

SCA
Årsredovisning
1999



Ett växande företag

Kort om SCA

SCA är ett integrerat pappersföretag som producerar absorberande hygienprodukter, wellpappförpackningar och grafiska papper. Utifrån kundernas behov utvecklas förädlade produkter för privatkonsumenter, institutioner samt företag och handel. Nettoomsättningen uppgår till 65 miljarder kronor.

I Västeuropa, som är SCAs huvudmarknad, har koncernen på senare tid gjort ett flertal företagsförvärv och förstärkt marknadspositionerna för Hygienprodukter och Förpackningar. Dessutom sker en selektiv expansion i Central- och Östeuropa samt Asien och Amerika. Samtidigt pågår en aktiv produktutveckling för att skapa en stabil och god lönsamhet genom en ökad andel högt förädlade produkter.

SCA strävar efter att minimera förbrukningen av naturresurser. Mer än 95 procent av företagets produkter utgörs av förnyelsebara och återvinningsbara material. Bolaget använder lika stor del returfiber som färsk vedfiber i produktionen. SCA förvaltar 1,8 miljoner hektar produktiv skogsmark och bedriver sågverksrörelse.

Antalet anställda uppgick i början av år 2000 till drygt 34.100 i 40-talet länder.

SCA-aktien är noterad på börserna i Stockholm och London samt kan handlas via SCAs hemsida www.sca.se. Aktien kan även handlas i USA i form av ADR (American Depositary Receipts).

Koncernchefens kommentar	2
Affärsidé	5
Affärsstyrning och finansiella mål	6
SCA-aktien	10
Organisation, produkter och marknader	12
Verksamheten 1999 i sammandrag	13
AFFÄRSOMRÅDEN:	
Hygienprodukter	14
Förpackningar	22
Skogsindustriprodukter	28
– Modo Paper	33
STÖDFUNKTION:	
Råvaror och Logistik	34
Informationsteknologi – IT	35
Forskning och utveckling	36
Personal	38
Miljö	40
Finansiell riskhantering	43
EKONOMISK REDOVISNING:	
Förvaltningsberättelse	44
Kassaflödesanalys	46
Resultaträkning	48
Balansräkning	50
Moderbolaget	52
Redovisningsprinciper	53
Noter	55
Förslag till vinstdisposition	68
Revisionsberättelse	69
Kvartalsdata	70
Koncernen per land	71
10-årsöversikt	72
Definitioner och nyckeltal	73
Ordlista	74
Produktionskapaciteter	75
Styrelse och revisor	76
Ledande befattningshavare	78
SCA i världen	80
Bolagsstämma och nomineringskommitté	81
Tidsplan för ekonomisk information 2000	81

Hygienprodukter

Mjukpapper
Inkontinensprodukter
Barnblöjor
Menstruationsprodukter



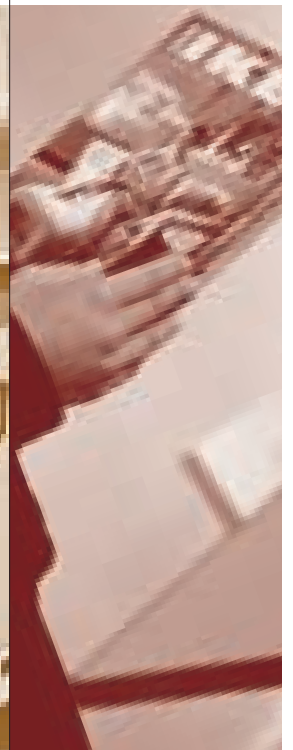
Förpackningar

Wellpappförpackningar
Wellpappråvara



Skogsindustriprodukter

Tryckpapper
Massa
Virke
Sågade trävaror
Träbränsle



1999

SCAs kassaflöde från rörelsen var fortsatt starkt och uppgick till 6.740 Mkr.
Årets kassaflödesmål har därmed överträffats.

Resultatet efter finansiella poster, exklusive poster av engångskaraktär, blev det bästa någonsin.

Under hösten genomfördes en nyemission av 33 miljoner aktier.
Emissionen tillförde koncernen cirka 4,6 miljarder kronor,
avsedda att användas till förvärv.

Hygien- och förpackningsrörelserna fortsatte att stärka sina positioner
genom företagsförvärv i bland annat Danmark, Frankrike, Irland,
Portugal, Spanien och Storbritannien.

SCA och Holmen beslutade att slå samman respektive finpappersverksamheter
till ett nytt, hälftenägt finpappersbolag, Modo Paper AB.

Grafiska Papper samordnades med verksamheterna inom Skog och Trä till ett
nytt affärsområde – Skogsindustriprodukter (Forest Products).

Nyckeltal

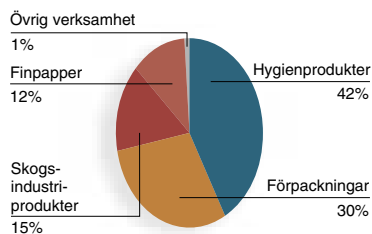
	1999	1998	1997
Nettoomsättning, Mkr	64.896	61.273	58.595
Resultat efter finansiella poster, Mkr	5.521	5.169	4.457
Vinst per aktie efter skatt, kr ¹	16:85	16:11	13:20
Rörelsens kassaflöde per aktie, kr ¹	31:45	18:46	23:17
Utdelning, kr ¹	6:80 ²	6:14	5:43
Strategiska investeringar, Mkr	13.385	5.041	4.414
Eget kapital, Mkr	34.133	28.404	24.653
Avkastning på eget kapital, %	12	13	12
Skuldsättningsgrad, ggr	0,69	0,83	0,85
Medeltal anställda	37.679	32.082	33.399

¹ För tidigare år omräknad med hänsyn till 1999 års nyemission.

² Föreslagen utdelning.

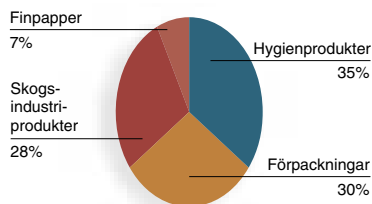
För definitioner se sidan 73.

Nettoomsättning per affärsområde 1999 (exkl. internleveranser)



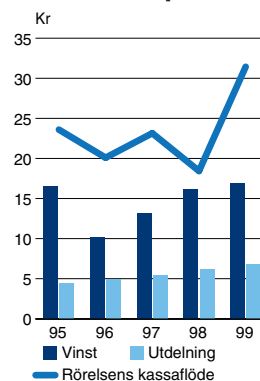
Affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar svarar tillsammans för 72 procent av omsättningen, en ökning med 6 procentenheter jämfört med föregående år.

Rörelseresultat per affärsområde 1999 (justerat för centrala poster)



Affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar svarar tillsammans för 65 procent av resultatet, en ökning med 5 procentenheter jämfört med 1998.

Vinst, utdelning och kassaflöde per aktie



Utdelningstillväxten har i genomsnitt varit 14 procent de fem senaste åren.

Koncernchefens kommentar

HÖG TILLVÄXTTAKT GENOM FÖRETAGSFÖRVÄRV

Det uthålliga kassaflödesmålet från koncernens kärnområden höjs med cirka 20 procent under år 2000.

Under 1999 har vi genomfört företagsförvärv och strategiska investeringar för 13 miljarder kronor. Därmed har SCA på ett aktivt sätt deltagit i och utnyttjat den konsolideringsprocess som för närvarande kännetecknar såväl hygien- som förpackningsverksamheterna i Europa. Samtidigt togs ett avgörande steg i utvecklingen av koncernens engagemang inom finpappersområdet genom att SCA och Holmen sammanförde sina finpappersverksamheter från den 1 oktober i det hälftenägda bolaget Modo Paper AB. Målsättningen är att borsintroducera bolaget.

SCAs del i finpappersverksamheten redovisas från 1 oktober 1999 som intressebolag med resultatandel. Koncernens operativa kassaflöde innehåller därför fr o m detta datum endast de kvarvarande kärnverksamheterna i SCA.

Koncernens kassaflödesmål för år 2000 har räknats om med hänsyn till såväl det omfattande förvärvsprogrammet som dekonsolideringen av finpappersrörelsen. Som framgår av tabellen på sidan 4 höjs målet för det operativa kassaflödet för verksamheterna, exklusive finpappersrörelsen, med cirka 20 procent jämfört med 1999 samtidigt som rörelsens uthålliga kassaflödesmål höjs från 3,8 till 4,4 miljarder kronor.

För att säkerställa en fortsatt hög aktivitet i SCAs konsolideringssträvanden inom hygien- och förpackningsområdena genomfördes en nyemission under 1999. Nyemissionen uppgick till 4,6 miljarder kronor, en av de historiskt sett största emissionerna på Stockholmsbörsen.

Affärsmässigt kännetecknas 1999 av två olika trender. Första halvåret föll priserna på de flesta produktområdena samtidigt som råvarukostnaderna också minskade. Under andra halvåret inträdde en markant konjunkturförbättring i såväl Europa som i Asien, samtidigt som konjunkturen i Nordamerika förblev stark. Detta ledde till snabbt ökade råvarukostnader, med åtföljande press på marginalerna, samtidigt som möjligheterna till prisjusteringar av koncernens slutprodukter successivt förbättrades.

SCA-aktien steg med 51 procent under året. Slutkursen den 30 december 1999 var 252 kronor vilket var SCA-aktiens

högsta notering dittills. Den långsiktiga utvecklingen framgår av diagrammet på sidan 4, där SCA-aktiens årliga effektivavkastning sedan 1985 visas, baserat på årets genomsnittskurs och vilket år investeringen skett.

Hygienprodukter och Förpackningar expanderar

SCAs strategiska inriktning är uppbyggd främst kring en fortsatt expansion av affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar. I linje med denna strategi har vi sedan årsskiftet 1997/1998 genomfört strategiska investeringar för cirka 18 miljarder kronor. Totalt har 29 bolag förvärvats. Detta har bland annat möjliggjorts av den ökade konsolidering som pågår i Europa.

Samtliga förvärv utvärderas utifrån deras bidrag till SCAs kassaflöde. Kassaflödeskraven på genomförda förvärv är även knutna till SCAs incitamentsprogram. Utfallen i dessa är direkt kopplade till utvecklingen av bolagets kassaflöden och till värdeutvecklingen på aktien. Systemet bidrar till den interna respekten och engagemanget för kraven på lönsamhet, bland annat vid företagsförvärv.

Hygienprodukters förvärv under 1999 har bidragit till en allt starkare position i södra Europa, bland annat en ledande ställning på den iberiska halvön. Bland de enskilda produkterna har skydd för lättare inkontinensproblem haft en mycket snabb utveckling i Europa där koncernens marknadsandel uppgår till närmare 70 procent. Förvärvet av det brittiska företaget AM Paper bidrog till att marknadsandelen inom mjukpapper i Europa ökade till 21 procent. Försäljningen av barnblöjor har ökat markant och SCAs egen varumärkesblöja Libero har ökat sina marknadsandelar. Vår aktiva produktutveckling är den viktigaste drivkraften bakom denna utveckling. Internt har affärsområdet Hygienprodukter fått sin nya organisation på plats och den industriella infrastrukturen med allt färre och större produktionsanläggningar kommer att färdigställas under år 2000. Den nya TAD-maskinen för hushållspapper i tyska Mannheim är i drift och produkterna har mottagits väl av marknaden.

Affärsområdet Förpackningar har med sina många förvärv nått en allt bättre marknadstäckning i Europa, samtidigt som andelen högt förädlade förpackningar ökat sin andel av försäljningen. I linje med kundernas krav satsar vi allt mer på att erbjuda ett vidare koncept av effektiva logistiklösningar. Med våra förvärv i Danmark, Frankrike, Irland och Spanien under året har vi stärkt våra positioner på ett antal viktiga, lokala marknader.

Modo Paper AB

Vi har sedan en tid tillbaka förklarat att finpapperet på sikt inte tillhör SCAs kärnverksamhet. En rad olika avvecklingsalternativ utvärderades innan styrelsen beslutade att genomföra en sammanslagning av SCAs och Holmens finpappersverksamheter. Med samgåendet bildas Europas tredje största finpappersbolag med en konkurrenskraftig produktportfölj, vilket förväntas ge ökade värden för SCAs aktieägare genom kombinationens synergieffekter och dess starkare marknadsposition. Avsikten är att avveckla aktieinnehavet. Härigenom frigörs ytterligare resurser för expansion inom övriga områden.

Nytt affärsområde - Skogsindustriprodukter

Sedan finpappersrörelsen överförts till Modo Paper, renodlas affärsområdet Grafiska Papper till tryckpapper. Som ett naturligt steg samordnar vi Grafiska Papper med verksamheterna inom Skog och Trä. Det är många faktorer som binder samman pappers- och massaproduktionen med råvaruansaffningen och sågverken. Samordningen innebär en mer sammanhållen och smidig organisation som bättre kan tillvarata synergier samtidigt som lednings- och administrationsfunktioner kan samordnas. Det nya affärsområdet får namnet Skogsindustriprodukter (Forest Products) och kommer att svara för skogsförvaltning, virkesanskaffning, sågverksrörelse och produktionen av massa samt tryckpappersverksamheten. Området får därmed dels rollen som intern råvaruförsörjningsenhet för hygien- och förpackningsrörelserna, dels ansvar för de externt försålda tryckpappers- och trävaruprodukterna.

Under året har betydande besparingar uppnåtts genom SCAs samordnade arbetssätt inom området Råvaror och Logistik. Särskilt betydande har sänkningen av energikostnaderna varit samtidigt som nya möjligheter öppnats för ”outsourcing” av energi- och miljöanläggningar.

SCAs medarbetare

Kunnig och välutbildad personal är en avgörande faktor för att ytterligare kunna öka effektiviteten i vår verksamhet och för att hålla en fortsatt hög takt inom bland annat produktutvecklingen. SCA arbetar därför målmedvetet med att höja kunskapsnivån, bl a i samband med rekrytering av nya medarbetare. Idag är utbildning på gymnasienivå ett normalt krav vid anställning och andelen högskoleutbildade växer stadigt. Andelen personer med akademisk utbildning är för närvarande cirka 9 procent.

Miljö

Miljöarbetet är en prioriterad och helt integrerad del i SCAs operativa verksamhet. Detta hänger samman med att vår affärsidé är starkt kopplad till det naturliga kretsloppet, vilket bland annat kommer till uttryck i förhållandet att företagets produkter till cirka 95 procent utgörs av förnyelsebara och återvinningsbara material.

Framgångarna i vårt miljöarbete bekräftades i den globala undersökning som gjordes under året bland 3.000 företag i 33 länder, Dow Jones Sustainability Group Index. Undersökningen värderar bland annat företagets förmåga att kombinera ekonomisk tillväxt med ett framgångsrikt miljöarbete. SCA utsågs tillsammans med 200



*Sverker Martin-Löf,
VD och koncernchef*

andra företag till ett av de ledande bolagen inom detta område. Mer om detta och hela vårt omfattande miljöarbete kan ni läsa om i vår separata miljöredovisning.

Kassaflöde och utdelningstillväxt

Vi arbetar hela tiden med målsättningen att ge våra aktieägare en konkurrenskraftig avkastning. Strategin för värdetillväxt baseras på att kassaflödet från rörelsen dels kan användas till utdelningar, dels till lönsamma strategiska investeringar. Dessa investeringar skapar i sin tur ett växande kassaflöde som förstärker basen för en uthållig utdelningstillväxt.

I anslutning till styrelsens strategigenomgång av koncernen har styrelsen gjort bedömningen att den nuvarande koncernstrukturen och intjäningsförmågan ger anledning till en något högre utdelningsnivå på sikt i relation till redovisat eget kapital. För 1999 har styrelsen föreslagit en höjning av utdelningen med 11 procent.

SCAs utdelning har kontinuerligt höjts eller bibehållits oförändrad sedan börsintroduktionen 1950. Under den senaste femårsperioden har den genomsnittliga utdelningstillväxten varit 14 procent, inberäknat den föreslagna utdelningen för 1999. Utdelningen för 1999 motsvarar 23 procent av rörelsens kassaflöde.

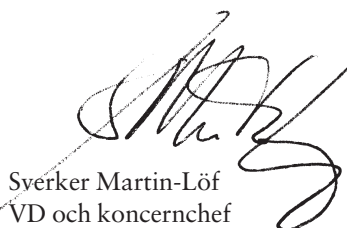
Återköp av aktier

Under året öppnas möjligheten till återköp av aktier, även för svenska bolag. Detta innebär en påtagligt ökad flexibilitet, bl a för att justera kapitalstrukturen, kurssäkra de aktierelaterade bonusprogrammen, komplettera utdelningen till aktieägarna, m m. Det sätt på vilket denna möjlighet ska utnyttjas i SCA är föremål för styrelsens övervägande.

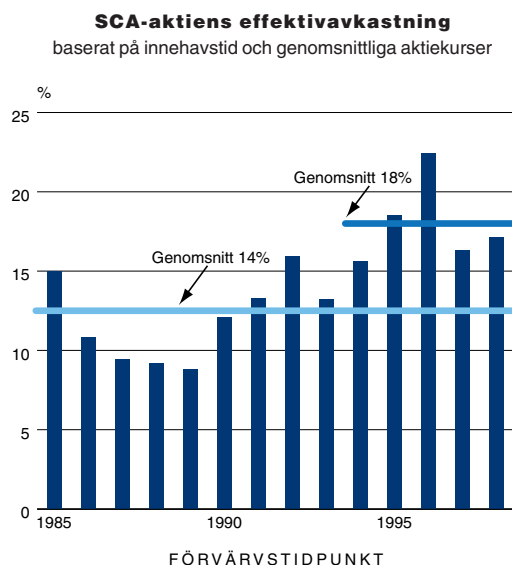
Marknadsutsikter

Den allmänekonomiska utvecklingen är fortsatt stark både i Europa och i USA. Efterfrågan på koncernens produkter är god och prishöjningar har genomförts för att kompensera för kostnadsökningar på råvaror. Konjunkturen bedöms bli fortsatt stark under året.

Stockholm i februari 2000



Sverker Martin-Löf
VD och koncernchef



Diagrammet visar den årliga effektivavkastningen, till och med 1999, beroende på tidpunkten för förvärvet av SCA-aktien. Exempel: om köpet av SCA-aktien gjordes till genomsnittspriset 1996 har effektivavkastningen till och med 1999 uppgått till 22 procent. Med effektivavkastning menas aktiens värdestegring samt att den årliga utdelningen återinvesteras i SCA-aktier.

De horisontella linjerna visar att genomsnittet uppgår till 14 procent för hela perioden och 18 procent för de senaste fem åren.

SCAs kassaflödesmål

(miljarder kronor)	Mål 1999	1999 exkl. Finpapper	Mål 2000	Ökning
Kassamässigt rörelseöverskott	11,0	10,0	11,7	17%
Löpande investeringar	-4,0	-3,5	-3,9	12%
Operativt kassaflöde	7,0	6,5	7,8	20%
Finansiellt kassaflöde	-3,2		-3,4	
Rörelsens kassaflöde	3,8		4,4	16%

Tabellen visar SCAs kassaflödesmål år 2000. Det uthålliga målet har uppjusterats från 3,8 miljarder kronor 1999 till 4,4 miljarder kronor 2000. Vid den angivna ökningen av operativt kassaflöde har finpappersrörelsen exkluderats för 1999.

Affärsidé

SCA ska erbjuda sina kunder högkvalitativa och kundanpassade hygienprodukter, wellpapp-förpackningar och grafiska papper. Verksamheten ska ge en god och stabil lönsamhet.

SCAs kunder är privatkonsumenter (försäljning via detaljhandeln), institutioner samt företag och handel. Med SCAs kunskap om användarnas behov och pappersmaterialens egenskaper, utvecklas och anpassas produkterna för att möta kraven på bland annat absorption (hygienprodukter), styrka och logistik (förpackningar) samt god tryckyta (grafiska papper och förpackningar).

För privatpersoner ska produkterna ge ökad livskvalitet. För institutioner och företag ska SCAs produkter och service ge ökad produktkvalitet, säkerhet, produktivitet samt lönsamhet.

SCAs affärsidé är starkt inriktad på att minimera förbrukningen av naturresurser. Cirka 95 procent av företagets produkter utgörs av förnyelsebara och återvinningsbara material. SCA använder lika stor del returfiber som färsk vedfiber i produktionen.

Mål

SCA ska stärka sin ledande ställning på den europeiska marknaden och maximera lönsamheten. Fortsatt expansion ska även ske i Central- och Östeuropa liksom utveckling av posi-

tionerna på marknaderna i Asien och Amerika inom vissa snabbväxande produktområden som mjukpapper, inkontinens- och menstruationsprodukter samt förpackningar.

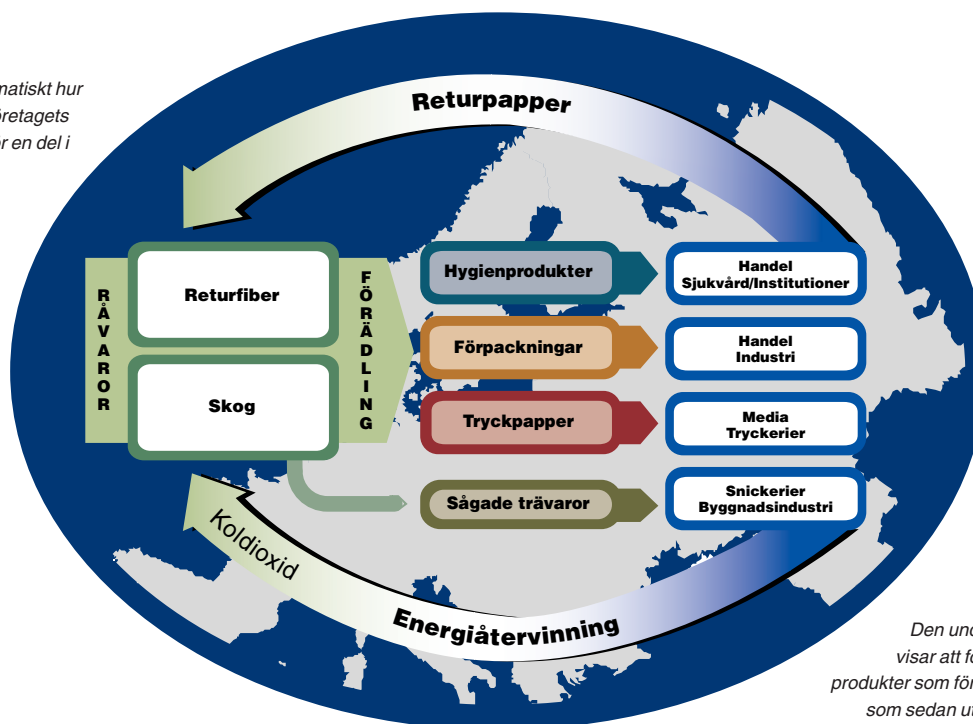
Strategi

SCAs strategi är att med aktiv produktutveckling, som anpassas efter kundens behov, öka andelen högt förädlade produkter för att befästa en ledande marknadsposition, framför allt inom hygien- och förpackningsrörelsen. Denna strategi utgör grunden för stabil och god lönsamhet. Kraven på SCAs lönsamhet (se Affärsstyrning och finansiella mål sid 6), tillsammans med affärsidén, skapar grunden för koncernens strategi.

En viktig del i strategin är att utvinna synergier inom SCA, till exempel optimalt utnyttjande av råvaror som färsk vedfiber och returfiber, gemensamma inköp av råvaror och energi, samordnade transportlösningar och försäljningskanaler, koncentrerade resurser inom forskning och utveckling samt en helhetssyn i miljöfrågor. SCAs väl integrerade industristruktur skapar även viktiga konkurrensfördelar som hög produktkvalitet och låga produktionskostnader.

SCAs KRETSLOPP

Illustrationen visar schematiskt hur SCAs verksamhet och företagets förädlade produkter utgör en del i kretsloppssamhället.



Den undre pilen, energiåtervinning, visar att förbrukade trä- och pappersprodukter som förbränns, genererar koldioxid som sedan utnyttjas i trädens fotosyntes, det vill säga återväxt av ny skog.

Affärsstyrning och finansiella mål*

Koncernens målsättning är att ge SCAs aktieägare en god värdetillväxt och en växande utdelning. Den ekonomiska utvärderingen av såväl löpande verksamhet som strategiska utvecklingsplaner sker med styrmetoder som främst är baserade på kassaflöden.

ATT MÄTA LÖNSAMHET

För att kunna styra investeringsmedel till de projekt som ger högst avkastning inom koncernens kärnverksamhet, måste SCA ha en god förståelse för vilka verksamheter som är lönsamma och vilka som inte uppfyller koncernens lönsamhetskrav. Affärsstyrningssystem är ett samlingsbegrepp för de metoder som används för att styra verksamheten och följa upp lönsamheten.

Inom SCA, liksom i nästan alla andra industriföretag, har man länge använt sig av redovisningsbaserade affärsstyrningssystem som utgår från resultat- och balansräkningar. Nackdelen med att endast styra verksamheten utifrån redovisade resultat- och balansräkningsmått, är att dessa mått inte alltid ger en komplett bild av koncernens lönsamhet.

För att ge en bättre bild av lönsamheten inom koncernen utarbetades under mitten av 1990-talet ett affärsstyrningssystem baserat på kassaflöden som komplement till redovisat resultat. Kapitalmarknadens värdering av SCA underlättas därmed ock-

så, då en växande del av marknadens aktörer använder kassaflöden som underlag för värdering av aktier.

SCAs AFFÄRSSTYRNINGSSYSTEM

SCAs affärsstyrning utgår från aktieägarnas avkastningskrav på en investering i SCA-aktien. Detta krav blir, tillsammans med kostnaden för SCAs upplåning och koncernens skuldsättningsgrad, den vägda kapitalkostnaden för SCA. Denna utgör i sin tur underlag för att bestämma koncernens avkastningskrav.

Avkastningskravet uttrycks i termer av rörelsens kassaflöde – verksamhetens kassaflöde efter att alla löpande utgifter betalats, men före strategiska investeringar och utdelning.

Baserat på detta, åläggs såväl befintlig verksamhet som nya strategiska investeringar i anläggningar och förvärv specifika kassaflödeskrav. Utfallet av kassaflödet per affärsområde och kassaflödet för koncernen som helhet följs upp mot de ställda kraven.

Nyckeltal och finansiella mål

Kassaflödesmättet redovisas fr o m 1997, det första år då kassaflödeskrav fastställdes.

	Utfall			Utfall	Krav
	1997	1998	1999	genomsnitt 3 år	
Rörelsens kassaflöde					
Utfall (Mdr)	4,9	4,3 ¹	6,7	–	–
Uthålligt krav (Mdr)	3,0	3,2	3,8	–	4,4
Ökning av krav (%/år)	–	7	19	13	16
Utfall/krav (%)	162	134	176	157	–

	Utfall					Utfall	Krav	
	1995	1996	1997	1998	1999	genomsnitt 5 år	1999	2000
Avkastningsmått								
Sysselsatt kapital (%)	16	11	12	14	12	13	12	12
Eget kapital (%)	17	10	12	13	12	13	11	11

Finansiella mått								
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7
Dito marknadsvärdejusterad (ggr)	0,8	0,7	0,6	0,7	0,4	0,7	–	–
Skuldbetalningsförmåga (%)	31	30	33	32	33	32	35	35

¹ Inklusive poster av engångskaraktär om 400 Mkr.

* För definitioner av nyckeltal och begrepp, se sidan 73.

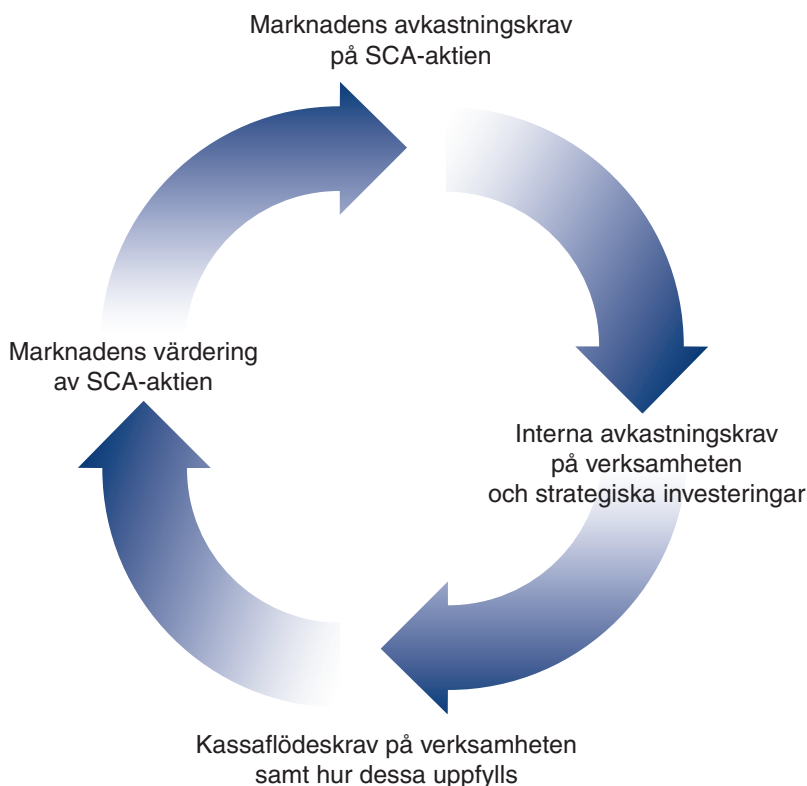
De krav på ökade kassaflöden som varje strategisk investering i sin tur ger upphov till, gör att SCA årligen reviderar (höjer) det totala kassaflödeskravet för koncernen. SCAs förmåga att uppfylla dessa krav och koncernens tillväxt, utgör grunden för marknadens värdering av SCA-aktien.

För att den dagliga styrningen av SCAs verksamhet verkligen ska utföras i linje med dessa krav, är bland annat bonus-systemet för koncernens affärsområdesledningar och koncernfunktioner kopplat till kassaflödeskraven samt hur SCA-aktiens avkastning utvecklas i relation till jämförbara företag (se not 26).

Marknadens avkastningskrav

Målsättningen är att ge SCAs aktieägare en för branschen konkurrenskraftig avkastning. Målsättningen för avkastning på SCA-aktiens marknadsvärde uttrycks som summan av den långsiktiga riskfria räntan (vid årsskiftet 1999/2000 cirka 5,5 procent) och en riskpremie om 5,5 procent. Nivån på riskpremien anpassas till den företagsspecifika risken, mätt i betavärde (se SCA-aktien sid 10). Om SCAs betavärde under längre perioder avviker från marknadens genomsnitt (avviker väsentligt från 1,0) bör riskpremien förändras i motsvarande grad. SCAs betavärde har under 1999 varit cirka 0,9, varför avkastningskravet för 2000 uppgår till 10,5 procent.

SCAs STYRMODELL



Strategiska investeringar

SCAs kassaflödesbaserade styrmodell, Cash Value Added (CVA), ålägger varje verksamhet ett årligt kassaflödeskrav som bestäms utifrån värdet på befintliga investeringar, dessa investeringars ekonomiska livslängd samt den avkastning som varje verksamhet ska ge. Motsvarande krav ställs på strategiska investeringar i förvärv av företag och nya anläggningar. Metoden innebär till exempel att en enskild investering inte kommer att genomföras om den inte uppfyller kraven. För att uppnå värdetillväxt för aktieägarna styr SCA expansionen av verksamheten mot de projekt som långsiktigt bedöms ge det största överskottet, Cash Value Added.

I praktiken innebär detta att SCA ger allt större resurser till affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar för att åstadkomma en expansion. Tillväxten för dessa produkter i Europa och andra världsdelar förväntas vara god under kommande år.

För SCAs affärsområde Skogsindustriprodukter (tidigare Grafiska Papper samt Skog och Trä) har investeringarna i första hand inriktats på att säkerställa ett bra kostnadsläge. Expansion har främst åstadkommits genom trimningar av befintliga anläggningar. Kassaöverskottet från denna del av koncernen har därför under en tid kunnat styras över till strategiska investeringar för hygien- och förpackningsrörelsens expansion.

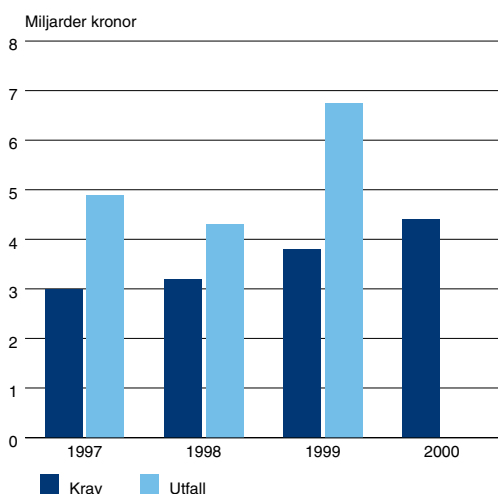
Kassaflödeskrav

Kassaflödeskraven påverkas av strategiska investeringar, avyttringar och inflation. Under 1999 genomfördes strategiska investeringar om cirka 13 miljarder kronor som ökar kassaflödeskravet. SCA Fine Paper dekonsoliderades per den 1 oktober 1999, vilket medför att kassaflödeskravet från denna verksamhet bortfaller. Kassaflödeskravet höjs även för att kompensera för inflationen under 2000, som bedöms uppgå till 1,7 procent. Sammantaget ökar kravet för det uthålliga kassaflödet från rörelsen med 0,6 miljarder kronor (16 procent) och uppgår till 4,4 miljarder kronor vid ingången av år 2000.

Utdelning och tillväxt

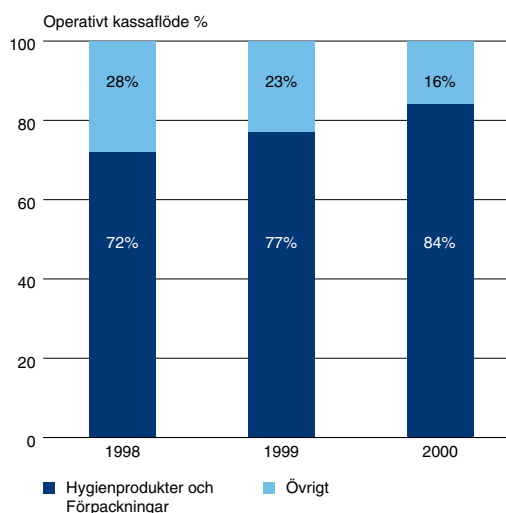
Aktieägarnas avkastningskrav uppfylls dels genom utdelning och dels genom värdetillväxt av SCA-aktien. Över en konjunkturcykel används cirka 1/3 av rörelsens kassaflöde till utdelning (direktavkastning) och 2/3 till värdeskapande strategiska investeringar. Utöver självfinansiering från rörelsens kassaflöde, skapas även utrymme för ytterligare strategiska investeringar genom ökad upplåning vid bibehållen skuldsättningsgrad. Minimikravet är att lönsamheten på dessa investeringar motsvarar koncernens avkastningskrav. Tillväxtkravet i rörelsens kassaflöde kommer vid nuvarande nivå på avkastningskrav att uppgå till minst 7 procent per år. Om rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger möjligheten att genomföra lön-

Rörelsens kassaflöde: krav och utfall



Rörelsens kassaflöde för 1999 uppgick till 6,7 miljarder kronor och överträffade klart de uppsatta kassaflödesmålen.

Ombalansering av koncernen



Diagrammet visar hur stor andel av det operativa kassaflödet som härrör från Hygienprodukter och Förpackningar respektive övrig verksamhet. Under 1998 och 1999 har de två affärsområdenas andel av kassaflödet ökat och den utvecklingen förväntas fortsätta under 2000.

samma strategiska investeringar, bör utdelningsandelen öka, varvid en större andel av avkastningskravet uppnås genom direktavkastning. Som komplement till utdelning kommer även möjligheten till återköp av egna aktier att övervägas.

SCAs målsättning är att avkastningen på såväl befintliga som tillkommande strategiska investeringar ska överträffa avkastningskraven. Därigenom skapas ökat utrymme för expansion inom givna finansiella ramar, vilken i sin tur bidrar till ökad värdetillväxt.

RISKPROFIL

Riskprofilen utgörs av rörelserisk och finansiell risk. Rörelserisken, som består av variationer i SCAs intjäningsförmåga, reduceras genom den pågående ombalanseringen mot högre andel mindre konjunktur känsliga verksamheter. Utan att den totala riskprofilen ökas kan därför, i takt med den minskande rörelserisken, den finansiella risken ökas. Denna kan exempelvis uttryckas som relationen mellan nettolåneskuld och eget kapital. Nivån för nettolåneskulden sätts med hänsyn tagen till att SCAs totala riskprofil ska ge en finansiell handlingsfrihet och bra förhandlingsposition vid upplåning.

Målsättningen är för närvarande att SCAs nettolåneskuld inklusive pensionsskuld ska uppgå till cirka 0,7 gånger det bokförda egna kapitalet. Marknadsvärdet av det egna kapitalet (börsvärdet) är emellertid högre än bokfört värde, vilket

ur aktieägarperspektivet därmed ger en lägre skuldsättningsgrad.

Som ett led i SCAs fokusering på kassaflöde används måttet skuldbetalningsförmåga (kassamässigt resultat i relation till nettolåneskuld) som uttryck för förmågan att återbetala lån. Målsättningen är att det kassamässiga resultatet för närvarande ska uppgå till minst 35 procent av nettolåneskulden. Detta innebär att nettolåneskulden skulle kunna amorteras på cirka tre år (förutsatt att inga investeringar genomförs).

Båda dessa mål mäts över en konjunkturcykel och bör tillåtas variera, bland annat i samband med större förvärv. Variationen bör för närvarande ligga inom intervallen 0,7–1,0 gånger beträffande skuldsättningsgraden och 30–35 procent vad gäller skuldbetalningsförmågan. Nivåerna på dessa mål kommer att ses över allt eftersom SCAs inriktning styrs mot verksamheter med stabilare intjäningsförmåga.

AVKASTNINGSKRAV

Vid den målsatta skuldsättningsgraden och nuvarande ränte- och skattenivåer, uppgår avkastningskravet för 1999 beräkningstekniskt på bokfört eget kapital till 11 procent och på selsatt kapital till 12 procent. För 2000 blir kraven desamma som föregående år. Avsikten är att överträffa dessa nivåer.

SCA-aktien

Kursen på SCAs B-aktie steg med 51 procent under 1999.

Börshandel med SCA-aktier

Handeln med SCA-aktier är koncentrerad till OM Stockholmsbörsen (A- och B-aktier) och Londonbörsen (B-aktier). Dessutom finns sedan 1995 ett ADR-program (American Depositary Receipt), Level 1, i USA. Förutom de index som är direkt knutna till Stockholms- respektive Londonbörsen, finns SCA med i andra index som Dow Jones Global Indexes, Dow Jones Stoxx Index, Dow Jones Sustainability Index, FTSE Eurotop 300 och Morgan Stanley Company Index Europe (MSCI-Europe).

Omsättningen av SCA-aktier på OM Stockholmsbörsen ökade under 1999 till cirka 128 miljoner aktier (76), motsvarande ett värde av 27 miljarder kronor. Antalet omsatta aktier motsvarar 55 procent (39) av det totala antalet aktier vid årets utgång. På SEAQ International i London omsattes, enligt tillgänglig statistik, totalt 56 miljoner aktier (36). Antal omsatta aktier motsvarar cirka 24 procent (18) av det totala antalet aktier vid årets utgång.

Kursutveckling 1999

Kursen för SCA-aktien, serie B, ökade med 51 procent under 1999. Sista betalkurs för SCA-aktien 1999 på OM Stockholmsbörsen var 252 kronor, den dittills högsta noteringen någonsin för SCA-aktien. Denna kurs motsvarar ett börsvärde på cirka 58 miljarder kronor, vilket är en ökning med cirka 20 miljarder sedan 1998.

