

Årsredovisning 1998

*Kvalitativ tillväxt
och internationell expansion
för Hygienprodukter och
Förpackningar*

Innehåll

Koncernchefens kommentar	2
Affärsidé	5
Affärsstyrning och finansiella mål	6
SCA-aktien	8
Organisation, produkter och marknader	10
Verksamheten 1998 i sammandrag	11
AFFÄRSOMRÅDEN:	
Hygienprodukter	12
Förpackningar	18
Grafiska Papper	24
RÅVARUFÖRSÖRJNING:	
Skog och Trä	29
Råvaror och Logistik	30
Personal	31
Forskning och utveckling	32
Informationsteknologi - IT	34
Miljö	36
Finansiell riskhantering	41
EKONOMISK REDOVISNING:	
Förvaltningsberättelse	44
Kassaflödesanalys	46
Resultaträkning	48
Balansräkning	50
Moderbolaget	52
Redovisningsprinciper	53
Noter	55
Förslag till vinstdisposition	68
Revisionsberättelse	69
Kvartalsdata	70
Koncernen per land	71
10-årsöversikt	72
Definitioner och nyckeltal	73
Ordlista	74
Tillverkningskapaciteter	75
Styrelse och revisor	76
Ledande befattningshavare	78
SCA i världen	80
Bolagsstämma och nomineringskommitté	81
Tidsplan för ekonomisk information 1999	81

Kort om SCA

SCA är ett integrerat pappersföretag som producerar absorberande hygienprodukter, wellpappförpackningar och grafiska papper. Enligt kundernas behov utvecklas förädlade produkter för privatkonsumenter, institutioner samt industri och handel.

Västeuropa är SCAs huvudmarknad samtidigt som selektiv expansion sker i Central- och Östeuropa samt Asien och Amerika.

SCA förvaltar 1,8 miljoner hektar produktiv skogsmark och bedriver sågverksrörelse. Vedfibern, som hämtas från det svenska skogsinnehavet, utgör en viktig råvaruresurs för koncernen och bidrar till SCAs höga integrationsgrad. SCA är även Europas största insamlare och förbrukare av returpapper. Koncernen använder lika mycket returfiber som färsk vedfiber i produktionen.

Antalet anställda uppgick i början av 1999 till drygt 32.000 i 30-talet länder.

SCA-aktien är noterad på börserna i Stockholm och London och kan även handlas i USA i form av ADR (American Depositary Receipts).



Hygienprodukter



Förpackningar



Grafiska Papper

1998

SCAs kassaflöde från rörelsen var fortsatt starkt och uppgick till 4.275 Mkr. Årets kassaflödesmål har därmed infriats.

Hygienrörelsens expansion fortsätter med förstärkta positioner i Europa och Sydamerika.

Förpackningsrörelsen ökade lönsamheten i den europeiska verksamheten och förvärvade förpackningsföretag i Storbritannien, Danmark och Tjeckien.

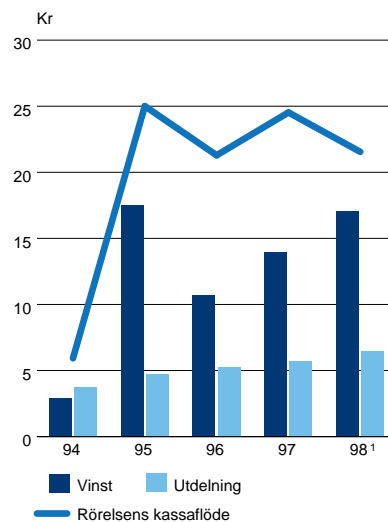
God efterfrågan på samtliga papperskvaliteter förbättrade rörelse- resultatet för Grafiska Papper med 109 procent.

NYCKELTAL

	1998	1997
Nettoomsättning, Mkr	61.273	58.595
Resultat efter finansiella poster, Mkr	5.169	4.457
Vinst per aktie efter skatt, kr	17:07	13:98
Rörelsens kassaflöde per aktie, kr	21:57	24:54
Utdelning, kr	6:50 ¹	5:75
Strategiska investeringar inkl. förvärv, Mkr	5.041	4.414
Eget kapital, Mkr	28.404	24.653
Avkastning på eget kapital, %	13	12
Skuldsättningsgrad, ggr	0,72	0,73
Medeltal anställda	32.082	33.399

¹ Föreslagen utdelning
För definitioner se sidan 73.

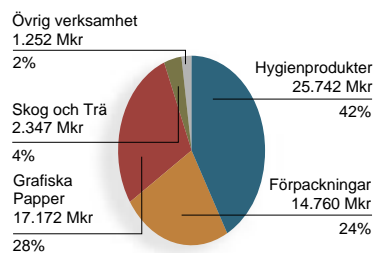
Vinst, utdelning och kassaflöde per aktie



Koncernens intjäningsförmåga är fortsatt stabil.

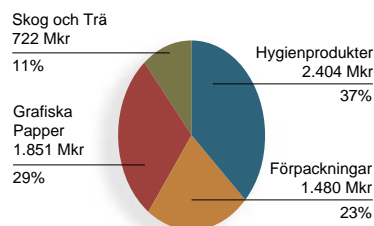
¹ Föreslagen utdelning.

Nettoomsättning per affärsområde 1998 (exkl. internleveranser)



Affärsområdena Hygienprodukter, Förpackningar och Grafiska Papper svarar tillsammans för 94 procent av koncernens nettoomsättning.

Rörelseresultat per affärsområde 1998



Affärsområdena Hygienprodukter, Förpackningar och Grafiska Papper svarar för 89 procent av koncernens resultat.

Koncernchefens kommentar

ÖKAD LÖNSAMHET OCH EXPANSION

1998 har för SCA varit ett år av både konsolidering och expansion av verksamheten.

Årets sammanslagning av koncernens hygienverksamheter till ett affärsområde och lönsamhetsförbättrande åtgärder inom wellpapp Rörelsen är väsentliga steg mot bättre konkurrenskraft. Vi har också haft en hög expansionstakt inom hygien- och förpackningsområdet med både förvärv och direktinvesteringar. Samtidigt fortsatte effektiviseringarna inom den grafiska och skogsindustriella rörelsen. Produktutveckling har fått en alltmer framskjutet roll inom samtliga delar av verksamheten, vilket bidragit till att stärka koncernens marknadspositioner.

Den internationella tillväxten dämpades av de finansiella kriserna. Men påverkan på SCAs verksamhet har ännu så länge varit begränsad. Vår produktportfölj utgör ett verksamt skydd mot de svängningar som främst uppstått i råvarumarknaden.

Koncernens nettoomsättning för 1998 uppgick till 61.273 Mkr och resultatet efter finansiella poster blev 5.169 Mkr. Resultatutvecklingen var klart positiv inom Förpackningar samt Grafiska Papper – och då särskilt tryckpapper. Hygienprodukter klarade uppställda avkastningsmål trots prispress på de europeiska marknaderna.

Volymtillväxten för koncernen uppgick till 8 procent. Hygienrörelsens tillväxt var hela 11 procent. Koncernens rörelseöverskott ökade med 10 procent och överträffade därmed målet om 16 procents marginal. Rörelsens kassaflöde blev 4.275 Mkr, det vill säga klart över det långsiktiga målet 3.200 Mkr. Expansionsinvesteringarna uppgick till 5.041 Mkr.

SCA-aktien

SCA-aktien utvecklades väsentligt bättre än Stockholmsbörsens skogsindex under 1998.

Den långsiktiga utvecklingen framgår av diagrammet på nästa uppslag, där den årliga effektivavkastningen (mätt på årets snittkurs) visas när investeringen skett i SCA-aktien vid olika årtal sedan 1980. Som framgår är avkastningen 15 procent mellan åren 1997 och 1998. Medelvärdet för hela perioden är 15 procent och för den senaste femårsperioden 17 procent. Detta innebär att SCA varit värdeskapande för sina aktieägare väl i den omfattning som våra uppsatta mål förutsätter.

Ökad lönsamhet och expansion

Vår strategi för affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar är dels att öka lönsamheten inom den befintliga verksamheten, dels att expandera genom förvärv. Högsta prioritet har därför ett aktivt deltagande i den fortgående konsolideringen av vår bransch i Europa, men även expansion på nya marknader som Central- och Östeuropa, Asien och Latinamerika.

Inom hygienrörelsen skapades en ny och integrerad verksamhet genom en sammanslagning mellan SCA Hygiene Paper och SCA Mölnlycke. Den nya organisationen ger oss bättre möjligheter att möta konkurrensen i Europa genom att vi bättre kan tillvarata synergieffekter inom produktion, distribution, produktutveckling och marknadsföring. Ett viktigt projekt på produktionsområdet är det nätverk av strategiska anläggningar som byggs upp i Europa, där varje enskilt bruk koncentrerar sin produktion till vissa produkter och därmed kan effektiviteten förbättras väsentligt. I Mannheim inledde vi under året anläggandet av en helt ny produktionslinje för högkvalitativ mjukpapper till bland annat detaljhandelns försäljning under egna varumärken. Uppstart beräknas ske sommaren 1999.

Inkontinensverksamheten visar en fortsatt stark volymtillväxt. Bland annat stärktes positionerna i Frankrike och Finland genom förvärv. I Europa lanserades byxblöjor på inkontinensområdet. Produkter för lättare inkontinens introducerades på marknaderna i Italien och Spanien. Vi inledde även försäljning av inkontinensprodukter under vårt varumärke Tena i Mexiko och en rad andra latinamerikanska länder.

I Ryssland förvärvades tissue-bruket Svetogorsk och ägarandelen i det colombianska tissue-företaget Productos Familia ökade till 50 procent. Den finansiella oro som drabbat dessa regioner innebär en tempoförlust i det korta perspektivet, men få bedömare ifrågasätter den starka potentiella konsumtionstillväxt som finns på lite längre sikt. Vår verksamhet i dessa regioner är fortfarande begränsad. 2 procent av den totala omsättningen och 4 procent av vårt kapital finns inom marknaderna i Ryssland, Asien och Latinamerika.

SCAs förpackningsrörelse har arbetat aktivt med ett åtgärdsprogram för att öka lönsamheten i den befintliga verksamheten. Programmet går i korthet ut på att hela affärsområdet strävar efter att maximera försäljningsmarginalerna genom att söka marknadssegment med mer kvalificerade förpackningsbehov, snarare än att försöka maximera volymerna. I Tyskland, som är SCAs största förpackningsmarknad, genomförs åtgärdsprogrammet samtidigt som kostnaderna sänks kraftigt, bland annat genom reduktion av personal.

Samtidigt har förpackningsrörelsen stärkt sin ställning i såväl Väst- som Centraleuropa genom förvärv som ökade omsättningen för affärsområdet med 900 Mkr (motsvarande 6 procent). Strax före årsskiftet träffades en överenskommelse med Rexam Plc att förvärva dess förpackningsrörelse inom wellpappområdet. Detta stärker SCAs redan ledande ställning i Storbritannien från en marknadsandel på 13 till 21 procent samtidigt som intressanta nya marknadssegment öppnas. Förvärvet ligger helt i linje med den fastlagda strategin att aktivt



Sverker Martin-Löf, VD och koncernchef

delta i branschens konsolidering och höja koncernens nuvarande marknadsandel i Europa till minst 20 procent.

Inom SCAs skogsindustriella del med Grafiska Papper och Skog och Trä, har arbetet inriktats på fortsatta trimningsåtgärder. Med mycket begränsade kapitalinsatser genomförs förbättrings- och effektiviseringsprogram som bland annat givit ett avsevärt resultatlyft inom finpappersrörelsen, en återtagen position som kvalitetsledande producent av SC-papper, fortsatt trimning av produktionen av LWC-papper liksom kraftiga rationaliseringar av våra sågverk i Munksund, Tunadal och Lugnvik.

Råvarans betydelse

Närheten till högkvalitativ skogsråvara, det vill säga vårt eget skogsbestånd, är en avgörande faktor för samtliga verksamheter inom SCA. Affärsområdena Hygienprodukter, Förpackningar och Grafiska Papper är ytterst beroende av en kostnads-effektiv produktion av både massa och pappersprodukter. Den närliggande skogsråvaran är vital för vårt kostnadsläge och vår kvalitetsinriktning. Av diagrammet på nästa sida framgår att det resultat som genereras i den svenska skogsindustriella delen har en stor betydelse för koncernens vinstnivå. Jämnheten i skogsresultatet är påfallande medan resultatet i pappers- och massaverksamheten varierar kraftigt mellan åren. Dessa halvfabrikat förädlas dock vidare inom koncernens hygien- och förpackningsverksamheter.

SCAs medarbetare - nyckeln till framgång

SCAs strategiska inriktning ställer höga krav på kunniga och engagerade medarbetare i koncernens alla verksamheter. Värdetillväxten i bolaget skapas ytterst av alla anställda som även bör få del av tillväxten. Under 1998 erbjöds alla medarbetare i tio länder att teckna konvertibler med tillhörande optionsrätter för att kunna bli delägare i SCA. Totalt 42 procent eller 12.000 personer tecknade sig. Jag anser det vara ett högt deltagande i ett företag som SCA. Vi tillförs kontinuerligt via förvärv ett stort antal personer som initialt ofta inte känner till bolaget så väl.

Ett nytt bonussystem, som är kopplat till SCAs kassaflödeskrav och värdetillväxt, erbjöds ett 60-tal ledande befattningshavare inom koncernen. Systemet bygger på SCA-aktiens långsiktiga utveckling i förhållande till jämförbara företag samt SCAs interna kassaflödesmål (se not 28). Vi planerar att utveckla denna typ av värdebaserade bonussystem för samtliga medarbetare på alla nivåer, vilket jag tror är stimulerande för oss alla i det dagliga arbetet.

SCA - en del av Europa

Sverige och svenskt näringsliv är i behov av en svensk anslutning till EMU. Det är en viktig förutsättning för våra fortsatta investeringar i vårt hemland.

För SCAs del finns huvuddelen av verksamheten och de anställda inom EMU-länderna. Som ett nästan heltäckande europeiskt bolag, men med säte i Sverige, är ett svenskt medlemskap starkt önskvärt för att underlätta handeln i vår aktie och skapa så lika villkor som möjligt för investerare från olika länder.

Miljö

Miljöarbetet är en prioriterad och helt integrerad del i SCAs operativa verksamhet. Detta hänger samman med att vår affärsidé är starkt kopplad till kretsloppstänkandet, vilket faller sig naturligt då företagets produkter till mer än 90 procent utgörs av förnyelsebara och återvinningsbara material. I samtliga beslut som rör utveckling av nya produkter eller produktionsprocesser involveras miljöaspekterna alltid på ett tidigt stadium.

SCA arbetar aktivt med miljöcertifiering av koncernens verksamheter. Den skogliga verksamheten certifierades via FSC - Forest Stewardship Council och ISO 14001. Före utgången av år 2000 kommer samtliga massa- och pappersbruk att vara miljöcertifierade enligt europeiska och internationella miljöledningssystem, ISO 14001 och EMAS.

År 2000

Att säkra våra datasystem inför år 2000 har varit en angelägen fråga i koncernen under en längre tid. Produktionsanläggningarna är mycket moderna och rymmer därför, utöver ADB-system, en rad datasystem som styr processerna. Med systematiska metoder och kontrollprogram samt extern revision, åtgärdas samtliga system med syfte att bli säkrade inför millennieskiftet.

Kassaflöde och utdelningstillväxt

Vi arbetar hela tiden enligt målsättningen att ge våra aktieägare en konkurrenskraftig avkastning. Strategin för värdetillväxt baseras på att kassaflödet från rörelsen dels kan användas till utdelningar, dels till lönsamma strategiska investeringar. Dessa investeringar skapar i sin tur ett växande kassaflöde som förstärker basen för en uthållig utdelningstillväxt.

I anslutning till styrelsens strategigenomgång av koncernen, har styrelsen gjort bedömningen, att den nuvarande koncernstrukturen och intjäningsförmågan ger anledning till en något

högre utdelningsnivå för 1998 i relation till bokfört eget kapital. För 1998 har styrelsen därför föreslagit en höjning av utdelningen med 13 procent.

SCAs utdelning har kontinuerligt höjts eller bibehållits oförändrad sedan börsintroduktionen 1950. Under den senaste femårsperioden har utdelningstillväxten varit 14 procent, inberäknat den föreslagna utdelningen för 1998. Utdelningen idag motsvarar 4,9 procent av bokfört eget kapital.

Utsikter för 1999

Utvecklingen för 1999 är svårbedömd, men den relativa stabiliteten i den ekonomiska tillväxten i Europa och USA ger dock viss tillförsikt.

Volymutvecklingen för SCAs produkter har under 1998 varit stark medan prispress förekommit på i stort sett samtliga områden. Detta gäller såväl råvaror som färdiga produkter. Råvaruområdet har därvid påverkats av de utbudsöverskott som kriserna i Asien och Latinamerika förorsakat, medan prispressen på färdiga produkter sammanhängt med låg inflation och konkurrens i Europa.

Priserna för hygienprodukter är vid utgången av 1998 en till tre procent lägre än genomsnittet för året. Samtidigt har massapriserna fallit, vilket till större delen kompenserat effekterna av fallande priser på färdiga produkter i fjärde kvartalet. De interna programmen för produktivitetsförbättringar kommer att intensifieras under 1999 och förväntas förbättra marginalen successivt inom en 2-års period med 2 procentenheter. Efterfrågan förväntas vara fortsatt god samtidigt som ökade ansträngningar kommer att läggas på att uppnå en återhämtning av prisnivån.

Inom förpackningsområdet var priserna på wellpapp i slutet av 1998 förhållandevis stabila men inledningen av 1999 har

volymmässigt varit svagare och priserna utsatta för press. Priserna ligger i början av 1999 cirka 2 procent under genomsnittet för 1998. Priserna på såväl kraftliner som testliner har fallit under slutet av 1998 och låg vid ingången av 1999 cirka 5 procent under genomsnittet för 1998. En höjning av priset på kraftliner med 15 procent har annonserats av Nordamerikanska producenter. Förutsättningar för en höjning i Europa under andra kvartalet bedöms som goda.

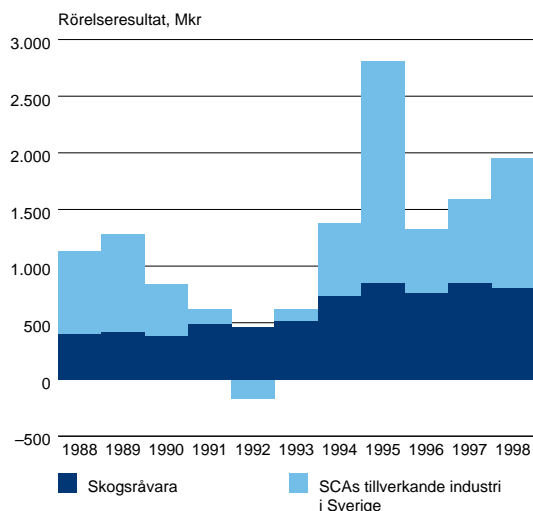
Inom Grafiska Papper råder viss osäkerhet för priserna. Prisbildningen för SC-papper bedöms bli fortsatt stabil medan tidningspapper och LWC-papper är utsatta för prispress. Priset för LWC var vid ingången av 1999 cirka 3 procent under genomsnittet för 1998. Efterfrågan på bestrukna finpapper i ark är god, dock låg priserna vid ingången av 1999 cirka 5 procent under genomsnittet för 1998. Massapriset förefaller ha nått botten.

Under 1998 genomfördes ett antal strategiska förvärv samt expansionsinvesteringar. Dessa investeringar skall generera ökade kassaflöden. Kassaflödesmålen för 1999 har följaktligen uppjusterats till 7,0 miljarder kronor (operativt kassaflöde) samt 3,8 miljarder kronor (rörelsens kassaflöde). Detta finns även beskrivet i avsnittet Affärsstyrning och finansiella mål på sidan 6.

Stockholm den 19 februari 1999

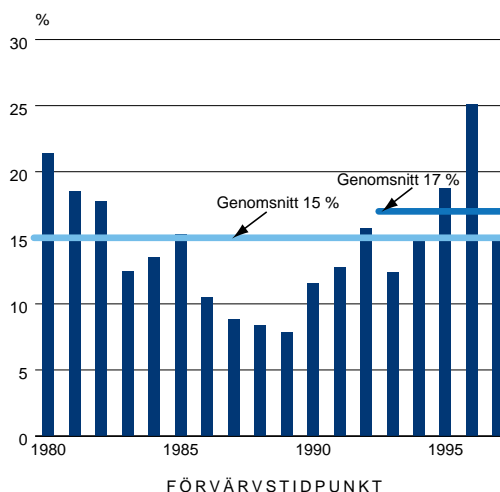
Sverker Martin-Löf
VD och koncernchef

Skogsråvarans betydelse för SCAs konkurrenskraft (Sverige)



Den skogliga verksamheten har stor betydelse för SCAs kostnadsläge och kvalitetsinriktning. Skogsverksamhetens jämna resultatnivå över tiden utgör även en motvikt till den svenska industrins mer varierande resultat inom främst Förpackningar och Grafiska Papper.

SCA-aktiens effektivavkastning baserat på innehavstid och genomsnittliga aktiekurser



Diagrammet visar den årliga effektivavkastningen, till och med 1998, beroende på tidpunkten för förvärvet av SCA-aktien. Exempel: om köpet av SCA-aktien gjordes 1996 har effektivavkastningen till och med 1998 uppgått till 25 procent. Med effektivavkastning menas aktiens värdestegring samt att den årliga utdelningen återinvesteras i SCA-aktier.

De horisontella linjerna visar att genomsnittet uppgår till 15 procent för hela perioden och 17 procent för de senaste fem åren.

Affärsidé

SCAs affärsidé är att erbjuda marknaden hygienprodukter, wellpappförpackningar och grafiska papper av hög kvalitet.

SCAs kunder är privatkonsumenter (försäljning via detaljhandeln), institutioner samt industri och handel. Med SCAs kunskap om användarnas behov och pappersmaterialens egenskaper, utvecklas och anpassas produkterna för att möta kraven på bland annat absorption (hygienprodukter), styrka (förpackningar) samt god trycktyta (grafiska papper och förpackningar).

För institutioner och företag ska SCAs produkter och service ge ökad produktkvalitet, säkerhet, produktivitet samt lönsamhet. För privatpersoner ska produkterna dessutom skapa ökad livskvalitet.

SCAs affärsidé är starkt inriktad på att minimera förbrukningen av naturresurser. Mer än 90 procent av företagets produkter utgörs av förnyelsebara och återvinningsbara material. SCA använder lika stor del returfiber som färsk vedfiber i produktionen.

Mål

SCA ska ytterligare befästa sin ledande ställning på den europeiska marknaden och maximera lönsamheten utifrån koncernens integrerade verksamhet och struktur. Företaget ska fortsätta att expandera i Central- och Östeuropa samt utveckla

positionerna på marknaderna i Asien och Amerika inom vissa snabbväxande produktområden som tissue (mjukpapper), inkontinens- och menstruationsprodukter samt förpackningar.

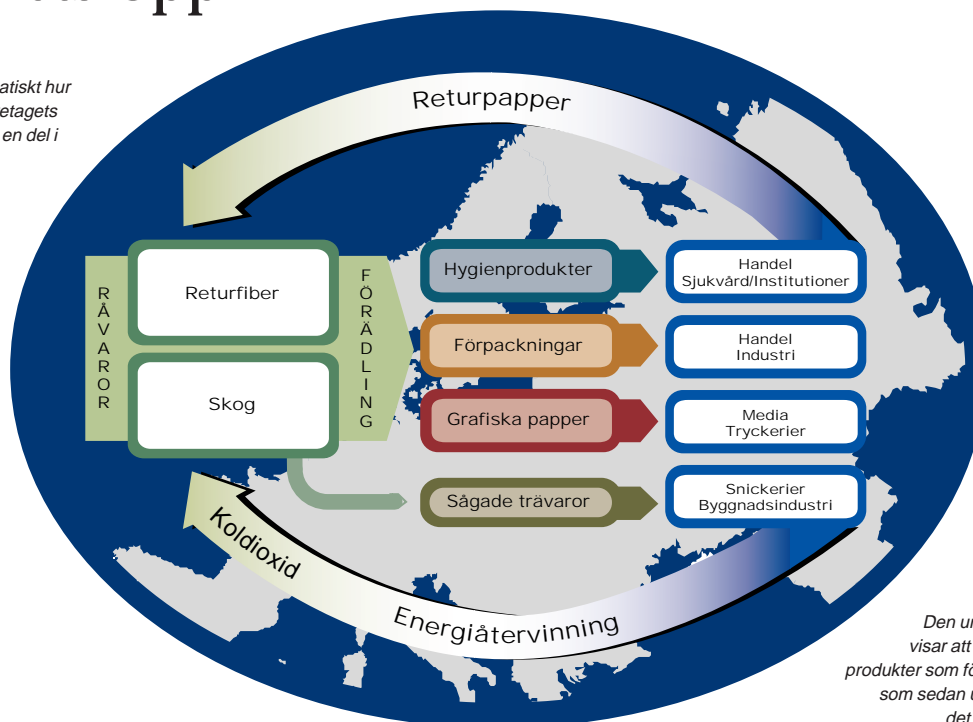
Strategi

SCAs strategi är att med aktiv produktutveckling, som anpassas till kundens behov, öka andelen högt förädlade produkter för att befästa en ledande marknadsposition, framför allt inom hygien- och förpackningsrörelsen. Denna strategi utgör grunden för stabil och god lönsamhet. Kraven på SCAs lönsamhet (se Affärsstyrning och finansiella mål sid 6), tillsammans med affärsidén, skapar grunden för koncernens strategi.

En viktig del i strategin är även SCAs integrerade industristruktur, vilken skapar konkurrensfördelar som hög produktkvalitet och låga produktionskostnader. Industristrukturen skapar värdefulla synergieffekter, till exempel optimalt utnyttjande av råvaror som färsk vedfiber och returfiber, gemensamma inköp av råvaror och energi, samordnade transportlösningar och försäljningskanaler, koncentrerade resurser inom forskning och utveckling samt en helhetssyn i miljöfrågor med mera.

SCAs kretslopp

Illustrationen visar schematiskt hur SCAs verksamhet och företagets förädlade produkter utgör en del i kretsloppssamhället.



Den undre pilen, energiåtervinning, visar att förbrukade trä- och pappersprodukter som förbränns, genererar koldioxid som sedan utnyttjas i trädens fotosyntes, det vill säga återväxt av ny skog.

Affärsstyrning och finansiella mål*

Koncernens målsättning är att ge SCAs aktieägare en god värdetillväxt och hög utdelningsnivå. För att uppfylla denna målsättning har SCA utarbetat mätmetoder baserade på kassaflöden med vilka verksamhetens intjäningsförmåga och långsiktiga lönsamhet löpande kan utvärderas.

Målsättningen är att ge SCAs aktieägare en för branschen konkurrenskraftig avkastning. Avkastningen på SCA-aktiens marknadsvärde har hittills satts till 13–15 procent per år under en konjunkturcykel. Målsättningen kräver att företaget har ett stabilt och växande kassaflöde, det vill säga hög intjäningsförmåga, samt att företaget är finansiellt stabilt. Nivån på avkastningskravet varierar emellertid med den nominella långsiktiga riskfria räntans utveckling samt med bolagets riskprofil.

I takt med sjunkande inflation har de nominella räntorna fallit. Aktiemarknadens avkastningskrav har därmed också justerats ned. För att uppnå en bättre anpassning till varierande nominella räntenivåer uttrycks nu i stället målsättningen för avkastning på SCA-aktiens marknadsvärde som summan av den långsiktiga riskfria räntan (vid årsskiftet 1998/99 cirka 4 procent) och en riskpremie om 6 procent. Nivån på riskpremierna anpassas till den företagsspecifika risken, mätt i betaltal (se SCA-aktien sid 9). Om SCAs betaltal under längre perioder avviker från marknadens genomsnitt (avviker väsentligt från 1,0) bör riskpremierna förändras i motsvarande grad.

Under 1999 kommer SCA att införa ett incitamentsprogram, som avspeglar ambitionen att ge god avkastning på SCA-aktien. Programmet ger endast fullt utslag om SCA-aktiens avkastning överstiger utvecklingen för jämförbara företag (se not 28).

Affärsstyrning

SCA använder en kassaflödesbaserad metod för att styra koncernens operativa verksamhet. Enligt metoden, Cash Value Added (CVA), läggs varje verksamhet ett årligt kassaflödeskrav som bestäms utifrån värdet på befintliga strategiska investeringar, ekonomisk livslängd samt den avkastning som varje verksamhet ska ge. Motsvarande krav ställs på nya strategiska investeringar i förvärv av företag och nya anläggningar. Metoden innebär till exempel att en enskild investering inte kommer att genomföras om den inte uppfyller kraven. För att uppnå värdetillväxt för aktieägarna styr SCA expansionen av verksamheten mot de områden som långsiktigt bedöms ge det största överskottet, Cash Value Added.

I praktiken innebär detta att SCA ger ökade resurser till affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar för att möjliggöra egen expansion och förvärv. Tillväxten för dessa produkter i Europa och andra världsdelar förväntas vara god under kommande år.

SCAs affärsområden Grafiska Papper samt Skog och Trä är idag välinvesterade och har en tillräckligt framskjuten position i Europa. Kassaöverskottet från dessa delar av koncernen kommer därför under en tid att styras över till strategiska investeringar för hygien- och förpackningsrörelsens expansion.

Nyckeltal och finansiella mål

Nyckeltalen redovisas exklusive poster av engångskaraktär till och med 1995.

Kassaflödesmått redovisas från och med tidpunkten för förvärvet av PWA (1995).

	Utfall					Utfall genomsnitt 5 år	Mål/Krav	
	1994	1995	1996	1997	1998		1998	1999
Kassaflöde								
Operativt kassaflöde (Mdr)		6,6	5,8	6,5	7,0	6,5 ¹	6,4	7,0
Rörelsens kassaflöde (Mdr)		4,9	4,2	4,9	4,3	4,6 ¹	3,2	3,8
Avkastningsmått								
Sysselsatt kapital (%)	10	15	11	12	14	12	13 ²	12 ²
Eget kapital (%)	7	16	10	12	13	12	12 ²	11 ²
Finansiella mått³								
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,6	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7
Dito marknadsvärdejusterad (ggr)	0,5	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	–	–
Skuldbetalningsförmåga (%)	32	31	30	33	32	32	35	35

¹ Genomsnittsvärdet avser 1995–98.

² Kravet justerat med hänsyn till aktuell ränte- och inflationsnivå.

³ Nettolåneskuld inkluderar pensionsskuld.

* För definitioner av nyckeltal och begrepp, se sidan 73.

Kassaflöden och utdelning

Inför 1999 har SCA höjt målsättningen för det långsiktiga operativa kassaflödet från tidigare 6,4 miljarder kronor till 7,0 miljarder kronor. Av höjningen om 660 Mkr, hänförs 575 Mkr till strategiska investeringar genomförda under 1998, som syftar till att öka det operativa kassaflödet. Resterande 85 Mkr utgör kompensation för beräknad inflation. Efter avdrag för finansiella poster och skattebetalningar blir målsättningen för rörelsens kassaflöde 3,8 miljarder kronor.

Rörelsens kassaflöde kan användas till utdelningar och strategiska investeringar. Om rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger möjligheten att genomföra lönsamma strategiska investeringar, kommer utdelningsandelen att höjas. Den långsiktiga ambitionen för kassaflödets nominella tillväxt är något mindre än 10 procent per år.

Riskprofil

Riskprofilen utgörs av rörelserisk och finansiell risk. Rörelserisken, som består av variationer i SCAs intjäningsförmåga, reduceras genom den pågående ombalanseringen mot högre andel mindre konjunkturkänsliga verksamheter. Den finansiella risken kan exempelvis uttryckas som relationen mellan nettolåneskuld och eget kapital. Nivån för nettolåneskulden sätts med hänsyn tagen till att SCAs totala riskprofil ska ge en finansiell handlingsfrihet och bra förhandlingsposition vid upplåning.

SCAs nettolåneskuld inklusive pensionsskuld ska uppgå till cirka 0,7 gånger det redovisade egna kapitalet. Marknadsvärdet av det egna kapitalet (börsvärdet) är emellertid högre än bokfört värde, vilket ur aktieägarperspektivet därmed ger en lägre skuldsättningsgrad.

Som ett led i SCAs fokusering på kassaflöde kommer inte längre måttet räntetäckningsgrad att användas som kompletterande finansiellt riskmått. I stället kommer måttet skuldbetalningsförmåga (kassamässigt resultat i relation till nettolåneskuld) att användas som uttryck för förmågan att återbetala lån. Målsättningen är att det kassamässiga resultatet minst ska uppgå till 35 procent av nettolåneskulden. Detta innebär att nettolåneskulden skulle kunna amorteras på cirka tre år (förutsatt att inga investeringar genomförs).

