 | -2 585 | 3,0 | -9 983 | -1 590 | 1,9 | -8 621 | -3 440 | 4,8 |

¹⁾ + = inkommande valutaflöden, - = utgående valutaflöden

²⁾ + = sålda valutaflöden, - = köpta valutaflöden

Finansiering av sysselsatt kapital per valuta

| Valuta | 2007 | | | 2006 | | | 2005 | | |
|----------------------|-------------------------|---------------------|----------------|-------------------------|---------------------|----------------|-------------------------|---------------------|----------------|
| | Sysselsatt kapital MSEK | Nettolåneskuld MSEK | Finansiering % | Sysselsatt kapital MSEK | Nettolåneskuld MSEK | Finansiering % | Sysselsatt kapital MSEK | Nettolåneskuld MSEK | Finansiering % |
| EUR | 34 847 | 14 483 | 42 | 32 029 | 12 337 | 39 | 31 502 | 11 513 | 37 |
| GBP | 9 895 | 1 884 | 19 | 10 722 | 4 389 | 41 | 11 587 | 5 473 | 47 |
| USD | 6 890 | 1 706 | 25 | 10 475 | 4 983 | 48 | 11 985 | 6 630 | 55 |
| MXN | 3 376 | 1 564 | 46 | 3 469 | 1 417 | 41 | 3 940 | 1 749 | 44 |
| AUD | 2 555 | 992 | 39 | 2 500 | 983 | 39 | 2 868 | 1 302 | 45 |
| DKK | 2 124 | 1 140 | 54 | 2 024 | 1 024 | 51 | 2 004 | 1 054 | 53 |
| NZD | 1 697 | 599 | 35 | 1 577 | 618 | 39 | 1 767 | 457 | 26 |
| PLN | 1 158 | 661 | 57 | 597 | 406 | 68 | 304 | 115 | 38 |
| COP | 1 059 | 382 | 36 | 1 017 | 399 | 39 | 1 089 | 361 | 33 |
| CNY | 1 006 | 104 | 10 | 804 | 43 | 5 | 698 | 38 | 5 |
| MYR | 891 | 173 | 19 | 865 | 73 | 8 | 906 | 101 | 11 |
| SKK | 786 | 216 | 27 | 746 | 310 | 42 | 692 | 475 | 69 |
| RUB | 747 | 543 | 73 | 540 | 376 | 70 | 406 | 144 | 35 |
| CAD | 672 | 124 | 18 | 612 | 130 | 21 | 668 | 135 | 20 |
| CZK | 508 | 116 | 23 | 450 | 156 | 35 | 432 | 121 | 28 |
| Övriga | 2 157 | 1 181 | 55 | 2 006 | 681 | 34 | 2 048 | 692 | 34 |
| Summa valutor | 70 368 | 25 868 | 37 | 70 433 | 28 325 | 40 | 72 896 | 30 360 | 42 |
| SEK | 31 279 | 11 500 | | 24 929 | 8 074 | | 24 040 | 9 466 | |
| SUMMA | 101 647 | 37 368 | | 95 362 | 36 399 | | 96 936 | 39 826 | |

Finansiering av sysselsatt kapital

Det sysselsatta kapitalet i utländsk valuta uppgick den 31 december 2007 till 70 368 (70 433; 72 896) MSEK. Valutafördelning framgår av tabellen ovan.

Vid årsskiftet finansierades det sysselsatta kapitalet med 25 868 (28 325; 30 360) MSEK i utländsk valuta, vilket motsvarade en total matchningsgrad om 37 (40; 42) procent. Matchningen uppnås genom befintlig extern nettolåneskuld per valuta med beaktande av derivat.

Omräkningsexponering

För att uppnå önskad säkringsgrad av utländskt sysselsatt kapital har SCA säkrat nettotillgångar i ett antal utvalda legala enheter. Totalt under året har resultat från säkringspositioner påverkat det egna kapitalet med 386 (-352; 567) MSEK. Resultatet är till stor del hänförligt till säkringar av negativa nettotillgångar i euro. Under året har 25 MSEK omförts från eget kapital till resultaträkningen i och med avyttringen av förpackningsverksamheten i USA. Det totala marknadsvärdet av utestående säkringstransaktioner uppgick vid årets slut till 165 (-201; -145) MSEK. Totalt säkrade SCA vid årsskiftet negativa nettotillgångar i utlandet uppgående till netto 3 462 MSEK med valutaterminkontrakt. SCAs totala utländska nettoinvesteringar vid årsskiftet uppgick till 39 967 MSEK.

Säkring av nettoinvesteringar i utlandet

| Valuta | 2007 | | 2006 | | 2005 | |
|--------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| | Säkrad nettoinvestering MSEK | Säkringsposition ¹⁾ MSEK | Säkrad nettoinvestering MSEK | Säkringsposition ¹⁾ MSEK | Säkrad nettoinvestering MSEK | Säkringsposition ¹⁾ MSEK |
| EUR | -5 414 | 5 414 | -7 654 | 7 654 | -16 322 | 16 322 |
| AUD | -963 | 963 | -926 | 926 | -880 | 880 |
| DKK | -602 | 602 | -1 339 | 1 339 | -1 394 | 1 394 |
| CAD | 301 | -301 | 270 | -270 | - | - |
| USD | 404 | -404 | 469 | -469 | 1 470 | -1 470 |
| MXN | 618 | -618 | 659 | -659 | -104 | 104 |
| NZD | 522 | -522 | 845 | -845 | 703 | -703 |
| GBP | 1 359 | -1 359 | 1 646 | -1 646 | 2 468 | -2 468 |
| Övriga | 313 | -313 | 336 | -336 | 256 | -256 |
| SUMMA | -3 462 | 3 462 | -5 694 | 5 694 | -13 803 | 13 803 |

¹⁾ + = placering, - = lån

PRISRISK**Energiprissäkringar**

SCA köpte under 2007 cirka 7 (6; 6) TWh el och cirka 10 (13; 13) TWh naturgas. Volymförändringen under 2007 i el och gas är till största del hänförlig till omklassificering av gasexponering till el- och termisk exponering. Den totala energiförbrukningen för SCA är, i stort sett, oförändrad.

SCA säkrar en del av prisrisken via leveranskontrakt och har under 2007 ingått ett långt leveransavtal, med fast prisbindning för den svenska elmarknaden, som startar under 2009. I energimarknader med likvid spothandel och välutvecklad derivathandel använder SCA dessutom finansiella instrument för prissäkring. För närvarande använder SCA finansiella instrument på de svenska, danska och nya zeeländska elmarknaderna samt på de tyska, holländska och brittiska gasmarknaderna.

Vid årsskiftet hade SCA energiderivat utestående motsvarande 2,1 (0,7; 0,2) TWh med ett marknadsvärde om 37 (-17; 24) MSEK.

RÄNTERISK

SCA strävar efter att uppnå en god spridning av sina ränteförfall för att undvika att stora lånevolymer är föremål för ränteomsättning vid samma tidpunkt. För att åstadkomma önskad valutabalans och räntebindning använder SCA finansiella derivat. Den genomsnittliga räntebindningen för den räntebärande bruttolåneskulden, inklusive derivatinstrument, uppgick vid årsskiftet till 5,3 (5,3; 6,0) månader. Den genomsnittliga räntan på den totala utestående nettolåneskulden, inklusive derivatinstrument, uppgick vid årsskiftet till 5,85 (4,96; 4,13) procent.

KÄNSLIGHETSANALYS MARKNADSRISK

Känslighetsanalysberäkningar har utförts på de finansiella instrumentens risk som SCA var exponerat för den 31 december 2007 med antaganden om marknadsrörelser som anses rimligt möjliga på ett års sikt.

Valutarisk

Om den svenska kronan ensidigt hade försvagats/förstärkts med 5 procent mot alla valutor skulle utestående finansiella säkringar samt leverantörsskulder och kundfordringar ökat/minskat årets resultat före skatt med 43 (-4) MSEK.

Valutasäkringar som avser anläggningstillgångars anskaffningsvärde skulle, om den svenska kronan ensidigt hade försvagats/förstärkts med 5 procent, ökat/minskat det egna kapitalet med 6 (28) MSEK.

SCAs externa lån i främmande valutor skulle, om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5 procent mot alla valutor, ökat/minskat koncernens finansiella kostnader med 1 293 (1 416) MSEK. För koncernen blir dock resultateffekten obetydlig eftersom omräkning av de interna lånen och placeringarna, i stort sett, ger motsatt effekt.

Prisrisk

Om aktiemarknaden hade gått upp/ned med 15 procent, alla andra variabler oförändrade och koncernens aktieinnehav förändrades i enlighet med aktiemarknaden, skulle årets resultat före skatt ökat/minskat med 15 (16) MSEK och det egna kapitalet skulle ökat/minskat med 193 (182) MSEK.

Om energipriserna hade ökat/minskat med 20 procent skulle utestående finansiella säkringar avseende naturgas och el, allt annat lika, minskat/ökat årets energikostnader med 90 (28) MSEK. Det egna kapitalet skulle ökat/minskat med 38 (0) MSEK. Den totala energikostnaden för koncernen skulle dock påverkas betydligt mer med beaktande av leveransavtalens prisrisk.

Ränterisk

Om räntenivåerna hade varit 1 procentenhet högre/lägre, med oförändrad räntebindning och volym i nettolåneskulden, skulle årets räntekostnader varit 209 (203) MSEK högre/lägre.

LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISK

SCAs finansiering säkerställs i huvudsak genom banklån, obligationslån samt via utgivande av företagscertifikat. Vidare används lån från multilaterala utvecklingsbanker. För utgivande av obligationer på den europeiska kapitalmarknaden har SCA ett Euro Medium Term Note (EMTN) program med ett rambelopp om 2 000 MEUR (18 928 MSEK). Per 31 december 2007 var nominellt 10 425 (15 464; 9 396) MSEK utestående med en löptid om 3,8 (2,9; 3,1) år. SCA nyttjar även obligationsmarknader utanför Europa och gav 2003 ut en obligation i USA om 450 MUSD (2 907 MSEK). För vidare information se not 26. SCAs korta låneprogram utgörs av ett svenskt och ett belgiskt företagscertifikatprogram.

Företagscertifikatprogram

| | Ram | Nominellt MSEK | Utnyttjat MSEK |
|--------------|-------------|----------------|----------------|
| Svenskt | 15 000 MSEK | 15 000 | 13 056 |
| Belgiskt | 400 MEUR | 3 786 | 2 421 |
| SUMMA | | 18 786 | 15 477 |

SCAs finansiering säkerställs delvis via medelfristiga kreditlöften från syndikat av förstklassiga banker. Med dessa löften som skydd mot refinansieringsrisker använder SCA kort upplåning under marknadsprogram i den utsträckning detta ger en lägre total finansieringskostnad.

För att begränsa refinansieringsrisken samt upprätthålla en likviditetsreserv har SCA två syndikerade bankfaciliteter. Vidare har SCA säkerställt bilaterala kreditlöften med banker om 5 000 MSEK.

Kreditfaciliteter samt likviditetsreserv

| | Nominellt | Nominellt MSEK | Justerad förfalloprofil MSEK | Likviditetsreserv MSEK |
|--|------------|----------------|------------------------------|------------------------|
| Syndikerat kreditlöfte 1 200 MEUR | | | | |
| Förfall (2010) | 60 MEUR | 568 | - | 568 |
| Förfall (2011) | 35 MEUR | 331 | - | 331 |
| Förfall (2012) | 555 MEUR | 5 253 | - | 5 253 |
| Förfall (2012) | 550 MEUR | 5 205 | 5 205 | - |
| Syndikerat kreditlöfte 1 000 MEUR | | | | |
| Förfall (2014) | 1 000 MEUR | 9 464 | 9 464 | - |
| Bilaterala kreditlöften* | 5 000 MSEK | 5 000 | - | 5 000 |
| SUMMA | | 25 821 | 14 669 | 11 152 |
| Centralt tillgängliga likvida medel** | | | | 1 110 |
| LIKVIDITETSRESEV | | | | 12 262 |

* Framförlit ettåriga med förlängningsoption.

** Likvida medel i dotterbolag uppgick till 1 913 MSEK.

Den 31 december 2007 uppgick den räntebärande bruttolåneskulden till 42 190 (38 389; 38 828) MSEK. Efter tillägg för upplupna kostnadsräntor samt avdrag för lång- och kortfristiga finansiella tillgångar, nettoavsättning till pensioner och likvida medel var nettolåneskulden 37 368 (36 399; 39 826) MSEK.

Den räntebärande bruttolåneskuldens vägda genomsnittliga löptid uppgick vid årsskiftet till 4,2 (3,7; 3,8) år efter beaktande av kontrakterade kreditlöften. Resterande outnyttjade kreditlöften med en återstående löptid om 2,4 (0,9; 1,3) år och centralt tillgängliga likvida medel uppgick vid årsskiftet till 12 262 (10 163; 10 497) MSEK och utgjorde koncernens likviditetsreserv. Likviditetsreserven motsvarade 12 (10; 11) procent av SCAs omsättning år 2007.

I tabellen nedan visas bruttolåneskuldens förfalloprofil fördelad på lånekällor samt kreditlöften som används för att säkerställa kort upplåning. Den justerade förfalloprofilen visar koncernens totala refinansieringsrisk.

SCAs lånekällor samt förfalloprofil

| MSEK | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014- | Totalt |
|---|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|---------------|---------------|
| Företagscertifikat och korta banklån | 15 477 | - | - | - | - | - | - | 15 477 |
| Finansiell leasing | 146 | 1 130 | 34 | 31 | 31 | 18 | 28 | 1 418 |
| Obligationslån | - | - | 2 000 | 6 625 | - | - | 4 908 | 13 533 |
| Övriga lån | 6 562 | 890 | 764 | 524 | 1 079 | 708 | 1 478 | 12 005 |
| SUMMA | 22 185 | 2 020 | 2 798 | 7 180 | 1 110 | 726 | 6 414 | 42 433 |
| Kreditfaciliteter som täcker kort upplåning | -14 669 | - | - | - | 5 205 | - | 9 464 | - |
| JUSTERAD FÖRFALLOPROFIL | 7 516 | 2 020 | 2 798 | 7 180 | 6 315 | 726 | 15 878 | 42 433 |

Nedanstående tabell visar koncernens finansiella skulder (inklusive räntebetalningar), netto-reglerade derivat som utgör finansiella skulder samt bruttoreglerade derivats negativa kassaflöden.

Likviditetsrisk

| MSEK | 2007-12-31 | | | 2006-12-31 | | |
|-------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| | <1år | 1-5 år | > 5 år | <1år | 1-5 år | > 5 år |
| Lån inklusive räntor | 22 722 | 15 719 | 7 677 | 22 487 | 13 491 | 5 940 |
| Nettoreglerade derivat | 327 | 309 | 341 | 259 | 92 | 346 |
| Aktieswap | 1 | - | - | - | - | - |
| Elderivat | 3 | 1 | 0 | 20 | - | - |
| Leverantörsskulder | 12 744 | 782 | - | 11 670 | 662 | - |
| SUMMA | 35 797 | 16 811 | 8 018 | 34 436 | 14 245 | 6 286 |
| Bruttoreglerade derivat | 20 772 | 317 | - | 23 283 | 495 | 34 |

De bruttoreglerade derivaten har, i stort sett, motsvarande positiva kassaflöden och utgör därmed enligt SCAs uppfattning ingen reell likviditetsrisk.

KREDITRISK

FINANSIELL KREDITRISK

SCA strävar efter att använda standardiserade avtal vilka, i länder där det är möjligt, medger sakrättsligt giltigt nettoberäkning av fordringar och skulder. Även om löpande betalningskvittning av utestående fordringar och skulder i derivatinstrument inte sker så innebär kvittningsrätten vid motpartens konkurs att SCA mäter denna kreditrisk som ett nettobelopp.

Den 31 december 2007 uppgick kreditrisken i finansiella avstainstrument till 8 938 (7 733; 8 923) MSEK, varav 7 637 (7 451; 8 567) MSEK var hänförligt till leasingtransaktioner (se not 31). Kreditexponeringen i derivatinstrument uppgick till 2 395 (3 181; 2 990) MSEK. Utav den totala kreditrisken var 11 243 (10 813; 11 869) MSEK med motparter som har minst AA-rating från ett ratinginstitut.

Under året har inga nedskrivningar gjorts avseende finansiella tillgångar.

KREDITRISK I KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas bli inbetalt, utifrån en individuell bedömning av kundfordringarna. Verksamhetsområdena Personliga hygienprodukter och Mjukpappers kunder är framförallt större detaljhandelsföretag och återförsäljare. De tio största kunderna svarade för 20 (19; 20) procent av dessa verksamhetsområdets utestående kundfordringar den 31 december 2007. Verksamhetsområdet Förpackningar har ett stort antal kunder. De tio största kunderna svarade för 10 (7; 9) procent av verksamhetsområdets utestående kundfordringar den 31 december 2007. Skogsindustriprodukters kunder utgörs främst av tidnings- och tidskriftsförlag. De tio största kunderna representerade 15 (18; 17) procent av verksamhetsområdets kundfordringar den 31 december 2007.

DERIVAT

Nedan visas en tabell för de derivat som har påverkat koncernens balans- och resultaträkning den 31 december 2007.

Totalt utestående derivat

| MSEK | 2007 | | | 2006 | | | 2005 | | |
|-----------------------------|---------------|------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|------------|------------|
| | Nominellt | Tillgång | Skuld | Nominellt | Tillgång | Skuld | Nominellt | Tillgång | Skuld |
| Valutaderivat ¹⁾ | 21 180 | 138 | 224 | 24 625 | 238 | 162 | 22 151 | 112 | 323 |
| Räntederivat | 13 856 | 141 | 360 | 23 955 | 254 | 432 | 19 923 | 470 | 482 |
| Råvaruderivat | 638 | 41 | 4 | 157 | 3 | 20 | 302 | 49 | 25 |
| Aktiederivat | 100 | 10 | 1 | 104 | 12 | - | 107 | 11 | 11 |
| SUMMA | 35 774 | 330 | 589 | 48 841 | 507 | 614 | 42 483 | 642 | 841 |

¹⁾ Nominellt 45 498 (66 381; 70 657) MSEK är utestående före kvittningsrätt.

SÄKRINGSRESERV I EGET KAPITAL

Valutaderivat avseende säkring av kommersiell transaktionsexponering förfaller till största delen under första kvartalet 2008. Före andra kvartalets utgång kommer alla derivat som finns i säkringsreserven per årsskiftet 2007/08 att vara realiserade. Med oförändrade valutakurser kommer resultatet efter skatt att påverkas positivt med 1 (10; 15) MSEK. Valutaderivat avseende säkring av anläggningstillgångarnas anskaffningsvärde har en spridning av sina förfall fram till och med maj 2009. Med oförändrade valutakurser kommer anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden att öka med 1 (5;-8) MSEK efter skatt.

De derivat som avser att säkra energikostnaderna i koncernen förfaller till största delen under de tre första kvartalen 2008. En mindre del kommer att realiseras senare under tiden fram till och med 2013. Med oförändrade priser kommer koncernens resultat efter skatt att påverkas positivt med 26 (-8; 0) MSEK.

Utestående derivat med säkringsredovisning¹⁾

| MSEK | 2007 | | | 2006 | | | 2005 | | |
|---|------------|------------|----------------------------|------------|------------|----------------------------|------------|------------|----------------------------|
| | Tillgång | Skuld | Säkringsreserv efter skatt | Tillgång | Skuld | Säkringsreserv efter skatt | Tillgång | Skuld | Säkringsreserv efter skatt |
| Kassafördessäkringar | | | | | | | | | |
| Transaktionsexponering | | | | | | | | | |
| Kommersiell transaktionsexponering | 7 | 5 | 1 | 15 | 1 | 10 | 24 | 3 | 15 |
| Investeringar | 2 | 4 | -1 | 0 | 17 | -5 | 16 | 5 | 8 |
| Energi | 39 | 2 | 26 | 0 | 11 | -8 | 0 | 0 | 0 |
| Säkring av nettoinvestering i utländska enheter²⁾ | 231 | 66 | | 98 | 299 | | 42 | 187 | |
| Säkring av verkligt värde | | | | | | | | | |
| Ränterisk i finansiering | 147 | 344 | | 239 | 413 | | 405 | 387 | |
| SUMMA | 426 | 421 | 26 | 352 | 741 | -3 | 487 | 582 | 23 |

¹⁾ Utestående derivat med säkringsredovisning ingår i tabellen Totalt utestående derivat.

²⁾ Avser derivat före kvittningsrätt.

FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Redovisningsprinciperna för finansiella instrument har tillämpats för nedanstående balansräkningsposter.

31 december 2007

| MSEK | Låne- och kundfordringar | Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Derivat som används för säkringsredovisning | Finansiella tillgångar som kan säljas | Summa |
|-------------------------------------|--------------------------|--|---|---|---------------|
| Tillgångar i balansräkningen | | | | | |
| Långfristiga finansiella tillgångar | 82 | 1 | 147 | 1 296 | 1 526 |
| Andra långfristiga tillgångar | – | 3 | 3 | – | 6 |
| Kundfordringar | 16 821 | – | – | – | 16 821 |
| Övriga kortfristiga fordringar | – | 39 | 45 | – | 84 |
| Kortfristiga finansiella tillgångar | 274 | 90 | 2 | – | 366 |
| Likvida medel | 3 023 | – | – | – | 3 023 |
| SUMMA | 20 200 | 133 | 197 | 1 296 | 21 826 |
| | | Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Derivat som används för säkringsredovisning | Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Summa |
| Skulder i balansräkningen | | | | | |
| Långfristiga finansiella skulder | | 11 789 | 344 | 8 114 | 20 247 |
| Övriga långfristiga skulder | | 2 | 1 | – | 3 |
| Kortfristiga finansiella skulder | | 167 | 6 | 21 770 | 21 943 |
| Leverantörsskulder | | – | – | 13 526 | 13 526 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 46 | 11 | – | 57 |
| SUMMA | | 12 004 | 362 | 43 410 | 55 776 |

31 december 2006

| MSEK | Låne- och kundfordringar | Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Derivat som används för säkringsredovisning | Finansiella tillgångar som kan säljas | Summa |
|-------------------------------------|--------------------------|--|---|---|---------------|
| Tillgångar i balansräkningen | | | | | |
| Långfristiga finansiella tillgångar | 90 | – | 239 | 1 222 | 1 551 |
| Andra långfristiga tillgångar | – | 15 | – | – | 15 |
| Kundfordringar | 15 289 | – | – | – | 15 289 |
| Övriga kortfristiga fordringar | – | 45 | 15 | – | 60 |
| Kortfristiga finansiella tillgångar | 216 | 192 | 1 | – | 409 |
| Likvida medel | 1 599 | – | – | – | 1 599 |
| SUMMA | 17 194 | 252 | 255 | 1 222 | 18 923 |
| | | Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Derivat som används för säkringsredovisning | Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Summa |
| Skulder i balansräkningen | | | | | |
| Långfristiga finansiella skulder | | 11 226 | 413 | 5 213 | 16 852 |
| Övriga långfristiga skulder | | 16 | – | – | 16 |
| Kortfristiga finansiella skulder | | 6 642 | 9 | 14 886 | 21 537 |
| Leverantörsskulder | | – | – | 12 332 | 12 332 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 18 | 30 | –48 | 8 |
| SUMMA | | 17 902 | 452 | 32 431 | 50 785 |

31 december 2005

| MSEK | Låne- och kundfordringar | Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Derivat som används för säkringsredovisning | Finansiella tillgångar som kan säljas | Summa |
|-------------------------------------|--------------------------|--|---|---|---------------|
| Tillgångar i balansräkningen | | | | | |
| Långfristiga finansiella tillgångar | 130 | 12 | 405 | 1 018 | 1 565 |
| Andra långfristiga tillgångar | – | 55 | – | – | 55 |
| Kundfordringar | 15 028 | – | – | – | 15 028 |
| Övriga kortfristiga fordringar | – | 75 | 41 | – | 116 |
| Kortfristiga finansiella tillgångar | 183 | 54 | – | – | 237 |
| Likvida medel | 1 684 | – | – | – | 1 684 |
| SUMMA | 17 025 | 196 | 446 | 1 018 | 18 685 |
| | | Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Derivat som används för säkringsredovisning | Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Summa |
| Skulder i balansräkningen | | | | | |
| Långfristiga finansiella skulder | | 11 676 | 387 | 6 575 | 18 638 |
| Övriga långfristiga skulder | | 55 | – | – | 55 |
| Kortfristiga finansiella skulder | | 281 | 13 | 19 896 | 20 190 |
| Leverantörsskulder | | – | – | 11 567 | 11 567 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 61 | 8 | – | 69 |
| SUMMA | | 12 073 | 408 | 38 038 | 50 519 |

Övriga skulder och fordringar i balansräkningen inkluderar andra poster än finansiella instrument, vilket medför att dessa rader ovan ej är fullt avstämningsbara.

NOT 3 VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

Upprättande av bokslut och tillämpning av olika redovisningsstandarder baseras ofta på ledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kommer, definitionsmässigt, sällan att överensstämma med det uppskattade.

De antaganden och uppskattningar som SCA bedömer ha störst inverkan på resultat samt tillgångar och skulder diskuteras nedan.

VÄRDERING AV BIOLOGISKA TILLGÅNGAR

Då marknadspris eller annat jämförbart värde saknas för tillgångar av SCAs omfattning värderas de biologiska tillgångarna, det vill säga rotstående skog, till värdet av förväntade framtida kassaflöden.

Till grund för beräkningen av dessa kassaflöden ligger avverkningsplanen från den senaste tillgängliga skogstaxeringen. Skogstaxeringar uppdateras vart tionde år. Beräkningen bygger även på antaganden om tillväxt, försäljningspriser, kostnader för avverkning och skogsvård samt kostnader för återplantering, vilket är en förutsättning för avverkning. Dessa antaganden är i huvudsak erfarenhetsbaserade och förändras endast i de fall förändring av nivåer för pris och kostnad bedöms vara långsiktiga. Kassaflödet omfattar en produktionscykel som av SCA bedöms uppgå till i genomsnitt 100 år. Den diskonteringsfaktor som används är den kapitalkostnad före skatt (WACC, weighted average cost of capital), som normalt används vid värdering av motsvarande tillgångar.

Koncernens värde på biologiska tillgångar den 31 december 2007 uppgick till 23 905 MSEK. För vidare information se not 14.

GOODWILL

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger vad gäller goodwill. Goodwill är fördelad på kassagenererande enheter som överensstämmer med koncernens primära segment.

Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna fastställs genom beräkning av nyttjandevärdet. Beräkningen baseras på koncernens befintliga strategiplaner. Planerna baseras på marknadsmässiga antaganden och omfattar förväntade framtida kassaflöden för den existerande verksamheten under den kommande femårsperioden. Hän-

syn till kassaflöden bortom femårsperioden tas genom att en rörelseöverskottsmultipl appliceras på uthålligt kassaflöde. Multipln överensstämmer med aktuella marknads-multiplar för motsvarande verksamheter.

De diskonteringsfaktorer som används vid nuvärdeberäkningen av de förväntade framtida kassaflödena är de vid tillfället aktuella vägda kapitalkostnaderna (WACC) fastställda inom koncernen för de marknader där de kassagenererande enheterna bedriver verksamhet. Årets genomgång har visat att det inte föreligger något nedskrivningsbehov. Koncernens värde på goodwill den 31 december 2007 uppgick till 18 161 MSEK. För vidare information se not 12.

PENSIONER

Kostnader liksom värdet på pensionsåtaganden för förmånsbaserade pensionsplaner baseras på aktuariella beräkningar som utgår från antaganden om diskonteringsränta, förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, framtida löneökningar, inflation och demografiska förhållanden.

Antaganden om diskonteringsränta baseras på högkvalitativa placeringar med fast ränta och löptid motsvarande koncernens befintliga pensionsförpliktelser. I de fonderade tillgångarna ingår aktier och obligationer. Den förväntade avkastningen på dessa är beräknad utifrån antagandet att avkastningen på obligationer är lika med räntan på en 10-årig statsobligation samt att aktieavkastningen uppgår till samma ränta men med tillägg för en riskpremie.

Nettot av koncernens förmånsbaserade åtaganden och det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna uppgick till -150 MSEK (nettotillgång) den 31 december 2007. För vidare information se not 27.

SKATTER

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Det är främst två typer av antaganden och bedömningar som påverkar den redovisade uppskjutna skatten. Dessa är antaganden och bedömningar för att fastställa det redovisade värdet på olika tillgångar och skulder samt beträffande framtida skattepliktiga vinster, i de fall ett framtida utnyttjande av uppskjutna skattefordringar är beroende av detta. Per 31 december 2007 redovisades 1 042 MSEK som uppskjuten skattefordran baserat på antaganden om framtida skattepliktiga vinster. Väsentliga bedömningar och antaganden görs även vad gäller redovisning av avsättningar och eventuella förpliktelser avseende skatterisker. För vidare information se not 11.

NOT 4 FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

FÖRVÄRV

Årets förvärv uppgick till totalt 4 545 MSEK inklusive övertagna nettolåneskulder. De fem största förvärven är:

| Bolag | Verksamhet | Förvärvstidpunkt | Förvärvspris ¹⁾ MSEK | Goodwill MSEK | Förvärvad andel % | Totalt innehav efter förvärv % |
|---|--|------------------|---------------------------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
| Procter & Gambles (P&G) europeiska mjukpappersverksamhet | Mjukpapper | okt-07 | 3 192 | 653 | - | - |
| Tilläggsköpeskilling SCA Hygiene Products AG (tidigare PWA) | Mjukpapper/ Personliga hygienprodukter | hösten -07 | 490 | 488 | - | - |
| Vinda International Holdings Ltd | Mjukpapper | mars- 07 | 338 | - | 20 | 14 ²⁾ |
| Fine Sancelle Hygiene FZCO, samägt med Nuqul, Jordanien | Personliga hygienprodukter | okt-07 | 134 | - | 50 | 50 |
| Severn Timber Products Ltd | Skogsindustriprodukter | maj-07 | 110 | 3 | 100 | 100 |

¹⁾ Förvärvspris utgörs av köpeskilling inklusive förvärvskostnader. Övertagen nettolåneskuld ingår ej.

²⁾ Efter notering på börs och samtidig nyemission.

Ovanstående förvärv, med undantag för tilläggsköpeskilling i SCA Hygiene Products AG, har redogjorts för i Förvaltningsberättelsen under avsnittet Förvärv, investeringar och avyttringar (se sidorna 15 till 17).

TILLÄGGSKÖPEKILLING SCA HYGIENE PRODUCTS AG

I juli meddelades slutligt avgörande i den tio år gamla värderingstvisten mellan minoritetsaktieägarna i SCA Hygiene Products AG (tidigare PWA) och SCA. Domstolbeslutet innebär att SCA under hösten har betalat 490 MSEK inklusive ränta i tilläggsköpeskilling samt 111 MSEK i retroaktivt höjda aktieutdelningar till minoritetsaktieägarna. Tilläggsköpeskillingen, inklusive ränta, har redovisats som anskaffningskostnad för SCA Hygiene Products AG medan den retroaktiva utdelningen har redovisats som utdelning.

ÖVRIGA FÖRVÄRV

Utöver ovanstående företag har ytterligare ett tiotal mindre förvärv gjorts. Totalt uppgår årets förvärv exklusive Procter & Gambles europeiska mjukpappersverksamhet till 1 256 MSEK inklusive övertagna nettolåneskulder, varav 735 MSEK utgör tilläggsköpeskilling

eller förvärv av dotterbolag, 486 MSEK utgör förvärv av intressebolag och 35 MSEK utgör så kallade inkrämsförvärv.

PÅVERKAN PÅ OMSÄTTNING OCH RESULTAT FRÅN ÅRETS FÖRVÄRV

Procter & Gambles mjukpappersverksamhet konsolideras från och med den första oktober 2007. Nettoomsättningen 1 078 MSEK avseende fjärde kvartalet inkluderade försäljningen från samtliga i förvärvet ingående anläggningar. Rörelseresultatet uppgick till 62 MSEK under det fjärde kvartalet men var påverkat av att SCA köpt produktionen av P&G från de två anläggningar som ännu ej övertagits. Dessa väntas förvävas under första halvåret 2008. Då förvärvet är ett inkrämsförvärv saknar SCA insyn i de övertagna verksamheternas historik och således information om vad helårseffekten skulle ha varit om förvärvet genomförts den 1 januari 2007. SCAs bedömning av en årlig nettoförsäljning för 2007 uppgår till cirka 4 300 MSEK.