SCA-aktien steg kraftigt under våren och sommaren för att sedan falla tillbaka något i samband med att nyemissionen tillkännagavs i början av augusti. Detta fall återhämtades dock under november och december.

Den under hösten genomförda nyemissionen av 33 miljoner aktier har inneburit en beräknad utspädning av aktiekursen om 5,6 procent.

Det utländska ägandet motsvarade 25 procent av aktiekapitalet, vilket är en ökning med 1 procentenhet jämfört med 1998. Under de senaste fem åren har det utländska ägandet i SCA mer än fördubblats.

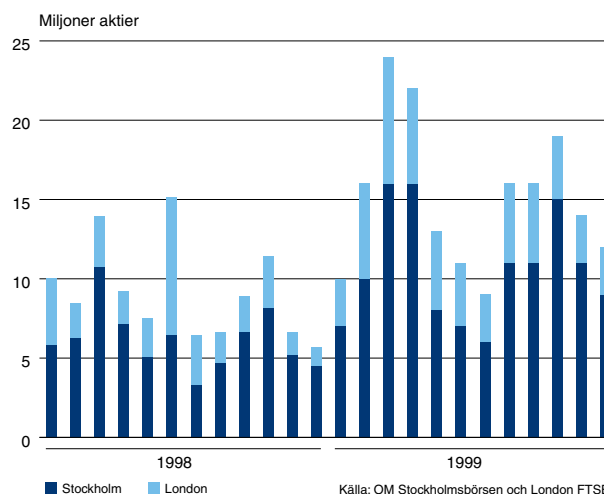
Nordnet

Genom ett samarbete med Internet-mäklaren NordNet är det möjligt att via SCAs hemsida handla SCA-aktier till ett lågt courtage.

ADR-program i USA

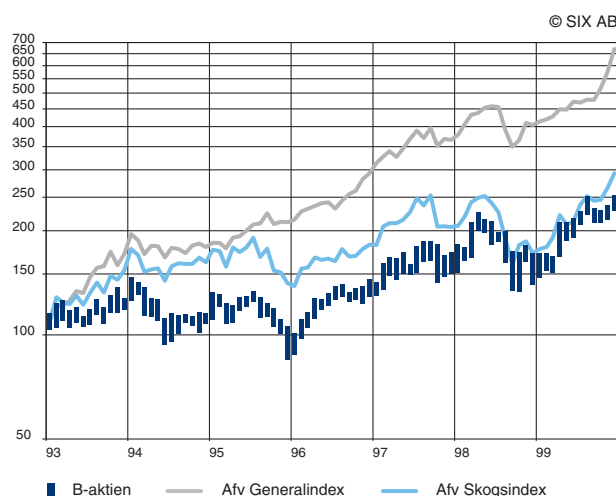
För att öka SCA-aktiens tillgänglighet för amerikanska investerare etablerade SCA i december 1995 ett ADR-program, Level 1. Detta innebär att B-aktier finns tillgängliga som depåbevis i USA utan formell börsregistrering. Dessa depåbevis som noteras i dollar, betraktas som amerikanska värdepapper. En ADR motsvarar en aktie. Depåbank är Bank of New York (symbol SVCBY).

Aktieomsättning



Den genomsnittliga omsättningen för 1999 var 15,3 miljoner aktier per månad.

Kursutveckling



Kursen på SCAs B-aktie steg med 51 procent under 1999. Den 30 december betalades 252 kronor för aktien, vilket var den dittills högsta noteringen någonsin.

Data per aktie

Samtliga resultatmått inkluderar poster av engångskaraktär och är justerade för 1999 års nyemission.

Belopp i kronor per aktie där annat ej anges	1999	1998	1997	1996	1995
Vinst per aktie efter full skatt:					
Efter utspädnings effekter	16:85	16:11	13:20	10:11	16:57
Före utspädnings effekter	16:94	16:16	13:20	10:11	16:57
Börskurs för B-aktien:					
Genomsnittskurs under året	202:50	179:40	159:70	120:50	118:20
Årets slutkurs, 30 december	252:00	167:10	168:50	130:70	97:20
Rörelsens kassaflöde¹					
Utdelning	6:80 ²	6:14	5:43	4:96	4:48
Utdelningstillväxt, % ³	14	14	13	11	9
Direktavkastning, %	2,7	3,7	3,2	3,8	4,6
P/E-tal ⁴	15	10	13	13	6
Price/EBIT ⁵	12	9	11	11	6
Betavärde⁶					
Andel utdelad vinst (efter utspädnings effekter), %	43 ²	38	41	49	27
Eget kapital efter utspädnings effekter	159	135	118	109	105
Eget kapital före utspädnings effekter	148	136	118	110	106
Genomsnittligt antal aktier efter utspädnings effekter	214,3	210,0	209,3	209,3	209,3
Inregistrerade aktier 31 december (milj st)	230,3	197,4	197,4	197,4	197,4
Antal aktier efter full konvertering (milj st)	233,4	212,2	209,3	209,3	209,3

¹ Se definitioner av nyckeltal på sidan 73.

² Enligt styrelsens förslag.

³ Rullande femårsvärden.

⁴ Aktiekursen vid årets slut dividerad med vinst per aktie efter full skatt och utspädnings effekter.

⁵ Börsvärde plus nettolåneskulder (enligt ny definition) plus minoritetsintresse dividerat med rörelseresultat. (EBIT= earnings before interest and taxes)

⁶ Aktiens kursförändring jämfört med börsen som helhet (mätts på rullande 48-månader).

Internationell börsöversikt

Börs	Förändring under 1999, procent		Förändring under 1999, procent	
	Index		Pappers/skogsindex	
Stockholm	Affärsvärlden	66	Affärsvärlden Skog	70
Helsingfors	HEX Portfolio	66	HEX-Forest Index	93
New York	S&P 500 Composite	20	S&P Paper Forest	37
London	FTSE-100	18		

SCAs tio största aktieägare

Enligt VPC ABs offentliga aktiebok för direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare per den 30 december 1999, utgjorde följande företag, stiftelser och aktiefonder de tio största registrerade aktieägarna efter röstetal. Cirka 64 (65) procent av aktiekapitalet ägs av svenska institutioner och cirka 25 (24) procent av utländska förvaltare.

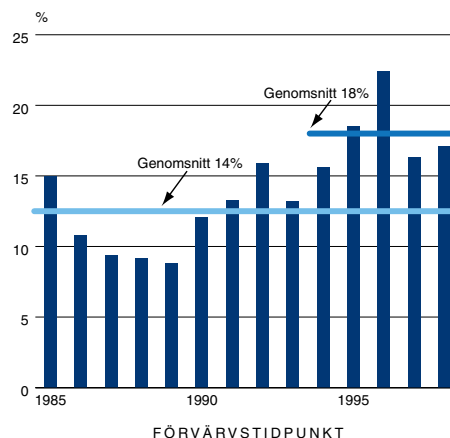
	Andel av		Andel av	
	Antal röster	röster, %	Antal aktier	aktier, %
AB Industrivärden	185.401.372	23	21.314.416	9
AB Custos	153.296.910	19	15.329.691	7
SHB*	84.929.474	11	13.966.031	6
Fjärde AP-Fonden	47.329.825	6	16.907.431	7
SEB	31.867.017	4	6.327.042	3
Femte AP-Fonden	29.483.333	4	3.383.333	1
Merita-Nordbanken*	23.862.781	3	13.103.749	6
Skandia*	17.170.744	2	6.428.866	3
AMF	10.985.840	1	9.598.724	4
SPP	10.976.169	1	7.606.911	3

* Inklusive fonder och pensionsstiftelser.

Källa: VPC AB

SCA-aktiens effektivavkastning

baserat på innehavstid
och genomsnittliga aktiekurser



Diagrammet visar den årliga effektivavkastningen, till och med 1999, beroende på tidpunkten för förvävet av SCA-aktien. Exempel: om köpet av SCA-aktien gjordes till genomsnittspriset 1996 har effektivavkastningen till och med 1999 uppgått till 22 procent. Med effektivavkastning menas aktiens värdestegring samt att den årliga utdelningen återinvesteras i SCA-aktier.

De horisontella linjerna visar att genomsnittet uppgår till 14 procent för hela perioden och 18 procent för de senaste fem åren.

Andel utländskt ägande

1995	1996	1997	1998	1999
12%	16%	20%	24%	25%

Under de senaste fem åren har det utländska ägandet i SCA mer än fördubblats.

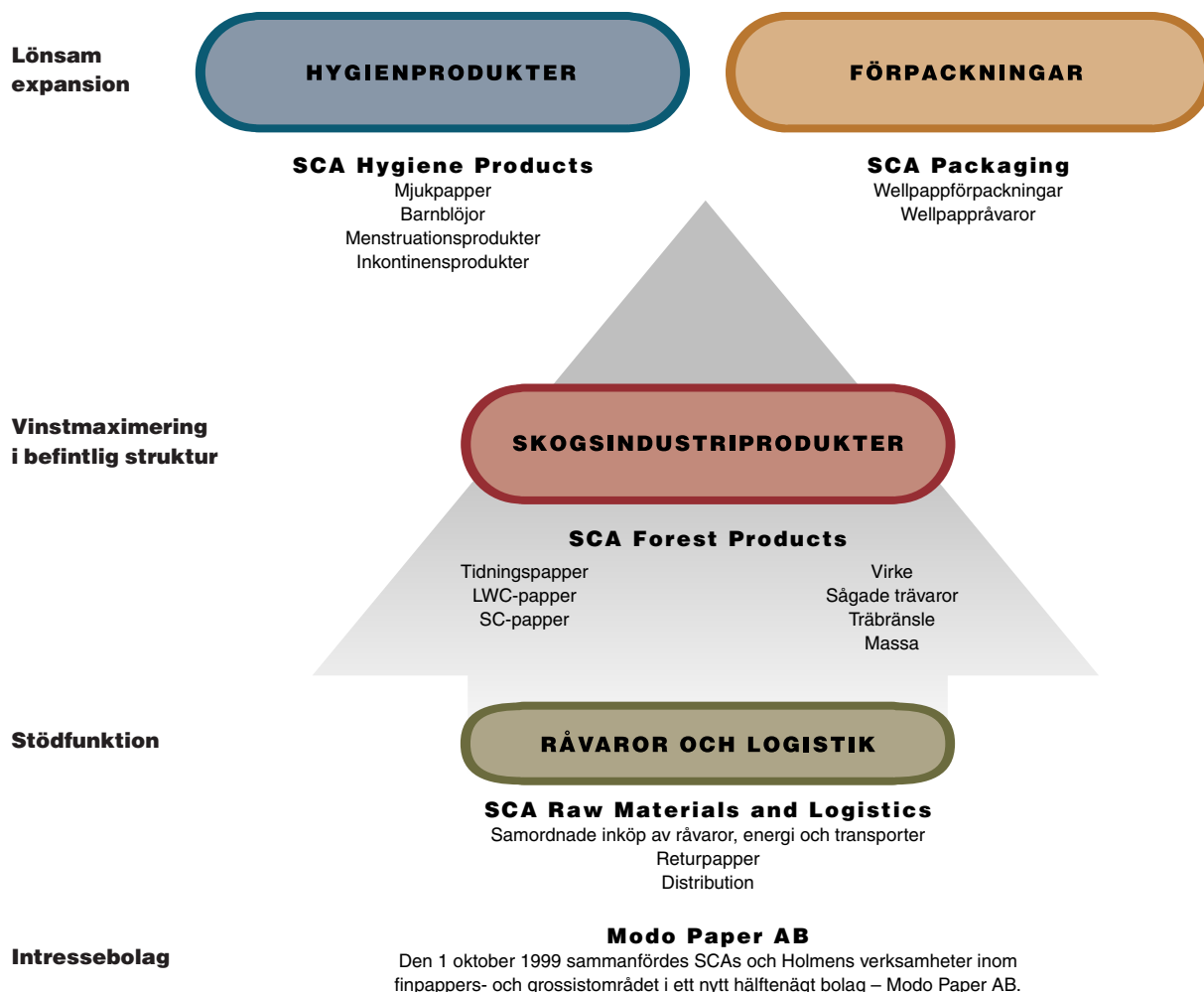
Aktieägarstruktur

Innehav	Antal aktier	%	Antal ägare	%	Antal röster	%
1–500	6.788.226	3,0	41.791	73,9	17.051.169	2,2
501–1.000	5.104.883	2,2	6.974	12,3	12.508.958	1,6
1.001–2.000	5.909.438	2,6	4.266	7,6	15.314.816	1,9
2.001–5.000	6.735.659	2,9	2.207	3,9	17.249.999	2,2
5.001–10.000	3.966.822	1,7	562	1,0	8.418.447	1,1
10.001–20.000	3.752.632	1,6	266	0,5	7.124.626	0,9
20.001–50.000	5.847.233	2,5	182	0,3	10.389.866	1,3
50.001–100.000	6.174.432	2,7	88	0,2	12.736.773	1,6
100.001–	186.020.599	80,8	182	0,3	688.710.451	87,2
Summa	230.299.924		56.518		789.505.105	

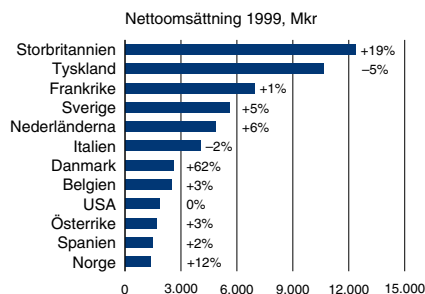
Källa: VPC AB

Organisation, produkter och marknader

SCAs affärsidé, strategi och organisation är baserad på vertikal integration för att utvinna synergier från råvara till slutprodukt och därmed maximera SCAs vinst inom varje enskild verksamhet och för koncernen totalt.

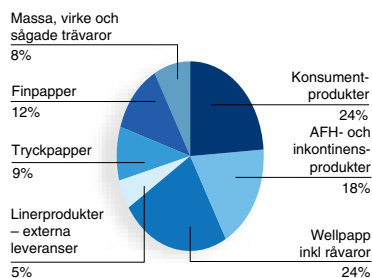


Koncernens tolv största marknader



SCAs tolv största marknader 1999 svarar tillsammans för 86 procent av koncernens nettoomsättning. Drygt 90 procent av försäljningen sker utanför Sverige.
(Procentsiffror anger förändring jämfört med 1998)

Nettoomsättning per produktgrupp 1999



Hygienprodukter svarar för 42 procent av koncernens nettoomsättning.

Verksamheten 1999 i sammandrag

Koncernen totalt¹

64.896 Mkr

Nettoomsättning

7.335 Mkr

Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar

54.616 Mkr

Syssestätt kapital, genomsnitt

8.707 Mkr

Operativt kassaflöde

37.679

Medeltal anställda

Förändrad rapportering

För att underlätta jämförbarhet redovisar SCA från och med årsbokslutet 1999 rörelseresultat för affärsområdena exklusive goodwill-avskrivningar. Goodwill-avskrivningarna för de enskilda affärsområdena finns specificerade på sidan 70. I analogi med behandlingen av goodwill-avskrivningar redovisas även syssestätt kapital för affärsgrupperna genomgående exklusive goodwill. Specifikation över affärsområdenas goodwill finns på sidan 70.

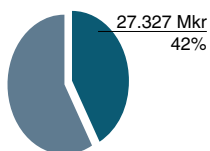
Historisk data för kassaflöden är genomgående omräknad i enlighet med de principer SCA tillämpar sedan halvårsbokslutet 1999.

De nyckeltal som påverkas av SCAs omdefiniering av nettolåneskulden, d v s att pensionsskulden numera inkluderas, är omräknade.

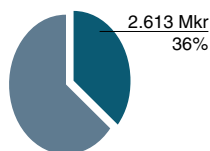
HYGIENPRODUKTER

sid 14–21

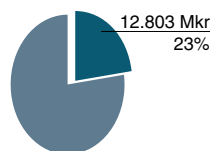
Andel av koncernen



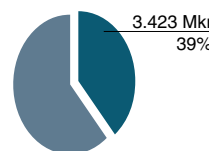
Nettoomsättning



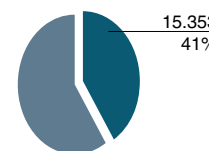
Rörelseresultat



Syssestätt kapital



Operativt kassaflöde

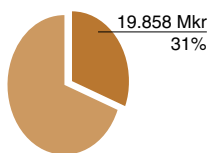


Medeltal anställda

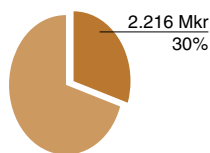
FÖRPACKNINGAR

sid 22–27

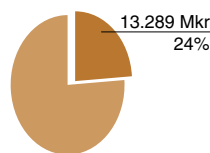
Andel av koncernen



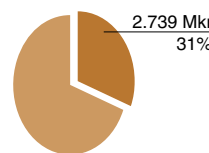
Nettoomsättning



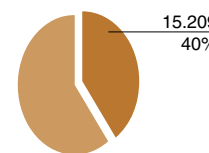
Rörelseresultat



Syssestätt kapital



Operativt kassaflöde

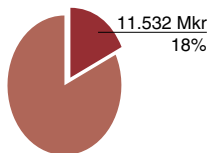


Medeltal anställda

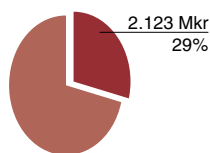
SKOGSINDUSTRIPRODUKTER

sid 28–32

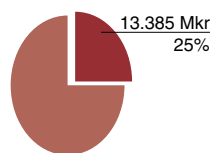
Andel av koncernen



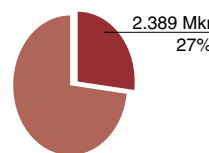
Nettoomsättning



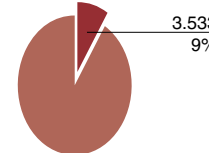
Rörelseresultat



Syssestätt kapital



Operativt kassaflöde

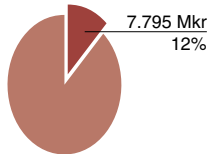


Medeltal anställda

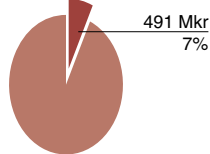
Finpapper

sid 33

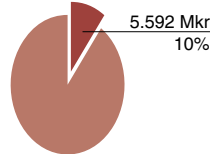
Andel av koncernen



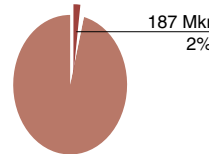
Nettoomsättning (9 mån)



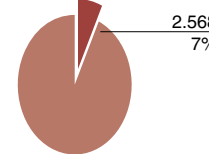
Rörelseresultat (12 mån)



Syssestätt kapital



Operativt kassaflöde (9 mån)



Medeltal anställda

Råvaror och Logistik

sid 34

Samordnar koncernens inköp av returpapper och andra råvaror, energi och distribution.

¹ I koncernens nettoomsättning ingår ej internleveranser. Affärsområdenas nettoomsättning redovisas däremot inklusive internleveranser. Koncernens totalsiffra omfattar även övrig verksamhet som ej ingår i affärsområdena.



Hygienprodukter

PRODUKTUTVECKLING OCH FÖRVÄRV

Fortsatt utveckling av nya högkvalitativa produkter. Investeringar för två miljarder kronor i ny produktionsutrustning genomfördes.

Nyckeltal (Mkr)	1999	Koncern andel %	1998 ¹
Nettoomsättning	27.327	42	26.164
Kassamässigt rörelseöverskott	3.921	35	3.732
Förändring rörelsekapital	-39		-773
Löpande nettoinvesteringar	-531	26	-604
Övrig operativ kassaflödesförändring	72		-300
Operativt kassaflöde	3.423	39	2.055
Rörelseresultat ²	2.613	36	2.463
Rörelsemarginal, %	10		9
Sysselsatt kapital ³	12.803	23	10.442
Avkastning, %	20		24
Strategiska investeringar			
– anläggningar	1.997	76	1.617
– strukturkostnader	348	94	–
– företagsförvärv	3.466	33	1.537
Medeltal anställda	15.353 ⁴	41	13.826

¹ Kassaflödet är omräknat i enlighet med SCAs nya kassaflödesanalys som tillämpas fr o m 1999.

² Före goodwill-avskrivningar.

³ Exklusive goodwill.

⁴ Inklusive SCAs andel i joint venture-bolag.

Produktionskapaciteter anges på sidan 75.

Nettoomsättning och medeltal anställda	Nettoomsättning, Mkr		Medeltal anställda 1999*
	1999	1998	
Konsumentprodukter	15.727	15.313	9.598
AFH- och inkontinensprodukter	11.600	10.851	3.072
Totalt	27.327	26.164	12.670

* Exklusive anställda i joint venture-bolag och centrala funktioner.

Leveranser, ton	1999	1998	Förändring, %
Mjukpapper			
Konsumentprodukter	628.100	565.400	11
AFH-produkter	270.700	251.900	7

PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

Mjukpapper

Produktion av mjukpapper för privatkonsumenter och institutioner i Belgien, Filippinerna, Frankrike, Nederländerna, Polen, Portugal, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland, USA och Österrike samt i joint venture-bolag i Colombia och Ecuador.

Inkontinensprodukter

Produktion av inkontinensprodukter för vuxna i Filippinerna, Frankrike, Grekland, Kanada, Nederländerna, Storbritannien, Sverige och USA samt i joint venture-bolag i Australien och Colombia.

Barnblöjor och menstruationsprodukter

Produktion av blöjor för barn samt menstruationsprodukter (bindor, trosskydd och tamponger) i Frankrike, Nederländerna, Norge, Polen, Slovakien och Sverige samt i joint venture-bolag i Australien, Colombia, Mexiko, Sydafrika och Tunisien.

Ledande befattningshavare

Stefan Angwald

Divisionschef Inkontinensprodukter

Anställd sedan 1976.

Tidigare anställning: International Paint Ltd.

Håkan Johansson

Divisionschef AFH Tissue

Anställd sedan 1978.

Tidigare anställning: Försäljnings- och marknadsföringschef, Mölnlycke AB.

Alfred H. Heinzel

VD SCA Hygiene Products

Anställd sedan 1988.

Tidigare anställning: Chef Laakirchen AG.



Stefan Angwald, Håkan Johansson, Alfred H. Heinzel, Nils Lindholm och Kurth Augustson.

Nils Lindholm

Ekonomidirektör SCA Hygiene Products

Anställd sedan 1989.

Tidigare anställning: Ekonomischef Frigoscandia SA, Paris.

Kurth Augustson

Divisionschef Konsumentprodukter

Anställd sedan 1996.

Tidigare anställning: VD och koncernchef Procordia Food & Beverages.

Affärsområdet Hygienprodukter är en av Europas ledande leverantörer av mjukpapper och fluffprodukter för bland annat personlig hygien. Via detaljhandeln säljs toalett- och hushållspapper, näsdukar, ansikts- och bordsservietter, barnblöjor, menstruationsprodukter och inkontinensskydd till privatpersoner. Till kunder som företag och industrier, hotell, restaurang och cateringverksamhet samt institutioner, (Away From Home, AFH) säljs kompletta system av mjukpappersprodukter för avtorkning och rengöring liksom för personlig hygien. Inkontinensskydd säljs, förutom till privatpersoner via detaljhandeln och apotek, till största delen till hälso- och sjukvården.

Försäljning bedrivs i ett 40-tal länder med Europa som huvudmarknad. SCA lanserar kontinuerligt nya produkter och förbättrar servicen för att stärka konkurrenskraften. SCA är sammantaget Europas största leverantör av fiberbaserade hygienprodukter. Bolaget har en världsledande position inom inkontinensprodukter och är likaså Europas största leverantör av mjukpapper.

Årets rörelseresultat ökade till 2.613 Mkr. Trots fallande produktpriser och stigande råvarukostnader kunde resultatet förbättras, främst till följd av en stark volymutveckling, inte minst inom inkontinensområdet. Nettoomsättningen ökade med 4 procent. Det operativa kassaflödet uppgick till 3.423 Mkr.

MARKNADEN

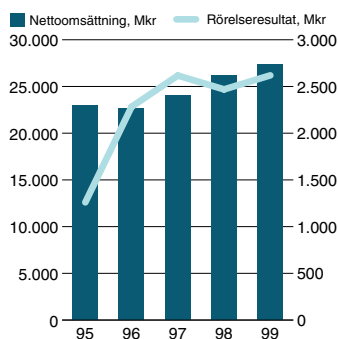
Världsmarknaden för absorberande hygienprodukter omsätter närmare 400 miljarder kronor i tillverkningsledet, varav en tredjedel i Europa.

Försäljningen av mjukpapper och fluffprodukter i Europa uppgår till cirka 65 respektive 55 miljarder kronor. Tillväxten för mjukpappersprodukter är cirka 3 procent per år. Bland fluffprodukterna har inkontinensprodukter en stark tillväxt. Försäljningen av barnblöjor ökar i Central- och Östeuropa, medan efterfrågan i Västeuropa växer endast marginellt. Samma förhållande gäller för menstruationsprodukter.



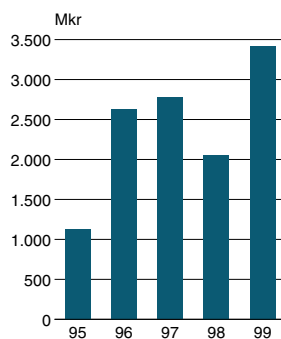
Tena Lady säljs via detaljhandeln i flertalet europeiska länder. Under 1999 inleddes försäljning av inkontinensskyddet Tena Lady, för lättare inkontinensproblem, i Storbritannien.

Nettoomsättning och rörelseresultat



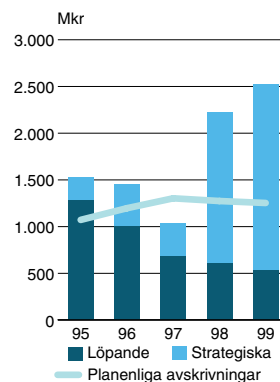
Rörelseresultatet förbättrades till 2.613 Mkr.

Operativt kassaflöde



Det operativa kassaflödet steg kraftigt till 3.423 Mkr.

Investeringar i anläggningar



Strategiska investeringar inom det prioriterade affärsområdet Hygienprodukter har ökat kraftigt de två senaste åren.

Amerikanska producenter av hygienprodukter som Procter&Gamble och Kimberly-Clark, marknadsför i huvudsak sina produkter under egna varumärken. Mjukpappersföretaget Fort James säljer liksom SCA sina produkter både under egna varumärken och genom detaljhandels varunamn (se diagram sid 20). Nya produkter med högre kvalitet lanseras kontinuerligt och utgör ett allt viktigare konkurrensmedel.

Den europeiska marknaden domineras av ovanstående fyra leverantörer men rymmer även ett stort antal mindre, lokala producenter.

Konsumentmarknaden

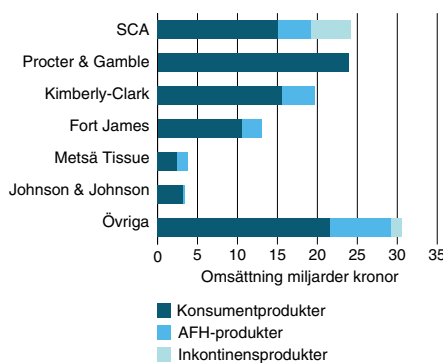
Den europeiska detaljhandelsmarknaden för absorberande hygienprodukter värderas till 90 miljarder kronor. Tillväxten är relativt låg, cirka 2 procent, per år. Efterfrågan av hygienprodukter styrs i princip av den allmänna konsumtionsutvecklingen men med mindre svängningar då produkterna är grundläggande för människans behov.

Mjukpappersprodukter säljs i lika stor omfattning under tillverkarnas egna varumärken som under detaljhandels egna varunamn. I genomsnitt säljs 20–25 procent av barnblöjor och menstruationsprodukter under detaljhandels varunamn.

Variationerna är dock stora mellan olika produkter och länder.

Bland detaljhandelskedjorna sker en koncentration och internationalisering. Kedjorna har ett växande intresse för att sälja högkvalitativa hygienprodukter under egna varunamn. Utanför marknaderna i Västeuropa och USA är detaljhandeln mer fragmenterad. Varumärkesprodukter visar här en stark tillväxt.

**Mjukpapper och fluffprodukter
Konkurrenter – Europa**



Ett fåtal företag dominerar den europeiska marknaden för mjukpapper och fluffprodukter.

Inkontinensmarknaden

Inkontinensprodukter utgörs av skydd för lättare och svårare inkontinensproblem, det vill säga en persons oförmåga att kontrollera urin och avföring, vilket drabbar cirka 5–7 procent av världens befolkning. För flertalet är denna typ av skydd det enda sättet att hantera inkontinens. Den totala potentialen i världen för inkontinensskydd är stor då endast ett fåtal av alla behövande människor använder eller har tillgång till dessa produkter.

Andelen äldre, som ofta har inkontinensproblem, ökar i världen. I Europa och Nordamerika ökar andelen personer som är äldre än 65 år med 1–1,5 procent per år. I Asien och Latinamerika är motsvarande siffra 2,5–3,5 procent per år.

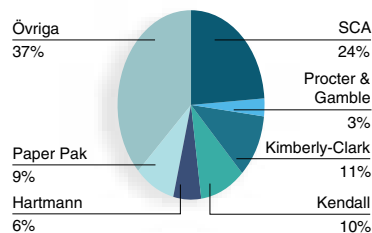
Inkontinensskydd distribueras dels till sjukhus och vårdhem, dels till enskilda konsumenter via apotek eller detaljhandeln, beroende på det enskilda landets hälsoförsäkringssystem.

Marknaden i Europa värderas till cirka elva miljarder kronor och i Nordamerika till något mer än tio miljarder kronor. Institutionsmarknaderna i Europa och Nordamerika växte långsamt under 1999, medan marknaden för lättare inkontinensprodukter växte med 15–20 procent. Regioner i Sydostasien och Latinamerika har en ännu högre tillväxt i takt med att behovet av dessa produkter uppmärksammas, medelåldern ökar och snittinkomsterna stiger.

Marknaden konsolideras allt mer till ett fåtal internationella producenter av inkontinensskydd.

Viktiga konkurrensmedel omfattar kontinuerlig lansering av nya högkvalitativa produkter, information till kunderna samt en god täckning på den enskilda marknaden.

**Inkontinensprodukter
marknadsandelar – världen**

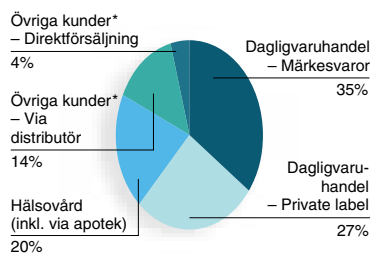


SCA har behållit sin position som världsledande leverantör av inkontinensprodukter.



SCAs heltäckande sortiment av produkter för AFH-marknaden är samordnat under varumärket Tork, vilket ger en kostnadseffektivare bearbetning av marknaden. Särskilda satsningar görs på kundsegmenten hotell, restaurang och catering samt industri som visar en god tillväxt tack vare den allt starkare konjunkturen i Europa. Under året lanserades det nya hållarsystemet, Box 2000, för hela sortimentet.

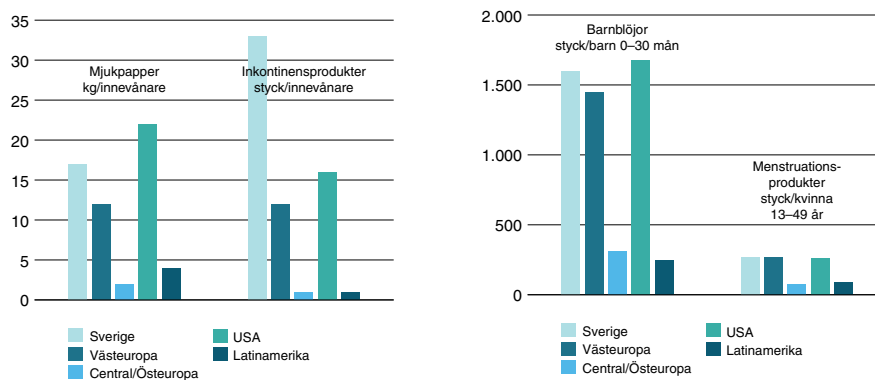
Mjukpapper och fluffprodukter Försäljning per kundsegment - Europa



* Industri, hotell & restaurang, serviceföretag, offentlig sektor.

Dagligvaruhandeln är det dominerande kundsegmentet för SCAs hygienprodukter i Europa.

Årlig per capita-konsumtion av hygienprodukter



Mindre utvecklade länder konsumerar i första hand menstruations- och mjukpappersprodukter. Med stigande levnadsstandard påbörjas konsumtion av blöjor följt av inkontinensprodukter.

Away From Home (AFH)

På AFH-marknaden säljs främst mjukpappersprodukter till företagskunder inom industri, administrations- och tjänstesektorn, hotell, restaurang och cateringverksamhet (HoReCa), sjukvård samt andra offentliga inrättningar. Produkterna distribueras via grossister och serviceföretag eller direkt till de enskilda kunderna. AFH-marknaden i Europa, som utgör en tredjedel av all försäljning av mjukpappersprodukter, värderas till drygt 25 miljarder kronor.

Mjukpappersprodukter för handtorkning och toalettpapper dominerar liksom produkter för avtorkning och rengöring inom industrin.

Tillväxten är cirka 3 procent per år och styrs övergripande av den ekonomiska konjunkturen. Medvetenheten om god hygien på arbetsplatser och offentliga inrättningar inverkar även. HoReCa visar för närvarande den största tillväxten på grund av det ökande antalet personer som äter utanför hemmet.

Viktiga konkurrensmedel är bland annat att erbjuda marknaden ett komplett koncept av installationsklara pappersprodukter (papper och hållare m m) tillsammans med god service och snabba leveranser. Mjukpapper för handtorkning tar marknadsandelar från andra system som varmluft och tyghanddukar.

SCAs STRATEGI OCH MARKNADSPPOSITION

SCA ska genom egen tillväxt och förvärv fortsätta att stärka sin ställning som en av Europas ledande tillverkare av kundanpassade hygienprodukter. Expansion ska främst ske på marknader som Syd-, Central- och Östeuropa. Detta görs när goda tillfällen ges till förvärv som uppfyller SCAs CVA-krav, antingen med ett totalt övertagande av företag eller via joint venture-bolag. Det senare är främst aktuellt i Latinamerika och Asien. Målsättningen är att både öka omsättning och kassaflöde med 12 procent per år.

Den genomsnittliga marknadsandelen för SCAs hygienprodukter i Europa uppgick under 1999 till cirka 20 procent. Starkaste positionerna har SCA i de norra och centrala delarna av Västeuropa samtidigt som positionerna i övriga Europa förstärks via förvärv och egen tillväxt.

Försäljningen utanför Europa ökade med 30 procent tack vare ökad egen försäljning och förvärv genomförda under 1998.

SCAs marknadsandelar ökade generellt under 1999. Försäljningsvolymen ökade med 8 procent varav 3 procent härrör från förvärvade företag.

En omfattande och kontinuerlig utveckling av högkvalitativa hygienprodukter och god service samt låga produktionskostnader är centrala delar i SCAs strategi. Vidare inriktas strategin på att erbjuda marknaden produkter under både SCAs egna varumärken liksom detaljhandelns egna varunamn. Detta är en direkt avspiegling av marknadens efterfrågan.

Med rationaliseringar och omstruktureringar fortsatte arbetet under året med att skapa en effektivare struktur av produktionsanläggningar i Västeuropa. Målet är att reducera kostnader och kapitalbindning genom att koncentrera produktionen till ett färre antal strategiska enheter. När denna omställning är klar i slutet av år 2000 beräknas besparingarna uppgå till cirka 700 Mkr per år. Vid sex anläggningar lades produktionen antingen ner eller minskades betydligt, och flyttades till andra enheter enligt denna plan. Samtidigt genomfördes investeringar om cirka två miljarder kronor i ny produktionsutrustning i kvarvarande strategiska anläggningar. Bland de största projekten kan nämnas den nya mjukpappersmaskinen med TAD-teknik i Mannheim för produktion av hushållspapper. Ny konverteringsutrustning för näsdukar har även installerats. Produktionen inriktas helt på de högsta kvaliteterna av mjukpapper med präglning av papperet, färgtryck och väldoftande mjukgörare.

Genom omflyttning av produktionsutrustning från nedlagda enheter och utökning av tillverkningskapaciteten, expanderades verksamheterna för barnblöjor i Frankrike, Holland och Sverige liksom produktionen av mjukpapper i Tyskland och Sverige. Ett flertal konverteringsenheter uppgraderades även under året. Investeringar i ett antal nya internationella distributionscentraler genomfördes även för att öka kundservicen. I Colombia är en ny pappersmaskin under uppförande.

Med ovanstående rationaliseringar och omstruktureringar minskades antalet anställda med cirka 1.000 personer. Motsvarande antal personer tillfördes bolaget med de företagsförvärv som genomfördes under 1999. SCA fortsatte även arbetet med att ytterligare integrera den sammanslagna organisationen av PWA och Mölnlycke och skapa gemensamma värderingar.

Förvärv

Enligt SCAs tillväxtstrategi för Hygienprodukter har en rad förvärv gjorts under året.

I slutet av augusti 1999 förvärvade SCA det brittiska mjukpappersföretaget AM Paper Group för 2,55 miljarder kronor. AM Paper, med 600 anställda, är Storbritanniens största producent av hushålls- och toalettpapper samt ansiktsservietter under detaljhandelns egna varunamn. AM Paper har bland annat en ny maskin med TAD-teknik för produktion av mjukpappersprodukter av högsta kvalitet. Förvärvet innebär att SCA fördubblar marknadsandelen inom mjukpapper till privatkonsumenter i Storbritannien från 14 till 28 procent.

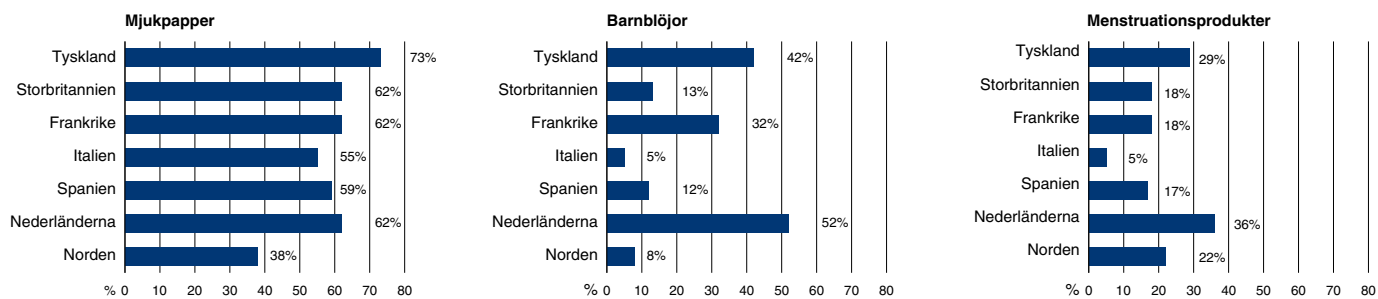
SCA förvärvade 19,3 procent av aktier och röster i det finländska hygienföretaget Metsä Tissue. Företaget omsätter cirka 5 miljarder kronor och har verksamhet i bland annat Norden, Tyskland och Polen.

Det spanska mjukpappersföretaget Panosa förvärvades i oktober. Företaget har 140 anställda och en beräknad omsättning under 2000 på knappt 430 Mkr. Företaget producerar mjukpappersprodukter till den spanska detaljhandeln under



SCAs samtliga menstruationsprodukter har förbättrats under 1999. Alla typer av bindor har fått ett nytt och mjukare ytskikt. En speciell binda för natten har fått bättre absorptionsförmåga samt läckageskydd. Trosskydden har uppgraderats med material som andas bättre och fångar upp lukt. SCA lanserade även det första trosskyddet som är helt anpassat till stringtrosor.