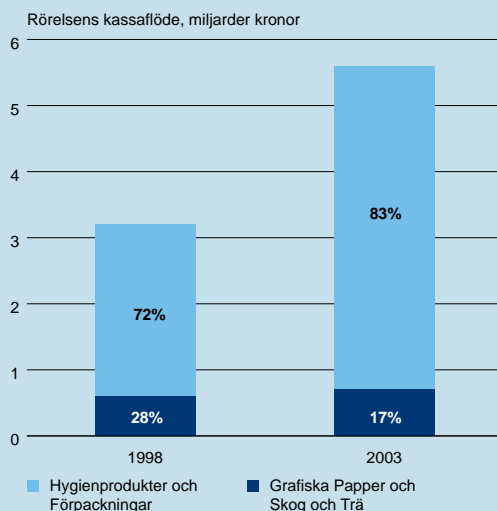
Båda dessa mål mäts över en konjunkturcykel och bör tillåtas variera, bland annat i samband med större förvärv. Variationen bör ligga inom intervallen 0,7–1,0 gånger beträffande skuldsättningsgraden och 30–35 procent vad gäller skuldbetalningsförmågan.

Avkastningskrav

Vid den målsatta skuldsättningsgraden och nuvarande ränte- och skattenivåer, uppgår avkastningskravet för 1998 beräkningstekniskt på bokfört eget kapital till 12 procent och på sysselsatt kapital till 13 procent. För 1999 blir motsvarande krav 11 procent respektive 12 procent. Avsikten är att överträffa dessa nivåer.

SCAs plan för ombalansering av koncernen

Strategiska investeringar inom Hygienprodukter och Förpackningar beräknas öka framtida kassaflöde. Målsättningen utgår från 1998 då SCAs femårsplan för rörelsens kassaflöde fastställdes.



De strategiska investeringarna inom affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar leder till att dessa växer snabbare än Grafiska Papper samt Skog och Trä under kommande år. De strategiska investeringarna leder därmed, utöver ett ökat framtida kassaflöde för koncernen, till en tydlig ombalansering mot en allt större andel hygien- och förpackningsverksamhet inom SCA-koncernen.

SCA-aktien

SCA-aktiens effektivavkastning under 1998 uppgick till 2 procent. Vid en jämförelse av snittkurserna för 1997 och 1998 steg SCA-kursen med 15 procent.

Börshandel med SCA-aktier

Handeln med SCA-aktier är koncentrerad till Stockholms Fondbörs (A- och B-aktier) och Londonbörsen (B-aktier). Dessutom finns sedan 1995 ett ADR-program (American Depositary Receipt), Level 1, i USA. Förutom de index som är direkt knutna till Stockholms- respektive London-börsen, finns SCA med i andra index som Dow Jones Global Indexes, FTSE Eurotop 300 och Morgan Stanley Company Index Europe (MSCI-Europe).

Omsättningen av SCA-aktier på Stockholmsbörsen ökade under 1998 till cirka 76 (69) miljoner aktier, motsvarande ett värde av 15 miljarder kronor. Antalet omsatta aktier motsvarar 39 (35) procent av det totala antalet aktier vid årets utgång. På SEAQ International i London omsattes, enligt tillgänglig statistik, totalt 36 (36) miljoner aktier. Antal omsatta aktier motsvarar cirka 18 (18) procent av det totala antalet aktier vid årets utgång.

Kursutveckling 1998

Kursen för SCA-aktien, serie B, sjönk med 1 procent under 1998, vilket är bättre än Affärsvärldens skogsindex (-16 procent) men sämre än Affärsvärldens generalindex (+11 procent). Londonbörsens index FTSE-100 steg med 15 procent. Sista betalkurs för SCA-aktien 1998 på Stockholmsbörsen var 177 kronor. Denna kurs motsvarar ett börsvärde på cirka 35 miljarder kronor, vilket är ungefär i nivå med 1997.

SCA-aktien steg kraftigt under årets fyra första månader för att sedan falla tillbaka i samband med den allmänna nedgången på börserna runt om i världen. Kursen steg något under december månad.

B-aktiens lägsta notering under året var 145 kronor den 10 augusti 1998. B-aktiens årshögsta noterades den 17 april till 237 kronor, vilket motsvarar ett börsvärde på cirka 47 miljarder kronor. Detta var SCA-aktiens historiskt högsta notering.

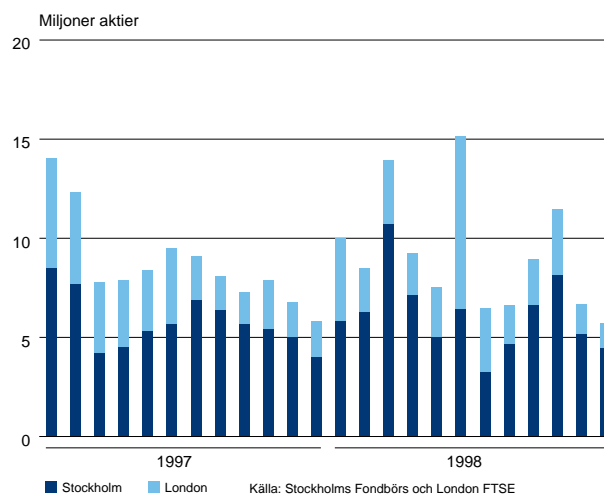
Nettoexporten av SCA-aktier uppgick till 1.114 Mkr vilket ska jämföras med en nettoexport på 202 Mkr under 1997 (avser tiden jan-nov för båda åren). Det utländska ägandet motsvarade 24 procent av aktiekapitalet, vilket är en ökning med 4 procentenheter jämfört med 1997. Under de senaste fem åren har det utländska ägandet i SCA mer än fördubblats.

Internationell börsöversikt					
Förändring under 1998, procent			Förändring under 1998, procent		
Börs	Index		Pappers/skogsindex		
Stockholm	Affärsvärlden	+11	Affärsvärlden Forest	-16	
Helsingfors	HEX-index	+68	HEX-Forest Index	+17	
London	FTSE-100	+15	FT Packaging Paper	-31	
New York	S&P 500 Composite	+27	S&P Paper Forest	0	

ADR-program i USA

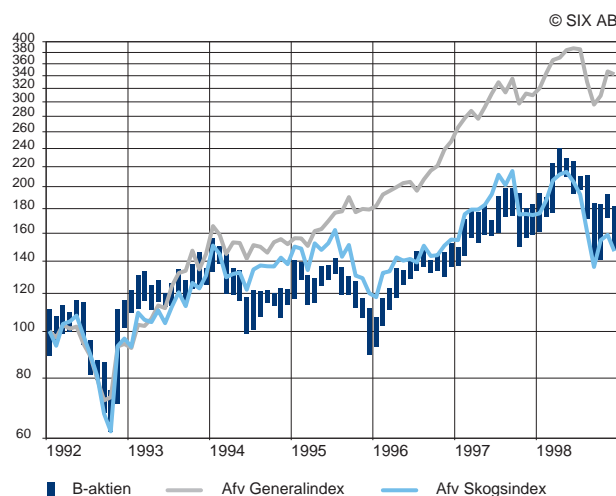
För att öka SCA-aktiens tillgänglighet för amerikanska investerare etablerade SCA i december 1995 ett ADR-program, Level 1. Detta innebär att B-aktier finns tillgängliga som depåbevis i USA utan formell börsregistrering. Dessa depåbevis som noteras i dollar, betraktas som amerikanska värdepapper. En ADR motsvarar en aktie. Depåbank är Bank of New York (symbol SVCBY).

Aktieomsättning



Den genomsnittliga omsättningen för 1998 var 9 miljoner aktier per månad.

Kursutveckling



SCAs B-aktie sjönk 1 procent under 1998. Den 17 april noterades SCAs B-aktie i 237 kronor, vilket är aktiens högsta notering någonsin.

Data per aktie

Samtliga resultatmätt inkluderar poster av engångskaraktär.

Belopp i kronor per aktie där annat ej anges	1998	1997	1996	1995	1994
Vinst per aktie efter full skatt:					
Efter full konvertering	17:07	13:98	10:71	17:55	2:94
Före full konvertering	17:12	13:98	10:71	17:55	2:86
Börskurs för B-aktien:					
Genomsnittskurs under året	190:00	169:20	127:70	125:20	123:80
Årets slutkurs, 30 december	177:00	178:50	138:50	103:00	116:50
Rörelsens kassaflöde ¹	21:57	24:54	21:30	25:02	5:94
Utdelning	6:50 ²	5:75	5:25	4:75	3:75
Utdelningstillväxt, procent ³	14	13	11	9	6
Direktavkastning, procent	3,7	3,2	3,8	4,6	3,2
P/E-tal ⁴	10	13	13	6	40
Price/EBIT ⁵	9	10	11	6	19
Betavärde ⁶	0,94	0,93	0,95	1,19	1,15
Andel utdelad vinst (före utspädning), procent	38 ²	41	49	27	131
Eget kapital	144	125	116	112	101
Substansvärde	204	181	165	153	135
Eget kapital efter full konvertering och nyteckning	143	125	116	111	99
Substansvärde efter full konvertering och nyteckning	204	181	165	153	134
Inregistrerade aktier 31 december (milj st)	197,4	197,4	197,4	197,4	194,0
Antal aktier efter full konvertering (milj st)	198,9	197,6	197,6	197,6	197,7

1) Se definitioner av nyckeltal på sidan 73.

2) Enligt styrelsens förslag.

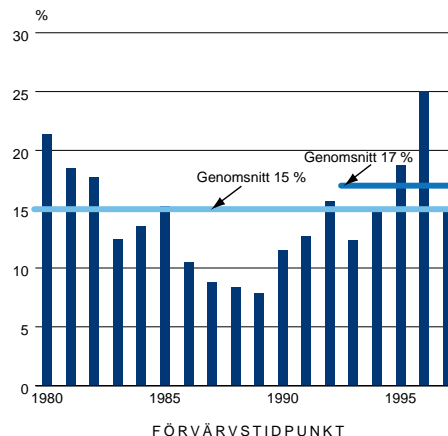
3) Rullande femårsvärden.

4) Aktiekursen vid årets slut dividerad med vinst per aktie efter full skatt och full konvertering.

5) Börsvärde plus nettolåneskulder plus minoritetsintresse dividerat med rörelseresultat. (EBIT= earnings before interest and taxes)

6) Aktiens kursförändring jämfört med börsen som helhet (mäts på rullande 48-månader).

SCA-aktiens effektivavkastning baserat på innehavstid och genomsnittliga aktiekurser



Diagrammet visar den årliga effektivavkastningen, till och med 1998, beroende på tidpunkten för förvärvet av SCA-aktien. Exempel: om köpet av SCA-aktien gjordes 1996 har effektivavkastningen till och med 1998 uppgått till 25 procent. Med effektivavkastning menas aktiens värdestegring samt att den årliga utdelningen återinvesteras i SCA-aktier.

De horisontella linjerna visar att genomsnittet uppgår till 15 procent för hela perioden och 17 procent för de senaste fem åren.

Andel utländskt ägande

1994	1995	1996	1997	1998
11%	12%	16%	20%	24%

Under de senaste fem åren har det utländska ägandet i SCA mer än fördubblats.

SCAs tio största aktieägare

Enligt VPC ABs offentliga aktiebok för direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare per den 30 november 1998, utgjorde följande företag, stiftelser och aktiefonder de tio största registrerade aktieägarna efter röstetal. Cirka 65 (69) procent av aktiekapitalet ägs av svenska institutioner och cirka 24 (20) procent av utländska förvaltare.

	Antal röster	Andel av röster, %	Antal aktier	Andel av aktier, %
AB Industrivärden	182.457.000	24,1	18.369.000	9,3
AB Custos	152.035.910	20,1	15.203.591	7,7
SHB*	74.889.600	9,9	10.172.400	5,2
Fjärde AP-Fonden	44.902.478	5,9	14.480.084	7,3
SEB	37.657.040	5,0	7.811.447	4,0
Femte AP-Fonden	29.050.000	3,8	2.950.000	1,5
Nordbanken	17.012.940	2,2	8.592.108	4,4
Skandia	15.521.035	2,1	4.825.525	2,4
SPP	10.802.496	1,4	7.433.238	3,8
AMF	10.012.980	1,3	8.232.357	4,2

* Handelsbankens Pensionsstiftelse, Oktogonen, Handelsbankens Personalstiftelse, Handelsbankens Fonder.

Källa: VPC AB

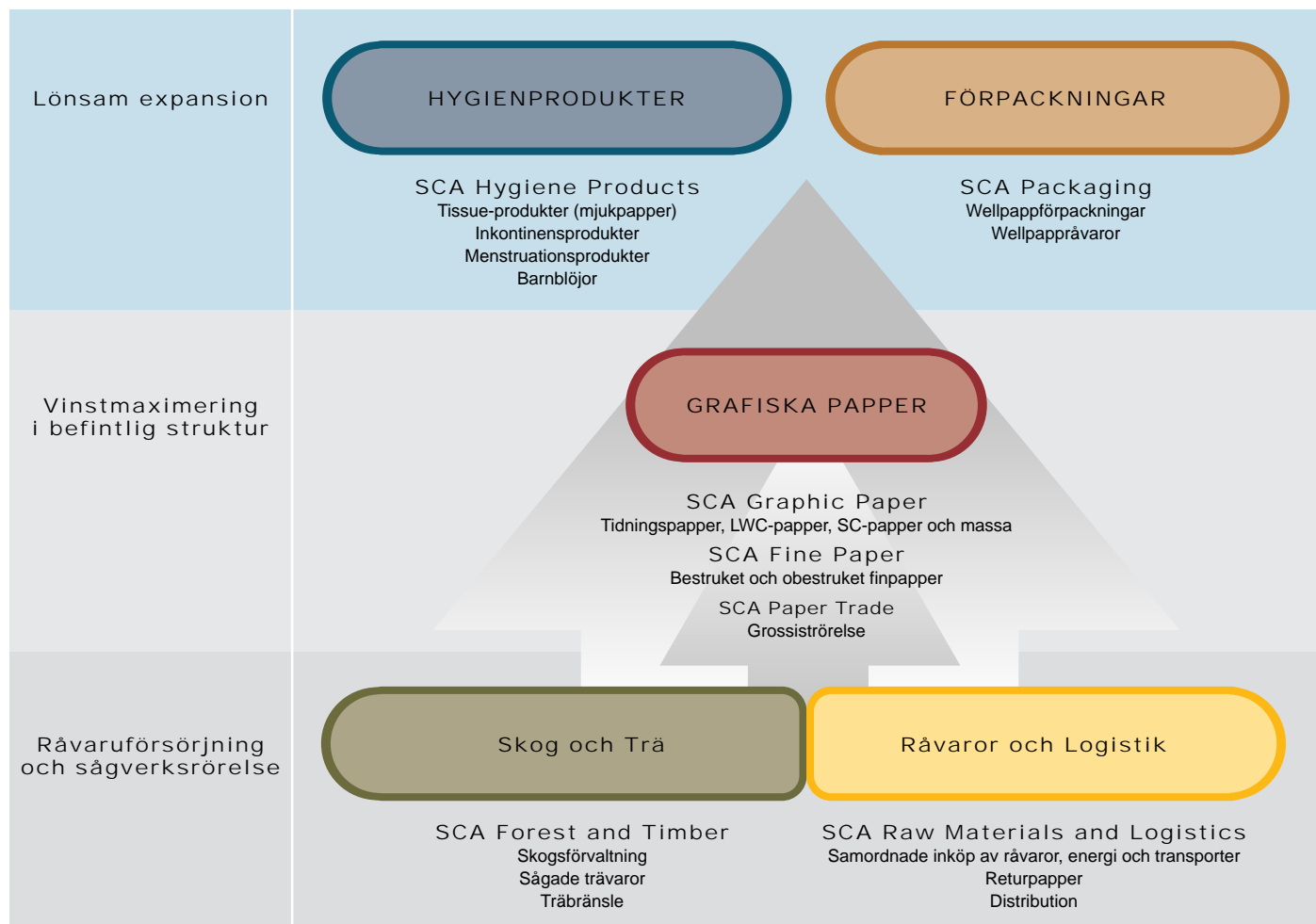
Aktieägarstruktur

Innehav	Antal aktier	%	Antal ägare	%	Antal röster	%
1-500	6.627.587	3,4	38.030	75,1	18.713.597	2,5
501-1.000	4.869.740	2,5	6.408	12,7	13.611.548	1,8
1.001-2.000	4.835.429	2,4	3.305	6,5	14.598.827	1,9
2.001-5.000	5.660.781	2,9	1.780	3,5	16.312.029	2,2
5.001-10.000	3.414.044	1,7	467	0,9	8.343.299	1,1
10.001-20.000	3.314.914	1,7	230	0,5	7.083.844	0,9
20.001-50.000	4.768.519	2,4	149	0,3	11.711.902	1,5
50.001-100.000	5.704.820	2,9	83	0,2	10.556.945	1,4
100.001-	158.204.101	80,1	165	0,3	655.780.864	86,7
Summa	197.399.935		50.617		756.712.855	

Källa: VPC AB

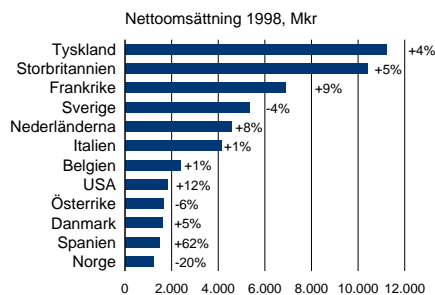
Organisation, produkter och marknader

STRATEGI



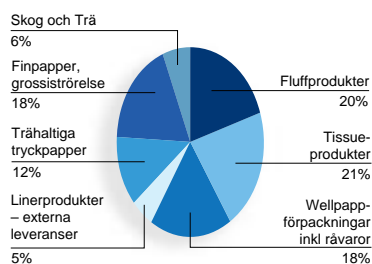
SCAs affärsidé, strategi och organisation är baserad på vertikal integration för att utvinna synergier från råvara till slutprodukt och därmed maximera SCAs vinst inom varje enskild verksamhet och för koncernen totalt.

Koncernens tolv största marknader



SCAs tolv största marknader 1998 svarar tillsammans för 86 procent av koncernens nettoomsättning.
(Procentsiffror anger förändring jämfört med 1997)

Nettoomsättning per produktgrupp 1998



SCAs hygienprodukter svarar för 41 procent av koncernens nettoomsättning.

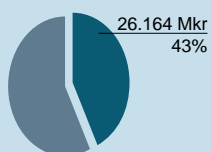
Verksamheten 1998 i sammandrag

Koncernen totalt¹

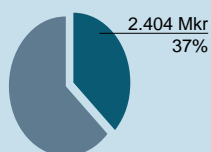
61.273 Mkr	6.428 Mkr	47.401 Mkr	6.970 Mkr	32.082
Nettoomsättning	Rörelseresultat	Sysselsatt kapital, genomsnitt	Operativt kassaflöde	Medeltal anställda

HYGIENPRODUKTER

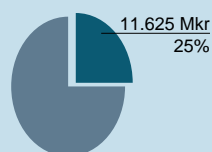
sid 12-17

Andel av
koncernen

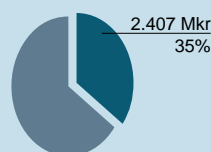
Nettoomsättning



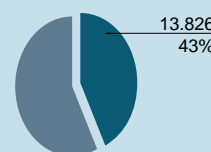
Rörelseresultat



Sysselsatt kapital



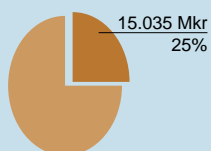
Operativt kassaflöde



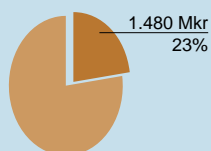
Medeltal anställda

FÖRPACKNINGAR

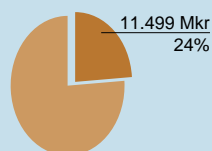
sid 18-23

Andel av
koncernen

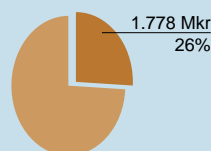
Nettoomsättning



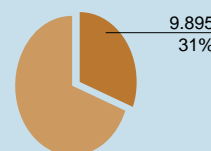
Rörelseresultat



Sysselsatt kapital



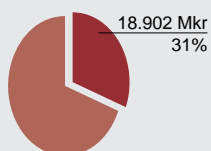
Operativt kassaflöde



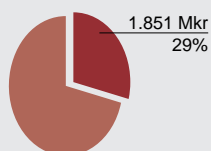
Medeltal anställda

GRAFISKA PAPPER

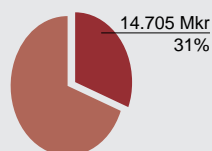
sid 24-27

Andel av
koncernen

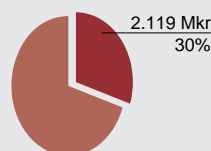
Nettoomsättning



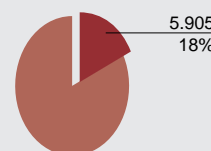
Rörelseresultat



Sysselsatt kapital



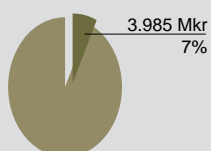
Operativt kassaflöde



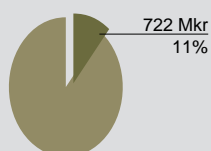
Medeltal anställda

Skog och Trä

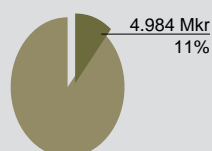
sid 28-29

Andel av
koncernen

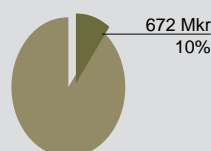
Nettoomsättning



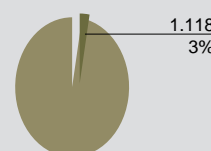
Rörelseresultat



Sysselsatt kapital



Operativt kassaflöde



Medeltal anställda

Råvaror och Logistik

sid 30

Samordnar koncernens inköp av returpapper och andra råvaror, energi och distribution.

¹ I koncernens nettoomsättning ingår ej internleveranser. Affärsområdenas nettoomsättning redovisas däremot inklusive internleveranser. Koncernens totalsiffror omfattar även övrig verksamhet som ej ingår i affärsområdena.

Hygienprodukter

GLOBAL EXPANSION

SCA stärker positionerna i Europa och Sydamerika.

Den finansiella oron i världen skapade

möjligheter till förvärv med god

långsiktig potential.



Nyckeltal	1998	Koncern andel %	1997
Nettoomsättning, Mkr	26.164	43	24.018
Rörelseresultat, Mkr	2.404	37	2.567
Rörelsemarginal, %	9		11
Operativt kassaflöde, Mkr	2.407	35	2.722
Sysselsatt kapital exkl goodwill, Mkr	11.625	25	11.317
Avkastning, %	21		23
Investeringar i anläggningar, Mkr			
– strategiska	1.617	72	352
– löpande	604	29	684
Medeltal anställda	13.826	43	14.942

Tillverkningskapaciteter anges på sidan 75.

Nettoomsättning och antal anställda	Nettoomsättning, Mkr		Antal anställda 1998-12-31
	1998	1997	
Tissue			
Konsumentprodukter	7.683	6.949	} 6.741
AFH-produkter	4.472	4.125	
Inkontinensprodukter	6.155	5.679	2.219
Barnblöjor	3.801	3.595	} 3.618
Menstruationsprodukter	2.760	2.910	
Övrigt	1.293	760	1.503
Totalt	26.164	24.018	14.081

Leveranser, ton	1998	1997	Förändring, %
Tissue			
Konsumentprodukter	565.400	485.800	16
AFH-produkter	251.900	228.200	10

PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

Tissue

Produktion av tissue (mjukpapper) för privatkonsumenter och institutioner i Belgien, Filippinerna, Frankrike, Nederländerna, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland, USA och Österrike samt i joint venture bolag i Colombia och Ecuador.

Inkontinensprodukter

Produktion av inkontinensprodukter för vuxna i Finland, Frankrike, Kanada, Nederländerna, Storbritannien, Sverige och USA samt i joint venture bolag i Australien, Colombia, Japan och Taiwan.

Barnblöjor och menstruationsprodukter

Produktion av blöjor för barn samt menstruationsprodukter (bindor, trosskydd och tamponger) i Finland, Frankrike, Grekland, Nederländerna, Norge, Polen, Slovakien och Sverige samt i joint venture bolag i Australien, Colombia, Mexiko, Sydafrika och Tunisien.

Tork är ett komplett system av olika produkter för god hygien på toaletter och i köksutrymmen på arbetsplatser och i offentliga lokaler.

Affärsområdet Hygienprodukter är en av Europas ledande producenter av tissue- och fluffprodukter för bland annat personlig hygien. Tissue-produkterna utgörs bland annat av köks- och toalettpapper, näsdukar och servetter. Sortimentet innefattar även mjukpapper för personlig hygien och för avtorkning samt rengöring inom industri och företag, hotell och restaurang samt institutioner, också kallat Away From Home (AFH). Fluffprodukterna omfattar inkontinensskydd, menstruationsprodukter och barnblöjor. Affärsområdets kundgrupper utgörs av detaljhandelsmarknaden (försäljning till privatpersoner), AFH- och inkontinensmarknaden.

SCA lanserar kontinuerligt nya produkter för att stärka konkurrenskraften. För att möta marknadens krav, säljer SCA både produkter under egna varumärken liksom under private label, det vill säga detaljhandelns egna varunamn.

Försäljning bedrivs i ett 40-tal länder med Europa som huvudmarknad. SCA har en världsledande position inom inkontinensprodukter och är Europas näst största tissue-leverantör.

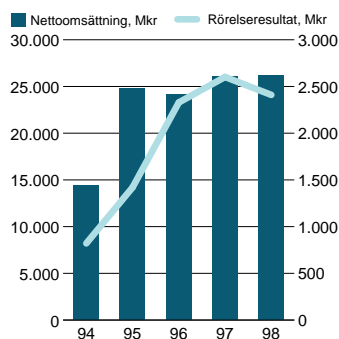
Årets rörelseresultat minskade något till 2.404 Mkr på grund av fallande produktpriser, ökade kostnader för produktlanseringar samt forskning och utveckling. Nettoomsättningen ökade dock med 9 procent. Det operativa kassaflödet uppgick till 2.407 Mkr.

MARKNADEN

Världsmarknaden för absorberande hygienprodukter omsätter närmare 400 miljarder kronor i tillverkningsledet, varav en tredjedel i Europa.

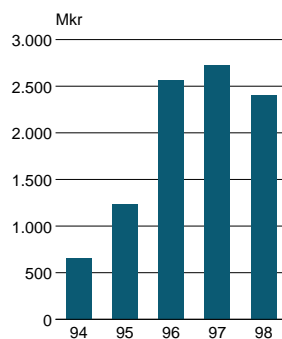
Försäljningen av tissue- och fluffprodukter i Europa uppgår till cirka 65 respektive 55 miljarder kronor. Tillväxten för

Nettoomsättning och rörelseresultat



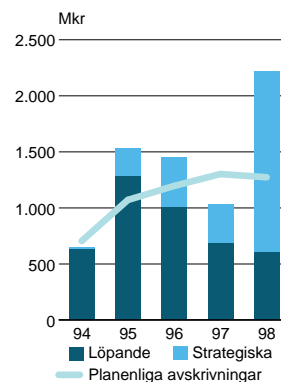
Rörelseresultatet sjönk till 2.404 Mkr.

Operativt kassaflöde



Efter förvärvet av PWA 1995 har kassaflödet uppnått en stabil nivå.

Investeringar i anläggningar



Strategiska investeringar inom det prioriterade affärsområdet Hygienprodukter har ökat kraftigt.

tissue-produkter är cirka 3 procent. Bland fluffprodukterna har inkontinensprodukter en stark tillväxt om 10 procent. Försäljningen av barnblöjor stiger kraftigt i Central- och Östeuropa, medan efterfrågan i Västeuropa endast ökar något. Samma förhållande gäller för menstruationsprodukter.

Amerikanska producenter av hygienprodukter som Procter & Gamble och Kimberly-Clark, marknadsför i huvudsak sina produkter under egna varumärken. Fort James säljer liksom SCA sina produkter både under egna varumärken och genom detaljhandelns private label (se diagram sid 17). Nya produkter med högre kvalitet lanseras kontinuerligt och utgör ett allt viktigare konkurrensmedel.

Den finansiella oron i världen har hittills haft en begränsad inverkan på försäljningen av hygienprodukter. Ryssland har dock haft en vikande efterfrågan medan marknaderna i Asien och Sydamerika är relativt opåverkade. På dessa mindre utvecklade marknader bedöms tillväxten för hygienprodukter bli stor i framtiden.

Detaljhandeln

Försäljning till privatkonsumenter i Europa av hygienprodukter som tissue- och menstruationsprodukter samt barnblöjor, sker i stor utsträckning via detaljhandeln. Tissue-produkter säljs i lika stor omfattning under tillverkarnas egna varumärken som under detaljhandelns varunamn, private label. För barnblöjor och menstruationsprodukter är andelen private label 20 procent. Den totala detaljhandelsmarknaden värderas till 90 miljarder kronor. Tillväxten är relativt låg, cirka 2 procent.

Bland detaljistkedjorna sker en koncentration och internationalisering. Kedjorna har ett växande intresse för att sälja högkvalitativa hygienprodukter under private label. Utanför

marknaderna i Västeuropa och USA är detaljhandeln mer fragmenterad. Varumärkesprodukter visar här en stark tillväxt.

Away From Home (AFH)

På AFH-marknaden säljs främst tissue-produkter till industri och företag, hotell och restaurang, sjukvård samt andra offentliga inrättningar. Produkterna distribueras via grossister och serviceföretag eller direkt till de enskilda kunderna. Marknaden i Europa värderas till cirka 25 miljarder kronor. Tillväxten är cirka tre procent per år.

Tissue-produkter för handtorkning och toalettpapper dominerar. Tissue-produkter för handtorkning tar marknadsandelar från andra system som varmluft och tyghanddukar.

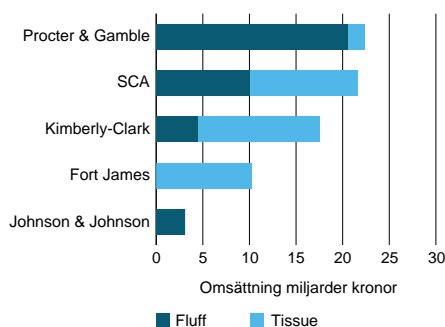
Viktiga konkurrensmedel är bland annat att erbjuda marknaden ett komplett koncept av installationsklara pappersprodukter (papper och hållare m.m.) tillsammans med god service och snabba leveranser.

Inkontinensmarknaden

Inkontinensskydd till hälso- och sjukvården distribueras dels direkt till sjukhus och vårdhem, dels via apotek eller detaljhandeln, beroende på det enskilda landets hälsoförsäkringssystem. Produkterna utgörs av skydd för lättare och svårare inkontinens.

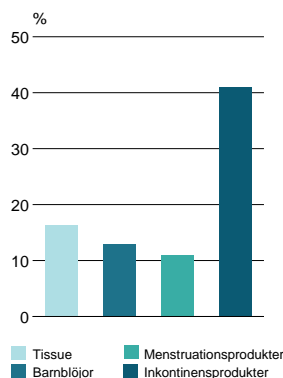
På marknaderna i Västeuropa och Nordamerika uppgår försäljningen till cirka tio miljarder kronor vardera. Tillväxten är i genomsnitt 8–10 procent. Regioner i Sydostasien och Sydamerika har en högre tillväxt. I Västeuropa sker försäljning av produkter för lättare inkontinens via allt fler kanaler och tillväxten uppgår till 20 procent. Den totala potentialen i världen är stor då endast 20 procent av alla behövande människor idag använder eller har tillgång till inkontinensskydd.

Tissue- och fluffprodukter
Konkurrenter – Europa



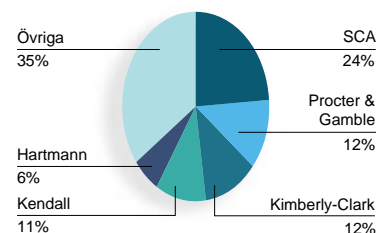
Ett fåtal företag dominerar den europeiska marknaden för tissue- och fluffprodukter.

Tissue- och fluffprodukter
SCAs marknadsandelar – Europa



SCA förstärkte marknadspositionen inom flertalet produktområden i Europa.

Inkontinensprodukter
marknadsandelar – Världen



SCA har förstärkt sin position som världsledande leverantör av inkontinensprodukter.

SCAs STRATEGI OCH MARKNADSPPOSITION

SCA ska genom egen tillväxt och förvärv fortsätta att stärka sin ställning som en av Europas ledande tillverkare av hygienprodukter. Expansion ska även ske på marknader som Syd-europa, Central- och Östeuropa samt i Latinamerika och Sydostasien, när goda tillfällen ges till förvärv och joint ventures. Målsättningen är att både öka omsättning och kassaflöde med 12 procent per år.

En omfattande och kontinuerlig produktutveckling, låga produktionskostnader liksom valet att erbjuda marknaden både egna varumärken och private label, är centrala delar i SCAs strategi. AFH- och inkontinensmarknaden är prioriterade kundsegment.