Förvärvet av Severn Timber Products har påverkat årets omsättning med 120 MSEK samt årets rörelseresultat med 11 MSEK. Förvärvet av Vinda International Holding och Fine Sancelle Hygiene, Jordanien har påverkat årets rörelseresultat positivt med 10 MSEK. Övriga förvärv har inte haft någon materiell påverkan på koncernens omsättning och resultat.

Det finns inga planer på att avyttra hela eller delar av någon av de förvärvade verksamheterna. Som beskrivet i Förvaltningsberättelsen under avsnittet Förvärv, investeringar och avyttringar (se sidan 15) har varumärket Softis tillsammans med tillhörande patent och maskiner avyttrats i början av 2008 i enlighet med EUs villkor för godkännande av Procter & Gamble affären.

Goodwill avser förvärv av marknader, där enskilt värde på annan tillgång inte kunnat identifieras.

FÖRVÄRVDE VERKSAMHETER

Nedanstående tabell visar verkligt värde på förvärvade nettotillgångar, redovisad goodwill samt påverkan på koncernens kassaflödesanalyser avseende samtliga förvärv.

| Preliminära förvärvsbalanser | | | |
|--|--------------|------------|------------|
| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
| Anläggningstillgångar | 3 064 | 121 | 228 |
| Rörelsetillgångar | 347 | 98 | 116 |
| Likvida medel | 87 | 85 | 8 |
| Avsättning | -20 | -9 | -23 |
| Nettolåneskuld exkl likvida medel | -174 | - | -37 |
| Rörelseskulder | -67 | -29 | -65 |
| Minoritet | 10 | 43 | 56 |
| Verkligt värde på nettotillgångar | 3 247 | 309 | 283 |
| Negativ goodwill, upplöst mot resultaträkningen | -18 | - | - |
| Goodwill | 1 162 | 150 | 116 |
| Förvärvspris | 4 391 | 459 | 399 |
| Ej utbetald köpeskilling avseende förvärv | -9 | -75 | - |
| Reglering av skulder avseende tidigare års förvärv | 76 | 24 | - |
| Utbetalt förvärvspris | 4 458 | 408 | 399 |
| Likvida medel i förvärvade bolag | -87 | -85 | -8 |
| Påverkan på koncernens likvida medel, Förvärv av verksamheter (Kassaflödesanalys) | 4 371 | 323 | 391 |
| Tillkommer förvärvad nettolåneskuld exkl likvida medel | 174 | - | 37 |
| Förvärv av verksamheter under året inkl övertagen nettolåneskuld (Operativ kassaflödesanalys) | 4 545 | 323 | 428 |

Nedanstående tabell visar verkligt värde på förvärvade nettotillgångar, redovisad goodwill samt påverkan på koncernens kassaflödesanalyser avseende förvärvet av P&G europeiska mjukpappersverksamhet.

Preliminär förvärvsbalans Procter & Gamble

| MSEK | 2007 |
|---|--------------|
| Immateriella tillgångar | 818 |
| Byggnader, mark, maskiner och inventarier | 1 561 |
| Övriga långfristiga fordringar | 29 |
| Anläggningstillgångar | 2 408 |
| Varulager | 255 |
| Rörelsefordringar | 9 |
| Likvida medel | 2 |
| Omsättningstillgångar | 266 |
| Tillgångar | 2 674 |
| Avsättning för pensioner | -104 |
| Övriga långfristiga skulder | -6 |
| Långfristiga skulder | -110 |
| Rörelseskulder | -25 |
| Kortfristiga skulder | -25 |
| Skulder | -135 |
| VERKLIGT VÄRDE PÅ NETTOTILLGÅNGAR | 2 539 |
| Goodwill ¹⁾ | 653 |
| Förvärvspris | 3 192 |
| Ej betalt förvärvspris avseende förvärv 2007 | -5 |
| Utbetalt förvärvspris | 3 187 |
| Avgår likvida medel i förvärvade bolag | -2 |
| Påverkan på koncernens likvida medel, Förvärv av verksamheter | 3 185 |
| Tillkommer förvärvad nettolåneskuld exkl likvida medel | 104 |
| Förvärv av verksamheter under året inkl övertagen nettolåneskuld | 3 289 |

¹⁾ Inklusive förvärvskostnader uppgående till 145 MSEK.

JUSTERING AV PRELIMINÄRA FÖRVÄRVSBALANSER

Preliminära förvärvsbalanser för förvärv gjorda under 2006 har fastställts under året, efter slutlig värdering av förvärvade tillgångar och skulder. Detta har medfört ändringar i de preliminära balanserna enligt nedan i 2007 års balansräkning.

| MSEK | 2007 |
|------------------------------|----------|
| Goodwill | -23 |
| Övriga anläggningstillgångar | 23 |
| Summa tillgångar | 0 |

AVYTTRINGAR

I mars avyttrades den nordamerikanska förpackningsverksamheten för 2 765 MSEK inklusive försäljningskostnader. Övriga avyttringar avser CDEM i Holland, Zhabei i Kina samt Papelera Mendoza i Argentina.

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|--------------|-----------|----------|
| Anläggningstillgångar | 117 | 19 | - |
| Rörelsetillgångar | 717 | 18 | - |
| Likvida medel | -12 | - | - |
| Anläggningstillgångar som innehas för försäljning | 2 385 | - | - |
| Nettolåneskuld exkl likvida medel | -67 | - | - |
| Avsättningar | -26 | - | - |
| Rörelseskulder | -302 | -12 | - |
| Skulder som innehas för försäljning | -55 | - | - |
| Minoritet | -7 | - | - |
| Resultat vid försäljning | 28 | 23 | 1 |
| Erhållen köpeskilling | 2 778 | 48 | 1 |
| Avgår ej betald köpeskilling | -5 | - | - |
| Avgår Likvida medel i sålda bolag | 12 | - | - |
| Påverkan på koncernens likvida medel, Avyttrade verksamheter (Kassaflödesanalys) | 2 785 | 48 | 1 |
| Tillkommer avyttrad nettolåneskuld exkl likvida medel | 67 | - | - |
| Avyttring av verksamheter under året inkl överlåtne nettolåneskuld (Operativ kassaflödesanalys) | 2 852 | 48 | 1 |

NOT 5 ÖVRIGA INTÄKTER

I Övriga intäkter redovisas intäkter som kommer från aktiviteter utanför den normala verksamheten. Intäkterna kan vara av återkommande karaktär som försäljning av energi, royalties och hyresintäkter eller intäkter av mer tillfällig karaktär som vinster vid försäljning av anläggningstillgångar och statliga stöd. Under 2007 uppgick försäljning av energi till 546 MSEK, intäkter från royalties till 153 MSEK, hyresintäkter till 46 MSEK och vinster vid försäljning av anläggningstillgångar till 75 MSEK.

NOT 6 RAPPORTERING SEGMENT

Primära segment – rörelsegrenar

| MSEK | Personliga hygienprodukter | Mjukpapper | Förpackningar | Tryckpapper | Massa, virke och sågade trävaror | Övrig verksamhet | Elimineringar | Summa Koncernen |
|---|-------------------------------|---------------|---------------|--------------|--|---------------------|---------------|--------------------|
| 2007 | | | | | | | | |
| INTÄKTER | | | | | | | | |
| Extern försäljning | 21 945 | 33 277 | 33 239 | 8 714 | 7 896 | 842 | 0 | 105 913 |
| Intern försäljning | 156 | 55 | 489 | 1 | 2 133 | 494 | -3 328 | 0 |
| Summa intäkter | 22 101 | 33 332 | 33 728 | 8 715 | 10 029 | 1 336 | -3 328 | 105 913 |
| RESULTAT | | | | | | | | |
| Resultat per rörelsegren | 2 960 | 1 724 | 2 651 | 537 | 2 333 | -358 | 0 | 9 847 |
| Jämförelsestörande poster ¹⁾ | | | | | | 300 | | 300 |
| Rörelseresultat | 2 960 | 1 724 | 2 651 | 537 | 2 333 | -58 | 0 | 10 147 |
| Ränteintäkter | | | | | | | | 193 |
| Räntekostnader | | | | | | | | -2 103 |
| Årets skattekostnad | | | | | | | | -1 076 |
| ÅRETS NETTORESULTAT | | | | | | | | 7 161 |
| ÖVRIGA UPPLYSNINGAR | | | | | | | | |
| Tillgångar | 13 924 | 45 920 | 36 674 | 8 223 | 33 614 | 4 106 | -5 443 | 137 018 |
| Kapitalandelar | 142 | 396 | 363 | 17 | 31 | | | 950 |
| Ofördelade tillgångar | | | | | | | | 7 082 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 14 066 | 46 316 | 37 037 | 8 240 | 33 645 | 4 106 | -5 443 | 145 050 |
| Skulder | 4 648 | 11 489 | 10 897 | 2 189 | 9 744 | 2 803 | -5 443 | 36 327 |
| Ofördelade skulder | | | | | | | | 44 444 |
| Eget kapital | | | | | | | | 64 279 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | 4 648 | 11 489 | 10 897 | 2 189 | 9 744 | 2 803 | -5 443 | 145 050 |
| Investeringar | -1 032 | -6 466 | -2 668 | -378 | -1 018 | -2 | | -11 554 |
| Avskrivningar | -1 011 | -2 241 | -1 578 | -795 | -533 | -28 | | -6 186 |
| Nedskrivningar | 16 | -1 | -7 | | | | | 8 |
| Ofördelade nedskrivningar ¹⁾ | | | | | | -3 542 | | -3 542 |
| Intäkter och kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av kassaflöde | 0 | -35 | -154 | -1 | -395 | -3 947 | | -4 532 |

| | | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| MSEK | | | | | | | | |
| 2006 | | | | | | | | |
| INTÄKTER | | | | | | | | |
| Extern försäljning | 21 010 | 31 152 | 32 878 | 8 929 | 6 718 | 752 | | 101 439 |
| Intern försäljning | 262 | 184 | 475 | 1 | 2 003 | 439 | -3 364 | 0 |
| Summa intäkter | 21 272 | 31 336 | 33 353 | 8 930 | 8 721 | 1 191 | -3 364 | 101 439 |
| RESULTAT | | | | | | | | |
| Resultat per rörelsegren | 2 799 | 1 490 | 2 072 | 818 | 1 657 | -331 | 0 | 8 505 |
| Jämförelsestörande poster ¹⁾ | | | | | | | | - |
| Rörelseresultat | 2 799 | 1 490 | 2 072 | 818 | 1 657 | -331 | 0 | 8 505 |
| Ränteintäkter | | | | | | | | 179 |
| Räntekostnader | | | | | | | | -1 851 |
| Årets skattekostnad | | | | | | | | -1 366 |
| ÅRETS NETTORESULTAT | | | | | | | | 5 467 |
| ÖVRIGA UPPLYSNINGAR | | | | | | | | |
| Tillgångar | 12 959 | 42 056 | 35 223 | 8 543 | 26 659 | 1 498 | -790 | 126 148 |
| Kapitalandelar | 7 | 40 | 356 | 15 | 21 | | | 439 |
| Ofördelade tillgångar | | | | | | | | 6 957 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 12 966 | 42 096 | 35 579 | 8 558 | 26 680 | 1 498 | -790 | 133 544 |
| Skulder | 4 111 | 6 944 | 7 190 | 1 134 | 1 606 | 961 | -790 | 21 156 |
| Ofördelade skulder | | | | | | | | 53 425 |
| Eget Kapital | | | | | | | | 58 963 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | 4 111 | 6 944 | 7 190 | 1 134 | 1 606 | 961 | -790 | 133 544 |
| Investeringar | -969 | -2 586 | -2 910 | -300 | -648 | -20 | | -7 433 |
| Avskrivningar | -966 | -2 144 | -1 676 | -850 | -488 | -27 | | -6 151 |
| Nedskrivningar | -11 | - | -23 | - | - | - | | -34 |
| Ofördelade nedskrivningar ¹⁾ | | | | | | | | - |
| Intäkter och kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av kassaflöde | 3 | -103 | -107 | -5 | -216 | -114 | | -542 |

| MSEK | Personliga hygienprodukter | Mjukpapper | Förpackningar | Tryckpapper | Massa, virke och sågade trävaror | Övrig verksamhet | Elimineringar | Summa Koncernen |
|---|-------------------------------|---------------|---------------|--------------|--|---------------------|---------------|--------------------|
| 2005 | | | | | | | | |
| INTÅKTER | | | | | | | | |
| Extern försäljning | 19 350 | 30 592 | 31 977 | 7 914 | 6 175 | 377 | 0 | 96 385 |
| Intern försäljning | 1 | 109 | 382 | 84 | 1 762 | 691 | -3 029 | 0 |
| Summa intäkter | 19 351 | 30 701 | 32 359 | 7 998 | 7 937 | 1 068 | -3 029 | 96 385 |
| RESULTAT | | | | | | | | |
| Resultat per rörelsegren | 2 474 | 1 577 | 1 775 | 662 | 1 224 | -419 | 0 | 7 293 |
| Jämförelsestörande poster ¹⁾ | | | | | | -5 365 | | |
| Rörelseresultat | 2 474 | 1 577 | 1 775 | 662 | 1 224 | -5 784 | 0 | 1 928 |
| Ränteutgifter | | | | | | | | 156 |
| Räntekostnader | | | | | | | | -1 651 |
| Årets skattekostnad | | | | | | | | 21 |
| ÅRETS NETTORESULTAT | | | | | | | | 454 |
| ÖVRIGA UPPLYSNINGAR | | | | | | | | |
| Tillgångar | 14 280 | 44 405 | 36 598 | 9 223 | 25 941 | 1 960 | -1 005 | 131 402 |
| Kapitalandelar | 7 | 30 | 382 | 14 | 21 | 0 | 0 | 454 |
| Ofördelade tillgångar | | | | | | | | 3 364 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 14 287 | 44 435 | 36 980 | 9 237 | 25 962 | 1 960 | -1 005 | 135 220 |
| Skulder | 4 148 | 7 550 | 7 827 | 1 157 | 1 457 | 2 056 | -1 005 | 23 190 |
| Ofördelade skulder | | | | | | | | 54 920 |
| Eget kapital | | | | | | | | 57 110 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | 4 148 | 7 550 | 7 827 | 1 157 | 1 457 | 2 056 | -1 005 | 135 220 |
| Investeringar | -1 215 | -3 156 | -2 086 | -342 | -1 115 | -19 | | -7 933 |
| Avskrivningar | -955 | -2 143 | -1 779 | -878 | -495 | -45 | | -6 295 |
| Nedskrivningar | -2 | -7 | -15 | - | - | - | | -24 |
| Ofördelade nedskrivningar ¹⁾ | | | | | | | -2 352 | -2 352 |
| Intäkter och kostnader, utöver avskrivningar, som inte motsvaras av kassaflöde | -2 | -92 | -49 | -1 | -297 | 2 980 | | 2 539 |

¹⁾ Jämförelsestörande poster

| MSEK | 2007 | | 2006 | | 2005 | |
|------------------------------------|--------------|-------------------|-----------|-------------------|---------------|-------------------|
| | Kostnader | Ned- skrivning | Kostnader | Ned- skrivning | Kostnader | Ned- skrivning |
| Personliga hygienprodukter | -16 | -41 | | | -199 | -130 |
| Mjukpapper | -618 | -2 863 | | | -1 057 | -408 |
| Förpackningar | -561 | -389 | | | -1 638 | -1 811 |
| Tryckpapper | | | | | | -9 |
| Massa, Skog och sågade trävaror | 5 045 | -158 | | | | -11 |
| Övrigt | -8 | -91 | | | | -99 |
| Totalt | 3 842 | -3 542 | | | -3 013 | -2 352 |
| SUMMA | | 300 | | | | -5 365 |

I anslutning till integrationsarbetet med den av P&G förvärvade europeiska mjukpappersrörelsen beslöt SCA om ett antal konkurrensförbättrande åtgärder i den övriga mjukpappersrörelsen. Till detta lades även åtgärder inom förpackningar och skogsindustriprodukter. Under det fjärde kvartalet gjordes en uppvärdering av det bokförda värdet på koncernens skogsinnehav med 5 173 MSEK. För ytterligare information se not 14.

RÖRELSEGRENAR

Koncernen är organiserad i fem huvudsakliga produktgrupper, personliga hygienprodukter, mjukpapper, förpackningar, tryckpapper samt massa, virke och sågade trävaror. Produktgrupperna utgör den primära indelningsgrunden. Mjukpapper omfattar bland annat toalettpapper, hushållspapper och pappersnäsdukar som säljs till detaljhandeln samt toalettpapper, produkter för handavtorkning, servetter och produkter för avtorkning inom industri och kontor och dessa produkter säljs till företagskunder inom industri, kontor, hotell, restauranger och catering, sjukvård samt andra institutioner. Personliga hygien-

produkter omfattar barnblöjor, mensprodukter och inkontinensprodukter. Förpackningar omfattar wellpapp samt skydds- och specialförpackningar. Rörelsegrenen omfattar även wellpappråvara vilken huvudsakligen levereras internt och bidrar till koncernens råvaruintegration. Tryckpapper omfattar tidningspapper och magasinpapper. Rörelsegrenen massa, virke och sågade trävaror bidrar också till koncernens råvaruintegration då koncernens pappersmassa och virke huvudsakligen levereras internt. Dessutom produceras koncernens pappersmassa huvudsakligen av virke från koncernens egna skogar vilken även till stor del försörjer sågverken med råvara.

INTÅKTER OCH KOSTNADER

Inom koncernen finns en organisation för insamling av returpapper. Intäkter och kostnader från denna verksamhet fördelas på rörelsegrenarna efter användandet av returpapper. Alla övriga intäkter och kostnader samt intäkter från andelar i intresseföretag, är direkt hänförliga till respektive rörelsegren.

TILLGÅNGAR OCH SKULDER

De tillgångar som ingår i respektive rörelsegren innefattar alla rörelsetillgångar som används i rörelsegrenen, huvudsakligen kundfordringar, lager och anläggningstillgångar efter avdrag för avsättningar. Merparten av tillgångarna är direkt hänförliga till respektive rörelsegren. Därutöver har vissa tillgångar som är gemensamma för två eller flera rörelsegrenar fördelats på rörelsegrenarna. De skulder som hänförs till rörelsegrenarna innefattar samtliga rörelseskulder, huvudsakligen leverantörsskulder och upplupna kostnader. Det så kallade sysselsatta kapitalet har fördelats på rörelsegrenarna.

INTERNLEVERANSER

Intäkter, kostnader samt resultat för de olika rörelsegrenarna har påverkats av internleveranser. Internpriserna är marknadsbaserade. Internleveranserna elimineras vid upprättandet av koncernredovisningen.

SEKUNDÄRA SEGMENT – GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Koncernens verksamhet fördelas på tre geografiska områden Europa, Nordamerika och övriga världen.

| MSEK | Försäljning | | | Tillgångar | | | Investeringar | | |
|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| Europa | 81 298 | 74 732 | 70 535 | 125 745 | 111 368 | 121 604 | -9 776 | -5 823 | -6 795 |
| Nordamerika | 10 455 | 13 273 | 12 589 | 12 132 | 14 632 | 17 320 | -597 | -837 | -524 |
| Övriga världen | 14 160 | 13 434 | 13 261 | 13 878 | 12 927 | 13 881 | -1 181 | -774 | -614 |
| Elimineringar | | | | -6 705 | -5 383 | -17 585 | | | |
| SUMMA | 105 913 | 101 439 | 96 385 | 145 050 | 133 544 | 135 220 | -11 554 | -7 434 | -7 933 |

Försäljningssiffrorna baserar sig på det land där kunden finns. Tillgångar och investeringar rapporteras där tillgången finns.

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

Koncernens verksamhet bedrivs huvudsakligen i två områden. I Europa, som är koncernens hemmamarknad, tillverkar och säljer koncernen personliga hygienprodukter, mjukpapper, förpackningar, tryckpapper och sågade trävaror. I Nordamerika tillverkar och säljer koncernen mjukpapper för storförbrukare och inkontinensprodukter. I mars 2007 avyttrades den nordamerikanska förpackningsverksamheten.

NOT 7 PERSONAL- OCH STYRELSEKOSTNADER

Personalkostnader

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Löner och ersättningar | 15 465 | 14 668 | 15 695 |
| _ varav Koncernledning | 86 | 69 | 69 |
| _ varav Styrelse | 4 | 3 | 3 |
| Pensionskostnader | 798 | 1 014 | 1 162 |
| _ varav förmånsbaserade pensionsplaner | 148 | 363 | 493 |
| _ varav avgiftsbestämda pensionsplaner | 650 | 651 | 669 |
| Övriga sociala kostnader | 3 051 | 3 057 | 3 225 |
| Övriga personalkostnader | 1 270 | 1 022 | 1 830 |
| SUMMA ¹⁾ | 20 584 | 19 761 | 21 912 |

¹⁾ Av totala personalkostnader är 867 (0; 1 980) MSEK hänförliga till kostnader för genomförda effektivitetsförbättrande åtgärder.

Medeltal anställda

| | 2007 | 2006 | 2005 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|
| Medeltal anställda | 50 433 | 51 022 | 51 916 |
| _ varav kvinnor,% | 25 | 25 | 24 |
| Antal länder | 60 | 54 | 53 |

Av totala antalet styrelseledamöter och ledande befattningshavare är 14 (14) procent kvinnor.

Andelen anställda i åldersgrupperna, %

| | 21-30 | 31-40 | 41-50 | 51-60 |
|--|-------|-------|-------|-------|
| | 19 | 30 | 29 | 18 |

Knappt 2 (2; 2) procent av de anställda är under 20 år och knappt 2 (2; 2) procent över 60 år. SCA investerade år 2007 cirka 178 (165; 170) MSEK eller knappt 3 500 (3 200; 3 400) SEK per anställd i kompetenshöjande åtgärder. Förädlingsvärdet per anställd 2007 uppgick till 551 (514; 491) TSEK. Andelen högskoleutbildade uppgår till cirka 15 (13; 12) procent.

Under 2007 lämnade 6 852 (7 397; 5 154) personer SCA medan 7 202 (6 327; 4 860) tillkom. I siffrorna ingår såväl frivillig avgång som effekterna av rationaliseringsåtgärder och pensioneringar. Därtill kan en betydande andel hänföras till sommararbeten för skolungdom och säsongarbete.

Sjukfrånvaro i svenska bolag, %

| | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|------|------|------|
| Total sjukfrånvaro av ordinarie arbetstid | 4 | 5 | 5 |
| Män | 4 | 4 | 5 |
| Kvinnor | 6 | 6 | 6 |
| Varav sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer utgör | 48 | 58 | 59 |

Andelen sjukskrivna i åldersgrupperna, %

| | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|------|-------|------|
| | -29 | 30-49 | 50- |
| | 3 | 4 | 6 |

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER I MODERBOLAGET UNDER ÅRET

Till av årsstämman valda styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget utgick i enlighet med årsstämmans beslut följande ersättningar.

| SEK | Styrelse-arvode | Arvode revisionsutskott | Arvode ersättningsutskott | Summa |
|----------------------------|------------------|-------------------------|---------------------------|------------------|
| Sverker Martin-Löf (ordf.) | 1 275 000 | 75 000 | 50 000 | 1 400 000 |
| Rolf Börjesson | 425 000 | | 50 000 | 475 000 |
| Sören Gyll | 425 000 | 75 000 | | 500 000 |
| Tom Hedelius | 425 000 | | 50 000 | 475 000 |
| Leif Johansson | 425 000 | | | 425 000 |
| Anders Nyrén | 425 000 | (ordf.) 100 000 | | 525 000 |
| Barbara Milian Thoralfsson | 425 000 | | | 425 000 |
| SUMMA | 3 825 000 | 250 000 | 150 000 | 4 225 000 |

Det sammanlagda styrelsearvodet för 2006 uppgick till 3 820 000 SEK.

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE UNDER ÅRET

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören, tillika koncernchef, vice verkställande direktören, affärsgruppscheferna samt moderbolagets stabsschefer. För gruppens sammansättning se sidorna 110–113.

ÅRSSTÄMMANS RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årsstämman 2007 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

"Ersättning till koncernchefen och andra ledande befattningshavare skall utgöras av fast lön (baslön), eventuell rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses vice verkställande direktör, affärsgruppschef och central stabsschef. Den sammanlagda ersättningen skall vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad befattningshavaren verkar. Fast lön och rörlig ersättning skall vara relaterad till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För koncernchefen, liksom för andra ledande befattningshavare, skall den rörliga ersättningen vara maximerad och relaterad till den fasta lönen. Den rörliga ersättningen skall baseras på utfallet i förhållande till uppsatta mål och, så långt möjligt, vara kopplad till den värdeutveckling för SCA-aktien som kommer aktieägarna till del. Vid uppsägning bör i normalfallet gälla en uppsägningstid om två år, om uppsägningen initieras av bolaget, och ett år, om uppsägningen initieras av befattningshavaren. Avgångsvederlag bör inte förekomma. Pensionsförmåner skall vara antingen förmåns- eller avgiftsbestämda, eller en kombination därav, och ge befattningshavaren rätt att erhålla pension från lägst 60 års ålder. För intjänande av pensionsförmånerna förutsättes att anställningsförhållandet bestått under lång tid, för närvarande 20 år. Vid avgång före pensionsåldern skall befattningshavaren erhålla fribrev på pension från 60 års ålder. Rörlig ersättning skall inte vara pensionsgrundande. Frågor om ersättning till bolagsledningen skall behandlas av ett ersättningsutskott och, när det gäller verkställande direktören, beslutas av styrelsen."

BOLAGETS TILLÄMPNING AV RIKTLINJERNA

FAST LÖN

Storleken på den fasta lönen är beroende av befattning och därmed sammanhängande ansvar och befogenheter. Den fastställs individuellt till en nivå, som tillsammans med övriga ersättningar, bedöms vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam.

RÖRLIG ERSÄTTNING

SCAs program för rörlig ersättning omfattar befattningshavare på såväl koncern- som affärsgruppsnivå och innehåller både en resultatrelaterad och en aktierelaterad komponent.

Programmet är maximerat och kan för 2007 maximalt ge en sammanlagd rörlig ersättning till koncernchefen, vice verkställande direktören och affärsgruppscheferna uppgående till 75 procent av den fasta lönen (65 procent för övriga ledande befattningshavare) medan det för 2008 maximalt kan ge en sammanlagd rörlig ersättning till koncernchefen, vice verkställande direktören och affärsgruppscheferna uppgående till 85 procent (75 procent för övriga ledande befattningshavare) av den fasta lönen.

Den *resultatrelaterade komponenten* baserar sig på en intjänandeperiod om ett år. Utfallet av denna komponent, som för koncernchefen, vice verkställande direktören och affärsgruppscheferna för 2007 maximalt kunde uppgå till 50 procent (40 procent för övriga ledande befattningshavare) av den fasta lönen och för 2008 till maximalt 50 procent (40 procent för övriga ledande befattningshavare) av den fasta lönen, är beroende av huruvida i förväg uppställda mål uppnås. För 2007 skedde målmätning för koncernchefen, vice verkställande direktören och moderbolagets stabschefer mot resultat före skatt samt för affärsgruppschefer mot kassaflöde. För 2008 sker målmätning för samtliga ledande befattningshavare till viss del (30 procent) mot vinst per aktie medan återstoden mäts mot resultat före skatt (koncernchefen, vice verkställande direktören och moderbolagets stabschefer) respektive affärsgruppsspecifika mål (affärsgruppscheferna). Eventuellt utfall utbetalas kontant efter respektive intjänandeårs slut. Målen för koncernchefen fastställs årligen av styrelsen. Målen för övriga chefer fastställs av styrelsens ersättningsutskott och koncernchefen.

Den *aktierelaterade komponenten* baserar sig på en intjänandeperiod om ett år. Utfallet är beroende av hur värdet (den så kallade effektivavkastningen) av SCAs B-aktie utvecklats under en treårsperiod i förhållande till värdeutvecklingen hos SCAs konkurrenter både i Sverige och utlandet. För utfall krävs att effektivavkastningen hos SCAs B-aktie överstiger den genomsnittliga effektivavkastningen hos jämförelsegruppen. För 2007 kunde det maximala utfallet uppgå till 25 procent av den fasta lönen medan det för 2008 kan uppgå till 35 procent, under förutsättning att befattningshavaren investerar minst halva utfallet (efter skatt) i SCA-aktier, i annat fall till 25 procent.

För koncernchefen, som tillträdde sin befattning den 1 november, har programmet medfört en sammanlagd ersättning motsvarande 66 procent av den fasta lönen, vilken ersättning utbetalas under 2008.

För vice verkställande direktören, affärsgruppscheferna och moderbolagets stabschefer har programmen medfört en sammanlagd ersättning motsvarande 66 procent av den fasta lönen (vice verkställande direktören) respektive en genomsnittlig ersättning motsvarande 59 procent av den fasta lönen (affärsgruppscheferna) samt en genomsnittlig ersättning motsvarande 58 procent av den fasta lönen (moderbolagets stabschefer), vilka ersättningar likaledes utbetalas under 2008.

ÖVRIGA FÖRMÅNER

Övriga förmåner utgår i form av bostads- och bilförmån.

PENSION

För koncernchefen, som har rätt att gå i pension vid 60 års ålder, är pensionsavtalet så utformat att ålderspension (exklusive allmänna pensionsförmåner och tidigare intjänade fribrev) utgår mellan 60 och 65 år med cirka 40 procent av avgångslönen (exklusive rörlig ersättning) och därefter med cirka 20 procent av avgångslönen (exklusive rörlig ersättning) livsvarigt. Vid avgång före pensionsåldern erhålles fribrev på pension att utgå från 60 års ålder. Efterlevandepensionen (exklusive allmänna pensionsförmåner och tidigare intjänade fribrev) uppgår till cirka 50 procent av ålderspensionen.

För cirka hälften av övriga ledande befattningshavare i koncernen föreligger en pensionsplan som är förmånsbestämd och ger befattningshavaren rätt att vid 65 års ålder erhålla pension (inklusive allmänna pensionsförmåner) med upp till 70 procent av lönen (exklusive rörlig ersättning). De äger dock rätt att gå i pension vid 60 års ålder med 70 procent av avgångslönen (exklusive rörlig ersättning) mellan 60 och 65 år och därefter med 50 procent av avgångslönen (exklusive rörlig ersättning). För full pension fordras normalt att befattningshavaren varit anställd under 20 år. Vid avgång före pensionsåldern erhålles fribrev på pension att utgå från 65 eller 60 års ålder, under förutsättning att befattningshavaren, efter fyllda 40 år, varit anställd i koncernbolag minst tre år. Efterlevandepension uppgår till cirka 50 procent av ålderspensionen.

Den ovan beskrivna förmånsbestämda pensionsplanen har stängts för nytillträde. Under 2004 etablerades en ny pensionsplan. Den nya planen är en kombinerad förmåns- och premiebestämd pensionsplan som ger befattningshavaren rätt att vid 60 års ålder erhålla ålderspension (inklusive allmänna pensionsförmåner) med upp till 45 procent av den genomsnittliga lönen (exklusive rörlig ersättning) tre år närmast före pensionsåldern. För full pension förutsätts att anställningsförhållandet bestått under minst 20 år räknat från 40 års ålder. Vid avgång före pensionsåldern erhålles fribrev på pension att utgå från 60 års ålder, under förutsättning att befattningshavaren, efter fyllda 40 år, varit anställd i koncernbolag minst tre år. Efterlevandepension uppgår till cirka 50 procent av ålderspensionen. Utöver den förmånsbestämda pensionen, utgår en pension baserad på av bolaget inbetalda premier. Den för varje tjänstgöringsår inbetalda premien uppgår till 10 procent av befattningshavarens baslönen och placeras i av denne vald fond eller försäkring.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR – PERSONALOPTIONSPROGRAM

Under året har inga aktierelaterade ersättningar utgått.