Detaljhandels egna varunamn (private label), andel av marknaden



Andelen private label är störst på de marknader där koncentrationen av detaljhandeln kommit längst.

deras egna varunamn. Marknadsandelen uppgår till 12 procent vilket gör Panosa till den fjärde största tillverkaren i Spanien. Med detta förvärv fördubblas i det närmaste SCAs marknadsandel i Spanien inom mjukpapper till cirka 26 procent. Tillsammans med SCAs existerande verksamheter uppgår nu omsättningen i Spanien till cirka 1,3 miljarder kronor på årsbasis.

I Portugal förvärvades ytterligare ett mjukpappersföretag, Nisa, som har en marknadsandel om 20 procent. Företaget är en av de ledande leverantörerna av mjukpapper under detaljhandelns egna varumärken liksom till AFH-marknaden. Sammantaget har nu SCA en marknadsledande position inom mjukpapper på den iberiska halvön.

Återstående 50 procent av aktierna i joint venture-bolaget Sancella i Taiwan förvärvades. Bolaget, som nu blir ett helägt dotterbolag till SCA, säljer och marknadsför inkontinensskydd i Taiwan och kommer att bilda basen för SCAs expansion i denna region. En ny produktionsanläggning byggs nu i Filippinerna.

Lönsamheten i samtliga förvärv beräknas väl överstiga SCAs kassaflödeskrav.

Konsumentprodukter

Med ett komplett sortiment av toalett- och hushållspapper, näsdukar och ansiktsservietter, menstruationsprodukter och barnblöjor samt inkontinensprodukter, är SCA den största leverantören av absorberande hygienprodukter till den europeiska detaljhandeln. Med joint venture-bolag har SCA även goda positioner på ett tjugotal marknader i Latinamerika, Australien och Afrika, främst för menstruationsprodukter. Försäljningsvolymen ökade med 5 procent under året.

Cirka 60 procent av SCAs totala försäljning av hygienprodukter går via dagligvarudetaljister. Produkterna marknadsförs under SCAs egna varumärken som Zewa eller Edet för toalett- och hushållspapper, Libero för barnblöjor, Nana, Nuvenia, Bodyform, Nosotras eller Libresse för menstruationsprodukter. SCA är även Europas största leverantör av dessa produkter under detaljisternas egna varunamn.

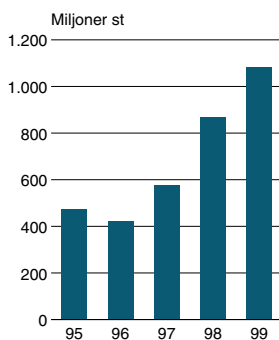
Under 1999 lanserades en rad nya eller förbättrade produkter. Under varumärkena Zewa och Edet inleddes försäljning av de nya hushållsrullarna som produceras med TAD-teknik vid anläggningen i Mannheim. Det mönsterpräglade papperet med färgtryck, har en mycket god absorptionsförmåga och våtstyrka (se sid 36, Forskning och Utveckling). Vidare har samtliga menstruationsprodukter förbättrats. Alla typer av bindor har fått ett nytt och mjukare ytskikt. En speciell binda för natten har fått bättre absorptionsförmåga samt läckageskydd. Trosskydden har upgraderats med material som andas bättre och fångar upp lukt. SCA lanserade även det första trosskyddet som är helt anpassat till stringtrosor.

För barnblöjor har passform och komfort förbättrats. Med hjälp av en ny och uppmärksammarkad marknadskampanj har SCAs varumärkesblöja Libero även återtagit den ledande positionen i Norden. Försäljningen av barnblöjor under detaljhandelns egna varumärken har ökat kraftigt och SCA är nu den största leverantören i Europa inom detta segment.

Inkontinensprodukter

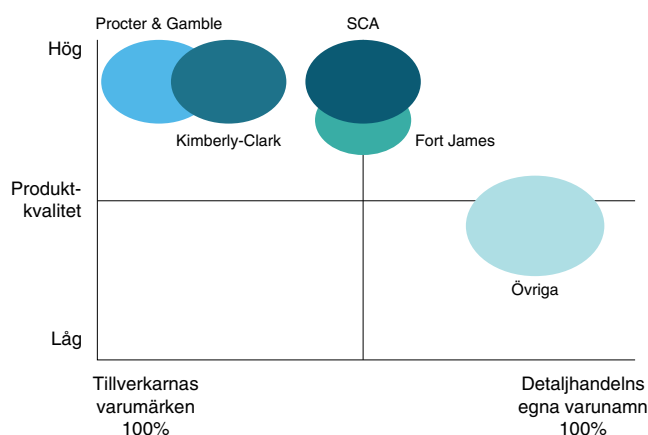
SCA är världsledande leverantör av inkontinensprodukter under varumärket Tena. Sortimentet omfattar alla typer av skydd för både lättare och svårare inkontinens. De senare produkterna

Barnblöjor – detaljhandelns egna varunamn
SCAs försäljning i Europa



SCAs försäljning av barnblöjor under detaljhandelns egna varumärken har ökat väsentligt de senaste åren.

Tillverkarnas varumärken eller detaljhandelns egna varunamn
Hygienprodukter – Europa



SCA tillämpar en dual strategi, det vill säga bolaget tillverkar både varumärkesprodukter och produkter som säljs under detaljhandelns varunamn.

säljs framför allt till den institutionella vården och hemvården, medan skydden för lättinkontinens säljs via apotek och detaljhandel. SCA ska öka tillväxten med ledande produktutveckling och genom etableringar på nya marknader och kundsegment i Asien, Amerika och Afrika och även stärka positionerna på befintliga marknader i Europa. Under 1999 ökade försäljningen med 10 procent.

SCAs marknadsandelar ökar i Nordamerika liksom i Europa genom lansering av nya produkter. Inkontinensskydd i form av byxblöja, som lanserades under 1998 i Europa, har snabbt fått mycket starka positioner på ett flertal europeiska marknader. Lansering under 1999 av ett nytt innovativt skydd för svårare inkontinens som är enklare att sätta på sig och som sitter bättre på kroppen, mottogs väl av marknaden.

SCA, som föregångare av försäljning av skydd för lättare inkontinens via detaljhandeln, lanserade nya förbättrade produkter under våren 1999. Försäljning av inkontinensskyddet Tena Lady, för lättare inkontinensproblem, inleddes på den brittiska detaljhandelsmarknaden. Tena Lady säljs redan via motsvarande kanaler i flertalet europeiska länder. Lanseringar i ytterligare länder, i och utanför Europa, kommer att göras inom en nära framtid.

Genom SCAs samarbete med det japanska hygienföretaget Uni-Charm, har positionerna på den snabbväxande japanska vårdhemsmarknaden stärkts.

AFH-produkter

SCA är Europas största leverantör av mjukpappersprodukter för AFH-marknaden tillsammans med Kimberly-Clark. SCAs försäljning omfattar ett komplett sortiment för toalett och badrum bestående av pappershanddukar, toalettpapper och tvål med kompletterande hållare, samt ansiktsservietter och servietter. Till industrin säljs detta sortiment tillsammans med produkter för rengöring och avtorkning.

SCAs heltäckande sortiment av produkter är samordnat under varumärket Tork, vilket ger en kostnadseffektivare bearbetning av marknaden. Särskilda satsningar görs på kundsegmenten hotell, restaurang och catering samt industri som visar en god tillväxt tack vare den allt starkare konjunkturen i Europa. Sammantaget ökade försäljningen med 6 procent under 1999.

Centrala delar i verksamheten är att förbättra servicen till kunderna samt en kontinuerlig produktutveckling. Under året lanserades det nya hållarsystemet, Box 2000, för hela sortimentet. Det omfattande informationsprogrammet "Hygien på jobbet" genomfördes även i samarbete med ett stort antal kunder. Ytterligare kvalitetsförbättringar har gjorts för pappershanddukar och servietter liksom utbyggnad av produktionskapaciteten för att möta en ökad efterfrågan. Ett helt nytt sortiment av non woven-produkter för avtorkning, polering och rengöring lanserades under inledningen av år 2000.



Under året förvärvades flera mjukpappersföretag, bland andra AM Paper Group i Storbritannien, Panosa i Spanien och Nisa i Portugal. De två senare förde upp SCA till en marknadsledande position på den iberiska halvön.



Förpackningar

FÖRVÄRV OCH ÖKAD LÖNSAMHET

SCAs företagsförvärv ökar marknadsandelen.

Kundservicen utökas.

Nyckeltal (Mkr)	1999	Koncern andel %	1998 ¹
Nettoomsättning varav internt	19.858 326	31	15.035 275
Kassamässigt rörelseöverskott	3.311	30	2.294
Förändring rörelsekapital	216		-48
Löpande nettoinvesteringar	-616	30	-510
Övrig operativ kassaflödesförändring	-172		66
Operativt kassaflöde	2.739	31	1.802
Rörelseresultat ²	2.216	30	1.510
Rörelsemarginal, %	11		10
Sysselsatt kapital ³	13.289	24	10.742
Avkastning, %	17		14
Strategiska investeringar			
– anläggningar	412	16	512
– strukturstyrkostnader	23	6	–
– företagsförvärv	6.368	61	881
Medeltal anställda	15.209	40	9.895

¹ Kassaflödet är omräknat i enlighet med SCAs nya kassaflödesanalys som tillämpas från 1999.

² Före goodwill-avskrivningar.

³ Exklusive goodwill.

Produktionskapaciteter anges på sidan 75.

Nettoomsättning och medeltal anställda	Nettoomsättning, Mkr		Medeltal anställda 1999
	1999	1998	
Wellpapp	16.288	11.614	13.092
Wellpappråvara	6.369	6.227	2.030
Övrigt, inkl interna leveranser	-2.799	-2.806	87
Totalt	19.858	15.035	15.209

Produktion och leveranser

Producerad volym	1999	1998	Förändring, %
Wellpapp (km ²)	3.388.700	2.820.500	20
Kraftliner (ton)	703.000	666.000	6
Testliner/fluting (ton)	1.564.000	1.502.000	4

Leveranser	1999	1998	Förändring, %
Wellpapp (km ²)	3.396.200	2.859.000	19
Kraftliner (ton)	719.000	670.000	7
Testliner/fluting (ton)	1.581.000	1.493.000	6
varav internt*	1.225.000	1.124.000	9

* avser kraftliner/testliner

PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

Wellpappförpackningar

Produktion av wellpappförpackningar i Belgien, Danmark, Frankrike, Irland, Italien, Nederländerna, Polen, Schweiz, Storbritannien, Sverige, Tyskland och Ungern. Minoritetsandelar i anläggningar i Rumänien, Slovakien, Spanien, Tjeckien, Turkiet, Österrike och Sydostasien.

Wellpappråvaror

Produktion av testliner och kraftliner i Sverige (Obbola och Munksund). Produktion av testliner/fluting i Danmark (Djursland), Italien (Lucca och Castelfranco), Nederländerna (De Hoop), Schweiz (Argovia), Storbritannien (New Hythe), Tyskland (Aschaffenburg och Witzenhausen) samt minoritetsandelar i Turkiet (Izmir).

Ledande befattningshavare

Colin J. Williams

VD SCA Packaging
Anställd sedan 1988.
Tidigare anställning:
Johnson&Johnson.

Rob Jan Renders

Divisionschef Wellpappråvara
Anställd sedan 1990.
Tidigare anställning: Fabrikschef SCA Packaging De Hoop.



Colin J. Williams, Rob Jan Renders, Gunnar Haglund och Anthony Thorne.

Gunnar Haglund

Ekonomidirektör SCA Packaging
Anställd sedan 1989.
Tidigare anställning: Ekonomidirektör SCA Graphic Paper.

Anthony Thorne

Divisionschef Wellpapp
Anställd sedan 1994.
Tidigare anställning: VD Shell Mexico.

Affärsområdet Förpackningar är en av Europas ledande tillverkare av förpackningar i wellpapp. SCA erbjuder kund-anpassade transport- och förpackningslösningar med hjälp av IT-baserad designteknik med lokal service nära kundernas anläggningar. Förpackningarna anpassas för att kunderna på bästa sätt ska kunna transportera, skydda och lagra produkterna genom hela logistikprocessen samt även exponera produkterna utanpå förpackningen. Kunderna utgörs av europeiska livsmedelsföretag och producenter av industriprodukter och konsumentvaror. 35 miljoner förpackningar för allt från tvättmedel, grönsaker och parfym till större komponenter för bilar, levereras dagligen från SCAs drygt 180 anläggningar i Europa och Asien.

Förpackningar producerar även wellpappråvara i form av kraftliner, testliner och fluting. Papperskvaliteterna produceras av både färsk vedfiber från koncernens egna skogstillgångar i Sverige och av returfiber från SCAs insamlingsorganisation av returpapper i Europa eller via Råvaror och Logistiks nätverk för upphandling.

Årets rörelseresultat ökade med 47 procent till 2.216 Mkr. Förvärv, produktutveckling och produktivitetsförbättringar bidrog positivt medan stigande returpapperspriser reducerade resultatförbättringen något. Det operativa kassaflödet uppgick till 2.739 Mkr.

WELLPAPP

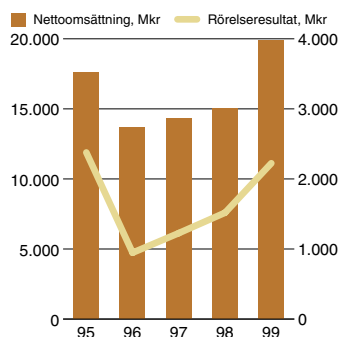
Marknaden

Marknaden för transportförpackningar i Europa ökade under året i linje med den ekonomiska tillväxten och värderas till cirka 200 miljarder kronor. Wellpapp är det dominerande förpackningsmaterialet med 60 procent av marknaden. Wellpapp behåller sin andel av marknaden jämfört med andra förpackningsmaterial som trälådor, främst gällande transport av frukt och industriprodukter. Plastlådornas tidigare expansion har avtagit medan kartong och metallförpackningar har stabila marknadsandelar. Wellpappförpackningar för tyngre gods och



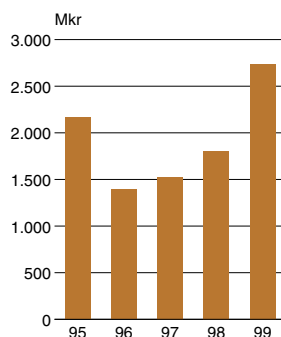
Varje år producerar Förpackningar miljontals pizzakartonger som bland annat levereras till pizzans hemland – Italien.

Nettoomsättning och rörelseresultat



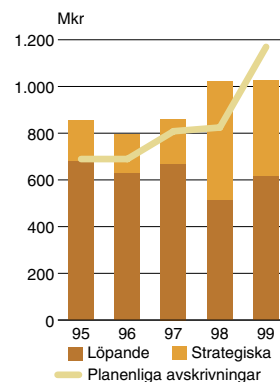
Jämfört med 1998 ökade rörelseresultatet med 47 procent till 2.216 Mkr.

Operativt kassaflöde



Det operativa kassaflödet har ökat stadigt under senare år.

Investeringar i anläggningar



Andelen strategiska investeringar sjönk något jämfört med föregående år.



Under året förvärvades det franska företaget Nicollet som är specialiserat på förpackningar för snabbrikliga konsumentvaror, ett segment som SCA planerar att expandera inom i framtiden. Nicollet är en betydande leverantör av bland annat parfymförpackningar.

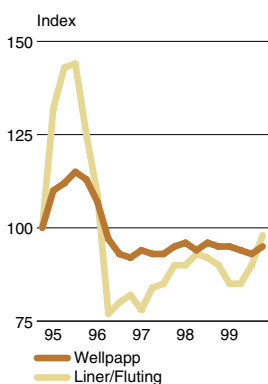
snabbrikliga konsumentvaror har en starkare tillväxt än övriga typer av wellpappförpackningar.

Den västeuropeiska marknaden påverkas allt mer av stora enskilda köpare av förpackningar. Producenter av bland annat livsmedel och konsumentvaror blir mer globala med ökad marknadsnävaro i Central- och Östeuropa samt Asien. Dessa kunder kräver snabba och säkra leveranser, vilket kräver att förpackningarna produceras lokalt, nära kundernas egna anläggningar. I kraft av sin storlek kan dessa större köpare pressa priserna, varför produktutveckling kombinerat med låga produktionskostnader är viktigt för förpackningsleverantörens

lönsamhet. Samtidigt kräver detaljistkedjorna nya och anpassade logistiklösningar.

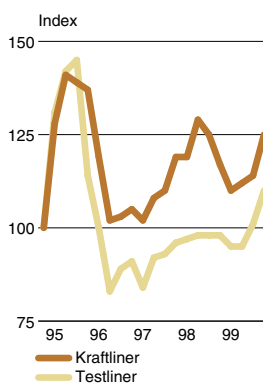
Wellpappindustrin i Europa består av drygt 500 företag. Den omstrukturering och konsolidering av branschen som framförallt drivs av SCA och Jefferson Smurfit, har förbättrat branschens möjligheter att följa kundernas utveckling och öka lönsamheten. Mindre förpackningsföretag inriktar sig antingen på ett speciellt produktsegment eller söker samarbete med företag i andra länder för att överleva. Efter de många och stora affärer som genomfördes under 1998, var aktiviteten under 1999 något lägre. SCA var dock en av de mer aktiva

**Prisutveckling
wellpappförpackningar**



Wellpapppriserna var relativt stabila trots stora prisfluktuationer på råvaror. (index 100 = genomsnitt 1994)

**Prisutveckling
wellpappråvara**



Prishöjningen på kraftliner, men framför allt testliner, fick stort genomslag under fjärde kvartalet. (Index 100 = genomsnitt 1994)

aktörerna med fyra större förvärv under året och är ett av de få bolag som uppnått en i det närmaste fullständig marknadstäckning i Europa. Övriga händelser under året var Mondi Minorcos köp av Amcor Europes wellpappverksamhet samt den allians som bildades mellan KAPPA, D S Smith och SAICA. I Nordamerika förvärvade Weyerhaeuser det kanadensiska företaget MacMillan Bloedel.

Den fortsatt höga industriproduktionen i Västeuropa ledde till ökad efterfrågan av wellpapp på flertalet västeuropeiska marknader. Central- och Östeuropa följde samma mönster. Den ekonomiska återhämtningen fortsatte i Sydostasien och Kinas ekonomiska tillväxt fortsatte i samma höga takt som tidigare.

SCAs strategi och marknadsposition

Förpackningars strategi är fortsatt inriktad på att förbättra kundservicen med aktiv produktutveckling och samtidigt sänka produktionskostnaderna och öka marginalerna för att därigenom nå högre lönsamhet och fortsätta expansionen. SCA ska förbättra logistikhantering och marknadsföring av kundens produkter. Det stora utnyttjandet av avancerade IT-system i såväl produktion, design av förpackningar samt försäljning, är centrala delar för att uppnå dessa mål.

SCAs strävan att utveckla förpackningens design och funktion samt förbättra kundservicen, har gett ett stort antal utmärkelser under åren. För tredje året i rad, fick SCA Packaging utmärkelsen som bästa leverantör av wellpappförpackningar i Storbritannien. SCA har totalt mottagit ett 40-tal liknande priser i Europa under 1999.

I produktionen av wellpappförpackningar genomför SCA en rad åtgärder för att öka effektivitet och lönsamhet i Europa. Bland annat mäts och analyseras varje större anläggnings produktivitet med jämförbara enheter inom bolaget. De bästa produktionsanläggningarna utvärderas sedan inom SCAs samarbete med det amerikanska förpackningsföretaget Weyerhaeuser. Arbetet har redan givit avsevärda produktivetsförbättringar och ökad lönsamhet. Från och med 1999 ingår även det japanska förpackningsföretaget Rengo i samarbetet.

Förvärv

Enligt målsättningen att öka marknadstäckningen och nuvarande marknadsandel i Västeuropa till minst 20 procent, genomfördes en rad förvärv under året. Förvärven görs med krav på snabb och god lönsamhet enligt SCAs CVA-modell samt på ökad marknadstäckning.

Det franska förpackningsföretaget Nicollet, som förvärvades i augusti 1999, är inriktat på avancerade och exklusiva förpackningar för konsumentmarknaden. Företaget som omsätter drygt en miljard kronor och har 840 anställda, levererar förpackningar med exklusivt tryck för att marknadsföra produkter som bland annat tvättmedel, färdiglagad mat, konfektyr och kakor samt parfym. Nicollet har tre integrerade förpackningsanläggningar med hög teknologisk standard som möjliggör en flexibel service.

Irländska Len-Pak, med två konverteringsanläggningar och en omsättning på cirka 120 Mkr, producerar såväl standardförpackningar som mer avancerade produkter. Företaget med ett åttiototal anställda, förvärvades i oktober. Synergierna med SCAs befintliga anläggningar på Irland är betydande.

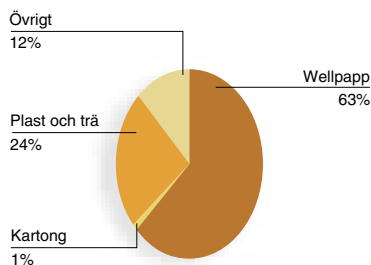
Som ett starkt komplement till det tidigare förvärvet i Danmark, förvärvades förpackningsföretaget Danisco Pack med verksamhet i Danmark, Tyskland och Norge. Omsättningen är 1.840 Mkr och produktionen av wellpapp uppgår till 172 miljoner m² och 200.000 ton returbaserat papper vilket ger en marknadsandel i Danmark om 27 procent. SCA övertar Daniscos fyra integrerade wellpappanläggningar, två konverteringsenheter, några specialenheter och ett testlinerbruk samt i Tyskland en wellpappfabrik och en konverteringsenhet. Med det tidigare förvärvet av Danapak Papemballage i januari 1999 uppgår SCAs samlade marknadsandel i Danmark till 44 procent. Slutligen köpte spanska Lantero-koncernen (där SCA äger en minoritet) Cartogal, en integrerad förpackningsanläggning i nordvästra Spanien.

Lönsamheten i samtliga förvärv beräknas väl överstiga SCAs kassaflödeskrav.

Under året ökade SCA ägarandelen i det tjeckiska förpackningsföretaget Obalex från 33 till 49 procent.

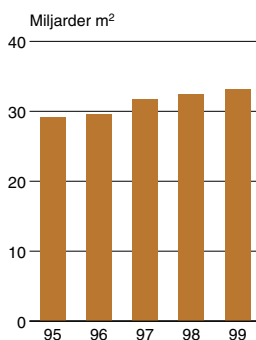
SCA ökade även sin ägarandel till 20 procent i det singaporebaserade företaget Central Package som har förpackningsenheter

Transportförpackningar (typ av material) i Europa



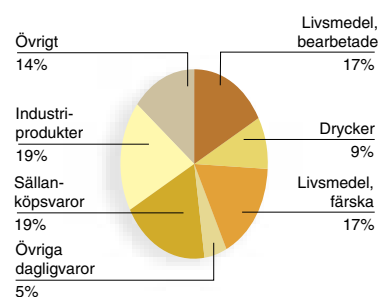
Wellpapp är det helt dominerande förpackningsmaterialet.

Totala leveranser wellpapp i Europa



Leveranserna av wellpapp har ökat med drygt 4 miljarder kvadratmeter under perioden 1995-1999.

Försäljning av wellpappförpackningar i Europa per slutanvändare



Livsmedelsförpackningar i olika former svarar för knappt hälften av wellpappförpackningens slutliga användning.



Tillsammans med Ford har SCA Packaging utvecklat ett logistiksystem för transporter av komponenter till Fords återförsäljare och verkstäder över hela världen. Transporterna sker i wellpappförpackningar anpassade för tyngre gods.

i Sydostasien och Kina. SCA har option att öka sin ägarandel till 51 procent. Företaget utgör en viktig bas för den fortsatta utvecklingen av integrerade förpackningsanläggningar i regionen. Central Package har bistått SCA i utvecklingen av de två kinesiska anläggningarna i Shanghai och Wuhan som SCA driver i samarbete med amerikanska Weyerhaeuser.

SCA har en väl utvecklad strategi och kapacitet för att integrera förvärvade företag i den befintliga strukturen och utvinna synergier. Det tidigare förvärvet av Rexam är ett bra exempel där bland annat kundservice säkerställts, kostnader reducerats och produktionen samordnats på kort tid.

Under året inleddes en omorganisation av den europeiska verksamheten för en ökad anpassning till kundernas efterfrågan av vissa förpackningar. För att erbjuda bra logistiklösningar har produktion av förpackningar för tyngre gods samordnats i en enhet för att på ett mer kraftfullt sätt kunna erbjuda kunderna anpassad och lokal service inom ett större geografiskt område.

Inom nätverkssamarbetet med övriga affärsområden, med hjälp av SCA Raw Materials and Logistics, har stora kostnadsbesparingar gjorts i samordnad upphandling av bland annat energi, transporter, stärkelse, trycksvärta och kemikalier.

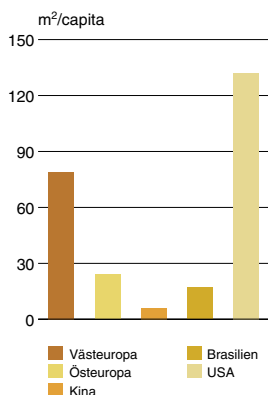
WELLPAPPRÅVARA

Marknaden

Själva papperet i wellpappförpackningar, wellpappråvaran, är en global produkt som handlas på världsmarknaden. Utbud och priser på kraftliner påverkas i stor utsträckning av amerikanska leveranser till Europa och Fjärran Östern. För testliner och fluting påverkas priset till stor del av tillgång och pris på returpapper.

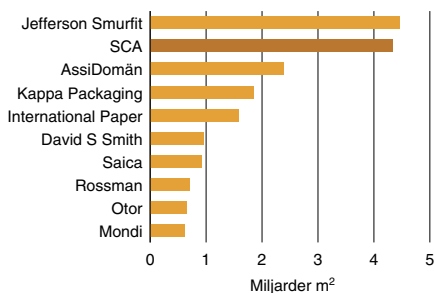
De fem största producenterna i Europa av wellpappråvara har en relativt stark ställning på den europeiska marknaden. En majoritet företag levererar wellpappråvara till den egna förpackningsproduktionen men säljer även externt till andra wellpappproducenter.

Årlig per capita-konsumtion wellpapp



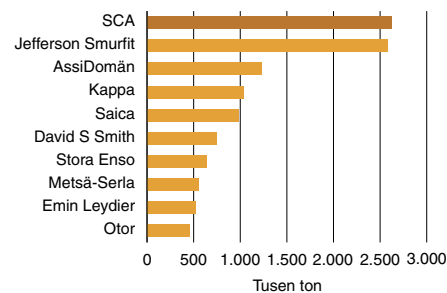
Ett lands välstånd och bruttonationalprodukt är nära kopplat till förbrukningen av wellpapp.

Wellpappförpackningar Konkurrenter - Europa Produktionskapacitet



SCA är Europas näst största wellpappföretag.

Wellpappråvaror Konkurrenter - Europa Produktionskapacitet



Genom förvärv gick SCA under 1999 från en andraplats till en förstaplats bland tillverkarna av wellpappråvaror i Europa.

Under 1999 steg priserna på kraftliner på grund av minskat exportutbud från USA. Returpapperspriserna steg under 1999.

Efterfrågan på wellpappråvara ökade under året med pris-höjningar om 10–20 procent på de flesta europeiska marknader.

SCAs strategi och marknadsposition

Förpackningar är en av Europas ledande producenter av wellpappråvara med två anläggningar för kraftliner i Sverige och nio testlinerbruk i Europa. Kapaciteten är totalt 2,61 miljoner ton per år med en marknadsandel om 15 procent. SCA säljer wellpappråvara till såväl externa kunder som internt till Förpackningars anläggningar. De interna transaktionerna sker till marknadspris.

SCA producerade under 1999 2,3 miljoner ton liner och fluting, varav 1,2 miljoner ton förbrukades internt (52 procent). Den externa försäljningen ökade under året. Moderniseringar gjordes vid bruken Obbola, Sverige och Witzhausen, Tyskland, för att förbättra produktkvaliteten och kunna erbjuda ett större sortiment av tunnare papper och papper med god trycktyta, som efterfrågas allt mer.

Under året genomfördes omfattande förbättringar av kraftliner-bruket Munksund, Sverige. Beslut om förbättringar fattades beträffande testliner-bruket New Hythe i Storbritannien. Under året träffades överenskommelse med Vattenfall om att vid kraftliner-bruket i Munksund uppföra en anläggning för förbränning av fasta bränslen. Anläggningen ägs och drivs av Vattenfall.

En miljöpolicy, som utarbetades under året, kommer att införas med en omfattande informations- och utbildningsplan. En av målsättningarna är att samtliga bruk ska vara certifierade enligt ISO 14001 under år 2000. Vidare ska en miljörevision påbörjas av samtliga större wellpappanläggningar.

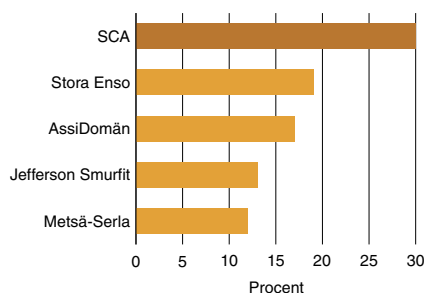
Program har genomförts för att knyta kunderna närmare SCAs produkt- och teknikutveckling. Kunder inbjuds till SCAs bruk och forskningscentra för att diskutera gemensamma frågor.



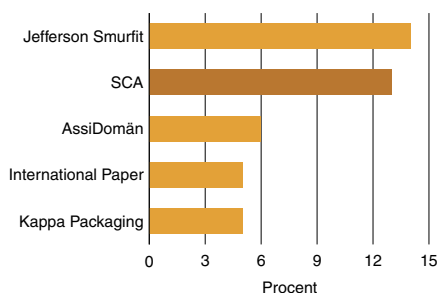
I Schweiz har SCA Packaging utvecklat ett samarbete med landets postverk som gör det möjligt att skicka blommor till vänner och bekanta över hela landet. Blombuketten transporteras i en skyddande wellpappförpackning tills den når mottagaren.

SCAs marknadsandelar, wellpapp

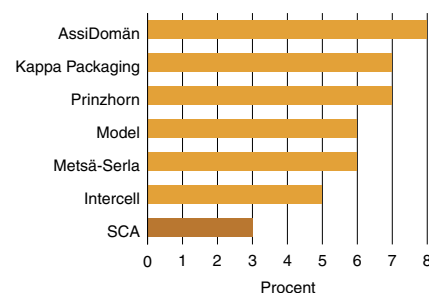
Norden



Västeuropa (exkl. Norden)



Övriga Europa





Skogsindustriprodukter

Nyckeltal (Mkr)	Koncern andel %		
	1999		1998 ¹
Nettoomsättning	11.532	18	11.479
varav internt	1.935		2.180
Kassamässigt rörelseöverskott	3.169	29	3.076
Förändring rörelsekapital	-50		-37
Löpande nettoinvesteringar	-620	30	-492
Övrig operativ kassaflödesförändring	-110		-59
Operativt kassaflöde	2.389	27	2.488
Rörelseresultat ²	2.123	29	2.046
Rörelsemarginal, %	18		18
Sysselsatt kapital ³	13.385	25	13.706
Avkastning, %	16		15
Strategiska investeringar			
– anläggningar	206	8	119
– strukturkostnader	–		–
– företagsförvärv	510	5	57
Medeltal anställda	3.533	9	3.890

¹ Kassaflödet är omräknat i enlighet med SCAs nya kassaflödesanalys som tillämpas fr o m 1999.

² Före goodwill-avskrivningar.

³ Exklusive goodwill.

Produktionskapaciteter anges på sidan 75.

Nettoomsättning och medeltal anställda	Nettoomsättning, Mkr		Medeltal anställda 1999*
	1999	1998	
Massa, virke och sågade trävaror	6.228	6.220	1.656
varav internt	1.280	1.277	
Tryckpapper	6.677	6.620	1.795
varav internt	93	84	
Totalt	11.532	11.479	3.451

* Exklusive centrala funktioner.

Ledande befattningshavare

Anders Färnqvist

Ekonomidirektör SCA Forest Products

Anställd sedan 1991.

Tidigare anställning: Koncerncontroller Priab AB.

Ole Terland

Chef SCA Graphic Laakirchen AG

Anställd sedan 1987.

Tidigare anställning: Forskningsingenjör, STFI.



Anders Färnqvist, Ole Terland, Kenneth Eriksson, Ola Hildingsson och Jerker Karlsson.

PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

Tryckpapper

Produktion av LWC-, SC- och tidningspapper vid tre anläggningar i Storbritannien, Sverige och Österrike.

Massa, virke och sågade trävaror

Massa i Östrand, Sverige.

Sex skogsförvaltningar, två virkesanskaffningsenheter, plantskola och träbränsleenhet.

Sågverk i Holmsund (Umeå), Lugnvik (Kramfors), Munksund (Piteå) och Tunadal (Sundsvall).

Producerad volym, ton			Förändring, %
	1999	1998	
Tidningspapper*	530.000	524.000	1
SC-papper	323.000	320.000	1
LWC-papper	369.000	356.000	4

* Inkl. SCAs andel från Aylesford Newsprint Ltd (50%).

Leveranser, ton			Förändring, %
	1999	1998	
Tidningspapper*	529.000	530.000	0
SC-papper	326.000	318.000	3
LWC-papper	371.000	351.000	6

¹ Inkl. SCAs andel från Aylesford Newsprint Ltd (50%).

Sågade trävaror			Förändring, %
	1999	1998	
Producerad volym, m ³	681.000	653.000	4
Leveranser, m ³	670.000	672.000	0

Virkesförbrukning, milj m ³ fub	1999	1998
SCAs svenska skogsindustrier	5,84	5,75

Avverkning, milj m ³ fub	1999	1998
Avverkning		
– på egen skogsmark	4,06	3,94
– i % av virkesförbrukningen	70	69

Kenneth Eriksson

VD SCA Forest Products

Anställd sedan 1979.

Tidigare anställning: VD Sunds Defibrator AB.

Ola Hildingsson

Marknadsdirektör

Anställd sedan 1985.

Tidigare anställning: Divisionschef Billerud.

Jerker Karlsson

Vice VD SCA Forest Products

Anställd sedan 1970.

Tidigare anställning: VD SCA Skog.

Affärsområdet Grafiska Papper slås samman med Skog och Trä och bildar det gemensamma affärsområdet Skogsindustriprodukter (Forest Products).

Genom omorganisationen skapas en mer sammanhållen och smidig organisation som bättre kan ta tillvara synergier. Det nya affärsområdet kommer att svara för tryckpappersverksamheten, skogsförvaltning, virkesanskaffning, sågverksrörelse och produktion av massa.

Årets rörelseresultat för affärsområdet uppgick till 2.123 Mkr, vilket innebär en ökning med 4 procent jämfört med föregående år. Det operativa kassaflödet uppgick till 2.389 Mkr. Företagsförvärv om 510 Mkr avser främst inlösen av den utestående minoriteten i Laakirchen.

Under hela 1999 verkade Grafiska Papper samt Skog och Trä som separata affärsområden, varför verksamheten beskrivs utifrån den tidigare organisationen.

GRAFISKA PAPPER

SCA har ett brett sortiment av högkvalitativa och kundanpassade tryckpapper. Kunderna utgörs främst av tidnings- och tidskriftsförlag samt fristående tryckerier med höga kvalitetskrav på den europeiska marknaden. Användningsområdena är dagstidningar, populär- och fackpress, kataloger och reklamtryck. Sortimentet av tryckpapper omfattar tidnings-, SC- och LWC-papper.

SCA producerar även massa för såväl tryckpapper som olika mjukpappersprodukter. Dessutom tillverkas torrformad massa i rullform för sanitetsprodukter.

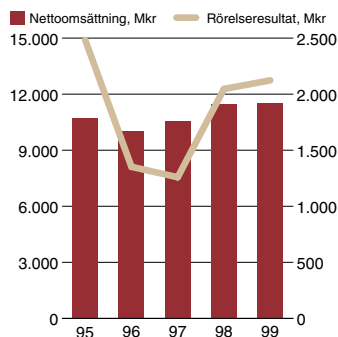
Marknaden

Marknaden för tryckpapper i Europa värderas totalt till drygt 100 miljarder kronor. Tillväxten uppgår till cirka 3 procent per år. Tidningspapper svarar för drygt 40 miljarder kronor.



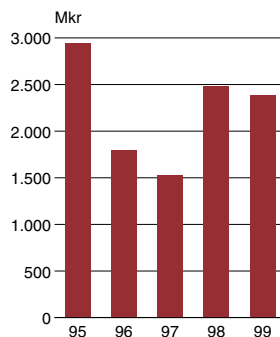
1999 var ett starkt år för tidningspapper i Europa, inte minst i Frankrike, beroende på en allt starkare konjunktur som resulterade i ökad annonsering. Efterfrågan drevs också upp av en ökad utgivning av extrabilagor i samband med millennieskiftet.

Nettoomsättning och rörelseresultat



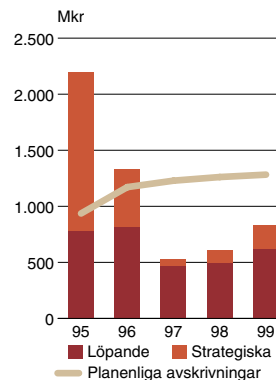
Rörelseresultatet inom skogs- och massarörelsen steg till 817 Mkr medan resultatet inom trähålliga tryckpapper sjönk något till 1.306 Mkr.

Operativt kassaflöde



Det operativa kassaflödet sjönk till 2.389 Mkr.

Investeringar i anläggningar



De löpande investeringarna inom Skogsindustriprodukter uppgick till 620 Mkr.



SCA levererar LWC-papper till 400 tidskrifter i 46 länder. Den ökade specialiseringen av tidskrifterna har lett till en kraftig ökning av antalet publicerade titlar.

Marknaden för övriga obestrukna och bestrukna tryckpapper värderas till cirka 60 miljarder kronor.

Efterfrågan på tryckpapper är beroende av mängden tryckt reklam och förlagens utgivning av tidningar, tidskrifter och andra trycksaker. Konkurrensen om annonsörernas pengar har ökat mellan olika medier (allt från annonsering i tidningar, radio och TV, till Internet och direktreklam m m). För tryckpapperets del innebär detta ökade krav på körbarhet i tryckpressar och bättre bildåtergivning. Samtidigt sker en ökning av antalet nya publikationer inom speciella intresseområden som IT, sport och hälsa samt allt fler tidningsbilagor.

Marknaden för tryckpapper är i stor utsträckning regional med ett antal betydande tillverkare inom varje region, även om trenden går mot ett ökat globaliserat ägande av främst tidningspappersproduktion.

Bland förlagen och tryckerierna sker också en konsolidering mot större globala företag, även om dessa branscher som helhet fortfarande är relativt fragmenterade.

Efterfrågan på tidningspapper var god under året. Utbud och efterfrågan på marknaden var i balans. Millenniumskiftet, som medförde produktion av extrabilagor och nya tidningar under årets sista månader, bidrog till en ökad efterfrågan. Efterfrågan på LWC-papper och övriga bestrukna tryckpapper var svag under första halvåret men ökade sedan för att sluta oförändrat jämfört med föregående år.

Förbrukningen av SC-papper i Europa var hög under året, till viss del på grund av substitution från LWC-papper och efterfrågan steg med 5 procent jämfört med 1998. Efterfrågan på tidningspapper steg med 3 procent jämfört med 1998.