Den genomsnittliga marknadsandelen för SCAs hygienprodukter i Europa uppgick under 1998 till cirka 20 procent. Starkaste positionerna har SCA i norra och centrala delarna av Västeuropa.

SCAs försäljning i Asien och Latinamerika har hittills inte påverkats i någon större omfattning av den finansiella oron i världen. Exportförsäljningen till Ryssland har dock sjunkit. SCA är fortfarande i ett uppbyggnadsskede av verksamheten i dessa regioner och försäljningen uppgår till 4 procent av den totala omsättningen.

Rationaliseringen av existerande bruk fortsätter med koncentration av produktionen till vissa strategiska anläggningar.

En ny tissue-maskin uppfördes under året i Mannheim och står färdig sommaren 1999. Köksrullar och näsdukar kommer att produceras i nya konverteringsanläggningar. Produktionen av tissue utökades även i Polen där en konverteringsanläggning installerades.

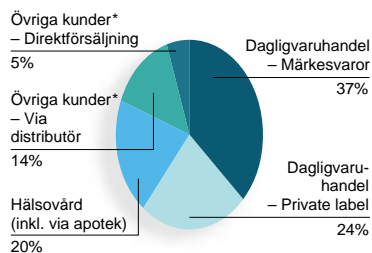
För att möta den stigande efterfrågan på SCAs byxblöja, där bolaget har en klart marknadsledande position, utökades produktionskapaciteten i Nederländerna.

Ett flertal nya datasystem har utvecklats som ett stöd i den dagliga verksamheten. Bland annat kan kunder beställa produkter direkt hos SCA via datauppkoppling. SCA har även tagit fram ett nytt datasystem för uppföljning och utvärdering av försäljningskampanjer.

Zewas Softis är Europas näst mest sålda pappersnäsdukar. Papperet är mycket mjukt och förpackningen kan återförslutas.



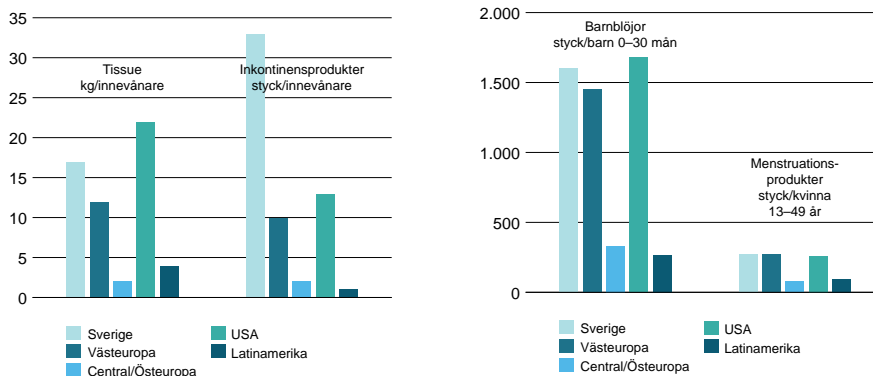
Tissue- och fluffprodukter
Försäljning per kundsegment
– Europa



* Industri, hotell & restaurang, serviceföretag, offentlig sektor.

Dagligvaruhandeln är det dominerande kundsegmentet för SCAs hygienprodukter i Europa.

Årlig per capita konsumtion av hygienprodukter



Mindre utvecklade länder konsumerar i första hand menstruations- och tissue-produkter. Med stigande levnadsstandard påbörjas konsumtion av blöjor följt av inkontinensprodukter.

Förvärv

Enligt SCAs tillväxtstrategi för hygienprodukter har en rad förvärv gjorts under året. Den finansiella oro i de regioner där SCA expanderar har skapat goda förvärvsmöjligheter samtidigt som en viss osäkerhet råder för lönsamheten på kort sikt. På längre sikt kvarstår SCAs uppfattning om en stark framtida tillväxt.

I Ryssland förvärvades samtliga aktier i Svetogorsk Tissue av Tetra-Laval. Svetogorsk Tissue, beläget i St. Petersburg-regionen, har Rysslands modernaste tissue-maskin, byggd 1989. Produktionen uppgår till cirka 20.000 ton per år, vilket motsvarar cirka 20 procent av den ryska marknaden. Förvärvet ger möjligheter till lokal produktion av blöjor och menstruationsprodukter.

I Colombia ökade SCA ägarandelen till 50 procent i tissue-företaget Productos Familia som i sin tur äger tissue-företaget Tecnopapel i Ecuador. Förhandlingarna om att förvärva 50 procent av det brasilianska tissue-företaget Melhoramentos Papeis, som offentliggjordes under 1998, är ännu inte avslutade.

SCA har även utökat engagemanget i Asien med förvärv av det filippinska tissue-företaget Holland Pacific Paper. Kapaciteten är idag 22.000 ton tissue och 8.000 ton specialpapper som kan konverteras till tissue-produktion. Marknadsandelen på Filippinerna är 22 procent.

I Västeuropa förvärvade SCA tre återförsäljare av inkontinensprodukter i Frankrike med en total omsättning på 140 Mkr. SCA blir därmed marknadsledande på inkontinensprodukter i Frankrike. I Finland förvärvades en inkontinensreörelse.

Detaljhandeln

Med ett komplett sortiment av toalett- och hushållspapper, menstruationsprodukter och barnblöjor m.m. är SCA en av de största leverantörerna av hygienprodukter till den europeiska detaljhandeln. Med joint venture-bolag har SCA även goda positioner på ett tjugotal marknader i Latinamerika, Australien och Afrika, främst för menstruationsprodukter.

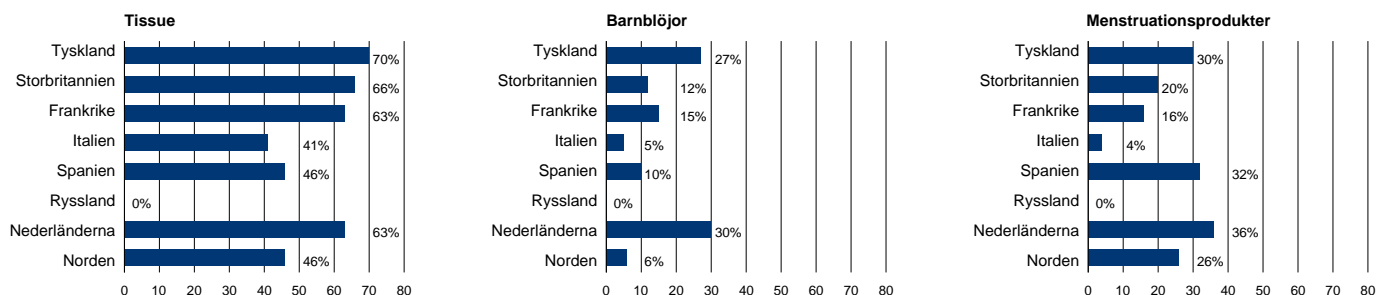
Cirka 60 procent av SCAs totala försäljning av hygienprodukter går via detaljhandeln. Produkterna marknadsförs under SCAs egna varumärken och i stor utsträckning via detaljhandels private label där SCA är Europas största leverantör.

SCAs varumärken för tissue-produkter, Zewa och Edet, samordnades under året med gemensam förpackningsdesign och produktkvalitet. Toalettpapper med två till fyra lager papper med olika egenskaper introducerades. I Storbritannien lanserades en ny hushållsrulle, Wipe and Clean. Bland tissue-produkter som säljs under private label genomfördes även kvalitetsförbättringar. SCAs marknadsandel ökade avsevärt under året.

Även marknadsandelen för SCAs barnblöjor ökade under året tack vare en rad produktlanseringar. Bland annat förbättrades varumärkesblöjan Libero, liksom en ny och tunnare produkt som säljs under private label.

Menstruationsprodukterna, som säljs under varumärkena Libresse, Nana och Nuvenia, utvecklades under året med ny passform och design.

Detaljhandelns egna varunamn (private label), andel av marknaden



Andelen private label ökar i hela Europa för samtliga produkter. För närvarande är andelen private label störst bland tissue-produkter.

AFH

SCA är Europas största leverantör av tissue-produkter för AFH-marknaden tillsammans med Kimberly-Clark. SCAs försäljning omfattar toalettpapper, pappershanddukar och tvål med kompletterande system för hållare, samt ansikts- och bordsservetter, tvättlappar och speciella torkprodukter för industrin. Särskilda satsningar görs på kundsegmenten hotell och restaurang samt sjukvård som visar en stark tillväxt.

SCAs heltäckande sortiment av produkter har samordnats under varumärket Tork, vilket ger en kostnadseffektivare och bättre bearbetning av marknaden.

Under året lanserades nya produkter inom varumärket Tork med bättre absorptionsegenskaper.

Inkontinensmarknaden

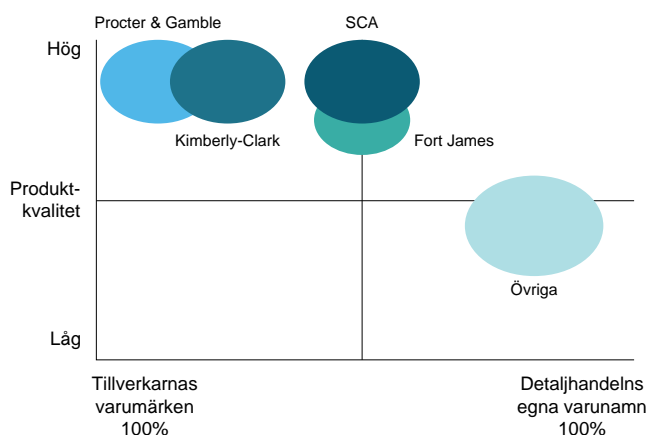
SCA är den världsledande leverantören av inkontinensprodukter under varumärket Tena. Sortimentet omfattar alla typer av skydd för både lättare och svårare inkontinens. De senare produkterna säljs framför allt till den institutionella vården och hemvården, medan skydden för lättinkontinens säljs via apotek och detaljhandel.

Målet är att överträffa totalmarknadens tillväxt genom ökad närvaro på viktiga marknader i världen och ledande produktutveckling. Under året lanserades Tena i dagligvaruhandeln i ett antal länder i Latinamerika samt i europeiska länder som Finland, Belgien, Storbritannien, Schweiz och Spanien.

I samarbete med det japanska hygienföretaget Uni-Charm, lanserades konceptet med byxblöja för inkontinensprodukter, vilket mottagits mycket väl av marknaden. För lättare inkontinensproblem, som är ett mycket snabbväxande segment, introducerades produkter med luktkontroll.

SCA är den världsledande leverantören av inkontinensprodukter under varumärket Tena. Sortimentet omfattar alla typer av skydd för både lättare och svårare inkontinens.

Tillverkarnas varumärken eller detaljhandelns egna varunamn
Hygienprodukter – Europa



SCAs produkter som säljs via detaljhandeln, marknadsförs både under SCAs varumärken och detaljhandelns egna varunamn, private label. Strategin ger en god täckning av hela detaljhandelsmarknaden.



Förpackningar

FÖRVÄRV OCH ÖKAD LÖNSAMHET I EUROPA

SCA ökade lönsamheten i den europeiska verksamheten

och förvärvade förpackningsföretag i Stor-

britannien, Danmark och Tjeckien.



Nyckeltal	Koncern		
	1998	andel %	1997
Nettoomsättning, Mkr	15.035	25	14.282
varav internt	275		254
Rörelseresultat, Mkr	1.480	23	1.196
Rörelsemarginal, %	10		8
Operativt kassaflöde, Mkr	1.778	26	1.502
Sysselsatt kapital exkl goodwill, Mkr	11.499	24	10.790
Avkastning, %	13		11
Investeringar i anläggningar, Mkr			
– strategiska	512	23	191
– löpande	510	25	668
Medeltal anställda	9.895	31	9.793

Tillverkningskapaciteter anges på sidan 75.

Nettoomsättning och antal anställda	Nettoomsättning, Mkr		Antal anställda 1998-12-31
	1998	1997	
Wellpapp	11.614	10.421	8.066
Wellpappråvara	6.227	6.005	1.815
Övrigt, inkl interna leveranser	-2.806	-2.144*	185
Totalt	15.035	14.282	10.066

* Cochis ingår med 743 Mkr.

Produktion och leveranser

Producerad volym	Förändring, %		
	1998	1997	
Wellpapp (m ²)	2.820.500	2.726.700	3
Kraftliner (ton)	666.000	702.000	-5
Testliner (ton)	1.502.000	1.539.000	-2

Leveranser	Förändring, %		
	1998	1997	
Wellpapp (m ²)	2.859.000	2.783.800	3
Kraftliner (ton)	670.000	689.000	-3
Testliner/fluting (ton)	1.493.000	1.476.000	1
varav internt*	1.448.000	1.461.000	-1

* avser kraftliner/testliner

PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

Wellpappförpackningar

Produktion av wellpappförpackningar i Belgien, Danmark, Frankrike, Irland, Italien, Nederländerna, Polen, Schweiz, Storbritannien, Sverige, Tyskland och Ungern. Minoritetsandelar i anläggningar i Portugal, Singapore, Spanien, Tjeckien och Turkiet.

Wellpappråvaror

Produktion av testliner och kraftliner i Sverige (Obbola och Munksund). Produktion av testliner/fluting i Italien (Lucca och Castelfranco), Nederländerna (De Hoop), Schweiz (Oftringen), Storbritannien (New Hythe), Tyskland (Aschaffenburg och Witzenhausen) samt minoritetsandelar i anläggningar i Turkiet (Izmir).

Wellpappförpackningar till industrin, t ex för Mercedes-Benz, är ett av de mest snabbväxande segmenten inom förpackningsmarknaden.



Affärsområdet Förpackningar är en av Europas ledande tillverkare av förpackningar i wellpapp med 14 procents marknadsandel. SCAs 143 anläggningar i 18 länder producerar 35 miljoner förpackningar dagligen. Europa är huvudmarknaden.

SCA erbjuder kundanpassade förpackningslösningar med hjälp av IT-baserad designteknik och god tryckkvalitet på förpackningen samt lokal service nära kundernas anläggningar. Kunderna domineras av livsmedelsföretag och producenter av industriprodukter och konsumentvaror.

SCA Packaging producerar även wellpappråvara i form av kraftliner, testliner och fluting. Papperskvaliteterna produceras av både färsk vedfiber från koncernens egna skogstillgångar i Sverige och av returfiber från SCAs insamlingsorganisation av returpapper i Europa.

Årets rörelseresultat ökade med drygt 20 procent till 1.480 Mkr, främst beroende på höjda priser, lägre råvarukostnader och produktivitetsförbättringar. Det operativa kassaflödet uppgick till 1.778 Mkr.

WELLPAPP

Marknaden

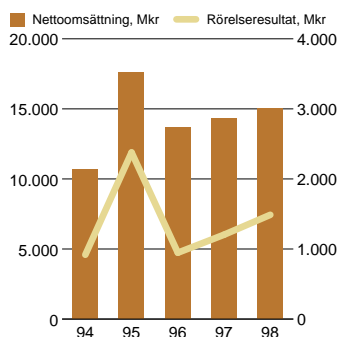
Marknaden för transportförpackningar i Europa ökar och värderas till 200 miljarder kronor. Efterfrågeutvecklingen följer i princip den ekonomiska tillväxten.

Wellpapp är det dominerande förpackningsmaterialet med 60 procent av marknaden.

Bland de olika förpackningsmaterialen ökar wellpapp på bekostnad av trälådor men förlorar samtidigt något i marknadsandel till plast.

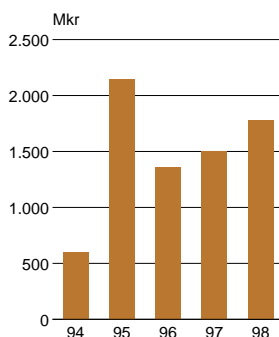
Den västeuropeiska marknaden påverkas allt mer av stora enskilda köpare av förpackningar. Producenter av bland annat livsmedel och konsumentvaror blir även mer globala med ökad marknadsnärvaro i Central- och Östeuropa samt Asien. Dessa kunder kräver snabba och säkra leveranser, vilket kräver att förpackningarna produceras regionalt, nära kundernas egna anläggningar. I kraft av sin storlek kan även dessa större köpare pressa priserna, varför låga produktionskostnader är viktigt för förpackningsleverantörens lönsamhet.

Nettoomsättning och rörelseresultat



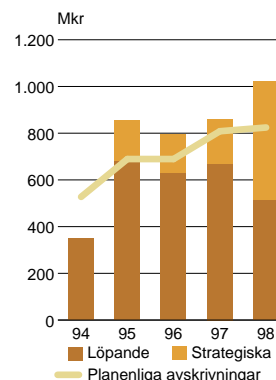
Rörelseresultatet ökade till 1.480 Mkr.

Operativt kassaflöde



Det operativa kassaflödet har ökat stadigt under senare år.

Investeringar i anläggningar



Strategiska investeringar inom det prioriterade affärsområdet Förpackningar har ökat kraftigt.

Köparna efterfrågar anpassade förpackningslösningar med god tryckyta för en bra grafisk exponering på förpackningen. Detta är bland annat ett resultat av att allt fler varor ställs ut till försäljning direkt i själva förpackningen för att minimera hanteringen. Wellpapp med vit yta är därför ett viktigt konkurrensmedel.

Förpackningsindustrin i Europa består av drygt 400 företag. De tio största producenterna har en relativt liten marknadsandel jämfört med andra verksamheter inom pappersindustrin. Sedan ett antal år genomgår branschen en omstrukturering och konsolidering för att öka lönsamheten och följa kundernas utveckling.

Under året genomfördes en rad fusioner och företagsförvärv, bland annat Jefferson Smurfit's köp av Stone. International Paper förvärvade Union Camp och KNP BTs wellpappverksamhet övertogs av finansiella investerare under namnet KAPPA. Det svenska företaget Stora fusionerades med finska Enso. Även om några av dessa företag har sin huvudsakliga verksamhet i Amerika, bidrar förvärven till en ökad konsoli-

dering av den europeiska marknaden. Även SCA Packaging har konsoliderat och expanderat verksamheten och är ett av de få bolag som uppnått en nästan total marknadstäckning i Europa.

Den fortsatt höga industriproduktionen i Västeuropa ledde till ökad efterfrågan av wellpapp på flertalet västeuropeiska marknader under årets första sex månader. Under andra halvåret föll efterfrågan tillbaka något.

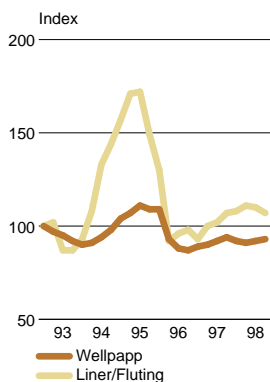
Trots den ekonomiska nedgången i Ryssland och större delen av Asien, påverkades inte de centraleuropeiska marknaderna i någon större utsträckning under året. Försäljningen av wellpappförpackningar fortsatte att stiga, om än i en något lugnare takt. Samma förhållande gällde för Kina som hittills inte drabbats av den ekonomiska oro som många befarade.

Priset för wellpapp utvecklades olika på de europeiska marknaderna under 1998. Sammantaget ökade priset i Europa med undantag för Storbritannien där priserna var pressade under större delen av året.



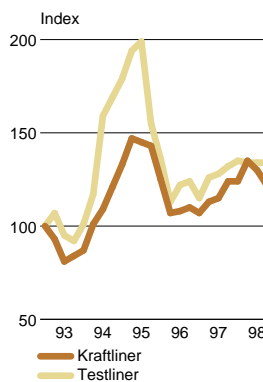
Förpackningsmarknaden för dryck och livsmedelsprodukter är mindre konjunkturkänslig än andra marknadssegment.

Prisutveckling wellpappförpackningar



Priserna för wellpapp har varit stabila under större delen av året trots fallande råvarupriser.

Prisutveckling wellpappråvara



Priset för kraftliner föll kraftigt i oktober 1998.

SCAs strategi och marknadsposition

SCA Packagings strategi för ökad lönsamhet och tillväxt, inriktas främst på god kundservice, lägre produktionskostnader och förbättrade marginaler. Förvärv görs med krav på snabb och god lönsamhet samt ökad marknadstäckning.

Bland Europas större förpackningsproducenter är SCA en av de främsta i utnyttjandet av avancerade IT-system i produktion och kundservice. För att öka kundservicen har SCA börjat använda ett helt nytt försäljnings- och designsystem, Midas, som utvecklats internt. Systemet samlar data om förpackningens egenskaper gällande material, form och utseende samt hållbarhet. Systemet används av SCAs säljare som kan utvärdera och analysera alla tänkbara typer av wellpappförpackningar tillsammans med kunden. Den databaserade informationen om förpackningen används sedan av SCAs designers för att producera en kundanpassad förpackning som bland annat reducerar kundens totala kostnad i varuhantering.

En viktig del i SCAs kundservice är att följa de större pan-europeiska kundernas expansion i Centraleuropa och Asien. För att erbjuda mer flexibla och snabba leveranser för såväl mindre som större leveranser, utvecklas nya rutiner i nära samarbete med kunderna. Ansträngningar på detta område gav SCA i Storbritannien, för andra året i rad, utmärkelsen som bästa leverantör av wellpappförpackningar liksom bästa leverantör av förpackningar (oavsett material) för 1998. I Tyskland erhöll SCA även två utmärkelser (Goldene Welle) för kreativ förpackningsdesign.

Under de senaste åren har SCA genomfört en rad åtgärder för att öka lönsamheten i Europa. Varje enskild maskins produktivitet analyseras och mäts med jämförbara enheter. Utvärderingen har gjorts inom samarbetet med det amerikanska skogsindustriföretaget Weyerhaeuser. SCAs anläggningar jämförs kontinuerligt med Weyerhaeusers bästa anläggningar i ett flertal avseenden. Arbetet har redan givit avsevärda förbättringar av produktivitet och lönsamhet. Från och med 1999 kommer även det japanska förpackningsföretaget Rengo att ingå i samarbetet.

Västeuropa

Västeuropa är SCA Packagings hemmamarknad. Målsättningen är i första hand att öka nuvarande marknadsandel i Västeuropa från tolv till minst 20 procent. SCA analyserar kontinuerligt nya möjligheter till förvärv. Befintliga anläggningar med låg lönsamhet kommer att avyttras.

I Storbritannien förvärvade SCA den 1 januari 1999 det brittiska företaget Rexams wellpappverksamhet för 2,6 miljarder kronor. SCA ökar därmed marknadsandelen för wellpapp i Storbritannien från 13 till 21 procent och sammantaget i Europa från 13 till 14 procent. Rexam Corrugated omsätter cirka 2,7 miljarder kronor och omfattar 29 anläggningar i Storbritannien, Spanien, Frankrike och Belgien. Förvärvet kompletterar SCAs verksamhet både geografiskt och med avseende på marknadssegment. Rexam är inriktat på förpackningar för industrin och tyngre gods samt mindre förpackningar med högkvalitativt tryck.

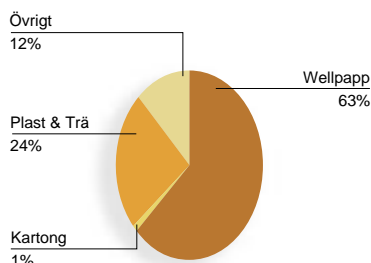
I januari 1999 förvärvades även Danmarks tredje största förpackningsföretag Danapak Papemballage för 636 Mkr. Danapak har en marknadsandel om 17 procent i Danmark som är en av Europas mest konsoliderade marknader. Företaget producerar årligen cirka 100 miljoner m² wellpapp och har en omsättning om 650 Mkr. Danapaks produktion är inriktad på högkvalitativa produkter, bland annat förpackningar som ytbehandlas för att motstå vatten och olja samt förpackningar med god tryckkyta.

SCA har idag ett nästan komplett nätverk av anläggningar i Västeuropa. Tidigare förvärv i Schweiz (Widmer-Walty), Italien (Cochis) och Spanien (Lantero) har integrerats i SCAs organisation med gemensamma rapporterings- och IT-system m.m.

Central- och Östeuropa

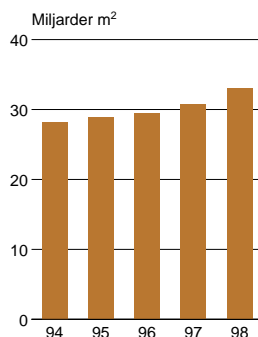
SCAs förpackningsanläggningar i Polen och Ungern, som inledde produktion under 1997, har utvecklats positivt enligt plan. För att komplettera nätverket av anläggningar i denna region, förvärvades 1998 en andel om 33 procent i förpacknings-

Transportförpackningar (typ av material) i Europa



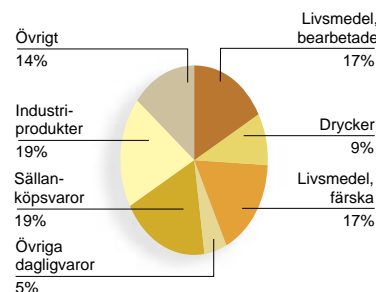
Wellpapp är det helt dominerande förpackningsmaterialet.

Totala leveranser wellpapp i Europa



Leveranserna av wellpapp har ökat med cirka 5 miljarder kvadratmeter under perioden 1994–1998.

Försäljning av wellpappförpackningar i Europa per slutanvändare



Livsmedelsförpackningar i olika former svarar för knappt hälften av wellpappförpackningens slutliga användning.

företaget Obalex som producerar wellpapp i Tjeckien och Slovakien. Obalex har expanderat sedan det privatiserades 1993 och företaget omfattar idag två integrerade förpackningsanläggningar liksom sex konverteringsanläggningar. Obalex omsatte 240 Mkr under 1997. Den årliga produktionen av 80 miljoner m² wellpapp svarar för 20 procent av marknaden i Tjeckien. Förvärvet av Obalex kompletterar SCAs produktion i Österrike, Polen samt Ungern och utgör tillsammans en viktig del i SCAs möjligheter att leverera förpackningar till pan-europeiska kunder i regionen.

SCA fortsätter att analysera andra potentiella förvärv i Central- och Östeuropa för att ytterligare komplettera nätverket av anläggningar.

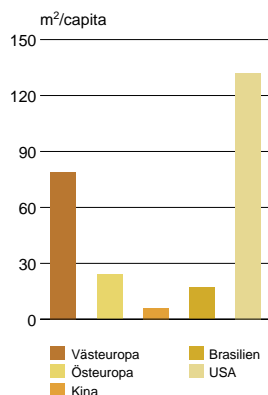
Den ekonomiska och finansiella krisen i Ryssland har hittills inte haft någon påverkan på SCAs förpackningsverksamhet i Central- och Östeuropa.

Asien

Etableringen i Kina, som SCA inledde 1996 i ett joint venture tillsammans med Weyerhaeuser, fortskrider. I maj 1998 invigdes SCAs första förpackningsanläggning i Kina. Anläggningens 35 anställda har utbildats i Europa och USA. SCA levererar till kunder som Carlsberg, Akzo-Nobel, Coca-Cola och Budweiser. På grund av översvämningar i Wuhan-regionen har uppförandet av en andra förpackningsanläggning försenats, men arbetet har återupptagits och fortsätter nu som planerat. Produktionen beräknas starta under 1999.

Under inledningen av 1999 förvärvade SCA elva procent i det Singapore-baserade förpackningsföretaget Central Package Group som omsätter cirka 50 miljoner USD. SCA har möjlighet att öka ägarandelen till 51 procent inom fem år. Företaget producerar cirka 50 miljoner m² wellpapp per år. Tillverkning sker i Kina, Singapore, Malaysia, Thailand och Indonesien och utgör därför ett viktigt komplement till SCAs befintliga verksamhet i regionen med amerikanska Weyerhaeuser.

Årlig per capita konsumtion wellpapp



Ett lands välstånd och bruttonationalprodukt är nära kopplat till förbrukningen av wellpapp.

WELLPAPPRÅVARA

Marknaden

Antalet producenter av wellpappråvara är något färre än för wellpapp. De fem största bolagen har en relativt dominerande ställning på den europeiska marknaden.

Flertalet företag levererar wellpappråvara till den egna förpackningsproduktionen men säljer även externt till andra wellpappproducenter.

Papper med vitt ytskikt, som ger en bättre tryckkvalitet på den slutliga förpackningen, efterfrågas allt mer och är ett viktigt konkurrensmedel.

Marknaden för wellpappråvara i Europa och Nordamerika har påverkats av Asienkrisen. Efterfrågan i Asien föll men kunde under året kompenseras av stigande efterfrågan i Europa. Efterfrågan var god för både kraftliner och testliner under årets första nio månader med stigande priser som följd. Under slutet av året minskade dock efterfrågan något samtidigt som överskott av wellpappråvara från USA skapade prispress på främst kraftliner i Europa. Efterfrågan på testliner var stabil under hela tidsperioden.

SCAs strategi och marknadsposition

SCA Packaging är en av Europas ledande producenter av wellpappråvara med två anläggningar för kraftliner i Sverige och sju testlinerbruk i Europa. Kapaciteten är totalt 2,4 miljoner ton per år och marknadsandelen uppgick 1998 till tolv procent. SCA säljer wellpappråvara till såväl externa kunder som internt till SCA Packagings anläggningar. Den interna försäljningen sker till marknadspris.



SCA levererar wellpappförpackningar till Yves Rocher's försäljning av skönhetsprodukter som i viss utsträckning säljs via post-order.

SCA producerade under 1998 2.168.000 ton liner, varav 1.448.000 ton förbrukades internt. Den externa försäljningen ökade under året tack vare omstruktureringar av SCAs sortiment av kraftliner och testliner tillsammans med bättre informationsgivning till kunderna om produkternas tekniska kvaliteter.

Under året genomfördes en rad investeringar vid SCAs bruk.

Produktionen vid Widmer-Waltys anläggning i Schweiz har omorganiserats för att sänka kostnaderna. Produktsortimentet reducerades vilket ökade produktiviteten. Det nya sortimentet kommer att innefatta liner med vitt ytskikt, Euroliner White. SCA kommer även investera i produktion av vit liner som är baserad på återvunnet papper.

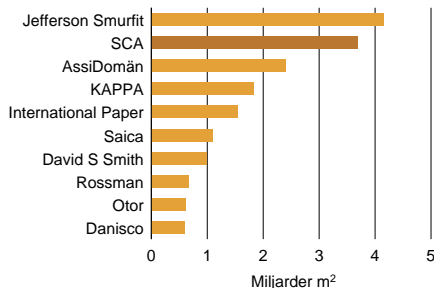
Vid bruket New Hythe (Aylesford) i södra Storbritannien har en produktionslinje byggts om liksom biologiska reningsprocesser av vatten för att förbättra brukets miljöstandard.

Pappersmaskiner i både Sverige (Obbola) och Tyskland (Witzenhausen) har renoverats och byggts om för att höja produktiviteten och produktkvaliteten.

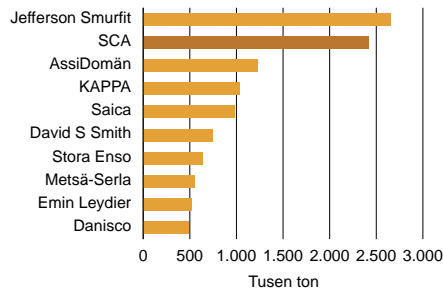
Datasystemet Paper Manufacturing System (PMS) har införts vid alla europeiska pappersbruk och försäljningskontor. PMS höjer servicenivån genom att skapa förutsättningar för garanterad leveranstid och avsevärd minskning av ledtiden så att kunderna kan reducera lager och arbetande kapital.



Wellpappförpackningar
Konkurrenser – Europa



Wellpappprävaror
Konkurrenser – Europa



Företagsförvärv och fusioner har förändrat konkurrensituationen i Europa. SCA har genom förvärv och rationaliseringar en stark och alltmer lönsam verksamhet på den europeiska marknaden.

Grafiska Papper

STARK RESULTATFÖRBÄTTRING

God efterfrågan för samtliga papperskvaliteter

förbättrade årets rörelseresultat med 109 procent.

Produktionsnivåerna var höga.



Nyckeltal	1998	Koncern andel %	1997
Nettoomsättning, Mkr	18.902	31	16.562
varav internt	1.114		909
Rörelseresultat, Mkr	1.851	29	884
Rörelsemarginal, %	10		5
Operativt kassaflöde, Mkr	2.119	30	1.109
Sysselsatt kapital exkl goodwill, Mkr	14.705	31	15.114
Avkastning, %	13		6
Investeringar i anläggningar, Mkr			
– strategiska	–	–	69
– löpande	768	37	667
Medeltal anställda*	5.905	18	6.051

* Exkl Transforest.

Tillverkningskapaciteter anges på sidan 75.