Bolaget har tidigare utgivit personaloptioner för vilka löptiden ännu inte utgått. Under 2001 och 2002 tilldelades således cirka 200 chefer vederlagsfria personaloptioner till ett värde (teoretiskt beräknat) som vid tilldelningstillfället inte översteg cirka 20 procent av vederbörandes baslönen. Det totala antalet personaloptioner som för de båda åren tilldelades berörda chefer uppgick till cirka 1 800 000. Löptiden för optionerna är sju år och utnyttjande kan ske med 1/3 av tilldelningen efter ett år, med 1/3 efter två år och med resterande 1/3 efter tre år. Vid utnyttjande av optionerna ska den anställde erlagga betalning motsvarande genomsnittlig senaste betalkurs för aktie av serie B i SCA under viss tid före tilldelningstillfället. För de under 2001 tilldelade optionerna fastställdes lösenkursen till den genomsnittliga börskursen under en tiodagarsperiod i maj 2001, 220:00 SEK (efter genomförd aktiedelning 3:1 medför varje personaloption rätt att förvärva 3 B-aktier till fastställd lösenkurs). För de under 2002 tilldelade optionerna fastställdes lösenkursen till den genomsnittliga börskursen under en tiodagarsperiod i maj 2002, 347:50 SEK (efter genomförd aktiedelning 3:1 medför varje personaloption rätt att förvärva 3 B-aktier till fastställd lösenkurs). Optionerna är förenade med sådana förfoganderättsinskränkningar att de anses sakna marknadsvärde. Med aktuell börskurs vid årsskiftet, 114:50 SEK, uppgick värdet av samtliga utestående optioner till 39,1 MSEK varav 21,7 MSEK för optioner tilldelade 2001 och 17,4 MSEK för optioner tilldelade 2002. Kostnaderna för sociala avgifter vid utnyttjande av personaloptionsprogrammet har kostnadsmässigt säkrats med avseende på kursuppgång för SCA-aktien. Risken för en nedgång i aktiekursen är ej säkrad. Årskingen är utförd i aktieswapavtal om nominellt 100 MSEK. Marknadsvärdet uppgick vid årsskiftet till 8 MSEK. Säkringstransaktionen marknadsvärderas och resultatförs löpande.

Under år 2007 har bland ledande befattningshavare 61 000 optioner utnyttjats ur program 2001/2008 eller 2002/2009.

Innehav av personaloptioner 31 december 2007

| | Program 2001/2008 | Program 2002/2009 |
|--|-------------------|-------------------|
| Styrelsens ordförande | 40 000 | 40 000 |
| Koncernchefen | - | - |
| Övriga ledande befattningshavare (10 pers) | - | 88 000 |
| SUMMA | 40 000 | 128 000 |

För respektive befattningshavares innehav se även sidorna 110–113.

UPPSÄGNINGSTID OCH AVGÅNGSVEDERLAG

Avtalet med koncernchefen föreskriver en uppsägningstid om två år vid uppsägning från bolagets sida. Koncernchefen äger motsvarande rätt med iakttagande av en uppsägningstid om ett år. Sker uppsägning från bolagets sida är koncernchefen inte skyldig att tjänstgöra under uppsägningstiden. Avtalet saknar bestämmelser om avgångsvederlag.

Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller i normalfallet en uppsägningstid om två år vid uppsägning från bolagets sida. Befattningshavaren äger motsvarande rätt med iakttagande av en uppsägningstid om ett år. Befattningshavaren förutsätts i normalfallet stå till bolagets förfogande under uppsägningstiden. Avtalen saknar bestämmelser om avgångsvederlag.

BEREDNINGS- OCH BESLUTSPROCESS FÖR ERSÄTTNINGAR

Ersättningsutskottet har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet har vidare föreslagit kriterier för bedömning av den rörliga ersättningen samt pensionsvillkor.

Styrelsen har diskuterat ersättningsutskottets förslag och fattat beslut med ledning av utskottets rekommendationer.

Frågor om ersättning till bolagsledningen för verksamhetsåret 2007 har behandlats av ersättningsutskottet och, när det gäller verkställande direktören, beslutats av styrelsen. Berörda befattningshavare har ej deltagit i handläggningen av ersättningsfrågor rörande dem själva.

Ersättningsutskottets arbete har, när så bedömts erforderligt, utförts med stöd av extern expertis. För upplysning om ersättningsutskottets sammansättning, se sidan 106.

Sammanställning över ersättningar och övriga förmåner under året

| SEK | Fast lön | Rörlig ersättning | Övriga förmåner | Pensionskostnad | Aktierelaterade ersättningar | Övrig ersättning | Summa |
|--|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------------------|------------------|-------------------|
| VD Jan Johansson | 1 171 241 | 772 333 | 16 358 | 1 089 186 | – | 1 118 000 | 4 167 118 |
| vVD Lennart Persson | 3 754 555 | 2 817 472 | 254 254 | 587 410 | – | – | 7 413 691 |
| Andra ledande befattningshavare (9 personer) | 30 268 935 | 17 830 101 | 2 752 947 | 9 891 130 | – | – | 60 743 113 |
| Fd VD Jan Åström | 4 290 296 | 2 994 447 | 169 343 | 3 790 391 | – | 2 288 079 | 13 532 555 |
| SUMMA | 39 485 027 | 24 414 353 | 3 192 901 | 15 358 117 | – | 3 406 079 | 85 856 478 |

KOMMENTARER TILL TABELLEN

- Med tillämpning av bolagets tidigare avtal med styrelsens ordförande, som tidigare innehade befattningen som verkställande direktör och koncernchef i SCA, kommer han, från den tidpunkt han lämnade sin anställning 2002 och till dess han uppnår 65 år, i allt väsentligt, att behålla den ersättningsnivå som motsvarar hans tidigare anställningsförmåner (exklusive rörlig ersättning). Utöver pension enligt avtal, erhåller han således ett årligt utfyllnadsbelopp, vilket för 2007 uppgick till 2 123 124 SEK.
- Koncernchefen, som tillträdde sin befattning den 1 november, har uppburit lön för 2007 baserat på en fast årslön om 7 MSEK, vilken lönenivå gäller även för 2008.
- Rörlig ersättning är hänförlig till verksamhetsåret 2007, men utbetalas under 2008. För upplysning om hur den rörliga delen beräknas, se ovan under Rörlig ersättning.

- Övriga förmåner avser bostads- och bilförmån.
- Cirka hälften av koncernens ledande befattningshavare har förmånsbestämd pensionsplan medan den andra hälften har en kombinerad förmåns- och premiebestämd pensionsplan. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat, exklusive särskild löneskatt. För vidare upplysning kring pension, se ovan under Pension.
- Övrig ersättning till VD avser kompensation för utebliven rörlig ersättning från tidigare arbetsgivare.
- Övrig ersättning till före detta VD avser uppsägningslön med mera enligt avtal.

NOT 8 ÖVRIGA KOSTNADER

I övriga kostnader inkluderas kostnader för forskning och utveckling med 595 (562; 545) MSEK i koncernen.

I koncernens rörelseresultat ingår resultat från valutakursdifferenser netto med –6 (12; 27) MSEK. Säkringspositioner har påverkat rörelseresultatet med –5 (146; –237) MSEK.

Erhållna statliga bidrag har reducerat övriga kostnader med 38 MSEK (68; 38). Energi- och transportkostnader uppgick till 6 579 (7 389) MSEK respektive 7 337 (7 528) MSEK.

I övriga kostnader ingår även kostnader för marknadsföring, försäljning, lokalhyra, övriga konsultarvoden samt administrationskostnader med mera.

OPERATIONELL LEASING

Framtida betalningsåtaganden i koncernen för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt fördelas sig enligt följande:

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|
| Inom 1 år | 975 | 902 | 926 |
| Mellan 2–5 år | 2 153 | 1 958 | 2 074 |
| Senare än 5 år | 1 527 | 1 477 | 1 627 |
| SUMMA | 4 655 | 4 337 | 4 627 |

Årets kostnad avseende operationell leasing av tillgångar uppgick till 921 (920; 921) MSEK. Leasingobjekten utgörs av ett stort antal objekt, såsom energianläggningar, lagerlokaler, kontor, övriga byggnader, maskiner och inventarier, IT-utrustning, kontorsutrustning samt diverse transportfordon. För ett antal av objekten är bedömningen att det i realiteten finns möjlighet att avbryta ingångna kontrakt i förtid.

FINANSIELL LEASING

Framtida betalningsåtaganden i koncernen för finansiella leasingkontrakt fördelas sig enligt följande:

| MSEK | 2007 | | 2006 | | 2005 | |
|----------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| | Nominellt | Nuvärde | Nominellt | Nuvärde | Nominellt | Nuvärde |
| Inom 1 år | 177 | 154 | 182 | 158 | 218 | 202 |
| Mellan 2–5 år | 598 | 458 | 601 | 478 | 645 | 544 |
| Senare än 5 år | 407 | 272 | 462 | 307 | 613 | 453 |
| SUMMA | 1 182 | 884 | 1 245 | 943 | 1 476 | 1 199 |

Årets totala utbetalningar avseende finansiellt leaseade tillgångar uppgick till 186 (182; 232) MSEK. Under året har 73 (55; 55) MSEK redovisats som räntekostnad och 111 (107; 127) MSEK som amortering av skuld. Avskrivningar på finansiellt leaseade tillgångar har under året uppgått till 116 (116; 130) MSEK. Bokförda värdet på finansiellt leaseade tillgångar per årsskiftet var 306 (317; 379) MSEK avseende byggnader/mark och 1 197 (1 270; 1 534) MSEK avseende maskiner.

I tillägg till ovanstående förekommer leasing i vissa finansiella transaktioner vilka beskrivs i not 31.

REVISIONSKOSTNADER

Ersättningar till revisorer kan specificeras enligt nedan:

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| PricewaterhouseCoopers | | | |
| Revisionsuppdrag | 62 | 62 | 64 |
| Andra uppdrag | 17 | 29 | 25 |
| Övriga revisorer | | | |
| Revisionsuppdrag | 2 | 3 | 4 |
| Andra uppdrag | 1 | 1 | 3 |
| SUMMA | 82 | 95 | 96 |

Andra uppdrag avser främst revisionsnära konsultationer i samband med förvärv och skattefrågor.

NOT 9 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR AV MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Avskrivningar | | | |
| Byggnader | 753 | 765 | 740 |
| Mark | 81 | 76 | 77 |
| Maskiner och inventarier | 5 053 | 5 093 | 5 278 |
| Delsumma | 5 887 | 5 934 | 6 095 |
| Patent, varumärken och liknande rättigheter | 255 | 170 | 158 |
| Balanserade utgifter för utveckling | 44 | 47 | 42 |
| Delsumma | 299 | 217 | 200 |
| SUMMA AVSKRIVNINGAR | 6 186 | 6 151 | 6 295 |
| Nedskrivningar | | | |
| Byggnader | 197 | 9 | 277 |
| Mark | 19 | - | 148 |
| Maskiner och inventarier | 3 088 | 13 | 1 886 |
| Pågående nyanläggningar | 2 | 8 | 51 |
| Delsumma | 3 306 | 30 | 2 362 |
| Patent, varumärken och liknande rättigheter | 226 | 4 | 1 |
| Balanserade utgifter för utveckling | 2 | - | 13 |
| Delsumma | 228 | 4 | 14 |
| SUMMA NEDSKRIVNINGAR | 3 534 | 34 | 2 376 |
| Totalt | | | |
| Byggnader | 950 | 774 | 1 017 |
| Mark | 100 | 76 | 225 |
| Maskiner och inventarier | 8 141 | 5 106 | 7 164 |
| Pågående nyanläggningar | 2 | 8 | 51 |
| Delsumma | 9 193 | 5 964 | 8 457 |
| Patent, varumärken och liknande rättigheter | 481 | 174 | 159 |
| Balanserade utgifter för utveckling | 46 | 47 | 55 |
| Delsumma | 527 | 221 | 214 |
| SUMMA AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR | 9 720 | 6 185 | 8 671 |

I totalbeloppet för materiella anläggningstillgångar ingår återföring av nedskrivningar för byggnader med 1 (1; -) MSEK samt maskiner och inventarier med 18 (-; 1) MSEK.

Avskrivningarna är baserade på tillgångarnas anskaffningsvärden och beräknade nyttjandetider återgivna i avsnittet redovisningsprinciper på sidan 70.

NOT 10 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Resultat från aktier och andelar i andra företag | | | |
| Utdelning | 39 | 29 | 26 |
| Realisationsresultat | 30 | 46 | 17 |
| Återföring nedskrivningar | - | - | 3 |
| Ränteutgifter och liknande resultatposter | | | |
| Ränteutgifter, placeringar | 124 | 81 | 106 |
| Andra finansiella intäkter | - | 23 | 4 |
| Summa finansiella intäkter | 193 | 179 | 156 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | | |
| Räntekostnader, upplåning | -1 883 | -1 756 | -1 677 |
| Räntekostnader, derivat | -183 | -93 | 56 |
| Säkring av verkligt värde, ineffektivitet | -8 | - | 1 |
| Andra finansiella kostnader | -29 | -2 | -31 |
| Summa finansiella kostnader | -2 103 | -1 851 | -1 651 |
| SUMMA | -1 910 | -1 672 | -1 495 |

I andra finansiella intäkter och kostnader ingår kursdifferenser -1 (23; 4) MSEK. I realisationsresultatet ingår vinst från försäljning av aktier med 26 (42; 0) MSEK.

NOT 11 SKATTER

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--------------------------|--------------|--------------|------------|
| Skattekostnad | | | |
| Aktuell skattekostnad | 1 506 | 1 997 | 1 279 |
| Uppskjutna skattekostnad | -430 | -631 | -1 300 |
| SUMMA | 1 076 | 1 366 | -21 |

Skattekostnaden utgör 13,1 (20,0; -4,8) procent av koncernens resultat före skatt. Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och förväntad skattekostnad förklaras nedan. Den förväntade skattekostnaden är beräknad enligt aktuell koncernstruktur och aktuella resultatnivåer i respektive land.

| | 2007 | | 2006 | | 2005 | |
|-------------------------|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| | MSEK | % | MSEK | % | MSEK | % |
| Skattekostnad | 1 076 | 13,1 | 1 366 | 20,0 | -21 | -4,8 |
| Förväntad skattekostnad | 2 328 | 28,3 | 2 102 | 30,8 | 141 | 32,6 |
| Skillnad | -1 252 | -15,2 | -736 | -10,8 | -162 | -37,4 |

Skillnaden förklaras av:

| | 2007 | 2006 | 2005 | | | |
|--|---------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Permanenta effekter ¹⁾ | | | | | | |
| Effekter hänförliga till internbanksverksamheten | -585 | -7,1 | -498 | -7,3 | -433 | -100,0 |
| Effekter av annan dotterbolagsfinansiering | -143 | -1,7 | -96 | -1,4 | -117 | -27,0 |
| Andra permanenta effekter ²⁾ | 249 | 3,0 | 108 | 1,6 | 131 | 30,2 |
| Skatter hänförliga till tidigare perioder ³⁾ | -117 | -1,4 | -118 | -1,7 | 30 | 7,0 |
| Förändring i ej redovisade uppskjutna skattefordringar ⁴⁾ | 117 | 1,4 | -105 | -1,6 | 259 | 59,9 |
| Förändrade skattesatser | -531 | -6,5 | -27 | -0,4 | -32 | -7,5 |
| Övrigt ⁵⁾ | -242 | -2,9 | 0 | 0 | 0 | 0,0 |
| SUMMA | -1 252 | -15,2 | -736 | -10,8 | -162 | -37,4 |

¹⁾ Permanenta effekter är hänförliga till permanenta skillnader mellan redovisningsmässigt och skattemässigt resultat.

²⁾ År 2007 inkluderar permanenta effekter hänförliga till försäljningen av den nordamerikanska förpackningsverksamheten uppgående till 87 MSEK.

³⁾ Under 2007 har upplösning av en tidigare reservering för skatterisker minskat skattekostnaden med -56 MSEK. 2006 har positivt utfall i en skattelöst samt förändrade avsättningar för skatterisker påverkat skattekostnaden med -82 MSEK.

⁴⁾ År 2007 har tidigare redovisade uppskjutna skattefordringar i Mexiko skrivits ned med 72 MSEK. Under 2006 omvärderades förlustavdrag i Tyskland till ett värde av 91 MSEK. Av effekten 2005 är 228 MSEK hänförlig till att full skatteeffekt ej uppnås med avseende på effektiviseringsprogram.

⁵⁾ SCA har, genom investeringar, i Polen och Slovakien erhållit rätt till framtida skatteavdrag uppgående till 242 MSEK.

Aktuell skattekostnad

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Inkomstskatt för perioden | 1 387 | 1 372 | 1 243 |
| Justeringar för tidigare perioder | 119 | 625 | 36 |
| SUMMA | 1 506 | 1 997 | 1 279 |

AKTUELL SKATTESKULD

Förändring under perioden av aktuell skatteskuld förklaras nedan.

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|-----------------------------|-----------|------------|----------|
| Värde vid årets början | 237 | 6 | 327 |
| Aktuell skattekostnad | 1 506 | 1 997 | 1 279 |
| Betalad skatt | -1 719 | -1 770 | -1 629 |
| Övriga förändringar | - | 5 | 41 |
| Omräkningsdifferenser | 3 | -1 | -12 |
| Värde vid årets slut | 27 | 237 | 6 |

Övriga förändringar inkluderar skatt avseende resultatposter som redovisats direkt mot eget kapital 0 (0; 7) MSEK, samt effekter av förvärv och avyttringar med 0 (5; 37) MSEK. Utgående aktuell skatteskuld består av skattefordringar 570 (563; 525) MSEK och skatteskulder 597 (800; 531) MSEK.

Uppskjuten skattekostnad

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|---------------|
| Förändringar i temporära skillnader | 482 | 252 | -1 259 |
| Justeringar för tidigare perioder | -236 | -743 | -6 |
| Övriga förändringar | -676 | -140 | -35 |
| SUMMA | -430 | -631 | -1 300 |

Övriga förändringar utgörs av effekter av förändrade skattesatser uppgående till -531 (-27; -32) MSEK, omvärdering av uppskjutna skattefordringar med 67 (-113; -3) MSEK samt aktivering av skattefordringar avseende rätt till framtida skatteavdrag med -212 MSEK.

UPPSKJUTEN SKATTESKULD

Förändring under perioden av uppskjuten skatteskuld förklaras nedan.

| MSEK | Uppskju- | | | | Utgående balans |
|------------------------------------|-----------------|--------------------|---------------------|------------------------|-----------------|
| | Ingående balans | ten skatte-kostnad | Övriga förändringar | Omräknings-differenser | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 86 | 161 | -63 | -19 | 165 |
| Byggnader och mark | 6 633 | 1 376 | 47 | 49 | 8 105 |
| Maskiner och inventarier | 6 180 | -1 480 | -58 | 31 | 4 673 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 82 | 25 | 285 | -7 | 385 |
| Omsättningstillgångar | 58 | -34 | 9 | 10 | 43 |
| Avsättningar för pensioner | -207 | 78 | 18 | -6 | -117 |
| Övriga avsättningar | -115 | -349 | -14 | 1 | -477 |
| Skulder | -409 | 102 | 79 | 7 | -221 |
| Skatte- och underskottsavdrag | -2 184 | -140 | 12 | 37 | -2 275 |
| Övrigt | 89 | -169 | 101 | -1 | 20 |
| SUMMA | 10 213 | -430 | 416 | 102 | 10 301 |

Övriga förändringar inkluderar uppskjuten skatt som bokats direkt mot eget kapital enligt IAS19 med 296 MSEK, IAS39 med 11 MSEK, effekter av förvärv och avyttringar -69 MSEK samt förändring i avsättningar för skatterisker som krediterats skattekostnaden med 176 MSEK. Utgående uppskjuten skatteskuld består av uppskjutna skattefordringar 1 042 (718; 992) MSEK och uppskjutna skatteskulder 11 343 (10 931; 10 524) MSEK.

ÖVRIGT

SCA redovisar ingen uppskjuten skatt avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, intressebolag och joint ventures. Eventuella framtida effekter (källskatter och annan uppskjuten skatt på vinsthemtagning inom koncernen) redovisas när SCA inte längre kan styra återföring av sådana skillnader eller det av andra skäl inte längre är osannolikt att återföring kan komma att ske inom överskådlig tid.

UNDERSKOTSAVDRAG

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgick den 31 december 2007 till 1 285 (959; 1 268) MSEK. Av dessa har 692 MSEK en obegränsad livslängd. Återstoden förfaller enligt nedan.

| ÅR | MSEK |
|-----------------|------------|
| 2008 | 84 |
| 2009 | 85 |
| 2010 | 53 |
| 2011 | 38 |
| 2012 och senare | 333 |
| SUMMA | 593 |

Av ej aktiverade underskottsavdrag har 82 MSEK förfallit under 2007 och 69 MSEK utnyttjats eller aktiverats. Det skattemässiga värdet av ej aktiverade underskottsavdrag uppgår till 299 MSEK.

| MSEK | Goodwill | | | Varumärken | | | Licenser, patent och liknande rättigheter | | | Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---|--------------|------------|---|------------|------------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| Ackumulerade anskaffningsvärden | 18 161 | 16 997 | 19 823 | 1 919 | 1 122 | 1 205 | 3 250 | 3 121 | 2 294 | 470 | 416 | 416 |
| Ackumulerade avskrivningar | - | - | - | -99 | -84 | -76 | -1 714 | -1 603 | -1 356 | -227 | -182 | -150 |
| Ackumulerade nedskrivningar | - | - | - | -207 | 0 | - | -5 | 2 | - | -5 | -3 | -14 |
| Planenligt restvärde | 18 161 | 16 997 | 19 823 | 1 613 | 1 038 | 1 129 | 1 531 | 1 520 | 938 | 238 | 231 | 252 |
| Värde vid årets början | 16 997 | 19 823 | 17 594 | 1 038 | 1 129 | 1 093 | 1 520 | 938 | 855 | 231 | 252 | 192 |
| Investeringar | 4 | - | - | 0 | 0 | 0 | 199 | 201 | 92 | 39 | 38 | 72 |
| Försäljningar och utrangeringar | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | -8 | -6 | -6 | 0 | 0 | -6 |
| Företagsförvärv | 1 162 | 150 | 162 | 817 | 0 | 0 | 38 | 1 | 17 | 0 | 0 | - |
| Företagsförsäljningar | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | - | 0 | - | 0 | 0 | - |
| Omklassificeringar ¹⁾ | -23 | -1 588 | - | 0 | 0 | 0 | 29 | 607 | -25 | 8 | -3 | 38 |
| Årets avskrivningar | - | - | - | -11 | -11 | -8 | -244 | -159 | -150 | -44 | -47 | -42 |
| Årets nedskrivningar | - | - | - | -207 | 0 | - | -19 | -4 | -1 | -2 | 0 | -13 |
| Omräkningsdifferenser | 21 | -1 388 | 2 067 | -24 | -80 | 44 | 16 | -58 | 156 | 6 | -9 | 11 |
| Värde vid årets slut | 18 161 | 16 997 | 19 823 | 1 613 | 1 038 | 1 129 | 1 531 | 1 520 | 938 | 238 | 231 | 252 |

¹⁾ Goodwill om totalt 23 MSEK avser till största delen justeringar av preliminära förvärvsbalanser vilka under 2007 har omklassificerats till anläggningstillgångar. 2006 års omklassificering avser den nordamerikanska förpackningsverksamheten.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV

Varje år genomförs prövning av nedskrivningsbehov för goodwill. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter enligt följande:

Goodwill på kassagenererande enheter

| MSEK | Genomsnittlig WACC 2007, % | 2007 | 2006 | 2005 |
|----------------------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Personliga hygienprodukter | 7,7 | 2 362 | 2 432 | 2 753 |
| Mjukpapper | 7,4 | 8 177 | 7 092 | 7 608 |
| Förpackningar ¹⁾ | 7,0 | 6 734 | 6 595 | 8 539 |
| Tryckpapper | 7,1 | 232 | 242 | 246 |
| Massa, virke och sågade trävaror | 7,1 | 33 | 31 | 31 |
| Övrig verksamhet | 7,5 | 623 | 605 | 646 |
| SUMMA | | 18 161 | 16 997 | 19 823 |

¹⁾ 2005–2006 särredovisade SCA den kassagenererande enheten Förpackningar, övriga världen, bestående av Asien och Nordamerika. 2007 avyttrades den nordamerikanska förpackningsverksamheten och vid 2007 års prövning av nedskrivningsbehov inkluderas Asien i den kassagenererande enheten Förpackningar.

Återvinningsvärdet för respektive kassagenererande enhet har fastställts baserat på beräkning av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från de strategiska planer som fastställts av koncernledningen för de kommande 10 åren. Antaganden i strategiplanerna baseras på aktuella marknadspriser och kostnader med tillägg för realprissänkningar och kostnadsinflation samt antaganden om produktivitetstveckling. Volymantagandena följer koncernens mål om en genomsnittlig tillväxt på 3 till 4 procent, beroende på rörelsegren och geografisk marknad. För att uppnå nämnd tillväxt exkluderas effekter av expansionsinvesteringar när nedskrivningsbehov för goodwill provas. Förväntade framtida kassafflöden enligt strategiplanerna utgör grunden för beräkningen. Kassafflöden för tiden bortom 10 år har beräknats genom att en rörelseöverskottsmultipl applicerats på beräknat uthålligt kassafflöde. Vid nuvärdeberäkning av förväntade framtida kassafflöden används aktuell vägd kapitalkostnad (WACC) beslutad för respektive område inom koncernen vid tillfället. Diskonterade kassafflöden jämförs med redovisat värde på sysselsatt kapital per kassagenererande enhet. Prövning av nedskrivningsbehov görs under fjärde kvartalet. 2007 års prövning har visat att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

Utöver goodwill finns i koncernen varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar då det är fråga om väl etablerade varumärken inom sina respektive marknader, som koncernen har för avsikt att behålla

och vidareutveckla. De varumärken som har identifierats och värderats avser 2007 års förvärv av P&Gs europeiska mjukpappersverksamhet om 818 MSEK samt 2004 års förvärv i Mexiko, Australien och Malaysia. Anskaffningsvärdet på varumärken fastställs vid förvärvstillfället enligt den så kallade relief from royaltymetoden. Årligen genomförs prövning av nedskrivningsbehov. Prövningen görs under fjärde kvartalet och sker per varumärke eller grupp av varumärken. Bedömning görs av den vid förvärvstillfället fastställda royaltysatsen samt bedömd framtida försäljningsutveckling under 10 år. För tiden bortom 10 år används multipl. Detta diskonteras med för respektive marknad aktuell vägd kapitalkostnad (WACC). 2007 års prövning visade ett visst nedskrivningsbehov vilket sammantaget med nedskrivningar betingade av varumärkesmigring uppgick till 200 MSEK. Vid årsskiftet uppgick värdet på SCAs varumärken med obestämbar nyttjandeperiod till 1 567 (979; 1 057) MSEK.

UTSLÄPPSRÄTTER

SCA-koncernen deltar i det europeiska systemet för utsläppsrätter. SCA erhåller tillstånd, från respektive stat i vilken tillståndspliktig verksamhet bedrivs, att släppa ut en viss mängd koldioxid under ett kalenderår. Vid utgången av 2007 har överskott av utsläppsrätter som inte behövs för att täcka avsättningen för gjorda utsläpp justerats med -12 MSEK till gällande marknadspris per balansdagen. I samband med detta har även den förutbetalda intäkten lösts upp med motsvarande belopp varför nettokostnaden för omvärderingen blir noll. Avräkning med respektive stat avseende 2007 års utsläpp kommer att göras under april 2008.

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|------------|------------|------------|
| Ackumulerade anskaffningsvärden | 85 | 265 | 112 |
| Ackumulerade omvärderingar av överskott | -12 | - | - |
| Planenligt restvärde | 73 | 265 | 112 |
| Värde vid årets början | 265 | 112 | - |
| Erhållna utsläppsrätter | 94 | 299 | 113 |
| Försäljningar | -13 | -31 | -3 |
| Omklassificeringar | - | -3 | - |
| Avräkning mot staten | -268 | -105 | - |
| Omvärdering av överskott | -12 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | 7 | -7 | 2 |
| Värde vid årets slut | 73 | 265 | 112 |

NOT 13 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| MSEK | Byggnader | | | Mark | | | Maskiner och inventarier | | | Pågående nyanläggningar | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|---------------|---------------|-------------------------|--------------|--------------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| Ackumulerade anskaffningsvärden | 21 335 | 19 600 | 20 833 | 6 685 | 6 149 | 6 378 | 84 065 | 77 957 | 80 624 | 3 499 | 4 233 | 4 213 |
| Ackumulerade avskrivningar | -8 291 | -7 483 | -7 413 | -1 016 | -942 | -882 | -45 154 | -41 420 | -41 741 | - | - | - |
| Ackumulerade nedskrivningar | -323 | -129 | -215 | -89 | -129 | -144 | -4 252 | -1 227 | -1 478 | -12 | -21 | -48 |
| Planenligt restvärde | 12 721 | 11 988 | 13 205 | 5 580 | 5 078 | 5 352 | 34 659 | 35 310 | 37 405 | 3 487 | 4 212 | 4 165 |
| Värde vid årets början | 11 988 | 13 205 | 12 526 | 5 078 | 5 352 | 5 209 | 35 310 | 37 405 | 36 649 | 4 212 | 4 165 | 2 840 |
| Investeringar | 288 | 378 | 508 | 108 | 97 | 147 | 3 335 | 2 801 | 3 437 | 3 100 | 3 519 | 3 246 |
| Försäljningar och utrangeringar | -92 | -22 | -134 | - | -53 | -153 | -91 | -115 | -117 | -13 | -2 | -23 |
| Företagsförvärv | 634 | 16 | 40 | 354 | 18 | 72 | 801 | 78 | 349 | 7 | 3 | 3 |
| Företagsförsäljningar | -5 | -5 | - | -2 | -12 | - | -62 | -1 | - | - | - | - |
| Omklassificeringar ¹⁾ | 647 | -190 | 320 | 68 | -52 | 6 | 3 049 | 2 042 | 1 583 | -3 863 | -3 302 | -2 092 |
| Årets avskrivningar | -753 | -765 | -740 | -81 | -76 | -77 | -5 053 | -5 093 | -5 278 | - | - | - |
| Årets nedskrivningar | -197 | -10 | -277 | -19 | - | -147 | -3 106 | -13 | -1 883 | -2 | -8 | -51 |
| Återförd nedskrivning | - | 1 | 0 | - | - | 0 | 18 | - | 1 | - | - | 0 |
| Omräkningsdifferenser | 211 | -620 | 962 | 74 | -196 | 295 | 458 | -1 794 | 2 664 | 46 | -163 | 242 |
| Värde vid årets slut | 12 721 | 11 988 | 13 205 | 5 580 | 5 078 | 5 352 | 34 659 | 35 310 | 37 405 | 3 487 | 4 212 | 4 165 |

¹⁾ 2006 avser omklassificeringen av den nordamerikanska förpackningsverksamheten till Anläggningstillgångar som innehas för försäljning. Dessutom omklassificerades investeringar i programvara till immateriella anläggningstillgångar.

Under året har - (35; 17) MSEK avseende ränta under byggnadstiden aktiverats i maskiner, - (-; 4) MSEK har aktiverats i byggnader, använd räntesats - (3; 3) procent. Totalt inkluderar anskaffningsvärdet för maskiner 585 (587; 573) MSEK, byggnader 9 (9; 9) MSEK och mark 2 (2; 2) MSEK i aktiverade räntor.

Statliga stöd har reducerat årets investeringar för byggnader med 1 (-; -) MSEK, maskiner och inventarier med 86 (22; 13) MSEK och pågående nyanläggningar med - (3; -) MSEK. Totalt har statliga stöd reducerat ackumulerade anskaffningsvärden för byggnader med 10 (9; 5) MSEK, mark med 1 (1; 1) MSEK, maskiner och inventarier med 367 (270; 268) MSEK samt pågående nyanläggningar med - (3; -) MSEK.

TAXERINGSVÄRDEN

Taxeringsvärden avser tillgångar i Sverige.