Priset på SC-papper var oförändrat från föregående år medan genomsnittspriset på tidnings- och LWC-papper föll 3 procent jämfört med 1998.

I Frankrike startade Norske Skog en ny maskin för tidningspapper. Lang tog i drift en maskin för obestruket journalpapper i Tyskland liksom bolaget Palm som startade en tidningspappersmaskin. Dessutom aviserade andra aktörer om nya maskiner; Haindl i Tyskland bygger en större LWC-maskin och Perlen i Schweiz en mindre, vilka beräknas tas i drift under året.

Marknadssituationen för massa stärktes successivt under 1999 beroende på ökad efterfrågan och minskat utbud. Asien stod för den största efterfrågeökningen med ny papperskapacitet och en stark återhämtning från den ekonomiska krisen. I USA lades samtidigt vissa olönsamma massabruk ner vilket minskade utbudet på världsmarknaden.

SCAs strategi och marknadsposition

SCA vänder sig främst till kunder med höga krav och inriktar produktionen mot högkvalitativa massa- och tryckpappersprodukter. SCAs affärsstrategi inriktas därför på kontinuerlig utveckling av produkter som ger ett direkt mervärde för kun-

den. Tillsammans med hög produktivitet och kostnadseffektivitet är målet att bli en av de mest lönsamma leverantörerna av tryckpapper i Europa.

Utveckling av nya produkter i samverkan med kunder har hög prioritet. Vid Ortvikens pappersbruk, Sverige, ökades ljusheten på LWC-kvaliteten GraphoCote. Under året utökades även andelen LWC-papper med låga ytvikter, som bland annat ger lägre distributionskostnader för kunden. Kundernas ökade krav på bra tryckyta med god bildåtergivning har kunnat tillgodoses genom förbättringar i massatillverkningen vid Ortvikens.

SC-papperet GraphoGrande, som produceras vid pappersbruket Laakirchen, Österrike, anses av flera oberoende kunder ha den bästa kvaliteten på marknaden och efterfrågan har ökat kontinuerligt under senare år.

Under året började SCA leverera papper till reklamfinansierade gratistidningar; en snabbväxande sektor på den europeiska marknaden.

Tillsammans med Burda, ett av de ledande tidskriftsförlagen i Tyskland, har SCA utvecklat ett kundservicesystem inom administration och logistik samt tagit initiativet till en ny standard i pappersbranschen. Med denna webb-baserade lösning får kunden möjlighet att själv hämta hem information om order, lager och leveranser. Information om leveransaviseringar och kvalitetscertifikat finns även som e-post-funktioner.

SCAs pappers- och massaindustrier i Sundsvall miljöcertifierades enligt den internationella standarden ISO 14001. Systemet uppfyller även kraven på EUs förordning om miljöstyrning, EMAS. För att möta önskemål från kunderna har Ortvikens pappersbruk även certifierats för sk chain-of-custody (ursprungskontroll) enligt FSC (Forest Stewardship Council).

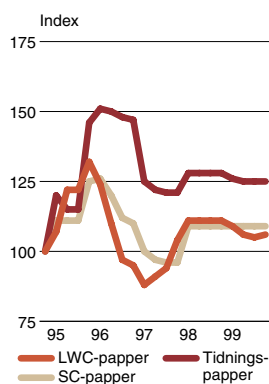
Stort engagemang har under året också lagts på verksamhetsutveckling i syfte att skapa förutsättningar för högre produktion och bättre lönsamhet.

SCAs samtliga massa- och tryckpappersbruk noterade nya produktionsrekord under året.



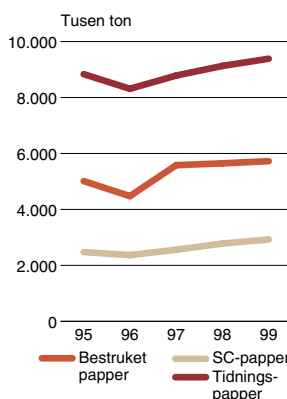
Leveranserna av SC-papper har fokuserats på stora djuptycks-kunder inom bland annat tidskrifts- och katalogsegmentet. Efterfrågan på SCAs SC-papper har ökat kontinuerligt under senare år.

Prisutveckling tidningspapper, LWC- och SC-papper



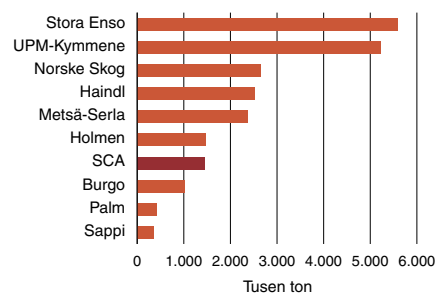
Priset på SC-papper var oförändrat från föregående år medan genomsnittspriset på tidnings- och LWC-papper föll 3 procent. (Index 100 = genomsnitt 1994)

Efterfrågan på tryckpapper - Europa



Efterfrågan på bestrukt papper var svag under första halvåret 1999 men förbättrades markant under det andra. Efterfrågan på SC-papper och tidningspapper var stabil och ökade under slutet av året.

Tryckpapper Konkurrenter - Europa



SCA tillhör inte de större aktörerna inom tryckpapper men fokuserar på produktkvalitet, kostnadseffektiv produktion och effektiv logistik.



SKOG OCH TRÄ

Verksamheten gav ett fortsatt starkt kassaflöde. Sågverket i Munksund, Sverige, färdigställdes under året.

Produktion och försäljning av sågade trävaror, miljöcertifierade enligt FSC (Forest Stewardship Council) inleddes.

SCA äger betydande skogstillgångar, bedriver en omfattande sågverksrörelse och är Europas största leverantör av träbränslen. SCAs svenska industrier försörjs med färsk vedfiber för produktion av papper, förpackningar och hygienprodukter.

Sågverkens produktion baseras i huvudsak på sågtimmer från SCAs egna skogar.

Marknaden

Den västeuropeiska marknaden för sågade trävaror uppgår till cirka 90 miljarder kronor eller 75 miljoner m³. Volymtillväxten under 1999 var 2 procent. Större kundgrupper är träförädlade industrier och snickeriföretag samt bygggrossister och bygghandelsbutiker, som kräver en ökad anpassning och specialisering av produkterna.

Konkurrensen är hård från alternativa bygg- och snickerimaterial som t ex plast och stål. Inom byggsektorn i Norden och Japan ökar andelen trä, på bekostnad av stål och betong.

Efterfrågan på sågade trävaror var god under 1999. Under andra halvåret steg priserna något men endast en mindre del av höjningarna kom svenska producenter till godo på grund av den starka svenska kronan. Priset på sågtimmer sjönk under året. Massavedspriserna var stabila.

SCAs strategi och marknadsposition

SCA bedriver ett kostnadseffektivt skogsbruk och genomför kontinuerliga rationaliseringar i sågverksrörelsen. SCA har under de senaste åren kraftigt ökat tillverkningen av Utvecklat trä; sågade trävaror som är anpassade enligt kundens specifika önskemål. Det kan t ex innebära torkning, sortering och längd-anpassning för snickeriindustrin. Utvecklat trä utgjorde 1999 32 (28) procent av den totala produktionen.

Norden och övriga Västeuropa samt Japan är SCAs huvudmarknader för sågade trävaror.

SCAs trävaror av furu går i första hand till tillverkare av fönster, dörrar, möbler, golv och träpanel för inomhusbruk.

Trävarorna av gran riktar sig främst mot byggsektorn med produkter som limträlameller, specialiserade regler samt ett sortiment av hyvlade produkter för såväl träindustri som privatkonsument.

Under hösten har SCA som första företag i branschen introducerat försäljning av trävaror via Internet på ”www.scawoodshop.com”. Här kan kunderna göra sina inköp av sågade trävaror och följa orderstatus och leveranser direkt över nätet.

Under året slutfördes investeringen i sågverket i Munksund, Sverige, som är ett av Europas modernaste sågverk. Med ny teknik som installerats kan långa serier av kundanpassade trävaror produceras. Övriga sågverk har genomgått fortsatta rationaliseringar med bland annat reducerad produktion och fokusering på enskilda träslag.

I det delägda företaget Nova Wood inledde SCA under året produktion av trävaror genom sk stjärnsågning. Metoden har utvecklats vid Kungliga Tekniska Högskolan och ger trävaror med väsentligt bättre kvalitetsegenskaper än vid traditionell sågning.

SCA har idag en stark råvarubas med stora långsiktiga uttagsmöjligheter från egna skogar. Avverkningen av egen skog hålls på en hög nivå men inom ramen för den långsiktiga tillväxten och med hänsyn till miljön och den biologiska mångfalden. SCAs skogsbruk certifierades i inledningen av året enligt FSC (Forest Stewardship Council). Under året började produktionen av FSC-certifierade trävaror som framför allt marknadsförs i Storbritannien.

Effektiviseringen i skogsbruket fortsatte under året med fortsatta kostnadsänkningar som resultat.

Träbränsleverksamheten har fortsatt att utvecklas väl. Verksamheten expanderar med bibehållen lönsamhet, och har nu även kommit att omfatta förädlade träbränslen i form av pellets som tillverkas i delägda anläggningar i norra Sverige.



MODO PAPER

Modo Paper, som ägs till lika delar av SCA och Holmen, tillverkar kontorspapper och grafiska papper.

Den 1 oktober 1999 sammanfördes SCAs och Holmens verksamheter inom finpappers- och grossistområdet i ett nytt, hälftenägt bolag; Modo Paper. Den nya koncernen har en produktionskapacitet om cirka 1,8 miljoner ton papper och är därmed Europas tredje största finpappersbolag med en marknadsandel på nära 15 procent. Modo Papers verksamhet är fokuserad på kontorspapper och grafiska papper.

I den nya koncernen ingår produktionsenheter i Sverige, Tyskland, Frankrike och Österrike samt finpappersgrossisten Modo Paper Trade med verksamhet i 22 länder.

Marknaden

Finpappersmarknaden är relativt fragmenterad, trots en rad konsolideringar under 1990-talet. Återkommande problem med överutbud och lågt kapacitetsutnyttjande pressar företagens lönsamhet. En fortsatt koncentration inom branschen är därför att vänta.

Förbrukningen av finpapper i Västeuropa uppgick 1999 till närmare 14 miljoner ton, varav cirka 7,5 miljoner ton bestod av obestruket papper och 6,5 miljoner ton av bestruket papper. Konsumtionen ökar för närvarande med över 4 procent per år. Tillväxten är starkast inom området bestrukna rullar och ark samt inom obestruket kontorspapper (A4).

Strategi och marknadsposition

Modo Paper fokuserar på ett antal strategiska produkter; bestruket papper i stora ark och rullar, kontorspapper i småformat (A4) samt obestrukna, stora ark. Inom dessa områden kommer investeringar att göras för att förbättra marknadspositionen. Exponeringen mot den konkurrens-

utsatta marknaden för obestruket papper i rullar skall minska väsentligt.

Modo Paper strävar efter att i ökad grad använda internt producerad massa för att möjliggöra ett högre kapacitetsutnyttjande vid de egna massafabrikerna.

Modo Papers kunder består i huvudsak av tryckerier, finpappersgrossister/distributörer, kontorspappersanvändare och konverteringsföretag.

De viktigaste marknaderna är Tyskland, Frankrike, Storbritannien och Skandinavien.

Den omfattande grossistorganisationen är en styrkefaktor. Modo Paper är det tredje största pappersgrossistföretaget i Europa.

Verksamheten 1999

Modo Papers nettoomsättning, pro forma för hela året uppgick till 18.880 Mkr och rörelseresultatet till 902 Mkr.

Marknaden för finpapper i Västeuropa förbättrades. Efterfrågan på bestruket finpapper ökade med närmare 10 procent och för obestrukna kvaliteter med cirka 5 procent. Kontorspapper, som är en av Modo Papers huvudprodukter, beräknas ha ökat med närmare 6 procent. Importen av finpapper till Västeuropa från bland annat Sydostasien ökade i mindre omfattning än förväntat. Priserna steg med cirka 10 procent. Kapacitetsutnyttjandet vid Modo Papers anläggningar uppgick i genomsnitt till cirka 92 procent och investeringarna proforma uppgick till 1.085 Mkr.

Produktionsanläggningar: Alizay, Hallein, Husum, Pont Sainte Maxence, Silverdalen, Stockstadt och Wifsta.

Råvaror och logistik

Samordnade inköp och höga krav på leverantörer gav besparingar på 1,2 miljarder kronor under en treårsperiod.



Råvaror och Logistik tillvaratar och utvecklar synergierna mellan koncernens affärsområden Hygienprodukter, Förpackningar och Skogsindustriprodukter.

I nätverk inom och mellan koncernens affärsområden, optimeras upphandling och hantering av insatsvaror, tjänster och utrustning, genom hela processkedjan, även kallat Supply Chain Management. Då själva flödet genom hela produktionsprocessen svarar för 30 – 40 procent av den totala kostnaden för en produkt, kan stora besparingar göras med detta nya angreppssätt. En central del i detta arbete är att tillsammans med SCAs leverantörer utveckla och förbättra de varor och tjänster som koncernen köper in. Förutom sänkta kostnader resulterar detta arbete i bättre produkter för kunden och positiva miljöeffekter.

Målet för Råvaror och Logistik, som bildades 1997, var att reducera kostnaderna med 1,2 miljarder kronor under en period av tre till fyra år. Efter tre år är nu målet uppnått med stor potential för ytterligare besparingar.

Råvaror och Logistik är uppdelat på två operativa bolag samt stödjande funktioner för genomförande av Supply Management inom koncernen.

SCA Recycling och SCA Transforest

SCA Recycling förser koncernen med returfiber genom egen insamlingsverksamhet och via direkta köp på marknaden. Som leverantör av returfiber till koncernens verksamheter, återvinner SCA Recycling ett mycket brett sortiment av returpapper för produktion av hygienprodukter, förpackningar och tryckpapper.

Bolaget är representerat i åtta europeiska länder och hantlade 3,0 miljoner ton returpapper under 1999, vilket motsvarar 9 procent av den europeiska returpappersmarknaden. SCA Recycling spelar en viktig roll i koncernens kretsloppstänkande, som är en central del i SCAs affärsidé och i marknadsföringen av bolagets produkter.

SCA Transforest ansvarar för koncernens transporter mellan Skandinavien och övriga Europa, såväl till lands som till sjöss. Det samordnade transportarbetet har sänkt kostnaderna avsevärt samtidigt som punktlighet och service ökat. Åtgärder har även reducerat transporterarnas miljöpåverkan.

Supply Management

Inköp av varor, tjänster och utrustning, enligt SCAs utformning av Supply Chain Management, har reducerat kostnaderna med cirka 600 Mkr under den senaste tvåårsperioden.

Totalt 500 personer, och då speciellt personer inom teknik, forskning och utveckling, har genomgått speciell utbildning för hur man ska förbättra samarbetet med leverantörerna. I nätverk sker sedan ett samarbete med inköpscheferna i SCA-kon-

cernen för ett mer professionellt och samordnat agerande med leverantörerna.

Endast de leverantörer som enligt SCAs kriterier kan bidra till reducerade kostnader och kontinuerlig förbättring av insatsvarorna, kommer att kvarstå i framtiden.

Energi

SCA är en betydande upphandlare av energi på den europeiska marknaden och konsumerar årligen 15 TWh. Detta motsvarar elproduktionen från två kärnkraftsreaktorer samt Sveriges hela konsumtion av gas under ett år. Genom mottrycks kraft och andra tekniker producerar SCA egen energi motsvarande hälften av det totala behovet.

De omförhandlingar av leveransavtal av el för SCAs större produktionsenheter som gjorts på den avreglerade europeiska elmarknaden har resulterat i stora besparingar. Avregleringen av den brittiska gasmarknaden har även bidragit.

Hela den europeiska gasmarknaden kommer förmodligen att avregleras under år 2000.

Sammantaget har energikostnaderna reducerats med drygt 400 Mkr under de senaste tre åren.

Supply Chain - Logistik

Arbetet med att förbättra logistiken inom koncernen enligt Supply Chain Management, har på motsvarande sätt reducerat kostnaderna med 180 Mkr under tre år. Motsvarande utbildningsinsatser och nätverksbyggande genomförs kontinuerligt inom koncernen. De årliga transportererna av 15 miljoner ton produkter, sker huvudsakligen till sjöss.

SCAs självförsörjningsgrad 1999

Total virkesförbrukning	Avverkning egen skog	Självförsörjningsgrad	Total returfiberförbrukning	Egen insamling	Självförsörjningsgrad
7,11 milj m ³	4,0 milj m ³	56%	3,0 milj ton ³	2,4 milj ton ³	80% ³
Varav Sverige ² :					
5,8 milj m ³	4,0 milj m ³	69%			

¹ Finpappersverksamheten avräknad för 1999.

² Avser nettoförbrukning där egen sågverksflis är frånräknad.

³ Inkl. Aylesford.

Integration av kemisk massa och linerprodukter

Kemisk massa (exkl. finpapper), tusen ton	1999	2000 ¹	Linerprodukter, tusen ton	1999	2000 ¹
Kapacitet		670	Kapacitet	2.320	2.520
Konsumtion	925 ²	1.120 ²	Konsumtion	1.993	2.125
Nettoexponering	-255	-450	Nettoexponering	327	395

¹ Prognos.

² Exklusive 50 kton för specialpapper.

Av tabellen framgår koncernens råvarubalans. Finpappersverksamheten har exkluderats ur de redovisade uppgifterna. Som framgår stiger koncernens nettobehov av kemisk massa från cirka 250.000 till cirka 450.000 ton som en följd av den snabba expansionen av hygienrörelsen. Nettoöverskottet av linerprodukter stiger med cirka 70.000 ton.

Informationsteknologi – IT

IT – EN INTEGRERAD DEL I SCAs DAGLIGA VERKSAMHET

SCA utnyttjar i stor utsträckning informationsteknologi i samtliga delar av verksamheten. Omfattande IT-system används i hela kedjan, från utvecklingsfasen av en produkt till färdig leverans till kund. I produktutvecklingsfasen används ofta CAD/CAM-system för att utforma bästa tänkbara utformning av produkten utifrån kundernas önskemål, miljökrav och vad som är produktionstekniskt och ekonomiskt möjligt. Det kan även gälla produkttester i något av SCAs laboratorier.

I produktionsfasen krävs en mängd datasystem för styrning och kontroll av processerna. SCAs moderna pappersmaskiner har mer datakraft än ett modernt och stort passagerarflygplan.

SCAs dagliga relation med kunder är i allt större utsträckning IT-baserad. Som exempel har SCA infört administrativa datasystem vid ett antal vårdhem som kontrollerar lagernivå och förbrukning av SCAs hygienprodukter. Personalen får därmed mer tid över till att vårda patienterna. Ett annat exempel är en elektronisk marknadsplats för sågade trävaror där kunder kan göra sina inköp och följa lagerutveckling och leveranser direkt över nätet. Adressen är www.scawoodshop.com. Ett motsvarande system har utvecklats för grafiska papper.

Internet har vidare blivit en allt viktigare kommunikationskanal med kunder och andra målgrupper. SCA har idag ett flertal hemsidor från olika delar av verksamheten. Några av dem är:

- www.tena.com – en webb-plats som ger råd kring inkontinensproblem och information om SCAs produktsortiment
- www.libresse.com – tjejer kan ställa frågor om både menstruation och killar

- www.transforest.sca.se – ett modernt nyhetsbrev från SCAs transportföretag SCA Transforest
- www.scatork.com - produktinformation med mera för hotell, restaurang och catering, industri, handel, institutioner och andra större köpare av mjukpappersprodukter

På koncernens hemsida ges övergripande information om verksamheten med länkar till ett flertal affärsenheter. Här erbjuds även ekonomisk information via en omfattande investor relationservice för aktieägare och övriga delar av kapitalmarknaden. Under 1999 hade SCAs hemsida www.sca.se cirka 240.000 besök, vilket är mer än en fördubbling jämfört med föregående år.

Slutligen är den externa kommunikationen med andra intressenter i hög grad IT-baserad liksom den interna kommunikationen mellan SCAs medarbetare i cirka 40 länder.

IT-säkerhet

Den omfattande användningen av IT i alla delar av SCAs verksamhet ställer höga krav på IT-säkerhet i koncernen. Användningen av e-handel och Internet i relationer med kunderna ställer extra höga krav. SCA har en koncerngemensam säkerhetspolicy som beaktar alla nödvändiga aspekter. Enligt denna policy görs kontroller vid ett stort antal enheter varje år.

År 2000

Tack vare det omfattande kontrollprogram som genomfördes inför millennieskiftet har övergången till år 2000 inte resulterat i några störningar i produktionen eller i något av SCAs övriga system.



Forskning och utveckling

SCAs forskning är inriktad på att öka koncernens konkurrenskraft genom att ge kunderna mervärde i ständigt bättre produkter, öka effektiviteten i användandet av material och energi i produktionen samt minimera produkternas miljöpåverkan.

Kundorienterad forskning...

Utifrån kundernas krav och behov utvecklar SCA kontinuerligt nya och bättre produkter. Arbetet utgår från de önskemål och krav som kunderna har i olika skeden av konsumtionen – vid inköp, användning och efter användandet. Hänsyn måste tas till faktorer som synintryck, känsla, funktion, hantering och förtroende för produkten ur miljö- och kvalitetsperspektiv. Laboratorietester är en viktig del i utvecklingsarbetet men ännu viktigare är att försöka ta reda på den upplevda kundnyttan. Därför arbetar SCA med prototyper som testas i mindre sk fokusgrupper med ett representativt urval av konsumenter. Genom fokusgrupperna får SCA veta vad kunderna anser om produkten samt kunskap om skillnader i beteendet hos konsumenter på olika geografiska marknader. Före lansering av en produkt genomförs även marknadsundersökningar i större skala. I denna fas av utvecklingsarbetet handlar det mer om att bekräfta ett tidigare resultat och SCA genomför årligen hundratals undersökningar av detta slag.

...med sikte på framtiden

SCA-koncernens konkurrenskraft är beroende av att kunna identifiera de framtida kundkraven, följa trender och levnads-mönster. Det måste också finnas länkar mellan forskning, produktutveckling och produktion. På detta område har bland annat SCAs forskningscentrum i Sundsvall, Sverige, förstärkts genom att det nya forskningslaboratoriet placerats i omedelbar närhet till Mitthögskolan. SCA samarbetar även med andra företag i det framtidsinriktade utvecklingsarbetet. Ett antal intressanta produkter har identifierats vid analyser av olika framtidsscenarios. Det handlar här bland annat om produkter anpassade till den kraftigt ökande handeln via Internet och till en av framtidens viktigaste marknader – hemmet.

Expansionstakten inom SCA har under flera år varit hög och koncernen har växt genom förvärv över hela världen. För att maximalt utnyttja den kompetens som finns i den samlade FoU-organisationen bildades för några år sedan en koncernövergripande FoU-grupp. Gruppens uppgift är att fungera som en katalysator i FoU-arbetet och i ett nära samarbete med koncernens olika affärsområden arbeta från grundläggande analys till färdig produkt. En viktig del i FoU-gruppens arbete är att skapa gemensamma utgångspunkter för ett kund- och marknadsstyrt FoU-arbete (Customer engineering). Teknik, marknadskommunikation och tillverkning måste samverka för att SCA på bästa sätt ska tillgodose kundernas behov.

Gruppen arbetar även med att överföra kunskaper och erfarenheter mellan olika affärsområden och mellan olika funktioner i koncernen samt att överbrygga och minska avståndet mellan forskning och konsument. Till stor del handlar det även om att bedriva framtidsinriktad omvärlds- och marknadsanalys. Att följa trender och teknikutveckling och studera framtidsscenarios inom såväl nuvarande verksamhet som nya affärsmöjligheter.

Patent

SCA ansöker om 60–80 patent per år för nya produkter eller produktionsprocesser. Därutöver lanseras en rad produkt-nyheter. Den övervägande delen av patenten gäller tillverkningsprocessen men inom till exempel hygienprodukter blir produktpatenten allt fler.

Antal patentansökningar

1995	1996	1997	1998	1999
67	66	75	77	60

Nya produkter

Inom affärsområdet Hygienprodukter har innovationstakten länge varit hög när det gäller fluffprodukter. Nu ökar även antalet nya mjukpappersprodukter snabbt, i takt med att dessa produkter utvecklas från dagliga bulkvaror till snabbbrörliga konsumentvaror. Det blir därmed allt viktigare hur kunden uppfattar produkten och känslomässiga faktorer som inte kan mätas måste beaktas i FoU-arbetet. Utvecklingen innebär också att marknadsföringsinsatserna inom mjukpappersområdet kommer att öka.

Affärsområdet Hygienprodukters största lansering under 1999 var ett nytt hushållspapper med ökad styrka och större absorptionsförmåga. De förbättrade produkttegenskaperna, bland annat att papperet luddar mindre, ger också nya användningsområden. Den nya produkten är framställd med TAD-tekniken som även ger ett fylligare och mjukare papper med behagligare känsla och mer tilltalande utseende. Det är en klar trend att den känslomässiga upplevelsen blir allt viktigare vid valet av mjukpappersprodukter.

Ytterligare en ny produkt inom Hygienprodukter är string-trosskyddet. Detta är ett exempel på behovsanpassad produktutveckling som grundar sig på direkta önskemål från kunderna. Med denna produkt fångar också SCA upp den viktiga målgruppen tonårsflickor på ett tidigt stadium.



Under året startade produktion och försäljning av hushållspapper framställt med TAD-teknik vid SCAs nya maskin i Mannheim. TAD-tekniken innebär att man blåser in het luft i mjukpapperet vilket ger förbättrade egenskaper. Bland annat luddar det mindre än konventionellt tillverkat papper, vilket gör det lämpligt för exempelvis fönsterputsning.

På inkontinensområdet har en ny byxblöja introducerats under året.

Förpackningsverksamheten anpassar i stort sett varje enskild typ av förpackning efter kundernas krav. Bl a används ett egenutvecklat IT-baserat försäljnings- och designprogram, Midas, som på ett avancerat sätt gör det möjligt att utforma och framställa skräddarsydda förpackningslösningar.

När det gäller produktionen av wellpappråvara har utvecklingsinsatserna främst inriktats på att förbättra kvalitetsegenskaper som styrka, utseende och tryckbarhet. I SCAs pappersbruk Obbola, Sverige, har en ombyggnad av linermaskinen givit förutsättningar för tillverkning av ett lättare papper med oförändrad styrka och en mer kostnadseffektiv produktion.

Efter flera års utvecklingsarbete har SCA lanserat den efterfrågade produkten GraphoCote – ett nytt ljusare LWC-papper. Utvecklingen har skett i ett nära samarbete mellan berörda

forsknings- och produktionsenheter och innefattat ett flertal pilotförsök och fullskaletester. Det nya papperet förbättrar färgåtergivning och ger ännu bättre kontrast i bilderna. GraphoCote ligger helt i linje med SCAs inriktning mot högkvalitativa tryckpapper och riktar sig främst till kunder som trycker tidskrifter med hög papperskvalitet.

Inom konceptet Utvecklat trä arbetar skogsrörelsen med att unikt anpassa de sågade trävarorna efter kundernas krav och slutliga användning. Tillsammans med externa parter har SCA under året startat trävarutillverkning med en ny så kallad stjärnsågningsteknik i företaget Nova Wood. Den nya tekniken, vilken utvecklats vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, ger sprickfria och formstabila produkter som är hårdare och mer slitstarka än vanligt virke. Härmed skapas helt nya möjligheter för färg och ytbehandling och annan industriell förädling av trä.

Personal

VÄRDESKAPANDE PERSONALSTRATEGIER

Välutbildad och engagerad personal är nyckeln till framgång.

SCAs personalpolicy är integrerad i koncernens övergripande värdeskapande strategi.

Huvudsyftet är att tillgodose behoven av ökad kunskap, kompetens och engagemang hos alla anställda. Den strategiska planeringen på personalområdet ska forma framtidens arbetskraft, utveckla kompetensen och hantera kommande generationsskiften. Viktiga delar i arbetet är också att öka kunskapen om och skapa förståelse för SCAs finansiella mål och hur varje medarbetare kan bidra till koncernens värdetillväxt. Ökad motivation, delaktighet och engagemang ska skapas genom ekonomiska incitament.

REKRYTERING OCH KOMPETENS

Kompetensutvecklingen och rekryteringen inom SCA styrs av koncernens strategiska inriktning, åldersstrukturen samt omvärldsförändringar – främst den snabba utvecklingen inom teknik och IT.

En långsiktig strategi är nödvändig för att höja kompetensen. Framgångsrika företag har visat att det finns ett starkt samband mellan utbildningsnivå och prestation i form av produktivitet, effektivitet och lönsamhet. SCA arbetar därför målmedvetet med att höja utbildningsnivån i takt med nyrekrytering. Idag är utbildning på gymnasienivå ett normalt krav vid anställning och andelen högskoleutbildade, för närvarande cirka 9 procent, växer stadigt inom SCA. Bättre utbildad personal är en av nyckelfaktorerna för en fortsatt positiv utveckling.

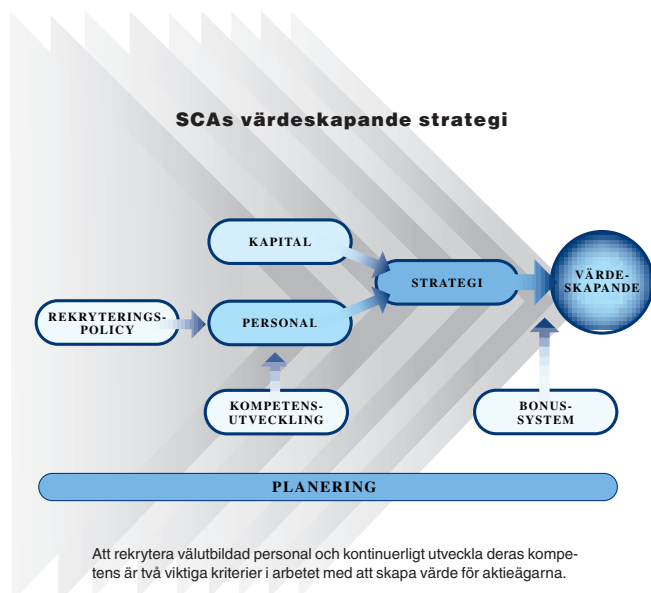
Ett aktivt och nära samarbete med universitet och högskolor är ett viktigt inslag i rekryteringsarbetet. SCA har decentraliserat ansvaret för dessa kontakter. Varje affärsområde ansvarar för kontakterna med ett antal utvalda universitet och högskolor och bevakar här hela koncernens intressen.

SCAs internationalisering ökar rekryteringsbasen. Det är en klart uttalad ambition att finna den bästa kompetensen oavsett nationalitet. En majoritet av lediga befattningar inom SCA utannonseras därför på både SCAs intranät och hemsida, www.sca.se.

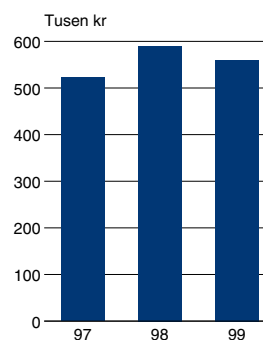
Traineeprogram genomförs inom koncernens affärsområden för att utveckla kompetensen hos unga medarbetare. För närvarande deltar cirka 100 personer i olika program inom organisationen. Dessa personer får en bredare förståelse och ökad erfarenhet för nuvarande och framtida arbetsuppgifter inom SCA.

Nya tider – nya krav

Totalt investerade SCA över 150 Mkr, motsvarande cirka 4.400 kr per anställd, i vidareutbildning och andra kompetenshöjande åtgärder under 1999. Kompetensutvecklingen inom koncernen styrs främst av de ökade kundkraven och den snabba teknikutvecklingen. Inslaget av datateknik i produktionsprocesserna är stort – även bland yrkesgrupper där det traditionellt kanske inte förväntas. Till exempel arbetar alla skogsarbetare idag med datorer i någon form. Användningen av koncernens intranät är väl utbredd. Idag finns cirka 15.000



Förädlingsvärde per anställd



Förädlingsvärdet är ett bättre mått på företagets egen verksamhet än omsättningen. Att förädlingsvärdet sjunker 1999 beror på ett antal förvärv där synergieffekterna ännu inte fått genomslag.



e-postadresser i systemet, som därmed omfattar nästan hälften av alla anställda.

Utbildningskostnadernas andel av de totala investeringskostnaderna är betydande när produktionsprocesserna blir allt mer avancerade. När pappersbruket i Ortviken, Sverige, installerade en ny maskin för LWC-papper 1995, var den totala utbildningskostnaden 30 Mkr, motsvarande 300.000 kronor per berörd person och 2 procent av den totala investeringskostnaden. När ny teknik för produktion av blöjor infördes i Falkenberg, Sverige, år 1997, uppgick kostnaden för utbildning till 3,6 Mkr, vilket var 1,4 procent av investeringskostnaden. Den nya maskinen för mjukpapper med TAD-teknik i Mannheim, Tyskland, krävde en utbildningsinsats uppgående till 10 Mkr, motsvarande 1 procent av investeringskostnaden. I samband med dessa utbildningsinsatser strävar SCA efter större flexibilitet i produktionsprocesserna genom att personalen lär sig flera funktioner inom sin enhet.

I takt med att SCA blir ett allt mer internationellt företag ökar behoven av språkutbildning. Internt tillhandahåller SCA ett brett urval av alternativ, allt från intensivkurser till kurser på fritiden. Generellt uppmuntrar SCA även de anställda att delta i extern vidareutbildning.

Morgondagens företag

Ett av de viktigaste verktygen för en fortsatt framgångsrik utveckling av SCA-koncernen är en väl genomtänkt och målmedveten ledarutveckling.

SCA vill skapa en miljö som på alla nivåer i organisationen stimulerar till att öka och bredda kunskaperna och som uppmuntrar till rörlighet. Härigenom erbjuds ett bredare spektrum av intressanta arbets- och karriärmöjligheter inom koncernen. SCA kan på bästa sätt ta tillvara den potential som finns hos koncernens anställda samtidigt som fördelarna visar sig i en smidig kunskapsöverföring och ökade möjligheter att behålla allt värdefullare personalresurser. SCA undersöker därför möjligheterna att uppnå en bredare kompetensbas genom att medarbetare bland annat växlar mellan olika affärsgrupper och olika länder. Syftet är att förbereda dagens medarbetare och chefer för morgondagens företag.

STÖRRE ENGAGEMANG GENOM ÖKAD FÖRSTÅELSE

Det är SCAs medarbetare som skapar förutsättningarna för koncernens värdetillväxt. En framgångsrik utveckling kräver att samtliga anställda har god kunskap om och förståelse för koncernens finansiella mål.

Simuleringsmodell

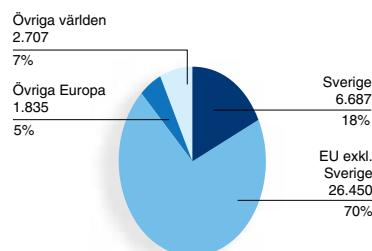
För att den enskilde medarbetaren på rätt sätt ska kunna medverka till att SCAs finansiella mål uppnås, är det viktigt att göra tydligt hur den egna insatsen och verksamheten bidrar till och påverkar lönsamheten för koncernen som helhet. I detta syfte har SCA utvecklat en simuleringsmodell i form av ett affärsspel, som på ett enkelt, pedagogiskt och påtagligt sätt visar hur händelser och beslut på individnivå får effekter på koncernnivå.

Under 1999 har modellen testats och utvärderats av olika grupper, bland annat av fackliga representanter i Sverige. Efter det har ett omfattande arbete lagts ned på att utarbeta språkversioner. Målet är att modellen ska kunna användas i hela SCA-koncernen.

Nytt bonussystem

Ett nytt bonussystem har introducerats från och med 1999. Systemet bygger på koncernens interna kassaflödesmål samt hur SCA-aktiens effektivavkastning utvecklas i förhållande till jämförbara företag. Inledningsvis omfattades ett sextiotal chefer på koncern- och affärsområdesnivå. Under året har ytterligare cirka 130 personer kommit in i systemet. En särskilt tillsatt grupp med representanter från samtliga affärsområden arbetar med att sprida systemet vidare i organisationen. Det kommer successivt att ersätta de nuvarande bonussystemen och SCA räknar med att det kommer att ta två-tre år innan det nya systemet införts på alla nivåer i koncernen. Det nya värdebaserade bonussystemet är flexibelt och kan utformas olika för olika verksamheter inom koncernen, beroende på vilka mätfaktorer som är relevanta. Grunderna och huvudprinciperna är dock desamma (se not 26).

Anställda per region 1999



Medeltal anställda uppgick totalt till 37.679. Andelen anställda utanför Sverige var 82 procent.

Miljö

TILLVÄXT MED MILJÖHÄNSYN

Effektiva produktionsprocesser och minskad miljöpåverkan är ledstjärnor i SCAs miljöarbete.

SCAs produkter består till 95 procent av förnyelsebara material. Vidare utvecklar SCA nya metoder för att med en mindre mängd material erhålla bästa möjliga funktion hos den färdiga produkten. Tillverkningen av produkter medför utsläpp och förbrukning av energi. För SCA är det betydelsefullt att minimera utsläppen av ämnen som kan ha en miljöpåverkande effekt och att effektivisera energianvändningen så mycket som möjligt.

Miljöarbetet i koncernen leds och samordnas av ett miljöråd med representanter från den högsta ledningen i koncernen och dess affärsgrupper.

En global undersökning och ranking av 3.000 företag i 33 länder har gjorts avseende hållbar utveckling – Dow Jones Sustainability Group Index. Undersökningen fokuserar på företagets förmåga att kombinera ekonomisk tillväxt med ett framgångsrikt miljöarbete och ett stort ansvar för bolagets sociala frågor. SCA utsågs tillsammans med sju andra svenska bolag och cirka 200 utländska bolag, till ett av de ledande företagen.

SCAs produkter

SCAs produkter består till 95 procent av förnyelsebara material som trä, vedfiber och returfiber. En mindre del av produkterna utgörs av oljebaserade och oorganiska material.

SCA gör stora forskningsinsatser för att både reducera mängden råvaror som används i produktionen och samtidigt vidareutveckla produktens funktion. Ett exempel på detta är SCAs wellpappförpackningar som idag har förbättrade styrkeegenskaper trots en lägre förbrukning av råvaror i framställningen.

SCA utvärderar produkternas miljöpåverkan ur ett helhetsperspektiv genom livscykelanalyser. Analyserna påverkar valet av råvara, produktionsprocess och transportmetod. Dessutom ger de kunskap om det miljömässigt mest fördelaktiga valet när det gäller användning och slutligt omhändertagande av produkterna.

Miljöinvesteringar och framtida kostnader

SCA gör årligen omfattande investeringar för att skydda miljön, effektivisera energianvändningen och följa lagstiftningen. De senaste fem åren har totalt 2,2 miljarder kronor satsats för detta ändamål. Exempel på investeringar är 400 Mkr i en ny blekningsanläggning i Östrand, Sverige, och 50 Mkr i en biologisk reningsanläggning av avloppsvatten vid bruket Obbola, Sverige.

En inventering av koncernens produktionsanläggningar för att undersöka eventuella behov av saneringsåtgärder, har inte givit skäl att kalkylera med annat än begränsade framtida kostnader.

Certifiering

SCAs miljöarbete är ett grundläggande kriterium för kundernas val av företagets produkter och därmed avgörande för konkurrenskraften.

SCA har miljöcertifierat all skoglig verksamhet via ISO 14001 (internationell standard för miljöledningssystem) och skötseln av det egna skogsinnehavet via FSC (Forest Stewardship Council). En väsentlig del av produktionsprocesserna är certifierade enligt ISO 14001 eller registrerade enligt EMAS (Europeiska Unionens system för miljöstyrning och miljörevision). Inom koncernen är 23 anläggningar certifierade enligt ISO 14001 och/eller registrerade enligt EMAS. En målsättning för SCA är att alla massa- och pappersbruk ska vara certifierade före utgången av år 2000.