Nettoomsättning och antal anställda	Nettoomsättning, Mkr		Antal anställda 1998-12-31
	1998	1997	
SCA Graphic Paper	10.242	8.838	2.445
varav internt	1.278	1.350	
SCA Fine Paper	5.934	5.426	2.118
varav internt	1.268	1.214	
SCA Paper Trade	5.272	4.862	1.171
Övrigt	–	–	24
Totalt	18.902	16.562	5.758

Produktion och leveranser

Producerad volym, ton	1998	1997	Förändring, %
Tidningspapper*	524.000	499.000	5
SC-papper	320.000	294.000	9
LWC-papper	356.000	334.000	7
Finpapper	735.500	804.000	–9

* Inkl. SCAs andel från Aylesford Newsprint Ltd (50%).

Leveranser, ton	1998	1997	Förändring, %
Tidningspapper ¹	530.000	498.000	6
SC-papper	318.000	295.000	8
LWC-papper	351.000	342.000	3
Finpapper ²	813.600	808.000	1

¹ Inkl. SCAs andel från Aylesford Newsprint Ltd (50%).

² Inkl Tatra.

PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

SCA Graphic Paper

Produktion av LWC- och SC-papper, tidningspapper samt massa vid fyra anläggningar i Sverige, Storbritannien och Österrike.

SCA Fine Paper

Produktion av bestruket och obestruket finpapper samt massa vid tre anläggningar i Sverige, Tyskland och Österrike.

SCA Paper Trade

Grossiströrelse för finpapper i Europa.



SCA Graphic Paper inriktar produktionen mot högkvalitativa tryckpapperskvaliteter och prioriterar kunder med höga krav.

Affärsområdet Grafiska Papper är en fullsortimentsleverantör av högkvalitativa och kundanpassade tryckpapper samt finpapper till framför allt den europeiska marknaden.

Sortimentet av tryckpapper omfattar tidnings-, SC- och LWC-papper. Användningsområdena är framför allt dagstidningar, populär- och fackpress, kataloger och reklamtryck. Produktionen av finpapper omfattar bestruket och obestruket finpapper, främst i arkformat för tidskrifter, andra trycksaker och reklammaterial som kräver hög tryckkvalitet. Sortimentet omfattar även obestruket finpapper för kontorsändamål.

SCA producerar även massa som främst används för produktion av tryck- och finpapper men levereras även till SCAs andra affärsområden för produktion av tissue- och fluffprodukter samt wellpapp.

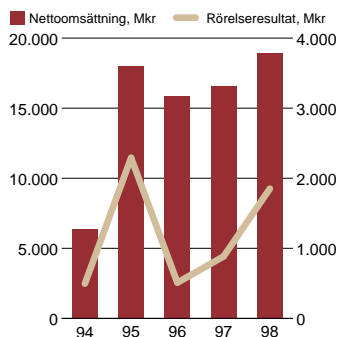
Årets rörelseresultat var väsentligt bättre än föregående år och ökade med hela 109 procent till 1.851 Mkr. Resultatförbättringen förklaras nästan helt av ökade leveranser av trähaltiga tryckpapper samt lägre råvarukostnader och produktivetsförbättringar. Det operativa kassaflödet uppgick till 2.119 Mkr.

MARKNADEN

Marknaden för tryckpapper i Europa värderas totalt till 100 miljarder kronor. Efterfrågan är beroende av mängden tryckt reklam och förlagens utgivning av böcker och andra trycksaker.

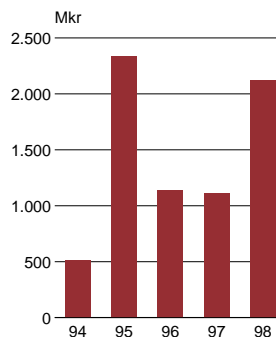
Efterfrågan på tryckpapper var hög och stabil under året. Efterfrågan på LWC-papper var dock något svagare jämfört med 1997.

Nettoomsättning och rörelseresultat



Rörelseresultatet ökade kraftigt tack vare bättre lönsamhet inom SCA Graphic Paper.

Operativt kassaflöde



Det operativa kassaflödet ökade kraftigt till 2.119 Mkr.

Under året aviserades en ny LWC-maskin och en tidningspappersmaskin i Europa, som beräknas vara i drift år 2000. Med fusionen mellan Stora och Enso bildas världens största tryckpappersproducent. Även om trenden går mot en ägarmässig globalisering av främst tidningspappersproduktion, är marknaden för tryckpapper i stor utsträckning regional med ett antal betydande tillverkare inom varje region.

Den västeuropeiska finpappersmarknaden värderas till drygt 80 miljarder kronor i tillverkningsledet. Efterfrågan var god på bestruket finpapper, såväl för ark som för rullar. Efterfrågan på obestruket finpapper var sammantaget oförändrad jämfört med föregående år, medan A4-papper visade en viss ökning.

Inom finpappersområdet aviserades ingen ny kapacitet. Men tidigare nyinvesteringar hos Enso och Sappi har under året kommit upp i fullt kapacitetsutnyttjande, vilket ledde till pristryck på finpapper under andra halvåret 1998.

SCAs STRATEGI OCH MARKNADSPPOSITION

SCA Graphic Paper

SCA Graphic Paper inriktar produktionen mot högkvalitativa tryckpapperskvaliteter och prioriterar kunder med höga krav. Genom denna inriktning och med kostnadseffektiva produktionsanläggningar är målet att vara en av Europas tre mest lönsamma tryckpapperstillverkare.

Utveckling av nya produkter i samverkan med kunder har hög prioritet. Ett mycket lätt LWC-papper har utvecklats i samarbete mellan Ortvikens pappersbruk, Sverige, och det amerikanska tidskriftsförlaget Time Inc. Ett annat exempel är utvecklingen av SC-papperet GraphoGrande vid Laakirchens pappersbruk, Österrike, med extra hög ljushet för mer exklusiva tidskrifter och kataloger.

SCAs stora och närliggande skogsinnehav ger kontroll över hela tillverkningskedjan och har möjliggjort satsningen på ett högkvalitativt LWC-papper vid Ortvikens pappersbruk som kräver en råvara som inte är äldre än tre veckor. Förbättrad

logistik och färskare virke har också givit förutsättningar för förbättrad massakvalitet och underlättat övergången till helt klorfri massatillverkning. Östrands massa har utvecklats för att passa produktmix och produktutveckling vid koncernens pappersbruk.

SCA, tillsammans med svenska staten och andra parter, kommer att bygga ett nytt utvecklingscentrum för skogsindustriell forskning och utbildning i Sundsvall, dit även SCA flyttar sin forskningsverksamhet. Därmed förstärks kopplingarna mellan forskning, produktutveckling och produktion, vilket kommer att ha stor betydelse för SCAs fortsatta satsningar på högkvalitativa pappersprodukter.

Produktionen av samtliga tryckpapperskvaliteter vid SCAs pappersbruk i Sverige, Österrike och Storbritannien noterade nya produktionsrekord. Även produktionen vid Östrands massafabrik var hög. Massapriserna har varierat under året men generellt legat på låga nivåer med otillfredsställande lönsamhet för samtliga tillverkare.

SCA Fine Paper

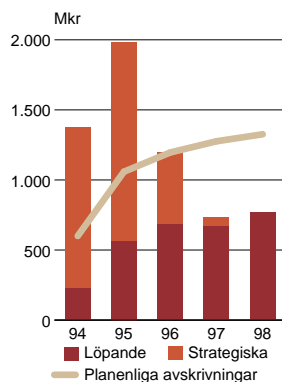
SCA Fine Paper har centralt belägna anläggningar, nära de stora marknaderna i Väst- och Centraleuropa. Med en omfattande grossiströrelse, som säljer finpapper och specialpapper över hela Europa, har SCA Fine Paper en stark position i Väst- och Centraleuropa.

Under 1998 utvecklades en ny bestruken och extra bulkig papperskvalitet som marknadsförs mot förlagsbranschen. Ytterligare ett nytt papper togs fram för tryckning av digitalt lagrade bilder.

Genom förbättrad produktkvalitet och service till kunderna samt omfattande satsningar på försäljning och marknadsföring, ökade marknadsandelarna under året för bestrukna ark och kontorspapper.

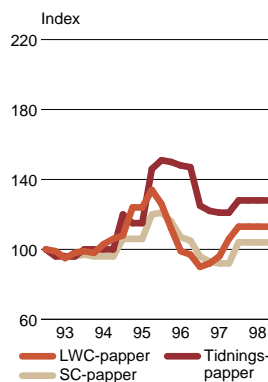
Det kundorienterade effektiviserings- och förbättringsprogram som inleddes 1996, har slutförts under 1998. Den årliga resultatförbättringen har som planerat uppgått till cirka 100 MDEM. En oberoende analys av konsultföretaget ÅF-IPK

Investeringar i anläggningar



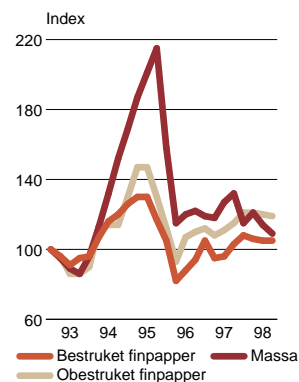
De löpande investeringarna inom Grafiska Papper uppgick till 768 Mkr.

Prisutveckling tidningspapper, LWC- och SC-papper



Samtliga papperskvaliteter visade stabila priser under 1998, men LWC-papper utsattes för viss prispress under slutet av året.

Prisutveckling finpapper och massa



Massapriset föll till den lägsta nivån sedan mitten av 1994.

visade att bruket i Stockstadt, Tyskland, blivit Europas mest kostnadseffektiva producent av bestruket finpapper i ark-format.

Ännu ett effektiviseringsprogram inleddes under året för att behålla den ledande positionen inom commercial print. Programmet ska fullt genomfört förbättra resultatet med ytterligare 50 MDEM per år. Programmet löper fram till och med 1999.

Grossiströrelse – SCA Paper Trade

SCAs grossiströrelse för finpapper och specialpapper sammanfördes under året med SCA Fine Papers organisation. SCA

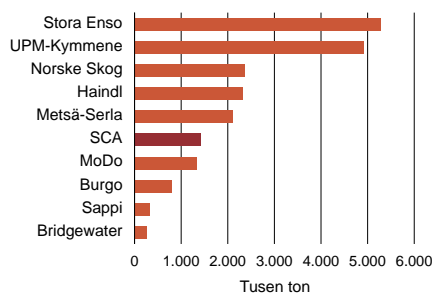
Paper Trade är en av Europas största pappersgrossister. Försäljningen uppgick till 560.000 ton papper 1998. SCA Paper Trade stärkte marknadspositionerna under året i de 15 europeiska länder där företaget är verksamt.

Under 1998 införlivades två större grossister i Danmark, ett grossistbolag i Rumänien och ett nystartat bolag i Turkiet. Tidigare nyetableringar i Centraleuropa har utvecklats positivt. Försäljningen av bestrukna ark har ökat från 5.000 ton till 20.000 ton på två år. Med tanke på den förväntade marknadstillväxten är målet att fördubbla volymen för bestrukna ark inom tre år.



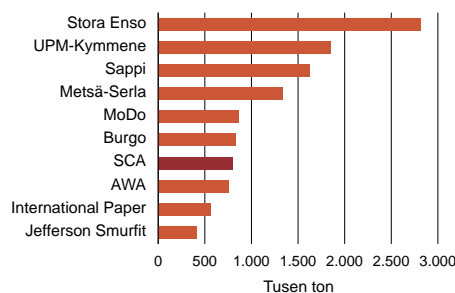
Bestruket och obestruket finpapper används för böcker som är rikligt illustrerade och kräver en hög tryckkvalitet för att återge bilder och text på bästa möjliga sätt.

Tryckpapper
Konkurrenter – Europa



SCA är en fullsortimentsleverantör av högkvalitativa tryckpapper på europamarknaden och prioriterar kunder med höga krav.

Finpapper
Konkurrenter – Europa



SCA, med inriktning på högkvalitativa produkter och ökad lönsamhet, är en av de tio största finpappersproducenterna i Europa.

Råvaruförsörjning

Starkt kassaflöde för Skog och Trä.

Stora besparingar inom Råvaror och Logistik.

SKOG OCH TRÄ

Nyckeltal	Koncern andel %		1997
	1998	1997	
Nettoomsättning, Mkr	3.985	7	4.158
varav internt	1.638		1.662
Rörelseresultat, Mkr	722	11	812
därav reavinst			
vid försäljning av skogsmark	32		8
Rörelsemarginal, %	18		20
Operativt kassaflöde, Mkr	672	10	791
Sysselsatt kapital exkl goodwill, Mkr	4.984	11	4.877
Avkastning, %	15		17
Investeringar i anläggningar, Mkr			
– strategiska	119	5	–
– löpande	162	8	118
Medeltal anställda	1.118	3	1.221

Tillverkningskapaciteter anges på sidan 75.

Nettoomsättning och antal anställda	Nettoomsättning, Mkr		Antal anställda 1998-12-31
	1998	1997	
Skogsrörelsen	3.559	3.647	391
varav internt	782	870	
Sågverksrörelsen	1.414	1.583	472
varav internt	206	202	
Övrigt	–988	–1.072	73
Totalt	3.985	4.158	936

Produktion och leveranser

Sågade trävaror	1998	1997	Förändring, %
Producerad volym, m ³	653.000	750.300	–13
Leveranser, m ³	672.000	704.300	–5

Virkesförbrukning, milj m ³ fub	1998	1997
SCAs svenska skogsindustrier	5,75	5,83

Avverkning, milj m ³ fub	1998	1997
på egen skogsmark	3,94	3,78
i % av virkesförbrukningen	69	65

Skogens värde

(2,3 miljoner hektar varav 1,8 miljoner produktiv skogsmark)

	1998	1997
Bokfört värde, Mkr	4.582	4.570
Taxerat skogsbruksvärde, Mkr	6.779	10.209
Beräknat marknadsvärde efter skatt, Mkr*	16.000	15.100
dito per hektar, kr	9.100	8.600

* Värde har beräknats utifrån ett genomsnittligt resultat för skogsrörelsen (exkl reavinst) 1995–98 och en bedömning för 1999, kapitaliserat med en realräntesats på 4 %. Se not 24 på sid 61.

PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

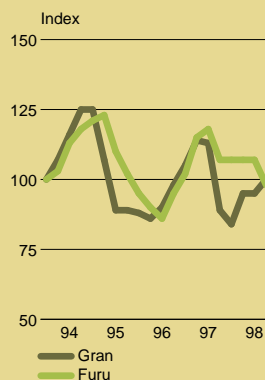
Skogsrörelsen

Sex skogsförvaltningar, två virkesanskaffningsenheter, plantskola och träbränsleenheter.

Sågverksrörelsen

Sågverk i Tunadal (Sundsvall), Lugnvik (Kramfors), Holmsund (Umeå), och Munksund (Piteå). Marknadsbolag i Nederländerna och Storbritannien samt ett delägt marknadsbolag i Frankrike.

Prisutveckling sågad gran och furu



Överutbud av furu skapade prispress under 1998.

RÅVAROR OCH LOGISTIK

SCA Recycling

(SCA Transport UK ingår)

Nettoomsättning: 1.333 (1.250) Mkr varav internt 923 (822) Mkr.

Antal anställda: 607 per 31 dec 1998.

SCA Transforest

Nettoomsättning: 1.358 (1.206) Mkr.

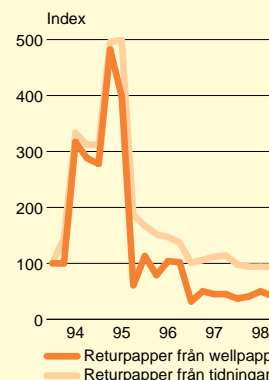
Antal anställda: 185 per 31 dec 1998.

SCA Transport UK

Nettoomsättning: 329 (311) Mkr.

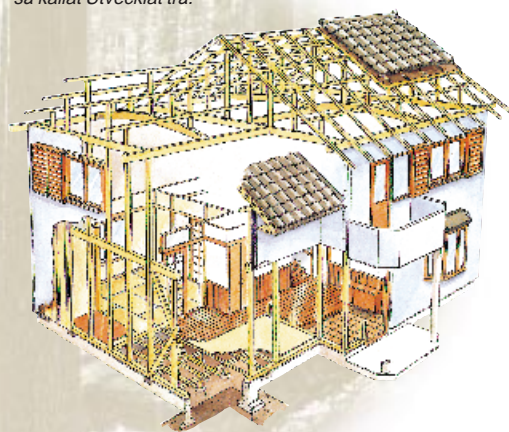
Antal anställda: 262 per 31 dec 1998.

Prisutveckling returpapper



Stabiliteten i returpapperspriserna har behållits under 1998.

Skog och Trä anpassar de sågade trävarorna efter kundernas krav och slutliga användning, så kallat Utvecklat trä.



SKOG OCH TRÄ

Skog och Trä gav ett fortsatt starkt kassaflöde, mycket grundat på innehavet av egen skog. Sägverksrörelsen rationaliserades och skogsbruket certifierades enligt FSC (Forest Stewardship Council).

Skog och Trä förvaltar och utvecklar koncernens skogstillgångar, bedriver en omfattande sågverksrörelse och är Europas största leverantör av träbränslen. SCAs svenska industrier försörjs med färsk vedfiber för produktion av papper, förpackningar och hygienprodukter. Tillgången till färsk vedfiber är central för SCAs utveckling och produktion av högförädlade pappersprodukter.

Sågverkens produktion baserar sig i huvudsak på sågtimmer från SCAs egna skogar. Hälften av behovet av den billigare massaveden samt sågverksflis köps på marknaden.

Affärsgruppens rörelseresultat blev elva procent lägre än föregående år, 722 Mkr, beroende på kraftigt prisfall på sågade trävaror. Det operativa kassaflödet uppgick till 672 Mkr.

Marknaden

Den västeuropeiska marknaden för sågade trävaror uppgår till cirka 90 miljarder kronor eller 75 miljoner m³. Volymtillväxten under 1998 var 2 procent. Större kundgrupper är bygggrossister och byggvaruhus samt industrier och snickerier som kräver en ökad anpassning och specialisering av produkterna.

Konkurrensen är hård från alternativa byggmaterial som t ex plast. Inom byggsektorn ökar dock trä på bekostnad av stål och betong.

Priset på sågade trävaror föll kraftigt under året. Priset på sågtimmer steg något medan massavedspriserna sjönk i slutet av året.

SCAs strategi och marknadsposition

Skog och Trä är en kostnadseffektiv producent i skogsbruket och genomför kontinuerliga rationaliseringar i sågverksrörelsen. Kundorientering är viktigt och de sågade trävarorna anpassas i stor utsträckning efter kundernas krav, så kallat Utvecklat trä, vad gäller förädling, t ex torkning, sortering och

längdanpassning för snickeriindustrin eller förädling till konsumentprodukter som säljs via distributionsföretag.

Ökad försäljning och lönsamhet ska uppnås med ytterligare förädling och anpassning av produkterna samt bearbetning av utvalda kundsegment med höga kvalitetskrav.

Skandinavien och övriga Västeuropa är SCAs huvudmarknad för sågade trävaror. Kompletterande marknader är Grekland, Nordafrika och Japan. I såväl Europa som Japan har leveranserna av Utvecklat trä ökat under senare år. För norsk fönsterindustri introducerades under 1998 hyvlade och exakt kapade ämnen. Kundförpackade innerpaneler levererades även till europeisk byggvaruhandel. Denna typ av förädlade produkter drabbades inte i samma utsträckning av årets prisfall som de standardiserade trävarorna.

Sågverken i Tunadal och Lugnvik rationaliserades kraftigt under året, vilket får full effekt under 1999. Den pågående investeringen vid Munksunds sågverk ökar effektiviteten och är också i tekniska lösningar anpassad till marknads behov av Utvecklat trä.

SCA har idag en stark råvarubas med stora långsiktiga uttagsmöjligheter från egna skogar. Råvarubasen används främst för försörjning av SCAs industrier i Sverige.

Avverkningen av egen skog hålls på en hög nivå men inom ramen för den långsiktiga avverkningsmöjligheten och med hänsyn till miljön och den biologiska mångfalden. Detta bekräftas av att SCAs skogsbruk miljöcertifierades under 1998 enligt ISO 14001 och under inledningen av 1999 enligt FSC. Även träbränslehanteringen certifierades enligt ISO 14001.

Effektiviseringen i skogsbruket fortsatte under året. Bland annat infördes en ny organisation inom skogsförvaltningarna som är mer anpassad till den allt effektivare logistiken. Sammantaget sänkte dessa effektiviseringar och andra rationaliseringar affärsgruppens kostnader med cirka 35 Mkr.

RÅVAROR OCH LOGISTIK

Synergieffekter i gemensam upphandling har reducerat kostnaderna med cirka 600 Mkr.

Råvaror och Logistik ansvarar för att ta tillvara och utveckla synergier mellan koncernens affärsområden Hygienprodukter, Förpackningar och Grafiska Papper.

Målet för Råvaror och Logistik, som bildades 1997, är att reducera kostnaderna med 1,2 miljarder kronor under en period av fyra år. Efter de två första åren är besparingarna cirka 600 Mkr, varav 500 Mkr under 1998.

Råvaror och Logistik leder ett flertal projektgrupper inom koncernens affärsområden som samarbetar i interna nätverk på ett koordinerat sätt. Grupperna tillvarar synergier i den gemensamma upphandlingen och reducerar kostnaderna för upphandling av insatsvaror, tjänster och utrustning. Kunskapen om koncernens insatsvaror ökar även så att SCA kan köpa varor och tjänster av rätt kvalitet.

En central del i organisationens strategi är att utveckla ett nära samarbete eller partnerskap med utvalda leverantörer. Tillsammans med ett fåtal leverantörer ska SCA bidra till att utveckla och förbättra de varor och tjänster som koncernen köper in.

Förutom sänkta kostnader resulterar det samordnade arbetet i positiva miljöeffekter. Bland annat reduceras antalet transporter.

Råvaror

SCA upphandlar årligen massa, returpapper, kemikalier och andra varor till ett värde av 15 miljarder kronor.

SCA är Europas största användare av returfiber men utnyttjar även en stor andel färsk vedfiber i produktionen. Koncernen är dessutom Europas största aktör på returpappersmarknaden. Som nettoköpare av massa upphandlar SCA årligen 600.000 ton på den öppna marknaden. SCA reducerade under året antalet leverantörer av massa, vilket sänkte den totala kostnaden.

Bolaget SCA Recycling förser koncernen med returfiber genom egen insamlingsverksamhet och via direkta köp. Som leverantör av returfiber till koncernens verksamheter, är SCA Recycling ett av de få bolag som återvinner ett mycket brett sortiment av returpapper för produktion av hygienprodukter, förpackningar och tryckpapper.

Bolaget är representerat i åtta europeiska länder och hantlade 3,1 miljoner ton returpapper under 1998, vilket motsvarar nio procent av den europeiska returpappersmarknaden. Genom sin starka marknadsposition kan SCA göra bytesaffärer inom och mellan olika marknader, vilket är en stor fördel. SCA Recycling spelar även en viktig roll i koncernens kretsloppstänkande som är en central del i SCAs affärsidé och i marknadsföringen av bolagets produkter.

Energi

SCA är en betydande upphandlare av energi på den europeiska marknaden och konsumerar årligen 15 TWh. Detta motsvarar elproduktionen från två kärnkraftsreaktorer samt Sveriges hela konsumtion av gas under ett år. Genom mottryckskraft och andra tekniker producerar SCA även egen energi motsvarande hälften av det totala behovet (se avsnitt Miljö sid 40).

SCA utnyttjar avregleringen av den europeiska el- och gasmarknaden. SCAs avtal om energileveranser är under omförhandling i flertalet europeiska länder. All upphandling av el för SCAs anläggningar i Sverige är till stor del redan omförhandlade och priserna är kopplade till en nordisk el-börs. Under 1999 väntas SCAs totala energikostnader reduceras med ytterligare 150 Mkr jämfört med 1998.

Transporter

SCAs land- och sjöfraktssystem transporterar årligen 15 miljoner ton produkter. Bolaget SCA Transforest har det huvudsakliga ansvaret för att hantera dessa omfattande transporter mellan Skandinavien och Europa.

Ett samordnat arbete har sänkt transportkostnaderna avsevärt samtidigt som punktlighet och service ökat. Tidigare avtal med leverantörer har omförhandlats och bättre planering har reducerat antalet leveranser som inte är fullastade.

Åtgärderna har gjort att transporternas miljöpåverkan reducerats. Från och med 1998 använder SCA även lågsavlig olja för samtliga fartyg. Mätningar av transporternas miljöpåverkan visar att utsläppen av svaveldioxid minskat med knappt 70 procent.

SCAs självförsörjningsgrad 1998

Total virkesförbrukning	Avverkning egen skog	Självförsörjningsgrad	Total returfiberförbrukning	Egen insamling	Självförsörjningsgrad
8,3 milj m ³	3,9 milj m ³	47%	2,9 milj ton ²	2,3 milj ton ²	80% ²
Varav Sverige ¹ : 5,8 milj m ³	3,9 milj m ³	68%			

¹ Avser nettoförbrukning där egen sågverksflis är frånräknad.

² Inkl. Aylesford.

Integration av massa (milj ton)

	Totalt	Kortfibrig	Långfibrig
Konsumtion	1,4	0,6	0,8
Produktion	0,9	0,3	0,6
Netto ³	0,5	0,3	0,2

³ Exkl. försäljning av marknads massa.

Personal

PERSONALPROGRAM FÖR VÄRDETILLVÄXT

SCAs medarbetare skapar förutsättningar för att förbättra SCAs lönsamhet och ges möjlighet att få del av koncernens värdetillväxt.

SCAs personalpolicies

SCAs personalpolicies integreras med SCAs strategier. Huvudsyftet är att tillgodose koncernens behov av ökade kunskaper, kompetens och engagemang hos alla anställda. En viktig del i detta arbete är att skapa incitament och förståelse för SCAs lönsamhetskrav så att alla medarbetare kan stödja och medverka till SCAs värdetillväxt.

Delägarprogram och bonussystem

SCAs finansiella mål kräver att koncernen har ett stabilt och växande kassaflöde, det vill säga hög intjäningsförmåga. Detta styr den operativa verksamhetens inriktning och beslut om strategiska investeringar. Syftet är att öka värdetillväxten i SCA.

Värdetillväxten skapas ytterst av SCAs medarbetare som bör få ta del av den ökande lönsamheten. Under 1998 erbjöds alla anställda i tio länder att investera i så kallade optionskonvertibler för att kunna bli delägare i SCA med ett begränsat risktagande. Totalt 42 procent eller 12.000 personer tecknade sig. I länder som Sverige och Tyskland var andelen över 50 procent. Totalt tecknades optionskonvertibler för 296 Mkr.

Ett nytt bonussystem, som är kopplat till SCAs kassaflödeskrav och värdetillväxt, kommer att introduceras för ett sextotal chefer på koncern- och affärsområdesnivå från och med 1999. Systemet bygger på hur SCA-aktiens effektivavkastning utvecklas inom olika tidsperioder i förhållande till konkurrerande företag samt SCAs interna kassaflödesmål. Om bonus utbetalas, sker det både i SCA-aktier och kontanter (se not 28). SCA planerar att utveckla värdebaserade bonussystem för medarbetare på alla nivåer.

Ökad kunskap och information

En ökad värdetillväxt kräver att medarbetarna är väl informerade och har erforderlig kunskap för att fatta beslut som bidrar till att SCAs finansiella mål uppnås. SCA har därför utvecklat en simuleringsmodell som på ett pedagogiskt sätt visar hur

olika åtgärder och beslut påverkar lönsamheten för den enskilda verksamheten och för koncernen som helhet. Målet är att denna modell ska utnyttjas i hela SCAs organisation, inklusive SCAs europeiska och nationella företagsråd.

En viktig del i personalarbetet är även att stimulera och utveckla metoder för överföring av goda idéer, erfarenheter och kunskap mellan SCAs olika verksamheter. Målet är att utveckla en organisation där "lär av varandra" är ett naturligt sätt för att öka tillfredsställelse, kompetens och effektivitet i arbetet. För att underlätta denna process kommer bland annat de interna nätverken inom koncernen att utnyttjas i större utsträckning för att bättre tillvarata synergierna inom koncernen.

Under året har den interna informationen även utvecklats med nya interntidningar för alla affärsområden. Tidningarna, som publiceras på flertalet europeiska språk, är ett led i ansträngningarna att förbättra överföringen av kunskap och öka samhörigheten inom koncernen.

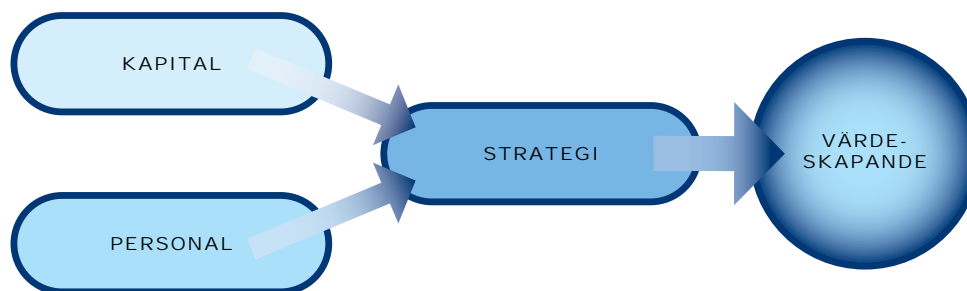
Personalutveckling

SCA har en hög ambitionsnivå när det gäller att ge de anställda goda utvecklingsmöjligheter. SCA utvecklar därför program som kombinerar den enskildes motivation till personlig utveckling och SCAs växande behov av ökad kompetens och kunskap.

Alla affärsgrupper genomför traineeprogram för att så effektivt som möjligt integrera nya medarbetare i organisationen. För närvarande deltar närmare 100 personer i olika program.

SCAs chefsutvecklingsprogram delas in i två kategorier, dels sådana som syftar till att stödja yngre chefers utveckling, dels program som inriktas generellt på ledarskap. Vissa program är särskilt inriktade mot hantering av förändringsprocesser gällande kundorientering, strategisk ledning och grupsamarbete med mera.

Se även not 26 för ytterligare information om SCAs medarbetare.



Välinformerad personal med rätt utbildning och kunskap är en av de viktigaste förutsättningarna för SCAs värdeskapande strategi.

Forskning och utveckling

KUNDORIENTERAD FORSKNING

Enligt kundernas krav utvecklar SCA kontinuerligt nya produkter. Utvecklingsarbetet fokuserar även på att sänka produktionskostnaderna och minimera påverkan på miljön.

SCAs forskning inriktas på att skapa mervärde genom att erbjuda kunden en bättre produkt, öka återvinningen av bland annat material och energi i produktionen samt öka andelen återvinningsbara material i SCAs produkter. Inriktningen är en logisk följd av SCAs affärsidé som fokuserar på långsiktig god lönsamhet och kretsloppstänkande.

För att hålla en hög grad av återvinning tas till exempel naturliga biprodukter från tillverkningen av massa om hand och förbränns, vilket i sin tur genererar energi som återanvänds i produktionen. Produktionsprocesserna utvecklas även kontinuerligt för att öka andelen förnyelsebara resurser som returpapper.

SCAs forskning är kundorienterad. Med marknadsundersökningar och en direkt dialog med kunderna utvecklas nya och bättre produkter som ökar SCAs konkurrenskraft. Arbetet utförs ofta av projektgrupper som arbetar nära kunderna för att fånga upp önskemål och krav eller genom att SCA ger egna förslag till förbättringar. Idéerna utvärderas sedan tekniskt och kommersiellt för att pröva om de är genomförbara.

Dessa mål och arbetssätt kräver ett effektivt och marknadsorienterat forskningsarbete. SCA har därför en projektorienterad och delegerad organisation som ger alla funktioner i koncernen ett ansvar för att driva utvecklingsarbetet. Verksam-

heten är fördelad på fyra forskningscentra: Sundsvall och Göteborg i Sverige, Aylesford i södra Storbritannien och Mannheim i Tyskland. Cirka 700 personer arbetar inom SCAs organisation för forskning och utveckling.

I Sundsvall kommer SCAs forskning och utveckling att förstärkas avsevärt genom upprättandet av en ny högskola med skogsindustriell inriktning dit SCA flyttar sitt forskningscentrum. Därmed skapas nära länkar mellan grundforskning, tillämpad forskning, produktutveckling och produktion.

Nya produkter

SCA har en hög innovationsnivå för att kontinuerligt stärka bolagets konkurrenskraft. I snitt ansöker SCA om 60–80 patent per år för en ny produktionsprocess eller produkt, det vill säga mer än en patentansökan per vecka. Därutöver lanserar SCA en rad produktnyheter. Inom massa- och pappersområdet är det vanligare att nya produktionstekniker utvecklas som ger bättre produkter eller lägre produktionskostnader. Ett bra exempel på detta är den energisnåla TMP-teknologin.

Antal patentansökningar

	1994	1995	1996	1997	1998
	85	67	66	75	77

Den nya bindan Efficapt – ett samarbete mellan SCAs affärsområden

I blöjor används ofta så kallade superabsorberande ämnen för att öka uppsugningsförmågan. Men i dambindor är möjligheterna att använda dessa material begränsade.