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Byggnader | 2 385 | 2 363 | 2 417 |
| Mark | 12 672 | 12 577 | 12 483 |
| SUMMA | 15 057 | 14 940 | 14 900 |

Redovisat värde på byggnader med taxeringsvärde enligt ovan var 1 523 (1 604; 1 704) MSEK.

I taxeringsvärdet för mark ingår skogsmark vilket delas upp och redovisas som biologiska tillgångar och marktillgångar (se not 14). Redovisat värde på biologiska tillgångar och marktillgångar uppgick till 23 905 (18 082; 17 716) MSEK respektive 1 748 (1 628; 1 597) MSEK.

NOT 14 BIOLOGISKA TILLGÅNGAR

SCAs skogstillgångar delas upp och redovisas dels som biologiska tillgångar, det vill säga rotstående skog, dels som marktillgångar. Rotstående skog redovisas till verkligt värde och uppgick per den 31 december 2007 till 23 905 (18 082; 17 716) MSEK. Totala värdet på SCAs skogstillgångar uppgick till 24 811 (18 986; 18 616) MSEK. Skillnaden, 906 (904; 900) MSEK, utgörs av skogsmark vilken redovisas i anläggningstillgången Mark.

Rotstående skog

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Värde vid årets början | 18 082 | 17 716 | 17 383 |
| Omvärdering | 5 173 | – | – |
| Inköp | 61 | 76 | 23 |
| Försäljning | –10 | –14 | –7 |
| Förändring i verkligt värde | 1 475 | 1 196 | 1 079 |
| Förändringar till följd av avverkning | –1 003 | –892 | –793 |
| Övriga förändringar | 127 | – | 31 |
| Värde vid årets slut | 23 905 | 18 082 | 17 716 |

I resultaträkningen redovisas förändringar i verkligt värde och förändringar till följd av avverkning som ett nettovärde, 472 (304; 286) MSEK, under Förändring i nettovärde av biologiska tillgångar.

Under 2007 uppvärderade SCA den rotstående skogen med 5 173 MSEK före skatt. Den nya värderingen grundade sig på en ny avverkningsplan baserad på en nyligen genomförd skogstaxering. Därutöver gjordes en uppdatering av beräknade intäkter och kostnader samt bedömd framtida utveckling av dessa. En viss ökning av möjliga avverkningsvolymen påverkade värderingen positivt men den enskilt största påverkan på värdeökningen hade högre vedpriser. För att inte överskatta effekten av dagens höga prisnivåer användes i värderingsmodellen en tioårig anpassningsperiod för att återgå till ett reall trendpris på ved som ligger lägre än dagens. Ingen förändring gjordes av kalkylräntan (WACC) vilken uppgick till 6,25 procent.

SCAs skogsinnehav består av cirka 2,6 miljoner hektar skogsmark främst i norra delen av Sverige, varav cirka 2,0 miljoner är produktiv skogsmark. Skogsbeståndet uppgår till 200 miljoner m³sk och fördelar sig på tall 43 procent, gran 40 procent, lövträd 12 procent samt contorta 5 procent. Tillväxten uppgår till cirka 3,9 m³sk per hektar och år. Avverkningen 2007 uppgick till cirka 4,3 miljoner m³f. Av arealen skog är cirka 50 procent yngre än 40 år medan 67 procent av virkesvolymen återfinns i skogar äldre än 80 år.

| | 2007 | 2006 |
|---------------------------------------|--------|-------|
| Värde/hektar produktiv skogsmark, SEK | 11 964 | 9 050 |
| Värde vedförråd SEK/m ³ | 120 | 90 |

Känslighetsanalys

| | Förändring antagande | | Förändring värde före skatt, MSEK | |
|---------------------------------|----------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------|
| WACC | + / – | 0,25% | + / – | 1 600 |
| Vedpris, reall ¹⁾ | + / – | 0,50% per år 2009–2018 | + / – | 1 700 |
| Avverkning, realkostnad | + / – | 0,25% per år 2009–2018 | + / – | 390 |
| Volym (avverkning och gallring) | + / – | 100 000 m ³ f 2008–2035 | + / – | 430 |

¹⁾ Jämfört med de prisantaganden som gjorts i värderingsmodellen. Oförändrade priser, det vill säga ingen tioårig anpassning till trendpris, skulle ge ett verkligt värde för rotstående skog på 25 700 MSEK före skatt.

NOT 15 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|------------|------------|------------|
| Värde vid årets början | 439 | 454 | 387 |
| Investeringar | 485 | 4 | 24 |
| Försäljningar | 0 | 0 | – |
| Årets nettoökning i intressebolag ¹⁾ | 36 | 15 | 14 |
| Omklassificeringar till joint venture eller dotterbolag | –15 | –18 | – |
| Övriga omklassificeringar | – | – | –1 |
| Årets nedskrivningar | –7 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | 12 | –16 | 30 |
| Värde vid årets slut | 950 | 439 | 454 |

¹⁾ I årets nettoökning ingår koncernens andel av intressebolags resultat efter skatt och eventuella minoritetsintressen samt justering för under året erhållen utdelning.

Större förändringar i koncernens innehav av aktier i intressebolag var följande:

- Omklassificering till joint venture eller dotterbolag avser Tianjin som 2007 ägs till 100 procent. Förändringen 2006 avser Belovo som 2006 är ett intressebolag samt Cool Logistics som under 2006 blev ett helägt dotterbolag.
- Investeringar under 2007 avser i huvudsak Vinda samt Fine Sancelli Hygiene FZCO. Investeringar under 2005 avser Cool Logistics.

För förteckning över koncernens större intressebolag, se not 18.

Koncernens totala fordran på intressebolag 2007-12-31 uppgick till 5 (10; 8) MSEK, varav 5 (6; 8) MSEK är räntebärande. Koncernens totala skuld till intressebolag per 2007-12-31 uppgick till 2 (2; 3) MSEK, varav 0 (0; 0) MSEK är räntebärande.

NOT 16 AKTIER OCH ANDELAR

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|-----------|------------|------------|
| Värde vid årets början | 79 | 119 | 309 |
| Investeringar | 0 | 0 | 24 |
| Ökning genom förvärv av dotterbolag | 3 | – | 0 |
| Försäljningar | –14 | –9 | –1 |
| Årets värdeförändring | 0 | 0 | –22 |
| Omklassificeringar till joint venture eller dotterbolag | 0 | –10 | –159 |
| Övriga omklassificeringar | 0 | –20 | –42 |
| Omräkningsdifferenser | 0 | –1 | 10 |
| Värde vid årets slut | 68 | 79 | 119 |

Aktier och andelar avser innehav i övriga bolag som inte klassificeras som dotterbolag, joint venturebolag eller intressebolag samt tillgångar som inte heller klassificeras som finansiella tillgångar som kan säljas då innehavet är av operativ karaktär. Redovisat värde överensstämmer med verkligt värde.

Koncernens innehav i större dotterbolag, joint venturebolag och intressebolag framgår av not 18.

NOT 17 JOINT VENTURES

Joint ventures, det vill säga bolag som SCA äger tillsammans med andra parter och där parterna genom avtal har ett gemensamt bestämmande inflytande, konsolideras enligt klyvningsmetoden.

Flerålet joint ventures är verksamma inom hygienområdet, huvudsakligen i Sydamerika. Ett joint venturebolag producerar tidningspapper och har sin verksamhet i Storbritannien.

SCAs andel av resultat och balansposter samt medeltal anställda i joint ventures som ingår i SCA-koncernen framgår nedan.

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|------------|------------|------------|
| RESULTATRÄKNING | | | |
| Nettoomsättning | 4 714 | 4 261 | 3 828 |
| Rörelsekostnader | -4 315 | -3 917 | -3 662 |
| Rörelseresultat | 399 | 344 | 166 |
| Finansiella poster | -59 | -46 | -46 |
| Resultat efter finansiella poster | 340 | 298 | 120 |
| Skatter | -103 | -54 | -13 |
| ÅRETS NETTORESULTAT | 237 | 244 | 107 |
| Resultat hänförligt till: | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 237 | 244 | 107 |

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| BALANSRÄKNING | | | |
| Anläggningstillgångar | 2 808 | 2 685 | 2 938 |
| Omsättningstillgångar | 1 592 | 1 451 | 1 484 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 4 400 | 4 136 | 4 422 |
| Eget kapital | 2 754 | 2 460 | 2 426 |
| Långfristiga skulder | 516 | 425 | 721 |
| Kortfristiga skulder | 1 130 | 1 251 | 1 275 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 4 400 | 4 136 | 4 422 |

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|
| Sysselsatt kapital | 3 080 | 2 934 | 3 230 |
| Nettolåneskuld, inkl pensionseskuld | 326 | 474 | 804 |

Personalkostnader

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--------------------------|------------|------------|------------|
| Löner och ersättningar | 329 | 299 | 317 |
| Pensionskostnader | 9 | 88 | 15 |
| Övriga sociala kostnader | 38 | 31 | 67 |
| SUMMA | 376 | 418 | 399 |

Medeltal anställda fördelat per land

| | 2007 | varav kvinnor, % | 2006 | varav kvinnor, % | 2005 | varav kvinnor, % |
|----------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|
| Chile | 234 | 6 | 200 | 10 | 176 | 9 |
| Colombia | 1 272 | 29 | 1 193 | 28 | 1 037 | 37 |
| Ecuador | 348 | 32 | 325 | 33 | 301 | 23 |
| Storbritannien | 187 | 15 | 186 | 15 | 187 | 14 |
| Tunisien | 288 | 10 | 270 | 9 | 216 | 12 |
| Turkiet | 131 | 5 | 131 | 5 | 114 | 6 |
| Övriga länder | 282 | 39 | 246 | 44 | 213 | 46 |
| SUMMA | 2 742 | 24 | 2 551 | 24 | 2 244 | 28 |

NOT 18 FÖRTECKNING ÖVER STÖRRE DOTTERBOLAG OCH INTRESSEBOLAG

Koncernens innehav av aktier och andelar i större bolag 2007-12-31.

Urvalet av dotterbolag och joint ventures omfattar bolag med en omsättning överstigande 500 MSEK under 2007.

| Bolagsnamn | Organisations-nummer | Säte | Antal andelar | Kapitalandel % | Redovisat värde MSEK |
|--------------------------------------|----------------------|----------------|---------------|----------------|----------------------|
| Dotterbolag | | | | | |
| SCA Hygiene Products GmbH, Mannheim | HRB3248 | Mannheim | | 100 | |
| SCA Hygiene Products GmbH, Wiesbaden | HRB5301 | Wiesbaden | | 100 | |
| SCA Hygiene Products AG | 0203917992-8 | Regensburg | | 99 | |
| SCA Hygiene Products GmbH, Vienna | FN49537z | Vienna | | 100 | |
| SCA Hygiene Products SA-NV, Belgium | Verviers 038415 | Sterbert | | 100 | |
| SCA Hygiene Products S.A., France | 475581948 | Linselles | | 100 | |
| SCA Hygiene Products (Fluff) Ltd | 577116 | Dunstable | | 100 | |
| SCA Hygiene Products Nederland B.V. | 30135724 | Zeist | | 100 | |
| Uni-Charm Mönlycke B.V. | 330631 | Hoogezand | | 40 | |
| SCA Hygiene Products S.r.l. | 3318780966 | Busto Arsizio | | 100 | |
| SCA Hygiene Products S.A., Spain | A28451383 | Madrid | | 100 | |
| SCA Hygiene Paper España SL | B61534731 | Valls | | 100 | |
| SCA Hygiene Products Slovakia s.r.o. | 36590941 | Gemerska Horka | | 100 | |
| SCA Hygiene Products AB | 556007-2356 | Härreda | | 100 | |
| SCA Hygiene Products A/S, Denmark | 30877 | Alleröd | | 100 | |
| SCA Hygiene Products A/S, Norway | 915620019 | Tönsberg | | 100 | |
| SCA Hygiene Products Kft | 13-09-063186 | Budapest | | 100 | |
| SCA Hygiene Products Sp.z.o.o. | B 7243 | Olawa | | 100 | |
| OY SCA Hygiene Products AB | FI01650275 | Helsinki | | 100 | |
| SCA Incontinence Care Inc | 23-2832852 | Delaware | | 100 | |
| SCA Tissue North America LLC | 58-2494137 | Delaware | | 100 | |

| Bolagsnamn | Organisations-nummer | Säte | Antal andelar | Kapitalandel % | Redovisat värde MSEK |
|---|----------------------|-------------------|---------------|----------------|----------------------|
| Dotterbolag | | | | | |
| SCA Hygiene Products Incontinence Care | 421987 | Ontario | | 100 | |
| SCA Hygiene Products Russia | 4704031845 | Svetogorsk | | 100 | |
| SCA Hygiene Australasia Limited | 1470756 | Auckland | | 100 | |
| SCA Hygiene Australasia Pty Ltd | 62004191324 | South Yarra | | 100 | |
| SCA Hygiene Malaysia Sdn Bhd | 320704-u | Kuala Lumpur | | 100 | |
| Sancella Pty Ltd | 55005442375 | Springvale | | 100 | |
| SCA Consumidor México, SA de CV | SCM931101 3S5 | Mexico City | | 100 | |
| Sancela, SA de CV | SAN-790424-8Ki | Mexico City | | 100 | |
| Papeles Higiénicos del Centro SA de CV | PHC 970421DZ0 | Mexico City | | 100 | |
| Virke Impex AB | 556028-8317 | Borås | | 60 | |
| Uni4 Marketing AB | 556594-6984 | Stockholm | | 100 | |
| Bunzl & Biach Ges.m.b.H | FN79555v | Wien | | 100 | |
| SCA Graphic Sundsvall AB | 556093-6733 | Sundsvall | | 100 | |
| SCA Timber AB | 556047-8512 | Sundsvall | | 100 | |
| SCA Timber (UK) Ltd | 2541468 | Scunthorpe | | 100 | |
| SCA Skog AB | 556048-2852 | Sundsvall | | 100 | |
| SCA Transforest AB | 556431-6965 | Sundsvall | | 100 | |
| SCA Graphic Laakirchen AG | FN171841H | Laakirchen | | 100 | |
| SCA Emballage France SAS | B352398796 | Nanterre | | 100 | |
| SCA Packaging Nicollet SAS | B766500011 | Neuilly sur Seine | | 100 | |
| SCA Packaging Belgium NV | RPR0436-442-095 | Gent | | 100 | |
| SCA Packaging Ltd | 192236 | Aylesford | | 100 | |
| SCA Packaging Benelux BV | 8046917 | Eerbeek | | 100 | |
| SCA Packaging Stiftung & Co KG | HRA 3009 | Mannheim | | 100 | |
| SCA Packaging Containerboard Deutschland GmbH | HRB7360 | Aschaffenburg | | 100 | |
| SCA Packaging Denmark Holding AS | A/S220103 | Grenå | | 100 | |
| SCA Packaging Finland Oy | 8615544 | Tammerfors | | 100 | |
| SCA Packaging Obbola AB | 556147-1003 | Umeå | | 100 | |
| SCA Packaging Munksund AB | 556237-4859 | Piteå | | 100 | |
| SCA Packaging Sweden AB | 556036-8507 | Värnamo | | 100 | |
| SCA Packaging Fulda GmbH | HRB902 | Fulda | | 100 | |
| SCA Packaging Ceska republica S.R.O | 44222882 | Jilove u Decina | | 100 | |
| SCA Packaging Italia SpA | MI6562/1999 | Milan | | 100 | |
| SCA Recycling Deutschland GmbH | HRB 12280 | Traunstein | | 100 | |
| SCA Recycling UK Ltd | 214967 | Aylesford | | 100 | |
| Joint Ventures | | | | | |
| Aylesford Newsprint Holdings Ltd | 2816412 | Aylesford | | 50 | |
| Productos Familia S.A., Colombia | Sharecertif. 1260 | Medellin | | 50 | |
| Intrassebolag | | | | | |
| Lantero Carton SA | A-81907701 | Madrid | 100 | 25 | 299 |
| Cartografica Galeotti SPA | 1333330464 | Lucca | 16 666 | 33 | 12 |
| Herrera Holding Inc | A200100676 | Makati City | 18 296 | 40 | 0 |
| Papyrus | FN124517p | Wien | 1 | 32 | 18 |
| GAE Smith | 1075198 | Leicester | 44 300 | 50 | 81 |
| Sundsvallshamn AB | 556015-8072 | Sundsvall | 27 000 | 45 | 18 |
| STAG-Frischholz GmbH | FN113626y | Steyremühl | 1 | 33 | 4 |
| Belovo Paper Mill AD | BG822104867 | Bulgaria | 1 633 508 | 28 | 16 |
| Sõdra Eesti AS | 10329729 | Harjumaa | 196 | 49 | 6 |
| Sõdra Latvia SIA | 43000349092 | Skulte | 7 350 | 49 | 6 |
| Vinda Hong Kong | CR-92035 | Cayman Islands | 12 431 000 | 14 | 348 |
| Fine-Sancella Hygiene FZCO | 2508 | Dubai | 3 | 50 | 134 |
| Övriga intrassebolag | | | | | 8 |
| Värde vid årets slut, intrassebolag | | | | | 950 |

NOT 19 LÅNGFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Finansiella tillgångar som kan säljas | 1 296 | 1 222 | 1 018 |
| Derivat | 148 | 239 | 417 |
| Lånefordringar intressebolag | 4 | 6 | 6 |
| Lånefordringar övriga | 78 | 84 | 124 |
| Värde vid årets slut | 1 526 | 1 551 | 1 565 |
| Finansiella tillgångar som kan säljas | | | |
| Värde vid årets början | 1 222 | 1 018 | 641 |
| Omklassificering, pensionstillgångar | – | – | 176 |
| Investeringar | 399 | 203 | 10 |
| Avyttringar | –40 | –171 | – |
| Årets omvärdering förd till eget kapital, netto | –289 | 172 | 191 |
| Omräkningsdifferenser | 4 | 0 | 0 |
| Värde vid årets slut | 1 296 | 1 222 | 1 018 |

Utöver aktier i AB Industrivärden har pensionstillgångar hänförliga till vissa pensionsåtaganden klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas. Dessa åtaganden ingår inte i den normala pensionsberäkningen som framgår av not 27.

Finansiella tillgångar som kan säljas, verkligt värde

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Aktier - AB Industrivärden | 1 192 | 1 121 | 834 |
| Pensionstillgångar utanför IAS19 beräkningen | 96 | 93 | 184 |
| Övrigt | 8 | 8 | – |
| SUMMA | 1 296 | 1 222 | 1 018 |

Innehavet i AB Industrivärden uppgår till 10 525 655 (korrigerat för split 8 245 284; 7 681 098) aktier. Ökningen i antalet aktier utgörs av förvärv samt av erhållna pensionsgottgörelser från svenska pensionsstiftelser. Inga reserveringar för värdeminskning har under 2007, 2006 eller 2005 gjorts avseende finansiella tillgångar som kan säljas.

NOT 20 VARULAGER

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Råvaror och förnödenheter | 3 363 | 3 094 | 2 840 |
| Reservdelar och förrädsartiklar | 1 664 | 1 498 | 1 539 |
| Varor under tillverkning | 934 | 789 | 776 |
| Färdiga varor | 5 911 | 4 902 | 4 929 |
| Avverkningsrätter | 830 | 505 | 409 |
| Förskott till leverantörer | 78 | 59 | 57 |
| SUMMA | 12 780 | 10 847 | 10 550 |

I samband med effektiviseringsprogram under 2007 har råvaror och förnödenheter skrivits ned med 111 MSEK.

NOT 21 KUNDFORDRINGAR

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Kundfordringar brutto | 17 125 | 15 688 | 15 263 |
| Avsättning för osäkra kundfordringar | –304 | –399 | –235 |
| Redovisat värde på kundfordringar | 16 821 | 15 289 | 15 028 |

Analys av kreditriskeponering i kundfordringar

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna | 12 936 | 11 855 | 11 501 |
| Kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna | | | |
| < 30 dagar | 2 899 | 2 468 | 2 462 |
| 30–90 dagar | 780 | 731 | 834 |
| 91–180 dagar | 156 | 185 | 183 |
| > 180 dagar | 46 | 50 | 48 |
| Kundfordringar som är nedskrivna | 308 | 399 | 235 |
| Total exponering | 17 125 | 15 688 | 15 263 |

I kategorin Kundfordringar som varken är förfallna till betalning eller nedskrivna, ingår 347 (309; 290) MSEK vars villkor har omförhandlats och som annars skulle ha redovisats som förfallna till betalning eller nedskrivna.

Totalt har koncernen säkerheter i form av främst tecknade kreditförsäkringar uppgående till 1 411 (1 163; 1 742) MSEK. Av dessa avser 221 (137; 141) MSEK kategorin Kundfordringar som är förfallna men inte nedskrivna och 4 (–; –) MSEK kategorin Kundfordringar som är nedskrivna.

Avsättning för osäkra kundfordringar

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Värde vid årets början | –399 | –235 | –299 |
| Reservering för befarande kreditförluster | –50 | –243 | –59 |
| Konstaterade förluster | 137 | 48 | 117 |
| Ökning på grund av förvärv | 0 | –1 | –1 |
| Minskning på grund av försäljningar | 1 | – | 0 |
| Minskning på grund av återföring av reservering för befarad kreditförlust | 19 | 15 | 18 |
| Omräkningsdifferenser | –12 | 17 | –11 |
| Värde vid årets slut | –304 | –399 | –235 |

Totalt uppgick årets kostnad för osäkra fordringar till –39 (–235; –47) MSEK.

NOT 22 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Växelfordringar | 786 | 630 | 611 |
| Fordringar på intressebolag | 1 | 5 | 1 |
| Upplupna finansiella intäkter | 23 | 17 | 9 |
| Derivat | 84 | 60 | 116 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 769 | 731 | 798 |
| Övrigt | 1 959 | 1 765 | 1 718 |
| SUMMA | 3 622 | 3 208 | 3 253 |

NOT 23 KORTFRISTIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH LIKVIDA MEDEL

Kortfristiga finansiella tillgångar

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|------------------------------|------------|------------|------------|
| Finansiella tillgångar | 25 | 104 | 24 |
| Derivat | 92 | 193 | 54 |
| Lånefordringar intressebolag | 1 | 0 | 2 |
| Lånefordringar övriga | 248 | 112 | 157 |
| SUMMA | 366 | 409 | 237 |

Likvida medel

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Kassa och bank | 1 681 | 1 280 | 1 592 |
| Kortfristiga placeringar < 3 månader | 1 342 | 319 | 92 |
| SUMMA | 3 023 | 1 599 | 1 684 |

NOT 24 ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|-----------|--------------|-----------|
| Goodwill | - | 1 588 | - |
| Övriga immateriella tillgångar | - | 3 | - |
| Byggnader | - | 308 | 49 |
| Mark | 52 | 65 | 8 |
| Maskiner och inventarier | 3 | 417 | 11 |
| Pågående nyanläggningar | - | 40 | - |
| Långfristiga finansiella tillgångar | - | 4 | - |
| Uppskjutna skattefordringar | - | 134 | - |
| Anläggningstillgångar som innehas för försäljning | 55 | 2 559 | 68 |
| Avsättningar till pensioner | - | 14 | - |
| Uppskjutna skatteskulder | - | 41 | - |
| Skulder som innehas för försäljning | - | 55 | - |

Anläggningstillgångar till ett sammanlagt värde av 3 (2 541) MSEK har under 2007 omklassificerats och redovisas som innehav för försäljning. Kvarstående delar beräknas avyttras under 2008. Vid omklassificeringen värderades tillgångarna till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader, vilket 2007 ej medförde någon nedskrivning. 2006 och 2005 uppgick nedskrivningarna till 30 respektive 33 MSEK. Av 2006 års belopp avsåg 2 428 MSEK tillgångar och 55 MSEK skulder i den nord-amerikanska förpackningsverksamheten vilken avyttrades 2007.

NOT 25 EGET KAPITAL

| MSEK | Aktie- | Övrigt till- | Balanserad | Eget kapital hänförligt till | Minoritets- | Totalt eget |
|---|--------------|-----------------|------------------------|------------------------------|---------------|---------------|
| 2005 | kapital | skjutet kapital | Reserver ¹⁾ | vinst | intressen | kapital |
| Värde 2005-01-01 | 2 350 | 6 830 | -670 | 45 935 | 54 445 | 55 213 |
| Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner, inkl. löneskatt | | | | -238 | -238 | -238 |
| Finansiella tillgångar som kan säljas: | | | | | | |
| Resultat från värdering till verkligt värde redovisat i eget kapital | | | 191 | | 191 | 191 |
| Kassaflödessäkringar: | | | | | | |
| Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital | | | 64 | | 64 | 64 |
| Överfört till resultaträkningen för perioden | | | 3 | | 3 | 3 |
| Överfört till anskaffningsvärde på säkrade anläggningstillgångar | | | -24 | | -24 | -24 |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet | | | 3 303 | | 3 303 | 3 355 |
| Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländska verksamheter | | | 567 | | 567 | 567 |
| Skatt på poster redovisade direkt i / överförda från eget kapital | | | -11 | 49 | 38 | 38 |
| Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital | | | 4 093 | -189 | 3 904 | 3 956 |
| Årets resultat redovisat i resultaträkningen | | | | 430 | 24 | 454 |
| Summa redovisade intäkter och kostnader för perioden | | | 4 093 | 241 | 4 334 | 4 410 |
| Förändring i koncernens sammansättning | | | | | -50 | -50 |
| Försäljning av egna aktier | | | | 15 | 15 | 15 |
| Utdelning, 3:50 SEK per aktie ²⁾ | | | | -2 451 | -27 | -2 478 |
| Värde 2005-12-31 | 2 350 | 6 830 | 3 423 | 43 740 | 56 343 | 57 110 |
| 2006 | | | | | | |
| Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner, inkl. löneskatt | | | | 2 351 | 2 351 | 2 351 |
| Finansiella tillgångar som kan säljas: | | | | | | |
| Resultat från värdering till verkligt värde redovisat i eget kapital | | | 210 | | 210 | 210 |
| Överfört till resultaträkningen vid försäljning | | | -38 | | -38 | -38 |
| Kassaflödessäkringar: | | | | | | |
| Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital | | | 58 | | 58 | 58 |
| Överfört till resultaträkningen för perioden | | | -99 | | -99 | -99 |
| Överfört till anskaffningsvärde på säkrade anläggningstillgångar | | | 5 | | 5 | 5 |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet | | | -2 423 | | -2 423 | -2 461 |
| Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländska verksamheter | | | -352 | | -352 | -352 |
| Skatt på poster redovisade direkt i/överförda från eget kapital | | | 11 | -716 | -705 | -705 |
| Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital | | | -2 628 | 1 635 | -993 | -1 031 |
| Årets resultat redovisat i resultaträkningen | | | | 5 437 | 30 | 5 467 |
| Summa redovisade intäkter och kostnader för perioden | | | -2 628 | 7 072 | 4 444 | 4 436 |
| Förändring i koncernens sammansättning | | | | | -41 | -41 |
| Omvärdering ägd andel vid successiva förvärv, netto efter skatt | | | 4 | | 4 | 4 |
| Försäljning av egna aktier | | | | 79 | 79 | 79 |
| Utdelning, 3:67 SEK per aktie ²⁾ | | | | -2 571 | -54 | -2 625 |
| Värde 2006-12-31 | 2 350 | 6 830 | 799 | 48 320 | 58 299 | 58 963 |
| 2007 | | | | | | |
| Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner, inkl. löneskatt | | | | 1 236 | 1 236 | 1 230 |
| Finansiella tillgångar som kan säljas: | | | | | | |
| Resultat från värdering till verkligt värde redovisat i eget kapital | | | -255 | | -255 | -255 |
| Överfört till resultaträkningen vid försäljning | | | -34 | | -34 | -34 |
| Kassaflödessäkringar: | | | | | | |
| Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital | | | 63 | | 63 | 63 |
| Överfört till resultaträkningen för perioden | | | -25 | | -25 | -25 |
| Överfört till anskaffningsvärde på säkrade anläggningstillgångar | | | 2 | | 2 | 2 |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet | | | -17 | | -17 | 23 |
| Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländska verksamheter | | | 360 | | 360 | 360 |
| Skatt på poster redovisade direkt i/överförda från eget kapital | | | -11 | -299 | -310 | -308 |
| Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital | | | 83 | 937 | 1 020 | 1 056 |
| Årets resultat redovisat i resultaträkningen | | | | 7 138 | 23 | 7 161 |
| Summa redovisade intäkter och kostnader för perioden | | | 83 | 8 075 | 8 158 | 8 217 |
| Överföring nedskrivningar för perioden, netto efter skatt | | | -40 | 40 | 0 | 0 |
| Förändring i koncernens sammansättning | | | | | -17 | -17 |
| Korrigerig mellan SCAs ägares eget kapital och skuld till minoritetsintressen i SCA Hygiene Products AG ³⁾ | | | | -115 | 115 | 0 |
| Försäljning av egna aktier | | | | 55 | 55 | 55 |
| Utdelning, 4:00 SEK per aktie ^{2,3)} | | | | -2 807 | -132 | -2 939 |
| Värde 2007-12-31 | 2 350 | 6 830 | 842 | 53 568 | 63 590 | 64 279 |

¹⁾ Reserver avser Omvärderingsreserv, Säkringsreserv, Tillgångar som kan säljas och Omräkningsreserv, se specifikation nästa sida.

²⁾ Utdelning per aktie avser moderbolagets aktieägare. För verksamhetsåret 2007 har styrelsen beslutat att föreslå årsstämman en utdelning om 4:40 SEK per aktie.

³⁾ Justering för retroaktiv utdelning till minoritetsägare i SCA Hygiene Products AG (före detta PWA) efter slutgiltigt domstolsavgörande under 2007. Utbetalad utdelning till minoritetsägare uppgår till 131 MSEK under 2007 varav 20 MSEK avser garanterad löpande utdelning och 111 MSEK avser retroaktiv utdelning.

För ytterligare information om eget kapital se moderbolagets not 44.

Specifikation av reserver

| MSEK | Omvärderingsreserv ¹⁾ | | | Säkringsreserv ²⁾ | | | Tillgångar som kan säljas | | | Omräkningsreserv | | |
|--|----------------------------------|------------|------------|------------------------------|------------|------------|---------------------------|------------|------------|------------------|---------------|--------------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| Värde vid årets början | 147 | 143 | 143 | -3 | 23 | -11 | 559 | 386 | 197 | 96 | 2 871 | -999 |
| Finansiella tillgångar som kan säljas: | | | | | | | | | | | | |
| Resultat från värdering till verkligt värde redovisat i eget kapital | | | | | | | -255 | 210 | 191 | | | |
| Överfört till resultaträkningen vid försäljning | | | | | | | -34 | -38 | | | | |
| Kassaflödessäkringar: | | | | | | | | | | | | |
| Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital | | | | 63 | 58 | 64 | | | | | | |
| Överfört till resultaträkningen för perioden | | | | -25 | -99 | 3 | | | | | | |
| Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar | | | | 2 | 5 | -24 | | | | | | |
| Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet ³⁾ | | | | | | | | | | -17 | -2 423 | 3 303 |
| Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländska verksamheter ⁴⁾ | | | | | | | | | | 360 | -352 | 567 |
| Skatt på poster redovisade direkt i/överförda från eget kapital | | | | -11 | 10 | -9 | | 1 | -2 | | | |
| Summa redovisade intäkter och kostnader för perioden | - | - | - | 29 | -26 | 34 | -289 | 173 | 189 | 343 | -2 775 | 3 870 |
| Omvärdering ägd andel vid successiva förvärv, netto efter skatt | | 4 | | | | | | | | | | |
| Överföring nedskrivningar för perioden, netto efter skatt | -40 | | | | | | | | | | | |
| Värde vid årets slut | 107 | 147 | 143 | 26 | -3 | 23 | 270 | 559 | 386 | 439 | 96 | 2 871 |

¹⁾ Omvärderingsreserven inkluderar effekten på eget kapital vid successiva förvärv.

²⁾ Se även not 2 för uppgift om när resultat förväntas bli realiserat.

³⁾ Varav överföring till resultaträkningen av realiserad kursvinst avseende sålda/likviderade bolag ingår med -11 (0; -) MSEK.

⁴⁾ Varav överföring till resultaträkningen av tidigare års resultat från säkringspositioner avseende avyttrade bolag ingår med -25 (-; -) MSEK.