Skog och naturvård

SCA äger idag 2,3 miljoner hektar mark, varav 1,8 miljoner hektar brukas för virkesproduktion. Skogarna utvecklas gynnsamt och det totala virkesförrådet fortsätter att öka liksom den långsiktigt uthålliga avverkningsnivån.

SCAs skogsbruk innebär en uthålligt hög virkesproduktion och en bevarad biologisk mångfald. SCA utför så kallade ekologiska landskapsplaner för större sammanhängande markom-

SCAs miljöpolicy

- SCA ska ta ansvar för miljön.
- Miljöhänsyn ska tas vid beslut.
- Miljöansvaret ska ingå som en naturlig del i verksamheten.
- Informationen om SCAs miljöarbete ska vara öppen och fritt tillgänglig.
- SCAs miljöarbete ska utmärkas av ständig förbättring och kontinuerlig uppföljning.
- SCA ska möta kundernas förväntningar på miljöanpassade produkter och aktivt sprida kunskap i syfte att stimulera efterfrågan på dessa produkter.

SCAs miljöstrategi

SCAs miljöpolicy och kretsloppstänkande utgör kärnan i SCAs miljöstrategi. Målsättningen är att minska den relativa användningen av icke förnyelsebara och icke återvinningsbara resurser i SCAs produktion och distribution. Detta gäller såväl material som energi.

råden i syfte att bevara den biologiska mångfalden. Inventeringar av skogen kompletteras med kartläggning av områden med höga naturvärden, vilka helt undantas från skogsbruk eller brukas med anpassade metoder. På resten av skogsarealen bedrivs ett skogsbruk med omfattande naturhänsyn. SCA investerar årligen 75–80 Mkr i naturvårdsåtgärder i skogsbruket.

Transporter

De råvaror som årligen transporteras till SCAs produktionsanläggningar färdas relativt korta sträckor. De färdiga produkterna som levereras till kunderna har ofta längre transportsträckor. Den övervägande delen av transportererna upphandlas från externa leverantörer.

Cirka 70 procent av SCAs totala transportarbete utförs med fartyg, 23 procent med lastbil och 7 procent via järnväg.

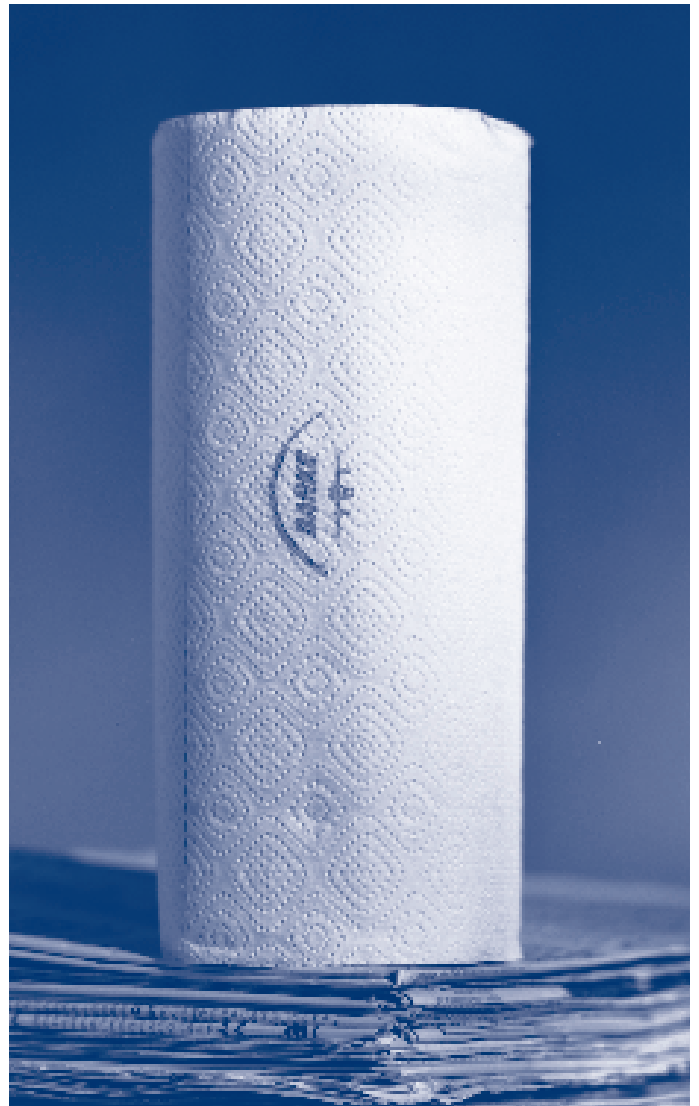
SCA Raw Materials and Logistics är rådgivande i arbetet med effektiviseringen av koncernens transporter, vilket medfört flera miljöförbättrande åtgärder. Installation av katalytisk avgasrening på fartygsflottan har även påbörjats.

Energi

Kretsloppstänkandet präglar SCAs energianvändning. Bi-produkter från produktion baserad på ved och vedfiber används som bibränslen, istället för att transporteras till avfallsdeponi. Detta leder i sin tur till att behovet av fossila bränslen minskar liksom att avfallstransporterna blir färre med minskade utsläpp av koldioxid och försurande avgaser som följd.

SCA prioriterar användningen av förnyelsebar energi i form av bibränslen och effektiv produktion av elkraft samt ledningsbunden naturgas. Detta reducerar användningen och transportererna av olja och kol, vilket minskar belastningen på miljön. Vid SCAs massa- och pappersbruk är kraftvärmekapaciteten väl utbyggd. För närvarande pågår en översyn för ytterligare utbyggnad av effektiv mottryckskraft liksom möjligheten att ytterligare öka förbränningskapaciteten av bi-bränslen.

Mer information om SCAs miljöarbete finns i koncernens miljöredovisning för 1999. Den kan beställas via e-post enviro@graphic.sca.se eller fax +43-7613 8800 208 eller läsas på SCAs hemsida: www.sca.se



Hushållspapperet Danke, som säljs i Tyskland, tillverkas av 100 procent returpapper. Alla SCAs mjukpappersprodukter på den nordiska konsumentmarknaden är märkta med miljösymbolen Svanen.

Finansiell riskhantering

SCA är genom sin internationella, konkurrensutsatta och kapitalkrävande verksamhet exponerat för finansiella risker. Med finansiell risk menas de fluktuationer i SCAs kassaflöde som förklaras av förändringar i valutakurser och räntenivåer samt refinansierings- och motpartsrisker.

ORGANISATION OCH VERKSAMHET

SCA-koncernens finansarbete är centraliserat för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter inom det finansiella området. Finansverksamheten koordineras av den centrala finansfunktionen som består av dotterbolagen AB SCA Finans och SCA Coordination Center N.V. Dessa bolag utför externa finansiella transaktioner och fungerar som koncernens internbanker för finansiella transaktioner på valuta-, ränte- och råvarumarknaderna.

Koncernens finanspolicy formar ett ramverk av riktlinjer och regler för hanteringen av de finansiella riskerna och för finansverksamheten i stort. Varje affärsområde har även utformat en egen finanspolicy som överensstämmer med SCA-koncernens generella principer.

VALUTARISKER

Transaktionsexponering

Det kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av motriktade flöden i samma valutor, transaktionsexponeringen, uppgår på årsbasis till 7.643 Mkr. De viktigaste enskilda valutarelationerna är SEK mot EUR respektive GBP. (Se tabell nedan.) SCA tillämpar ett decentraliserat synsätt för hanteringen av koncernens transaktionsexponering, vilket innebär att respektive affärsområde väljer lämplig policy för sina dotterbolag inom de centralt angivna ramarna. Ett minimikrav är att bokförda kundfordringar och leverantörskrediter säkras. Centralt finns möjlighet att avvika från dotterbolagens position inom fastlagda risklimiten.

Under året säkrades mot SEK som mest 10,3 månaders flöden och som lägst 4,0 månader. Vid årsskiftet var 7,0 månader säkrade, vilket motsvarade en volym om 4.459 Mkr.

Utländska tillgångar

Det sysselsatta kapitalet i utländsk valuta uppgick per 31 december 1999 till 39.331 Mkr. Valutafördelning framgår av tabellen nedan.

Enligt SCAs policy för finansiering av de utländska tillgångarna, ska det sysselsatta kapitalet matchas med lån och valutaderivat så att den bokföringsmässiga skuldsättningsgraden ej påverkas vid valutakursförändringar. I kombination med denna policy söker SCA optimera kapitalstrukturen utifrån den skattesituation koncernen har i respektive land vilket innebär att en högre skuldsättningsgrad valts i vissa länder. Sammantaget innebär detta vid nuvarande valutafördelning och skuldsättningsgrad att cirka 50 procent av det utländska sysselsatta kapitalet ska matchas.

Per 31 december 1999 finansierades de utländska tillgångarna med 19.663 Mkr i utländsk valuta, vilket motsvarade en matchningsgrad om 51 procent.

Vissa länder där SCA har investeringar kännetecknas av hög inflation eller annan ekonomisk instabilitet (se Redovisningsprinciper sid 53). Sysselsatt kapital i sådana länder uppgick per 31 december 1999 till 2.472 Mkr, vilket motsvarade 4 procent av koncernens totala sysselsatta kapital. Det sysselsatta kapitalets fördelning på olika geografiska regioner visas i tabell nedan.

Långsiktig valutakänslighet

Fördelningen av koncernens nettoomsättning och rörelsekostnader på olika valutor ger en bild av koncernens långsiktiga valutakänslighet. Med undantag för den svenska kronan har SCA en balans mellan intäkter och kostnader i de större valutorna.

Valutaexponering

Valuta	Transaktionsflöden Mkr	Sysselsatt kapital Mkr	Nettolåneskuld Mkr
EUR	2.851	22.808	9.153
GBP	1.699	10.662	6.020
DKK	745	2.153	2.194
USD	837	1.990	812
Övriga	1.511	1.718	1.485
SEK	-7.643	19.462	4.409
Totalt	0	58.793	24.073

Sysselsatt kapital geografisk fördelning

Region	Sysselsatt kapital Mkr	Andel %
Västeuropa	55.320	94
Nordamerika	866	2
Totalt	56.186	96
Centraleuropa + Ryssland	954	2
Asien	496	1
Sydamerika	862	1
Övriga	295	0
Totalt	2.607	4
Totalt sysselsatt kapital	58.793	100

Nettoomsättning och rörelsens kostnader per valuta

	Nettoomsättning %	Rörelsens kostnader %
EUR	52	49
GBP	19	17
SEK	11	21
USD	6	5
DKK	4	3
NOK	2	1
Övriga	6	4
Totalt	100	100

SCAs resultat påverkas också indirekt av valutakursutvecklingen för USD, CAD och EUR på grund av de stora exportövernerna av skogsindustriprodukter i Nordamerika och Finland.

RÄNTERISKER

SCA-koncernens resultat påverkas direkt av räntefluktuationer genom ett förändrat räntenetto men också indirekt via räntens påverkan på ekonomin i stort. SCAs policy är att hålla en kort räntebindning. Det är SCAs uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad samt en jämnare resultatutveckling över tiden.

Hanteringen av koncernens räntexponering är centraliserad, vilket innebär att den centrala finansfunktionen ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Under 1999 har den genomsnittliga räntebindningen varit cirka 5 månader. Vid årets slut uppgick räntebindningen till 3,7 månader.

REFINANSIERINGSRISKER OCH LIKVIDITET

Per 31 december 1999 uppgick bruttolåneskulden till 28.881 Mkr. Efter tillägg för pensionsskulder, 1.029 Mkr, och avdrag för likvida medel, räntebärande fordringar och kapitalplaceringar var nettolåneskulden 24.073 Mkr.

Med refinansieringsrisk avses risken att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån.

SCA tillämpar en centraliserad syn på hanteringen av koncernens finansiering, vilket innebär att den centrala finansfunktionen är ansvarig för extern upplåning och externa placeringar.

Målsättningen är att likvida medel och bindande kreditlöften ska uppgå till minst 10 procent av koncernens prognostiserade årsomsättning samt att den genomsnittliga löptiden på koncernens bruttolåneskuld ska överstiga tre år.

Den genomsnittliga löptiden uppgick vid årsskiftet till 3,2 år. Likvida medel och outnyttjade bindande kreditlöften uppgick vid samma tidpunkt till 8.879 Mkr, vilket motsvarade 14 procent av koncernens omsättning 1999.

Emissionsvolymen på den europeiska marknaden för företagsobligationer ökade kraftigt under 1999. SCA kunde emellertid uppnå fördelaktigare prisvillkor på bankmarknaden. Genom en sjuårig syndikerad banklånefacilitet om 700 MEUR (5.982 Mkr) tillgodosågs SCAs medelfristiga refinansieringsbehov för 1999. Under året utökades de kortfristiga lånemöjligheterna genom att låneramen för SCAs svenska företagscertifikatprogram utökades från 8.000 Mkr till 10.000 Mkr. Införandet av den gemensamma valutan har möjliggjort emissioner direkt i euro under det belgiska certifikatprogram som SCA ursprungligen tecknade 1997. Programmet höjdes under året från 5.000 MBEF (1.059 Mkr) till 400 MEUR (3.419 Mkr).

Det polska företagscertifikatprogram som arrangerades 1998 för att finansiera rörelsekapital i SCAs polska verksamheter höjdes från 100 MPLN (205 Mkr) till 200 MPLN (410 Mkr).

Under 1999 införde SCA en övergripande kontostruktur för hantering av euro-valutan. Strukturen möjliggör en effektiv likviditetshantering samtidigt som floattider och transaktionskostnader minimeras.

SCA har lång rating om A3/A- och kort rating om P2/A2 från Moody's respektive Standard & Poor's samt kort rating K1 i Sverige från Standard & Poor's.

KREDITRISKER

Den finansiella riskhanteringen medför en exponering för kreditrisker. Exponeringen uppstår dels vid utlåning inom ramen för likviditetshanteringen, dels genom de fordringar på banker som uppstår via derivatinstrument. I ett särskilt motpartsreglemente bestäms maximal kreditexponering för olika motparter.

Kreditexponeringen i derivatinstrument bestäms som marknadsvärde plus ett tilläggsbelopp baserat på kreditriskfaktorer, vilka speglar risken för en ökad exponering för valuta och ränterörelser.

SCA använder avtal, ISDA Master Agreement, vilka i länder där det är möjligt, medger nettoberäkning av fordringar och skulder.

Kreditexponeringen i derivatinstrument uppgick per 31 december 1999 till 2.245 Mkr.

RISK MANAGEMENT OCH FÖRSÄKRINGAR

SCAs Risk Management-funktion (RM) arbetar med koncernens skaderisker. Detta sker genom koncerngemensamma försäkringsprogram och användning av egna försäkringsbolag, så kallade captives, som möjliggör samordningsvinster och ekonomisk optimering på koncernnivå av självrisktagande m m. Vidare arbetar RM-funktionen för att skaderiskerna ska elimineras eller begränsas genom att skyddsniån ständigt förbättras.

Förfallostruktur för räntebärande låneskulder

År	Mkr
2000	5.270
2001	3.864
2002	6.474
2003	6.050
2004	2.407
2005–	4.816
Summa	28.881

Den genomsnittliga löptiden vid årsskiftet var 3,2 år.

Förvaltningsberättelse*

FÖRÄNDRING AV SCA-KONCERNENS STRUKTUR

I samband med att finpappers- och grossistverksamheten sammanfördes med Holmens motsvarande verksamheter i det nya bolaget Modo Paper AB (ägt till lika delar av SCA och Holmen) renodlades affärsområdet Grafiska Papper till tryckpapper, d v s tidningspapper, SC- och LWC-papper.

För att utnyttja den stora kunskapsgemenskapen och ytterligare utveckla de industriella sambanden mellan å ena sidan skogs- och sågverksrörelsen och å andra sidan massatillverkningen och den grafiska verksamheten, sammanfördes dessa två affärsområden i ett nytt affärsområde, Skogsindustriprodukter. Därmed består SCA av tre distinkta affärsområden; Hygienprodukter, Förpackningar och Skogsindustriprodukter.

INVESTERINGAR OCH FÖRVÄRV

Under 1999 har löpande investeringar om 2.046 Mkr och strategiska investeringar om 2.615 Mkr genomförts. Av de strategiska investeringarna svarar Hygienprodukter för 1.997 Mkr, Förpackningar för 412 Mkr samt Skogsindustriprodukter för 206 Mkr.

Bland projekten inom Hygienprodukter ingår ny kapacitet för mjukpapper i Mannheim där investeringen för utbyggnaden under året uppgår till cirka 800 Mkr, varav cirka 500 Mkr avser den nya TAD-maskinen. Inom Förpackningar pågår omstruktureringsprojekten av wellpappverksamheterna i Tyskland och England. Inom affärsområdet Skogsindustriprodukter har det nya sågverket i Munksund färdigställts.

SCAs förvärv under 1999 finns angivna nedan under respektive affärsområde. Sammantaget uppgick förvärven till 10.400 Mkr. De större förvärven specificeras nedan.

Hygienprodukter

Affärsområde Hygienprodukter förvärvade i augusti 1999 det brittiska mjukpappersföretaget AM Paper Group Ltd för cirka 2.550 Mkr på skuldfri basis. Antalet anställda är cirka 600. Förvärvet ingår i koncernen från och med september 1999.

Under sommaren och hösten 1999 förvärvades 19,3 procent av aktierna i finländska Metsä Tissue för cirka 600 Mkr.

Förpackningar

I början av 1999 förvärvades Rexam Plcs wellpappdivision. Köpeskillingen uppgick till cirka 2.600 Mkr. Verksamheten har en omsättning på cirka 2.600 Mkr.

I januari 1999 förvärvades Danmarks tredje största förpackningsföretag, Danapak Papemballage, för 636 Mkr. Företaget har en omsättning om cirka 650 Mkr. Både Rexam och Danapak ingår i koncernen från årets början.

Under augusti förvärvades det franska förpackningsföretaget Nicollet för 1.035 Mkr. Nicollet omsätter drygt 1.000 Mkr

och har 840 anställda. Nicollet ingår i koncernen från och med den 1 augusti 1999.

I november förvärvades det danska förpackningsföretaget Danisco Pack för 1.785 Mkr. Danisco omsätter cirka 1.900 Mkr och har 1.260 anställda. Daniscos enheter i Storbritannien ingick inte i förvärvet. Bolaget ingår i koncernen från och med fjärde kvartalet 1999.

Skogsindustriprodukter

Under 1999 har resterande minoritet i Laakirchen AG förvärvats för 469 Mkr.

AVYTTRINGAR

Under 1999 har SCA och Holmen sammanfört sina verksamheter inom finpappers- och grossistområdet till ett nytt samägt bolag; Modo Paper AB. Det sysselsatta kapitalet i de enheter inom SCA som överläts, uppgick per den 30 september 1999 till 6,2 miljarder kronor. SCAs nettolåneskuld minskade med 2,9 miljarder kronor. Inga resultat effekter uppstod i SCA i samband med överlåtelsen. Modo Paper betraktas från och med den 1 oktober som intressebolag och redovisas med resultatandel. Bokfört värde på SCAs aktieinnehav i det nybildade bolaget uppgår per 31 december 1999 till 3,4 miljarder kronor.

OMSTRUKTURERINGAR

I samband med integrationen mellan det tidigare SCA Mölnlycke och de förvärvade mjukpappers- och fluffverksamheterna inom PWA, lanserades det s k nätverksprojektet. Detta syftade till att optimera det totala produktionssystemet inom hygienrörelsen. I allt väsentligt är nätverksprojektet uppbyggt kring målsättningen att tillverkningen av varje enskild produktkategori skall ske vid så få anläggningar som möjligt för att därigenom höja produktiviteten.

Genomförandet av nätverksprojektet sträcker sig till och med år 2000. Bedömningen är att nätverksprojektet bör leda till en årlig kostnadsreduktion om cirka 700 Mkr med full effekt från och med år 2001. Projektets kostnader, exklusive investeringar, täcks i princip av befintliga omstruktureringsreserver.

PENSIONSSKULDER

SCA beräknar från och med 1999 sina pensionsåtaganden i enlighet med gällande internationell redovisningsrekommendation (IAS 19, Employee benefits). Denna innebär att pensionsskulden beräknas med hänsyn till bl a framtida bedömda löneökningar och inflation. SCA har gjort en fullständig genomgång och beräkning av samtliga pensionsplaner i koncernen.

* Förvaltningsberättelsen omfattar förutom denna sida även de kommentarer till resultat och finansiell ställning som ges i anslutning till kassaflödesanalysen samt resultat- och balansräkning (sid 46, 48 och 50).

SCA har också från och med 1999 bildat en pensionsstiftelse vars huvudsyfte är att trygga de svenska tjänstemännens ålderspension enligt ITP-planen. Inbetalning till denna stiftelse, cirka 1,1 miljarder kronor, gjordes i slutet av december 1999.

FÖRBEREDELSE FÖR INTRODUKTIONEN AV EURO

SCA påverkas av eurons införande eftersom en relativt stor del av koncernens verksamhet bedrivs inom EMU-området. Av SCAs försäljning sker 52 procent inom EMU-området, 19 procent i Storbritannien och 9 procent i Sverige. Det sysselsatta kapitalet fördelar sig med 39 procent inom EMU-området, 33 procent i Sverige och 18 procent i Storbritannien.

SCAs dotterbolag inom EMU-området har under 1999 påbörjat övergången till euro som redovisningsvaluta.

Användningen av euro som faktureringsvaluta inom EMU-området har för SCAs del hittills varit begränsad. För interna leveranser inom SCA-koncernen används dock euro som faktureringsvaluta.

SCAs anställda inom EMU-området får sina löner utbetalda i lokala valutor. Dock uttrycks nettolönen även i euro på lönebeskeden.

Samtliga IT-system, som berörs av övergången till euro, har gåtts igenom och kan hantera euro som en transaktionsvaluta.

Som förberedelse för övergången till euro omräknas koncernens kassaflödesanalyser, resultat- och balansräkningar för 1999, 1998 och 1997 i euro respektive ECU. Vid omräkningen har i balansräkningen balansdagens kurs om 8:55 (9:47; 8:70) använts. I resultaträkning och kassaflödesanalys har genomsnittskursen 8:80 (8:93; 8:62) använts.

MILJÖPÅVERKAN

SCA bedriver elva tillståndspliktiga och nio anmälningspliktiga verksamheter enligt miljöbalken i svensk lagstiftning. Den tillståndspliktiga och anmälningspliktiga produktionen i dessa verksamheter motsvarar 18 procent av bolagets nettoomsättning.

Sju tillstånd avser tillverkning av massa och papper. Dessa verksamheter påverkar miljön genom utsläpp till luft och vatten, fast avfall och buller. Fyra tillstånd avser tillverkning av sågade trävaror. Dessa verksamheter påverkar miljön genom buller och utsläpp till luft och vatten.

Den anmälningspliktiga verksamheten avser tillverkning av wellpapplådor (tre anläggningar), EPS-förpackningar (tre anläggningar), fiberförpackningar (en anläggning), displayförpackningar (en anläggning) och fluffprodukter (en anläggning).

Tillverkningen av wellpapplådor, EPS-förpackningar, fiberförpackningar och displayförpackningar påverkar den yttre miljön genom utsläpp till luft, vatten och fast avfall.

Tillverkningen av fluffprodukter påverkar den yttre miljön genom fast avfall.

ÖVRIGT

Skattemyndigheten i Göteborg beslutade under 1998 att inte medge SCA avdrag för en realisationsförlust som uppkom under 1996 i samband med omstrukturering av koncernens verksamhet i Frankrike. Beslutet innebär ett krav på tillkommande skatt på cirka 370 Mkr samt skattetillägg och andra avgifter på sammanlagt 100 Mkr. SCA bedömer, med stöd av extern skatteexpertis, att skattemyndighetens beslut inte har utsikter att stå sig vid en rättslig prövning och har överklagat beslutet. Mot bakgrund härav har SCA inte belastat 1999 års bokslut med anledning av myndigheternas krav.

EU-kommissionen inledde under 1995 en kartellutredning hos flertalet europeiska producenter av tryckpapper. I mars 1999 färdigställde Kommissionen en anklagelseskraft (s k Statement of Objections) mot de företag som anses ha brutit mot gällande konkurrensregler. Samtliga anklagelser avser påstådda oegentligheter på tidningspappersområdet. Anklagelseskraften omfattar sammanlagt tio påstådda brott mot EUs konkurrensregler. SCA berörs av fem av dessa. Kommissionens beslut kan, enligt uppgift, förväntas tidigast under våren 2000. Mot bakgrund av SCAs bedömning av koncernens ställning i ansvarsfrågan och den osäkerhet som råder beträffande utgången av en eventuell domstolsprövning i ett ärende av detta slag, har tillräckliga skäl för reservering med anledning av Kommissionens kommande beslut ej bedömts föreligga.

För att säkerställa en fortsatt hög takt i tillväxtprocessen inom Hygienprodukter och Förpackningar beslutade SCAs extra bolagsstämma i september att genomföra en nyemission. Emissionen var en av de största i OM Stockholmsbörsens historia. Teckningstiden för nyemissionen löpte ut den 22 oktober 1999. Nyemissionen inbringade 4,6 miljarder kronor.

I slutet av december avyttrades cirka 1,9 miljoner aktier i AB Industrivärden till två svenska stiftelser för tryggande av SCA-anställdas pensioner. Försäljningen har resulterat i en realisationsvinst om 170 Mkr. Beloppet har reserverats i avvaktan på klarläggande av redovisningsreglerna för svenska pensionsstiftelser enligt IAS.

UTDELNING

Utdelning till aktieägarna föreslås med 6:80 (6:14; 5:43) kronor per aktie och uppgår totalt till 1.566 Mkr. Den genomsnittliga utdelningstillväxten under den senaste femårsperioden har varit 14 procent per år, inräknat den föreslagna utdelningen för 1999.

Se vidare förslag till vinstdisposition på sidan 68.

Kassaflödesanalys

KONCERNEN

	1999		1998		1997	
	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MECU ¹	Mkr	MECU ¹
RÖRELSEN						
Nettoomsättning	64.896	7.371	61.273	6.858	58.595	6.794
Rörelsens kostnader	-53.900	-6.122	-50.953	-5.703	-49.251	-5.710
Rörelseöverskott	10.996	1.249	10.320	1.155	9.344	1.084
Justering för väsentliga icke kassamässiga poster	105	12	-360	-40	118	14
Kassamässigt rörelseöverskott	11.101	1.261	9.960	1.115	9.462	1.098
Förändring av						
- Rörelsefordringar	-1.145	-130	-596	-67	-535	-62
- Varulager	-323	-37	5	1	-125	-15
- Rörelseskulder	1.242	141	-341	-38	127	15
Förändring av rörelsekapital	-226	-26	-932	-104	-533	-62
Löpande nettoinvesteringar i anläggningar	-2.046	-232	-2.058	-230	-2.207	-256
Övrig operativ kassaflödesförändring	-122	-14	-291	-33	-91	-10
OPERATIVT KASSAFLÖDE	8.707	989	6.679	748	6.631	770
Finansiella poster	-1.212	-138	-1.259	-141	-1.111	-129
Skattebetalning	-951	-108	-1.279	-143	-731	-85
Övrigt	196	22	-266	-30	61	7
RÖRELSENS KASSAFLÖDE	6.740	765	3.875	434	4.850	563
STRATEGISKA INVESTERINGAR OCH AVYTTRINGAR						
Strukturkostnader	-370	-42	-	-	-	-
Anläggningar	-2.615	-297	-2.248	-252	-983	-114
Företagsförvärv	-10.400	-1.181	-2.793	-313	-3.431	-398
Summa strategiska investeringar	-13.385	-1.520	-5.041	-565	-4.414	-512
Avyttringar	2.885	328	1.511	169	46	5
Kassaflöde från strategiska investeringar och avyttringar	-10.500	-1.192	-3.530	-396	-4.368	-507
KASSAFLÖDE FÖRE UTDELNING OCH NYEMISSION	-3.760	-427	345	38	482	56
Nyemission	4.579	520	-	-	-	-
Utdelning till aktieägare	-1.304	-148	-1.145	-128	-1.092	-127
NETTOKASSAFLÖDE*	-485	-55	-800	-90	-610	-71
* Tilläggsinformation i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation om Redovisning av kassaflöden (RR7):						
Nettokassaflöde	-485	-55	-800	-90	-610	-71
Förändring av låneskulder	247	28	1.097	123	846	98
Förändring av kassa och bank	-238	-27	297	33	236	27
Kassa och bank vid periodens början	1.819	192	1.582	182	1.393	163
Förändring av kassa och bank	-238	-27	297	33	236	27
Valutaeffekter i kassa och bank	49	26	-60	-23	-47	-8
Kassa och bank vid periodens slut	1.630	191	1.819	192	1.582	182

NETTOLÅNESKULD

	1999		1998		1997	
	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MECU ¹	Mkr	MECU ¹
Nettolåneskuld vid årets början	-21.370	-2.257	-19.018	-2.186	-17.462	-2.047
Nettokassaflöde	-485	-55	-800	-90	-610	-71
Nettolåneskuld i förvärvade verksamheter	-	-	-325	-36	-	-
Pensionsskuld	-2.573	-292	-	-	-	-
Valutaeffekter m m	355	-213	-1.227	55	-946	-68
Nettolåneskuld vid årets slut	-24.073	-2.817	-21.370	-2.257	-19.018	-2.186

¹ Vid omräkningen till euro respektive ECU har genomsnittskursen 8:80 (8:93; 8:62) använts.

KOMMENTARER TILL KASSAFLÖDESANALYS

- Rörelsens kassaflöde förbättrades väsentligt och var det bästa någonsin. De uppsatta kassaflödesmålen överträffades klart.
- Företagsförvärv samt strategiska investeringar i maskiner och anläggningar uppgick under året till 13.015 Mkr, där 6.780 Mkr hänför sig till Förpackningar och 5.463 Mkr till Hygienprodukter.

Operativt kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 8.707 (6.679; 6.631) Mkr. Rörelsekapitalbindningen ökade och påverkade kassaflödet med -226 (-932; -533) Mkr. Löpande investeringar uppgick till 2.046 (2.058; 2.207) Mkr.

Rörelsens kassaflöde

Rörelsens kassaflöde, dvs kassaflödet före strategiska investeringar, utdelning och nyemission, uppgick till 6.740 (3.875; 4.850) Mkr eller 31:45 (18:46;

23:17) kronor per aktie. SCA överträffar därmed klart de uppsatta kassaflödesmålen.

Kassaflöde från strategiska investeringar och avyttringar

Expansionsinvesteringar i maskiner och anläggningar samt företagsförvärv, uppgick till 13.015 (5.041; 4.414) Mkr. Bland företagsförvärven under året uppgående till totalt 10.400 Mkr, varav Förpackningar 6.368 Mkr och Hygienprodukter 3.466 Mkr, ingår köp av förpackningsföretag i Storbritannien, Danmark och Frankrike och ett mindre förvärv i Irland. Vidare ingår större förvärv inom hygienrörelsen i Storbritannien, förvärv av en minoritetspost i finländska Metsä Tissue samt mindre förvärv i Portugal och Spanien. Inom Skogsindustriprodukter ingår inlösen av den utestående minoriteten i Laakirchen.

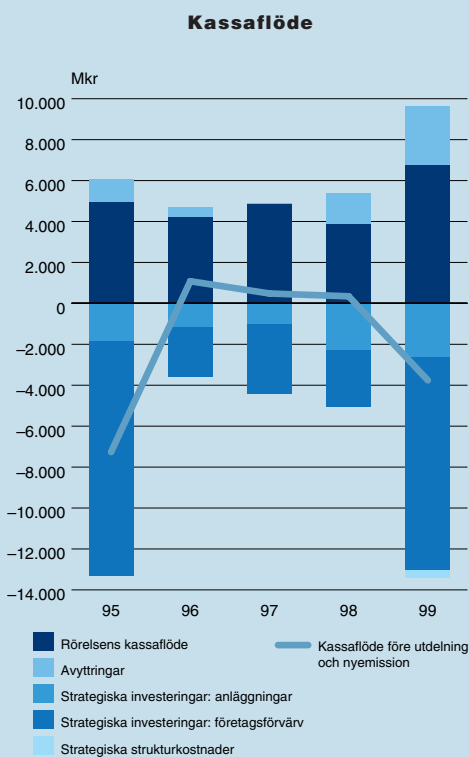
Av årets strategiska investeringar i maskiner och anläggningar, om 2.615

(2.248; 983) Mkr, svarade Hygienprodukter för 1.997 Mkr och Förpackningar för 412 Mkr.

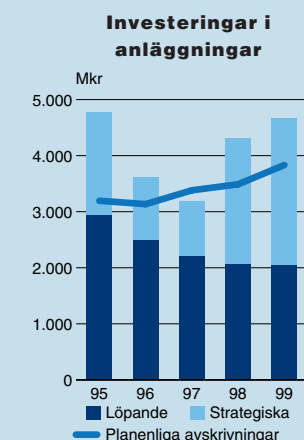
Avyttrade enheter under året, 2.885 (1.511; 46) Mkr, avser dekonsoliderings-effekter av finpappersrörelsen.

Nettolåneskuld

Nettolåneskulden uppgick vid årets slut till 24.073 Mkr, vilket är 2.703 Mkr högre än vid årets början. Av denna förändring är 2.573 Mkr en effekt av att SCA från och med den 31 december 1999 inkluderar pensionsskulder i nettolåneskulden. Resterande del är ett netto av kassaflöde från rörelsen på 6.740 Mkr, strategiska investeringar och avyttringar uppgående till 10.500 Mkr, utdelning till aktieägarna om 1.304 Mkr, nyemissionen i det fjärde kvartalet om 4.579 Mkr, efter avdrag för emissionskostnader, samt positiva effekter av valutakursförändringar om 355 Mkr.



Trots att rörelsens kassaflöde ökat kraftigt har kassaflödet före utdelning och nyemission sjunkit på grund av företagsförvärv.



Strategiska investeringar i anläggningar ökade under 1999 medan löpande investeringar sjönk något jämfört med 1998.

Analys av värdeutveckling

Mkr	1999	1998 ¹	1997 ¹
Nettoomsättning	64.896	61.273	58.595
Kassamässigt rörelseöverskott	11.101	9.960	9.462
% av nettoomsättning	17	16	16
Löpande nettoinvesteringar	-2.046	-2.058	-2.207
% av nettoomsättning	3	3	4
Förändring av rörelsekapital	-226	-932	-533
Övrig operativ kassaflödesförändring	-122	-291	-91
Operativt kassaflöde	8.707	6.679	6.631
Skattebetalningar etc ²	-1.351	-1.694	-1.064
Fritt kassaflöde	7.356	4.985	5.567
dito per aktie, kr	34:33	23:74	26:59
Räntebetalningar efter skatt	-616	-1.110	-717
Rörelsens kassaflöde	6.740	3.875	4.850
dito per aktie, kr	31:45	18:46	23:17
Strategiska investeringar och avyttringar	-10.500	-3.530	-4.368
dito per aktie, kr	-49:00	-16:81	-20:86
Kassaflöde före utdelning	-3.760	345	482

¹ Omräknad i enlighet med SCAs nya kassaflödesanalys.

² Skatt hänförlig till rörelseresultatet.

Resultaträkning

KONCERNEN

	1999		1998		1997	
	Mkr	MEUR ¹	Mkr	MECU ¹	Mkr	MECU ¹
Nettoomsättning	64.896	7.371	61.273	6.858	58.595	6.794
Förändring av varulager	702	80	470	53	334	39
Aktiverat arbete för egen räkning	159	18	103	12	65	8
Övriga rörelseintäkter	376	43	350	39	430	50
	66.133	7.512	62.196	6.962	59.424	6.891
Rörelsens kostnader						
Råvaror och förnödenheter	Not 1					
Övriga externa kostnader						
Personalkostnader						
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	Not 2					
Övriga rörelsekostnader						
Summa rörelsens kostnader	-59.578	-6.767	-55.889	-6.256	-53.923	-6.253
Intäkter från andelar i intresseföretag	Not 3					
RÖRELSERESULTAT	6.733	765	6.428	719	5.568	646
Finansiella poster						
Intäkter från aktier och andelar	Not 4					
Ränteintäkter och liknande resultatposter						
Räntekostnader och liknande resultatposter						
Summa finansiella poster	-1.212	-138	-1.259	-141	-1.111	-129
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	5.521	627	5.169	578	4.457	517
Skatter	Not 5					
Minoritetens andel i årets resultat	Not 6					
ÅRETS NETTORESULTAT	3.602	409	3.379	378	2.759	320

PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Nettoomsättning			Rörelseresultat		
	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Hygienprodukter	27.327	26.164	24.018	2.613	2.463	2.611
– Konsumentprodukter	15.727	15.313	14.084	1.108	1.046	1.158
– AFH- och inkontinensprodukter	11.600	10.851	9.934	1.505	1.417	1.453
Förpackningar	19.858	15.035	14.282	2.216	1.510	1.219
Skogsindustriprodukter	11.532	11.479	10.555	2.123	2.046	1.259
– Massa, virke och sågade trävaror	4.948	4.943	4.991	817	724	816
– Tryckpapper	6.584	6.536	5.564	1.306	1.322	443
Finpapper och grossiströrelse	7.795	10.276	9.597	491	528	438
Övrigt	1.685	1.647	1.862	-108	285	384
Avyttrade enheter	–	144	1.804	–	3	29
Internleveranser	-3.301	-3.472	-3.523	–	–	–
Goodwill-avskrivningar	–	–	–	-602	-407	-372
SUMMA	64.896	61.273	58.595	6.733	6.428	5.568

¹ Vid omräkningen till euro respektive ECU har genomsnittskursen 8:80 (8:93; 8:62) använts.

KOMMENTARER TILL RESULTATRÄKNINGEN

- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 5.521 (5.169; 4.457) Mkr, en ökning med 7 procent jämfört med föregående år. Motsvarande siffror exklusive poster av engångskaraktär var 5.521 (4.769; 4.032) Mkr. Detta resultat var det högsta i koncernens historia, 16 procent högre än föregående år.
- Vinst per aktie efter skatt uppgick till 16:85 (16:11; 13:20) kr.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 64.896 (61.273; 58.595) Mkr, en ökning med 6 procent jämfört med 1998. Justerat för dekonsolideringen av finpappersrörelsen var ökningen cirka 12 procent. Ökningen har varit störst inom Förpackningar, men även Hygienprodukter har ökat. Ökningarna är främst hänförliga till företagsförvärv. Valutakursförändringar har endast marginellt påverkat nettoomsättningen. Värdet av leveranser till kunder utanför Sverige utgjorde 91 (91; 90) procent av nettoomsättningen.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 6.733 (6.428; 5.568) Mkr. Justerat för poster av engångskaraktär om 400 Mkr 1998

ökade resultatet med 12 procent jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet inom Hygienprodukter förbättrades med 6 procent jämfört med 1998. Företagsförvärv, högre volymer och något lägre råvarukostnader har kompenserat något lägre produktpriser och högre tillverkningskostnader till följd av pågående omstruktureringprogram. Valutakursförändringar har inte påverkat rörelseresultatet.

Inom Förpackningar förbättrades rörelseresultatet med 47 procent jämfört med 1998 varav 38 procent hänförs till företagsförvärv. Inom linerrörelsen kunde något lägre genomsnittliga papperspriser och höjda råvarukostnader kompenseras av lägre energikostnader och högre volymer. De lägre papperspriserna bidrog till en marginalförbättring och ett bättre resultat inom wellpapperörelsen.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 5.521 (5.169; 4.457) Mkr. Exklusive föregående års poster av engångskaraktär om 400 Mkr, var förbättringen 16 procent. Valutakursrörelser hade en marginell påverkan på resultatet. Resultatet av finansiella poster uppgick till -1.212 (-1.259; -1.111) Mkr, där lägre räntesatser under året har kompenserat

en högre nettolåneskuld. Den högre nettolåneskulden är bland annat en följd av förvärv, vilka endast till viss del finansierats med en nyemission om cirka 4,6 miljarder kronor. Likviden för nyemissionen erhöles den 22 oktober.