Utvecklingsarbetet började när det visade sig att en massasort som tillverkas vid Östrands massafabrik, Sverige, fungerade ovanligt bra för att absorbera blod. Under 1993 inledde därför Östrand inom SCA Graphic Paper och SCA Hygiene Products ett samarbete för att utveckla ett nytt absorberande material, baserat på pappersmassa.

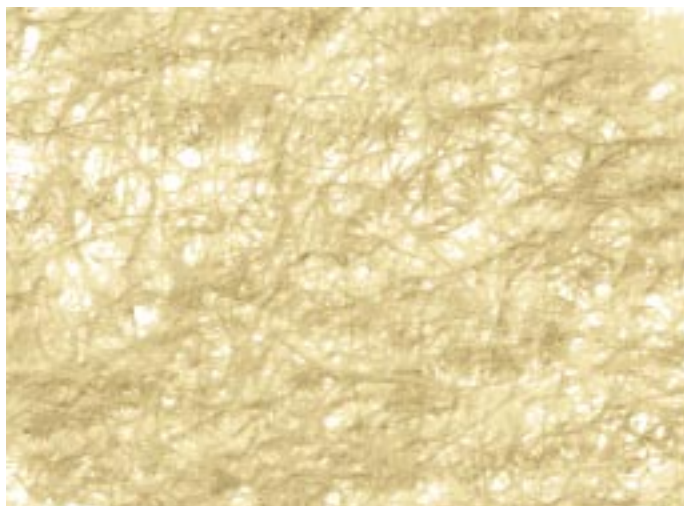
Efter två års intensivt arbete, där materialet vidareutvecklades för att uppfylla alla krav på bindans uppsugningsförmåga,

komfort och mjukhet samt miljöaspekter med mera, kunde man uppvisa en prototyp av bindan Libresse Invisible med Efficapt, som det nya och unika absorberande materialet kallades. Den nya produkten var helt baserad på förnyelsebara råvaror. Det centrala i utvecklingsarbetet var att hitta den rätta fiberfördelningen, som gör att vätskan fördelar sig i bindan på ett bra sätt.

Efter en sista fas av investeringar i nya maskiner för serieproduktion av dambindan, kunde den nya produkten lanseras våren 1997.

Affärsområdet Hygienprodukter lanserar årligen en rad nya mjukpappersprodukter, inkontinensskydd, menstruationsprodukter och barnblöjor. Den nya TAD-tekniken har utnyttjats i produktionen av en fylligare och mjukare tissue med större absorptionsförmåga. En ny tissue-maskin med TAD-teknik uppfördes även under året i Mannheim, Tyskland, och står färdig sommaren 1999.

Förpackningsverksamheten bygger i princip hela sin verksamhet på en total anpassning av varje typ av förpackning enligt kundernas krav. I produktionen av wellpappråvara har pappersmaskinen vid bruket i Obbola, Sverige, byggts om och producerar ett nytt och lättare papper med lagrade ytskikt som ger samma hållfasthet som tidigare.



Tissue tillverkad i en TAD-maskin (genomblåsning av het luft) ger en öppnare struktur med förbättrad absorption och mjukhet jämfört med konventionell tissue.

Grafiska Papper bedriver ofta utvecklingsprojekt tillsammans med större kunder. Ett LWC-papper med mycket låg yt-vikt utvecklades i samarbete mellan Ortvikens pappersbruk, Sverige, och tidskriftsförlaget Time Inc. Ett annat exempel är utvecklingen av SC-papperet GraphoGrande vid Laakirchens pappersbruk, Österrike, med extra hög ljushet för mer exklusiva tidskrifter och kataloger.

Innovationsnivån är även hög inom skogsrörelsen där de sågade trävarorna ges en unik anpassning inom konceptet Utvecklat trä, liksom att en rad nya tekniker och metoder används inom skogs- och naturvården.

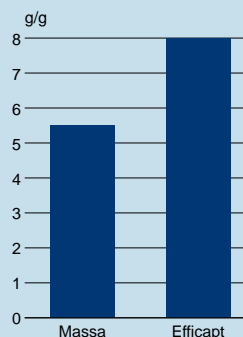


Tissue gjord på konventionellt sätt uppvisar en relativt tät och tunn struktur. (Bilderna är förstörade 5 ggr.)



Bindan Libresse med Efficapt har en fördelning av fibrer som sprider vätskan bindan på ett bra sätt. Produkten är helt baserad på förnyelsebara råvaror.

Absorptionskapacitet



Det komprimerade fibermaterialet Efficapt expanderar kraftigt i kontakt med vätska samtidigt som fibreorna fördelar vätskan i materialet. Detta ger Efficapt en mycket god absorptionsförmåga.

Informationsteknologi – IT

KUNDORIENTERING OCH ÅR 2000 I FOKUS

SCA utvecklar nya IT-lösningar som ökar servicen för såväl koncernens kunder som kapitalmarknaden.

Omfattande åtgärdsprogram ska säkra SCAs system inför år 2000.

Aktiehandel via SCAs hemsida

Via SCAs hemsida (www.sca.se) ges information om koncernens verksamhet med länkar till flertalet affärsområden. Här erbjuds bland annat koncernens ekonomiska rapportering via en omfattande Investor Relations-service för aktieägare och övriga delar av kapitalmarknaden. Delårsrapporter och andra ekonomiska data kan erhållas elektroniskt eller beställas som trycksak. Även examensarbeten och lediga befattningar erbjuds via SCAs hemsida. Under året registrerades drygt tre miljoner så kallade "träffar" på SCAs hemsida.

Under 1998 lanserades handel av SCA-aktien via Internet och SCAs hemsida. Handeln administreras av fondkommissionären Nordnet till ett courtage av endast 0,08 procent eller minimum 60 kronor. Aktiehandeln via SCAs hemsida är troligen den första i sitt slag i världen.

IT-säkerhet

Internet och Intranet integreras allt mer i SCAs verksamheter. Externt och internt utväxlas dagligen en stor mängd information. SCA prioriterar därför en hög IT-säkerhet. Under året har

IT-säkerheten kontrollerats vid ett hundratal enheter och personal har utbildats. En ny och mer detaljerad säkerhetspolicy har tagits fram som inriktas på säkerheten i SCAs datanätverk. Koncernen har även anslutit sig till European Security Forum som utvecklar nya och bättre metoder för ökad IT-säkerhet.

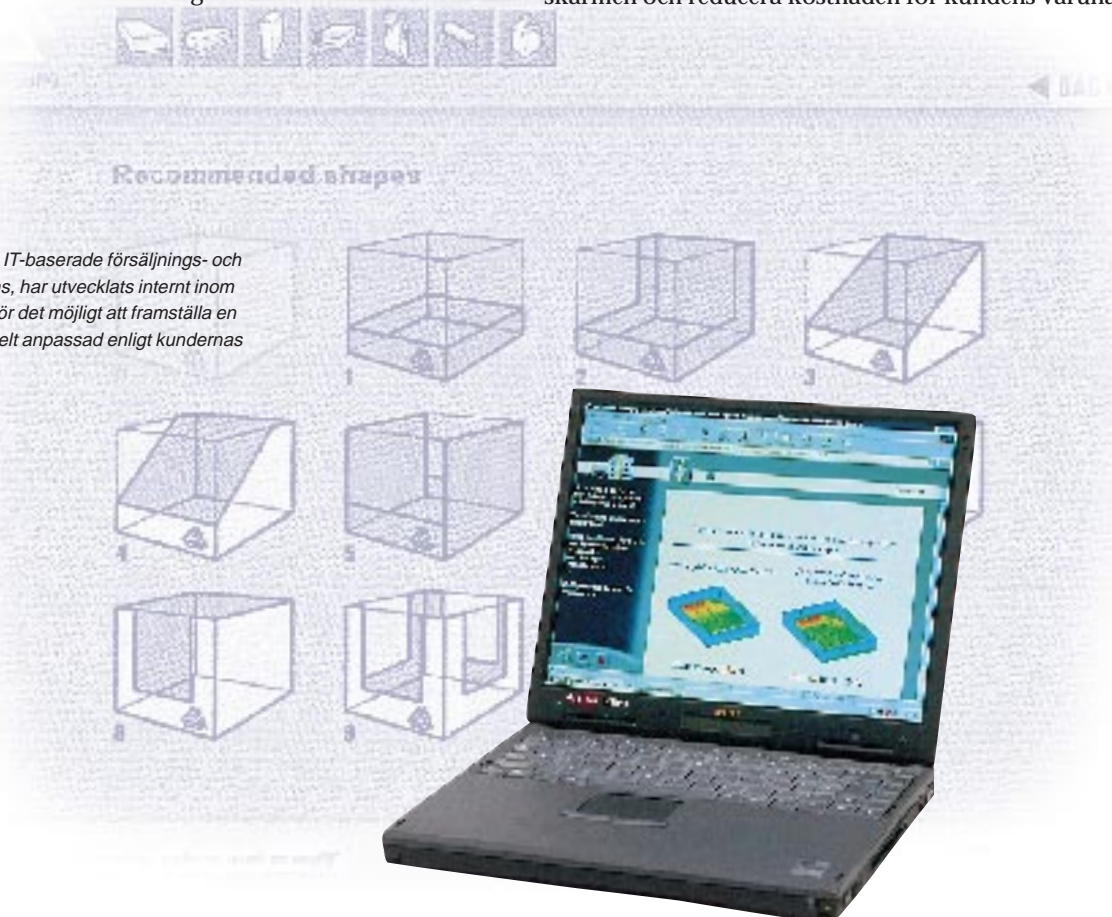
IT i kundens tjänst

Under senare år satsar SCA allt större resurser på att förbättra bearbetningen av marknaden liksom service till kunderna med hjälp av moderna IT-system.

Bland annat har SCA utvecklat system som förbättrar samarbetet med SCAs distributörer och kunder – Efficient Consumer Response. Systemen bidrar till en effektivare distribution av varor och hantering av det egna sortimentet. SCA kan även följa upp och utvärdera produktlanseringar och andra aktiviteter på marknaden.

Vidare används IT-system och multimedia (Midas, se sid 21) i designfasen av en wellpappförpackning där SCA tillsammans med kunden kan utforma den slutliga produkten direkt på skärmen och reducera kostnaden för kundens varuhantering.

SCA Packagings nya IT-baserade försäljnings- och designprogram, Midas, har utvecklats internt inom SCA. Detta system gör det möjligt att framställa en förpackning som är helt anpassad enligt kundernas krav och önskemål.



ÅR 2000

Med systematiska metoder och kontrollprogram ska verksamheten säkras mot problem förknippade med år 2000. SCAs datasystem bedöms vara åtgärdade och säkrade inför millennieskiftet.

En extern revision med fokus på inbäddade system genomfördes med hjälp av det auktoriserade företaget SIS SAQ.

År 2000-problematiken har analyserats inom SCA och arbetet genomförs i projektgrupper inom respektive affärsområde. Arbetet följs upp av en kontrollgrupp på koncernnivå.

Åtgärder under 1998

SCA följer en metodik med inventering, analys, prioritering och åtgärdsprogram. Uppdelning har skett i IT-system, inbäddade system i produktionsprocesser och leverantörsförhållanden. Först i projekten har de administrativa IT-systemen som PC- och stordatorprogram samt ekonomisystem analyserats och åtgärdsprogrammen är genomförda eller snart avslutade. Under senare delen av året inriktades arbetet på de inbäddade systemen i SCAs produktionsanläggningar.

Huvuddelen av åtgärderna kommer att vara avslutade före halvårsskiftet 1999.

På samma sätt som SCA säkrar system och leveranser av produkter gentemot koncernens kunder, kräver SCA motsvarande agerande av bolagets leverantörer.

Risker betingade av millennieskiftet

SCAs produkter innehåller ingen datuminformation och kan därmed inte skapa några problem kopplade till millennieskiftet. Trots det omfattande kontroll- och åtgärdsprogrammet kan däremot eventuella störningar uppstå i produktionen, som endast kan få begränsade effekter, möjligen i form av leveransförse- ningar. Därför kommer SCA tillfälligt att öka lagren av både färdiga produkter och råmateriel inför år 2000. Leveranser kan även ske från alternativa produktionsenheter inom SCA. Extra personal och konsulter kommer att finnas till hands vid en eventuell driftstörning.



Miljö

CERTIFIERAT MILJÖARBETE

SCA har certifierat bolagets skogsbruk via FSC. Före utgången av år 2000 är samtliga massa- och pappersbruk miljöcertifierade enligt europeiska och internationella system, ISO 14001 och EMAS.

SCA tillämpar kretsloppstänkandet i verksamheten och är en av världens ledande användare av returfiber. Tillverkningen av stora volymer produkter medför dock utsläpp och energiförbrukning. För SCA är det betydelsefullt att minska utsläpp av ämnen som kan ha en miljöpåverkande effekt och att sänka konsumtionen av energi så mycket som möjligt.

SCAs totala mängd utsläpp till vatten och luft samt i form av fast avfall framgår av nedanstående tabell.

SCA ser det som en viktig uppgift att svara upp mot kundernas och omvärldens krav avseende den miljöpåverkan som kan kopplas till bolagets produkter och produktionsprocesser. SCA spelar en aktiv roll i den tekniska utvecklingen för mer miljövänliga produkter och processer i olika delar av verksamheten.

En viktig del i miljöarbetet är en öppen och komplett information om koncernens verksamhet och de åtgärder som görs för att minska påverkan på miljön. Detta miljöavsnitt i årsredovisningen kompletteras med en separat och omfattande miljöredovisning för koncernen, som beräknas utkomma före sommaren 1999.

Utsläpp från SCAs anläggningar		1998
Tusen ton		
Utsläpp till luft		
NO _x som NO ₂		6,3
SO ₂		3,9
CO ₂ fossilt		2.520
CO ₂ biogent		2.899
Utsläpp till vatten		
COD		57,2
AOX		0,019
Deponi		
Fast avfall		501
Biprodukter av olika energiformer är inte inräknade. Fordonstransporter är exkluderade.		

SCAs miljökommunikation över Internet har ökat dramatiskt under senare år. Under 1998 besvarades närmare 500 miljöfrågor ställda via miljöavsnitten i SCAs hemsida. Vidare presenteras olika nyheter i SCAs miljöarbete på Internet. Utöver detta tar SCA årligen emot ett stort antal besökare för att på plats visa miljöarbetet i skogsförvaltningen och vid SCAs anläggningar.

SCA gör årligen omfattande investeringar för att skydda miljön och effektivisera energianvändningen. Totalt har SCA de fem senaste åren gjort investeringar motsvarande 2.500 Mkr för att minska företagets utsläpp till vatten och luft. Exempel på investeringar är bland annat 50 Mkr för en biologisk reningsanläggning av avloppsvatten vid bruket Obbola, Sverige, samt 95 Mkr i åtgärder för ökad processlutning och vattenrening vid pappersbruket Hallein i Österrike.

SCAs PRODUKTER

SCAs produkter består till hela 93 procent av förnyelsebara material som trä, vedfiber och returfiber. Resterande del utgörs av oljebaserade och oorganiska material.

SCA Graphic Paper och SCA Fine Paper använder en mindre del oorganiska material i form av lera och marmor som fyllnadsmedel och bstrykningspigment för att tillgodose kundernas krav på hög kvalitet hos pappersprodukten. De oljebaserade materialen används främst i fluffprodukter med hög vätskeupptagande förmåga för att höja kvalitet och funktion. Användningen av dessa material gör att produktens vikt och volym reduceras, vilket innebär mindre förpackningar och effektivare transporter.

CERTIFIERING AV VERKSAMHETEN

SCAs miljöarbete är ett grundläggande kriterium för kundernas val av bolagets produkter. Det är därför viktigt att SCAs miljöinsatser kan verifieras av en tredje, oberoende part som även kan peka på förbättringsåtgärder.

Miljöpolicy och strategi

SCAs miljöpolicy:

- SCA ska ta ansvar för miljön.
- Miljöhänsyn ska tas vid beslut.
- Miljöansvaret ska ingå som en naturlig del i verksamheten.
- Informationen om SCAs miljöarbete ska vara öppen och fritt tillgänglig.
- SCAs miljöarbete ska utmärkas av ständig förbättring och kontinuerlig uppföljning.

- SCA ska möta kundernas förväntningar på miljöanpassade produkter och aktivt sprida kunskap i syfte att stimulera efterfrågan på dessa produkter.

SCAs miljöpolicy och kretsloppstänkande utgör kärnan i SCAs miljöstrategi. Målsättningen är att minska den relativa användningen av icke förnyelsebara och icke återvinningsbara resurser i SCAs produktion och distribution. Detta gäller såväl material som energi.

Under 1998 har SCAs miljöarbete utgått från följande strategiska målsättningar:

- att öka återvinningsverksamheten i SCA och därigenom ytterligare stärka positionen som ett kretslopps-företag,
- att bevara den biologiska mångfalden i företagets skogar,
- att säkra kvaliteten i SCAs miljöarbete genom fortsatt införande av certifierade miljöledningssystem,
- att stärka SCAs miljöorganisation och utöka miljöinformationen.

Av dessa skäl har SCA miljöcertifierat all skoglig verksamhet via ISO 14001 (internationell standard för miljöledningssystem) och skötseln av det egna skogsinnehavet via FSC (Forest Stewardship Council) samt produktionsprocesserna via ISO 14001 eller EMAS (Europeiska Unionens system för miljöstyrning och miljörevision). Att verksamheten är certifierad enligt dessa miljöledningssystem innebär att den är väl dokumenterad och att policies, riktlinjer och instruktioner tillämpas på ett konsekvent sätt i det praktiska arbetet.

Inom koncernen är nio anläggningar certifierade enligt ISO 14001 och sju fabriker enligt EMAS. SCA kommer att fortsätta införandet av certifierade miljöledningssystem vid samtliga massa- och pappersbruk. Ytterligare tio anläggningar kommer att miljöcertifieras under 1999.

SKOG

SCA äger 2,3 miljoner hektar mark, varav 1,8 miljoner hektar brukas. Skogsinnehavet ligger i norra Sverige. Skogsinnehavet är vitalt för råvaruförsörjningen till SCAs verksamheter och garanterar en stabil tillförsel av vedråvara med unika kvalitetsegenskaper.

Avverkningen av egen skog motsvarar cirka två tredjedelar av förbrukningen i SCAs svenska industrier, vilket innebär en hög grad av självförsörjning. Skogarna utvecklas gynnsamt och det totala virkesförrådet fortsätter att öka.

Certifiering

SCAs skogsbruk certifierades enligt ISO 14001 och FSC. FSC-certifikatet erhöles i januari 1999. ISO beaktar alla delar av miljöarbetet med krav på ständiga förbättringar. Väsentliga punkter är naturvård, långsiktigt uthållig skogsproduktion samt förbrukning och val av driv- och smörjmedel vid avverkning och transporter.

FSC har utarbetat internationella principer och kriterier för ett uthålligt skogsbruk som omfattar såväl ekologiska som sociala och ekonomiska aspekter. Sverige har som första land i världen utarbetat en nationell FSC-standard genom en unik överenskommelse mellan skogsindustrin, miljöorganisationer, fackföreningar och samerna. FSC-standarderna anger specifika

mål som ska uppfyllas för att verksamheten ska bli certifierad. SCA har redan tidigare valt att arbeta efter den svenska FSC-standarderna och att övervaka tillämpningen genom ISO 14001. Arbetssättet visade sig framgångsrikt då FSC-certifieringen kunde genomföras utan att några betydande förändringar av SCAs miljöarbete krävdes. Av den totala FSC-certifierade skogsarealen i världen svarar SCA för 15 procent.

Såväl ISO- som FSC- certifieringen genomfördes av fristående organisationer.



Ett hygge är idag långt ifrån kalt. Kantzoner mot myrar och sjöar sparas och ungefär ett träd av tjugo sparas vid avverkningen, till gagn för insekter och hackspettar.

Uppföljning av mål 1998

Mål: Utveckla RMS (Resource Management System) till ett gemensamt styrinstrument för koncernens miljöarbete.

Resultat: Ett koncernövergripande rapporteringssystem används idag inom SCA.

Mål: Öka kunskapen om SCAs miljöarbete genom att förbättra kommunikationen med olika aktörer i samhället.

Resultat: SCA har beslutat att ge ut en separat miljöredovisning för koncernen. Under 1998 besvarades närmare 500 miljöfrågor ställda via miljöavsnitten i SCAs hemsida på Internet. Vidare presenteras olika nyheter i SCAs miljöarbete på Internet.

Mål: Vidareutveckla SCAs övervakningssystem för kemikaliekontroll.

Resultat: Idag sker övervakning av kemikaliehanteringen via ett elektroniskt nätverk, SCA product safety network.

Mål 1999

- SCAs samtliga massa- och pappersbruk ska vara certifierade enligt ISO 14001 och/eller EMAS före utgången av år 2000. Under 1999 ska minst tio enheter införa certifierade miljöledningssystem.
- Öka återanvändningen av avfallsmaterial från SCAs anläggningar.
- Vidareutveckla effektiva kommunikationskanaler för att öka kunskapen om SCAs miljöarbete.

Naturvård

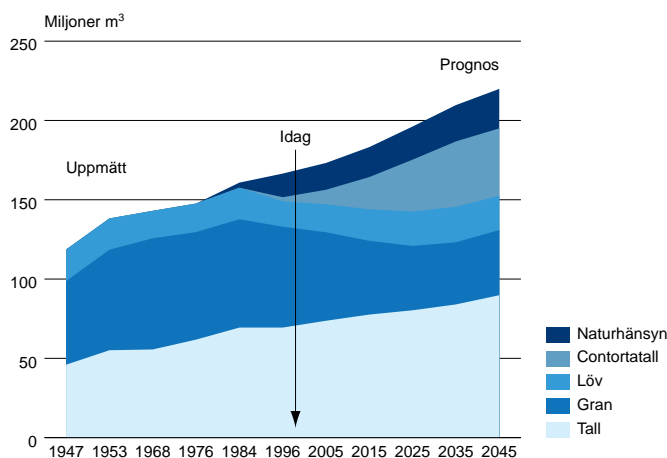
I SCAs skogsbruk är långsiktigt uthållig skogsproduktion och bevarad biologisk mångfald likvärdiga mål. Förvaltningen av den egna skogen är mycket långsiktig och utvärderas med återkommande inventeringar. Med hjälp av inventeringarna beräknas den framtida avverkningsnivån inom en period på över 100 år. Inom ramen för denna plan fastställs avverkningsnivån för de närmaste tio åren som i sin tur bryts ner i års- och kvartalsplaner.

SCA utför så kallade Ekologiska landskapsplaner (ELP) för större sammanhängande markområden för att bevara den biologiska mångfalden. Inventeringar av skogen kompletteras med kartläggning av områden med höga naturvärden. Områden som idag har mycket höga naturvärden och sådana som kan utveckla höga naturvärden i framtiden, undantas helt från skogsbruk. På återstoden av skogsarealen bedrivs ett skogsbruk med omfattande naturhänsyn. SCA investerar årligen 75–80 Mkr i naturvårdsåtgärder i skogsbruket.

Effektiva IT-system blir allt viktigare för den alltmer detaljerade skötseln av skogsinnehavet. Kartor för ELP-områden finns numera lagrade i ett geografiskt informationssystem (GIS – Geographic Information System), som är ett datoriserat system för lägesbunden information. Olika alternativ för avverkning och naturhänsyn kan därmed analyseras för funktionell och kostnadseffektiv avvägning mellan skogsbruk och naturhänsyn.

Under 1999 kommer GIS även att användas i bärbara fältdatorer med vars hjälp avverkning, naturhänsyn och framtida skogsvårdsåtgärder samplaneras för varje enskilt avverkningsområde. Åtgärderna för naturhänsyn markeras av planeraren under arbetets gång på den karta som lagts in i fältdatorerna. Allt görs med hög precision med hjälp av fältdatorns koppling till GPS-systemet – ett satellitbaserat system för lägesangivelser. Under sommarhalvåret 1998 har fältdatorutrustningen testats med positivt resultat inom samtliga skogsförvaltningar.

Virkesförrådets utveckling



Virkesförrådet i SCAs skogar har ökat med cirka 40 procent under de senaste 50 åren. Med nuvarande skogskötselstrategier, och trots att stora skogsarealer av naturhänsyn undantas från avverkning, förväntas virkesförrådet fortsätta att öka.

PAPPERSÅTERVINNING

SCA arbetar aktivt för att minska avfallsmängderna i Europa och återvinner värdefullt material. Till exempel återanvänds wellpappplådor för produktion av nytt förpackningsmaterial, tidningar och tidskrifter återvinns för produktion av tidnings- och journalpapper. Papper från kontor och tryckerier återvinns för produkter inom framför allt hygienområdet.

SCA är Europas största användare av returfiber. SCA Hygiene Products använder returpapper i produktionen av mjukpapper vid anläggningar i Sverige, Nederländerna, Tyskland, Österrike och Storbritannien. Returpapper används även inom SCA Graphic Paper i det österrikiska bruket i Laakirchen och i Aylesford Newsprint i Storbritannien. SCA Packagings wellpappråvaror består till 79 procent av returfiber.

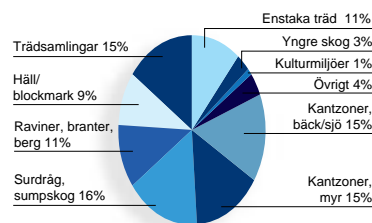
SCA Raw Materials and Logistics ansvarar för insamling och sortering av förbrukade pappersprodukter. Under 1998 var konsumtionen av returfiber inom SCA 3 miljoner ton. Insamlingsverksamheten svarar upp mot koncernens producentansvar och SCA fortsätter att aktivt verka för ett uthålligt kretsloppssamhälle.

Systemen för insamling av förbrukade tidningar, wellpappförpackningar och andra pappersprodukter varierar mycket mellan olika länder i Europa.

År 1994 utfärdade EU direktiv för att minimera förpackningars negativa inverkan på miljön och öka återvinningen av förpackningar samt reducera handelshinder. Förpackningsdirektivet har antagits av alla medlemsländer men utvecklingen mot gemensamma regler och lagar för medlemsländerna går långsamt och de nationella direktiven är fortfarande olika.

SCAs förpackningsverksamhet, som i mycket stor utsträckning baseras på återvunnet papper, klarar de olika nationella målen för återvinning med god marginal. Vidare har SCA en av Europas större verksamheter för återvinning av wellpappförpackningar.

Naturhänsyn vid slutavverkning 1998



Inom de avverade områdena lämnades 4,2 procent (4,0 procent 1997) av virkesvolymen som naturhänsyn. Stickprov visar att 72 procent av avverkningarna under 1997 (88 procent 1996) fick betyget godkänt eller utmärkt. Vid den senaste uppföljningen har kraven på naturhänsyn skärpts, varför uppgifterna för 1997 och 1996 inte är jämförbara.

TRANSPORTER

Stora mängder råvaror transporteras årligen till SCAs produktionsanläggningar liksom färdiga produkter som levereras till SCAs kunder. Råvarorna transporteras relativt korta sträckor medan leverans av färdiga produkter ofta har längre transportsträckor. Den övervägande delen av transportererna upphandlas från externa leverantörer.

Vid valet av transporter görs bland annat en bedömning av vilket transportsätt som är bäst ur miljösynpunkt. Viktiga faktorer är bland annat transportens distans, typ av bränsle, på- och avlastningshantering av produkter, möjlighet till returlast etc. SCA har gjort en unik kartläggning av transporterernas utsläpp via det interna systemet för resurshantering RMS (Resource Management System).

SCA Raw Materials and Logistics har det övergripande ansvaret för effektiviseringen av koncernens transporter, vilket medfört en rad miljöförbättrande åtgärder. Bland annat har antalet tomma transporter med lastbil minskat. SCA har som första pappersföretag beslutat att utrusta alla sina fartyg med katalytisk avgasrening. Åtgärden innebär en reduktion av utsläppen av kväveoxid med 90 procent, vilket motsvarar 1.400 ton per år. SCAs transportfartyg använder lågsvavlig olja, vilket medfört att utsläppen av svaveldioxid minskat med 70 procent eller 1.100 ton per år.

Fördelning av SCAs transportarbete (tonkm)
Råvaror och produkter

Fartyg	Lastbil	Järnväg
70%	22%	8%

Bolagets sjötransporter svarar för huvuddelen av transportarbetet.

SCAs MILJÖRÅD

SCAs miljöpolicy och strategi bygger bland annat på en förankrad helhetssyn på miljön hos alla befattningshavare i företaget. Den enskilde måste känna ansvar för att företagets miljöpåverkan minskar och att miljörisker uppmärksammas och elimineras.

I SCAs miljöråd, som leder och samordnar miljöarbetet inom hela SCA, ingår därför koncernens affärsområdeschefer eller annan representant för ledningen, informationsansvariga och tekniska experter. Miljörådet leds av SCAs vice VD, Forskning och teknikutveckling. Respektive affärsområde har även ett eget miljöråd. Sammantaget bildar dessa organisationer ett väl fungerande nätverk för koncernens miljöarbete.

FRAMTIDA KOSTNADER FÖR MILJÖSKADOR

SCA har genomfört en inventering av större industriella verksamheter för att utröna om det finns behov av saneringsåtgärder där företaget tidigare deponerat avfall. Av inventeringen framgår att det för närvarande inte finns skäl att kalkylera med annat än begränsade framtida kostnader. SCA gör dessutom omfattande undersökningar vad gäller miljöpåverkan i samband med förvärv av anläggningar.



ENERGI

Kretsloppstänkande präglar SCAs energianvändning. Produktion som är baserad på ved och vedfiber ger olika biprodukter, vilka används som bibränslen i allt större utsträckning istället för att transporteras för avfallsdeponering. Detta medför att behovet av fossila bränslen minskar liksom att transportererna till avfallstippar blir färre med minskat utsläpp av koldioxid och försurande avgaser som följd.

Nedanstående energidiagram visar att SCA totalt sett är en mycket stor förbrukare av elektricitet och bränslen. Men energikonsumtionen har, i relation till producerad volym, minskat under senare år.

De bränslen som SCA använder utgörs till 42 procent av biobränslen. Dessa innehåller enbart kol som växter tagit upp ur luftens koldioxid och ger därför inget nettotillskott till växthuseffekten.

Av SCAs totala konsumtion av el, köps 59 procent från de nationella näten. Resterande behov produceras internt med

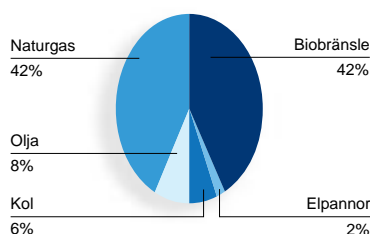
hög verkningsgrad jämfört med den elkraft som köps in.

Lokalt producerad och ledningsbunden energi som biomassa, naturgas och elkraft prioriteras allt mer. Detta reducerar antalet transporter av olja och kol, vilket minskar belastningen på miljön.

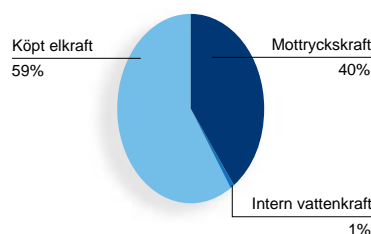
Kraftvärmekapaciteten är väl utbyggd vid SCAs massa- och pappersbruk. En översyn för ytterligare utbyggnad av effektiv mottryckskraft pågår liksom möjligheten att öka förbränningskapaciteten av biobränslen. I denna typ av projekt samarbetar SCA med kraftföretag och kommunala fjärrvärmeföretag. Fördelen är att kraft- och värmeproduktionen i dessa anläggningar blir effektivare och därmed mer miljövänlig. Produktionen vid dessa större anläggningar överstiger dock SCAs behov.

I samkörning med kommunala fjärrvärmenät och nationella elnät levererar SCA värme motsvarande 24.000 m³ olja per år och elkraft motsvarande 450 GWh. Värmen är till 82 procent återvunnen från fabrikenas vattensystem.

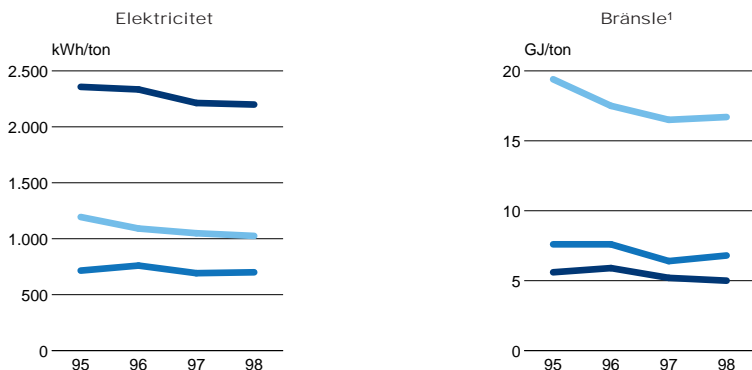
Fördelning av SCAs förbrukning av bränslen (inkl bränslen för mottryckskraft)
Totalt 73.000 TJ



Fördelning av SCAs förbrukning av el
Totalt 6,7 TWh



Medelvärden av elförbrukning och bränsleanvändning vid olika produktionsprocesser



¹ Exklusive bränsle till produktion av elkraft med så kallad mottryckskraft.