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,58 den 31 december 2007 vilket understiger SCAs långsiktiga målsättning om 0,7. Skuldsättningsgraden avviker periodvis från målsättningen och under senaste tioårsperioden har den varierat mellan 0,39 och 0,83. Förändring i skulder och eget kapital beskrivs på sidan 22, finansiell ställning. SCA har kreditbetyg för lång upplåning om Baa1/BBB+ från Moodys respektive Standard & Poor's. SCAs finansiella riskhantering beskrivs i not 2. På sidan 8 beskrivs även SCAs utdelningspolicy och kapitalstruktur.

NOT 26 FINANSIELLA SKULDER

Vid årets slut uppgick bruttolåneskulden, inklusive upplupna räntor, till 42 433 MSEK. Den räntebärande skulden var 42 190 MSEK. Följande tabeller visar de finansiella skuldernas fördelning.

Finansiella skulder

| MSEK | Redovisat värde | | | Verkligt värde | | |
|---|-----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| Kortfristiga finansiella skulder | | | | | | |
| Amorteringar inom ett år | 352 | 292 | 263 | 352 | 292 | 263 |
| Obligationslån | - | 6 513 | 156 | - | 6 513 | 156 |
| Derivat | 173 | 137 | 294 | 173 | 137 | 294 |
| Lån med kortare löptid än ett år | 21 418 | 14 595 | 19 477 | 21 418 | 14 595 | 19 477 |
| Summa kortfristiga finansiella skulder ¹⁾ | 21 943 | 21 537 | 20 190 | 21 943 | 21 537 | 20 190 |
| Långfristiga finansiella skulder | | | | | | |
| Obligationslån | 13 308 | 12 086 | 13 205 | 13 644 | 11 988 | 13 218 |
| Derivat | 356 | 413 | 423 | 356 | 413 | 423 |
| Andra långfristiga lån med löptid > 1 år < 5 år | 2 725 | 2 933 | 3 856 | 2 945 | 2 989 | 3 797 |
| Andra långfristiga lån med löptid > 5 år | 3 858 | 1 420 | 1 154 | 4 175 | 1 409 | 1 452 |
| Summa långfristiga finansiella skulder | 20 247 | 16 852 | 18 638 | 21 120 | 16 799 | 18 890 |
| SUMMA | 42 190 | 38 389 | 38 828 | 43 063 | 38 336 | 39 080 |

¹⁾ Marknadsvärde för kortfristiga lån bedöms vara lika med redovisat värde.

Räntebärande bruttolåneskuld per valuta ¹⁾

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| EUR | 14 799 | 12 526 | 10 637 |
| SEK | 14 215 | 10 123 | 11 026 |
| GBP | 3 026 | 3 729 | 3 400 |
| USD | 1 797 | 4 988 | 6 566 |
| MXN | 1 577 | 1 453 | 1 803 |
| DKK | 1 172 | 1 028 | 1 055 |
| AUD | 1 069 | 1 037 | 1 335 |
| PLN | 709 | 437 | 159 |
| NZD | 645 | 646 | 505 |
| RUB | 595 | 412 | 185 |
| SGD | 534 | 146 | 151 |
| COP | 387 | 402 | 369 |
| SKK | 217 | 312 | 482 |
| Övriga | 1 448 | 1 150 | 1 155 |
| SUMMA | 42 190 | 38 389 | 38 828 |

¹⁾ Räntebärande bruttolåneskuld med beaktande av derivat inklusive säkringar av utländska nettotillgångar.

Obligationslån

| Emitterat-Förfall | Lånebeskrivning | Nominellt | Ränta | Redovisat värde | |
|-------------------|-----------------------------|------------|----------------------------|-----------------|---------------------|
| | | | | 2007-12-31 MSEK | Verkligt värde MSEK |
| 2003 - 2015 | 4,50% Notes Due 2015 | 450 MJUSD | 4,50% | 2 880 | 2 961 |
| 2005 - 2010 | 3,60% Notes Due 2010 | 1 500 MSEK | 3,60% | 1 500 | 1 494 |
| 2005 - 2010 | Floating Rate Note Due 2010 | 500 MSEK | 3 Mån Stibor + 0,34% | 500 | 487 |
| 2005 - 2015 | Index Linked Interest Note | 300 MSEK | 3,50% Index (KPI) - Linked | 274 | 301 |
| 2005 - 2015 | Index Linked Interest Note | 500 MSEK | 3,50% Index (KPI) - Linked | 569 | 501 |
| 2006 - 2011 | 3,88% Notes Due 2011 | 700 MEUR | 3,88% | 6 577 | 6 852 |
| 2007 - 2014 | 4,70% Notes Due 2014 | 500 MSEK | 4,70% | 500 | 524 |
| 2007 - 2014 | 4,70% Notes Due 2014 | 500 MSEK | 4,70% | 508 | 524 |
| SUMMA | | | | 13 308 | 13 644 |

NOT 27 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

SCA har såväl avgiftsbestämda som förmånsbaserade pensionsplaner. De mest betydande förmånsbestämda planerna baseras på anställningstid och den ersättning som de anställda har vid eller nära pensioneringen. De totala pensionskostnaderna för de förmånsbaserade pensionsplanerna framgår nedan.

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|------------|------------|------------|
| Kostnad för tjänstgöring under innevarande period, exklusive premier betalda av de anställda | 482 | 616 | 547 |
| Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder | 10 | -12 | 35 |
| Räntekostnad | 987 | 911 | 870 |
| Förväntad avkastning på förvaltnings-tillgångar | -1 226 | -951 | -822 |
| Pensionskostnad före effekter av reduceringar och regleringar | 253 | 564 | 630 |
| Reduceringar | -36 | -5 | |
| Regleringar | | -7 | 73 |
| Netto pensionskostnad efter effekter av reduceringar och regleringar | 217 | 552 | 703 |

Av pensionskostnaden för förmånsbaserade planer redovisas 69 (189; 210) som finansiell kostnad vilken beräknats utifrån nettovärdet på respektive plan vid årets ingång.

Förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna är fastställd utifrån antagandet att avkastningen på obligationer blir lika med räntan för en 10-årig statsobligation samt att aktieavkastningen kommer att uppgå till samma ränta med tillägg för en riskpremie. Den för varje land fastställda räntan är viktad utifrån hur stor andel som utgörs av aktier respektive obligationer. Vid årets utgång var 61 (65; 63) procent av förvaltningstillgångarnas totala verkliga värde placerade i aktier. Resterande 39 (35; 37) procent utgjordes av räntebärande placeringar. Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångar under 2007 var 127 (2 239; 2 751) MSEK.

Pensionsplaner med balansmässiga överskott redovisas som tillgång i balansräkningen som Överskott i fonderade pensionsplaner. Övriga pensionsplaner vilka balansmässigt ej är fullt fonderade alternativt ofonderade redovisas som Avsättningar för pensioner. Värdet av samtliga pensionsplaner är fördelat på överskott i fonderade pensionsplaner respektive avsättningar för pensioner enligt nedan.

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|-------------|--------------|--------------|
| Avsättningar för pensioner | 1 987 | 2 793 | 4 810 |
| Överskott i fonderade pensionsplaner | -2 137 | -1 419 | -470 |
| Avsättning för pensioner, nettovärde | -150 | 1 374 | 4 340 |

I sammanställningarna nedan specificeras nettovärdet av förmånsbaserade pensionsåtaganden.

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|-------------|--------------|--------------|
| Förmånsbaserade åtaganden | 18 377 | 20 270 | 20 936 |
| Verkligt värde av förvaltningstillgångar | -18 448 | -18 810 | -16 513 |
| Nettovärde | -71 | 1 460 | 4 423 |
| Oredovisade kostnader för tjänstgöring under tidigare perioder | -79 | -86 | -83 |
| Avsättning för pensioner, nettovärde | -150 | 1 374 | 4 340 |

Årets aktuariella vinster och förluster, som redovisas i Redogörelse över koncernens redovisade intäkter och kostnader, är positiva och uppgår till 1 301 (2 254; -255) MSEK. De ackumulerade vinsterna och förlusterna vilka redovisats på detta sätt uppgår därmed till 2 981 (1 680; -574) MSEK.

Utöver effekten av ändrade aktuariella antaganden såsom ändring av diskonteringsräntan med mera, har aktuariella vinster och förluster uppkommit med anledning av avvikelser från grundantaganden vad gäller erfarenhetsbaserade antaganden. Som avvikelse från erfarenhetsbaserade räknas oväntat höga eller låga tal för personalomsättning, förtidspensionering, livslängd eller ökning av löner samt avvikelser från förväntad avkastning på förvaltningstillgångar. Den procentuella effekten av sådana avvikelser då det gäller de förmånsbaserade åtagandena är marginell och uppgår till cirka 0 (1; 0) procent. Då det gäller förvaltningstillgångarna är avvikelserna -6 (7; 12) procent vilket innebär att avkastningen på förvaltningstillgångarna var lägre än förväntat under 2007.

Utöver vad som redovisas i nettovärdet som förvaltningstillgångar mot befintliga åtaganden, finns tillgångar i två svenska stiftelser. Dessa tillgångar, uppgående till 881 (1 017; 708) MSEK, kan användas för eventuella framtida löften om förtida avgång för vissa kategorier anställda.

SCA har åtaganden för sjuk- och familjepension, för tjänstemän i Sverige, som tryggs genom försäkring i försäkringsbolaget Alecta. Dessa förmåner redovisas såsom en avgiftsbestämd plan då nettot efter avdrag för tillgång hos försäkringsgivaren endast uppgår till mindre belopp samt för att SCA inte haft tillgång till tillräcklig information för att redovisa åtagandet som en förmånsbestämd plan. Årets avgifter för sjuk- och familjepension som är försäkrad i Alecta uppgår till 23 (40; 41) MSEK.

Följande tabell förklarar utvecklingen av förmånsbaserade åtaganden och förvaltningstillgångar.

| MSEK | 2007 | | 2006 | | 2005 | |
|--|---------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|
| | Förmånsbaserade åtaganden | Förvaltnings-tillgångar | Förmånsbaserade åtaganden | Förvaltnings-tillgångar | Förmånsbaserade åtaganden | Förvaltnings-tillgångar |
| Värde vid årets början | 20 270 | -18 810 | 20 936 | -16 513 | 16 924 | -12 949 |
| Kostnad avseende tjänstgöring under innevarande period | 587 | | 698 | | 622 | |
| Räntekostnad | 987 | | 911 | | 870 | |
| Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar | | -1 226 | | -951 | | -822 |
| Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder | 10 | | -12 | | 35 | |
| Förvärv och avyttringar | 100 | | | | 45 | -24 |
| Reduceringar, regleringar och omföringar | -29 | -78 | 34 | | 72 | |
| Avgifter från deltagare i planen | | -105 | | -82 | -75 | -75 |
| Avgifter från arbetsgivaren | | -561 | | -1 184 | | -823 |
| Utbetalda ersättningar | -1 018 | 1 018 | -968 | 968 | -816 | 816 |
| Aktuariella vinster och förluster | -2 396 | 1 096 | -961 | -1 288 | 2 117 | -1 787 |
| Omräkningseffekter | -134 | 218 | -368 | 240 | 1 142 | -849 |
| Värde vid årets slut | 18 377 | -18 448 | 20 270 | -18 810 | 20 936 | -16 513 |
| varav: | | | | | | |
| Sverige | 2 418 | -2 475 | 2 605 | -2 938 | 2 539 | -2 460 |
| Storbritannien | 8 914 | -9 962 | 10 666 | -9 949 | 10 880 | -8 748 |
| Eurozon | 2 944 | -1 734 | 2 974 | -1 929 | 3 298 | -1 709 |

NOT 27 FORTS.

Följande tabell visar nettovärdet av avsättning för pensioner uppdelat på fonderade respektive ofonderade pensionsplaner. I fonderade planer ingår tidigare särredovisade delvis fonderade planer. Fonderingsnivån varierar beroende på plan.

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|---------------|--------------|--------------|
| Fonderade planer | | | |
| Förmånsbaserade åtaganden | 16 539 | 18 381 | 18 952 |
| Verkligt värde av förvaltningstillgångar | -18 448 | -18 810 | -16 513 |
| Nettovärde fonderade planer | -1 909 | -429 | 2 439 |
| Oredovisade kostnader för tjänstgöring under tidigare perioder | -68 | -73 | -75 |
| Avsättning för pensioner, fonderade planer | -1 977 | -502 | 2 364 |
| Ofonderade planer | | | |
| Förmånsbaserade åtaganden | 1 838 | 1 889 | 1 984 |
| Oredovisade kostnader för tjänstgöring under tidigare perioder | -11 | -13 | -8 |
| Avsättning för pensioner, ofonderade planer | 1 827 | 1 876 | 1 976 |
| Avsättning för pensioner, nettovärde | -150 | 1 374 | 4 340 |

I likhet med föregående år ingår inga finansiella instrument utställda av företaget i det verkliga värdet av förvaltningstillgångarna per sista december 2007.

SCAs budgeterade avgifter för de förmånsbaserade åtagandena uppgår till cirka 200 MSEK för 2008.

Väsentliga aktuariella antaganden, %

| | Sverige | Storbritannien | Eurozon |
|--|---------|----------------|-----------|
| 2007 | | | |
| Diskonteringsränta | 4,74 | 6,04 | 5,45 |
| Förväntad löneökningstakt | 3,60 | 4,25 | 3,25 |
| Förväntad inflation | 2,10 | 3,00 | 2,00 |
| Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar | 7,49 | 7,22-7,46 | 5,35-6,75 |
| 2006 | | | |
| Diskonteringsränta | 3,79 | 5,12 | 4,60 |
| Förväntad löneökningstakt | 3,60 | 4,25 | 3,25 |
| Förväntad inflation | 2,00 | 2,90 | 2,00 |
| Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar | 6,28 | 6,77 | 4,42-5,79 |
| 2005 | | | |
| Diskonteringsränta | 3,50 | 4,75 | 4,00 |
| Förväntad löneökningstakt | 3,25 | 4,00 | 3,25 |
| Förväntad inflation | 2,00 | 2,75 | 2,00 |
| Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar | 5,50 | 6,50 | 4,00-5,50 |

De aktuariella antagandena utgör de mest väsentliga antaganden som tillämpats vid beräkning av förmånsbaserade åtaganden på balansdagen. Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar tillämpas vid beräkning av efterföljande års pensionskostnad.

Aktuariella vinster och förluster uppkommer till följd av avvikelser från aktuariella och erfarenhetsbaserade antaganden samt annan avkastning än förväntad. Dessa vinster och förluster redovisas direkt i eget kapital den period de uppstår. En förändring av diskonteringsräntan med 0,25 procentenheter påverkar den totala förpliktelsens värde med cirka 700 MSEK. Med beaktande av att 61 procent av förvaltningstillgångarna är placerade i aktier så skulle 10 procent uppgång/nedgång på totala aktieinnehavet medföra en värdeförändring om cirka 1 100 MSEK.

NOT 28 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

| MSEK | Förvärv och avyttringar | Effektiviseringsprogram | Löpande verksamhet | Skatte-risker | Miljö | Legala tvister | Övriga | Summa |
|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------|---------------|------------|----------------|------------|--------------|
| Värde vid årets början | 4 | 980 | 37 | 403 | 324 | 28 | -107 | 1 669 |
| Avsättningar under året | 0 | 1 315 | 0 | 0 | 86 | 6 | 84 | 1 491 |
| Anspråkstaganden under året | 0 | -675 | -12 | -110 | -274 | -6 | -22 | -1 099 |
| Omklassificeringar | 0 | 0 | 13 | 11 | 0 | 0 | -2 | 22 |
| Upplösning under året | -2 | 0 | -3 | -56 | 0 | -5 | -11 | -77 |
| Omräkningsdifferenser | 0 | 19 | 0 | 2 | 6 | 0 | 1 | 28 |
| Värde vid årets slut | 2 | 1 639 | 35 | 250 | 142 | 23 | -57 | 2 034 |
| Avsättningarna består av: | | | | | | | | |
| Kortfristig del | | | | | | | | 1 165 |
| Långfristig del | | | | | | | | 869 |

Övriga avsättningar uppgår till 2 034 (1 669; 3 782) MSEK. Under året har nya avsättningar gjorts med 1 491 MSEK, varav 1 220 MSEK avser effektiviseringsåtgärder igångsatta i december 2007. Av effektiviseringsprogrammets avsättningar har 675 MSEK utbetalats under 2007 och 1 031 MSEK beräknas utbetalas under 2008 samt resterande 608 under

2009 och 2010. Avsättningar för miljö består till största delen av skuld för 2007 års utsläpp av koldioxid, 83 MSEK. I Övrigt ingår avsättningar för löneskattefordran avseende aktuariella vinster och förluster bokade direkt mot eget kapital med -132 MSEK.

NOT 29

ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|-----------------------------|------------|------------|------------|
| Derivat | 3 | 16 | 55 |
| Övriga långfristiga skulder | 130 | 141 | 153 |
| SUMMA | 133 | 157 | 208 |

Av övriga långfristiga skulder förfaller 48 (54; 63) MSEK till betalning senare än om 5 år.

NOT 30

ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Skulder till intressebolag | 2 | 2 | 3 |
| Derivat | 57 | 48 | 69 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 6 647 | 5 354 | 5 520 |
| Övriga rörelseskulder | 2 255 | 2 051 | 2 268 |
| SUMMA | 8 961 | 7 455 | 7 860 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | | |
| Upplupna sociala kostnader | 406 | 371 | 391 |
| Upplupen semesterlöneskuld | 809 | 790 | 810 |
| Övriga skulder till personal | 1 118 | 840 | 889 |
| Upplupna finansiella kostnader | 265 | 197 | 153 |
| Bonus och rabatter till kunder | 1 732 | 1 190 | 1 299 |
| Övriga poster | 2 317 | 1 966 | 1 978 |
| SUMMA | 6 647 | 5 354 | 5 520 |

NOT 31

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 |
|----------------------------|------------|------------|------------|
| Borgensförbindelser för: | | | |
| anställda | 7 | 6 | 8 |
| intressebolag | 38 | 37 | 39 |
| kunder och övriga | 37 | 36 | 36 |
| Skattetvister | 420 | 223 | 455 |
| Övriga ansvarsförbindelser | 107 | 96 | 117 |
| SUMMA | 609 | 398 | 655 |

Eventualförpliktelser avseende skattetvister är huvudsakligen relaterade till krav på tillkommande skatter i Spanien och Italien. Kravet från den spanska skattemyndigheten uppgår till 19,5 MEUR inklusive ränta. Kravet har sin grund i omstrukturingsåtgärder som säljarna av ett spanskt bolag genomförde inför SCAs förvärv 1997. SCA har ställt säkerhet för skattens erläggande men bestriider kravet och gör bedömningen att kravet inte kommer att stå sig vid en rättslig prövning. Följaktligen har ingen reservering gjorts i bokslutet. En eventualförpliktelse uppgår till 18,4 MEUR och är relaterad till skattemässiga avskrivningar efter en sammanslagning av flera av SCAs italienska verksamheter. Beloppet innefattar framställda och möjliga krav inklusive avgifter och ränta relaterad till den avskrivning som ägt rum. Den italienska skattemyndigheten har framställt krav på 0,4 MEUR för beskattningsåret 2000. I den rättsliga prövningen har en domstol i första instans tillbakaviserat skattemyndighetens krav men skattemyndigheten har överklagat beslutet och även framställt krav avseende beskattningsåren 2001 och 2002 på sammanlagt 6,9 MEUR. SCA bedömer att skattemyndighetens krav inte kommer att stå sig i den slutliga prövningen. Följaktligen har ingen reservering gjorts i bokslutet.

Under 1996 genomförde SCA, med amerikanska banker som motparter, "lease-out/lease-in" transaktioner avseende två LWVC-anläggningar i Ortviken, Sverige. Löptiderna för transaktionerna var ursprungligen 32 respektive 36 år. SCA har emellertid möjlighet att utan ekonomiska konsekvenser avbryta transaktionerna år 2014 respektive 2015. Vid transaktionstillfället var nuvärdet av de hyresbelopp som SCA åtagit sig att betala cirka 4 miljarder kronor (611 MUSD), vilket belopp, enligt avtal, dels deponerats på konton i banker med rating om minst AA, dels placerats i amerikanska värdepapper med AAA-rating. SCA står kreditrisken gentemot depåbankerna men denna bedöms, genom avtalens utformning, vara ringa. Om depåbankernas rating i framtiden skulle försämrans, har SCA möjlighet att flytta över depå till annan bank med bättre rating. SCA har dessutom skyldighet att göra detta om depåbankens rating sjunker under nivån A+. Motparterna har accepterat att depositionerna används som betalningar för hyresåtagandena. Mottagna förskottsbetalningar och lämnade depositioner har under 1996 nettoredovisats i balansräk-

ningen. Om SCA på grund av extraordinära händelser (av force majeure-karaktär) väljer att inte fullgöra eller inte kan fullgöra, hyresavtalen är SCA skyldigt att ersätta motparterna den ekonomiska skada som därvid må uppkomma. Ersättningen varierar över löptiden och kan maximalt uppgå till cirka 15 procent av nuvärdet av hyresbeloppen. Avtalen har utarbetats och granskats av juridisk expertis i Sverige och USA och anses följa vad som är sedvanligt för "lease-out/lease-in" transaktioner.

SCA genomförde också under 2000 en leasingtransaktion med amerikanska banker som motparter. Transaktionen avsåg Östrandens massafabrik i Timrå, Sverige. Löptiden för transaktionen var ursprungligen 30 år. SCA har emellertid möjlighet att utan ekonomiska konsekvenser avbryta transaktionen år 2017. Vid transaktionstillfället var nuvärdet av de hyresbelopp som SCA åtagit sig att betala cirka 4 miljarder SEK (442 MUSD). Av detta belopp har ett belopp motsvarande 3,6 miljarder SEK, enligt avtal, dels deponerats på konton i bank, dels placerats i amerikanska värdepapper, båda med AA-rating. SCA står kreditrisken gentemot depåbanken men denna bedöms, genom avtalens utformning, vara ringa. Om depåbankens rating i framtiden skulle försämrans, har SCA möjlighet att flytta över depå till annan bank med bättre rating. SCA har dessutom en skyldighet att göra detta om de amerikanska värdepapparnas rating faller under AA- respektive A. Motparterna har accepterat att depositionerna används som betalningar för hyresåtagandena. Mottagna förskottsbetalningar och lämnade depositioner har under 2000 nettoredovisats i balansräkningen. Om SCA på grund av extraordinära händelser (av force majeure-karaktär) väljer att inte fullgöra, eller inte kan fullgöra hyresavtalen är SCA skyldigt att ersätta motparterna den ekonomiska skada som därvid må uppkomma. Ersättningen varierar över löptiden och kan maximalt uppgå till cirka 15 procent av nuvärdet av hyresbeloppen. Avtalen har, liksom i 1996 års transaktioner, utarbetats och granskats av juridisk expertis i Sverige och USA och anses följa vad som är sedvanligt för denna typ av transaktioner.

SCA genomförde under 2007 en "sale and leaseback" transaktion med en europeisk bank avseende den nya sodapannan vid linerfabriken i Obbola, Sverige. Avtalets löptid är 25 år med en rätt för SCA att utan ekonomiska konsekvenser avbryta transaktionen år 2023. Nuvärdet av SCAs framtida hyresbelopp uppgick till 671 MSEK vilket belopp har investerats i ett värdepapper med rating AA utgivet av motparten och deponerats i en svensk bank med uppdrag att ombesörja hyresbetalningar under avtalets löptid. Skulle motpartens rating falla under BBB-, har SCA rätt att, utan ekonomiska konsekvenser, avbryta transaktionen i förtid. Om SCA på grund av extraordinära händelser (av force majeure-karaktär) väljer att inte fullgöra, eller inte kan fullgöra, hyresavtalen är SCA skyldigt att ersätta motparten för den skada som därvid må uppkomma. Ersättningen varierar över löptiden och kan uppgå till maximalt 15 procent av transaktionsbeloppet. SCA disponerar anläggningen utan operativa inskränkningar. Leasingavtalet och depåarrangemanget har under 2007 nettoredovisats i SCAs balansräkning.

De tre fartyg som ingår i SCAs distributionssystem ägs och finansieras av tre bankkontrollerade bolag. Fartygen disponeras av Rederi AB Transatlantic genom tre så kallade bareboat certepartier och ställs av Rederi AB Transatlantic till SCA Transforests disposition genom tre så kallade tidscertepartier. För den händelse Rederi AB Transatlantic inte förmår fullfölja sina åtaganden gentemot ägarna har SCA Transforest förbundit sig att inträda i bareboat certepartierna i Rederi AB Transatlantics ställe eller förvärva fartygen.

SCA har under 2005 tecknat ett åttaårigt prisbestämt avtal med en svensk elleverantör om elleveranser till bolagets svenska anläggningar. Avtalet omfattar cirka 45 procent av den beräknade förbrukningen vid anläggningarna. SCA har under 2007 tecknat ett tioårigt prisbestämt avtal med en norsk elleverantör omfattande leverans av el motsvarande cirka 17 procent av den beräknade förbrukningen. Avtalet med den norska leverantören träder ikraft 2009.

Bolag inom koncernen har inför upptagandet av vissa krediter, på begäran av långivare, utställt så kallade letters of comfort och andra liknande stödbrev. I den mån dylika handlingar ej redovisats som eventualförpliktelser, har bedömningen gjorts att handlingarna ifråga ej kan läggas till grund för någon betalningsskyldighet. Vidare har i vissa låneavtal tagits så kallad negativ klausul, med innebörd att låntagaren inte utan långivarens medgivande kan ställa säkerhet för andra åtaganden under kredittiden.

Vid försäljningen av bolag och verksamheter har sedvanliga säljgarantier lämnats.

NOT 32

STÄLLDA PANTER

| MSEK | Panter avseende finansiella skulder | | Totalt | | |
|------------------------|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | Övrigt | 2007 | 2006 |
| Fastighetsinteckningar | 435 | 47 | 482 | 539 | 556 |
| Företagsinteckningar | 5 | 25 | 30 | 30 | 63 |
| Övrigt | 2 | 121 | 123 | 130 | 41 |
| SUMMA | 442 | 193 | 635 | 699 | 660 |

Skulder för vilka vissa av dessa panter ställs som säkerhet uppgick till 1 (1, 45) MSEK.

NOT 33

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

I 2007 års externa kostnader ingår nedskrivning av fordran med 29 (0) MSEK. I externa kostnader ingår även konsultarvoden, resekostnader, förvaltningskostnader med mera. Arvode och ersättningar till revisorer ingår med:

| MSEK | 2007 | 2006 |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| PricewaterhouseCoopers | | |
| Revisionsuppdrag | 9 | 9 |
| Andra uppdrag | 2 | 2 |
| SUMMA | 11 | 11 |

LEASING

Framtida betalningsåtaganden för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

| MSEK | 2007 | 2006 |
|----------------|------------|------------|
| Inom 1 år | 42 | 43 |
| Mellan 2–5 år | 100 | 120 |
| Senare än 5 år | 79 | 106 |
| SUMMA | 221 | 269 |

Årets kostnad avseende leasing av tillgångar uppgick till 46 (26) MSEK. Leasingobjekten utgörs av transportmedel, kontorslokaler samt teknisk utrustning. I realiteten finns möjlighet att avbryta ingångna kontrakt i förtid.

NOT 34

PERSONAL- OCH STYRELSEKOSTNADER

Löner och ersättningar

| MSEK | 2007 | 2006 |
|--|------------|-----------|
| Styrelse ¹⁾ , VD, vVDar och ledande befattningshavare (4 st (3 st)) | 48 | 21 |
| varav rörlig lön | 12 | 0 |
| Övriga anställda | 107 | 65 |
| SUMMA | 155 | 86 |

I summan löner och ersättningar för 2007 avser 20 MSEK effektiviseringsprogram samt uppsägningslön för tidigare VD.

¹⁾ Av årsstämman beslutade ersättningar till styrelse uppgick till 4,2 (3,8) MSEK. För mer information se not 7.

Sociala kostnader

| MSEK | 2007 | 2006 |
|---------------------------------------|------|------|
| Summa sociala kostnader | 113 | 72 |
| varav pensionskostnader ²⁾ | 60 | 42 |

I sociala kostnader för 2007 avser 9 MSEK effektiviseringsprogram samt sociala avgifter på tidigare VDs uppsägningslön, varav 3 MSEK utgör pensionskostnader.

²⁾ Av moderbolagets pensionskostnader avser 25 (28) MSEK styrelse, VD, vVD och ledande befattningshavare. Även tidigare VDar, vVDar och dess efterlevande ingår. Bolagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 255 (243) MSEK.

Pensionskostnader

| MSEK | 2007 | 2006 |
|--|-----------|-----------|
| Pensionering i egen regi | | |
| Kostnad exkl räntekostnad | 25 | 21 |
| Räntekostnad (redovisad bland personalkostnader) | 11 | 11 |
| Pensionsutbetalningar PRI | 2 | 2 |
| Gottgörelse pensionsstiftelse | - | -12 |
| | 38 | 22 |
| Pensionering genom försäkring | | |
| Försäkringspremier | 13 | 13 |
| Övrigt | -1 | -1 |
| | 50 | 34 |
| Avkastningsskatt | 0 | 0 |
| Särskild löneskatt på pensionskostnader | 11 | 7 |
| Kostnad för kreditförsäkring m m | -1 | 1 |
| Årets pensionskostnad | 60 | 42 |

Årets avgifter för sjuk- och familjepension som är försäkrad i Alecta uppgår till 3 (4) MSEK. (Se även not 27 Avsättningar för pensioner sidan 95).

I personalkostnader ingår dessutom övriga personalkostnader med 19 (18) MSEK.

Medeltal anställda

| | 2007 | 2006 |
|------------------|------|------|
| Sverige | 97 | 89 |
| varav kvinnor, % | 47 | 50 |

Av totala antalet styrelseledamöter är 10 (9) % kvinnor och av ledande befattningshavare är 17 (18) % kvinnor.

Sjukfrånvaro, %

| | 2007 | 2006 |
|---|------|------|
| Total sjukfrånvaro av ordinarie arbetstid | 2 | 3 |
| Män | 0 | 2 |
| Kvinnor | 3 | 4 |
| Varav sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer utgör | 70 | 68 |

Andelen sjukskrivna i åldersgrupperna, %

| | -29 | 30-49 | 50+ |
|--|-----|-------|-----|
| | 1 | 1 | 4 |

NOT 35

AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| MSEK | 2007 | 2006 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| Byggnader | 5 | 5 |
| Markanläggningar | 36 | 35 |
| Maskiner och inventarier | 0 | 0 |
| Delsumma | 41 | 40 |
| Balanserade utgifter för utveckling | 7 | 6 |
| SUMMA | 48 | 46 |

NOT 36 FINANSIELLA POSTER

| MSEK | 2007 | 2006 |
|---|-----------|------------|
| Intäkter från andelar i koncernföretag | | |
| Utdelningar från dotterbolag | 1 686 | 1 669 |
| Intäkter från andelar i andra företag | | |
| Realisationsresultat | 5 | 10 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | |
| Ränteintäkter, externa | 1 | 1 |
| Ränteintäkter, dotterbolag | 267 | 201 |
| Andra finansiella intäkter, externa | 5 | 24 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | |
| Räntekostnader, externa | - | -1 |
| Räntekostnader, dotterbolag | -1 869 | -1 166 |
| SUMMA | 95 | 738 |

NOT 37 BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH OBESKATTADE RESERVER

Av moderbolagets obeskattade reserver avser 128 (124) MSEK ackumulerade avskrivningar utöver plan.