Nettoresultat och skattekostnad

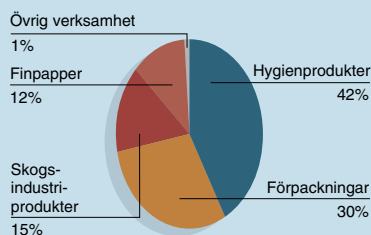
Nettoresultatet uppgick till 3.602 (3.379; 2.759) Mkr. Minoritetens andel var 70 (110; 361) Mkr. Total skatt uppgick till 1.849 (1.680; 1.337) Mkr, varav aktuell skattekostnad 1.037 (920; 688) Mkr, uppskjuten skattekostnad 750 (726; 619) Mkr samt skatt hänförlig till resultatandelar i intressebolag 62 (34; 30) Mkr. Skattesatsen var 33 (33; 30) procent.

Nyckeltal

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 12 (14; 12) procent. Exklusive poster av engångskaraktär motsvarar detta 12 (13; 11) procent. Avkastning på eget kapital uppgick till 12 (13; 12) procent. Vinst per aktie, efter full skatt och utspädningseffekter, var 16:85 (16:11; 13:20) kr. Räntetäckningsgraden uppgick till 5,6 (5,1; 5,0).

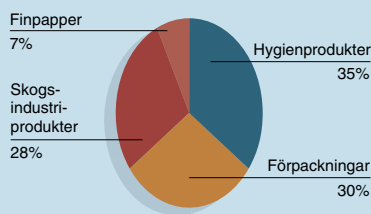
För definitioner av nyckeltal hänvisas till sidan 73.

Nettoomsättning per affärsområde 1999
(exkl. internleveranser)



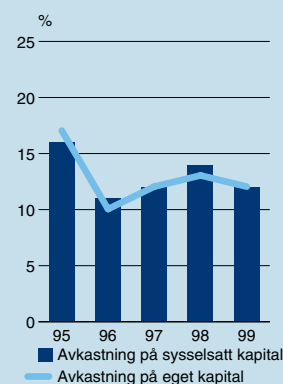
Affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar svarar tillsammans för 72 procent av omsättningen, en ökning med 6 procentenheter jämfört med föregående år.

Rörelseresultat per affärsområde 1999
(justerat för centrala poster)



Affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar svarar tillsammans för 65 procent av resultatet, en ökning med 5 procentenheter jämfört med 1998.

Avkastning på sysselsatt kapital och eget kapital



Avkastningen på sysselsatt kapital sjönk till 12 procent och på eget kapital till 12 procent.

Balansräkning

KONCERNEN

		1999-12-31		1998-12-31		1997-12-31	
		Mkr	MEUR ¹	Mkr	MECU ¹	Mkr	MECU ¹
TILLGÅNGAR							
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR							
Immateriella anläggningstillgångar Not 7							
Goodwill		10.431	1.221	6.134	648	5.083	584
Patent, varumärken och liknande rättigheter		904	106	1.021	108	1.095	126
		11.335	1.327	7.155	756	6.178	710
Materiella anläggningstillgångar Not 8							
Byggnader och mark		16.867	1.973	18.838	1.989	17.693	2.034
Maskiner och inventarier		27.098	3.171	26.427	2.791	24.916	2.864
Pågående nyanläggningar		606	71	1.547	163	569	65
		44.571	5.215	46.812	4.943	43.178	4.963
Finansiella anläggningstillgångar							
Aktier och andelar	Not 9, 10	5.057	592	1.022	108	870	100
Andra långfristiga fordringar		102	12	158	17	125	14
Kapitalplaceringsaktier	Not 9, 11	967	113	1.112	117	1.112	128
Räntebärande fordringar		311	36	373	39	258	29
		6.437	753	2.665	281	2.365	271
Summa anläggningstillgångar		62.343	7.295	56.632	5.980	51.721	5.944
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR							
Varulager	Not 12	5.798	678	6.157	650	5.780	664
Kundfordringar		10.202	1.194	10.043	1.061	9.006	1.035
Övriga kortfristiga fordringar	Not 13	2.312	270	2.590	273	1.940	223
Kortfristiga placeringar		2.929	343	1.132	120	676	78
Kassa och bank		1.630	191	1.819	192	1.582	182
Summa omsättningstillgångar		22.871	2.676	21.741	2.296	18.984	2.182
SUMMA TILLGÅNGAR		85.214	9.971	78.373	8.276	70.705	8.126
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER							
EGET KAPITAL Not 15							
Bundet eget kapital							
Aktiekapital		2.303	270	1.974	208	1.974	227
Bundna reserver		14.845	1.737	11.787	1.245	11.426	1.313
		17.148	2.007	13.761	1.453	13.400	1.540
Fritt eget kapital							
Fria reserver		13.383	1.578	11.264	1.168	8.494	973
Årets nettoresultat		3.602	409	3.379	378	2.759	320
		16.985	1.987	14.643	1.546	11.253	1.293
Summa eget kapital		34.133	3.994	28.404	2.999	24.653	2.833
MINORITETSINTRESSEN		587	69	1.386	146	1.496	172
AVSÄTTNINGAR							
Avsättningar för pensioner	Not 16	1.029	120	3.386	358	3.237	372
Avsättningar för uppskjutna skatteskulder	Not 5	6.063	710	6.353	671	5.450	626
Övriga avsättningar	Not 17	1.540	180	1.167	123	1.765	203
Summa avsättningar		8.632	1.010	10.906	1.152	10.452	1.201
SKULDER							
Räntebärande skulder	Not 18	28.881	3.379	25.806	2.725	22.647	2.603
Leverantörsskulder		6.732	788	6.330	669	5.884	676
Övriga ej räntebärande skulder	Not 19	6.249	731	5.541	585	5.573	641
Summa skulder		41.862	4.898	37.677	3.979	34.104	3.920
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		85.214	9.971	78.373	8.276	70.705	8.126
ANSVARSFÖRBINDELSER	Not 20	345		460		484	
STÄLLDA PANTER	Not 21	1.175		1.454		1.291	

¹ Vid omräkningen till euro respektive ECU har balansdagskursen 8:55 (9:47; 8:70) använts.

KOMMENTARER TILL BALANSRÄKNINGEN

Tillgångar och sysselsatt kapital

Koncernens totala tillgångar ökade med cirka 6.800 Mkr under året. Ökningen av goodwill är en följd av årets företagsförvärv inom Hygienprodukter och Förpackningar. Dekonsolideringen av finpappersrörelsen har minskat tillgångarna samtidigt som aktier och andelar ökat med SCAs andel av Modo Paper AB, 3,4 miljarder kronor. Valutaeffekterna har, till följd av den svenska kronans förstärkning, reducerat värdet av de totala tillgångarna.

Investeringar i anläggningar uppgick till 4.661 (4.306; 3.190) Mkr. Av dessa var 2.615 (2.248; 983) Mkr av strategisk karaktär, det vill säga större expansionsinvesteringar samt investeringar för övergång till ny teknik. Resterande belopp, 2.046 (2.058; 2.207) Mkr, utgjordes av löpande investeringar, dvs underhållsinvesteringar.

Värdet i svenska kronor av koncernens utländska nettotillgångar uppgick per balansdagen till 25.755 (27.456; 22.439) Mkr. Det sysselsatta kapitalet, som per den 31 december 1999 definieras på ett nytt sätt (d v s utan avdrag för pensionsskulder) ökade med 4.247 Mkr (se tabell) och uppgick till 58.793 Mkr. Minskningen av tillgångar i EUR och ökningen i SEK beror främst på dekon-

solideringen av finpappersrörelsen, där aktieinnehavet i Modo Paper AB utgör en tillgång i SEK. Fördelning av det sysselsatta kapitalet per valuta framgår av tabellen nedan.

Sysselsatt kapital per valuta

(med jämförbara principer)

Mkr	99-12-31	%	98-12-31	%	97-12-31	%
EUR	22.808	39	27.220	50	23.234	48
SEK	19.462	33	15.371	28	14.864	31
GBP	10.662	18	7.660	14	7.698	16
DKK	2.153	4	16	0	18	0
USD	1.990	3	1.985	4	878	2
CHF	559	1	612	1	82	0
Övriga	1.159	2	1.682	3	1.630	3
Summa	58.793	100	54.546	100	48.404	100

Finansiering

Från och med utgången av 1999 ingår pensionsskulder i SCAs definition av nettolåneskuld. Pensionsskuldens storlek på balansdagen var 1.029 Mkr.

SCAs bruttolåneskuld uppgick per balansdagen till 28.881 (25.806; 22.647) Mkr. Den genomsnittliga löptiden för SCAs bruttolåneskuld uppgick till 3,2 år. Likvida medel och outnyttjade bindande kreditlöften uppgick på balansdagen till 8.879 Mkr, motsvarande 14 procent av nettoomsättningen.

Nettolåneskulden den 31 december var 24.073 Mkr, en ökning med 2.703

Mkr jämfört med årets början. Av denna förändring uppstår 2.573 Mkr då SCA inkluderar sina pensionsskulder i nettolåneskulden.

Minoritetsintressen uppgick på balansdagen till 587 (1.386; 1.496) Mkr. Minskningen är främst en funktion av SCAs inlösen av den utestående minoriteten i Laakirchen.

Eget kapital

Det egna kapitalet ökade under året med 5.729 Mkr och uppgick på balansdagen till 34.133 Mkr. Ökningen beror på följande faktorer:

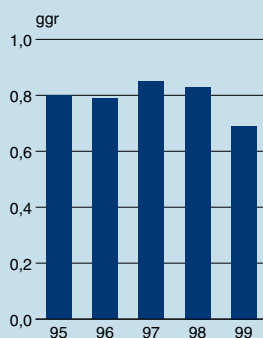
Mkr	
Årets nettoresultat	3.602
Utdelning	-1.304
Nyemission	4.579
Övriga förändringar	-1.148
Summa	5.729

Övriga förändringar beror främst på omräkningseffekter av utländska dotterbolag, som inte varit fullständigt valuta-säkrade under året.

Nyckeltal

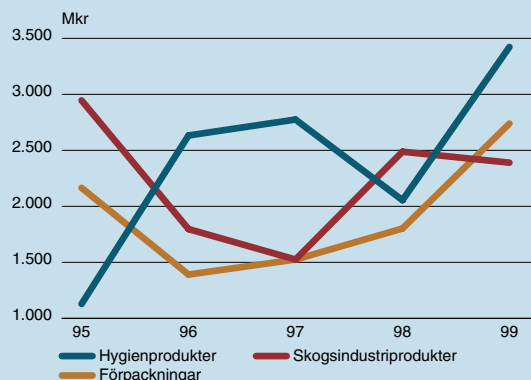
Skuldsättningsgraden var 0,69 (0,83; 0,85) ggr. Jämförande år är omräknade enligt nu gällande definition av nettolåneskuld.

Skuldsättningsgrad



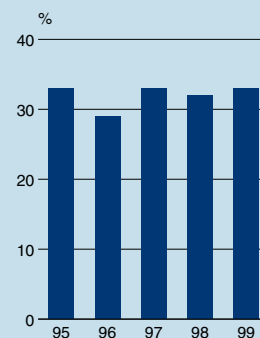
Skuldsättningsgraden är betydligt lägre än föregående år.

Operativt kassaflöde per affärsområde



Det operativa kassaflödet utvecklades mycket positivt under 1999 för affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar.

Skuldbetalningsförmåga



Skuldbetalningsförmågan ökade något under 1999.

Moderbolaget

KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	1999	1998
Rörelseöverskott	-2.498	-202
Övrigt kassaflöde från rörelsen	3.355	2.521
Investeringar och avyttringar	-4.588	-2.773
Skattebetalning	97	95
Nyemission	4.579	-
Utdelning till aktieägare	-1.283	-1.135
Nettokassaflöde	-338	-1.494

RESULTATRÄKNING

Mkr	1999	1998
Rörelsens intäkter	50	61
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-140	-148
Personalkostnader	-119	-111
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	Not 2 -37	-35
Övriga rörelsekostnader, netto	Not 1 -2.289	-4
Summa rörelsens kostnader	-2.585	-298
RÖRELSERESULTAT	-2.535	-237
Finansiella poster	Not 4	
Intäkter från aktier och andelar i koncernföretag	3.549	1.201
Ränteintäkter och liknande resultatposter	215	123
Räntekostnader och liknande resultatposter	-466	-448
Summa finansiella poster	3.298	876
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	763	639
Bokslutsdispositioner	162	161
Skatter	Not 5 301	97
ÅRETS NETTORESULTAT	1.226	897

BALANSRÄKNING

Mkr	99-12-31	98-12-31
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar Not 8		
Byggnader och mark	3.967	3.878
Maskiner och inventarier	4	5
Pågående nyanläggningar	54	-
	4.025	3.883
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	Not 9, 10 29.161	24.573
Räntebärande fordringar	63	69
	29.224	24.642
Summa anläggningstillgångar	33.249	28.525
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar på dotterbolag	4.475	2.411
Övriga kortfristiga fordringar	Not 13 33	39
Kortfristiga placeringar	-	251
Kassa och bank	2	12
Summa omsättningstillgångar	4.510	2.713
SUMMA TILLGÅNGAR	37.759	31.238
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
EGET KAPITAL Not 15	23.615	18.964
OBESKATTADE RESERVER Not 14	272	434
AVSÄTTNINGAR	104	135
SKULDER		
Räntebärande skulder	Not 18 1.789	1.727
Skulder till dotterbolag	11.814	9.909
Leverantörsskulder	9	14
Övriga ej räntebärande skulder	Not 19 156	55
Summa skulder	13.768	11.705
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	37.759	31.238
ANSVARSFÖRBINDELSER Not 20	22.937	18.977
STÄLLDA PANTER Not 21	543	527

Redovisningsprinciper

SCA-koncernens bokslut följer Redovisningsrådets rekommendationer.

KONCERNREDOVISNING

Koncernens omfattning

Koncernens bokslut omfattar boksluten för moderbolaget och samtliga dotterbolag, i enlighet med årsredovisningslagens definitioner. Vidare ingår SCAs andel i så kallade samriskbolag (se nedan).

Förvärvsmetoden

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Det egna kapitalet i de förvärvade dotterbolagen bestäms utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). I de fall marknadsvärderingen beträffande tillgångar och skulder ger väsentligt andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, ska dessa marknadsvärden utgöra koncernens anskaffningsvärde. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktier och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av eget kapital redovisas som koncernmässig goodwill.

Om så erfordras görs vid förvärvsanalysen en avsättning till reserv för framtida kostnader för omorganisation och personalminskningar.

Avyttrade dotterbolag ingår i koncernens redovisning till och med tidpunkten för avyttringen.

Omräkning av utländska dotterbolag

Omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar och resultaträkningar sker enligt dagskursmetoden. Detta innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurser samt att samtliga poster i resultaträkningarna

omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferensen redovisas ej över resultaträkningen utan förs direkt till koncernens eget kapital.

Omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar och resultaträkningar i höginflationsländer eller länder med annan ekonomisk instabilitet görs först till den för regionen funktionella valutan (normalt USD eller EUR) i enlighet med den monetära metoden. Denna innebär att eventuella kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Därefter görs omräkning till rapporteringsvalutan enligt dagskursmetoden.

De icke monetära tillgångarnas anskaffningskostnad redovisas i den för regionen funktionella valutan (USD eller EUR) till valutakurs som gäller vid anskaffningstillfället.

Minoritetens andel

I koncernens resultaträkning anges minoritetens andel i koncernens nettovinst.

Minoritetens andel i dotterbolags eget kapital redovisas i särskild post i balansräkningen. Här ingår även andelen i eget kapitaldelen av obeskattade reserver i dotterbolag.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas och redovisas i enlighet med den skattemässiga balansräkningsmetoden. Enligt denna metod beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan det skattemässiga värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder. Skatt på skillnader mellan redovisade värden och skattemässiga värden på långfristiga ej avskrivningsbara tillgångar redovisas dock inte – såvida det inte är sannolikt att tillgångarna kommer att realiseras inom en överskådlig framtid. Värderingen sker till de skattesatser som gällde på balansdagen. I balansräk-

ningen redovisas beräknad skuld till skattemyndighet som kortfristig. Uppskjuten skatteskuld redovisas som avsättning.

Som skattekostnad redovisas aktuell skatt, förändring i uppskjutna skatteskulder samt skatt på resultatandelar i intressebolag.

Intressebolag

Med intressebolag avses ett långsiktigt aktieinnehav uppgående till minst 20 procent av röstetalet av utelöpande aktier. Redovisning av intressebolag sker enligt kapitalandelsmetoden.

I koncernens resultaträkning redovisas SCAs resultatandel i intressebolag på två nivåer:

- andelar i resultat efter finansiella poster ingår i koncernens rörelseresultat
- andelar i intressebolagens skatt redovisas i koncernens skattekostnad.

Resultatandelen beräknas utifrån SCAs kapitalandel i respektive intressebolag.

I koncernens balansräkning upptas aktier i intressebolag i särskild post bland aktier och andelar. Det bokförda värdet på aktieinnehaven förändras med SCAs andel av respektive bolags resultat efter skatt minskat med erhållna utdelningar och avskrivningar på goodwill. Ej utdelat resultat i intressebolag redovisas i eget kapital bland bundna reserver.

Samriskbolag

Med samriskbolag avses bolag där aktieinnehavet uppgår till 50 procent och där SCA står för sin del av den finansiella risken. Redovisning av samriskbolag sker enligt klyvningsmetoden.

Klyvningsmetoden innebär att 50 procent av samtliga resultatposter och balansposter ingår i SCA-koncernens resultaträkning och balansräkning.

VÄRDERINGSPRINCIPER

Fordringar och skulder i utländsk valuta

I koncernens bokslut värderas fordringar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurser. Vinster och förluster på rörelsens fordringar och skulder nettoredovisas och tillförs rörelseresultatet. I den mån terminskontrakt används för att kurssäkra rörelsens fordringar och skulder har terminskursen legat till grund för värdering av motsvarande fordringar och skulder. Vinster och förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som övriga finansiella poster.

SCA kurssäkrar i viss omfattning investeringar i utländska nettotillgångar inkluderande goodwill (hedging). Kurs-säkringarna genomförs genom upptagande av valutalån och terminskontrakt. Dessa värderas till balansdagskurs. Kursdifferenser på säkringsoperationerna elimineras ur resultaträkningen och förs i likhet med differenser från omräkning av nettotillgångarna direkt till eget kapital i balansräkningen.

Lager och kundfordringar

Lager består av hel- och halvfabrikat, råvaror och bränslen, förrådsmaterial samt avverkningsrätter. Värdering sker enligt lägsta värdets princip till antingen det lägsta av anskaffnings- respektive återanskaffningskostnaden efter principen först in/först ut eller till verkligt värde. För lager av hel- och halvfabrikat

samt råvaror och bränslen utgör anskaffningsvärdena de genomsnittliga tillverknings- eller anskaffningskostnaderna för året. Ränta ingår ej i lagervärdena.

Innehavet av avverkningsrätter värderas till kontraktspriser, som genomsnittligt icke överstiger det verkliga värdet.

Osäkra kundfordringar tas upp till det belopp, som efter en individuell bedömning beräknas bli betalt.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan.

Anskaffningsvärdet för fastigheter och anläggningar ingående i stora projekt innefattar, till skillnad från anskaffningsvärden för övriga investeringar, även utgifter för intrimning och igångkörning samt utgifter för räntor under byggnads- och montageperiod.

Avskrivningar enligt plan baseras på tillgångarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängder.

Följande avskrivningssatser tillämpas på fastigheter och anläggningar:

	%
Massa- och pappersbruk samt sågverk	5–10
Konverteringsmaskiner	7–14
Mobilier och övriga lätta maskiner	20
Byggnader	2–6
Markanläggningar	5

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs av enligt plan. I huvudsak har den ekonomiska livslängden fastställts till 20 år. Denna avskrivningstid har valts då företagsförvärven är av långsiktigt strategiskt värde. Övriga immateriella tillgångar (främst patent och varumärken) skrivs av med 10–20 procent per år.

Pensionsskulder

Pensionsskulder beräknas i enlighet med gällande internationell redovisningsrekommendation (IAS 19, Employee benefits). Denna innebär, att pensionsskulden beräknas med hänsyn till bl a bedömda framtida löneökningar och inflation.

För närvarande utreder IASC frågan hur svenska pensionsstiftelser skall redovisas enligt IAS19. I avvaktan på ett slutligt ställningstagande från IASC och Redovisningsrådet har den svenska pensionsstiftelsen behandlats på motsvarande sätt som övriga pensionsstiftelser i koncernen, d v s utanför balansräkningen.

Noter

MODERBOLAGET

Moderbolagets resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys återges i sammandrag på sid 52. Följande noter är gemensamma för moderbolaget och koncernen.

RESULTATRÄKNING

Not 1 Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader inkluderar realisationsvinster från avyttringar med 0 (400; 425) Mkr.

Rörelsens kostnader inkluderar kostnader för forskning och utveckling med 753 (784; 751) Mkr för koncernen.

Övriga rörelsekostnader i moderbolaget inkluderar nedskrivning av aktier i dotterbolag med 2.094 Mkr.

Leasing

Framtida betalningsåtaganden i koncernen per 1999-12-31 för operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

	Mkr
2000	371
2001	367
2002	259
2003	259
2004	259

Årets kostnad för leasing av tillgångar uppgick till 370 Mkr.

Revisionskostnader

Revisionskostnaderna för 1999 kan specificeras enligt nedan

Mkr	Koncernen	Moderbolaget
<i>Öhrlings PricewaterhouseCoopers</i>		
Revisionsuppdrag	33	1
Andra uppdrag	15	7
<i>Övriga revisorer</i>		
Revisionsuppdrag	3	–
Andra uppdrag	1	–
Summa	52	8

Not 2 Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	1999	1998	1997	1999	1998
Byggnader	513	515	519	2	2
Mark	54	52	65	33	32
Maskiner och inventarier	3.117	2.912	2.788	2	1
Delsumma	3.684	3.479	3.372	37	35
Goodwill	602	407	372	–	–
Patent, varumärken och liknande rättigheter	155	127	99	–	–
Summa	4.441	4.013	3.843	37	35

Avskrivningar är baserade på tillgångarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängder återgivna i avsnittet redovisningsprinciper på sid 54.

Not 3 Intäkter från andelar i intresseföretag

SCAs andel i intresseföretagens resultat och egna kapital redovisas enligt kapitalandelsmetoden på sätt som framgår av redovisningsprinciperna på sid 53.

Resultatandelar före skatt redovisas som en del i rörelseresultatet och uppgår till 178 (121; 67) Mkr.

Utdelning från intressebolag har erhållits med 4 (6; 4) Mkr.

Not 4 Finansiella poster

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	1999	1998	1997	1999	1998
<i>Intäkter från aktier och andelar i koncernföretag</i>					
Aktieutdelningar från dotterbolag	–	–	–	3.549	1.201
<i>Intäkter från aktier och andelar i andra företag</i>					
Aktieutdelningar från andra företag	76	69	70	–	–
<i>Ränteintäkter och liknande resultatposter</i>					
Ränteintäkter, externa	158	182	210	0	0
Ränteintäkter, dotterbolag	–	–	–	127	94
Andra finansiella intäkter, externa	88	29	–	–	–
Andra finansiella intäkter, dotterbolag	–	–	–	88	29
<i>Räntekostnader och liknande resultatposter</i>					
Räntekostnader, externa	–1.436	–1.502	–1.362	–118	–135
Räntekostnader, dotterbolag	–	–	–	–271	–282
Andra finansiella kostnader, externa	–98	–37	–29	–77	–31
Summa	–1.212	–1.259	–1.111	3.298	876

Not 5 Skatter

Skattekostnad

Koncernen, Mkr	1999	1998	1997
Aktuell skattekostnad	1.037	920	688
Uppskjuten skattekostnad	750	726	619
Skattekostnad hänförlig till resultatandelar i intressebolag	62	34	30
Skattekostnad	1.849	1.680	1.337

Skattekostnaden utgör 33 (33; 30) procent av resultatet före skatt. Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnaden på koncernens resultat före skatt beräknad med lokal skattesats för Sverige (28 procent) förklaras nedan (enbart för 1999):

Skattekostnad	33%
Skattekostnad med lokal skattesats för Sverige	28%
Skillnad	5%

Not 5 Skatter, forts

Skillnaden förklaras av:

Lokala skattesatser i andra länder	8%
Skatter hänförliga till tidigare perioder	-3%
Icke avdragsgill avskrivning på goodwill	3%
Andra skattefria/icke avdragsgilla poster	-2%
Övrigt	-1%

Aktuell skattekostnad

Koncernen, Mkr	1999
Inkomstskatt för perioden	1.042
Justeringar för tidigare perioder	-5
Aktuell skattekostnad	1.037

Aktuell skatteskuld (redovisas i not 19)

Periodens förändringar av aktuell skatteskuld förklaras nedan (enbart för 1999).

Ingående balans	204
Justeringar för tidigare perioder	-5
Betald skatt	-951
Inkomstskatt för perioden	1.042
Övriga förändringar	158
Omräkningsdifferenser	-112
Utgående balans	336

Uppskjutna skatteskulder

Periodens förändringar av uppskjuten skatteskuld förklaras nedan (enbart för 1999).

Ingående balans	6.353
Justeringar för tidigare perioder	-183
Uppskjuten skattekostnad för perioden	933
Övriga förändringar	-739
Omräkningsdifferens	-301
Utgående balans	6.063

Övriga förändringar inkluderar effekter av förvärv och avyttringar med -906 Mkr.

Moderbolaget

Moderbolagets redovisade skatter utgör den på bolaget belöpande andelen av koncernens svenska skatter.

Not 6 Minoritetens andel i årets resultat

Andel i %	99-12-31	98-12-31	97-12-31
SCA Laakirchen AG, Österrike	-	22	24
Uni-Charm/Mölnlycke B.V.	60	60	60
Thai Klinipro Co. Ltd	-	-	51
SCA Hygiene Products AG	4	4	6
Sodipel SARL	12	12	12
SCA Graphic Paper Polska SP.Z.O.O.	45	45	-

I resultaträkningen redovisas minoritetens andel i nettoresultatet med 70 (110; 361) Mkr enligt följande:

Mkr	1999	1998	1997
Minoritetens andel i:			
- resultat efter finansiella poster	89	152	565
- skatt	-19	-42	-204
Minoritetens andel	70	110	361

BALANSRÄKNING**Not 7 Immateriella anläggningstillgångar**

Koncernen, Mkr	Goodwill			Patent, varumärken och liknande rättigheter		
	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Ingående anskaffningsvärde	8.706	7.141	6.378	1.928	1.790	1.879
Investeringar	5.310	779	552	84	115	41
Försäljningar och utrangeringar	-102	-	-9	-17	-65	-197
Omklassificeringar	-434	-	4	434	39	12
Omräkningsdifferenser	-471	786	216	-301	49	55
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13.009	8.706	7.141	2.128	1.928	1.790
Ingående avskrivningar	-2.572	-2.058	-1.700	-907	-695	-669
Försäljningar och utrangeringar	75	-	46	35	11	78
Omklassificeringar	319	-	-5	-319	-	-4
Årets avskrivningar	-602	-407	-372	-155	-127	-99
Omräkningsdifferenser	202	-107	-27	122	-96	-1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2.578	-2.572	-2.058	-1.224	-907	-695
Utgående planenligt restvärde	10.431	6.134	5.083	904	1.021	1.095

Not 8 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	Byggnader			Mark			Maskiner och inventarier			Pågående nyanläggningar		
	1999	1998	1997	1999	1998	1997	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Ingående anskaffningsvärde	13.986	12.566	12.442	6.290	5.861	5.446	47.256	42.404	39.410	1.547	569	306
Investeringar	1.550	824	173	361	382	469	7.126	3.682	3.558	594	1.412	392
Försäljningar och utrangeringar	-2.483	-178	-400	-930	-323	-220	-5.781	-1.411	-991	-196	0	-78
Omklassificeringar	244	20	22	-4	66	32	945	369	24	-1.210	-455	-51
Omräkningsdifferenser	-784	754	329	-135	304	134	-2.059	2.212	403	-129	21	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12.513	13.986	12.566	5.582	6.290	5.861	47.487	47.256	42.404	606	1.547	569
Ingående avskrivningar	-3.909	-3.299	-2.889	-590	-535	-474	-20.729	-17.488	-15.416	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	532	96	94	17	17	4	2.674	569	883	-	-	-
Omklassificeringar	15	-7	61	2	-	-	8	7	-65	-	-	-
Årets avskrivningar	-513	-515	-519	-54	-52	-65	-3.117	-2.912	-2.788	-	-	-
Omräkningsdifferenser	195	-184	-46	16	-20	-	875	-905	-102	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3.680	-3.909	-3.299	-609	-590	-535	-20.289	-20.729	-17.488	-	-	-
Ingående uppskrivningar	-	-	-	3.100	3.100	3.100	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade uppskrivningar	-	-	-	3.100	3.100	3.100	-	-	-	-	-	-
Ingående nedskrivningar	-39	-	-	-	-	-	-100	-	-	-	-	-
Årets nedskrivningar	-	-39	-	-	-	-	-	-100	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-39	-39	-	-	-	-	-100	-100	-	-	-	-
Utgående planenligt restvärde	8.794	10.038	9.267	8.073	8.800	8.426	27.098	26.427	24.916	606	1.547	569

Moderbolaget, Mkr	Byggnader		Mark		Maskiner och inventarier		Pågående nyanläggningar	
	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998
Ingående anskaffningsvärde	59	58	1.083	1.043	11	7	-	-
Investeringar	-	2	139	45	1	4	54	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-1	-15	-5	-	0	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	59	59	1.207	1.083	12	11	54	-
Ingående avskrivningar	-30	-29	-334	-302	-6	-5	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	1	-	-	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-2	-2	-33	-32	-2	-1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-32	-30	-367	-334	-8	-6	-	-
Ingående uppskrivningar	-	-	3.100	3.100	-	-	-	-
Utgående ackumulerade uppskrivningar netto	-	-	3.100	3.100	-	-	-	-
Utgående planenligt restvärde	27	29	3.940	3.849	4	5	54	-

Not 9 Finansiella anläggningstillgångar

Mkr	Aktier och andelar					Kapitalplaceringsaktier		
	Koncernen			Moderbolaget		Koncernen		
	1999	1998	1997	1999	1998	1999	1998	1997
Ingående anskaffningsvärde	1.022	870	604	25.675	22.907	1.084	1.084	838
Investeringar	4.042	481	336	6.682	2.770	–	–	1.084
Försäljningar	–49	–48	–26	–	–2	–145	–	–838
Årets nettoökning i intressebolag	120	30	34	–	–	–	–	–
Omklassificeringar till joint venture- eller dotterbolag	–1	–336	–	–	–	–	–	–
Övriga omklassificeringar	–	–39	–68	–	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–75	64	–10	–	–	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5.059	1.022	870	32.357	25.675	939	1.084	1.084
Ingående uppskrivningar	–	–	–	140	140	29	29	29
Utgående ackumulerade uppskrivningar netto	–	–	–	140	140	29	29	29
Ingående nedskrivningar	–	–	–	–1.242	–1.242	–1	–1	–1
Årets nedskrivningar	–2	–	–	–2.094	–	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–2	–	–	–3.336	–1.242	–1	–1	–1
Utgående planenligt restvärde	5.057	1.022	870	29.161	24.573	967	1.112	1.112

Not 10 Aktier och andelar

Koncernens och moderbolagets innehav av aktier och andelar var följande:

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	1999	1998	1997	1999	1998
Dotterbolag	–	–	–	29.085	24.497
Intressebolag	4.286	773	741	–	–
Övriga bolag	771	249	129	76	76
Summa	5.057	1.022	870	29.161	24.573

För specifikation, se sid 65.

Större förändringar i moderbolagets och koncernens innehav av aktier och andelar var följande:

1999*Dotterbolag*

Moderbolagets bokförda värde på aktier i dotterbolag har ökat med 4.588 Mkr som främst utgör kapitaltillskott till AB SCA Finans.

Intressebolag

Ökningen är huvudsakligen hänförlig till att aktieinnehavet i Modo Paper AB, 3.430 Mkr, redovisas som intressebolag.

Övriga bolag

Bland övriga bolag ingår aktieinnehavet i Metsä Tissue.

1998*Dotterbolag*

Ökningen är hänförlig till en nyemission i SCA Group Holding BV som moderbolaget tecknat genom en apport av internt förvärvade dotterbolagsaktier.

Intressebolag

Under året förvärvades bl a förpackningsföretagen Lantero, Obalex och Welpa.

1997*Intressebolag*

Bland annat förvärvades under året Productos Familia S.A. samt verksamheter inom förpackningsområdet i Kina och Indien.

Not 11 Kapitalplaceringsaktier

Koncernen, Mkr	Antal	Bokfört värde
AB Industrivärden	12.507.924	967
Summa	12.507.924	967

Under 1999 har 1.885.000 aktier avyttrats till två svenska stiftelser för tryggnad av SCA-anställdas pensioner.

Av innehavet i AB Industrivärden är 7.319.268 aktier avsedda för eventuell inlösen enligt de så kallade "Exchangeable Bonds" som emitterades under våren 1997. Marknadsvärdet på innehavet av aktier i AB Industrivärden överstiger koncernmässigt bokfört värde med 827 Mkr.

Not 12 Varulager

Koncernen, Mkr	1999	1998	1997
Råvaror och förnödenheter	1.979	1.493	1.603
Varor under tillverkning	334	379	476
Färdiga varor	2.483	3.224	2.912
Reservdelar och förrädsartiklar	815	897	519
Avverkningsrätter	187	164	270
Summa	5.798	6.157	5.780

Not 13 Övriga kortfristiga fordringar

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	1999	1998	1997	1999	1998
Växelfordringar	595	831	403	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	610	660	634	21	32
Övriga fordringar	1.107	1.099	903	12	7
Summa	2.312	2.590	1.940	33	39

Not 14 Moderbolagets obeskattade reserver

Av moderbolagets obeskattade reserver avser 158 (316; 475) Mkr avsättning till skatteutjämningsreserv och 114 (118; 120) Mkr ackumulerade avskrivningar utöver plan.

Not 15 Eget kapital

Koncernen, Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Reservfond	Kapitalandelsfond	Övriga bundna reserver	Omräkningsdifferens	Fria reserver	Summa
1999								
Ingående balans	1.974	1.870	783	1.375	8.337	-578	14.643	28.404
Nyemission	329	4.250	-	-	-	-	-	4.579
Omräkningsdifferens	-	-	-	-	-	-1.453	-190	-1.643
Kursdifferenser på säkringsinstrument	-	-	-	-	-	485	-	485
Förskjutningar mellan fritt och bundet kapital	-	-	33	-	-217	-	184	0
Kapitalandelar i intressebolag	-	-	-	120	-	-	-120	0
Justering kapitalandelar	-	-	-	-170	-	-	170	0
Övrigt	-	-	10	-	-	-	-	10
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-1.304	-1.304
Årets resultat	-	-	-	-	-	-	3.602	3.602
Utgående balans	2.303	6.120	826	1.325	8.120	-1.546	16.985	34.133
1998								
Ingående balans	1.974	1.870	737	1.345	8.758	-1.284	11.253	24.653
Omräkningsdifferens	-	-	-	-	-	1.566	765	2.331
Kursdifferenser på säkringsinstrument	-	-	-	-	-	-860	-	-860
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	-	-	-	-421	-	421	0
Kapitalandelar i intressebolag	-	-	-	30	-	-	-30	0
Beräknad överkurs på personalkonvertibler	-	-	46	-	-	-	-	46
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-1.145	-1.145
Årets resultat	-	-	-	-	-	-	3.379	3.379
Utgående balans	1.974	1.870	783	1.375	8.337	-578	14.643	28.404
1997								
Ingående balans	1.974	1.870	687	1.308	8.730	-1.545	9.882	22.906
Omräkningsdifferens	-	-	-	-	-	607	-181	426
Kursdifferenser på säkringsinstrument	-	-	-	-	-	-346	-	-346
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	-	50	-	28	-	-78	0
Kapitalandelar i intressebolag	-	-	-	37	-	-	-37	0
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-1.092	-1.092
Årets resultat	-	-	-	-	-	-	2.759	2.759
Utgående balans	1.974	1.870	737	1.345	8.758	-1.284	11.253	24.653

Överkursfond, Reservfond, Kapitalandelsfond, Omräkningsdifferens samt Övriga bundna reserver uppgår tillsammans till 14.845 (11.787; 11.426) Mkr och redovisas som Bundna reserver. I Fria reserver ingår en omräkningsdifferens på 352 (542 ; -223) Mkr.

Not 15 Eget kapital, forts

Moderbolaget, Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Reservfond	Uppskrivningsfond	Fria reserver	Summa
1999						
Ingående balans	1.974	1.870	441	806	13.873	18.964
Nyemission	329	4.250	–	–	–	4.579
Utdelning	–	–	–	–	–1.283	–1.283
Koncernbidrag	–	–	–	–	119	119
Övrigt	–	–	10	–	–	10
Årets resultat	–	–	–	–	1.226	1.226
Utgående balans	2.303	6.120	451	806	13.935	23.615

SCAs aktiekapital består av 230.299.924 aktier med nominellt värde 10 kronor per aktie. Nedan beskrivs emissioner m.m. för perioden 1990–1999. För ytterligare information om SCA-aktien, se sid 10.

Emissioner m m 1990–1999

Aktiekapitalet och antalet aktier har fr o m 1990 genom nyemissioner och konverteringar ökat enligt nedanstående:

Mkr (utom för antal aktier)	Antal aktier	Ökning av aktiekapital	Inbetalt belopp
1990 Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1	1.008.284	10,1	5,9
1991 Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1	371.118	3,7	10,5
1992 Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1	777.453	7,8	19,6
1993 Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1	4.030.286	40,3	119,1
Nyemission 1:10	17.633.412	176,3	1.410,7
1994 Konvertering av förlagsbevis	16.285	0,2	–
1995 Konvertering av förlagsbevis	3.416.113	34,2	–
1996 –	–	–	–
1997 –	–	–	–
1998 –	–	–	–
1999 Nyemission 1:6	32.899.989	329,0	4.579,0

SCAs aktiekapital, 31 december 1999

	Antal röster	Antal aktier	Nominellt belopp Mkr
A-aktier	10	62.133.909	621,3
B-aktier	1	168.166.015	1.681,7
Totalt		230.299.924	2.303,0

Vid ett fullt utnyttjande av per 31 december 1999 utelöpande konvertibla förlagsbevis och utelöpande teckningsoptioner kommer antalet aktier av serie B att öka till högst 171.282.917.

Not 16 Avsättningar för pensioner

SCA har förmånsbaserade pensionsplaner i de länder där verksamheten är betydande. Dessa planer täcker i princip alla anställda och tillhandahåller förmåner baserade på den genomsnittliga ersättning och anställningstid de anställda har vid eller nära pensionering.

De totala pensionskostnaderna för de viktigaste förmånsbaserade pensionsplanerna framgår nedan.

Mkr	1999
Kostnad för anställdas pensioner	
exklusive premier betalda av de anställda	293
Kostnad för retroaktivt höjda pensioner	–5
Räntekostnad	578
Beräknad avkastning på stiftelsetillgångar	–539
Periodisering av vinster och förluster av ändrade försäkringstekniska antaganden	3
Pensionskostnad	330

Not 16 Avsättningar till pensioner, forts

Den faktiska avkastningen på stiftelsestillgångarna under 1999 var 1.629 Mkr.