Produktionsprocess:

- Mekanisk massa (omfattar bruken Laakirchen och Ortviken)
- Kemisk massa (omfattar bruken Mannheim, Stockstadt, Hallein, Östrand och Wifsta)
- Returfiber (omfattar bruken Edet, Tilburg, Ortman, Kostheim, Prudhoe, Aylesford, Aschaffenburg, Widmer-Walty, Witzenhausen, New Hythe, De Hoop, Lucca och Castelfranco)

Finansiell riskhantering

SCA är genom sin internationella, konkurrensutsatta och kapitalkrävande verksamhet exponerat för finansiella risker. Med finansiell risk menas de fluktuationer i SCAs kassaflöde som förklaras av icke förväntade förändringar i valutakurser och räntenivåer samt refinansierings- och motpartsrisker.

ORGANISATION OCH VERKSAMHET

SCA-koncernens finansverksamhet koordineras centralt av dotterbolaget AB SCA Finans. Finansarbetet är centraliserat för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter inom det finansiella området. Externa finansiella transaktioner utförs av AB SCA Finans som också fungerar som koncernens internbank för finansiella transaktioner på valuta-, ränte- och råvarumarknaderna.

Koncernens finanspolicy formar ett ramverk av riktlinjer och regler för hanteringen av de finansiella riskerna och för finansverksamheten i stort. Varje affärsområde har även utformat en egen finanspolicy som överensstämmer med SCA-koncernens generella principer.

VALUTARISKER

Transaktionsexponering

Det kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av motriktade flöden i samma valutor, transaktionsexponeringen, uppgår på årsbasis till 8.517 Mkr. De viktigaste enskilda valutarelationerna är SEK mot EUR och GBP (se tabell nedan).

SCA tillämpar ett decentraliserat synsätt för hanteringen av koncernens transaktionsexponering, vilket innebär att respektive affärsområde väljer lämplig policy för sina dotterbolag inom de centralt angivna ramarna. Ett minimikrav är att bokförda kundfordringar och leverantörskrediter säkras. Centralt finns möjlighet att avvika från dotterbolagens position inom fastlagda risklimiterna.

Under året säkrades mot SEK som mest 7,4 månaders flöden och som lägst 2,2 månader. Vid årsskiftet var 7,1 månader säkrade, vilket motsvarade en volym om 5.100 Mkr.

Utländska tillgångar

Det sysselsatta kapitalet i utländsk valuta uppgick per 31 december 1998 till 37.026 Mkr. Valutafördelning framgår av tabellen nedan.

Enligt SCAs policy för finansiering av de utländska tillgångarna, ska det sysselsatta kapitalet matchas med lån och valutaderivat så att den bokföringsmässiga skuldsättningsgraden ej påverkas vid valutakursförändringar. Vid nuvarande valutafördelning och skuldsättningsgrad innebär detta att cirka 50 procent av det utländska sysselsatta kapitalet ska matchas.

Per 31 december 1998 finansierades de utländska tillgångarna med 18.615 Mkr i utländsk valuta, vilket motsvarade en matchningsgrad om 52 procent.

I linje med SCAs tillväxtstrategi för affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar, har ett antal förvärv och investeringar genomförts i regioner utanför Västeuropa och Nordamerika. Vissa länder i dessa regioner kännetecknas av hög inflation eller annan ekonomisk instabilitet (se Redovisningsprinciper sid 53). Sysselsatt kapital i sådana länder uppgick per 31 december 1998 till 2.526 Mkr, vilket motsvarade 5 procent av koncernens totala sysselsatta kapital. Det sysselsatta kapitalets fördelning på olika geografiska regioner visas i tabell nedan.

Långsiktig valutakänslighet

Fördelningen av koncernens nettoomsättning och rörelsekostnader på olika valutor ger en bild av koncernens långsiktiga valutakänslighet (se tabell nedan). Med undantag för den svenska kronan har SCA en balans mellan intäkter och kostnader i de större valutorna.

Valutaexponering

Valuta	Transaktionsflöden Mkr	Sysselsatt kapital Mkr	Nettolåneskuld Mkr
EUR	1.745	25.626	11.930
GBP	2.871	7.624	4.610
USD	677	1.974	1.024
Övriga	3.224	1.802	1.051
SEK	-8.517	14.134	2.755
Totalt	0	51.160	21.370

Sysselsatt kapital geografisk fördelning

Region	Sysselsatt kapital Mkr	Andel %
Västeuropa	47.743	93
Nordamerika	817	2
Totalt	48.560	95
Centraleuropa + Ryssland	1.071	2
Asien	416	1
Sydamerika	847	2
Övriga	266	0
Totalt	2.600	5
Totalt sysselsatt kapital	51.160	100

Nettoomsättning och rörelsens kostnader per valuta

	Nettoomsättning	Rörelsens kostnader
DEM	20%	21%
GBP	17%	14%
FRF	11%	8%
SEK	9%	20%
NLG	7%	7%
ITL	7%	5%
USD	6%	5%
BEF	4%	4%
ATS	3%	9%
Övriga	16%	7%
Totalt	100%	100%

SCAs resultat påverkas också indirekt av valutakursutvecklingen för USD, CAD och EUR på grund av de stora exportörerna av skogsindustriprodukter i Nordamerika och Finland.

Koncernkontostruktur för euro

Under första kvartalet 1999 kommer en övergripande kontostruktur att införas för koncernens hantering av euro-valutan. Därmed kommer antalet gränsöverskridande betalningar att reduceras, vilket minimerar float-tider och transaktionskostnader. Även likviditetshanteringen blir effektivare genom att den dagliga euro-likviditeten koncentreras till ett konto.

RÄNTERISKER

SCA-koncernens resultat påverkas direkt av räntefluktuationer genom ett förändrat räntenetto men också indirekt via räntens påverkan på ekonomin i stort. SCAs policy är att hålla en kort räntebindning. Det är SCAs uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad samt en jämnare resultatutveckling över tiden.

Hanteringen av koncernens ränteeponering är centraliserad, vilket innebär att SCA Finans ansvarar för att identifiera och hantera denna exponering. Under 1998 har den genomsnittliga räntebindningen varit cirka 7 månader. Vid årets slut uppgick räntebindningen till knappt 6 månader.

REFINANSIERINGSRISKER OCH LIKVIDITET

Per 31 december 1998 uppgick bruttolåneskulden till 25.806 Mkr. Efter avdrag för likvida medel, räntebärande fordringar och kapitalplaceringsaktier var nettolåneskulden 21.370 Mkr.

Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att uppta externa lån.

SCA tillämpar en centraliserad syn på hanteringen av koncernens finansiering, vilket innebär att SCA Finans är ansvarig för extern upplåning och externa placeringar.

Målsättningen är att likvida medel och bindande kreditlöften ska uppgå till minst 10 procent av koncernens prognos-

tiserade årsomsättning samt att den genomsnittliga löptiden på koncernens bruttolåneskuld ska överstiga tre år.

Den genomsnittliga löptiden uppgick vid årsskiftet till tre år. Likvida medel och outnyttjade bindande kreditlöften uppgick vid samma tidpunkt till 9.403 Mkr, vilket motsvarade 15 procent av koncernens omsättning 1998.

Under 1998 refinansierades existerande 4.000 Mkr i bindande kreditlöften genom ett antal bilaterala transaktioner varvid totalbeloppet utökades till 6.000 Mkr samtidigt som den genomsnittliga löptiden förlängdes. Motparter i dessa kreditfaciliteter är åtta välrenommerade internationella banker.

Under året utökades de kortfristiga lånemöjligheterna genom att låneramen för SCA Finans svenska företagscertifikatprogram utökades från 4.000 Mkr till 8.000 Mkr.

För att uppnå en billigare rörelsekapitalfinansiering i SCAs polska verksamheter har ett polskt företagscertifikatprogram arrangerats med ett rambelopp om 100 MPLN (220 Mkr).

För att diversifiera koncernens medel- och långfristiga lånemöjligheter, tecknades under 1998 ett svenskt s k Medium Term Note-program (MTN). MTN-programmet, som har ett rambelopp om 2.000 Mkr, möjliggör emissioner med löptider mellan ett och 15 år. Under 1998 emitterades medelfristiga obligationer under MTN-programmet till ett totalbelopp om 400 Mkr.

SCA har lång rating om A3/A- och kort rating om P2/A2 från Moody's respektive Standard & Poor's samt kort rating K1 i Sverige från Standard & Poor's.

KREDITRISKER

Den finansiella riskhanteringen medför en exponering för kreditrisker. Exponeringen uppstår dels vid utlåning inom ramen för likviditetshanteringen, dels genom de fordringar på banker som uppstår via derivatinstrument. I ett särskilt motpartsreglemente bestäms maximal kreditexponering för olika motparter.

Kreditexponeringen i derivatinstrument bestäms som marknadsvärde plus ett tilläggsbelopp baserat på kreditriskfaktorer, vilka speglar risken för en ökad exponering för valuta och ränterörelser.

SCA använder avtal, ISDA Master Agreement, vilka i länder där det är möjligt, medger nettoberäkning av fordringar och skulder.

Kreditexponeringen i derivatinstrument uppgick per 31 december 1998 till 1.370 Mkr.

RISK MANAGEMENT OCH FÖRSÄKRINGAR

SCAs Risk Management-funktion (RM) arbetar med finansieringen av skaderiskerna i koncernen. Detta sker genom koncerngemensamma försäkringsprogram och användning av egna försäkringsbolag, så kallade Captives, som möjliggör samordningsvinster och ekonomisk optimering på koncernnivå av självrisktagande m.m. Vidare arbetar RM-funktionen för att skaderiskerna ska elimineras eller begränsas genom att skyddsnivån ständigt förbättras.

Förfallostruktur för räntebärande låneskulder

År	Mkr
1999	6.629
2000	1.128
2001	3.987
2002	6.803
2003	6.580
2004–	679
Summa	25.806

Den genomsnittliga löptiden vid årsskiftet var 3 år.

Ekonomisk redovisning

Förvaltningsberättelse	44
Kassaflödesanalys	46
Resultaträkning	48
Balansräkning	50
Moderbolaget	52
Redovisningsprinciper	53
Noter	55
Förslag till vinstdisposition	68
Revisionsberättelse	69

Förvaltningsberättelse*

FÖRÄNDRING AV SCA-KONCERNENS STRUKTUR

Under 1997 beslutades att etablera ett så kallat dominansavtal mellan SCA och PWA med verkan från och med 1998. Dominansavtalet skapar förutsättningar för att genomföra önskade strukturförändringar och underlätta den fortsatta integrationen mellan PWA och SCA. Integrationsåtgärderna som fortsatt under 1998 innefattar bland annat inrättandet av en gemensam legal organisation för hygienverksamheten. Dessutom har förpackningsverksamheten inom PWA överförts till SCA Packaging. PWA AG har under hösten bytt namn till SCA Hygiene Products AG.

INVESTERINGAR OCH FÖRVÄRV

Förutom löpande investeringar om 2.058 Mkr, har strategiska investeringar i anläggningar om 2.248 Mkr genomförts under året, där Hygienprodukter svarar för 1.617 Mkr och Förpackningar för 512 Mkr. Bland projekten inom Hygienprodukter ingår en ny tissue-maskin och konverteringskapacitet för tissue i Mannheim, ny kapacitet inom inkontinensområdet och införandet av ny produktionsteknik för barnblöjor. Investeringarna i Mannheim beräknas uppgå till cirka 1.400 Mkr och genomförs under perioden 1998–2000, med tyngdpunkt på 1999. Inom förpackningsområdet ingår om- och tillbyggnationer i Obbola och Witzhausen samt ny konverteringsteknologi för wellpapp vid flera produktionsanläggningar.

SCAs förvärv under 1998 samt vissa förvärv gjorda under inledningen av 1999, finns angivna nedan under respektive affärsområde. Sammantaget uppgick förvärven under 1998 till 2.793 Mkr, inräknat ytterligare köp av aktier i PWA. Den 31 december 1998 innehade SCA 96 procent av aktierna i PWA.

Hygienprodukter

Affärsområde Hygienprodukter har i början av 1998 förvärvat det spanska tissue-företaget Marpo, vars årliga försäljning uppgår till cirka 550 Mkr. Köpeskillingen motsvarar ungefär 6 gånger rörelseresultatet för 1997.

Samtliga aktier i Svetogorsk Tissue i Ryssland förvärvades för cirka 200 Mkr. Svetogorsk Tissue, beläget i S:t Petersburg-regionen, har Rysslands modernaste tissue-maskin, byggd 1989.

Under 1998 har affärsområdet utökat sin ägarandel i det colombianska tissue-företaget Productos Familia till 50 procent som i sin tur förvärvade samtliga aktier i tissue-företaget Tecnopapel i Ecuador.

De tidigare annonserade planerna att förvärva en aktiepost i det brasilianska tissue-företaget Melhoramentos har ännu inte kunnat slutföras till följd av den finansiella oro som råder i landet.

Vidare har affärsområdet förvärvat tre återförsäljare av inkontinensprodukter i Frankrike med en total omsättning på 140 Mkr.

Engagemanget i Asien har utökats med förvärv av ett filipinskt tissue-företag. Köpeskillingen uppgick till 130 Mkr.

Förpackningar

Affärsområde Förpackningar har i början av 1998 förvärvat en minoritetspost i det spanska företaget Lanteros wellpapp-rörelse. För att uppnå 25 procent av aktiekapitalet har 196 Mkr erlagts. SCA har möjlighet att öka sitt ägande till 49 procent.

Affärsområdet kommer att förvärva 49 procent av aktierna i det tjeckiska förpackningsföretaget Obalex med en omsättning på 260 Mkr. Förvärvet sker i två steg: 33 procent förvärvades under 1998 och resterande aktier upp till 49 procent förvärvas under 1999. SCA har en köpoption på resterande aktier.

I början av 1999 förvärvades Rexam Plcs wellpappdivision. Köpeskillingen uppgick till cirka 2.600 Mkr, vilket motsvarar ungefär 6,5 ggr rörelseöverskottet och ungefär 9 ggr rörelseresultatet, beräknat på bedömt resultatutfall för 1998. Verksamheten har en omsättning på cirka 2.700 Mkr. Förvärvet ökar SCAs marknadsandel i Storbritannien inom wellpappförpackningar från 13 till 21 procent och i Europa från 13 till 14 procent.

I januari 1999 förvärvades Danmarks tredje största förpackningsföretag, Danapak Papemballage, för 636 Mkr. Köpeskillingen motsvarar cirka 8 ggr rörelseresultatet för 1998. Företaget producerar årligen cirka 100 miljoner m² wellpapp och har en omsättning om 650 Mkr.

Under 1998 förvärvades utestående andelar i Widmer-Walty Group i Schweiz.

Under inledningen av 1999 förvärvade SCA 11 procent för 36 Mkr i ett Singapore-baserat förpackningsföretag. SCA har möjlighet att öka ägarandelen till 51 procent inom fem år. Företaget producerar cirka 50 miljoner m² wellpapp per år.

Grafiska Papper

Grafiska Papper har under 1998 förvärvat ytterligare aktier i Laakirchen AG för 44 Mkr. För närvarande genomförs en tvångsinlösen av kvarvarande minoritet. Resterande köpeskillning, 54 Mkr, kommer att erläggas under första kvartalet 1999.

AVYTTRINGAR

SCA avyttrade i början av 1998 verksamhetsområdet för operations- och sårvårdsprodukter, Clinical Products. Försäljningslikviden uppgick till cirka 1.500 Mkr, vilket innebar en reavinst om 400 Mkr som redovisades under första kvartalet 1998.

* Förvaltningsberättelsen omfattar förutom denna sida även de kommentarer till resultat och finansiell ställning som ges i anslutning till kassaflödesanalysen samt resultat- och balansräkning (sid 46, 48 och 50).

OMSTRUKTURERINGAR

Arbetet med integrationen av koncernens tissue- och fluffverksamheter fortsätter. Inom SCAs hygienrörelse genomförs nu en konsolidering av fabriker i Frankrike. Planen innebär att två fabriker avvecklas – en för fluffprodukter (Pontchâteau med 220 anställda) och en för tillverkning av tissue-produkter (Croisset med 175 anställda).

Inom förpackningsverksamheten fortlöper det tidigare aviserade strukturprogrammet.

PERSONALKONVERTIBEL

SCA har under året upptagit ett förlagslån genom emission av konvertibla skuldförbindelser med avskiljbara teckningsoptioner riktat till de anställda.

Programmet löper på 5 år. Konverteringskursen/teckningskursen fastställdes till 271 kronor. Vid teckningsperiodens utgång hade 42 procent av de cirka 29.000 teckningsberättigade tecknat sig för i genomsnitt cirka 2,5 poster. Varje post omfattar 36 konvertibler och 54 optioner. Personalkonvertibeln inbringade 296 Mkr.

PENSIONSSKULDER

SCA kommer från och med 1999 att redovisa pensionsskulden i enlighet med gällande internationell redovisningsrekommendation (IAS 19, Employee benefits). Denna innebär att pensionsskulden beräknas med hänsyn till bl a framtida bedömda löneökningar och inflation. SCA har gjort en fullständig genomgång och beräkning av samtliga pensionsplaner i koncernen.

Den redovisade pensionsskulden täcker den beräknade skulden varför någon justering mot eget kapital ej är nödvändig.

Av koncernens totala pensionsåtaganden på knappt 9 miljarder kronor, återfinns nära 6 miljarder kronor i från SCA fristående pensionsstiftelser.

SCA har också beslutat att från och med 1999 bilda en pensionsstiftelse vars huvudsyfte är att trygga de svenska tjänstemännens ålderspension enligt ITP-planen.

EFFEKTER AV OCH FÖRBEREDELSE FÖR INTRODUKTIONEN AV EURO

SCA blir direkt påverkad av eurons införande eftersom en relativt stor del av koncernens verksamhet bedrivs inom EMU-området. Av SCAs försäljning sker 56 procent inom EMU-området, Storbritannien 17 procent och Sverige 9 procent, och det sysselsatta kapitalet fördelar sig med 50 procent inom EMU-området, 28 procent i Sverige och 15 procent i Storbritannien.

Genomförda analyser visar att en av de viktigare effekterna blir den påverkan på prisbilden som prissättning i en valuta kommer att innebära. För SCAs del kommer detta främst att påverka konsumentprodukterna. Det är troligt att en utjämnning av priserna mellan olika marknader kommer att ske. Dock kommer olika länders varuskattenivåer och handelsmarginer fortsatt att resultera i skilda prisnivåer för slutkonsu-

menten för likartade produkter. För de traditionella skogsprodukterna är prisnivåerna redan i dagsläget relativt lika på olika marknader, varför någon större märkbar effekt av eurons införande inte förväntas.

Analysen visar också att en harmonisering av produktsortimentet kommer att ske, vilket bidrar till att sänka kostnaderna för marknadsföring och produktion.

En annan viktig konsekvens av valutaunionen är den stora och likvida kapitalmarknad för euro som bildas. Det förväntas att marknaden för företagsobligationer kommer att bli väsentligt större än idag. SCA som för närvarande har merparten av sin externa finansiering i form av upplåning från banksektorn, kommer därför i framtiden att kunna finansiera sig i större omfattning via emission av obligationer. Sådana emissioner förutsätter att företagen har en god lång kreditvärdering vilket SCA har sedan länge.

SCA kommer successivt att gå över till euro som redovisningsvaluta för samtliga dotterbolag inom EMU-området. Tills vidare kommer SCA-aktien att noteras i kronor på Stockholms- och Londonbörserna.

Som förberedelse för övergången till euro omräknas koncernens resultat- och balansräkningar för 1997 och 1998 i ECU. Vid omräkningen har i balansräkningen balansdagens kurs om 9:47 (8:70) använts. I resultaträkningen har genomsnittskursen 8:93 (8:62) använts.

ÅR 2000

Med systematiska metoder och kontrollprogram ska SCAs verksamhet säkras mot problem förknippade med år 2000. SCAs datasystem bedöms vara åtgärdade och säkrade inför millennieskiftet.

En extern revision med fokus på inbäddade system genomfördes med hjälp av det auktoriserade företaget SIS SAQ.

År 2000 problematiken har analyserats inom SCA och arbetet genomförs i projektgrupper inom respektive affärsområde. Arbetet följs upp av en kontrollgrupp på koncernnivå.

ÖVRIGT

Skattemyndigheten i Göteborg har beslutat att inte medge SCA avdrag för en realisationsförlust som uppkom under 1996 i samband med omstrukturering av koncernens verksamhet i Frankrike. Beslutet innebär ett krav på tillkommande skatt på cirka 370 Mkr samt skattetillägg och andra avgifter på sammanlagt 100 Mkr. SCA bedömer att skattemyndighetens beslut inte har utsikter att stå sig vid en rättslig prövning och har överklagat. Mot bakgrund härav har SCA inte belastat 1998 års bokslut med anledning av myndigheternas krav.

UTDELNING

Utdelning till aktieägarna föreslås med 6:50 (5:75) kronor per aktie och uppgår totalt till 1.283 Mkr. Utdelningstillväxten under den senaste femårsperioden har varit 14 procent per år, inberäknat den föreslagna utdelningen för 1998.

Se vidare förslag till vinstdisposition på sidan 68.

Kassaflödesanalys

KONCERNEN

Mkr	1998	1997
RÖRELSEN		
Nettoomsättning	61.273	58.595
Rörelsens kostnader	-50.953	-49.251
Rörelseöverskott	10.320	9.344
Förändring av		
- Rörelsefordringar	-596	-535
- Varulager	5	-125
- Rörelseskulder	-341	127
Förändring av rörelsekapital	-932	-533
Löpande investeringar i anläggningar	-2.058	-2.207
Förändring av pensionsskuld	70	85
Strukturkostnader	-357	-123
Övrig operativ kassaflödesförändring	-73	-53
OPERATIVT KASSAFLÖDE	6.970	6.513
Finansiella poster	-1.259	-1.111
Skattebetalning	-1.279	-731
Övrigt	-157	179
RÖRELSENS KASSAFLÖDE	4.275	4.850
STRATEGISKA INVESTERINGAR OCH AVYTTRINGAR		
Anläggningar	-2.248	-983
Företagsförvärv	-2.793	-3.431
Summa strategiska investeringar	-5.041	-4.414
Avyttringar	1.111	46
Kassaflöde från strategiska investeringar och avyttringar	-3.930	-4.368
KASSAFLÖDE FÖRE UTDELNING	345	482
Utdelning till aktieägare	-1.145	-1.092
NETTOKASSAFLÖDE	-800	-610

NETTOLÅNESKULD

Mkr	1998	1997	1996	1995	1994
Nettolåneskuld vid årets början	-19.018	-17.462	-17.566	-10.573	-10.814
Nettokassaflöde	-800	-610	87	-8.163	-75
Nyemission genom konvertering	-	-	-	342	-
Nettolåneskuld i förvärvade verksamheter	-325	-	-	-	-
Valutaeffekter	-1.227	-946	17	828	316
Nettolåneskuld vid årets slut	-21.370	-19.018	-17.462	-17.566	-10.573

KOMMENTARER TILL KASSAFLÖDESANALYS

- **Rörelsens kassaflöde uppgick till 4.275 Mkr och därmed infriades årets kassaflödesmål.**
- **Koncernens strategiska investeringar uppgick under året till 5.041 Mkr, där 3.154 Mkr hänförs till Hygienprodukter och 1.393 Mkr till Förpackningar.**

Operativt kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 6.970 (6.513) Mkr. Kapitalbindningen i rörelsekapital ökade, vilket påverkade kassaflödet med -932 (-533) Mkr. Ökningen beror främst på den starka volymtillväxten. De löpande investeringarna uppgick till 2.058 (2.207) Mkr.

Rörelsens kassaflöde

Rörelsens kassaflöde, dvs kassaflödet före strategiska investeringar och utdelning, uppgick till 4.275 (4.850) Mkr eller 21:57 (24:54) kronor per aktie. Utfallet överträffar med god marginal det

långsiktiga målet, som uppgår till 3.200 Mkr. Det kortsiktiga målet för året, exklusive ökning av rörelsekapitalet, uppgår till 4.900 Mkr, vilket därmed också överträffades.

Kassaflöde från strategiska investeringar och avyttringar
Strategiska investeringar, det vill säga expansionsinvesteringar och företagsförvärv, uppgick till 5.041 (4.414) Mkr. Bland företagsförvärven, på totalt 2.793 (3.431) Mkr, ingår ytterligare köp av aktier i PWA (96 procent vid årsskiftet), inlösen av minoriteter i Laakirchen, köpet av det spanska tissue-företaget Marpo och en minoritetspost (25 procent) i det spanska förpackningsföretaget Lantero, förvärv av ett tissue-företag på Filippinerna, förvärv av det ryska bolaget Svetogorsk Tissue, utökning av ägarandelen till 50 procent i det colombianska företaget Productos Familia, förvärv av 33 procent av aktierna i det tjeckiska förpackningsföretaget Obalex

samt utestående andelar i det schweiziska förpackningsföretaget Widmer-Walby Group.

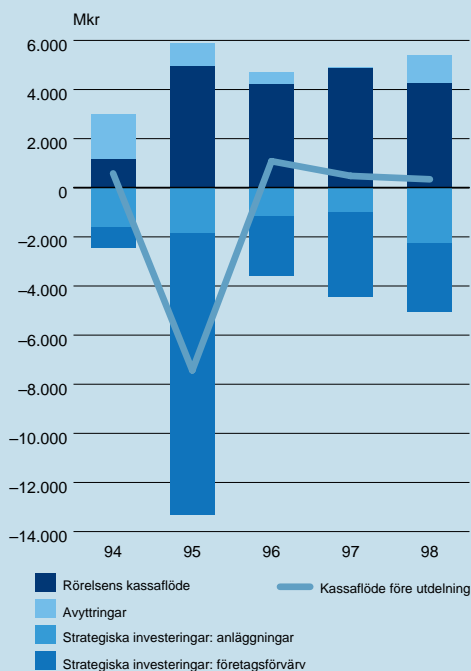
De strategiska investeringarna i maskiner och anläggningar uppgick till 2.248 Mkr, där Hygienprodukter svarar för 1.617 Mkr och Förpackningar för 512 Mkr. Bland projekten inom Hygienprodukter ingår en ny tissue-maskin och konverteringskapacitet för tissue i Mannheim, ny kapacitet inom inkontinensområdet och införandet av ny produktionsteknik för barnblöjor. Inom förpackningsområdet ingår om- och tillbyggnationer i Obbola och Witzenhäusen samt ny konverteringsteknologi för wellpapp vid flera produktionsanläggningar.

Avyttringarna, som uppgick till 1.111 (46) Mkr, består i huvudsak av försäljningen av verksamhetsområdet Clinical Products.

Nettoläneskuld

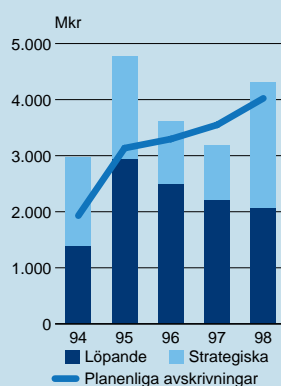
Nettoläneskulden ökade under 1998 och uppgick vid årets slut till 21.370 Mkr, vilket är 2.352 Mkr högre än vid årets början. Av ökningen utgör effekter av svenska kronans försvagning 1.227 Mkr.

Kassaflöde



Tack vare ett stabilt kassaflöde från rörelsen, har kassaflödet före utdelning varit positivt, trots omfattande strategiska investeringar.

Investeringar i anläggningar



Investeringar i anläggningar, främst strategiska investeringar, ökade under 1998.

Analys av värdeutveckling

Mkr	1998	1997
Nettoomsättning	61.273	58.595
Rörelseöverskott	10.320	9.344
% av nettoomsättning	17	16
Löpande investeringar	-2.058	-2.207
% av nettoomsättning	3	4
Förändring av rörelsekapital	-932	-533
Övrig operativ kassaflödesförändring	-360	-91
Operativt kassaflöde	6.970	6.513
Skattebetalning etc ¹	-1.694	-1.064
Fritt kassaflöde	5.276	5.449
dito per aktie, kr	26:61	27:57
Räntebetalningar efter skatt	-1.001	-599
Rörelsens kassaflöde	4.275	4.850
dito per aktie, kr	21:57	24:54
Strategiska investeringar och avyttringar	-3.930	-4.368
dito per aktie, kr	-19:82	-22:10
Kassaflöde före utdelning	345	482
dito per aktie, kr	1:74	2:44

¹ Skatt hänförlig till rörelseresultatet.

Resultaträkning

KONCERNEN

	1998		1997		
	Mkr	MECU	Mkr	MECU	
Nettoomsättning	61.273	6.858	58.595	6.794	
Förändring av varulager	470	53	334	39	
Aktiverat arbete för egen räkning	103	12	65	8	
Övriga rörelseintäkter	350	39	430	50	
	62.196	6.962	59.424	6.891	
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	Not 1	-23.354	-2.614	-24.606	-2.853
Övriga externa kostnader		-13.196	-1.477	-11.729	-1.360
Personalkostnader		-12.479	-1.397	-12.371	-1.435
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	Not 2	-4.013	-449	-3.843	-446
Övriga rörelsekostnader		-2.847	-319	-1.374	-159
Summa rörelsens kostnader		-55.889	-6.256	-53.923	-6.253
Intäkter från andelar i intressebolag	Not 3	121	13	67	8
RÖRELSERESULTAT		6.428	719	5.568	646
Finansiella poster	Not 4				
Intäkter från aktier och andelar		69	8	70	8
Ränteintäkter och liknande resultatposter		211	24	210	24
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1.539	-173	-1.391	-161
Summa finansiella poster		-1.259	-141	-1.111	-129
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		5.169	578	4.457	517
Skatt på årets resultat	Not 5	-1.680	-188	-1.337	-155
Minoritetens andel i årets resultat	Not 6	-110	-12	-361	-42
ÅRETS NETTORESULTAT		3.379	378	2.759	320

PER AFFÄRSOMRÅDE

Mkr	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	1998	1997	1998	1997
Hygienprodukter	26.164	24.018	2.404	2.567
Förpackningar	15.035	14.282	1.480	1.196
Grafiska Papper	18.902	16.562	1.851	884
– Trähaltiga tryckpapper	7.478	6.390	1.334	458
– Finpapper, grossiströrelse, massa	11.424	10.172	517	426
Skog och Trä	3.985	4.158	722	812
Övrigt	1.647	1.862	285	384
Avytttrade enheter	144	1.804	3	29
Internleveranser	-4.604	-4.091	–	–
Goodwill-avskrivningar	–	–	-317	-304
SUMMA	61.273	58.595	6.428	5.568

KOMMENTARER TILL RESULTATRÄKNINGEN

- **Resultatet efter finansiella poster uppgick till 5.169 (4.457) Mkr, en ökning med 16 procent jämfört med föregående år. Exklusive intäktsposter av engångskaraktär, vilka uppgick till 400 (425) Mkr, förbättrades resultatet efter finansiella poster med 18 procent.**
- **Vinst per aktie efter skatt för 1998 ökade med 22 procent jämfört med 1997.**

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 61.273 (58.595) Mkr, en ökning jämfört med 1997 med 5 procent. Justerat för avvyrningar uppgick ökningen till 8 procent. Detta beror på en positiv priseffekt på 1 procent och en nettovolymökning på 4 procent samt positiva valutaeffekter på 3 procent. Värdet av leveranser till kunder utanför Sverige utgjorde 91 (90) procent av nettoomsättningen.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 6.428 (5.568) Mkr, en förbättring med 15 procent. I rörelseresultatet ingår realisationsvinster med 400 (425) Mkr. Resultatnedgången på 6 procent inom Hygienprodukter är relaterad till fallande produktpriser, ökade kostnader för produktlansering samt forskning och ut-

veckling. Resultatet har däremot påverkats positivt av den starka volymutvecklingen. Valutakursförändringar har inte påverkat rörelseresultatet. Inom Förpackningar har effekter av prisökningar, lägre råvarukostnader och produktivitetsförbättringar medfört en resultatförbättring med 24 procent. Resultatförbättringen under året för trähaltiga tryckpapper beror framför allt på högre priser, men även på ökade leveranser, lägre råvarukostnader, gynnsamma valutakursförändringar och produktivitetsförbättringar. Resultatförbättringen inom finpapper och massa hänför sig till prisökningar och produktivitetsförbättringar. Leveranserna av finpapper var i nivå med föregående år. Sägverksrörelsen redovisar ett kraftigt försämrat resultat i jämförelse med föregående år, främst på grund av lägre produktpriser och högre råvarukostnader.

I delposten Övrigt ingår realisationsvinst från avvyrningen av Clinical Products med 400 Mkr. Under 1997 ingick realisationsvinster med 425 Mkr.