NOT 38 SKATTER

| MSEK | 2007 | 2006 |
|--|-------------|-------------|
| Skatt på årets resultat | | |
| Aktuell skatteintäkt (-) | -343 | -404 |
| Uppskjuten skattekostnad (+), skatteintäkt (-) | -262 | 15 |
| SUMMA | -605 | -389 |

| Avstämning | 2007 | | 2006 | |
|---|-------------|--------------|-------------|---------------|
| | MSEK | % | MSEK | % |
| Skattekostnad | -605 | 143,4 | -389 | -98,8 |
| Förväntad skatt | -118 | 28,0 | 110 | 28,0 |
| SKILLNAD | -487 | 115,4 | -499 | -126,8 |
| Skillnaden förklaras av: | | | | |
| Skatter hänförliga till tidigare perioder | -21 | 4,8 | -30 | -7,6 |
| Ej skattepliktiga utdelningar | -472 | 111,9 | -467 | -118,6 |
| Andra skattefria/icke avdragsgilla poster | 6 | -1,3 | -2 | -0,6 |
| SUMMA | -487 | 115,4 | -499 | -126,8 |

Moderbolaget deltar i koncernens skatteutjämningsystem och betalar merparten av koncernens totala svenska skatter. Redovisad aktuell skatteintäkt avser den på bolaget belöpande delen av koncernens totala svenska skatter. Övriga koncernbolag som ingår i skatteutjämningsystemet har skattekostnader uppgående till 342 (380) MSEK. Moderbolagets fordran på dotterbolag avseende betald skatt för deras räkning redovisas som kortfristig fordran på dotterbolag.

| MSEK | 2007 | 2006 |
|-----------------------------------|-------------|-------------|
| Aktuell skatteintäkt | | |
| Inkomstskatt för perioden | -343 | -380 |
| Justeringar för tidigare perioder | - | -24 |
| SUMMA | -343 | -404 |

AKTUELL SKATTESKULD (+), SKATTEFORDRAN (-)

Förändring under perioden av aktuell skatteskuld förklaras nedan:

| MSEK | 2007 | 2006 |
|-----------------------------------|------------|-----------|
| Ingående balans | -8 | -7 |
| Aktuell skatteintäkt | -343 | -404 |
| Betald skatt | -9 | 23 |
| Skattekostnad övriga koncernbolag | 342 | 380 |
| UTGÅENDE SKATTEFORDRAN | -18 | -8 |

UPPSKJUTEN SKATTEKOSTNAD (+), SKATTEINTÄKT (-)

| MSEK | 2007 | 2006 |
|---|-------------|-----------|
| Förändringar i temporära skillnader | -241 | 21 |
| Justeringar för tidigare perioder | -21 | -6 |
| UPPSKJUTEN SKATTEKOSTNAD (+), SKATTEINTÄKT (-) | -262 | 15 |

UPPSKJUTEN SKATTESKULD

Förändring under perioden av uppskjuten skatteskuld förklaras nedan:

| MSEK | Ingående balans | Uppskjuten skatteintäkt | Utgående balans |
|----------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|
| Byggnader och mark | 1 467 | 5 | 1 472 |
| Avsättningar för pensioner | -86 | -6 | -92 |
| Underskottsavdrag | -99 | -256 | -355 |
| Övrigt | -40 | -5 | -45 |
| SUMMA | 1 242 | -262 | 980 |

NOT 39 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

| MSEK | 2007 | 2006 |
|---|------------|------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 34 | 34 |
| Investeringar | 1 | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 35 | 34 |
| Ingående avskrivningar | -23 | -17 |
| Årets avskrivningar | -7 | -6 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -30 | -23 |
| UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE | 5 | 11 |

NOT 40 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| MSEK | Byggnader | | Mark | | Maskiner och inventarier | |
|---|------------|------------|--------------|--------------|--------------------------|------------|
| | 2007 | 2006 | 2007 | 2006 | 2007 | 2006 |
| Ingående anskaffningsvärde | 150 | 146 | 1 452 | 1 337 | 15 | 16 |
| Investeringar | 1 | 4 | 118 | 129 | 1 | - |
| Försäljningar och utrangeringar | -1 | - | -2 | -14 | - | -1 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 150 | 150 | 1 568 | 1 452 | 16 | 15 |
| Ingående avskrivningar | -63 | -58 | -490 | -461 | -14 | -15 |
| Försäljningar och utrangeringar | - | - | - | 6 | - | 1 |
| Årets avskrivningar | -5 | -5 | -36 | -35 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -68 | -63 | -526 | -490 | -14 | -14 |
| Ingående uppskrivningar | - | - | 5 079 | 5 079 | - | - |
| Utgående ackumulerade uppskrivningar | - | - | 5 079 | 5 079 | - | - |
| UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE | 82 | 87 | 6 121 | 6 041 | 2 | 1 |
| Taxeringsvärden | 34 | 35 | 9 780 | 9 823 | - | - |

I mark ingår skogsmark med 5 716 (5 662) MSEK.

NOT 41 AKTIER OCH ANDELAR

| MSEK | Dotterbolag | | Övriga bolag | |
|---|---------------|---------------|--------------|------------|
| | 2007 | 2006 | 2007 | 2006 |
| Ingående anskaffningsvärde | 56 657 | 53 874 | 70 | 70 |
| Ökning genom förvärv av dotterbolag | – | 2 783 | – | – |
| Försäljningar | – | – | –59 | – |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 56 657 | 56 657 | 11 | 70 |
| Ingående uppskrivningar | 140 | 140 | – | – |
| Utgående ackumulerade uppskrivningar | 140 | 140 | 0 | 0 |
| Ingående nedskrivningar | –140 | –140 | –45 | –45 |
| Årets återföring av tidigare nedskrivningar | – | – | 45 | 0 |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | –140 | –140 | 0 | –45 |
| UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE | 56 657 | 56 657 | 11 | 25 |

2006 års ökning genom förvärv av dotterbolag utgörs av köp från annat koncernbolag. Under 2007 har aktieinnehavet i det franska bolaget Otor SA avyttats.

Moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolag 2007-12-31

| Bolagsnamn | Organisations-nummer | Säte | Antal andelar | Kapitalandel % | Redovisat värde MSEK |
|---|----------------------|-----------|---------------|----------------|----------------------|
| Svenska dotterbolag: | | | | | |
| Fastighets- och Bostadsaktiebolaget FOF | 556047-8520 | Stockholm | 1 000 | 100 | 0 |
| SCA Försäkringsaktiebolag | 516401-8540 | Stockholm | 140 000 | 100 | 14 |
| SCA Kraftfastigheter AB | 556449-7237 | Stockholm | 1 000 | 100 | 0 |
| SCA Recovered Papers Holding AB | 556537-5739 | Stockholm | 1 000 | 100 | 0 |
| SCA Research AB | 556146-6300 | Stockholm | 1 000 | 100 | 0 |
| SCA Hedging AB | 556666-8553 | Stockholm | 1 000 | 100 | 0 |
| Utländska dotterbolag: | | | | | |
| SCA Group Holding BV | 33181970 | Amsterdam | 246 347 | 100 | 53 860 |
| SCA Packaging Coordination Center NV | BTW BE 864.768.955 | Diegem | 1 079 999 | 100 | 985 |
| SCA Packaging Marketing NV | BTW BE 0421.120.154 | Diegem | 731 279 | 100 | 1 798 |
| Totalt redovisat värde dotterbolag | | | | | 56 657 |

NOT 42 KORTFRISTIGA FORDRINGAR PÅ OCH SKULDER TILL DOTTERBOLAG

| MSEK | 2007 | 2006 |
|------------------------------|---------------|---------------|
| Omsättningstillgångar | | |
| Räntebärande fordringar | 76 | 52 |
| Övriga fordringar | 1 371 | 1 235 |
| SUMMA | 1 447 | 1 287 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Räntebärande skulder | 44 438 | 41 562 |
| Övriga skulder | 3 841 | 3 669 |
| SUMMA | 48 279 | 45 231 |

NOT 43 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

| | 2007 | 2006 |
|--|------------|------------|
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 14 | 10 |
| Övriga fordringar | 125 | 169 |
| SUMMA | 139 | 179 |

NOT 44 EGET KAPITAL

Förändringen i eget kapital framgår av den finansiella rapport avseende Eget kapital som presenteras på sidan 65. Aktiekapitalet och antalet aktier har från och med 1993 genom nyemissioner, konverteringar och split ökat enligt nedanstående

| ÅR | Händelse | Antal aktier | Ökning av aktiekapital | Inbetalt belopp MSEK |
|--------------------------------------|--|--------------------|------------------------|----------------------|
| 1993 | Antal aktier 1 januari 1993 | 172 303 839 | | |
| 1993 | Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1 | 4 030 286 | 40,3 | 119,1 |
| | Nyemission 1:10 emissionskurs 80 SEK | 17 633 412 | 176,3 | 1 410,7 |
| 1994 | Konvertering av förlagsbevis | 16 285 | 0,2 | – |
| 1995 | Konvertering av förlagsbevis | 3 416 113 | 34,2 | – |
| 1999 | Nyemission 1:6 emissionskurs 140 SEK | 32 899 989 | 329,0 | 4 579,0 |
| 2000 | Konvertering av förlagsbevis | 101 631 | 1,0 | 15,0 |
| 2001 | Nyemission, riktad | 1 800 000 | 18,0 | 18,0 |
| 2002 | Nyteckning genom optionsbevis IIB | 513 | 0 | 0,1 |
| 2003 | Konvertering av förlagsbevis | 1 127 792 | 11,3 | 288,4 |
| | Nyteckningar genom optionsbevis IIB | 1 697 683 | 17,0 | 434,5 |
| 2004 | Konvertering av förlagsbevis | 9 155 | 0,1 | 1,1 |
| 2007 | Split 3:1 | 470 073 396 | – | – |
| Antal aktier 31 december 2007 | | 705 110 094 | | |

SCAs aktiekapital 31 december 2007

| | Antal röster | Antal aktier | Aktiekapital MSEK |
|--------------|--------------|--------------------|-------------------|
| A-aktier | 10 | 112 905 207 | 376 |
| B-aktier | 1 | 592 204 887 | 1 974 |
| SUMMA | | 705 110 094 | 2 350 |

Någon förändring i antalet aktier vid utnyttjande av utestående personaloptioner kommer inte att ske då dessa i sin helhet täcks av moderbolagets innehav av egna aktier.

Kvotvärde på moderbolagets aktier uppgår till 3:33 SEK.

Innehav av egna aktier uppgick vid årets början till 1 253 138 aktier och vid årets slut 3 154 812. Aktierna innehas som ett led i de personaloptionsprogram som beskrivs i not 7. Under året har 2 154 576 aktier erhållits genom split och 252 902 lösts in av personal anslutna till programmen.

NOT 45 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Moderbolaget har såväl avgiftsbestämda som förmånsbaserade pensionsplaner. Nedan beskrivs de förmånsbaserade planer moderbolaget har.

PRI-PENSIONER

Pensionskulden avseende PRI-pensioner har tryggats genom en gemensam svensk SCA-pensionsstiftelse. Marknadsvärdet av moderbolagets del av stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2007 till 63 (72) MSEK. Under året har gottgörelse erhållits med 0 (12) MSEK. Kapitalvärdet av pensionsförpliktelserna uppgick per den 31 december 2007 till 63 (57) MSEK. Pensionsutbetalningar har skett med 2 (2) MSEK under 2007. Eftersom tillgångarna är lika med pensionsförpliktelserna redovisas ingen skuld i balansräkningen.

ÖVRIGA PENSIONS FÖRPLIKTELSE

I koncernens not 7, under rubriken Ersättningar till ledande befattningshavare under året, beskrivs de övriga förmånsbaserade pensionsplaner moderbolaget har. Nedanstående tabell visar förändringen mellan åren.

Kapitalvärde av pensionsförpliktelser avseende pensionering i egen regi

| MSEK | 2007 | 2006 |
|--|------------|------------|
| Ingående balans | 321 | 306 |
| Kostnad exkl räntekostnad | 25 | 21 |
| Räntekostnad (redovisad bland personalkostnader) | 11 | 11 |
| Utbetalning av pensioner | -16 | -17 |
| Utgående balans | 341 | 321 |

Extern aktuarie har genomfört kapitalvärdesberäkningar enligt reglerna i Tryggandelagen. Diskonteringsräntan är 3,5% för båda åren.

NOT 46 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Totala avsättningar för effektiviseringsprogram uppgår till 38 (23) MSEK. Bland årets avsättningar ingår bland annat framtida ersättning och sociala avgifter till tidigare VD med 16 MSEK. Av totala avsättningar är 9 (12) MSEK långfristiga och 29 (11) MSEK kortfristiga. De kortfristiga avsättningarna redovisas under övriga kortfristiga skulder. De långfristiga avsättningarna förväntas bli utbetalda under 2009.

NOT 47 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

Övriga kortfristiga skulder

| MSEK | 2007 | 2006 |
|--|------------|-----------|
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 105 | 55 |
| Kortfristig avsättning | 29 | 11 |
| Övriga rörelseskulder | 5 | 4 |
| SUMMA | 139 | 70 |

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| MSEK | 2007 | 2006 |
|------------------------------|------------|-----------|
| Upplupna sociala kostnader | 18 | 8 |
| Upplupen semesterlöneskuld | 10 | 8 |
| Övriga skulder till personal | 36 | 4 |
| Övriga poster | 41 | 35 |
| SUMMA | 105 | 55 |

NOT 48 ANSVARSFÖRBINDELSER

| MSEK | 2007 | 2006 |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Borgensförbindelser för | | |
| anställda | 1 | 1 |
| dotterbolag | 41 983 | 37 036 |
| Övriga ansvarsförbindelser | 9 | 8 |
| SUMMA | 41 993 | 37 045 |

Moderbolaget har utöver detta tecknat dotterbolagsgarantier för 18 holländska bolag inom affärsgruppen Förpackningar. Moderbolaget garanterar såsom för egen skuld bolagens samtliga förpliktelser.

Moderbolaget har också gått i borgen såsom för egen skuld för dotterbolaget SCA Graphic Sundsvall ABs samtliga förpliktelser enligt avtal avseende fysisk leverans av elenergi under åren 2005-2013.

NOT 49 STÄLLDA PANTER

| MSEK | Skulder till kreditinstitut | Övriga räntebärande skulder | Övrigt | Total 2007 | Total 2006 |
|------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|
| Fastighetsinteckningar | 481 | - | - | 481 | 481 |
| Företagsinteckningar | - | 20 | - | 20 | 20 |
| Övrigt | - | - | 121 | 121 | 130 |
| SUMMA | 481 | 20 | 121 | 622 | 631 |

NOT 50 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Redovisningsprinciperna för finansiella instrument har tillämpats för nedanstående poster.

De finansiella instrument som finns i moderbolaget kategoriseras till låne- och kundfordringar för tillgångarna och övriga finansiella skulder för skulderna. Inga andra kategorier har nyttjats under de senaste två åren. Balansposterna är inte fullt ut avstämningbara då dessa kan innehålla poster som ej är finansiella instrument.

Låne- och kundfordringar

| MSEK | 2007 | 2006 |
|--|--------------|--------------|
| Tillgångar i balansräkningen | | |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | |
| Räntebärande fordringar | 120 | 132 |
| Räntebärande fordringar hos dotterbolag | 5 788 | 5 533 |
| <i>Omsättningstillgångar</i> | | |
| Fordringar hos dotterbolag | 197 | 281 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 114 | 112 |
| Kassa och bank | 0 | 0 |
| SUMMA | 6 219 | 6 058 |

Övriga finansiella skulder

| MSEK | 2007 | 2006 |
|----------------------------------|---------------|---------------|
| Skulder i balansräkningen | | |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | |
| Skulder till dotterbolag | 45 210 | 42 029 |
| Leverantörsskulder | 22 | 34 |
| SUMMA | 45 232 | 42 063 |

NOT 51 ÅRSREDOVISNINGEN FASTSTÄLLS

Årsredovisningen fastställs av SCAs årsstämma och kommer att framläggas för beslut på årsstämman den 8 april 2008.

Förslag till vinstdisposition

BOKSLUT 2007

Vinstdisposition moderbolaget

| | |
|---------------------------------------|----------------------|
| Fritt eget kapital i moderbolaget är: | |
| balanserade vinstmedel | 9 312 370 464 |
| årets nettovinst | 183 134 491 |
| SUMMA | 9 495 504 955 |

Styrelsen och verkställande direktören föreslår:

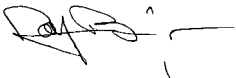
| | |
|---|-----------------------------|
| att till aktieägarna utdelas 4:40 SEK per aktie | 3 088 603 241 ¹⁾ |
| samt att återstående belopp balanseras | 6 406 901 714 |
| SUMMA | 9 495 504 955 |

Stockholm den 28 februari 2008

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, respektive koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder, ger en rättvisande bild av företagets respektive koncernens ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen respektive koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets respektive koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.



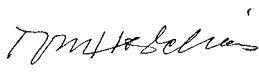
Sverker Martin-Löf
Styrelseordförande



Rolf Börjesson
Styrelseledamot




Sören Gyll
Styrelseledamot




Tom Hedelius
Styrelseledamot



Leif Johansson
Styrelseledamot



Lars Jonsson
Styrelseledamot



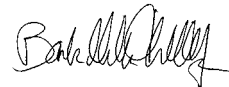
Lars-Erik Lundin
Styrelseledamot



Anders Nyrén
Styrelseledamot



Örjan Svensson
Styrelseledamot



Barbara Milian Thoralfsson
Styrelseledamot



Jan Johansson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 28 februari 2008
PricewaterhouseCoopers AB



Anders Lundin
Auktoriserad revisor

¹⁾ Baserat på antalet utestående aktier den 31 december 2007. Utdelningsbeloppet kan komma att ändras på grund av att aktier i eget förvar kan komma att omsättas fram till avstämningsdagen den 11 april 2008.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ)

Org nr 556012-6293

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ) för år 2007. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 14–102. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskaphandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskaphandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om

någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 28 februari 2008

PricewaterhouseCoopers AB



Anders Lundin
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport för Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ)

Fördjupad information på www.sca.com

- Bolagsordning
- Svensk kod för bolagsstyrning
- Information från tidigare års bolagsstämmor, fr o m 2004 (kallelser, protokoll, VD:s anföranden och pressmeddelanden)
- Information från valberedningen, fr o m 2006 (sammansättning, förslag och arbete)
- Information inför årsstämman 2008 (kallelse, valberedningens förslag, redogörelse för valberedningens arbete, styrelsens förslag till principer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare, information om anmälningsrutiner för deltagande i stämman, m m)
- Tidigare års bolagsstyrningsrapporter, fr o m 2005

DET SVENSKA SYSTEMET FÖR BOLAGSSTYRNING

Det svenska systemet för bolagsstyrning är ett välutvecklat och stabilt system för bolagsstyrning.

EXTERNA REGELVERK

Grunden i det svenska systemet är aktiebolslagen som ger tvingande regler för bolagets organisation och styrning samtidigt som aktieägarnas inflytande säkerställs. Därtill kommer både den svenska redovisningslagstiftningen och internationella redovisningsregler som säkerställer att den ekonomiska redovisningen uppfyller högt ställda krav. Även väsentliga delar av informationsgivningen, inte minst vad gäller den finansiella informationen, är reglerad i svensk lag.

Vid sidan om den grundläggande lagstiftningen finns väl utvecklade och likaså tvingande regler om bolagsstyrning i den nationella börsens regelverk. Därtill kommer den svenska koden för bolagsstyrning vars regler är av karaktären ”följ eller förklara” samt Aktiemarknadsnämndens vägledande uttalanden om vad som är god sed på aktiemarknaden.

INTERNA REGELVERK

De interna regelverk som förekommer för bolagsstyrning spänner över en rad viktiga områden. Bland de mer framträdande kan nämnas styrelsens arbetsordning och VD-instruktion, finanspolicy, informationspolicy, instruktioner för attest- och utbetalning, risk management policy, pensionspolicy och Code of Conduct.

KONTROLL

En viktig del av ett väl fungerande system för bolagsstyrning utgörs av olika former av kontroll. Förutom av bolagets revisor är verksamheten i det svenska systemet också underkastad övervakning av bland andra Finansinspektionen och den nationella börsen. Bolagets egna interna kontrollstrukturer på olika nivåer inom organisationen är likaså av grundläggande betydelse.

SCAs BOLAGSSTYRNING

SCA tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. Denna bolagsstyrningsrapport utgör inte en del av den formella årsredovisningen och är inte granskad av bolagets revisor.

BOLAGSORDNING

Bolagsordningen fastställs av bolagsstämman och innehåller ett antal obligatoriska uppgifter av mer grundläggande natur för bolaget. Den fullständiga bolagsordningen finns tillgänglig på SCAs hemsida, www.sca.com. SCAs bolagsordning anger bland annat att dess styrelse skall bestå av tre till tolv ledamöter samt att aktie av serie A skall ha tio röster och aktie av serie B skall ha en röst.

BOLAGSSTÄMMA

SCAs högsta beslutande organ är bolagsstämman, vid vilken varje aktieägare har rätt att delta. Varje aktieägare har också rätt att få ett ärende behandlat på bolagsstämman. Vid bolagets ordinarie bolagsstämma (årsstämma) väljs bolagets styrelse. Till årsstämmans övriga obligatoriska uppgifter hör bland annat att

fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, besluta om disposition av resultatet av bolagets verksamhet, besluta om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Årsstämman väljer också bolagets revisor.

ÅRSSTÄMMA 2007

Årsstämma för aktieägarna i SCA hölls torsdagen den 29 mars 2007 i Stockholm. Fullständig information om årsstämma 2007 finns på SCAs hemsida www.sca.com.

ÅRSSTÄMMA 2008

Nästa årsstämma för aktieägarna i SCA hålls tisdagen den 8 april 2008 i Stockholm (se sidan 124).

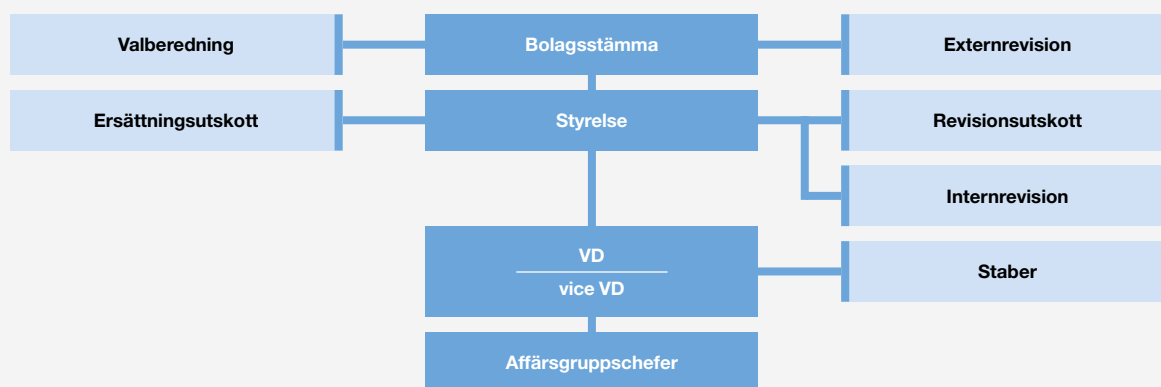
VALBEREDNING

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att skapa ett så bra underlag som möjligt för bolagsstämmans beslut samt lämna förslag till bland annat beslut om tillsättning av styrelse och revisor samt om ersättning till dessa. Årsstämman 2007 beslutade att valberedningen inför årsstämma 2008 skall utgöras av representanter för de lägst fyra och högst sex röstmässigt största aktieägarna samt styrelsens ordförande, tillika sammankallande.

VALBEREDNINGENS SAMMANSÄTTNING INFÖR ÅRSSTÄMMA 2008

Valberedningen inför årsstämma 2008 har följande sammansättning:

Bolagsstyrningen inom SCA är organiserad enligt figur nedan



- Carl-Olof By, AB Industrivärden, valberedningens ordförande
- Curt Källströmer, Handelsbankens pensionsstiftelse m fl
- Anders Oscarsson, SEB Fonder
- Hans Sterte, Skandia Liv
- Magnus Landare, Alecta
- Sverker Martin-Löf, styrelseordförande SCA

Samtliga aktieägare har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag.

Valberedningen har lämnat sina förslag inför årsstämman 2008. Förslagen finns tillgängliga på bolagets hemsida, www.sca.com, tillsammans med en redogörelse för hur valberedningen bedrivit sitt arbete.

STYRELSEN

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter.

STYRELSENS LEDAMÖTER

Styrelsen skall enligt årsstämmans beslut bestå av åtta bolagsstämmovalda ledamöter utan suppleanter. Därutöver ingår i styrelsen tre ledamöter med tre suppleanter utsedda av de anställda. Under året har Jan Åström lämnat styrelsen varför styrelsen därefter består av sju bolagsstämmovalda ledamöter. För närmare upplysning om enskilda styrelseledamöter och suppleanter se sidorna 110–111.

En majoritet (Börjesson, Gyll, Johansson, Nyrén samt Barbara Milian Thoralfsson) av de bolagsstämmovalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolags-

ledningen. Av dessa är fyra (Börjesson, Gyll, Johansson samt Barbara Milian Thoralfsson) även att anse som oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Sedan Jan Åström lämnat styrelsen är inte någon ledamot verksam i bolagsledningen. Samtliga bolagsstämmovalda ledamöter har erfarenhet av de krav som ställs på ett börsnoterat bolag.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen har inom sig inte annan arbetsfördelning än vad som följer av ordförandens särskilda uppgifter och de uppgifter som ankommer på styrelsens utskott. Styrelsens arbete regleras i den arbetsordning som styrelsen fastställt. Arbetet följer en årlig föredragningsplan.

Arbetsordningen anger arbetsfördelningen mellan styrelsen, dess utskott och den verk-

ställande direktören. Arbetsordningen föreskriver visst innehåll och viss utformning av den information som ledningen ska förse styrelsen med och den säkerställer även att styrelsen årligen granskar sina egna rutiner. Styrelsen har inom sig utsett ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. SCAs chefsjurist är styrelsens sekreterare. Under 2007 höll styrelsen nio sammanträden.

REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottet har bland annat till uppgift att bereda styrelsens arbete med att kvalitets-säkra den finansiella rapporteringen, men har ingen beslutanderätt. Beredningen innefattar frågor om internkontroll och regelefterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de

Styrelsen

| | Närvaro | Oberoende ¹⁾ | Närvaro Revisionsutskott | Närvaro Ersättningsutskott | Styrelse arvode ²⁾ |
|----------------------------|---------|-------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| Rolf Börjesson | 8/9 | ■ | | 1/1 | 475 000 |
| Sören Gyll | 8/9 | ■ | 6/7 | | 500 000 |
| Tom Hedelius | 9/9 | | | 1/1 | 475 000 |
| Leif Johansson | 9/9 | ■ | | | 425 000 |
| Sverker Martin-Löf, ordf | 9/9 | | 7/7 | 1/1 (ordf.) | 1 400 000 |
| Anders Nyrén | 8/9 | ■ | 7/7 (ordf.) | | 525 000 |
| Barbara Milian Thoralfsson | 9/9 | ■ | | | 425 000 |
| SUMMA | | | | | 4 225 000 SEK |

¹⁾ Enligt definition i "Svensk kod för bolagsstyrning".

²⁾ Beloppet avser styrelseledamotens ersättning.

■ = Ledamoten är att anse som oberoende till bolaget och dess ledning.

■ = Ledamoten är att anse som oberoende till både bolaget och dess ledning samt till större aktieägare i bolaget.

Ledamöter utsedda av arbetstagarorganisationerna återfinns på sidan 111.

finansiella rapporternas kvalitet. Utskottet har gett i uppdrag åt bolagets revisor att särskilt granska hur väl de övergripande, liksom de mer detaljerade reglerna för intern kontroll efterlevs i bolaget. Utskottet träffar fortlöpande bolagets revisor, sätter upp riktlinjer för revision och andra tjänster, utvärderar revisorn samt biträder valberedningen vid val av revisor samt i arvoderingsfrågor.

Revisionsutskottet består av Anders Nyrén, ordförande, Sören Gyll och Sverker Martin-Löf. Revisionsutskottet har under året haft sju sammanträden.

ERSÄTTNINGSGRUPP

Ersättningsutskottet behandlar löner, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare. Till ledande befattningshavare i detta sammanhang räknas vice verkställande direktören, affärsgruppschefer, personer inom moderbolaget som rapporterar till verkställande direktören samt de övriga befattningshavare som utskottet väljer att inkludera. Verkställande direktörens anställningsvillkor beslutas av styrelsen medan övriga ledande befattningshavares anställningsvillkor beslutas av ersättningsutskottet. Ersättningsutskottet består av Sverker Martin-Löf, ordförande, Tom Hedelius och Rolf Börjesson. Ersättningsutskottet har under året haft ett sammanträde. Därutöver har ett antal ärenden hanterats per capsulam.

STYRELSENS ORDFÖRANDE

Enligt styrelsens arbetsordning skall styrelsens ordförande, förutom att leda styrelsearbetet, fortlöpande genom kontakter med verkställande direktören, följa koncernens verksamhet och utveckling. Därutöver skall ordföranden bland annat företräda bolaget i ägarfrågor, se till att styrelsens arbete årligen utvärderas samt att styrelsen kontinuerligt

uppdaterar och fördjupar sina kunskaper om koncernens verksamhet. Årsstämman 2007 beslutade utse Sverker Martin-Löf till styrelsens ordförande.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsens arbete, liksom den verkställande direktörens, utvärderas årligen genom en systematisk och strukturerad process som bland annat syftar till att få fram ett bra underlag för styrelsens eget utvecklingsarbete. Valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

ARVODERING AV STYRELSEN

Det sammanlagda arvudet till de bolagsstämnovalda styrelseledamöterna uppgår enligt årsstämmans beslut till 4 225 000 SEK. Till styrelsens ordförande utgick arvode om 1 275 000 SEK och till var och en av övriga inte anställda ledamöter 425 000 SEK. Ledamot i ersättningsutskottet erhöll ett tilläggsarvode på 50 000 SEK och ledamot av revisionsutskottet erhöll ett tilläggsarvode på 75 000 SEK, medan ordföranden i revisionsutskottet erhöll ett tilläggsarvode på 100 000 SEK.

VERKSAMHETENS OPERATIVA LEDNING VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Den verkställande direktören, tillika koncernchef, har till uppgift att ansvara för och sköta den löpande förvaltningen av bolaget efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Till sitt stöd har han en vice verkställande direktör, tillika CFO, och en koncernledning, se sidan 112. I styrelsens arbetsordning och i styrelsens instruktion för verkställande direktören klargörs bland annat arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören.

AFFÄRSGRUPPERNAS LEDNING

Var och en av koncernens sex affärsgrupper leds av en affärsgruppschef. Ledningen för respektive affärsgrupp har det operativa ansvaret

för verksamheten inom sitt område. Genom arbetsordningar och instruktioner säkerställs att en rad frågor av väsentlig betydelse skall underställas koncernchefen eller moderbolagets styrelse.

ERSÄTTNING TILL BOLAGSLEDNINGEN

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

De av årsstämman 2007 beslutade riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare återfinns i not 7 samt på bolagets hemsida www.sca.com, medan styrelsens förslag till årsstämma 2008 återfinns i förvaltningsberättelsen sid 24 samt på bolagets hemsida www.sca.com.

LÖN OCH ERSÄTTNINGAR TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Beträffande lön och ersättningar samt övriga förmåner för VD och ledande befattningshavare, se not 7.

UTESTÅENDE AKTIE- OCH AKTIEKURS-RELATERADE INCITAMENTSPROGRAM

Under 2001 och 2002 tilldelades cirka 200 chefer personaloptioner till ett värde (teoretiskt beräknat) som vid tilldelningstillfället inte översteg cirka 20 procent av vederbörandes baslön. Det totala antalet personaloptioner som för de båda åren tilldelades berörda chefer uppgick till cirka 1 800 000. För ytterligare information, se not 7.

REVISION

REVISOR

Vid ordinarie bolagsstämma 2004 utsågs, för en mandatperiod om fyra år, revisionsföretaget PricewaterhouseCoopers AB som revisor. Revisionsföretaget har anmält att auktoriserade revisorn Anders Lundin från och med den 29 mars 2007 är huvudansvarig för revisionen.

Anders Lundin är revisor i AarhusKarls-hamn AB, AB Industrivärden, Bong Ljung-

Ersättning till revisorer (PricewaterhouseCoopers)

| MSEK | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|--------------------------------------|-----------|------|------|--------------|------|------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| Ersättning för revisionsuppdrag | 62 | 62 | 64 | 9 | 9 | 9 |
| Ersättning för övriga konsultationer | 17 | 29 | 25 | 2 | 2 | 11 |

dahl AB, Husqvarna AB, Melker Schörling AB, Säki AB och Teligent AB.