Följande tabell visar bokfört värde i balansräkningen för de väsentliga förmånsbaserade pensionsplanerna fördelade på fullt eller delvis fonderade pensionsplaner respektive ej fonderade pensionsplaner.

	Fullt eller delvis fonderade pensions- planer	Ej fonderade pensions- planer	Totalt
1999-12-31			
Förmånsbaserade åtaganden	8.499	2.036	10.535
Verkligt värde på stiftelse- tillgångar	-11.249	-	-11.249
Nettovärde pensionsplaner	-2.750	2.036	-714
Ej resultatförda vinster och förluster, netto	1.464	86	1.550
Pensionsskuld, netto	-1.286	2.122	836
Pensionsplaner redovisade enligt lokala regler			193
Avsättning för pensioner			1.029

Vinster och förluster av ändrade försäkringstekniska antaganden samt faktisk avkastning utöver beräknad på stiftelsestillgångar redovisas jämnt fördelat över de anställdas återstående bedömda anställningstid i den utsträckning den totala vinsten eller förlusten faller utanför en korridor motsvarande 10 procent av det högsta av antingen pensionsåtagandet eller marknadsvärdet av stiftelsestillgångarna.

Ej resultatförda vinster och förluster, netto per 1999-12-31 faller utanför korridoren med cirka 400 Mkr (vinster), vilken effekt fördelas över de anställdas återstående bedömda anställningstid, för närvarande cirka 16 år.

Övergången till ny beräkning av pensionsskulder och pensionskostnader har endast marginellt påverkat 1999 års rörelseresultat.

Väsentliga aktuariella antaganden (viktade genomsnitt)

	1999-12-31	1998-12-31
Marknadsränta	5,93%	4,96%
Beräknad avkastning på stiftelsestillgångar	7,20%	6,34%
Framtida löneökningar	3,26%	3,04%
Framtida levnadskostnadsökningar	2,12%	1,69%

Not 17 Övriga avsättningar

Här ingår omstruktureringskostnader med 662 (892; 1.582) Mkr. Under 1999 och 1998 har reserver ianspråktagits för de fortgående omstruktureringsprogrammen inom främst affärsområde Hygienprodukter i enlighet med tidigare års beslut. Avsättningar uppgående till 539 Mkr har omklassificerats från pensionsskulder.

Övriga avsättningar avser främst reserveringar för åtaganden i samband med avyttringar av verksamheter.

Not 18 Räntebärande skulder

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	1999	1998	1997	1999	1998
Amorteringar inom ett år	153	986	376	2	2
Lån med kortare löptid än ett år	5.117	5.643	3.791	-	-
Summa kortfristiga räntebärande skulder	5.270	6.629	4.167	2	2
Obligationslån	1.406	1.338	846	7	15
Konvertibla lån	296	292	38	295	290
Andra långfristiga lån	21.909	17.547	17.596	1.485	1.420
Summa långfristiga räntebärande skulder	23.611	19.177	18.480	1.787	1.725
Summa	28.881	25.806	22.647	1.789	1.727

Kortfristiga skulder om tillsammans 300 (300; 300) Mkr har netto-redovisats mot medelsplaceringar som utgör säkerhet för motsvarande skulder.

Säkerheter har ställts för 122 (1.208; 1.145) Mkr av de långa och korta lånen.

Förfallostruktur för räntebärande låneskulder

År	Mkr
2000	5.270
2001	3.864
2002	6.474
2003	6.050
2004	2.407
2005 eller senare	4.816
Summa	28.881

Bruttolåneskuld per valuta

Med beaktande av valuta-swapar och andra derivat för säkring av tillgångar i utlandet, har SCAs bruttolåneskuld följande valuta-fördelning:

Valuta	Bruttolåneskuld, Mkr		
	1999	1998	1997
EUR	9.302	13.344	10.663
GBP	7.781	5.247	4.546
SEK	6.925	4.740	6.846
DKK	2.344	29	50
USD	869	1.102	556
CHF	352	262	39
Övriga	1.308	1.082	-53
Summa	28.881	25.806	22.647

Not 18 Räntebärande skulder, forts

Konvertibla lån

Mkr	1999	1998	1997
1990 års, 10% lån à GBP 10.516.384	31	35	36
Förlagslån, som får konverteras till B-aktier i SCA fr o m 1990-10-01 t o m 2000-07-31. Lånet kan under hela löptiden sägas upp av innehavarna, varvid återbetalning sker av nominellt belopp jämte upplupen ränta. Konverteringskursen 1999-12-31 var 150:20 kr			
1998 års, 0%, lån à SEK 296.933.616	264	255	-
Förlagslån (personalkonvertibel) som får konverteras till B-aktier i SCA 2003-09-30. Anmälan till konvertering måste ske tidigast 2003-06-02 och senast 2003-08-25. Konverteringskursen 1999-12-31 var 255:80 kr			
Summa lån utgivna av moderbolaget	295	290	36
Lån utgivet av SCA Group Holding B.V. 1989 års, 4,25% lån à ECU 101 M	1	2	2
Förlagslån, som får konverteras till B-aktier i SCA fr o m 1989-04-25 t o m 2004-01-10. Konverteringskursen 1999-12-31 var 122:70 kr			
Summa lån utgivna av koncernen	296	292	38

Konvertering av utestående del av 1990 års GBP-lån innebär att högst 205.788 B-aktier kommer att utges. Lånebeloppet minskade 1999 genom återbetalning, som icke medförde konvertering till aktier.

Konvertering av 1998 års förlagslån innebär att högst 1.160.804 B-aktier kommer att utges. För varje konvertibel har dessutom 1,5 teckningsoption emitterats, vilket innebär att ytterligare 1.741.206 B-aktier kan komma att utges. Beräknad överkurs, 46 Mkr, redovisas i bundet eget kaptial som reservfond.

Konvertering av utestående delar av 1989 års ECU-lån innebär att högst 9.104 B-aktier kommer att utges.

Not 19 Övriga ej räntebärande skulder

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	1999	1998	1997	1999	1998
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3.521	3.058	3.072	56	40
Aktuell skatteskuld	336	204	447	95	-
Övriga rörelseskulder	1.787	1.873	1.681	2	3
Summa ej räntebärande kortfristiga skulder	5.644	5.135	5.200	153	43
Ej räntebärande långfristiga skulder	605	406	373	3	12
Summa	6.249	5.541	5.573	156	55

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	1999	1998	1997	1999	1998
Upplupna sociala kostnader	455	586	446	9	6
Upplupen semesterlöneskuld	466	451	447	6	6
Upplupna finansiella kostnader	337	289	236	17	16
Övriga poster	2.263	1.732	1.943	24	12
Summa	3.521	3.058	3.072	56	40

Not 20 Ansvarförbindelser

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	1999	1998	1997	1999	1998
Diskonterade växlar	12	109	143	-	-
Borgensförbindelser för					
- anställda	4	15	48	3	3
- intressebolag	186	10	64	-	-
- kunder och övriga	31	146	95	-	-
- dotterbolag	-	-	-	22.925	18.966
Övriga ansvarförbindelser	112	180	134	9	8
Summa	345	460	484	22.937	18.977

Under 1997 etablerades ett så kallat dominansavtal mellan SCA, genom dess tyska holdingbolag SCA Group Holding (Deutschland) GmbH, och PWA (numera namnändrat till SCA Hygiene Products AG) med verkan från och med den 1 januari 1998. Avtalet löper tills vidare med en ömsesidig uppsägningstid av sex månader. Erbjudandet till minoritetsaktieägarna att köpa deras aktier för 281 DEM per aktie gäller fortfarande i avvaktan på rättslig prövning av underliggande värdering. Dominansavtalet innebär en skyldighet för det tyska holdingbolaget att bära de eventuella förluster som uppkommer i SCA Hygiene Products AG under avtalets löptid. SCA har iklätt sig ett borgensansvar för nämnda skyldighet samt att betala en årlig utdelning om 17:15 DEM per aktie till kvarstående minoritetsaktieägare i SCA Hygiene Products AG.

Under 1996 genomförde SCA, med amerikanska banker som motparter, "lease-out/lease-in" transaktioner avseende två LWC-anläggningar i Ortveken. Löptiderna för transaktionerna är 32 respektive 36 år. SCA har emellertid möjlighet att utan ekonomiska konsekvenser avbryta transaktionerna efter cirka 18 år. Vid transaktionstillfället var nuvärdet av de hyresbelopp som SCA åtagit sig att betala cirka 4 miljarder kronor, vilket belopp, enligt avtal, dels deponerats på konton i banker med rating om minst AA, dels placerats i amerikanska värdepapper med AAA-rating. SCA står kreditrisken gentemot depåbankerna men denna bedöms, genom avtalens utformning, vara ringa. Om depåbankernas rating i framtiden skulle försämrats, har SCA möjlighet att flytta över depå till annan bank med bättre rating. SCA har dessutom skyldighet att göra detta om depåbankens rating sjunker under nivån A. Motparterna har accepterat att depositionerna används som betalningar för hyresåtagandena. Mottagna förskottsbetalningar och lämnade depositioner har under 1996 netto redovisats i balansräkningen. Om SCA på grund av extraordinära händelser (av force majeure-karaktär) väljer att inte fullgöra, eller inte kan fullgöra, hyresavtalen är SCA skyldigt att ersätta motparterna den ekonomiska skada som därvid må uppkomma. Ersättningen varierar över löptiden och kan maximalt uppgå till cirka 20 procent av de förskottsbetalda hyresbeloppen. Avtalen har utarbetats och granskats av juridisk expertis i Sverige och USA och anses följa vad som är sedvanligt för "lease-out/lease-in" transaktioner.

De tre fartyg som ingår i SCAs distributionssystem ägs och finansieras av tre bankkontrollerade bolag. Fartygen disponeras av Gorthon Lines AB genom tre så kallade bare-boat certepartier och ställs av Gorthon Lines AB till SCA Transforests disposition genom tre så kallade tidscertepartier. För den händelse Gorthon Lines AB inte förmår fullfölja sina åtaganden gentemot ägarna har SCA Transforest förbundet sig att inträda i bare-boat certepartierna i Gorthon Lines ABs ställe eller förvärva fartygen.

Not 20 Ansvarsförbindelser, forts

Bolag inom koncernen har inför upptagandet av vissa krediter, på begäran av långgivare, utställt så kallade letters of comfort och andra, liknande stödbrev. I den mån dylika handlingar ej redovisats som ansvarsförbindelser, har bedömningen gjorts att handlingarna ifråga ej kan läggas till grund för någon betalningsskyldighet. Vidare har i några låneavtal intagits så kallad negativ klausul, med innebörd att låntagaren inte utan långgivarens medgivande kan ställa säkerhet för andra åtaganden under kredittiden.

Vid försäljningen av bolag och verksamheter har sedvanliga säljar-garantier lämnats.

Moderbolagets ökning av borgensförbindelser för dotterbolag beror på högre låneskulder för SCA Finans.

Not 21 Ställda panter

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	1999	1998	1997	1999	1998
Fastighetsinteckningar	980	1.176	1.156	481	481
Företagsinteckningar	46	7	9	20	-
Övrigt	149	271	126	42	46
Summa	1.175	1.454	1.291	543	527

Skulder för vilka vissa av dessa panter ställts som säkerhet uppgick vid 1999 års utgång till 122 (1.208; 1.145) Mkr.

Not 22 Taxeringsvärden

Taxeringsvärden avser tillgångar i Sverige.

Mkr	Koncernen			Moderbolaget	
	1999	1998	1997	1999	1998
Byggnader	3.843	4.363	4.407	11	12
Mark och övrig fast egendom	8.077	7.329	10.457	7.264	6.576
Summa	11.920	11.692	14.864	7.275	6.588

Minskningen av taxeringsvärdet för mark och övrig fast egendom mellan 1997 och 1998 är till övervägande del hänförlig till skogsmark. Nivåsänkningen av taxeringsvärdena beror på nya riksomfattande taxeringsregler som myndigheterna tillämpar från och med 1998 års allmänna fastighetstaxering. De nya reglerna innebär att stora skogs-innehav får sänkta värden medan mindre innehav (< 5 Mkr) får högre värden.

Not 23 Skogens värde

	1999	1998	1997	1996	1995
Bokfört värde, Mkr	4.702	4.582	4.570	4.187	4.156
Taxerat skogsbruks-värde, Mkr	6.777	6.779	10.209	9.588	7.140

Not 24 Antal anställda samt löner och ersättningar

	1999 ¹	1998	1997
Medeltal anställda			
<i>Koncernen totalt</i>	37.679	32.082	33.399
varav kvinnor	20%	21%	22%
<i>Sverige</i>	6.687	7.209	7.493
varav kvinnor	21%	21%	23%
varav moderbolaget	66	59	49
varav kvinnor	41%	41%	47%
Antal kommuner	26	26	26
<i>Utlandet</i>	30.992	24.873	25.906
varav kvinnor	20%	21%	22%
Antal länder	41	27	22
Mkr	1999	1998	1997

Löner och ersättningar

<i>Moderbolaget</i>			
Styrelse ² , VD och vVDar	18	18	16
varav rörlig lön	3	3	2
Övriga anställda	37	30	27
Moderbolaget totalt	55	48	43
<i>Dotterbolag</i>			
Styrelser, VDar och vVDar	195	144	163
varav rörlig lön	38	20	17
Övriga anställda	10.543	9.314	8.905
Dotterbolag totalt	10.738	9.458	9.068
Koncernen totalt	10.793	9.506	9.111
varav styrelser, VDar och vVDar	213	162	179
varav rörlig lön	41	23	19
Mkr	1999	1998	1997
Sociala kostnader			
<i>Moderbolaget</i>	39	47	59
varav pensionskostnader ³	22	31	29
<i>Dotterbolag</i>	3.071	2.961	2.718
varav pensionskostnader	721	683	653
Koncernen totalt	3.110	3.008	2.777
varav pensionskostnader ⁴	743	714	682

¹ Inklusive SCAs andel i joint venture-bolag.

² Av bolagsstämman beslutat styrelsearvode ingår med 2,0 (2,0; 1,6) Mkr.

³ Av moderbolagets pensionskostnader avser 18 (15; 25) Mkr styrelse, VD och vVDar. Även tidigare VDar, vVDar och dessas efterlevande ingår. Bolagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 68 (67; 100) Mkr.

⁴ Av koncernens pensionskostnader avser 39 (49; 49) Mkr styrelser, VDar och vVDar. Även tidigare VDar, vVDar och dessas efterlevande ingår. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 234 (228; 237) Mkr.

Not 25 Ledande befattningshavares anställningsvillkor

Styrelsens ordförande, som tidigare innehade befattningen som koncernchef i SCA, uppbar under 1999 ålderspension enligt pensionsavtal samt, i egenskap av ordförande i SCAs styrelse, ett styrelsearvode på 750.000 (750.000) kr.

Under 1999 uppbar koncernchefen 6.026.610 (5.613.647) kr jämte bilförmån (exklusive drivmedel) och bostadsförmån samt styrelsearvode från SCA Hygiene Products AG med 113.746 (79.821) kr. Koncernchefen, liksom övriga ledande befattningshavare i koncernen,

Not 25 Ledande befattningshavares anställningsvillkor, forts

omfattas fr o m år 1999 av ett nytt bonussystem, vilket närmare beskrivs i not 26. Bonussystemet har, för koncernchefens del, under 1999 medfört dels en bonus motsvarande 29,9 (30) procent av baslönen, dels en bonus motsvarande 30 procent av baslönen (intjänad med 10 procent under vart och ett av åren 1997, 1998 och 1999).

För koncernchefen är pensionsavtalet så utformat att ålderspension (inkl allmänna pensionsförmåner) utgår fr o m 65 års ålder med 70 procent av avgångslönen. Härvid förutsättes att anställningsförhållandet bestått under minst 20 år räknat från den dag han uppnådde 40 års ålder. Vid avgång på bolagets begäran kan pensionsåldern sänkas till lägst 55 år. Vid avgång på egen begäran mellan 55 och 60 års ålder erhålles fribrev på pension att utgå från 60 års ålder. För koncernchefen har bolaget under 1999 därutöver erlagt 104.908 (104.908) kr avseende särskild pensionsutfästelse.

Vidare föreskriver avtalet med koncernchefen att han vid uppsägning, som infaller efter 55-årsdagen, äger övergå till särskild sakkunnigbefattning. Pensionsförmåner utgår ej under den period sakkunnigbefattning upprätthålles.

Avtalet med koncernchefen föreskriver en uppsägningstid om 5 år vid uppsägning före 60 års ålder. Denna uppsägningstid, som är ömsesidig och således även gäller vid uppsägning initierad av koncernchefen, sjunker till 2 år efter 60 års ålder. Avtalet saknar bestämmelser om avgångsvederlag.

Beträffande övriga ledande befattningshavare i koncernen föreligger en pensionsplan som, i normalfallet, ger befattningshavaren rätt att vid 65 års ålder erhålla pension (inkl allmänna pensionsförmåner) med upp till 70 procent av lönen. För full pension fordras normalt att befattningshavaren varit anställd under 20 år. Vid avgång före pensionsåldern erhålles fribrev på pension att utgå från 65 års ålder, under förutsättning att befattningshavaren, efter fyllda 40 år, varit anställd i koncernbolag minst 3 år.

Not 26 Det nya chefsbonussystemet

Från och med den 1 januari 1999 infördes ett nytt bonussystem för SCAs högre chefer. Med det nya systemet uppnås en stark koppling mellan individens möjlighet till bonus och den värdeutveckling för SCA-aktien som kommer aktieägarna till del. Programmet omfattar ett sextiototal chefer på koncern- och affärsområdesnivå och ersätter tidigare incitamentsprogram som fasa ut under en övergångsperiod. Det nya bonussystemet kan sägas innefatta två delar; en långfristig (3-årig) och en kortfristig (1-årig) del.

Den *långfristiga delen* baserar sig på en rullande intjänandeperiod om tre år. Utfallet är beroende av hur värdet (den s.k. effektivavkastningen) på SCAs B-aktie utvecklats under treårsperioden i förhållande till värdeutvecklingen hos SCAs konkurrenter både i Sverige och utlandet samt hos börsen som helhet. För koncernchefen och cheferna för affärsområdena Hygienprodukter, Förpackningar och Skogsindustriprodukter kan, efter treårsperiodens slut, det maximala bonusutfallet uppgå till 45 procent av baslönen, vilken bonus i sin helhet ska utgå i form av SCA-aktier. För övriga chefer som omfattas av programmet, kan det maximala utfallet bli 35 procent av baslönen, varav 30 procent ska utgå i form av SCA-aktier och 5 procent i kontanter. Som generellt villkor för att bonus skall utgå föreskrivs bland annat att utdelningen på SCAs B-aktie inte sänkts i förhållande till föregående år.

För att fasa ut det tidigare gällande treåriga (rullande) aktierelaterade bonussystemet (som introducerades 1997 och omfattade perioden 1997, 1998 och 1999 och som maximalt kunde ge 10 procent av baslönen i bonus för vart och ett av nämnda år) gäller övergångsvis,

för åren 1999 och 2000, följande. För år 1999 gällde detsamma som tidigare, dvs. maximalt utfall skulle vara 10 procent av baslönen. För år 2000 ska det maximala utfallet vara 20 procent för koncernchefen och de tre tidigare nämnda affärsområdescheferna samt 15 procent för övriga chefer som omfattas av systemet. Basen för de 20 procenten respektive 15 procenten skall vara densamma som för det nya systemets långfristiga del, nämligen jämförelsen mellan värdeutvecklingen på SCA B-aktie och värdeutvecklingen hos SCAs konkurrenter samt hos börsen som helhet. Bonus för åren 1999 och 2000 ska utgå i form av SCA-aktier. År 2001 kommer det nya systemet i sin helhet att vara infört med ett möjligt maximalt utfall uppgående till 45 procent av baslönen för koncernchefen och de tre nämnda affärsområdescheferna samt 35 procent av baslönen för övriga chefer som omfattas av systemet. Det maximala utfallet för nu löpande program har säkrats med avseende på kursuppgång för SCA-aktien.

Den *kortfristiga delen* baserar sig på en intjänandeperiod om ett år. Utfallet, som maximalt kan uppgå till 15 procent av baslönen, är beroende av huruvida i förväg uppställda mål för det operativa kassaflödet nås eller ej. Eventuellt bonusutfall utgår i form av kontanter. Målen för koncernchefen och de tidigare nämnda affärsområdescheferna, kommer årligen att fastställas av styrelsens lönekommitté. Målen för övriga chefer kommer att fastställas av koncernchefen.

För att fasa ut det tidigare bonussystemet, i den del det baseras på avkastning på sysselsatt kapital (och maximalt kan resultera i bonus uppgående till 30 procent av baslönen), gäller övergångsvis, för åren 1999 och 2000, följande. För år 1999 skulle eventuell bonus basera sig inte bara på avkastning på sysselsatt kapital utan också, till 50 procent, på fastställt kassaflödesmål. För år 2000 ska eventuell bonus basera sig helt på fastställt kassaflödesmål. År 2001 kommer det nya, helt kassaflödesbaserade, systemet vara infört med reducerat maximalt utfall uppgående till 15 procent av baslönen.

Not 27 Delägar- och optionsprogram

Under 1998 erbjöds alla anställda i tio länder att investera i så kallade optionskonvertibler för att kunna bli delägare i SCA med ett begränsat risktagande. Teckning kunde ske i poster om lägst 9.756 kr (1 post) och högst 487.800 kr (50 poster). Sammanlagt tecknade cirka 12.000 anställda optionskonvertibler för totalt 296 Mkr. Programmet löper på fem år. Varje teckningspost omfattade 36 konvertibler och 54 optioner, var och en berättigande till konvertering/teckning av en aktie av serie B i SCA. Konvertering kan ske under perioden 2 juni – 25 augusti 2003 medan teckning med stöd av teckningsoption kan ske under perioden 1 oktober 1998 – 25 augusti 2003. Konverteringskursen/teckningskursen fastställdes till 271 kr. Efter omräkning för 1999 års nyemission berättigar varje konvertibel till konvertering till 1,06 aktier och varje teckningsoption till teckning av 1,06 aktier. Den nya konverteringskursen/teckningskursen är 255,80 kr per aktie.

Under 1999 erbjöds ledande befattningshavare i koncernen att delta i ett femårigt optionsprogram. Custos, Industrivärden och Skandia ställde ut sammanlagt 942.000 köpoptioner, varav 100.000 tecknades av verkställande direktören och mellan 1.000 och 60.000 optioner tecknades av 83 övriga ledande befattningshavare i Sverige och utlandet. Priset för optionerna fastställdes till 20 kr per option, vilket utgjorde marknadspris. Varje köpoption medför rätt att under tiden 26 april 2004 till och med 28 maj 2004 förvärva en aktie av serie B i SCA till lösenpriset 283 kr. Efter omräkning för 1999 års nyemission medför varje köpoption rätt att förvärva 1,06 aktier till lösenpriset 266,79 kr per aktie. Lösenpriset kommer att justeras om utdelningstillväxten avviker från den antagna nivån 13 procent per år.

Specifikation till Not 10

Moderbolagets innehav av aktier i dotterbolag 1999-12-31

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	Bokfört värde, Mkr
<i>Svenska dotterbolag:</i>					
SCA Research AB	556146-6300	Göteborg	1.000	100	0,1
AB SCA Finans	556108-5688	Stockholm	420.750	100	4.650,1
SCA Holding AB	556313-1621	Stockholm	10.374.430	100	341,4
SCA Hedging AB	556237-4867	Stockholm	50.000	100	60,0
SCA Kraftfastigheter AB	556449-7237	Stockholm	1.000	100	0,1
Fastighets- och Bostadsaktieföretaget FOBOF	556047-8520	Stockholm	1.000	100	0,1
SCA Försäkrings AB	516401-8540	Stockholm	140.000	100	14,0
SCA Recovered Papers Holding AB	556537-5739	Stockholm	1.000	100	0,1
SCA Konsult AB	556351-6029	Stockholm	1.000	100	0,1
<i>Utländska dotterbolag:</i>					
SCA Group Holding B.V.	181970	Amsterdam	246.347	100	24.018,8
Moderbolagets innehav av aktier i dotterbolag					29.084,8

Koncernens innehav av aktier och andelar i intressebolag 1999-12-31

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier/andelar	Kapitalandel, %	Bokfört värde, Mkr
SCA Weyerhaeuser Packaging Holding Co Asia Ltd		Hongkong	158.720	50	91,0
SCA Packaging India Ltd		Indien	7.731.882	50	32,5
Centrale Eerbeek		Eerbeek		50	33,3
Staper Ltd	1130403	Aylesford	100.000	50	5,2
Welpa Wellpappenfabrik Ges.m.b.H	FN 108934	Wien		48	7,2
Allesta AG		Altbüron	300	48	12,3
Packaging Italy		Arcore		40	24,3
Atkasan		Izmir	44.625	35	3,2
Obalex S.R.O.		Jilove u Decina	66.000	33	77,1
Kaplamin Ambalaj Sanayi ve Ticaret AS		Izmir	8.750.000	29	60,5
Ova SCA Packaging Ambalaj Ticaret AS		Tarsus	3.783.000	29	25,9
Lantero Carton		Madrid	10.000	25	193,4
SCA Packaging Ambalaj ve Ticaret AS		Altinova	2.064.600	34	28,0
Selkasan Kagit ve Paketleme Malzemeleri					
Imalati Sanayi ve Ticaret AS		Manisa	9.277.800	16	37,2
IL Returpapper		Stockholm	28.000	29	4,4
Central Package Private Ltd.		Singapore		11	70,1
Bio Energi i Norrland AB	556129-8885	Härnösand	300	43	9,7
Les Bois de la Baltique SA		Rochefort	75.000	33	19,8
AB Släden	556094-8001	Östersund	66.666	33	7,1
Modo Paper AB	556552-6158	Stockholm	5.000.000	50	3.430,1
Paredes	B955 509 609	Genas	43.747	35	55,3
GAE Smith	1075198	Leicester	44.300	50	44,8
Sundsvallshamn AB	556015-8072	Sundsvall	27.000	45	8,2
Övriga intressebolag					4,9
Koncernens innehav av aktier och andelar i intressebolag					4.285,5

Skillnaden mellan bokfört värde i koncernen och koncernens andel i intressebolagens egna kapital uppgår till 128 Mkr.

Specifikation till Not 10, forts

Koncernens innehav av aktier och andelar i större bolag 1999-12-31

Bolagsnamn	Organisations-nummer	Säte	Kapitalandel, %
SCA GROUP HOLDING B.V.	181970	Amsterdam	100
SCA Forest Holding AB	556479-1100	Stockholm	100
SCA Forest & Timber AB	556379-3594	Sundsvall	100
SCA Graphic Holding AB	556479-2058	Stockholm	100
SCA Graphic Paper AB	556379-3586	Sundsvall	100
SCA Graphic Sundsvall AB	556093-6733	Sundsvall	100
SCA Transforest AB	556431-6965	Sundsvall	100
SCA Graphic Laakirchen AG	FN 171841H	Laakirchen	100
Aylesford Newsprint Holdings Ltd	2816412	Aylesford	50
SCA Hygiene Products Holding BV	305322	Amsterdam	100
SCA Hygiene Holding AB	556479-2181	Stockholm	100
SCA Hygiene Products AB	556007-2356	Härryda	100
– SCA Hygiene Products KS AB	556412-1035	Härryda	100
– SCA Hygiene Products Absondfabriken AB	556239-3719	Härryda	100
– SCA Hygiene Products AFH AB	556239-3693	Göteborg	100
– SCA Hygiene Products Inc.	421987	Ontario	100
– SCA Hygiene Products A/S	30877	Alleröd	100
SCA Hygiene Products Spa.	1490500129	Busto Arsizio	100
– SCA Hygiene Products Kft	13-09-063186	Nagykuta	100
– SCA Mölnlycke Ltd	47636	Dunmanway	100
– SCA Mölnlycke Holding B.V.	185911	Ar Zeist	100
SCA Hygiene Products AG	020.3.917.992-8	Regensdorf	100
SCA Hygiene Products s.r.o.	48536466	Prag	100
SCA Mölnlycke Sp.z.o.o.	Depatm.B.2367	Warszawa	100
OY SCA Hygiene Products AB	F101650275	Helsingfors	100
SCA Mölnlycke AE	MAE13446/01AT7B/86/190	Nea Ionia	100
– SCA Hygiene Products A/S	915620019	Tönsberg	100
– SCA Mölnlycke Lda	PT 503237612	Linda-a-Velha	100
– SCA Mölnlycke o.o.o.	7704173838	Moskva	100
– SCA Hygiene Products spol.s.r.o.	31723837	Gemerská-Hörka	100
– SCA Hygiene Products S.A.	A-28451383	Madrid	100
– SCA Mölnlycke Holdings Inc	58-2011277	Delaware	100
– SCA UK Holdings Ltd	366535	Aylesford	100
AM Paper Ltd.	3444286	Manchester	100
SCA Hygiene Products Ltd.	577116	Dunstable	100
– Productos Sanitarios Sancela S.A.	890937981-1	Medellin	49
– Uni-Charm Mölnlycke KK	660779	Tokyo	50
– Sancela SA de CV	SAN-790424-8KI	Mexico City	49
– Uni-Charm Mölnlycke BV	330631	Hoogezand	40
– SCA Hygiene Products Taiwan	16093200	Taipei	100
– Sancela SA	950464	Charguia	49
SCA Group Holding Deutschland GmbH	HRB4014	Mettman	100
SCA Hygiene Products AG	HRB42709	München	96
– SCA Hygiene Products Holding GmbH	HRB10455	Raubling	100
SCA Hygiene Products GmbH	HRB3248	Mannheim	100
SCA Hygiene Products GmbH	HRB5301	Wiesbaden	100
– SCA Hygiene Products S.A.	475581948	Linselles	100
– SCA Hygiene Products SL	30550 folio 17, hoja B-173937	Barcelona	100
– SCA Hygiene Products Corp.	18818	Manila	100
– SCA Hygiene Paper Poland	Wroclaw Abt. B 7243	Wroclaw	99
– ooo Svetogorsk	P-11430.17	Svetogorsk	100
SCA Packaging Deutschland Holding GmbH	HRB61506	Berlin	100
– PWA Packaging Beteiligungen GmbH	HRB5220	Mannheim	100
SCA Packaging Deutschland AG & Co KG	HRA3009	Mannheim	100
– SCA Packaging Containerboard Deutschland	HRB 3097	Traunstein	100

Specifikation till Not 10, forts

Koncernens innehav av aktier och andelar i större bolag 1999-12-31, forts

Bolagsnamn	Organisations- nummer	Säte	Kapital- andel, %
SCA Packaging Holding BV	196416	Amsterdam	100
SCA Packaging International BV		Amsterdam	100
SCA Packaging Obbola AB	556147-1003	Umeå	100
SCA Packaging Munksund AB	556237-4859	Piteå	100
SCA Packaging Belgium NV	153373	Gent	100
SCA Packaging Italia Spa		Arcore	100
SCA Packaging Sweden AB	556036-8507	Värnamo	100
SCA Packaging France SA	B 858800386	Eragny	100
SCA Packaging UK	53913	Aylesford	100
SCA Finance BV		Eerbeek	100
SCA Packaging Benelux BV		Eerbeek	100
SCA Packaging De Hoop BV	8000416	Eerbeek	100
SCA Recycling Holding AB	556513-8590	Stockholm	100
SCA Recycling Holding BV	33287945	Amsterdam	100
SCA Recycling Belgium NV	608601	St Stevens Woluwe	100
SCA Recycling France SA	B404148439	Suresnes	100
SCA RML Europe NV	593097	Zaventem	100
SCA Recycling UK Ltd	214967	Aylesford	100
Italmaceri Srl	737369	Torino	50
SCA Coordination Center NV	547534	Bryssel	100
SCA Reinsurance Ltd	168575	Dublin	100

Komplett lagstadgad specifikation biläggs den årsredovisning som insändes till Patent- och Registreringsverket. Denna specifikation för 1997-1999 kan erhållas från SCA, Koncernstab Information, Box 7827, 103 97 Stockholm.

Förslag till vinstdisposition

Fritt eget kapital enligt koncernens balansräkning uppgår till 16.985 Mkr.

Fritt eget kapital i moderbolaget är:

balanserade vinstmedel	12.708.755.481
årets resultat	1.226.041.946
Kronor	13.934.797.427

Styrelsen och verkställande direktören föreslår:

att till aktieägarna utdelas 6:80 kr per aktie	1.566.039.483
samt att återstående belopp balanseras	12.368.757.944
Kronor	13.934.797.427

Stockholm den 23 februari 2000



Bo Rydin
Ordförande



Christer Gardell



Gerhard Gustavsson



Sören Gyll



Tom Hedelius



Tjell-Åke Hägglund



Lars Ramqvist



Clas Reuterskiöld



Alf Söderlund



Sverker Martin-Löf
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

TILL BOLAGSSTÄMMAN I SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET SCA (publ)

Org.nr: 556012-6293

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ) för år 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

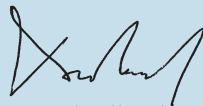
Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag till vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 23 februari 2000

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB



Bertil Edlund
Auktoriserad revisor

Kvartalsdata

AFFÄRSOMRÅDEN

Nettoomsättning (Mkr)	1999				1998			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Hygienprodukter	7.275	6.764	6.679	6.609	6.951	6.490	6.395	6.328
<i>Konsumentprodukter</i>	4.284	3.894	3.774	3.775	4.081	3.820	3.714	3.698
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	2.991	2.870	2.905	2.834	2.870	2.670	2.681	2.630
Förpackningar	5.587	4.862	4.664	4.745	3.832	3.725	3.650	3.828
Skogsindustriprodukter	3.087	2.892	2.812	2.741	2.952	2.805	2.830	2.892
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	1.304	1.272	1.187	1.185	1.217	1.154	1.288	1.284
<i>Tryckpapper</i>	1.783	1.620	1.625	1.556	1.735	1.651	1.542	1.608
Finpapper och grossiströrelse ¹	–	2.558	2.616	2.621	2.659	2.576	2.411	2.630
Övrigt	383	440	487	375	365	467	404	411
Avyttrade enheter	–	–	–	–	3	1	–1	141
Internleveranser	–670	–913	–869	–849	–844	–830	–832	–966
Summa nettoomsättning	15.662	16.603	16.389	16.242	15.918	15.234	14.857	15.264

Rörelseöverskott (Mkr)	1999				1998			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Hygienprodukter	1.117	948	907	905	925	919	887	952
<i>Konsumentprodukter</i>	624	449	406	424	431	457	460	471
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	493	499	501	481	494	462	427	481
Förpackningar	1.075	823	793	699	523	580	592	575
Skogsindustriprodukter	896	797	742	709	806	780	729	735
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	377	328	227	211	264	244	245	293
<i>Tryckpapper</i>	519	469	515	498	542	536	484	442
Finpapper och grossiströrelse ¹	–	228	236	222	215	226	246	283
Övrigt	–35	–13	–51	–2	7	1	–27	366
Summa rörelseöverskott	3.053	2.783	2.627	2.533	2.476	2.506	2.427	2.911

Rörelseresultat (Mkr)	1999				1998			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Hygienprodukter	747	649	602	615	597	616	619	631
<i>Konsumentprodukter</i>	380	260	218	250	253	245	285	263
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	367	389	384	365	344	371	334	368
Förpackningar	737	550	505	424	327	401	405	377
Skogsindustriprodukter	625	552	488	458	575	518	474	479
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	278	255	141	143	196	164	161	203
<i>Tryckpapper</i>	347	297	347	315	379	354	313	276
Finpapper och grossiströrelse ¹	136	125	122	108	100	114	140	174
Övrigt	–33	–19	–40	–16	–30	–16	–34	365
Avyttrade enheter	–	–	–	–	–1	–1	–	5
Rörelseresultat före goodwill-avskrivningar	2.212	1.857	1.677	1.589	1.568	1.632	1.604	2.031
Goodwill-avskrivningar*	–188	–147	–132	–135	–108	–100	–102	–97
Summa rörelseresultat	2.024	1.710	1.545	1.454	1.460	1.532	1.502	1.934
– varav poster av engångskaraktär	–	–	–	–	–	–	–	400

* Goodwill-avskrivningar	1999				1998			
Hygienprodukter	45	27	19	19	14	16	14	15
Förpackningar	63	40	31	37	11	5	10	4
Finpapper och grossiströrelse	–	1	1	0	0	0	1	0
Centrala	80	79	81	79	83	79	77	78
Koncernen	188	147	132	135	108	100	102	97

Marginaler (%)	1999				1998			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Bruttomarginal								
Hygienprodukter	15	14	14	14	13	14	14	15
<i>Konsumentprodukter</i>	15	12	11	11	11	12	12	13
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	17	17	17	17	17	17	16	18
Förpackningar	19	17	17	15	14	16	16	15
Skogsindustriprodukter	29	28	26	26	27	28	26	25
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	29	26	19	18	22	21	19	23
<i>Tryckpapper</i>	29	29	32	32	31	32	31	27
Finpapper och grossiströrelse ¹	n.a.	9	9	8	8	9	10	11
Rörelsemarginal exkl. goodwill-avskrivningar								
Hygienprodukter	10	10	9	9	9	9	10	10
<i>Konsumentprodukter</i>	9	7	6	7	6	6	8	7
<i>AFH- och inkontinensprodukter</i>	12	14	13	13	12	14	12	14
Förpackningar	13	11	11	9	9	11	11	10
Skogsindustriprodukter	20	19	17	17	19	18	17	17
<i>Massa, virke och sågade trävaror</i>	21	20	12	12	16	14	13	16
<i>Tryckpapper</i>	19	18	21	20	22	21	20	17
Finpapper och grossiströrelse ¹	n.a.	5	5	4	4	4	6	7

¹ Finpappersrörelsen redovisas fr o m 1 oktober 1999 som en resultatandel i Modo Paper AB men ingår i nettoomsättning, rörelseresultat etc. för tidigare perioder. Detta gör att marginalmätt för finpappersrörelsen ej är tillämpliga för sista kvartalet 1999.

KONCERNEN

Resultat (Mkr)	1999				1998			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning	15.662	16.603	16.389	16.242	15.918	15.234	14.857	15.264
Rörelseöverskott	3.053	2.783	2.627	2.533	2.476	2.506	2.427	2.911
Avskrivningar enligt plan	-1.186	-1.078	-1.093	-1.084	-1.043	-1.006	-966	-998
Resultatandel i Modo Paper AB ¹	136	-	-	-	-	-	-	-
Resultatandelar i övriga intresseföretag	21	5	11	5	27	32	41	21
Rörelseresultat	2.024	1.710	1.545	1.454	1.460	1.532	1.502	1.934
Finansiella poster	-313	-315	-258	-326	-343	-338	-298	-280
Resultat efter finansiella poster	1.711	1.395	1.287	1.128	1.117	1.194	1.204	1.654
- varav poster av engångskaraktär	-	-	-	-	-	-	-	400
Skatter	-555	-497	-425	-372	-356	-426	-376	-522
Minoritetens andel	-24	-15	-21	-10	-30	-19	-29	-32
Resultat efter skatt	1.132	883	841	746	731	749	799	1.100
Vinst per aktie, kr	5:10	4:19	4:01	3:55	3:47	3:56	3:82	5:26

Marginaler (%) ¹	1999				1998			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Bruttomarginal	19,5	16,8	16,0	15,6	15,6	16,5	16,3	19,1
Rörelsemarginal exkl. goodwill-avskrivningar	14,1	11,2	10,2	9,8	9,9	10,7	10,8	13,3
Rörelsemarginal	12,9	10,3	9,4	9,0	9,2	10,1	10,1	12,7
Finansnettomarginal	-2,0	-1,9	-1,6	-2,0	-2,2	-2,2	-2,0	-1,8
Vinstmarginal	10,9	8,4	7,8	7,0	7,0	7,9	8,1	10,9

¹ Finpappersrörelsen redovisas fr o m 1 oktober 1999 som en resultatandel i Modo Paper AB men ingår i nettoomsättning, rörelseresultat etc. för tidigare perioder. Detta gör att marginalmätt för finpappersrörelsen ej är tillämpliga för sista kvartalet 1999 och att koncernens marginalmätt ej är helt jämförbara över tiden.