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 5.169 (4.457) Mkr, en ökning med 16 procent jämfört med föregående år. Exklusive intäktsposter av engångskaraktär, vilka uppgick till 400 (425)

Mkr, förbättrades resultatet med 18 procent. Förändrade valutakurser, hänförliga till Grafiska Pappers exportintäkter från Sverige, påverkade resultatet positivt med cirka 270 Mkr. Resultatet av finansiella poster uppgick till -1.259 (-1.111) Mkr. Förändringen beror främst på en högre nettolåneskuld.

Nettoresultat och skattekostnad

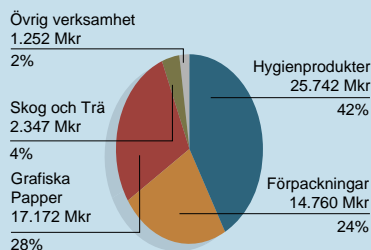
Nettoresultatet uppgick till 3.379 (2.759) Mkr. Minoritetens andel av årets resultat uppgick till 110 (361) Mkr. Totalt skatt uppgick till 1.680 (1.337) Mkr, varav skatt att betala 920 (688) Mkr, förändring av latent skatt 726 (619) Mkr samt skatt hänförlig till resultatandelar i intressebolag 34 (30) Mkr. Skattesatsen uppgick till 33 (30) procent.

Nyckeltal

Avkastning på sysselsatt kapital före skatt uppgick till 14 (12) procent. Avkastning på eget kapital efter skatt uppgick till 13 (12) procent. Vinst per aktie, efter full skatt och full utspädning, var 17:07 (13:98) kr. Räntetäckningsgraden uppgick till 5,1 (5,0).

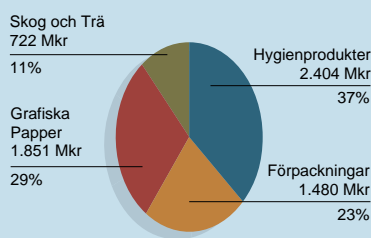
För definitioner av nyckeltal hänvisas till sid 73.

Nettoomsättning per affärsområde 1998 (exkl. internleveranser)



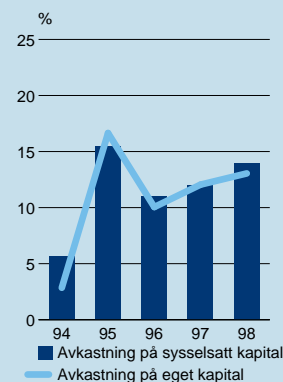
Affärsområdena Hygienprodukter, Förpackningar och Grafiska Papper svarar tillsammans för 94 procent av koncernens nettoomsättning.

Rörelseresultat per affärsområde 1998



Affärsområdena Hygienprodukter, Förpackningar och Grafiska Papper svarar för 89 procent av koncernens resultat.

Avkastning på sysselsatt och eget kapital



Avkastningen på sysselsatt kapital före skatt ökade till 14 procent och på eget kapital efter skatt till 13 procent.

Balansräkning

KONCERNEN

		1998-12-31		1997-12-31	
		Mkr	MECU	Mkr	MECU
TILLGÅNGAR					
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	Not 7				
Goodwill		6.134	648	5.083	584
Patent, varumärken och liknande rättigheter		1.021	108	1.095	126
		<u>7.155</u>	<u>756</u>	<u>6.178</u>	<u>710</u>
Materiella anläggningstillgångar	Not 8				
Byggnader och mark		18.838	1.989	17.693	2.034
Maskiner och inventarier		26.427	2.791	24.916	2.864
Pågående nyanläggningar		1.547	163	569	65
		<u>46.812</u>	<u>4.943</u>	<u>43.178</u>	<u>4.963</u>
Finansiella anläggningstillgångar					
Aktier och andelar	Not 9, 10	1.022	108	870	100
Andra långfristiga fordringar		158	17	125	14
Kapitalplaceringsaktier	Not 9, 11	1.112	117	1.112	128
Räntebärande fordringar		373	39	258	29
		<u>2.665</u>	<u>281</u>	<u>2.365</u>	<u>271</u>
Summa anläggningstillgångar		56.632	5.980	51.721	5.944
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Varulager	Not 12	6.157	650	5.780	664
Kundfordringar		10.043	1.061	9.006	1.035
Övriga kortfristiga fordringar	Not 13	2.590	273	1.940	223
Kortfristiga placeringar		1.132	120	676	78
Kassa och bank		1.819	192	1.582	182
		<u>21.741</u>	<u>2.296</u>	<u>18.984</u>	<u>2.182</u>
Summa omsättningstillgångar		21.741	2.296	18.984	2.182
SUMMA TILLGÅNGAR		78.373	8.276	70.705	8.126
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Bundet eget kapital	Not 15				
Aktiekapital		1.974	208	1.974	227
Bundna reserver		11.787	1.245	11.426	1.313
		<u>13.761</u>	<u>1.453</u>	<u>13.400</u>	<u>1.540</u>
Fritt eget kapital					
Fria reserver		11.264	1.168	8.494	973
Årets nettoresultat		3.379	378	2.759	320
		<u>14.643</u>	<u>1.546</u>	<u>11.253</u>	<u>1.293</u>
Summa eget kapital		28.404	2.999	24.653	2.833
MINORITETSINTRESSEN		1.386	146	1.496	172
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar för pensioner	Not 16	3.386	358	3.237	372
Avsättningar för skatter	Not 17	6.353	671	5.450	626
Övriga avsättningar	Not 18	1.167	123	1.765	203
		<u>10.906</u>	<u>1.152</u>	<u>10.452</u>	<u>1.201</u>
Summa avsättningar		10.906	1.152	10.452	1.201
SKULDER					
Räntebärande skulder	Not 19	25.806	2.725	22.647	2.603
Leverantörsskulder		6.330	669	5.884	676
Övriga ej räntebärande skulder	Not 20	5.541	585	5.573	641
		<u>37.677</u>	<u>3.979</u>	<u>34.104</u>	<u>3.920</u>
Summa skulder		37.677	3.979	34.104	3.920
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		78.373	8.276	70.705	8.126
ANSVARSFÖRBINDELSER	Not 21	460		484	
STÄLLDA PANTER	Not 22	1.454		1.291	

KOMMENTARER TILL BALANSRÄKNINGEN

Tillgångar och sysselsatt kapital
Koncernens totala tillgångar ökade med cirka 7.700 Mkr under 1998. Ökningen förklaras till största delen av genomförda förvärv, att verksamheten bundit mer rörelsekapital samt omräkningseffekter beroende på försvagningen av den svenska kronan.

Investeringar i anläggningar uppgick till 4.306 (3.190) Mkr. Av dessa var 2.248 (983) Mkr av strategisk karaktär, det vill säga större expansionsinvesteringar samt investeringar för övergång till ny teknik. Resterande belopp, 2.058 (2.207) Mkr, utgjordes av löpande investeringar.

Värdet i svenska kronor av koncernens utländska nettotillgångar uppgick per balansdagen till 27.456 (22.439) Mkr. Det sysselsatta kapitalet ökade med 5.993 Mkr till 51.160 Mkr. SCAs tillgångar i länder med hög inflation eller annan ekonomisk instabilitet redovisas i lokal valuta vad gäller monetära tillgångar och skulder och i den för regionen funktionella valutan (USD eller EUR) vad gäller icke monetära tillgångar. De monetära tillgångarna finansieras i största möjliga utsträckning med lån i lokal valuta medan övriga tillgångar finansieras med lån i USD eller EUR eller

med eget kapital. På så vis blir dessa tillgångar redovisningsmässigt opåverkade av valutakursförändringar enligt den princip som gäller för övriga utländska tillgångar i koncernen (se Redovisningsprinciper sid 53). Fördelningen per valuta framgår av tabellen nedan.

Sysselsatt kapital per valuta

Mkr	1998-12-31	%	1997-12-31	%
SEK	14.134	28	13.578	30
DEM	8.913	17	7.312	16
GBP	7.624	15	7.661	17
NLG	5.049	10	4.306	10
ATS	4.583	9	4.112	9
ITL	2.880	6	2.259	5
FRF	2.011	4	1.900	4
USD	1.974	4	856	2
BEF	1.080	2	1.191	3
ESP	1.009	2	110	0
CHF	612	1	82	0
Övriga	1.291	2	1.800	4
Summa	51.160	100	45.167	100

Finansiering

SCAs bruttolåneskuld uppgick per balansdagen till 25.806 (22.647) Mkr. Den genomsnittliga löptiden för SCAs bruttolåneskuld uppgick till 3 år. Likvida medel och outnyttjade bindande kreditlöften uppgick per balansdagen till 9.403 Mkr, vilket motsvarade 15 procent av nettoomsättningen.

Nettolåneskulden uppgick per den 31 december 1998 till 21.370 Mkr vilket är en ökning med 2.352 Mkr. Av ökningen svarar valutaeffekter för 1.227 Mkr. Minoritetsintressen uppgick per balansdagen till 1.386 (1.496) Mkr. Minskningen beror på de ytterligare förvärven av PWA-aktier.

Eget kapital

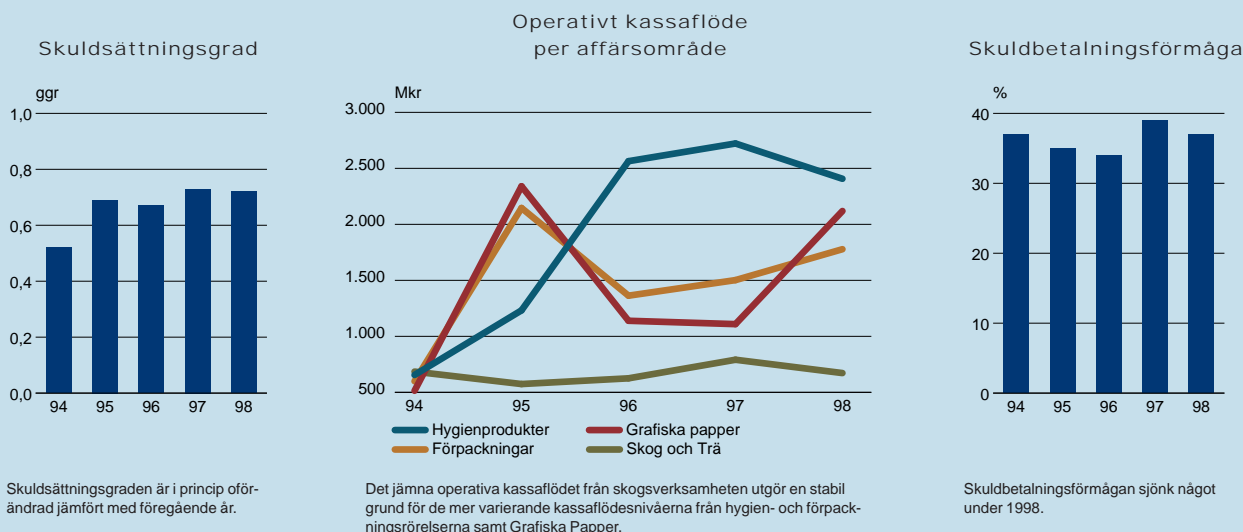
Eget kapital ökade under 1998 med 3.751 Mkr och uppgick per balansdagen till 28.404 Mkr. Ökningen beror på följande faktorer:

Mkr	
Årets nettoresultat	3.379
Utdelning	-1.145
Övriga förändringar	1.517
Summa	3.751

Övriga förändringar beror främst på omräkningseffekter av utländska dotterbolag, som inte varit fullständigt valuta-säkrade under året.

Nyckeltal

Substansvärdet per aktie uppgick till 204 (181) kronor. Skuldsättningsgraden var 0,72 (0,73) ggr. Skuldsättningsgraden inklusive övervärden var 0,51 (0,51) ggr.



Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Mkr	1998	1997
Rörelsens intäkter	61	76
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-148	-90
Personalkostnader	-111	-120
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	Not 2 -35	-34
Övriga rörelsekostnader, netto	-4	38
Summa rörelsens kostnader	-298	-206
RÖRELSERESULTAT	-237	-130
Finansiella poster	Not 4	
Intäkter från aktier och andelar i koncernföretag	1.201	1.522
Intäkter från aktier och andelar i andra företag	-	1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	123	231
Räntekostnader och liknande resultatposter	-448	-490
Summa finansiella poster	876	1.264
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	639	1.134
Koncernbidrag	97	95
Bokslutsdispositioner	161	163
Skatt på årets resultat	0	1
ÅRETS NETTORESULTAT	897	1.393

BALANSRÄKNING

Mkr	1998-12-31	1997-12-31
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	Not 8	
Byggnader och mark	3.878	3.870
Maskiner och inventarier	5	2
	3.883	3.872
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	Not 9, 10 24.573	21.805
Räntebärande fordringar	69	10
	24.642	21.815
Summa anläggningstillgångar	28.525	25.687
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar på dotterbolag	2.411	2.021
Övriga kortfristiga fordringar	Not 13 39	31
Kortfristiga placeringar	251	1
Kassa och bank	12	12
Summa omsättningstillgångar	2.713	2.065
SUMMA TILLGÅNGAR	31.238	27.752

KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	1998	1997
Rörelseöverskott	-202	-96
Övrigt kassaflöde från rörelsen	2.521	2.256
Investeringar och avyttringar	-2.773	-1.230
Koncernbidrag	95	-81
Utdelning till aktieägare	-1.135	-1.036
Nettokassaflöde	-1.494	-187

Mkr	1998-12-31	1997-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
EGET KAPITAL	Not 15 18.964	19.156
OBESKATTADE RESERVER	Not 14 434	595
AVSÄTTNINGAR	Not 16 135	165
SKULDER		
Räntebärande skulder	Not 19 1.727	1.441
Skulder till dotterbolag	9.909	6.270
Leverantörsskulder	14	14
Övriga ej räntebärande skulder	Not 20 55	111
Summa skulder	11.705	7.836
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	31.238	27.752
ANSVARSFÖRBINDELSER	Not 21 18.977	14.818
STÄLLDA PANTER	Not 22 527	482

Redovisningsprinciper

SCA-koncernens bokslut följer Redovisningsrådets rekommendationer.

KONCERNREDOVISNING

Koncernens omfattning

Koncernens bokslut omfattar boksluten för moderbolaget och samtliga dotterbolag, i enlighet med årsredovisningslagens definitioner. Vidare ingår SCAs andel i så kallade samriskbolag (se nedan).

Förvärvsmetoden

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Det egna kapitalet i det förvärvade dotterbolaget bestäms utifrån en marknadsvärdering av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten (så kallad förvärvsanalys). I de fall marknadsvärderingen beträffande tillgångar och skulder ger väsentligt andra värden än det förvärvade bolagets bokförda värden, ska dessa marknadsvärden utgöra koncernens anskaffningskostnad. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktier och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av eget kapital redovisas som koncernmässig goodwill.

Om så erfordras görs vid förvärvsanalysen en avsättning till reserv för framtida kostnader för omorganisation och personalminskningar.

Avyttrade dotterbolag ingår i koncernens redovisning till och med tidpunkten för avyttringen.

Omräkning av utländska dotterbolag

Omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar och resultaträkningar sker enligt dagskursmetoden. Detta innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurser samt att samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferensen redovisas ej över resultaträkningen utan förs direkt till koncernens eget kapital.

Omräkning av utländska dotterbolags balansräkningar och resultaträkningar i höginflationsländer eller länder med annan ekonomisk instabilitet görs först till den för regionen funktionella valutan (normalt USD eller EUR) i enlighet med den monetära metoden. Denna innebär att eventuella kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Därefter görs omräkning till rapporteringsvalutan enligt dagskursmetoden.

De icke monetära tillgångarnas anskaffningskostnad redovisas i den för regionen funktionella valutan (USD eller EUR) till valutakurs som gäller vid anskaffningstillfället.

Minoritetens andel

I koncernens resultaträkning anges minoritetens andel i koncernens nettovinst.

Minoritetens andel i dotterbolags eget kapital redovisas i särskild post i balansräkningen. Häri ingår även andelen i eget kapitaldelen av obeskattade reserver i dotterföretag.

Skatter

Latent skatt beräknas och redovisas i enlighet med principerna i IAS 12. Latent skatteskuld eller fordran hänförlig till skillnader mellan redovisade värden och skattemässiga värden på långfristiga ej avskrivningsbara tillgångar redovisas dock inte – såvida det inte är sannolikt att tillgångarna kommer att realiseras inom en överskådlig framtid. I balansräkningen redovisas beräknad skuld till skattemyndighet som kortfristig. Latent skatteskuld redovisas som avsättning.

Som årets skattekostnad redovisas skatt att betala, förändringar i latent skatt samt skatt på resultatandelar i intressebolag.

Intressebolag

Med intressebolag avses ett långsiktigt aktieinnehav uppgående till minst 20 procent av röstetalet av utelöpande aktier. Redovisning av intressebolag sker enligt kapitalandelsmetoden.

I koncernens resultaträkning redovisas SCAs resultatandel i intressebolag på två nivåer:

- andelar i resultat efter finansiella poster ingår i koncernens rörelseresultat
- andelar i intressebolagens skatt enligt fullskattemetoden redovisas i koncernens skattekostnad.

Resultatandelen beräknas utifrån SCAs kapitalandel i respektive intressebolag.

I koncernens balansräkning upptas aktier i intressebolag i särskild post bland aktier och andelar. Det bokförda värdet på aktieinnehaven förändras med SCAs andel av respektive bolags resultat efter skatt minskat med erhållna utdelningar. Ej utdelat resultat i intressebolag redovisas i eget kapital bland bundna reserver.

Samriskbolag

Med samriskbolag avses bolag där aktieinnehavet uppgår till 50 procent och där SCA står för sin del av den finansiella risken. Redovisning av samriskbolag sker enligt klyvningsmetoden.

Klyvningsmetoden innebär att 50 procent av samtliga resultatposter och balansposter ingår i SCA-koncernens resultaträkning och balansräkning.

VÄRDERINGSPRINCIPER

Fordringar och skulder i utländsk valuta

I koncernens bokslut värderas fordringar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurser. Vinster och förluster på rörelsens fordringar och skulder nettoredovisas och tillförs rörelseresultatet. I den mån terminskontrakt används för att kurssäkra rörelsens fordringar och skulder har terminskursen legat till grund för värdering av motsvarande fordringar och skulder. Vinster och förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som övriga finansiella poster.

SCA kurssäkrar investeringar i utländska nettotillgångar inkluderande goodwill (hedging). Kurssäkringarna genomförs genom upptagande av valutalån och terminskontrakt. Dessa värderas till balansdagskurs. Kursdifferenser på säkringsoperationerna, efter avdrag för skatt, elimineras ur resultaträkningen och förs i likhet med differenser från omräkning av nettotillgångarna direkt till eget kapital i balansräkningen.

Lager och kundfordringar

Lager består av hel- och halvfabrikat, råvaror och bränslen, förrådsmaterial samt avverkningsrätter. Värdering sker enligt lägsta värdets princip till antingen det lägsta av anskaffnings- respektive återanskaffningskostnaden efter principen först in/först ut eller till verkligt värde. För lager av hel- och halvfabrikat samt råvaror och bränslen utgör anskaffningsvärdena de genomsnittliga

tillverknings- eller anskaffningskostnaderna för året. Ränta ingår ej i lagervärdena.

Innehavet av avverkningsrätter värderas till kontraktspriser, som genomsnittligt icke överstiger det verkliga värdet.

Osäkra kundfordringar tas upp till det belopp, som efter en individuell bedömning beräknas bli betalt.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan.

Anskaffningsvärdet för fastigheter och anläggningar ingående i stora projekt innefattar, till skillnad från anskaffningsvärden för övriga investeringar, även anslagna medel för intrimning och igångkörning samt utgifter för räntor under bygnads- och montagetid.

Avskrivningar enligt plan baseras på tillgångarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängder.

Följande avskrivningssatser tillämpas på fastigheter och anläggningar:

	%
Skogsindustrins maskiner	5–10
Konverteringsmaskiner	7–14
Mobilier och övriga lätta maskiner	20
Byggnader	2–6
Markanläggningar	5

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs av enligt plan. I huvudsak har den ekonomiska livslängden fastställts till 20 år. Denna avskrivningstid har valts då företagsförvärven är av långsiktigt strategiskt värde. Övriga immateriella tillgångar (främst patent och varumärken) skrivs av med 10–20 procent per år.

Noter

MODERBOLAGET

Moderbolagets resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys återges i sammandrag på sid 52. Följande noter är gemensamma för moderbolaget och koncernen.

RESULTATRÄKNING

Not 1 Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader inkluderar realisationsvinster från avyttringar med 400 (425) Mkr.

Rörelsens kostnader inkluderar kostnader för forskning och utveckling med 784 (751) Mkr för koncernen.

Not 2 Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Byggnader	515	519	2	2
Mark	52	65	32	31
Maskiner och inventarier	2.912	2.788	1	1
Delsumma	3.479	3.372	35	34
Goodwill	407	372	-	-
Patent, varumärken och liknande rättigheter	127	99	-	-
Summa	4.013	3.843	35	34

Avskrivningar är baserade på tillgångarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängder återgivna i avsnittet redovisningsprinciper på sid 53.

Not 3 Intäkter från andelar i intressebolag

SCAs andel i intressebolagens resultat och egna kapital redovisas enligt kapitalandelsmetoden på sätt som framgår av redovisningsprinciperna på sid 53.

Resultatandelar före skatt redovisas som en del i rörelseresultatet och uppgår till 121 (67) Mkr.

Utdelning från intressebolag har erhållits med 6 (4) Mkr.

Not 4 Finansiella poster

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
<i>Intäkter från aktier och andelar i koncernföretag</i>				
Aktieutdelningar från dotterbolag	-	-	1.201	1.522
<i>Intäkter från aktier och andelar i andra företag</i>				
Aktieutdelningar från andra företag	69	70	-	1
<i>Ränteintäkter och liknande resultatposter</i>				
Ränteintäkter, externa	182	210	0	0
Ränteintäkter, dotterbolag	-	-	94	81
Andra finansiella intäkter, externa	29	-	-	-
Andra finansiella intäkter, dotterbolag	-	-	29	150
<i>Räntekostnader och liknande resultatposter</i>				
Räntekostnader, externa	-1.502	-1.362	-135	-100
Räntekostnader, dotterbolag	-	-	-282	-217
Andra finansiella kostnader, externa	-37	-29	-31	-173
Andra finansiella kostnader, dotterbolag	-	-	-	0
Summa	-1.259	-1.111	876	1.264

Not 5 Skatt på årets resultat

Koncernen, Mkr	1998	1997
Skatt att betala, konsoliderade bolag	-920	-688
Latent skatt, konsoliderade bolag	-726	-619
Skatt hänförlig till resultatandelar i intressebolag	-34	-30
Summa	-1.680	-1.337

Not 6 Minoritetens andel i årets resultat

Andel i %	1998-12-31	1997-12-31
SCA Laakirchen AG, Österrike	22	24
Uni-Charm/Mölnlycke B.V.	60	60
Thai Klinipro Co. Ltd	-	51
SCA Hygiene Products AG*	4	6
Sodipel SARL	12	12
SCA Graphic Paper Polska SP.Z.O.O.	45	-

* Ed. Papierwerke Waldhof Aschaffenburg AG (PWA)

I resultaträkningen redovisas minoritetens andel i nettoresultatet med 110 (361) Mkr enligt följande:

Mkr	1998	1997
Minoritetens andel i:		
- resultat efter finansiella poster	152	565
- skatt	-42	-204
Minoritetens andel	110	361

BALANSRÄKNING

Not 7 Immateriala anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	Goodwill		Patent, varumärken och liknande rättigheter	
	1998	1997	1998	1997
Ingående anskaffningsvärde	7.141	6.378	1.790	1.879
Investeringar	779	552	115	41
Försäljningar och utrangeringar	-	-9	-65	-197
Omklassificeringar	-	4	39	12
Omräkningsdifferenser	786	216	49	55
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8.706	7.141	1.928	1.790
Ingående avskrivningar	-2.058	-1.700	-695	-669
Försäljningar och utrangeringar	-	46	11	78
Omklassificeringar	-	-5	-	-4
Årets avskrivningar	-407	-372	-127	-99
Omräkningsdifferenser	-107	-27	-96	-1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2.572	-2.058	-907	-695
Utgående planenligt restvärde	6.134	5.083	1.021	1.095

Not 8 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen, Mkr	Byggnader		Mark		Maskiner och inventarier		Pågående nyanläggningar	
	1998	1997	1998	1997	1998	1997	1998	1997
Ingående anskaffningsvärde	12.566	12.442	5.861	5.446	42.404	39.410	569	306
Investeringar	824	173	382	469	3.682	3.558	1.412	392
Försäljningar och utrangeringar	-178	-400	-323	-220	-1.411	-991	0	-78
Omklassificeringar	20	22	66	32	369	24	-455	-51
Omräkningsdifferenser	754	329	304	134	2.212	403	21	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13.986	12.566	6.290	5.861	47.256	42.404	1.547	569
Ingående avskrivningar	-3.299	-2.889	-535	-474	-17.488	-15.416	-	-
Försäljningar och utrangeringar	96	94	17	4	569	883	-	-
Omklassificeringar	-7	61	-	-	7	-65	-	-
Årets avskrivningar	-515	-519	-52	-65	-2.912	-2.788	-	-
Omräkningsdifferenser	-184	-46	-20	-	-905	-102	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3.909	-3.299	-590	-535	-20.729	-17.488	-	-
Ingående uppskrivningar	-	-	3.100	3.100	-	-	-	-
Utgående ackumulerade uppskrivningar	-	-	3.100	3.100	-	-	-	-
Årets nedskrivningar	-39	-	-	-	-100	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-39	-	-	-	-100	-	-	-
Utgående planenligt restvärde	10.038	9.267	8.800	8.426	26.427	24.916	1.547	569

Not 8 Materiella anläggningstillgångar, forts

Moderbolaget, Mkr	Byggnader		Mark		Maskiner och inventarier	
	1998	1997	1998	1997	1998	1997
Ingående anskaffningsvärde	58	57	1.043	999	7	7
Investeringar	2	1	45	46	4	0
Försäljningar och utrangeringar	-1	-	-5	-2	0	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	59	58	1.083	1.043	11	7
Ingående avskrivningar	-29	-27	-302	-271	-5	-4
Försäljningar och utrangeringar	1	-	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-2	-2	-32	-31	-1	-1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-30	-29	-334	-302	-6	-5
Ingående uppskrivningar	-	-	3.100	3.100	-	-
Utgående ackumulerade uppskrivningar netto	-	-	3.100	3.100	-	-
Utgående planenligt restvärde	29	29	3.849	3.841	5	2

Not 9 Finansiella anläggningstillgångar

Mkr	Aktier och andelar				Kapitalplaceringsaktier			
	Koncernen		Moderbolaget		Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997	1998	1997	1998	1997
Ingående anskaffningsvärde	870	604	22.907	19.960	1.084	838	-	589
Investeringar	481	336	2.770	2.947	-	1.084	-	102
Försäljningar	-48	-26	-2	-	-	-838	-	-691
Årets nettoökning i intressebolag	30	34	-	-	-	-	-	-
Omklassificeringar till joint venture eller dotterbolag	-336	-	-	-	-	-	-	-
Övriga omklassificeringar	-39	-68	-	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	64	-10	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1.022	870	25.675	22.907	1.084	1.084	-	0
Ingående uppskrivningar	-	-	140	140	29	29	-	29
Försäljningar	-	-	-	-	-	-	-	-29
Utgående ackumulerade uppskrivningar netto	-	-	140	140	29	29	-	0
Ingående nedskrivningar	-	-	-1.242	-142	-1	-1	-	-1
Försäljningar	-	-	-	-	-	-	-	1
Årets nedskrivningar	-	-	-	-1.100	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-1.242	-1.242	-1	-1	-	0
Utgående planenligt restvärde	1.022	870	24.573	21.805	1.112	1.112	-	0

Not 10 Aktier och andelar

Koncernens och moderbolagets innehav av aktier och andelar var följande:

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Dotterbolag	-	-	24.497	21.789
Intressebolag	773	741	-	-
Övriga bolag	249	129	76	16
Summa	1.022	870	24.573	21.805

För specifikation, se sid 65.

Större förändringar i moderbolagets och koncernens innehav av aktier och andelar under 1998 var följande:

Dotterbolag

Ökningen är hänförlig till en nyemission i SCA Group Holding BV som moderbolaget tecknat genom en apport av internt förvärvade dotterbolagsaktier.

Intressebolag

Under året förvärvades bl a förpackningsföretagen Lantero, Obalex och Welpa.

Not 11 Kapitalplaceringsaktier

Koncernen, Mkr	Antal	Bokfört värde
AB Industrivärden	14.393.656	1.112
Summa	14.393.656	1.112

Av innehavet i AB Industrivärden är 7.320.000 aktier reserverade för eventuell inlösen enligt de så kallade "Exchangeable Bonds" som emitterades under våren 1997. Marknadsvärdet på innehavet av aktier i AB Industrivärden överstiger koncernmässigt bokfört värde med 457 Mkr.

Not 12 Varulager

Koncernen, Mkr	1998	1997
Råvaror och förnödenheter	1.493	1.603
Varor under tillverkning	379	476
Färdiga varor	3.224	2.912
Reservdelar och förrädsartiklar	897	519
Avverkningsrätter	164	270
Summa	6.157	5.780

Not 15 Eget kapital

Koncernen, Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Reservfond	Kapitalandelsfond	Övriga bundna reserver	Omräkningsdifferens	Fria reserver	Summa
Ingående balans	1.974	1.870	737	1.345	8.758	-1.284	11.253	24.653
Omräkningsdifferens	-	-	-	-	-	1.566	765	2.331
Kursdifferenser på säkringsinstrument	-	-	-	-	-	-860	-	-860
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	-	-	-	-421	-	421	0
Kapitalandelar i intressebolag	-	-	-	30	-	-	-30	0
Beräknad överkurs på personalkonvertibler	-	-	46	-	-	-	-	46
Utdelning	-	-	-	-	-	-	-1.145	-1.145
Årets resultat	-	-	-	-	-	-	3.379	3.379
Utgående balans	1.974	1.870	783	1.375	8.337	-578	14.643	28.404

Överkursfond, Reservfond, Kapitalandelsfond, Omräkningsdifferens samt Övriga bundna reserver uppgår tillsammans till 11.787 (11.426) Mkr och redovisas som Bundna reserver. I Fria reserver ingår en omräkningsdifferens på 542 (-223) Mkr.

Moderbolaget, Mkr	Aktiekapital	Överkursfond	Reservfond	Uppskrivningsfond	Fria reserver	Summa
Ingående balans	1.974	1.870	395	806	14.111	19.156
Beräknad överkurs på personalkonvertibler	-	-	46	-	-	46
Utdelning	-	-	-	-	-1.135	-1.135
Årets resultat	-	-	-	-	897	897
Utgående balans	1.974	1.870	441	806	13.873	18.964

Not 13 Övriga kortfristiga fordringar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Växelfordringar	831	403	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	660	634	32	23
Övriga fordringar	1.099	903	7	8
Summa	2.590	1.940	39	31

Not 14 Moderbolagets obeskattade reserver

Av moderbolagets obeskattade reserver avser 316 (475) Mkr avsättning till skatteutjämningsreserv och 118 (120) Mkr ackumulerade avskrivningar utöver plan.

Not 15 Eget kapital, forts

SCAs aktiekapital består av 197.399.935 aktier med nominellt värde 10 kronor per aktie. Nedan beskrivs emissioner m.m. för perioden 1990–1998. För ytterligare information om SCA-aktien, se sid 8.

Emissioner m m 1990–1998

Aktiekapitalet och antalet aktier har fr o m 1990 genom fond- och nyemissioner, konverteringar respektive split (aktieuppdelningar) ökat enligt nedanstående:

Mkr (utom för antal aktier)	Antal aktier	Ökning av aktiekapital	Inbetalt belopp
1990 Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1	1.008.284	10,1	5,9
1991 Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1	371.118	3,7	10,5
1992 Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1	777.453	7,8	19,6
1993 Konvertering av förlagsbevis och nyteckningar genom optionsbevis 1	4.030.286	40,3	119,1
Nyemission 1:10	17.633.412	176,3	1.410,7
1994 Konvertering av förlagsbevis	16.285	0,2	–
1995 Konvertering av förlagsbevis	3.416.113	34,2	–
1996 –	–	–	–
1997 –	–	–	–
1998 –	–	–	–

SCAs aktiekapital, 31 december 1998

	Antal röster	Antal aktier	Nominellt belopp Mkr
A-aktier	10	62.145.880	621,5
B-aktier	1	135.254.055	1.352,5
Totalt		197.399.935	1.974,0

Vid ett fullt utnyttjande av per 31 december 1998 utelöpande konvertibla förlagsbevis, exkl förlagsbevis utgivna av SCA Group Holding B.V., och utelöpande teckningsoptioner kommer antalet aktier av serie B att öka till högst 138.710.850 st.