Lundin innehar inte några aktier i bolaget.

REVISIONSARBETET

Bolagets revisor avger revisionsberättelse för SCAs årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i SCA samt årsredovisningarna för övriga dotterbolag. Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen och Revisionsstandard i Sverige enligt FAR SRS, vilken bygger på internationella revisionsstandarder enligt International Federation of Accountants (IFAC). Revision av årsredovisningshandlingar för legala enheter i SCA utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisionssed enligt IFAC GAAS med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna. Koncernens halvårsrapport granskas översiktligt av bolagets revisor i enlighet med rekommendation utfärdad av FAR SRS.

ERSÄTTNING TILL REVISOR

Till bolagets revisor har ersättningar utgått för revision och annan föreskriven granskning samt för rådgivning och annat biträde som föranleds av iakttagelser vid granskningen. Ersättning har även utgått för fristående rådgivning. Merparten av rådgivningen avser revisionsnära konsultationer i redovisnings och skattefrågor i samband med omstruktureringar.

Enligt sin instruktion skall revisionsutskottet utarbeta riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor. Den ersättning som under 2007 utgått till revisorn framgår av not 8.

FINANSIELL RAPPORTERING

FINANSIELL RAPPORTERING TILL STYRELSEN

Föredragningsordningen i styrelsens arbets-

ordning anger vilka rapporter och vilken information av finansiell natur som vid varje ordinarie sammanträde skall föreläggas styrelsen.

Styrelsens instruktion för den verkställande direktören ålägger denne tillse att styrelsen erhåller den rapportering som erfordras för att styrelsen löpande skall kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska ställning. Instruktionen anger även i sak vilka typer av rapporter som styrelsen skall erhålla vid varje sammanträde.

EXTERN FINANSIELL RAPPORTERING

Kvaliteten i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom en rad skilda åtgärder och rutiner. Bolagets interna kontrollfunktion har bland annat till uppgift att granska redovisningsfrågor som är kritiska för den finansiella rapporteringen samt redovisa sina iakttagelser för revisionsutskottet och styrelsen. Förutom årsbokslut granskar revisorn även halvårsbokslutet. Verkställande direktören ansvarar, med stöd av sina stabsfunktioner, för att den finansiella information som i övrigt förekommer, till exempel pressmeddelanden med finansiellt innehåll, presentationsmaterial för möten med media, ägare och finansiella institutioner är korrekt och av god kvalitet.

KOMMUNIKATION MED BOLAGETS REVISOR

Revisionsutskottet träffar enligt sin instruktion fortlöpande bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera samordningen mellan den externa revisionen och den interna kontrollfunktionen samt synen på bolagets finansiella risker. Därutöver skall styrelsen enligt sin arbetsordning sammanträffa med revisorn vid minst tre ordinarie styrelsemöten under året. Vid dessa möten skall revisorn bland annat presentera och motta synpunkter på den planerade revisionens inriktning och omfång, och muntligen avlämna revisions- och granskningsrapporter. Vidare skall revisorn till styrel-

sens tredje ordinarie höstmöte muntligen lämna en fördjupad rapport rörande årets revision. I arbetsordningen anges ett antal obligatoriska frågor som därvid skall redovisas. Däribland kan nämnas frågor av vikt som föranlett påpekande eller diskussion under revisionen, affärsupplägg och transaktioner där delade meningar kan tänkas förekomma beträffande valet av redovisningsteknik samt en redovisning av konsultuppdrag som lämnats revisionsföretaget av SCA samt för dess beroende i övrigt av bolaget och dess ledning.

Vid varje tillfälle har styrelsens ledamöter möjlighet att ställa frågor till revisorn och viss del av den fördjupade redovisningen äger rum utan att representanter för bolagets ledning är närvarande vid mötet. Motsvarande reglering av bolagets kontakter med revisorn finns även i affärsgrupperna.

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

God intern styrning och kontroll är för SCA grundläggande för att företagets affärs mål skall uppnås. Genom detta kan också företagets intressenter ha förtroende för verksamheten, produkterna och presenterade rapporter.

ÖVERGRIPANDE LEDNINGS- OCH KONTROLLMILJÖ

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolslagen för den interna kontrollen och styrningen av bolaget. I syfte att tillskapa och vidmakthålla en fungerande kontrollmiljö har styrelsen fastställt ett antal grundläggande dokument av betydelse för den finansiella rapporteringen. Däribland märks särskilt styrelsens arbetsordning och instruktion för den verkställande direktören, redovisnings- och rapportinstruktioner, finanspolicy och en uppförandekod. De grundläggande styrdokument tillämpas inom samtliga affärsgrupper och de är löpande föremål för översyn. Därutöver förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma.

Ansvaret för att i det dagliga arbetet upprätthålla den av styrelsen anvisade kontrollmiljön åvilar primärt den verkställande direktören. Denne rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Härtill kommer en rapportering från den interna revisionsfunktionen samt från bolagets revisor.

Cheferna på olika nivåer inom koncernen har inom sina respektive områden definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen. Som en del av ledningssystemet finns också ett antal väldefinierade processer för planering och verkställande av beslut samt för beslutsstödande verksamhet.

RISKHANTERING

SCAs risker beträffande den finansiella rapporteringen bedöms främst ligga i risken att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat. För att hantera och minimera dessa risker har styrande dokument etablerats avseende redovisning, rutiner för bokslut samt uppföljning av rapporterade bokslut. Ett gemensamt sys-

tem för inrapportering av bokslut har också införts. SCAs styrelse och revisionsutskott bedömer löpande rapporteringen från ett riskperspektiv.

KONTROLLAKTIVITETER

En viktig uppgift är att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra intern kontroll inriktad på affärskritiska frågor. Processansvariga på olika nivåer inom SCA är ansvariga för utförande av nödvändiga kontroller avseende den finansiella rapporteringen.

En viktig roll spelar bolagets controllerorganisation vilken ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. Därutöver har varje affärsgrupp en ekonomidirektör med motsvarande ansvar för respektive affärsgrupp.

Under senare år har SCA infört ett standardiserat system av kontroller avseende fem processer, av betydelse för den finansiella rapporteringen. Systemet omfattar orderprocessen (inkl kundinbetalningar), inköpsprocessen (inkl utbetalningar till leverantörer), bokslutprocessen, löneprocessen samt hanteringen av anläggningstillgångarna.

Kontrollerna avseende dessa processer bedöms genom självutvärdering, kompletterat av uppföljning genom enheten för intern revision. SCA har i vissa fall även anlitat extern hjälp för att validera dessa kontroller.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

SCA har informations- och kommunikationskanaler som avser att säkerställa att väsentliga riktlinjer, manualer m.m. av betydelse för den finansiella rapporteringens tillförlitlighet löpande uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare. En regelbunden rapportering och granskning av ekonomiskt utfall sker i såväl de operativa enheternas ledningsorgan som i den styrelsestruktur som finns etablerad.

SCA har också etablerat rutiner för extern kommunikation av finansiell information som kan påverka bolagets marknadsvärde. Rutinerna skall säkerställa att den finansiella rap-

porteringen mottas samtidigt och tolkas på ett riktigt sätt av finansmarknadens aktörer.

ÖVERVAKNING OCH UPPFÖLJNING

Styrelsen och revisionsutskottet går igenom årsredovisning och delårsrapporter inför publicering. Utskottet diskuterar särskilt väsentliga redovisningsprinciper, risker och presentationsfrågor i samband med rapporterna. I dessa diskussioner deltar såväl bolagets externa som interna revisor.

SCAs ledning gör en månadsvis resultatuppföljning med analys av avvikelser från budget och föregående år. Alla månadsresultat diskuteras också med respektive affärsgrupps ledning.

SCA har etablerat en stabsfunktion för intern revision med 13 anställda. Funktionens chef rapporterar till revisionsutskottet när det gäller internrevisionsfrågor och till vice verkställande direktören och CFO i övriga frågor.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.



Styrelse och revisorer

VALDA AV BOLAGSSTÄMMAN



Sverker Martin-Löf (1943)

Tekn lic, Fil dr hc

Ordförande i styrelsen sedan 2002, tidigare VD och koncernchef i SCA. Styrelseordförande i SSAB och Skanska. Vice ordförande i Industrivärden, Ericsson och Svenskt Näringsliv. Styrelseledamot i Handelsbanken.

Invald: 1986 A-aktier: 3 000
B-aktier: 77 823 Optioner: 80 000



Rolf Börjesson (1942)

Civ ing

Styrelseordförande i Rexam Plc och Ahlsell AB. Styrelseledamot i Avery Dennison. Invald: 2003 B-aktier: 17 850
Oberoende av bolaget, bolagsledningen och SCAs större ägare.



Sören Gyll (1940)

Tekn dr hc

Ledamot i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Invald: 1997 B-aktier: 4 407
Oberoende av bolaget, bolagsledningen och SCAs större ägare.



Tom Hedelius (1939)

Ek dr hc

Styrelseordförande i Bergman & Beving, Industrivärden och Anders Sandrews stiftelse. Vice ordförande i Addtech, Lagercrantz Group samt Jan Wallanders- och Tom Hedelius stiftelse. Styrelseledamot i LE Lundbergföretagen och Volvo.

Hedersordförande i Handelsbanken.
Invald: 1985 B-aktier: 5 820



Leif Johansson (1951)

Civ ing

VD i AB Volvo och koncernchef. Styrelseledamot i AB Volvo, Bristol-Myers Squibb Company, Svenskt Näringsliv samt Teknikföretagen. Ledamot i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Invald: 2006 B-aktier: 3 240
Oberoende av bolaget, bolagsledningen och SCAs större ägare.



Anders Nyström (1954)

Civ ek, MBA

VD i AB Industrivärden och koncernchef. Vice ordförande i Handelsbanken och Sandvik. Styrelseledamot i Ericsson, Ernströmgruppen, AB Industrivärden, Skanska och SSAB. Ordförande i Aktiemarknadsbolagens Förening och Föreningen för god sed på värdepappersmarknaden.

Invald: 2001 B-aktier: 1 200
Oberoende av bolaget och bolagsledningen.



Barbara Milian Thoralfsson (1959)

MBA, BA

Styrelseledamot i Electrolux AB, Storebrand ASA, Tandberg ASA, Rieber & Søn ASA, Fleming Invest AS, Stokke AS och Norfolier AS.

Invald: 2006 B-aktier: 3 000
Oberoende av bolaget, bolagsledningen och SCAs större ägare.

UTSEDDA AV DE ANSTÄLLDA



Lars Jonsson (1956)
Ordförande Pappers avd 167 vid SCA Graphic Sundsvall AB, Östrands massafabrik, Timrå.
Medlem av LO.
Utsedd: 2005



Lars-Erik Lundin (1948)
Underhållstekniker vid SCA Packaging Obbola AB.
Medlem av PTK.
Utsedd: 2005



Örjan Svensson (1963)
Huvudskyddsombud vid SCA Hygiene Products AB, Edet Bruk, Lilla Edet.
Medlem av LO.
Utsedd: 2005

SUPPLEANTER

Anders Engqvist (1958)
Maskinoperatör vid SCA Packaging Sweden AB, Värnamo.
Medlem av LO.
Utsedd: 2005

Bert-Ivar Pettersson (1955)
Arbetsledare vid SCA Graphic Sundsvall AB, Ortvikens pappersbruk, Sundsvall.
Medlem av PTK.
Utsedd: 2005

Harriet Sjöberg (1946)
SIF-ordförande SCA Hygiene Products AB, Göteborg.
Medlem av PTK.
Utsedd: 2001 B-aktier: 1 815

STYRELSENS SEKRETERARE

Anders Nyberg (1951)
Jur kand
Chef koncernstab Corporate Legal Affairs, chefsjurist
B-aktier: 30 396 Optioner: 12 000

REVISORER

PricewaterhouseCoopers AB
Huvudansvarig: Anders Lundin,
Auktoriserad revisor

HEDERSORDFÖRANDE

Bo Rydin
Civ ek, Ek dr hc, Tekn dr hc

Uppgifterna avser situationen den 31 december 2007. En option motsvarar tre aktier.

Koncernledning



Jan Johansson (1954)
VD och koncernchef
Juris kandidat
Styrelseordförande i Petrosibir AB.
Anställd sedan 2007
B-aktier: 40 000



Lennart Persson (1947)
vice VD och CFO
Chef koncernstab Finance
Företagsekonom
Anställd sedan 1987
B-aktier: 35 265
Optioner: 20 000



Gunnar Johansson (1956)
Chef SCA Personal Care
Civilekonom, MBA
Anställd sedan 1981
Optioner: 12 000



Mats Berencrutz (1954)
Chef SCA Tissue Europe
Civilingenjör
Anställd sedan 1981
B-aktier: 342
Optioner: 7 500



John D. Williams (1954)
Chef SCA Packaging Europe
Filosofie kandidat
Anställd sedan 2000
Optioner: 4 500



Kenneth Eriksson (1944)
Chef SCA Forest Products
Mekanisk ingenjör
Anställd sedan 1979
B-aktier: 17 373
Optioner: 20 000



Thomas Wulkan (1961)
Chef SCA Americas
Företagsekonom
Anställd sedan 2000



Rijk Schipper (1952)
Chef SCA Asia Pacific
Civilekonom
Anställd sedan 1980
B-akter: 5 825
Optioner: 12 000

Uppgifterna avser situationen den 31 december 2007. En option motsvarar tre aktier.



Bodil Eriksson (1963)
 Chef koncernstab Corporate Commu-
 nications
Berghs School of Communications
 Anställd sedan 2005



Gordana Landén (1964)
 Chef koncernstab Corporate Human
 Resources
Filosofie kandidat
 Anställd april 2008

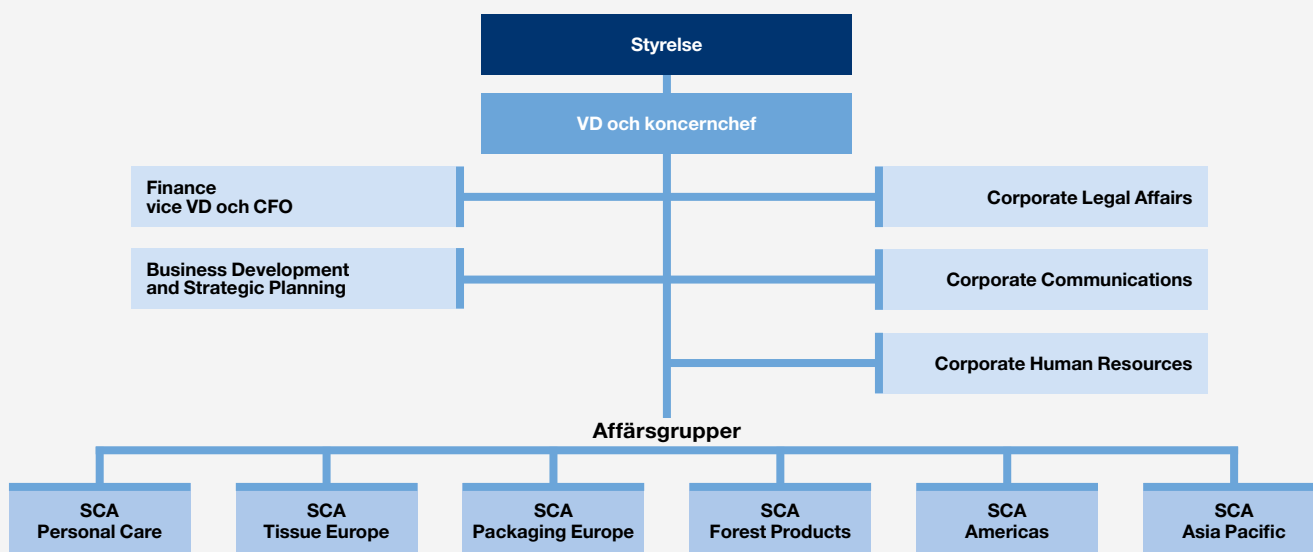


Christoph Michalski (1966)
 Chef koncernstab Business Development
 and Strategic Planning
Civilekonom
 Anställd sedan 2007
 B-aktier: 900



Anders Nyberg (1951)
 Chef koncernstab Corporate Legal Affairs,
 chefsjurist
Juris kandidat
 Anställd sedan 1988
 B-aktier: 30 396
 Optioner: 12 000

Organisation























Staber respektive affärsgrupper benämns inom SCA-koncernen på engelska.



SCA-data

Koncernöversikt

| Koncernen totalt | Nettoomsättning ¹⁾ 105 913 MSEK | Rörelseresultat ¹⁾ 10 147 MSEK | Sysselsatt kapital ¹⁾ 96 368 MSEK | Operativt kassaflöde ¹⁾ 8 127 MSEK | Medeltal anställda ¹⁾ 50 433 |
|-----------------------------------|--|---|---|--|--|
| Personliga hygienprodukter |  Nettoomsättning 21 % 22 101 MSEK |  Rörelseresultat 29 % 2 960 MSEK |  Sysselsatt kapital 9 % 9 269 MSEK |  Operativt kassaflöde 36 % 2 918 MSEK |  Medeltal anställda 14 % 7 176 anställda |
| Mjukpapper |  Nettoomsättning 31 % 33 332 MSEK |  Rörelseresultat 17 % 1 724 MSEK |  Sysselsatt kapital 35 % 33 380 MSEK |  Operativt kassaflöde 30 % 2 404 MSEK |  Medeltal anställda 31 % 15 433 anställda |
| Förpackningar |  Nettoomsättning 31 % 33 728 MSEK |  Rörelseresultat 26 % 2 651 MSEK |  Sysselsatt kapital 28 % 26 738 MSEK |  Operativt kassaflöde 14 % 1 150 MSEK |  Medeltal anställda 47 % 23 561 anställda |
| Skogsindustri-produkter |  Nettoomsättning 17 % 18 744 MSEK |  Rörelseresultat 28 % 2 870 MSEK |  Sysselsatt kapital 28 % 26 649 MSEK |  Operativt kassaflöde 28 % 2 249 MSEK |  Medeltal anställda 8 % 4 092 anställda |

¹⁾ I koncernens nettoomsättning ingår inte internleveranser. Verksamhetsområdenas nettoomsättning redovisas däremot inklusive internleveranser. Koncernens totalsiffror omfattar även övrig verksamhet som inte ingår i verksamhetsområdena.

SCA-data

Flerårsöversikt

| MSEK | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 2000 | 1999 | 1998 |
|--|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| RESULTATRÄKNING | | | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 105 913 | 101 439 | 96 385 | 89 967 | 85 338 | 88 046 | 82 380 | 67 157 | 64 896 | 61 273 |
| Rörelseresultat ¹⁾ | 10 147 | 8 505 | 1 928 | 7 669 | 7 757 | 9 101 | 9 492 | 10 534 | 6 733 | 6 428 |
| Personliga hygienprodukter | 2 960 | 2 799 | 2 474 | 2 429 | 2 403 | 2 588 | 2 080 | – | – | – |
| Mjukpapper | 1 724 | 1 490 | 1 577 | 2 026 | 2 418 | 2 899 | 2 393 | – | – | – |
| Hygienprodukter | – | – | – | – | – | – | – | 2 909 | 2 613 | 2 463 |
| Förpackningar | 2 651 | 2 072 | 1 775 | 2 604 | 2 482 | 3 065 | 3 286 | 2 977 | 2 216 | 1 510 |
| Skogsindustriprodukter | 2 870 | 2 475 | 1 886 | 1 777 | 1 559 | 1 986 | 2 976 | 2 720 | 2 123 | 2 046 |
| Finpappers- och grossiströrelsen | – | – | – | – | – | – | – | 644 | 491 | 528 |
| Övrig verksamhet ²⁾ | –58 | –331 | –5 784 | –1 167 | 25 | –300 | –233 | 2 013 | –108 | 288 |
| Goodwill-avskrivningar | – | – | – | – | –1 130 | –1 137 | –1 010 | –729 | –602 | –407 |
| Finansiella intäkter | 193 | 179 | 156 | 453 | 544 | 409 | 380 | 531 | 322 | 280 |
| Finansiella kostnader | –2 103 | –1 851 | –1 651 | –1 537 | –1 334 | –1 432 | –1 782 | –1 738 | –1 534 | –1 539 |
| Resultat efter finansiella poster | 8 237 | 6 833 | 433 | 6 585 | 6 967 | 8 078 | 8 090 | 9 327 | 5 521 | 5 169 |
| Skatter | –1 076 | –1 366 | 21 | –1 393 | –1 861 | –2 341 | –2 444 | –2 133 | –1 849 | –1 680 |
| Minoritetens andel | – | – | – | – | –31 | –44 | –59 | –46 | –70 | –110 |
| Årets nettoresultat | 7 161 | 5 467 | 454 | 5 192 | 5 075 | 5 693 | 5 587 | 7 148 | 3 602 | 3 379 |
| BALANSRÄKNING | | | | | | | | | | |
| Anläggningstillgångar (exklusive finansiella fordringar) | 104 150 | 95 994 | 101 840 | 96 162 | 77 885 | 75 462 | 76 967 | 60 962 | 61 065 | 55 147 |
| Fordringar och varulager | 33 793 | 29 907 | 29 356 | 25 681 | 22 880 | 24 765 | 23 338 | 21 765 | 18 311 | 18 790 |
| Anläggningstillgångar till försäljning | 55 | 2 665 | 68 | – | – | – | – | – | – | – |
| Finansiella fordringar | 3 663 | 2 970 | 2 035 | 682 | 4 146 | 6 151 | 3 888 | 3 497 | 1 278 | 1 485 |
| Kortfristiga placeringar | 366 | 409 | 237 | 128 | 749 | 306 | 406 | 502 | 2 930 | 1 132 |
| Kassa och bank | 3 023 | 1 599 | 1 684 | 3 498 | 1 696 | 2 520 | 2 189 | 1 440 | 1 630 | 1 819 |
| Summa tillgångar | 145 050 | 133 544 | 135 220 | 126 151 | 107 356 | 109 204 | 106 788 | 88 166 | 85 214 | 78 373 |
| Eget kapital, moderbolagets aktieägare | 63 590 | 58 299 | 56 343 | 54 350 | 49 754 | 47 983 | 45 983 | 39 898 | 34 133 | 28 404 |
| Minoritetsintressen | 689 | 664 | 767 | 768 | 751 | 687 | 736 | 612 | 587 | 1 386 |
| Avsättningar | 14 199 | 14 240 | 17 035 | 16 962 | 13 620 | 14 773 | 14 870 | 13 242 | 8 632 | 10 906 |
| Låneskulder, räntebärande | 42 323 | 38 601 | 39 036 | 35 021 | 25 429 | 27 498 | 27 746 | 18 694 | 28 881 | 25 806 |
| Rörelse- och övriga ej räntebärande skulder | 24 249 | 21 740 | 22 039 | 19 050 | 17 802 | 18 263 | 17 453 | 15 720 | 12 981 | 11 871 |
| Summa skulder och eget kapital | 145 050 | 133 544 | 135 220 | 126 151 | 107 356 | 109 204 | 106 788 | 88 166 | 85 214 | 78 373 |
| Sysselsatt kapital ³⁾ | 96 368 | 96 192 | 95 341 | 87 208 | 71 687 | 71 863 | 67 878 | 57 501 | 54 616 | 47 400 |
| Nettolåneskuld, inkl pensionsskulder | –37 368 | –36 399 | –39 826 | –34 745 | –22 306 | –23 899 | –23 861 | –15 880 | –24 073 | –24 756 |
| KASSAFLÖDESANALYS | | | | | | | | | | |
| Operativt kassaflöde | 8 127 | 6 304 | 7 471 | 8 837 | 10 102 | 12 421 | 14 206 | 9 005 | 8 707 | 6 678 |
| Rörelsens kassaflöde | 4 508 | 2 772 | 4 362 | 5 688 | 8 134 | 8 620 | 11 249 | 6 652 | 6 740 | 3 875 |
| Kassaflöde före utdelning | 1 473 | 1 538 | 1 768 | –6 276 | 901 | –855 | –4 254 | 10 609 | –3 760 | 345 |
| Investeringar i anläggningar av löpande karaktär | –5 165 | –5 672 | –4 859 | –4 270 | –3 902 | –3 523 | –3 479 | –2 245 | –2 046 | –2 058 |
| Investeringar i anläggningar av strategisk karaktär | –1 342 | –935 | –2 086 | –2 398 | –2 949 | –2 823 | –1 469 | –1 121 | –2 615 | –2 248 |
| Förvärv | –4 545 | –323 | –428 | –9 340 | –4 808 | –6 483 | –13 286 | –2 349 | –10 400 | –2 793 |
| NYCKELTAL ⁴⁾ | | | | | | | | | | |
| Soliditet, % | 44 | 44 | 42 | 44 | 47 | 45 | 44 | 46 | 41 | 38 |
| Räntetäckningsgrad, ggr | 5,3 | 5,1 | 1,3 | 7,1 | 9,8 | 8,9 | 6,8 | 8,7 | 5,6 | 5,1 |
| Skuldbetalningsförmåga inkl pensionsskulder, % | 35 | 29 | 27 | 35 | 54 | 47 | 51 | 49 | 33 | 32 |
| Skuldsättningsgrad inkl pensionsskulder, ggr | 0,58 | 0,62 | 0,70 | 0,63 | 0,44 | 0,49 | 0,51 | 0,39 | 0,69 | 0,83 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 11 | 9 | 2 | 9 | 11 | 13 | 14 | 18 | 12 | 14 |
| Avkastning på eget kapital, % | 12 | 9 | 1 | 10 | 10 | 12 | 13 | 20 | 12 | 13 |
| Rörelsemarginal, % | 10 | 8 | 2 | 9 | 9 | 10 | 12 | 16 | 10 | 11 |
| Nettomarginal, % | 7 | 6 | 0 | 6 | 6 | 6 | 7 | 11 | 6 | 6 |
| Kapitalomsättningshastighet, ggr | 1,10 | 1,05 | 1,01 | 1,03 | 1,19 | 1,23 | 1,21 | 1,17 | 1,19 | 1,29 |
| Rörelsens kassaflöde, SEK/aktie | 6:42 | 3:95 | 6:22 | 8:12 | 11:66 | 12:37 | 16:13 | 9:50 | 10:41 | 6:12 |
| Resultat, SEK/aktie | 10:16 | 7:75 | 0:61 | 7:37 | 7:28 | 8:18 | 8:02 | 10:21 | 5:58 | 5:34 |
| Utdelning, SEK/aktie | 4:40 ⁵⁾ | 4:00 | 3:67 | 3:50 | 3:50 | 3:20 | 2:92 | 2:58 | 2:27 | 2:05 |

¹⁾ Rörelseresultatet har (proforma) uppdelats för 1998–2000.

²⁾ 2005 och 2004 inkluderar strukturkostnader om 5 365 MSEK respektive 770 MSEK, 2000 inkluderar realisationsvinst från försäljning av Modo Paper om 2 031 MSEK, 1998 inkluderar realisationsvinster från försäljning av koncernbolag med 3 respektive 29 MSEK.

³⁾ Genomsnittsberäkning av sysselsatt kapital beräknas med 5 mätpunkter.

⁴⁾ Nyckeltal definieras på sid 121.

⁵⁾ Enligt styrelsens förslag.

Kommentarer till flerårsöversikt

RESULTATRÄKNINGEN

FÖRSÄLJNING

Från 1998 till och med 2000 steg omsättningen med ungefär 5 procent per år för att 2001 öka med drygt 20 procent, en följd av förvärvet av Georgia-Pacific Tissue och Tuscarora i Nordamerika. Under perioden 2002–2004 fortsatte SCA att växa genom att förvärva bolag vilket bidrog till en omsättningsökning med ytterligare 17 procent till och med 2005. Effekten från förvärvet, bland annat Carter Holt Harveys och Copamex mjukpappersrörelser, har begränsats som en följd av att den amerikanska dollarn försvagats. Under 2006 lanserade koncernen fler nya produkter än någonsin och volymtillväxten bidrog till att SCAs omsättning för första gången översteg 100 miljarder kronor. Under 2007 ökade försäljningen med 4 procent jämfört med föregående års försäljning. Under tioårsperioden har koncernen ökat omsättningen med 6 procent per årligen. (CAGR).

RÖRELSERESULTAT

Under perioden 1999–2000 var resultatutvecklingen för hygienprodukter, personliga hygienprodukter och mjukpapper positiv. Även förpackningsrörelsen utvecklades positivt under perioden 1998–2000 och rörelseresultatet ökade med 33 procent i genomsnitt per år, vilket främst kan förklaras av förvärv. Skogsindustriprodukter ökade rörelseresultatet under samma period med i genomsnitt 19 procent per år. Till rörelseresultatet för år 2000 ska dessutom realisationsvinsten från försäljningen av finpappersrörelsen adderas. Den vinsten tillsammans med ett i övrigt starkt resultat från övriga verksamhetsområden innebar att koncernen redovisade ett rekordhögt rörelseresultat. För hygienprodukter ökade resultatet med 54 procent under 2001 vilket delvis kan förklaras av förvärvet av Georgia-Pacific Tissue. Även förpackningar och skogsindustriprodukter fortsatte att utvecklas positivt under 2001, vilket innebar att ett nytt rekordhögt rörelseresultat, juste-

rat för engångseffekter, kunde redovisas. Ökningen för hygienprodukter, personliga hygienprodukter och mjukpapper fortsatte under 2002. Ökningen som för personliga hygienprodukter uppgick till 24 procent kan förklaras av volymtillväxt samt lägre råvaru- och tillverkningskostnader. Förbättringen för mjukpapper uppgick till 21 procent och kan förklaras av förvärvet av CartoInvest samt lägre råvaru- och tillverkningskostnader. För förpackningar och skogsindustriprodukter minskade rörelseresultatet under 2002 till följd av lägre priser. Personliga hygienprodukter har inte nått upp till 2002 års resultatnivå förrän 2006. Verksamhetsområdet har pressats av stigande råvarukostnader och hårdkonkurrens, dock har tillväxten varit god på både etablerade och nya marknader. 2007 förbättrades resultatet ytterligare. För mjukpappersverksamheten har inte fortsatta företagsförvärv kompenserat för lägre priser, högre råvaru- och energikostnader samt negativa valutakursförändringar. Det här har medfört att rörelseresultatet sedan 2002 successivt försämrats. 2007 vände den negativa trenden och rörelseresultatet ökade återigen. Från och med fjärde kvartalet 2007 ingår förvärvet av P&Gs mjukpappersenhet i SCAs mjukpappersverksamhet vilket har haft en positiv inverkan på resultatet. Rörelseresultatet för förpackningar minskade under 2002 och 2003 från rekordåret 2001 men förbättrades något under 2004. Fortsatta prissänkningar medförde dock ett försämrat resultat under 2005. Under 2006 förbättrades priserna successivt. Under första halvåret genomfördes prishöjningar på wellpappråvara vilket sedan successivt medfört prishöjningar på wellpapp och ett något förbättrat resultat. För Förpackningsverksamheten genomfördes även successiva prishöjningar på wellpapp under 2007. SCA avyttrade även den nordamerikanska förpackningsverksamheten under första kvartalet 2007. För skogsindustriprodukter sjönk resultatet under två år från rekordåret 2001 en effekt av lägre priser och

negativa valutakursförändringar. Sedan dess har resultatet successivt förbättrats och 2007 uppvisar det näst bästa resultatet under den redovisade perioden. Resultatförbättringen är främst en effekt av högre priser. Som en följd av resultatnedgången initierades under 2004 ett effektiviseringsprogram vilket följdes av ytterligare ett effektiviseringsprogram under 2005. Programmen förväntas ge årliga besparingar om 2 750 MSEK med full effekt 2008.

KASSAFLÖDEANALYS

Totalt har 75 miljarder SEK investerats i expansion under den redovisade perioden, varav 55 miljarder är hänförliga till företagsförvärv. Underhållsinvesteringar har uppgått till 37 miljarder och har varit på en jämn nivå, cirka 4 procent, i förhållande till omsättningen. Dock har relationen till omsättningen ökat de fyra senaste åren, en effekt av snabbare produktuppgaderingar och investeringar relaterade till effektiviseringsprogrammen.

NYCKELTAL

Under den redovisade perioden har aktieutdelningen ökat ifrån 2:05 till 4:40 SEK, en ökning med 8 procent årligen.