Koncernen per land

	Nettoomsättning				Medeltal anställda				Löner	
	Mkr		Mkr		varav kvinnor		varav kvinnor		Mkr	Mkr
	1999	%	1998	%	1999*	%	1998	%	1999*	1998
Sverige	5.606	9	5.353	9	6.687	21	7.209	21	1.964	2.027
EU exkl Sverige										
Storbritannien	12.361	19	10.401	17	6.928	17	4.453	16	2.130	1.349
Tyskland	10.642	16	11.239	18	5.818	15	6.281	16	1.885	2.195
Frankrike	6.936	11	6.880	11	3.598	21	2.969	28	934	738
Nederländerna	4.845	8	4.582	8	2.559	11	2.701	13	801	700
Italien	4.049	6	4.119	7	1.377	19	1.404	24	440	350
Danmark	2.594	4	1.605	3	1.955	31	139	50	347	60
Belgien	2.474	4	2.394	4	1.244	21	872	30	491	437
Österrike	1.680	3	1.635	3	2.135	14	2.368	13	785	856
Spanien	1.497	2	1.470	2	457	30	360	25	93	83
Finland	737	1	735	1	129	56	176	53	36	48
Grekland	507	1	555	1	168	40	238	42	38	46
Irland	464	1	671	1	18	17	19	16	4	5
Portugal	303	0	282	0	64	43	29	31	5	23
Luxemburg	55	0	72	0	-	-	-	-	-	-
Summa EU exkl Sverige	49.144	76	46.640	76	26.450	19	22.009	20	7.989	6.890
Övriga Europa										
Norge	1.378	2	1.226	2	279	44	461	37	120	144
Schweiz	947	1	757	1	385	22	400	23	168	128
Polen	849	1	983	2	552	28	501	42	52	36
Ungern	553	1	498	1	242	37	240	45	22	18
Tjeckien	241	0	213	0	77	61	90	54	8	8
Turkiet	103	0	127	0	-	-	-	-	-	-
Slovakien	83	0	85	0	300	31	305	33	11	11
Övriga	417	1	421	1	-	-	-	-	-	-
Summa övriga Europa	4.571	6	4.310	7	1.835	32	1.997	36	381	345
Övriga världen										
USA	1.840	3	1.838	3	415	39	414	40	271	158
Kanada	603	1	492	1	205	27	216	40	64	65
Japan	194	0	86	0	-	-	-	-	-	-
Övriga	2.938	5	2.554	4	2.087	29	237	45	124	21
Summa övriga världen	5.575	9	4.970	8	2.707	31	867	41	459	244
KONCERNEN	64.896	100	61.273	100	37.679	20	32.082	21	10.793	9.506

* Inklusive SCAs andel i joint venture-bolag.

10-årsöversikt

Mkr	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Resultaträkning										
Nettoomsättning	64.896	61.273	58.595	55.405	65.317	33.676	33.420	32.137	32.760	31.122
Rörelseresultat ¹	6.733	6.428	5.568	4.581	7.350	1.810	2.172	8.608	2.605	3.338
Hygienprodukter	2.613	2.463	2.611	2.277	1.254	676	1.012	781	662	533
Förpackningar	2.216	1.510	1.219	939	2.370	910	680	462	607	626
Skogsindustriprodukter	2.123	2.046	1.259	1.352	2.483	–	–	–	–	–
Grafiska Papper	–	–	–	–	–	495	35	-313	186	507
Skog och Trä	–	–	–	–	–	869	515	375	468	481
Finpappers- och grossiströrelse	491	528	438	-235	739	–	–	–	–	–
Övrig verksamhet	-108	285	384	436	299	193	-11	197	224	191
Avyttrade enheter	–	3	29	100	210	175	204	777	776	837
Goodwill-avskrivningar	-602	-407	-372	-288	-301	-288	-287	-248	-200	-105
Poster av engångskaraktär ²	–	–	–	–	296	-1.220	25	6.577	-118	268
Finansiella intäkter	322	280	280	319	296	252	217	319	320	469
Finansiella kostnader	-1.534	-1.539	-1.391	-1.327	-1.915	-1.002	-1.179	-1.899	-1.740	-1.404
Resultat efter finansiella poster	5.521	5.169	4.457	3.573	5.731	1.060	1.210	7.028	1.185	2.403
Skatter	-1.849	-1.680	-1.337	-1.144	-1.915	-423	-79	-796	-150	-838
Minoritetens andel	-70	-110	-361	-312	-352	-82	-60	-32	-134	-59
Årets nettoresultat³	3.602	3.379	2.759	2.117	3.464	555	1.071	6.200	901	1.506
Balansräkning										
Anläggningstillgångar (exkl. finansiella fordringar)	61.065	55.147	50.351	48.599	46.822	31.336	30.983	30.613	30.820	32.903
Fordringar och varulager	18.311	18.790	16.726	15.461	16.435	10.606	10.409	10.775	11.022	12.252
Finansiella fordringar	1.278	1.485	1.370	1.072	1.128	131	175	212	247	–
Kortfristiga placeringar	2.930	1.132	676	1.469	1.692	1.873	1.296	3.435	672	2.216
Kassa och bank	1.630	1.819	1.582	1.393	2.053	982	1.388	1.064	806	1.058
Summa tillgångar	85.214	78.373	70.705	67.994	68.130	44.928	44.251	46.099	43.567	48.429
Eget kapital	34.133	28.404	24.653	22.906	22.024	19.590	19.963	18.284	11.144	11.350
Minoritetsintressen	587	1.386	1.496	3.331	3.493	853	916	807	688	586
Avsättningar ⁴	8.632	10.906	10.452	9.441	–	–	–	–	–	–
Låneskulder, räntebärande	28.881	25.806	22.647	21.396	22.439	13.559	13.673	15.510	19.281	21.818
Rörelse- och övriga ej räntebärande skulder	12.981	11.871	11.457	10.920	20.174	10.926	9.699	11.498	12.454	14.675
Summa eget kapital och skulder	85.214	78.373	70.705	67.994	68.130	44.928	44.251	46.099	43.567	48.429
Sysselsatt kapital ⁵	54.616	47.400	44.840	43.311	47.408	31.780	31.459	29.581	30.918	24.217
Nettolåneskuld, inkl pensionsskulder	24.073	24.756	22.254	20.615	20.363	–	–	–	–	–
Nettolåneskuld, exkl pensionsskulder	–	–	–	–	–	10.573	10.814	10.799	17.556	18.407
Kassaflöde⁶										
Operativt kassaflöde	8.707	6.678	6.631	5.959	6.533	2.422	2.689	2.930	2.329	–
Rörelsens kassaflöde	6.740	3.875	4.850	4.210	4.772	1.174	1.313	1.388	633	–
Kassaflöde före utdelning	-3.760	345	482	2.006	-3.673	504	2.285	5.278	1.738	–
Investeringar i anläggningar av löpande karaktär	2.046	2.058	2.207	2.489	2.927	1.377	1.479	1.461	1.495	2.518
Investeringar i anläggningar av strategisk karaktär	2.615	2.248	983	1.126	1.849	1.599	74	316	462	2.108
Förvärv	10.400	2.793	3.431	1.558	7.698	821	520	383	1.928	6.899
Nyckeltal⁷										
Soliditet, %	41	38	37	39	37	46	47	41	28	25
Räntetäckningsgrad, ggr	5,6	5,1	5,0	4,5	4,5	2,4	2,3	5,5	1,8	3,6
Skuldbetalningsförmåga, inkl. pensionsskulder, %	33	32	33	30	31	–	–	–	–	–
Skuldsättningsgrad, inkl. pensionsskulder, ggr	0,69	0,83	0,85	0,79	0,80	–	–	–	–	–
Skuldsättningsgrad exkl. pensionsskulder, ggr	–	–	–	–	–	0,52	0,52	0,57	1,44	1,54
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12	14	12	11	16	6	7	29	8	14
Avkastning på eget kapital, %	12	13	12	10	17	3	6	47	8	14
Rörelsemarginal, %	10	11	10	8	11	5	6	27	8	11
Nettomarginal, %	6	6	5	4	5	2	3	19	3	5
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,19	1,29	1,31	1,28	1,38	1,06	1,06	1,09	1,06	1,29
Rörelsens kassaflöde, kr/aktie	31:45	18:46	23:17	20:11	23:62	5:61	6:55	6:99	3:09	–
Vinst, kr/aktie	16:85	16:11	13:20	10:11	16:57	2:78	5:49	31:37	4:69	7:67
Utdelning, kr/aktie	6:80 ⁸	6:14	5:43	4:96	4:48	3:54	3:21	2:93	2:93	2:93

¹ Rörelseresultatet har (proforma) uppdelats för 1995–1999.

² Särredovisas ej för åren 1996–1998.

³ Resultat i Sverige har belastats med 28 procent uppskjuten skatt åren 1994–1999 och 30 procent uppskjuten skatt åren 1990–1993.

⁴ Avsättningar ingår i rörelse- och övriga ej räntebärande skulder för 1990–1995.

⁵ Genomsnittsbereäkning av sysselsatt kapital och eget kapital beräknas med 5 mätpunkter under 1993–1999.

Åren 1991 och 1992 används 4 mätpunkter, och dessförinnan 2 mätpunkter.

⁶ Uppgifter för 1995–1998 omräknade i enlighet med SCAs nya kassaflödesanalys som tillämpas fr o m 1999.

⁷ Nyckeltal definieras på sidan 73.

⁸ Enligt styrelsens förslag.

Definitioner och nyckeltal

Beräkningen av nyckeltal baseras i huvudsak på rekommendationer utfärdade av Sveriges Finansanalytikers Förening. Genomsnittsvärden beräknas med fem mätpunkter. Goodwill ingår i koncernens sysselsatta kapital som en koncerngemensam tillgång fr o m 1999. Fr o m 1999-12-31 ingår pensionskulden i nettolåneskulden.

KAPITALMÅTT

Sysselsatt kapital

Koncernens och affärsområdenas sysselsatta kapital beräknas som ett genomsnitt av tillgångar enligt balansräkning exklusive räntebärande tillgångar minskat med kortfristiga rörelse- och skatteskulder samt övriga icke räntebärande skulder.

Goodwill ingår i koncernens sysselsatta kapital som en koncerngemensam tillgång.

Eget kapital

Koncernens balansräkning utvisar ett eget kapital, som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget-kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver.

Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats till 28 procent för svenska bolag och till den för varje land gällande skattesatsen för utländska bolag.

Nettolåneskuld

Nettolåneskulden utgörs av koncernens räntebärande skulder inklusive pensionsskuld med avdrag för likvida medel, räntebärande kort- och långfristiga fordringar samt kapitalplacersaktier.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet

Med soliditet menas eget kapital med tillägg för minoritetens andel uttryckt i procent av summa tillgångar.

Skuldsättningsgrad

Skuldsättningsgraden uttrycks som nettolåneskulden i förhållande till eget kapital inklusive minoritetsandelar.

Räntetäckningsgrad

Räntetäckningsgraden beräknas enligt nettometoden, enligt vilken rörelseresultatet divideras med finansiella poster.

Kassamässigt resultat

Kassamässigt resultat beräknas som resultat före skatt med återläggning av avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, intäkter från andelar i intressebolag, poster av engångskaraktär och med avdrag för skattebetalning.

Skuldbetalningsförmåga

Skuldbetalningsförmåga uttrycks som kassamässigt resultat i förhållande till genomsnittligt nettolåneskuld.

Rörelseöverskott

Rörelseöverskottet beräknas som rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar och intäkter från andelar i intressebolag.

Operativt kassaflöde

Operativt kassaflöde utgörs av summan av rörelseöverskott samt förändring av rörelsekapital med avdrag för löpande investeringar i anläggningar och strukturkostnader.

Rörelsens kassaflöde

Rörelsens kassaflöde utgörs av operativt kassaflöde med avdrag för finansiella poster och skattebetalning samt påverkat av övrigt finansiellt kassaflöde.

Strategiska investeringar

Strategiska investeringar ska öka bolagets framtida kassaflöde genom förvärv av företag, investeringar i expansion av anläggningar eller ny konkurrenskraftshöjande teknik.

Löpande investeringar

Löpande investeringar utgörs av konkurrenskraftsbevarande investeringar av underhålls-, rationaliserings-, ersättnings- eller miljökaraktär.

MARGINALMÅTT M M

Bruttomarginal

Rörelseöverskott i procent av årets nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultatet i procent av årets nettoomsättning.

Nettomarginal

Årets nettoresultat i procent av årets nettoomsättning.

Kapitalomsättningshastighet

Årets nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

AVKASTNINGSMÅTT

Avkastning på sysselsatt kapital

För koncernen och affärsområdena beräknas avkastning på sysselsatt kapital som rörelseresultat i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital

För koncernen beräknas avkastning på eget kapital som årets nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

ÖVRIGA MÅTT

Förädlingsvärde per anställd

Rörelseresultatet med tillägg för lönekostnader och lönebikostnader delat med genomsnittligt antal anställda.

Vinst i kronor per aktie

Vinst per aktie beräknas efter skatt och full utspädning enligt följande uppställning:

Mkr	1999	1998	1997
Årets nettoresultat	3.602	3.379	2.759
Återläggning av räntekostnad efter skatt för optionslån och konverteringslån	9	6	3
Totalt	3.611	3.385	2.762
Miljoner aktier efter full utspädning, genomsnitt	214,3	210,0	209,3
Vinst i kronor per aktie efter skatt och full utspädning	16:85	16:11	13:20

Ordlista

Hygienprodukter

Fluff – massa baserad på vedfiber som används för att absorbera vätska. Används i hygienprodukter som inkontinens- och menstruationsprodukter, barnblöjor m m.

Mjukpapper – utgör grunden i hygienprodukter som servietter, toalett- och hushållspapper samt avtorkningsprodukter för institutioner, företag och hotell m m.

Non woven-produkter – ickevävda material bestående av naturliga och/eller tillverkade fibrer. På storförbrukarmarknaden används non woven framför allt till industriell avtorkning och polering.

TAD-teknik – Through Air Drying. Het luft blåses in i mjukpapperet vilket ger förbättrade egenskaper.

Förpackningar

Fluting – mellanskiktet i wellpapp, framställt av halvkemisk massa eller returfiber.

Integrerad förpackningsanläggning – tillverkar wellpapp som konverteras till färdiga förpackningar, vilka trycks med färg och illustrationer.

Konverteringsanläggning – producerar färdiga förpackningar av wellpapp som levereras från en wellpappanläggning (se nedan) eller integrerad förpackningsanläggning.

Liner – ytskiktet i wellpapp. Finns i olika kvaliteter: kraftliner, baserat på färsk vedfiber och testliner, baserat på returfiber.

Wellpapp – ytskikt av papper med mellanliggande skikt av fluting/veckat papper (se liner och fluting).

Wellpappanläggning – tillverkar wellpapp i ark som i en annan anläggning konverteras till färdiga förpackningar.

Wellpappråvara – papper som tillverkas speciellt för produktion av wellpapp.

Skogsindustriprodukter

Bestrykning – ytskikt som appliceras på papper eller wellpappförpackning, vilket ger en slät yta med goda tryckegenskaper.

LWC-papper – Light Weight Coated – bestruket, superkalanderat papper med hög halt av mekanisk massa. Används i tidskrifter och reklamtryck med krav på högkvalitativt färgtryck.

m³ fub – anger verklig vedvolym av ett träd i kubikmeter, borträknat barken.

Massaved – del av trädet som används för produktion av massa.

Mekanisk massa – barkad ved som slipas eller huggs till flis och mals så att vedens fibrer separeras och bildar massa.

SC-papper – Super Calendered – superkalanderat, högglättat tryckpapper med hög halt av mekanisk massa och/eller returfibermassa. Används främst i tidskrifter och reklamtryck.

Sågade trävaror – sågat trä i olika dimensioner/storlekar: plank, reglar m.m.

Sågtimmer – del av träd som levereras till sågverk. Vanligtvis den bästa delen av trädet.

Tidningspapper – papper för dagstidningar, baserat på mekanisk massa av färsk vedfiber eller returfiber.

Råvaror och Logistik

Returfiber – fiber baserad på returpapper.

Returpapper – insamlat, redan använt papper.

Vedfiber – fiber från avverkade träd (färsk vedfiber) eller från tidigare producerat papper eller förpackning (returfiber).

Övrigt

CAD/CAM – Computer Aided Design/Computer Aided Manufacturing.

EMAS – EUs system för miljöstyrning och miljörevision.

m³sk – skogskubikmeter. Stamved och bark från rotskär till topp. Används vid inventering av skog.

MW – megawatt, måttenhet för att mäta effekt. En MW är en miljon watt.

Produktiv skogsmark – mark med en produktionskapacitet som överstiger 1 m³ skog per hektar och år.

RMS – SCAs system för resursuppföljning.

TWh – terawattimme, måttenhet för att mäta energi (elektricitet). 1 TWh är en miljard kWh.

Produktionskapaciteter

(exklusive fluff-produkter)

Kapacitet anges i tusentals ton där annat ej anges.

	Bruk	Land	Mjukpapper	Wellpapp	Kraftliner	Testliner	Fluting	Tidningspapper	SC-papper	LWC-papper	Marknadsmassa ⁸⁾	CTMP-massa	Totalt massa och papper	Sågade trävaror m ³	Returpapper ⁹⁾
Hygienprodukter	Lilla Edet	SE	100										100		
	Nättraby ***	SE	30										30		
	Tilburg	NL	32										32		
	Friesland ***	NL	8										8		
	Stembert	BE	67										67		
	Le Theil	FR	58										58		
	Roanne	FR	30										30		
	Svetogorsk	RU	28										28		
	Mannheim 1,2) **	DE	329										329		
	Mainz-Kostheim **	DE	105										105		
	Ortmann ***	AT	118										118		
	Prudhoe	GB	88										88		
	Chesterfield	GB	31										31		
	Skelmersdale	GB	32										32		
	La Riba	ES	24										24		
	Panosa ³⁾	ES	31										31		
Benaventès	PT	9										9			
Cavite	PH	10										10			
Summa			1.130										1.130		
Förpackningar		Asien ⁴⁾		46									46		
		BE		137									137		
		DK		171									171		
		FR		205									205		
		EI		6									6		
		IT		457									457		
		NL		108									108		
		PL ⁵⁾		9									9		
		RU ⁵⁾		3									3		
		CH		37									37		
		SL ⁵⁾		2									2		
		ES		152									152		
		GB		491									491		
		SE		100									100		
		CZ		46									46		
		TR		57									57		
		DE		361									361		
		HU ⁵⁾		11									11		
		AT		34									34		
		Munksund	SE			350							350		
		Obbola *	SE		300								400		
	Grenå	DK				100						200			
	Porcari	IT				240						325			
	Castelfranco	IT										70			
	Aylesford *	GB				140						240			
	Eerbeek *	NL				175						320			
	Aschaffenburg	DE										290			
	Witzenhausen	DE				240						325			
	Oftringen *	CH				50						90			
Summa				2.433	650	1.045	915						5.043⁶⁾		
Skogsindustri-produkter	Ortviken *	SE						350		400			750		
	Östrand *	SE										70	390		
	Aylesford *	GB						390					390		
	Laakirchen ***	AT							325				325		
	Tunadal	SE												300	
	Lugnvik	SE											150		
Holmsund	SE											70			
Munksund	SE											265			
Summa							740	325	400	320	70	1.855	785		
SCA Recycling		AT												350	
		FR												70	
		DE												833	
		IT												540	
		SE												1.359	
		BE												533	
	TR												77		
	GB												953		
Summa														4.715⁷⁾	
TOTALT			1.130	2.433	650	1.045	915	740	325	400	320	70	8.028	785	4.715

* Certifierad enligt ISO 14001.

** EMAS-certifierad (Europeiska Unionens system för miljöstyrning och miljörevision).

1) Inklusive 50.000 ton förpacknings- och ugnspapper.

2) Återspeglar full kapacitet i TAD-maskinen.

3) Panosa är företagsnamnet, fyra anläggningar.

4) Genom SCA-Weyerhaeuser joint venture i Kina samt genom andel i Central Package Group i Kina, Indonesien, Singapore, Thailand och Malaysia.

5) Endast konverteringsanläggningar.

6) Inklusive konverteringsanläggningar i Polen, Ungern, Slovakien och Rumänien.

7) Varav 396 kton internt.

8) Definieras som torkkapacitet.

9) Kontrollerad och handlad.

Styrelse och revisor

STYRELSE

Ledamöter valda av bolagsstämman



Bo Rydin, f 1932, ordförande, invald 1972 (suppleant 1970–1972). Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i AB Industrivärden, Skanska AB, Gräningsverken och SAS representantskap. Vice ordförande i Svenska Handelsbanken. Aktier i SCA: 66.000.



Sverker Martin-Löf, f 1943, koncernchef och VD i SCA, invald 1986. Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ledamot i Telefonaktiebolaget LM Ericsson. Aktier i SCA: 8.233. Konvertibler: 1.800 motsvarande 1.907 aktier. Optioner: 102.700 motsvarande 108.936 aktier.



Clas Reuterskiöld, f 1939, koncernchef och VD i AB Industrivärden, invald 1994. Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ledamot i Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Sandvik AB, Skanska AB och Svenska Handelsbanken. Aktier i SCA: 7.500.



Tom Hedelius, f 1939, styrelseordförande i Svenska Handelsbanken, invald 1985. Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i Bergman & Beving AB. Vice ordförande i Telefonaktiebolaget LM Ericsson och AB Industrivärden. Ledamot i SAS representantskap och AB Volvo. Aktier i SCA: 1.940.



Christer Gardell, f 1960, VD i AB Custos, invald 1997. Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i Perbio Science AB. Ledamot i Bilia AB, HiQ International AB, Perstorp AB och Svedala Industri AB. Aktier i SCA: 1.356.



Lars Ramqvist, f 1938, ordförande och koncernchef i Telefonaktiebolaget LM Ericsson, invald 1994. Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i Skandia och AB Volvo. Ledamot i AstraZeneca PLC.



Sören Gyll, f 1940, styrelseordförande Pharmacia & Upjohn Inc., invald 1997. Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ledamot i AB Volvo, AB SKF och Skanska AB. Styrelseuppdrag i utländska företag: Ledamot i Oresa Ventures S.A. Övrigt: Ordförande i Industriförbundet. Aktier i SCA: 119.

Ledamöter utsedda av de anställda

Gerhard Gustavsson, f 1939, teknikledare vid SCA Hygiene Products AB, Edet Bruk, invald 1989. Representerar PTK-anslutna anställda. Konvertibler: 36 motsvarande 38 aktier. Optioner: 54 motsvarande 57 aktier.



Tjell-Åke Hägglund, f 1944, VD i SCAs Personal- och Pensionsstiftelser, invald 1985. Representerar PTK-anslutna anställda. Aktier i SCA: 87. Konvertibler: 72 motsvarande 76 aktier. Optioner: 108 motsvarande 114 aktier.



Alf Söderlund, f 1943, instrumentmakare vid SCA Graphic Sundsvall AB, Ortvikens pappersbruk, invald 1985. Representerar LO-anslutna anställda. Aktier i SCA: 72. Konvertibler: 36 motsvarande 38 aktier. Optioner: 54 motsvarande 57 aktier.

Suppleanter

Jörgen Andersson, f 1964, elektriker vid SCA Hygiene Products AB, Edet Bruk, invald 1997. Representerar LO-anslutna anställda. Aktier i SCA: 147. Konvertibler: 360 motsvarande 381 aktier. Optioner: 540 motsvarande 572 aktier.

Per Ågren, f 1941, reparatör vid SCA Packaging Järfälla, invald 1998. Representerar LO-anslutna anställda. Konvertibler: 36 motsvarande 38 aktier. Optioner: 54 motsvarande 57 aktier.

Bruno Lundgren, f 1941, verkmästare vid SCA Packaging Munksund AB, invald 1989. Representerar PTK-anslutna anställda. Aktier i SCA: 72. Konvertibler: 762 motsvarande 807 aktier. Optioner: 1.080 motsvarande 1.144 aktier.

Styrelsens sekreterare

Michael Bertorp, f 1949, vVD, chefsjurist och chef för koncernstab Sekretariat och Juridik. Aktier i SCA: 2.236. Konvertibler: 1.800 motsvarande 1.907 aktier. Optioner: 62.700 motsvarande 66.506 aktier.

REVISOR

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Huvudansvarig: Auktoriserad revisor
Bertil Edlund

**STYRELSEN OCH
DESS ARBETSORDNING**

SCAs styrelse består av sju ledamöter valda av bolagsstämman samt tre ledamöter, med tre suppleanter, utsedda av de anställda. Bland de bolagsstämmovalda ledamöterna återfinns dels personer med anknytning till SCAs större ägare, AB Industrivärden och AB Custos, dels från dessa ägare oberoende personer. Vidare ingår verkställande direktören i styrelsen. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande eller i administrativa funktioner.

Under verksamhetsåret 1999 hade styrelsen 10 (9) sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan, ägnad att säkerställa styrelsens behov av information, och påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

Sedan våren 1994 utser styrelsen inom sig en särskild kommitté, vars uppgift är att årligen framlägga förslag rörande sammansättningen av SCAs styrelse. Denna nomineringskommitté består inför 2000 års bolagsstämma av Bo Rydin, ordförande, Tom Hedelius, Clas Reuterskiöld och Christer Gardell.

I bolaget finns också en lönekommitté, som handlägger frågor rörande ledande tjänstemäns och andra uppdragstagares anställnings- och pensionsvillkor. Under perioden fram till 2000 års bolagsstämma består denna kommitté av Bo Rydin, ordförande, Clas Reuterskiöld och Sören Gyll. Styrelsen har prövat frågan om inrättande av särskild revisionskommitté men därvid funnit, att på styrelsen ankommande kontrollfrågor ska handhas av styrelsen i dess helhet. För att i denna del säkerställa styrelsens informationsbehov, rapporterar bolagets huvudrevisor till styrelsen varje år personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Ledande befattningshavare



Sverker Martin-Löf, f 1943.
 VD och koncernchef i SCA.
 Tekn lic.
 Anställd sedan 1977.
 Tidigare anställning: Teknisk direktör, MoDo.
 Aktier: 8.233.
 Konvertibler: 1.800 (1.907).
 Optioner: 102.700 (108.936).

Alfred H. Heinzel, f 1947.
 VD SCA Hygiene Products.
 Högskoleingenjör/
 civilekonom.
 Anställd sedan 1988.
 Tidigare anställning: Chef,
 Laakirchen AG.
 Aktier: 595.
 Konvertibler: 900 (953).
 Optioner: 61.350 (65.076).

Colin J. Williams, f 1942.
 VD SCA Packaging.
 Civilingenjör/civilekonom.
 Anställd sedan 1988.
 Tidigare anställning:
 Johnson & Johnson.
 Aktier: 0.
 Konvertibler: 1.800 (1.907).
 Optioner: 62.700 (66.506).

Kenneth Eriksson, f 1944.
 VD SCA Forest Products.
 Mekanisk ingenjör.
 Anställd sedan 1979.
 Tidigare anställning: VD,
 Sunds Defibrator AB.
 Aktier: 0.
 Konvertibler: 1.800 (1.907).
 Optioner: 52.700 (55.898).

Jerker Karlsson, f 1944.
 Vice VD SCA Forest Products.
 Skog lic.
 Anställd sedan 1970.
 Tidigare anställning: VD SCA
 Skog.
 Aktier: 1.198.
 Konvertibler: 1.800 (1.907).
 Optioner: 6.700 (7.103).

Ulf Frölander, f 1939.
 VD SCA Raw Materials and
 Logistics.
 Tekn lic.
 Anställd sedan 1988.
 Tidigare anställning: Vice
 VD, Boliden AB.
 Aktier: 1.173.
 Konvertibler: 1.800 (1.907).
 Optioner: 32.700 (34.683).



Michael Bertorp, f 1949.
vVD, chef koncernstab
Sekretariat och Juridik.
Jur kand.
Anställd sedan 1984.
Tidigare anställning: Domare i svenska domstolar samt kommittésekreterare.
Aktier: 2.236.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 62.700 (66.506).

Alf de Ruvo, f 1938.
vVD, koncernstab Forskning och Teknikutveckling.
Civilingenjör, Tekn lic.
Anställd sedan 1983.
Tidigare anställning: Direktör forskning och utveckling, Sunds Defibrator AB.
Aktier: 1.283.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 22.700 (24.076).

Åke Rietz, f 1945.
vVD, ekonomidirektör.
Civilekonom.
Anställd sedan 1988.
Tidigare anställning: Ekonomidirektör, Duni AB.
Aktier: 1.362.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 62.700 (66.506).

Lennart Persson, f 1947.
Direktör, Redovisning och Finansiell Kontroll.
Företagsekonom.
Anställd sedan 1987.
Tidigare anställning: vVD AB SCA Finans.
Aktier: 0.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 32.700 (34.683).

Sten Lindholm, f 1941.
Informationsdirektör.
Fil kand.
Anställd sedan 1990.
Tidigare anställning: Informationsdirektör AGA Aktiebolag.
Aktier: 0.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 32.700 (34.683).

Francis Van Sevendonck, f 1946. Personaldirektör.
Jur kand.
Anställd sedan 1990.
Tidigare anställning: Personaldirektör Westinghouse Electronic Corporation.
Aktier: 0.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 17.700 (18.772).

Carl-Axel Olson, f 1948.
VD AB SCA Finans.
Civilekonom.
Anställd sedan 1975.
Tidigare anställning: vVD AB SCA Finans.
Aktier: 1.305.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 15.700 (16.650).

Ralf Helsing, f 1942.
Direktör, Affärs- och IT-styrning.
Företagsekonom.
Anställd sedan 1986.
Tidigare anställning: Koncerncontroller SCA.
Aktier: 0.
Konvertibler: 1.800 (1.907).
Optioner: 32.700 (34.683).

SCA i världen

Huvudkontor

SVENSKA CELLULOSA
AKTIEBOLAGET SCA (publ)
Box 7827
103 97 STOCKHOLM
Stureplan 3
Tel 08-788 51 00
Fax 08-660 74 30
www.sca.se
Sverker Martin-Löf
VD och koncernchef

Hygienprodukter

SCA HYGIENE PRODUCTS AG
München Airport Center
Postfach 241540
DE-85336 MÜNCHEN FLUG-
HAFEN
Tyskland
Terminalstrasse Mitte 18
Tel +49-8035 800-0
Fax +49-8035 805 98
Alfred H. Heinzel, VD

Förpackningar

SCA PACKAGING
Excelsiorlaan 81
BE-1930 ZAVENTEM
Belgien
Tel +32-2 718 3711
Fax +32-2 725 5953
Colin J. Williams, VD

Skogsindustriprodukter

SCA FOREST PRODUCTS
851 88 SUNDSVALL
Skepparplatsen 1
Tel 060-19 30 00
Fax 060-19 33 21
Kenneth Eriksson, VD

Råvaror och Logistik

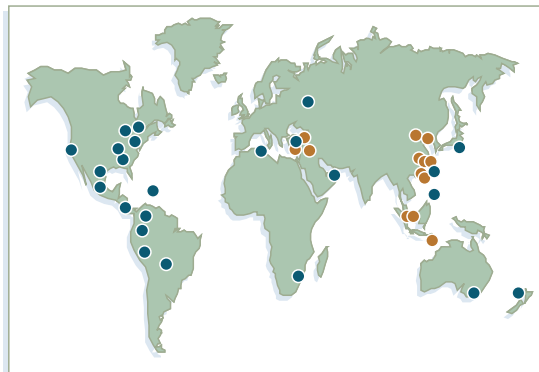
SCA RAW MATERIALS AND
LOGISTICS EUROPE N.V.
Excelsiorlaan 79-81
BE-1930 ZAVENTEM
Belgien
Tel +32-2 715 4811
Fax +32-2 720 6192
Ulf Frölander, VD

Övriga företag

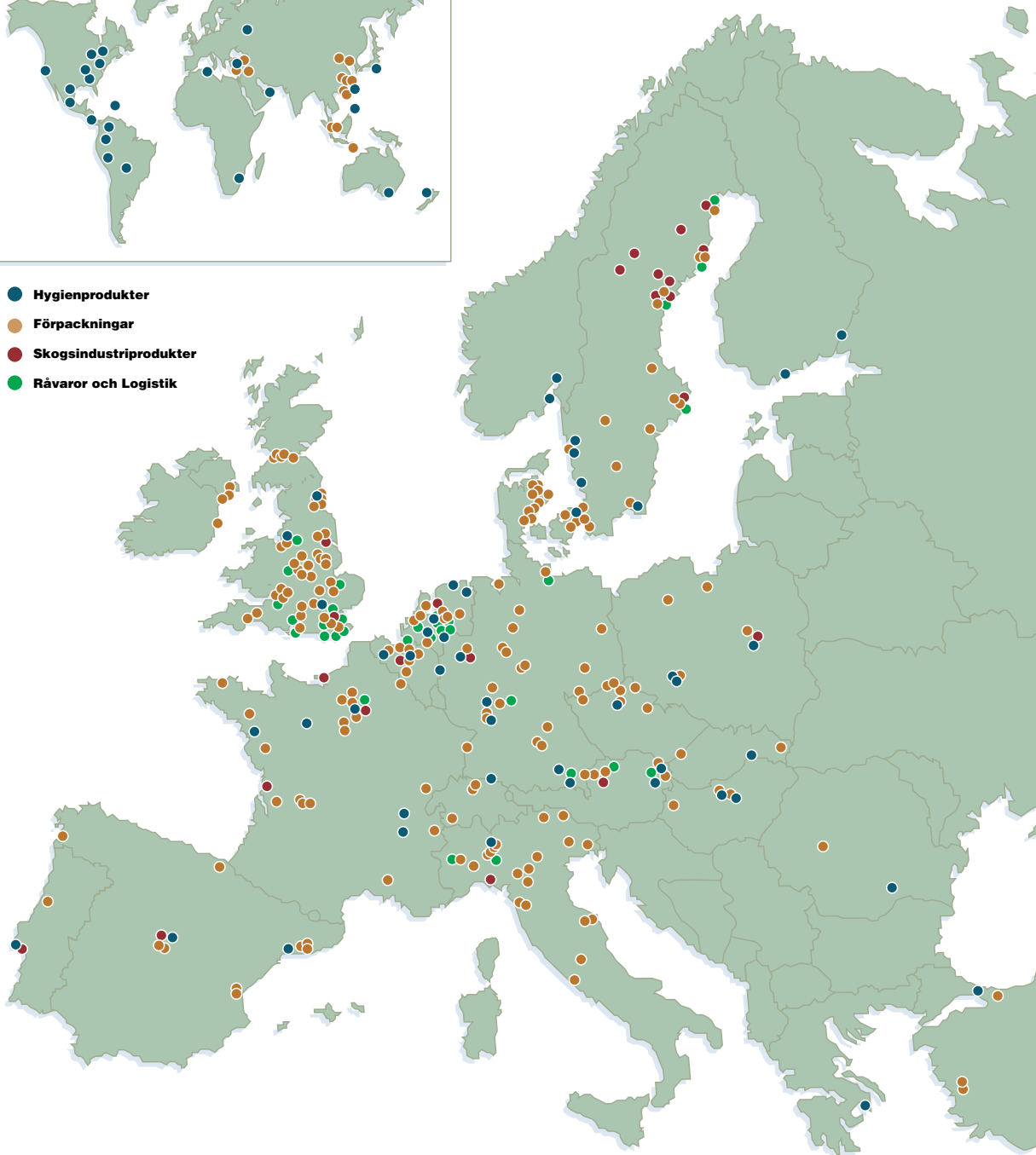
AB SCA FINANS
Box 7827
103 97 STOCKHOLM
Stureplan 3
Tel 08-788 51 00
Fax 08-679 86 60
Carl-Axel Olson

SCA RESEARCH AB
405 03 GÖTEBORG
Bäckstensgatan 5, Mölndal
Tel 031-746 00 00
Fax 031-746 19 00
Ulf Carlson

SCA FÖRSÄKRINGS-
AKTIEBOLAG
Box 7827
103 97 STOCKHOLM
Stureplan 3
Tel 08-788 52 43
Fax 08-611 99 32
Per Larsson



- Hygienprodukter
- Förpackningar
- Skogsindustriprodukter
- Råvaror och Logistik



Bolagsstämma och nomineringskommitté

SCAs ordinarie bolagsstämma hålls måndagen den 10 april 2000, klockan 14.00 på Cirkus, Djurgården, Stockholm.

Rätt att delta i bolagsstämman

Rätt att delta i SCAs bolagsstämma har den aktieägare som

dels är aktieägarregistrerad i den utskrift av aktieboken som görs per fredagen den 31 mars 2000,

dels senast klockan 16.00, måndagen den 3 april 2000 anmäler sin avsikt att delta i bolagsstämman.

Hur blir man ägarregistrerad

SCAs aktiebok förs av VPC AB. Endast ägarregistrerade innehav återfinns under aktieägarens eget namn i aktieboken.

För att aktieägare med förvaltarregistrerade aktier ska ha rätt att delta i bolagsstämman fordras att aktierna registreras i eget namn i god tid före fredagen den 31 mars 2000.

Den som förvaltar aktierna hjälper till med omregistrering, vanligtvis mot en mindre avgift.

Hur anmäler man sig

Anmälan om deltagande i stämman kan ske på följande sätt:

- per telefon 08-788 51 39
- eller per post till:

Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA
Koncernstab Juridik
Box 7827, 103 97 Stockholm

Vid anmälan bör aktieägare uppge:

- namn
- person-/organisationsnummer
- adress och telefonnummer

Utbetalning av utdelning

Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås torsdagen den 13 april 2000. Utbetalning genom VPC beräknas ske tisdagen den 18 april 2000.

Nomineringskommitté för SCAs styrelse

Kommittén framlägger förslag om sammansättningen av SCAs styrelse.

Ledamöter: Bo Rydin (ordförande), Christer Gardell, Tom Hedelius och Clas Reuterskiöld.

Adress: SCA, Box 7827,
103 97 Stockholm

Tidsplan för ekonomisk information 2000

Boksluts- och delårsrapporter publiceras bland annat i SCAs tidning SCA Investor Report samt på SCAs hemsida www.sca.se. Tidningen sänds, liksom årsredovisningen, automatiskt till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

10 april 2000 Bolagsstämma
28 april 2000 Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2000
28 juli 2000 Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2000
30 oktober 2000 Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2000
30 januari 2001 Bokslutsrapport för 2000
Mars 2001 Årsredovisning 2000

Rapporterna finns både på svenska och engelska och kan beställas från:

Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA
Koncernstab Information
Box 7827, 103 97 Stockholm
Tel 08-788 51 00, fax 08-678 81 30
eller på Internet www.sca.se

Investor Relations:

Sten Lindholm, informationsdirektör,
tel 08-788 51 62, email: sten.lindholm@hq.sca.se
Anders Luthbom, chef marknadsanalys,
tel 08-788 51 56, email: anders.luthbom@hq.sca.se
Oskar Lindström, affärsanalytiker,
tel 08-788 51 13, email: oskar.lindstrom@hq.sca.se



*SCA sponsrar det
svenska Olympialaget*

SVENSKA CELLULOSA
AKTIEBOLAGET SCA (publ)
Box 7827, 103 97 Stockholm
Tel 08-788 51 00, fax 08-660 74 30
Org.nr 556012-6293
www.sca.se