Kvartalsdata – Verksamhetsområden

| MSEK | Helår 2007 | 2007 | | | | Helår 2006 | 2006 | | | |
|----------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | IV | III | II | I | | IV | III | II | I |
| NETTOOMSÄTTNING | | | | | | | | | | |
| Personliga hygienprodukter | 22 101 | 5 706 | 5 510 | 5 554 | 5 331 | 21 272 | 5 429 | 5 246 | 5 249 | 5 348 |
| Mjukpapper | 33 332 | 9 343 | 8 204 | 8 060 | 7 725 | 31 336 | 7 844 | 7 743 | 7 787 | 7 962 |
| Förpackningar | 33 728 | 8 494 | 8 434 | 8 229 | 8 571 | 33 353 | 8 445 | 8 288 | 8 231 | 8 389 |
| Skogsindustriprodukter | 18 744 | 4 803 | 4 743 | 4 726 | 4 472 | 17 651 | 4 480 | 4 339 | 4 454 | 4 378 |
| Tryckpapper | 8 715 | 2 259 | 2 225 | 2 149 | 2 082 | 8 930 | 2 167 | 2 279 | 2 339 | 2 145 |
| Massa, virke och sågade trävaror | 10 029 | 2 544 | 2 518 | 2 577 | 2 390 | 8 721 | 2 313 | 2 060 | 2 115 | 2 233 |
| Övrigt | 1 336 | 318 | 320 | 341 | 357 | 1 191 | 336 | 326 | 296 | 233 |
| Internförsäljning | -3 328 | -856 | -849 | -782 | -841 | -3 364 | -884 | -847 | -723 | -910 |
| SUMMA | 105 913 | 27 808 | 26 362 | 26 128 | 25 615 | 101 439 | 25 650 | 25 095 | 25 294 | 25 400 |
| RÖRELSEÖVERSKOTT | | | | | | | | | | |
| Personliga hygienprodukter | 3 955 | 1 036 | 995 | 991 | 933 | 3 775 | 961 | 925 | 939 | 950 |
| Mjukpapper | 3 949 | 1 092 | 1 022 | 966 | 869 | 3 631 | 913 | 944 | 924 | 850 |
| Förpackningar | 4 212 | 1 102 | 1 044 | 1 003 | 1 063 | 3 754 | 1 024 | 988 | 888 | 854 |
| Skogsindustriprodukter | 4 194 | 1 021 | 1 082 | 1 088 | 1 003 | 3 808 | 1 008 | 911 | 970 | 919 |
| Tryckpapper | 1 329 | 318 | 327 | 347 | 337 | 1 665 | 412 | 371 | 456 | 426 |
| Massa, virke och sågade trävaror | 2 865 | 703 | 755 | 741 | 666 | 2 143 | 596 | 540 | 514 | 493 |
| Övrigt | 3 508 | 3 768 | -87 | -88 | -85 | -303 | -88 | -83 | -80 | -52 |
| SUMMA | 19 818 | 8 019 | 4 056 | 3 960 | 3 783 | 14 665 | 3 818 | 3 685 | 3 641 | 3 521 |
| RÖRELSERESULTAT | | | | | | | | | | |
| Personliga hygienprodukter | 2 960 | 781 | 742 | 758 | 679 | 2 799 | 726 | 681 | 693 | 699 |
| Mjukpapper | 1 724 | 508 | 464 | 413 | 339 | 1 490 | 358 | 431 | 401 | 300 |
| Förpackningar | 2 651 | 692 | 648 | 622 | 689 | 2 072 | 598 | 560 | 476 | 438 |
| Skogsindustriprodukter | 2 870 | 691 | 766 | 750 | 663 | 2 475 | 676 | 591 | 631 | 577 |
| Tryckpapper | 537 | 125 | 143 | 141 | 128 | 818 | 208 | 168 | 237 | 205 |
| Massa, virke och sågade trävaror | 2 333 | 566 | 623 | 609 | 535 | 1 657 | 468 | 423 | 394 | 372 |
| Övrigt | -58 | 219 | -94 | -95 | -88 | -331 | -97 | -87 | -88 | -59 |
| SUMMA | 10 147 | 2 891 | 2 526 | 2 448 | 2 282 | 8 505 | 2 261 | 2 176 | 2 113 | 1 955 |
| MARGINALER, % | | | | | | | | | | |
| Rörelseöverskottsmarginal | | | | | | | | | | |
| Personliga hygienprodukter | 17,9 | 18,2 | 18,1 | 17,8 | 17,5 | 17,7 | 17,7 | 17,6 | 17,9 | 17,8 |
| Mjukpapper | 11,8 | 11,7 | 12,5 | 12,0 | 11,2 | 11,6 | 11,6 | 12,2 | 11,9 | 10,7 |
| Förpackningar | 12,5 | 13,0 | 12,4 | 12,2 | 12,4 | 11,3 | 12,1 | 11,9 | 10,8 | 10,2 |
| Skogsindustriprodukter | 22,4 | 21,3 | 22,8 | 23,0 | 22,4 | 21,6 | 22,5 | 21,0 | 21,8 | 21,0 |
| Tryckpapper | 15,2 | 14,1 | 14,7 | 16,1 | 16,2 | 18,6 | 19,0 | 16,3 | 19,5 | 19,9 |
| Massa, virke och sågade trävaror | 28,6 | 27,6 | 30,0 | 28,8 | 27,9 | 24,6 | 25,8 | 26,2 | 24,3 | 22,1 |
| Rörelsemarginal | | | | | | | | | | |
| Personliga hygienprodukter | 13,4 | 13,7 | 13,5 | 13,6 | 12,7 | 13,2 | 13,4 | 13,0 | 13,2 | 13,1 |
| Mjukpapper | 5,2 | 5,4 | 5,7 | 5,1 | 4,4 | 4,8 | 4,6 | 5,6 | 5,1 | 3,8 |
| Förpackningar | 7,9 | 8,1 | 7,7 | 7,6 | 8,0 | 6,2 | 7,1 | 6,8 | 5,8 | 5,2 |
| Skogsindustriprodukter | 15,3 | 14,4 | 16,2 | 15,9 | 14,8 | 14,0 | 15,1 | 13,6 | 14,2 | 13,2 |
| Tryckpapper | 6,2 | 5,5 | 6,4 | 6,6 | 6,1 | 9,2 | 9,6 | 7,4 | 10,1 | 9,6 |
| Massa, virke och sågade trävaror | 23,3 | 22,2 | 24,7 | 23,6 | 22,4 | 19,0 | 20,2 | 20,5 | 18,6 | 16,7 |

Kvartalsdata – Koncernen

| MSEK | Helår 2007 | 2007 | | | | Helår 2006 | 2006 | | | |
|--------------------------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|--------|
| | | IV | III | II | I | | IV | III | II | I |
| RESULTAT | | | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 105 913 | 27 808 | 26 362 | 26 128 | 25 615 | 101 439 | 25 650 | 25 095 | 25 294 | 25 400 |
| Rörelseöverskott | 19 818 | 8 019 | 4 056 | 3 960 | 3 783 | 14 665 | 3 818 | 3 685 | 3 641 | 3 521 |
| Av- och nedskrivningar, anläggningar | -9 720 | -5 143 | -1 542 | -1 526 | -1 509 | -6 185 | -1 561 | -1 516 | -1 537 | -1 571 |
| Resultatandelar i intressebolag | 49 | 15 | 12 | 14 | 8 | 25 | 4 | 7 | 9 | 5 |
| Rörelseresultat | 10 147 | 2 891 | 2 526 | 2 448 | 2 282 | 8 505 | 2 261 | 2 176 | 2 113 | 1 955 |
| Finansiella poster | -1 910 | -549 | -507 | -435 | -419 | -1 672 | -458 | -423 | -405 | -386 |
| Resultat före skatt | 8 237 | 2 342 | 2 019 | 2 013 | 1 863 | 6 833 | 1 803 | 1 753 | 1 708 | 1 569 |
| Skatter | -1 076 | -204 | 0 | -443 | -429 | -1 366 | -352 | -227 | -387 | -400 |
| Årets resultat | 7 161 | 2 138 | 2 019 | 1 570 | 1 434 | 5 467 | 1 451 | 1 526 | 1 321 | 1 169 |
| Resultat per aktie, SEK | 10:16 | 3:03 | 2:87 | 2:22 | 2:04 | 7:75 | 2:05 | 2:17 | 1:87 | 1:65 |
| MARGINALER, % | | | | | | | | | | |
| Rörelseöverskottsmarginal | 18,7 | 28,8 | 15,4 | 15,2 | 14,8 | 14,5 | 14,9 | 14,7 | 14,4 | 13,9 |
| Rörelsemarginal | 9,6 | 10,4 | 9,6 | 9,4 | 8,9 | 8,4 | 8,8 | 8,7 | 8,4 | 7,7 |
| Finansnettomarginal | -1,8 | -2,0 | -1,9 | -1,7 | -1,6 | -1,6 | -1,8 | -1,7 | -1,6 | -1,5 |
| Vinstmarginal | 7,8 | 8,4 | 7,7 | 7,7 | 7,3 | 6,8 | 7,0 | 7,0 | 6,8 | 6,2 |

Koncernen per land

| | Nettoomsättning | | | | Medeltal anställda | | | | Löner | |
|------------------------------|-----------------|------------|----------------|------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---------------|---------------|
| | MSEK 2007 | % | MSEK 2006 | % | 2007 kvinnor, % | varav kvinnor, % | 2006 kvinnor, % | varav kvinnor, % | MSEK 2007 | MSEK 2006 |
| Sverige | 7 798 | 7 | 7 272 | 7 | 6 280 | 23 | 6 234 | 23 | 2 643 | 2 316 |
| EU exkl Sverige | | | | | | | | | | |
| Storbritannien | 12 918 | 12 | 12 399 | 12 | 4 787 | 17 | 5 321 | 17 | 1 915 | 1 819 |
| Tyskland | 13 337 | 13 | 12 160 | 12 | 5 607 | 17 | 5 059 | 16 | 2 366 | 2 230 |
| Frankrike | 8 296 | 8 | 7 938 | 8 | 2 631 | 25 | 2 716 | 27 | 903 | 840 |
| Italien | 7 464 | 7 | 6 678 | 7 | 2 317 | 18 | 2 188 | 18 | 728 | 653 |
| Nederländerna | 5 054 | 5 | 4 527 | 4 | 2 152 | 14 | 2 061 | 12 | 887 | 866 |
| Spanien | 4 381 | 4 | 3 764 | 4 | 864 | 25 | 756 | 26 | 257 | 231 |
| Danmark | 3 492 | 3 | 3 164 | 3 | 1 467 | 24 | 1 463 | 22 | 658 | 646 |
| Belgien | 2 472 | 2 | 2 259 | 2 | 931 | 26 | 936 | 23 | 446 | 393 |
| Österrike | 2 084 | 2 | 1 998 | 2 | 1 470 | 12 | 1 469 | 13 | 660 | 651 |
| Finland | 1 436 | 1 | 1 342 | 1 | 361 | 36 | 375 | 34 | 132 | 105 |
| Polen | 1 208 | 1 | 1 020 | 1 | 692 | 30 | 566 | 25 | 69 | 55 |
| Grekland | 1 186 | 1 | 1 123 | 1 | 436 | 15 | 443 | 13 | 108 | 100 |
| Tjeckien | 1 035 | 1 | 953 | 1 | 957 | 49 | 934 | 51 | 91 | 83 |
| Ungern | 984 | 1 | 978 | 1 | 446 | 39 | 551 | 48 | 65 | 56 |
| Irland | 649 | 1 | 596 | 1 | 121 | 19 | 109 | 20 | 63 | 30 |
| Portugal | 573 | 1 | 666 | 1 | 38 | 53 | 40 | 49 | 12 | 20 |
| Övriga EU | 1 262 | 1 | 1 097 | 1 | 993 | 30 | 924 | 35 | 91 | 78 |
| Summa EU exkl Sverige | 67 831 | 64 | 62 662 | 62 | 26 270 | 23 | 25 911 | 21 | 9 451 | 8 856 |
| Övriga Europa | | | | | | | | | | |
| Ryssland | 1 854 | 2 | 1 429 | 2 | 1 134 | 50 | 1 121 | 50 | 198 | 99 |
| Norge | 1 670 | 2 | 1 672 | 1 | 210 | 31 | 213 | 30 | 113 | 110 |
| Schweiz | 1 156 | 1 | 1 060 | 1 | 254 | 30 | 232 | 26 | 106 | 91 |
| Övriga | 989 | 1 | 636 | 1 | 183 | 11 | 159 | 3 | 23 | 23 |
| Summa övriga Europa | 5 669 | 6 | 4 797 | 5 | 1 781 | 41 | 1 725 | 40 | 440 | 323 |
| Övriga världen | | | | | | | | | | |
| USA | 9 184 | 9 | 12 017 | 12 | 3 183 | 27 | 4 932 | 30 | 1 388 | 1 897 |
| Australien | 2 711 | 3 | 2 644 | 3 | 776 | 26 | 787 | 28 | 359 | 326 |
| Mexiko | 2 303 | 2 | 2 464 | 2 | 2 150 | 15 | 2 128 | 20 | 318 | 176 |
| Kina | 1 652 | 2 | 1 304 | 1 | 4 564 | 37 | 3 929 | 37 | 132 | 107 |
| Kanada | 1 271 | 1 | 1 256 | 1 | 269 | 39 | 254 | 36 | 80 | 85 |
| Colombia | 1 085 | 1 | 917 | 1 | 1 272 | 29 | 1 193 | 28 | 107 | 66 |
| Nya Zeeland | 892 | 1 | 908 | 1 | 679 | 24 | 660 | 17 | 234 | 240 |
| Japan | 663 | 1 | 848 | 1 | 58 | 69 | 58 | 69 | 21 | 23 |
| Malaysia | 619 | 1 | 584 | 1 | 1 095 | 42 | 1 061 | 41 | 83 | 78 |
| Övrigt, Asien | 478 | 0 | 469 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| Indonesien | 435 | 0 | 343 | 0 | 94 | 32 | 116 | 22 | 2 | 2 |
| Marocko | 339 | 0 | 237 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| Chile | 310 | 0 | 318 | 0 | 234 | 6 | 200 | 10 | 26 | 33 |
| Singapore | 286 | 0 | 288 | 0 | 250 | 42 | 258 | 41 | 36 | 37 |
| Övriga | 2 387 | 2 | 2 111 | 2 | 1 478 | 30 | 1 576 | 34 | 145 | 103 |
| Summa Övriga världen | 24 615 | 23 | 26 708 | 26 | 16 102 | 30 | 17 152 | 31 | 2 931 | 3 173 |
| Koncernen | 105 913 | 100 | 101 439 | 100 | 50 433 | 25 | 51 022 | 25 | 15 465 | 14 668 |

Produktionskapaciteter (Kapacitet anges i tusentals ton där annat ej anges)

| MJUKPAPPER | | |
|-------------------------|----------------|--------------|
| Bruk | Land | Kapacitet |
| Box Hill | Australien | 53 |
| Stembert | Belgien | 75 |
| Santiago ¹⁾ | Chile | 61 |
| Medellin ¹⁾ | Colombia | 39 |
| Bogotá ¹⁾ | Colombia | 35 |
| Lasso ¹⁾ | Ecuador | 24 |
| Cavite | Filippinerna | 14 |
| Le Theil | Frankrike | 62 |
| Colloci | Italien | 42 |
| Lucca 1 | Italien | 140 |
| Pratovecchio | Italien | 22 |
| Ecatepec | Mexiko | 69 |
| Monterrey | Mexiko | 57 |
| Uruapan | Mexiko | 36 |
| Friesland ²⁾ | Nederländerna | 8 |
| Drammen | Norge | 22 |
| Kawerau | Nya Zeeland | 61 |
| Svetogorsk | Ryssland | 43 |
| La Riba | Spanien | 26 |
| Mediona | Spanien | 45 |
| Valls | Spanien | 120 |
| Chesterfield | Storbritannien | 31 |
| Oakenholt | Storbritannien | 68 |
| Prudhoe | Storbritannien | 87 |
| Skelmersdale | Storbritannien | 30 |
| Jönköping | Sverige | 21 |
| Lilla Edet | Sverige | 100 |
| Mannheim | Tyskland | 266 |
| Mainz-Kostheim | Tyskland | 106 |
| Menasha | USA | 211 |
| Barton | USA | 100 |
| South Glens Falls | USA | 75 |
| Alsip | USA | 55 |
| Flagstaff | USA | 53 |
| Ortmann | Österrike | 124 |
| SUMMA | | 2 381 |

PERSONLIGA HYGIENPRODUKTER

| Produktionsanläggning | Land |
|----------------------------------|---------------|
| Springvale | Australien |
| Santiago ¹⁾ | Chile |
| Calí ¹⁾ | Colombia |
| Rio Negro ¹⁾ | Colombia |
| Kairo ¹⁾ | Egypten |
| Linselles | Frankrike |
| Amman ¹⁾ | Jordanien |
| Drummondville | Kanada |
| Shah Alam | Malaysia |
| Ecatepec | Mexiko |
| Gennep | Nederländerna |
| Hoogezeand | Nederländerna |
| Henderson | Nya Zeeland |
| Olawa | Polen |
| Jeddah ¹⁾ | Saudi Arabien |
| Gemerská Hôrka | Slovakien |
| Falkenberg | Sverige |
| Mölnlycke | Sverige |
| Kliprivier ¹⁾ | Sydafrika |
| Ksibet el Mediouni ¹⁾ | Tunisien |
| Bowling Green | USA |

| FÖRPACKNINGAR | | | | |
|-----------------------|-------------------------|--------------|------------|-------------------|
| Produktionsanläggning | Land | Wellpapp | Kraftliner | Testliner/fluting |
| Wellpapp | Asien | 560 | | |
| | Belgien | 121 | | |
| | Danmark | 153 | | |
| | Estland | 27 | | |
| | Finland | 41 | | |
| | Frankrike | 188 | | |
| | Grekland | 60 | | |
| | Irland ³⁾ | 8 | | |
| | Italien | 495 | | |
| | Litauen | 37 | | |
| | Nederländerna | 172 | | |
| | Norge | 5 | | |
| | Polen | 60 | | |
| | Rumänien | 25 | | |
| | Ryssland | 51 | | |
| | Schweiz | 40 | | |
| | Slovakien ³⁾ | 2 | | |
| | Spanien | 142 | | |
| | Storbritannien | 390 | | |
| | Sverige | 135 | | |
| | Tjeckien | 65 | | |
| | Turkiet | 100 | | |
| | Tyskland | 500 | | |
| | Ungern | 53 | | |
| | Österrike | 60 | | |
| Wellpappråvara | | | | |
| Lucca | Italien | | | 400 |
| De Hoop | Nederländerna | | | 350 |
| New Hythe | Storbritannien | | | 240 |
| Munksund | Sverige | | 340 | |
| Obbola | Sverige | | 300 | 125 |
| Aschaffenburg | Tyskland | | | 350 |
| Witzenhausen | Tyskland | | | 325 |
| SUMMA | | 3 490 | 640 | 1 790 |

SKOGSINDUSTRIPRODUKTER

| Bruk | Land | Tidnings-papper | SC och LWC-papper | Marknads-massa | CTMP massa | Totalt massa och papper | Sågade trävaror 1 000 m ³ |
|-------------------------|----------------|-----------------|-------------------|----------------|------------|-------------------------|--------------------------------------|
| Aylesford ¹⁾ | Storbritannien | 410 | | | | 410 | |
| Ortviken | Sverige | 380 | 480 | | | 860 | |
| Östrand | Sverige | | | 430 | 85 | 515 | |
| Munksund | Sverige | | | | | | 400 |
| Bollsta | Sverige | | | | | | 440 |
| Tunadal | Sverige | | | | | | 350 |
| Rundvik | Sverige | | | | | | 180 |
| Vilhelmina | Sverige | | | | | | 120 |
| Stugun | Sverige | | | | | | 150 |
| Holmsund | Sverige | | | | | | 100 |
| Gräningebruk | Sverige | | | | | | 30 |
| Laakirchen | Österrike | | 510 | | | 510 | |
| SUMMA | | 790 | 990 | 430 | 85 | 2 295 | 1 770 |

¹⁾ Samriskbolag.

²⁾ Non woven-produktion.

³⁾ Endast konvertering.

Definitioner och nyckeltal ¹⁾

KAPITALMÅTT

Operativt kapital Koncernens och verksamhetsområdenas operativa kapital beräknas som ett genomsnitt av balansräkningens anläggningstillgångar och nettorörelsekapital minskat med långfristiga skulder.

Sysselsatt kapital Operativt kapital minskat med skatteskulder (netto).

Eget kapital Koncernens balansräkning utvisar ett eget kapital som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver. (Uppskjutna skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats till 28 procent för svenska bolag och till den för varje land gällande skattesatsen för utländska bolag).

Nettolåneskuld Utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive pensionskuld och upplupna räntor med avdrag för likvida medel, räntebärande kort- och långfristiga fordringar samt kapitalplaceringsaktier.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet Eget kapital med tillägg för minoritetens andel uttryckt i procent av summa tillgångar.

Skuldsättningsgrad Uttrycks som nettolåneskulden i förhållande till eget kapital inklusive minoritetsandelar.

Räntetäckningsgrad Beräknas enligt nettometoden, enligt vilken rörelseresultatet divideras med finansiella poster.

Kassamässigt resultat Beräknas som resultat före skatt med återläggning av avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, intäkter från andelar i intresseföretag, poster av engångskaraktär och med avdrag för skattebetalning.

Skuldbetalningsförmåga Uttrycks som kassamässigt resultat i förhållande till genomsnittlig nettolåneskuld.

Rörelseöverskott Beräknas som rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar och intäkter från andelar i intresseföretag.

Operativt kassaflöde Utgörs av summan av kassamässigt rörelseöverskott samt förändring av rörelsekapital med avdrag för löpande investeringar i anläggningar och strukturkostnader.

Rörelsens kassaflöde Utgörs av operativt kassaflöde med avdrag för finansiella poster och skattebetalning samt påverkat av övrigt finansiellt kassaflöde.

Strategiska investeringar Strategiska investeringar ska öka bolagets framtida kassaflöde genom förvärv av företag, investeringar i expansion av anläggningar eller ny konkurrenskraftshöjande teknik.

Löpande investeringar Utgörs av konkurrenskraftsbevarande investeringar av underhålls-, rationaliserings-, ersättnings- eller miljökaraktär.

MARGINALMÅTT MED MERA

Rörelseöverskottsmarginal Rörelseöverskott i procent av årets nettoomsättning.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Nettomarginal Årets resultat i procent av årets nettoomsättning.

Kapitalomsättningshastighet Årets nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

AVKASTNINGSMÅTT

Avkastning på sysselsatt kapital För koncernen beräknas avkastning på sysselsatt kapital som rörelseresultat i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. För affärsområdena exkluderas goodwill.

Avkastning på eget kapital För koncernen beräknas avkastning på eget kapital som årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

ÖVRIGA MÅTT

Förädlingsvärde per anställd Rörelseresultatet med tillägg för lönekostnader och lönebikostnader dividerat med genomsnittligt antal anställda.

¹⁾ Beräkningen av nyckeltal baseras i huvudsak på rekommendationer utfärdade av Sveriges Finansanalytikers Förening. Genomsnittsvärden beräknas med fem mätpunkter.

Ordlista

AFH – Away-From-Home mjukpapper som säljs till storförbrukare som restauranger, sjukhus, hotell, kontor och industri.

Bestrykning ytskikt som appliceras på papper eller wellpappförpackning, vilket ger en slät yta med goda tryckegenskaper.

CTMP (kemisk termomekanisk massa) en högutbytesmassa som produceras genom uppvärmning och mekanisk sönderdelning i raffinörer av kemiskt förbehandlad barved.

Dispenser hållare för mjukpapper i offentliga miljöer.

Fluting det veckade mellanskiktet i wellpapp, framställt av halvkemisk massa eller returfiber.

FSC – Forest Stewardship Council en internationell organisation som verkar för ansvarsfullt skogsbruk, som har utvecklat principer som kan användas för certifiering av skogsförvaltning och som tillåter FSC-märkning av produkter av ved som kommer från FSC-certifierade skogar.

Konsumentförpackning en förpackning som säljs tillsammans med varan och som följer med till slutkonsumenten.

Konverteringsanläggning producerar färdiga förpackningar av wellpapp som levereras från en wellpappanläggning eller integrerad förpackningsanläggning.

Liner ytskiktet i wellpapp. Finns i olika kvaliteter: kraftliner, baserat på färsk vedfiber och testliner, baserat på returfiber.

LWC-papper (Light Weight Coated) är ett bestruket papper med högt innehåll av mekanisk massa. Det används för kvalitetstidskrifter och reklamtryck med höga krav på färgtryck.

Marknadsmassa massa som torkas och säljs på öppna marknaden.

Mekanisk massa barkad ved som slipas eller huggs till flis och mals så att vedens fibrer separeras och bildar massa.

Mjukpapper för konsumenter utgörs exempelvis av servetter, pappersnäsdukar, toalett- och hushållspapper.

M³f eller m³fub fastkubikmeter under bark. Avser trädstammens volym exklusive bark och topp. Används vid bland annat avverkning och handel.

M³sk skogskubikmeter avser volymen av hela trädstammen inklusive bark och topp, men exklusive grenar. Används för att beskriva skogsbeståndet av rotstående skog. Även tillväxt anges i skogskubikmeter.

Personliga hygienprodukter definieras här som inkontinensskydd, barnblöjor och mensskydd.

Produktiv skogsmark mark med en produktionskapacitet som överstiger 1 m³ skog per hektar och år.

Returfiber fiber baserad på returpapper.

SC-papper (Super Kalandrerat) är ett tunt tryckpapper med högglansig yta och högt innehåll av mekanisk och/eller returpappersmassa. Det används för kataloger, tidskrifter och reklamtryck.

Skyddsförpackning förpackningsinteriör som skyddar innehållet från exempelvis vibrationer, stötar eller temperaturvariationer. Materialen varierar alltifrån plast till wellpapp.

Skyltförpackning (point of sale displays). Används för att både skydda varan och för att exponera och marknadsföra varan i butiksmiljö.

Superabsorbenter samlingsnamn för ett antal syntetiska absorberande material baserade på polymerer. Viktigt material i personliga hygienprodukter såsom blöjor och bindor.

Sågade trävaror sågat trä i olika dimensioner: plank, regler med mera.

TCF-massa massa som bleks utan användning av klor i någon form.

Tidningspapper papper för dagstidningar, baserat på mekanisk massa av färsk vedfiber eller returfiber.

Transportförpackning Används huvudsakligen för att skydda varor under transport från tillverkning till kund. Består vanligen av wellpapp.

Vedfiber fiber från avverkade träd.

Wellpapp ytskikt av papper med mellanliggande skikt av fluting/veckat papper (se liner och fluting).

Wellpappanläggning tillverkar wellpapp i ark som konverteras till färdiga förpackningar.

Wellpappåvara det samlade namnet för liner och fluting.

KONTAKTPERSONER INVESTOR RELATIONS

Bodil Eriksson

Senior Vice President,
Corporate Communications
Tel: 08-788 52 34
E-mail: bodil.eriksson@sca.com

Johan Karlsson

Vice President Investor Relations
Tel: 08-788 51 30
E-mail: johan.ir.karlsson@sca.com

Anders Luthbom

Vice President Business Intelligence
Tel: 08-788 51 56
E-mail: anders.luthbom@sca.com

Johan Andersson

Business Analyst
Tel: 08-788 52 82
E-mail: johan.c.andersson@sca.com



Årsstämma och valberedning

Årsstämma i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA hålls tisdagen den 8 april 2008, kl 15.00 i Aula Magna, Stockholms universitet, Frescati, Stockholm. Inregistrering till årsstämman börjar kl 13.30.

Vägbeskrivning från Stockholms innerstad:

- Tunnelbanans röda linje mot Mörby Centrum, hållplats Universitetet.
- Buss 40, 540 eller 670, hållplats Universitetet.
- Parkeringsplatser finns vid Södra huset.
- Taxientré (Stockholms universitet nr 6) finns vid Aula Magnas entré på plan två. Adressen är Frescativägen 6.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall *dels*

onsdagen den 2 april 2008 vara införd som aktieägare i den av VPC AB förda aktieboken, *dels*

senast onsdagen den 2 april 2008 anmäla sitt deltagande.

Anmälan kan göras på något av följande sätt:

- per telefon 08-788 51 39, vardagar kl 08.00–17.00
- per fax 08-788 53 32
- via Internet: www.sca.com
- per post till Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA, Corporate Legal Affairs, Box 7827, 103 97 Stockholm

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera dem i eget namn för att kunna delta i årsstämman. Tillfällig ägarregistrering, så kallad rösträttsregistrering bör

begäras i god tid före onsdagen den 2 april 2008 hos den bank eller fondförvaltare som förvaltar aktierna.

Vid anmälan uppges namn, person-/organisationsnummer, adress och telefonnummer, samt eventuella biträden. För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt i original översändas före årsstämman. Fullmaktsformulär tillhandahålls av bolaget på begäran och finns även tillgängligt på bolagets hemsida www.sca.com. Den som företräder juridisk person skall kunna uppvisa kopia av registreringsbevis, ej äldre än ett år, eller motsvarande behörighetshandlingar som visar behörig firmatecknare.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att utdelningen fastställs till 4:40 SEK per aktie samt att avstämningsdag för utdelning skall vara fredagen den 11 april 2008. Utbetalning genom VPC AB beräknas kunna ske onsdagen den 16 april 2008.

VALBEREDNING

- Carl-Olof By, AB Industrivärden, valberedningens ordförande
- Curt Källströmer, Handelsbankens Pensionsstiftelse m.fl.
- Anders Oscarsson, SEB Fonder
- Hans Sterte, Skandia Liv
- Magnus Landare, Alecta
- Sverker Martin-Löf, styrelseordförande SCA

Valberedningen utarbetar bland annat förslag till val av styrelseledamöter.

Fullständig information avseende årsstämman återfinns på bolagets hemsida www.sca.com.

FINANSIELL INFORMATION 2008

8 april 2008

Årsstämma

29 april 2008

Delårsrapport för perioden
1 januari–31 mars 2008

24 juli 2008

Delårsrapport för perioden
1 januari–30 juni 2008

29 oktober 2008

Delårsrapport för perioden
1 januari–30 september 2008

29 januari 2009

Bokslutsrapport för 2008

Mars 2009

Årsredovisning för 2008

Årsredovisningen, boksluts- och delårsrapporter publiceras på svenska och engelska och kan laddas hem från SCAs hemsida www.sca.com. Årsredovisningen kan också beställas från:

Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA
Corporate Communications
Box 7827, 103 97 Stockholm
Tel 08-788 51 00

Årsredovisningen produceras på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader i versionerna hänvisas till den svenska texten.

essentials

for everyday life™

SVENSKA CELLULOSA
AKTIEBOLAGET SCA (publ)
Box 7827, 103 97 STOCKHOLM
Besökare: Stureplan 3
Tel 08-788 51 00, fax 08-660 74 30
Org.nr: 556012-6293
www.sca.com

Affärsgrupper

SCA TISSUE EUROPE
AND SCA PERSONAL CARE
München Airport Center (MAC)
Postfach 241540
DE-85336 MÜNCHEN-FLUGHAFEN
Tyskland
Besökare: Terminalstrasse Mitte 18
Tel +49 89 9 70 06-0
Fax +49 89 9 70 06-204

SCA PACKAGING EUROPE
Culliganlaan 1D
BE-1831 DIEGEM
Belgien
Tel +32 2 718 3711
Fax +32 2 715 4815

SCA FOREST PRODUCTS
851 88 SUNDSVALL
Besökare: Skepparplatsen 1
Tel 060-19 30 00, 19 40 00
Fax 060-19 33 21

SCA AMERICAS
Cira Centre
Suite 2600
2929 Arch Street
PHILADELPHIA, PA 19104
USA
Tel +1 610 499 3700
Fax +1 610 499 3402

SCA ASIA PACIFIC
1958 Chenhang Road
Pudong, Minhang District
SHANGHAI 201114
Kina
Tel +86 21 5433 5200
Fax +86 21 5433 2243