Not 16 Avsättningar till pensioner

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
PRI-pensioner	1.044	1.036	30	29
Övriga pensioner	2.342	2.201	105	136
Summa	3.386	3.237	135	165

Den kalkylerade räntan på beloppet avsatt till pensioner har redovisats som rörelsekostnad. Räntesatsen avseende PRI-pensioner uppgick till 4,9 (3,7) procent.

Avsättningarna har skett i enlighet med lokala regler för varje land.

SCA kommer från och med 1999 att redovisa pensionsskulden i enlighet med gällande internationell redovisningsrekommendation (IAS 19, Employee benefits). Denna innebär att pensionsskulden be-

räknas med hänsyn till bl a framtida bedömda löneökningar och inflation. SCA har gjort en fullständig genomgång och beräkning av samtliga pensionsplaner i koncernen.

Den redovisade pensionsskulden täcker den beräknade skulden varför någon justering mot eget kapital ej är nödvändig.

Av koncernens totala pensionsåtaganden på knappt 9 miljarder kronor, återfinns nära 6 miljarder kronor i från SCA fristående pensionsstiftelser.

SCA har också beslutat att från och med 1999 bilda en pensionsstiftelse vars huvudsyfte är att trygga de svenska tjänstemännens ålderspension enligt ITP-planen.

Not 17 Avsättningar för skatter

Koncernen, Mkr	1998	1997
Ingående balans	5.450	4.710
Latent skattekostnad	726	619
Övriga förändringar	177	121
Summa	6.353	5.450

Not 18 Övriga avsättningar

Här ingår omstruktureringsreserver med 892 (1.582) Mkr. Under året har reserver ianspråktagits för de fortgående integrations- och omstruktureringsprogrammen inom främst affärsområdena Hygienprodukter och Förpackningar i enlighet med tidigare års beslut.

Övriga avsättningar avser främst reserveringar för åtaganden i samband med avyttringar av verksamheter.

Not 19 Räntebärande skulder

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Amorteringar inom ett år	986	376	2	3
Lån med kortare löptid än ett år	5.643	3.791	-	-
Summa kortfristiga räntebärande skulder	6.629	4.167	2	3
Obligationslån	1.338	846	15	15
Konvertibla lån	292	38	290	36
Andra långfristiga lån	17.547	17.596	1.420	1.387
Summa långfristiga räntebärande skulder	19.177	18.480	1.725	1.438
Summa	25.806	22.647	1.727	1.441

Kortfristiga skulder om tillsammans 300 (300) Mkr har netto-redovisats mot medelsplaceringar som utgör säkerhet för motsvarande skulder.

Under 1998 emitterades medelfristiga obligationer i det s k MTN-programmet uppgående till ett totalbelopp om 400 Mkr. (Se avsnittet Finansiell riskhantering, sid 41).

Andra långfristiga lån är upptagna i utländska valutor i huvudsak för finansiering av koncernens utländska tillgångar.

Säkerheter har ställts för 1.208 (1.145) Mkr av de långa och korta lånen.

Förfallostruktur för räntebärande låneskulder

År	Mkr
1999	6.629
2000	1.128
2001	3.987
2002	6.803
2003	6.580
2004 eller senare	679
Summa	25.806

Bruttolåneskuld per valuta

Med beaktande av valuta-swapar och andra derivat för säkring av tillgångar i utlandet, har SCAs bruttolåneskuld följande valuta-fördelning:

Valuta	Bruttolåneskuld, Mkr	
	1998	1997
DEM	5.222	2.661
GBP	5.247	4.546
NLG	2.401	2.515
ATS	1.058	1.597
FRF	1.041	831
BEF	45	445
ITL	2.708	2.480
USD	1.102	556
ESP	852	59
SEK	4.740	6.846
Övriga	1.390	111
Summa	25.806	22.647

Konvertibla lån

Mkr	1998	1997
1990 års, 10% lån à GBP 10.516.384	35	36
Förlagslån, som får konverteras till B-aktier i SCA fr o m 1990-10-01 t o m 2000-07-31. Lånet kan under hela löptiden sägas upp av innehavarna, varvid återbetalning sker av nominellt belopp jämte upplupen ränta. Konverteringskursen 1998-12-31 var 159:10 kr		
1998 års, 0%, lån à SEK 296.933.616	255	
Förlagslån (personalkonvertibel) som får konverteras till B-aktier i SCA 2003-09-30. Anmälan till konvertering måste ske tidigast 2003-06-02 och senast 2003-08-25. Konverteringskursen är 271:00 kr		
Summa lån utgivna av moderbolaget	290	36
Lån utgivet av SCA Group Holding B.V.		
1989 års, 4,25% lån à ECU 101 M	2	2
Förlagslån, som får konverteras till B-aktier i SCA fr o m 1989-04-25 t o m 2004-01-10. Konverteringskursen 1998-12-31 var 130:00 kr		
Summa lån utgivna av koncernen	292	38

Konvertering av utestående del av 1990 års GBP-lån innebär att högst 217.455 B-aktier kommer att utges. Lånebeloppet minskade 1998 genom återbetalning, som icke medförde konvertering till aktier.

Konvertering av 1998 års förlagslån innebär att högst 1.095.696 B-aktier kommer att utges. För varje konvertibel har dessutom 1,5 teckningsoption emitterats, vilket innebär att ytterligare 1.643.544 B-aktier kan komma att utges. Beräknad överkurs, 46 Mkr, redovisas i bundet eget kapital som reservfond.

Not 20 Ej räntebärande skulder

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3.058	3.072	40	92
Skatteskulder	204	447	-	4
Övriga rörelseskulder	1.873	1.681	3	3
Summa ej räntebärande kortfristiga skulder	5.135	5.200	43	99
Ej räntebärande långfristiga skulder	406	373	12	12
Summa	5.541	5.573	55	111

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Upplupna sociala kostnader	586	446	6	5
Upplupen semesterlöneskuld	451	447	6	5
Upplupna finansiella kostnader	289	236	16	16
Övriga poster	1.732	1.943	12	66
Summa	3.058	3.072	40	92

Not 21 Ansvarsförbindelser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Diskonterade växlar	109	143	-	-
Borgensförbindelser för				
- anställda	15	48	3	3
- intressebolag	10	64	-	-
- kunder och övriga	146	95	-	-
- dotterbolag	-	-	18.966	14.806
Övriga ansvarsförbindelser	180	134	8	9
Summa	460	484	18.977	14.818

Som redovisats i föregående års årsredovisning etablerades under 1997 ett så kallat dominansavtal mellan SCA, genom dess tyska holdingbolag SCA Group Holding (Deutschland) GmbH, och PWA (numera namnändrat till SCA Hygiene Products AG) med verkan från och med den 1 januari 1998. Avtalet löper tills vidare med en ömsesidig uppsägningstid av sex månader. Erbjudandet till minoritetsaktieägarna att köpa deras aktier för 281 DEM per aktie gäller fortfarande i avvaktan på rättslig prövning av underliggande värdering. Dominansavtalet innebär en skyldighet för det tyska holdingbolaget att bära de eventuella förluster som uppkommer i SCA Hygiene Products AG under avtalets löptid. SCA har iklätt sig ett borgensansvar för nämnda skyldighet samt att betala en årlig utdelning om 17,15 DEM per aktie till kvarstående minoritetsaktieägare i SCA Hygiene Products AG.

De tidigare ägarna till 20 procent av aktierna i SCA Laakirchen Holding AG, vilkas innehav till följd av organisationsförändring ersatts med ett innehav i ett nybildat bolag, har rätt att under år 2000 sälja sin andel i bolaget till SCA för ett pris motsvarande cirka 480 Mkr.

Som redovisats i 1997 års årsredovisning, genomförde SCA under 1996, med amerikanska banker som motparter, "lease-out/lease-in" transaktioner avseende två LWC-anläggningar i Ortvikén. Löptiderna för transaktionerna är 32 respektive 36 år. SCA har emellertid möjlighet att utan ekonomiska konsekvenser avbryta transaktionerna efter cirka 18 år. Vid transaktionsstillfället var nuvärdet av de hyresbelopp som SCA åtagit sig att betala cirka 4 miljarder kronor, vilket belopp, enligt avtal, dels deponerats på konton i banker med rating om minst AA, dels placerats i amerikanska värdepapper med AAA-rating. SCA står kreditrisken gentemot depåbankerna men denna bedöms, genom avtalens utformning, vara ringa. Om depåbankernas rating i framtiden skulle försämrats, har SCA möjlighet att flytta över depå till annan bank med bättre rating. SCA har dessutom skyldighet att göra detta om depåbankens rating sjunker under nivån A. Motparterna har accepterat att depositionerna används som betalningar för hyresåtagandena. Mottagna förskottsbetalningar och lämnade depositioner har under 1996 nettoredovisats i balansräkningen. Om SCA på grund av extraordinära händelser (av force majeure-karaktär) väljer att inte fullgöra, eller inte kan fullgöra, hyresavtalen är SCA skyldigt att ersätta motparterna den ekonomiska skada som därvid må uppkomma. Ersättningen varierar över löptiden och kan maximalt uppgå till cirka 20 procent av de förskottsbetalda hyresbeloppen. Avtalen har utarbetats och granskats av juridisk expertis i Sverige och USA och anses följa vad som är sedvanligt för "lease-out/lease-in" transaktioner.

De tre fartyg som ingår i SCAs distributionssystem ägs och finansieras av tre bankkontrollerade bolag. Fartygen disponeras av Gorthon Lines AB genom tre så kallade bare-boat certepartier och ställs av Gorthon Lines AB till SCA Transforests disposition genom tre så kal-

lade tidscertepartier. För den händelse Gorthon Lines AB inte förmår fullfölja sina åtaganden gentemot ägarna har SCA Transforest förbundit sig att inträda i bare-boat certepartierna i Gorthon Lines ABs ställe eller förvärva fartygen.

Bolag inom koncernen har inför upptagandet av vissa krediter, på begäran av långgivare, utställt så kallade letters of comfort och andra, liknande stödbrev. I den mån dylika handlingar ej redovisats som ansvarsförbindelser, har bedömningen gjorts att handlingarna ifråga ej kan läggas till grund för någon betalningsskyldighet. Vidare har i några låneavtal intagits så kallad negativ klausul, med innebörd att låntagaren inte utan långgivarens medgivande kan ställa säkerhet för andra åtaganden under kredittiden.

Vid försäljningen av bolag och verksamheter har sedvanliga säljar-garantier lämnats.

Not 22 Ställda panter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Fastighetsinteckningar	1.176	1.156	481	481
Företagsinteckningar	7	9	-	-
Övrigt	271	126	46	1
Summa	1.454	1.291	527	482

Skulder för vilka ovanstående panter ställts som säkerhet uppgick vid 1998 års utgång till 1.208 (1.145) Mkr.

Not 23 Taxeringsvärden

Taxeringsvärden avser tillgångar i Sverige.

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	1998	1997	1998	1997
Byggnader	4.363	4.407	12	13
Mark och övrig fast egendom	7.329	10.457	6.576	9.466
Summa	11.692	14.864	6.588	9.479

Minskningen av taxeringsvärdet för mark och övrig fast egendom är till övervägande del hänförlig till skogsmark. Nivåsänkningen av taxeringsvärdena beror på nya riksomfattande taxeringsregler som myndigheterna tillämpar från och med 1998 års allmänna fastighetstaxering. De nya reglerna innebär att stora skogsinnehav får sänkta värden medan mindre innehav (< 5 Mkr) får högre värden.

Not 24 Skogens värde

Mkr	1998	1997	1996	1995	1994
Bokfört värde	4.582	4.570	4.187	4.156	4.125
Taxerat skogsbruksvärde	6.779	10.209	9.588	7.140	7.193
Beräknat marknadsvärde					
- efter skatt*	16.000	15.100	13.500	12.000	10.600
- dito per hektar, kr	9.100	8.600	7.600	6.800	5.900

* Värdet har beräknats utifrån ett genomsnittligt resultat för skogsrörelsen (exklusive realisationsvinster) 1995-98 och en bedömning för 1999, kapitaliserat med en räntesats på 4 procent.

Not 25 Antal anställda samt löner och ersättningar

	1998	1997
Medeltal anställda		
<i>Koncernen totalt</i>	32.082	33.399
varav kvinnor	21%	22%
<i>Sverige</i>	7.209	7.493
varav kvinnor	21%	23%
varav moderbolaget	59	49
varav kvinnor	41%	47%
Antal kommuner	26	26
<i>Utlandet</i>	24.873	25.906
varav kvinnor	21%	22%
Antal länder	27	22
Fördelning på länder framgår av Koncernen per land på sid 71.		
Mkr	1998	1997
Löner och ersättningar		
<i>Moderbolaget</i>		
Styrelse ¹ , VD och vVDar	18	16
varav rörlig lön	3	2
Övriga anställda	30	27
Moderbolaget totalt	48	43
<i>Dotterbolag</i>		
Styrelser, VDar och vVDar	144	163
varav rörlig lön	20	17
Övriga anställda	9.314	8.905
Dotterbolag totalt	9.458	9.068
Koncernen totalt	9.506	9.111
varav styrelser, VDar och vVDar	162	179
varav rörlig lön	23	19
Mkr	1998	1997
Sociala kostnader		
<i>Moderbolaget</i>	47	59
varav pensionskostnader	31²	29
<i>Dotterbolag</i>	2.961	2.718
varav pensionskostnader	683	653
Koncernen totalt	3.008	2.777
varav pensionskostnader	714³	682

¹ Av bolagsstämman beslutat styrelsearvode ingår med 2,0 (1,6) Mkr.

² Av moderbolagets pensionskostnader avser 15 (25) Mkr styrelse, VD och vVDar. Även tidigare VDar, vVDar och dessas efterlevande ingår. Bolagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 67 (100) Mkr. För förpliktelserna gentemot styrelsens ordförande, som gick i pension under 1997, har bolaget köpt en försäkring, vilken pantförskrivits till styrelseordföranden.

³ Av koncernens pensionskostnader avser 49 (49) Mkr styrelser, VDar och vVDar. Även tidigare VDar, vVDar och dessas efterlevande ingår. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 228 (237) Mkr.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

Mkr	1998		1997	
	Styrelse, VDar, vVDar (varav tantiem)	Övriga anställda	Styrelse, VDar, vVDar (varav tantiem)	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige	18 (3)	30	16 (2)	27
Dotterföretag				
Sverige	24 (2)	1.955	29 (2)	1.931
Tyskland	31 (8)	2.164	25 (5)	2.101
Storbritannien	22 (4)	1.327	11 (1)	1.259
Frankrike	6 (1)	732	13 (2)	649
Nederländerna	12 (1)	688	14 (1)	856
Belgien	22 (1)	416	36 (0)	376
Italien	2 (0)	348	9 (1)	241
Österrike	11 (2)	845	9 (1)	773
USA	1 (0)	157	10 (3)	183
Norge	1 (0)	143	1 (-)	146
Schweiz	0 (0)	128	- (-)	22
Spanien	1 (0)	82	- (-)	45
Finland	1 (0)	47	2 (1)	75
Danmark	1 (0)	58	0 (0)	59
Övriga länder ¹	9 (1)	224	4 (0)	189
Totalt dotterföretag	144 (20)	9.314	163 (17)	8.905
Totalt koncernen	162 (23)	9.344	179 (19)	8.932

¹ Filippinerna, Grekland, Irland, Kanada, Kazakstan, Litauen, Polen, Portugal, Rumänien, Ryssland, Slovakien, Thailand, Tjeckien, Ukraina, Ungern.

Not 26 SCAs medarbetare

Fördelningen arbetare/tjänstemän inom SCA är cirka 60/40. Gränserna mellan olika kategorier av medarbetare suddas successivt ut över tiden i takt med att produktionsprocesser blir allt mer avancerade och organisationsstrukturen förändras.

Medarbetarna har till stor del en hög kompetensnivå tack vare intern vidareutbildning och andra kompetenshöjande åtgärder som finansierats av koncernen. Sammantaget investerade SCA cirka 100 Mkr eller knappt 3.000 kr per anställd i kompetenshöjande åtgärder under 1998.

Andelen personer inom koncernen som innehar akademisk utbildning är cirka 6–7 procent.

Personalomsättningen¹ är relativt låg, cirka 8–10 procent, inte minst med tanke på de många förändringar av koncernens struktur och organisation som bland annat köpet av PWA och sammanslagningen av SCA Hygiene Paper och SCA Mölnlycke inneburit.

Not 27 Ledande befattningshavares anställningsvillkor

Styrelsens ordförande, som tidigare innehade befattningen som koncernchef i SCA, uppbar under 1998 ålderspension enligt pensionsavtal samt, i egenskap av ordförande i SCAs styrelse, ett styrelsearvode på 750.000 (600.000) kr. Därutöver uppbar han under 1998 styrelsearvode från PWA med 14.770 (35.448) kr samt, i egenskap av ledamot av PWAs styrelse, bonus med 266.525 kr, varav 186.900 kr avser 1997 (189.000) och 79.625 kr avser 1998.

Koncernchefen uppbar under 1998 5.613.647 (5.234.475) kr jämte bilförmån (exklusive drivmedel) och bostadsförmån samt styrelsearvode från PWA med 79.821 (35.448) kr. Vidare uppbar koncernchefen, i egenskap av ledamot av PWAs styrelse, bonus med 266.525 kr, varav 186.900 kr avser 1997 (189.000) och 79.625 kr avser 1998. För koncernchefen, liksom för övriga ledande befattningshavare i koncernen, föreligger därutöver ett bonusavtal som är knutet till avkastning på sysselsatt kapital samt ett bonusavtal relaterat till SCA-aktiens värdeutveckling. Det förstnämnda kan, inklusive eventuellt utfallande

bonus från PWA, maximalt resultera i bonus uppgående till 30 procent av baslönen och har för koncernchefen under 1998 medfört en bonus motsvarande 30 (23,5) procent av baslönen. Det sistnämnda bonusavtalet är relaterat till SCA-aktiens värdeutveckling under åren 1997, 1998 och 1999 och kan, efter sistnämnda år, maximalt resultera i bonus motsvarande 10 procent av baslönen för vart och ett av de tre åren. Koncernchefen, liksom övriga ledande befattningshavare i koncernen, omfattas fr o m år 1999 av ett nytt bonussystem, vilket närmare beskrivs i not 28.

För koncernchefen är pensionsavtalet så utformat att ålderspension (inkl allmänna pensionsförmåner) utgår fr o m 65 års ålder med 70 procent av avgångslönen. Härvid förutsättes att anställningsförhållandet bestått under minst 20 år räknat från den dag han uppnådde 40 års ålder. Vid avgång på bolagets begäran kan pensionsåldern sänkas till lägst 55 år. Vid avgång på egen begäran mellan 55 och 60 års ålder erhålles fribrev på pension att utgå från 60 års ålder. För koncernchefen har bolaget under 1998 därutöver erlagt 104.908 (104.735) kr avseende särskild pensionsutfästelse.

Vidare föreskriver avtalet med koncernchefen att han vid uppsägning, som infaller efter 55-årsdagen, äger övergå till särskild sakkunnigbefattning. Pensionsförmåner utgår ej under den period sakkunnigbefattning upprätthålles.

Avtalet med koncernchefen föreskriver en uppsägningstid om 5 år vid uppsägning före 60 års ålder. Denna uppsägningstid, som är ömsesidig och således även gäller vid uppsägning initierad av koncernchefen, sjunker till 2 år efter 60 års ålder. Avtalet saknar bestämmelser om avgångsvederlag.

Beträffande övriga ledande befattningshavare i koncernen föreligger en pensionsplan som, i normalfallet, ger befattningshavaren rätt att vid 65 års ålder erhålla pension (inkl allmänna pensionsförmåner) med upp till 70 procent av lönen. För full pension fordras normalt att befattningshavaren varit anställd under 20 år. Vid avgång före pensionsåldern erhålles fribrev på pension att utgå från 65 års ålder, under förutsättning att befattningshavaren, efter fyllda 40 år, varit anställd i koncernbolag minst 3 år.

¹ Mätt som antalet personer som lämnat SCA dividerat med antalet anställda vid årets slut.

Not 28 Nytt chefsbonussystem

Från och med den 1 januari 1999 införs ett nytt bonussystem för SCAs högre chefer. Med det nya systemet uppnås en stark koppling mellan individens möjlighet till bonus och den värdeutveckling för SCA-aktien som kommer aktieägarna till del. Programmet omfattar ett sextiototal chefer på koncern- och affärsområdesnivå och ersätter tidigare incitamentsprogram som fasas ur under en övergångsperiod. Det nya bonussystemet kan sägas innefatta två delar; en långfristig (3-årig) och en kortfristig (1-årig) del.

Den långfristiga delen baserar sig på en rullande intjänandeperiod om tre år. Utfallet är beroende av hur värdet (den s.k. effektivavkastningen) på SCAs B-aktie utvecklats under treårsperioden i förhållande till värdeutvecklingen hos SCAs konkurrenter samt hos börsen som helhet. För koncernchefen och cheferna för affärsområdena Hygienprodukter, Förpackningar och Grafiska Papper kan, efter treårsperiodens slut, det maximala bonusutfallet uppgå till 45 procent av baslönen, vilken bonus i sin helhet ska utgå i form av SCA-aktier. För övriga chefer som omfattas av programmet, kan det maximala utfallet bli 35 procent av baslönen, varav 30 procent ska utgå i form av SCA-aktier och 5 procent i kontanter. Som generellt villkor för att bonus skall utgå föreskrivs bland annat att utdelningen på SCAs B-aktie inte sänkts i förhållande till föregående år.

För att fasa ur det tidigare gällande treåriga (rullande) aktierelaterade bonussystemet (som introducerades 1997 och omfattar perioden 1997, 1998 och 1999 och som maximalt kan ge 10 procent av baslönen i bonus för vart och ett av nämnda år) kommer övergångsvis, för åren 1999 och 2000, att gälla följande. För år 1999 skall gälla det samma som tidigare, dvs. maximalt utfall ska vara 10 procent av baslönen. För år 2000 ska det maximala utfallet vara 20 procent för kon-

cernchefen och de tre tidigare nämnda affärsområdescheferna samt 15 procent för övriga chefer som omfattas av systemet. Basen för de 20 procent respektive 15 procent skall vara densamma som för det nya systemets långfristiga del, nämligen jämförelsen mellan värdeutvecklingen på SCA B-aktie och värdeutvecklingen hos SCAs konkurrenter samt hos börsen som helhet. Bonus för åren 1999 och 2000 ska utgå i form av SCA-aktier. År 2001 kommer det nya systemet i sin helhet att vara infört med ett möjligt maximalt utfall uppgående till 45 procent av baslönen för koncernchefen och de tre nämnda affärsområdescheferna samt 35 procent av baslönen för övriga chefer som omfattas av systemet.

Den kortfristiga delen baserar sig på en intjänandeperiod om ett år. Utfallet, som maximalt kan uppgå till 15 procent av baslönen, är beroende av huruvida i förväg uppställda mål för det operativa kassaflödet nås eller ej. Eventuellt bonusutfall utgår i form av kontanter. Målen för koncernchefen och de tidigare nämnda affärsområdescheferna, kommer årligen att fastställas av styrelsens lönekommitté. Målen för övriga chefer kommer att fastställas av koncernchefen.

För att fasa ur det tidigare bonussystemet, i den del det baseras på avkastning på sysselsatt kapital (och maximalt kan resultera i bonus uppgående till 30 procent av baslönen), kommer övergångsvis, för åren 1999 och 2000, att gälla följande. För år 1999 ska eventuell bonus basera sig inte bara på avkastning på sysselsatt kapital utan också, till 50 procent, på fastställt kassaflödesmål. För år 2000 ska eventuell bonus basera sig helt på fastställt kassaflödesmål. År 2001 kommer det nya, helt kassaflödesbaserade, systemet vara infört med reducerat maximalt utfall uppgående till 15 procent av baslönen.

Specifikation till Not 10

Moderbolagets innehav av aktier i dotterbolag

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	Bokfört värde, Mkr
<i>Svenska dotterbolag:</i>					
SCA Research AB	556146-6300	Göteborg	1.000	100	0,1
AB SCA Finans	556108-5688	Stockholm	420.750	100	50,1
SCA Holding AB	556313-1621	Stockholm	10.374.430	100	341,4
SCA Hedging AB	556237-4867	Stockholm	50.000	100	72,0
SCA Kraftfastigheter AB	556449-7237	Stockholm	1.000	100	0,1
Fastighets- och Bostadsaktiebolaget FOBOF	556047-8520	Stockholm	1.000	100	0,1
SCA Försäkrings AB	516401-8540	Stockholm	140.000	100	14,0
SCA Recovered Papers Holding AB	556537-5739	Stockholm	1.000	100	0,1
SCA Konsult AB	556351-6029	Stockholm	1.000	100	0,1
<i>Utländska dotterbolag:</i>					
SCA Group Holding B.V.	181970	Amsterdam	246.347	100	24.018,8
Moderbolagets innehav av aktier i dotterbolag					24.496,8

Koncernens innehav av aktier och andelar i intressebolag

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier/ andelar	Kapitalandel, %	Bokfört värde, Mkr
Staper Ltd	1130403	Aylesford	100.000	50	6,4
Centrale Eerbeek		Eerbeek		50	28,0
Kaplamin Ambalaj Sanayi ve Ticaret AS		Izmir	8.750.000	29	35,9
SCA Packaging Ambalaj ve Ticaret AS		Altinova	2.064.600	34	30,9
Ova SCA Packaging Ambalais Ticaret AS		Tarsus	3.783.000	29	28,6
Selkasan Kagit ve Paketleme Malzemeleri Imalati Sanayi ve Ticaret AS		Manisa	9.277.800	16	39,5
Nordliner IL Returpapper		Stockholm	14.000	15	2,7
SCA Weyerhaeuser Packaging Holding Co Asia Ltd		Hongkong	158.720	50	98,7
Rank SCA Packaging India Ltd		Indien	7.731.882	50	32,3
Les Bois de la Baltique SA		Rochefort	75.000	38	14,4
AB Släden	556094-8001	Östersund	66.000	33	7,6
GAE Smith	1075198	Leicester	44.300	50	39,6
Atkasan		Izmir	44.625	35	3,5
Paredes SA	B955 509 609	Genas	24.272	23	56,5
Obalex SRO		Jilove u Decina	66.000	33	42,5
Allesta AG		Altbüron	300	50	5,1
Wellpappenfabrik Ges.m.b.H	FN 108934	Wien		48	33,5
Lantero Carton		Madrid	10.000	25	230,3
Övriga intressebolag					36,7
Koncernens innehav av aktier och andelar i intressebolag					772,7

Skillnaden mellan bokfört värde i koncernen och koncernens andel i intressebolagens egna kapital uppgår till 93 Mkr.

Specifikation till Not 10, forts

Koncernens innehav av aktier och andelar i större bolag

Bolagsnamn	Organisations-nummer	Säte	Kapitalandel, %
SCA GROUP HOLDING B.V.	181970	Amsterdam	100
SCA Forest Holding AB	556479-1100	Stockholm	100
SCA Forest & Timber AB	556379-3594	Sundsvall	100
Svanö AB	556056-7694	Kramfors	100
SCA Graphic Holding AB	556479-2058	Stockholm	100
SCA Graphic Paper AB	556379-3586	Sundsvall	100
SCA Graphic Sundsvall AB	556093-6733	Sundsvall	100
SCA Transforest AB	556431-6965	Sundsvall	100
SCA Graphic Laakirchen AG		Laakirchen	98
Aylesford Newsprint Holdings Ltd		Aylesford	50
SCA Hygiene Products Holding BV	305322	Amsterdam	100
SCA Hygiene Holding AB	556479-2181	Stockholm	100
SCA Hygiene Products AB	556007-2356	Härryda	100
– SCA Hygiene Products KS AB	556412-1035	Härryda	100
– SCA Hygiene Products IS AB	556239-3719	Härryda	100
– SCA Hygiene Products AFH AB	556239-3693	Göteborg	100
– SCA Hygiene Products Inc.	421987	Ontario	100
– SCA Hygiene Products A/S	30877	Alleröd	100
– SCA Hygiene Products GmbH	HRB934	Hilden	100
– SCA Mölnlycke Kft	13-09-063186	Nagykata	100
– SCA Mölnlycke Ltd	47636	Dunmanway	100
– SCA Mölnlycke Holding B.V.	185911	Ar Zeist	100
– SCA Hygiene Products A/S	915620019	Tönsberg	100
– SCA Mölnlycke Lda	PT 503237612	Linda-a-Velha	100
– SCA Mölnlycke o.o.o.	67714	Moskva	100
– SCA Hygiene Products spol.s.r.o.	31723837	Gemerská-Hörka	100
– SCA Hygiene Products S.A.	A-28451383	Madrid	100
– SCA Mölnlycke Holdings Inc	58-2011277	Philadelphia	100
– SCA Hygiene Products Ltd.	577116	Dunstable	100
– SCA Hygiene Products s.r.o.	48536466	Prag	100
– SCA Mölnlycke AE	MAE 13446/01AT7B/86/190	Nea Ionia	100
– SCA Mölnlycke Sp.z.o.o.	Depart. B. 2367	Warszawa	100
– OY SCA Hygiene Products AB	FI01650275	Helsingfors	100
– Productos Sanitarios Sancela S.A.	890937981-1	Medellin	49
– Uni-Charm Mölnlycke KK	660779	Tokyo	50
– Comercializadora Sancela SA de CV	CSA-880531-EX3	Mexico City	49
– Uni-Charm Mölnlycke BV	330631	Hoogezand	40
– Taiwan Sancellia Enterprise Co., Ltd	16093200	Taipei	50
– Sancellia SA	950464	Charguia	49
SCA Group Holding Deutschland GmbH	HRB4014	Mettman	100
SCA Hygiene Products AG	HRB42709	München	96
– SCA Hygiene Products GmbH	HRB3248	Mannheim	100
– SCA Hygiene Products GmbH	HRB5301	Wiesbaden	100
– SCA UK Holdings Ltd	697345	Aylesford	100
– SCA Hygiene Products SL	30550 folio 17, hoja B-173937	Barcelona	100
– SCA Hygiene Products Corp.	18818	Manila	100
– SCA Hygiene Paper Poland	Wroclaw Abt. B 7243	Wroclaw	99
– ooo Svetogorsk	P-11430.17	Svetogorsk	100
– SCA Fine Paper GmbH	HRB3098	Raubling	100
Tatra Papiervertriebs GmbH	HRB94274	Raubling	90
Chemische Werke Zell-Wildshausen GmbH	HRB344	Düsseldorf	100
Wertstoff GmbH	HRB1887	Raubling	100
SCA Paper Trade GmbH	HRB10326	Raubling	100
SCA Fine Paper Hallein GmbH	FN31749	Hallein	100
James McNaughton Paper Group Ltd	1131445	Erith	93
Buhomij BV	10020018	Andelst	100
SCA Packaging Deutschland Holding GmbH	HRB61506	Berlin	100
– PWA Packaging Beteiligungen GmbH	HRB5220	Mannheim	100
SCA Packaging Deutschland AG & Co KG	HRA3009	Mannheim	100
– SCA Packaging Industriepapier GmbH	HRB 3097	Raubling	100

Specifikation till Not 10, forts

Koncernens innehav av aktier och andelar i större bolag, forts

Bolagsnamn	Organisations- nummer	Säte	Kapital- andel, %
SCA Packaging Holding BV	196416	Amsterdam	100
SCA Packaging International BV		Amsterdam	100
SCA Packaging Obbola AB	556147-1003	Umeå	100
SCA Packaging Munksund AB	556237-4859	Piteå	100
SCA Packaging Belgium NV		Gent	100
SCA Packaging Italia Spa		Arcore	100
SCA Packaging Sweden AB	556036-8507	Värnamo	100
SCA Packaging France SA		Eragny	100
SCA Corporate UK Ltd	2263948	Aylesford	100
SCA Finance BV		Eerbeek	100
SCA Packaging Benelux BV		Eerbeek	100
SCA Packaging De Hoop BV		Eerbeek	100
SCA Recycling Holding AB	556513-8590	Stockholm	100
SCA Recycling Holding BV		Amsterdam	100
SCA Recycling Belgium NV	608601	St Stevens Woluwe	100
SCA Recycling France SA	B404148439	Courbevoie	100
SCA RML Europe NV	593097	Zaventem	100
SCA Recycling UK Ltd	214967	Aylesford	100
Italmaceri Srl		Torino	50
SCA Coordination Center NV	547534	Bryssel	100
SCA Reinsurance Ltd	168575	Dublin	100
PWA Holding AB	556204-5434	Stockholm	100

Komplett lagstadgad specifikation biläggs den årsredovisning som insändes till Patent- och Registreringsverket. Denna specifikation kan erhållas från SCA, Koncernstab Information, Box 7827, 103 97 Stockholm.

Förslag till vinstdisposition

Fritt eget kapital enligt koncernens balansräkning uppgår till 14.643 Mkr.

Fritt eget kapital i moderbolaget är:

balanserade vinstmedel	12.975.511.621
årets nettoresultat	897.200.952
Kronor	13.872.712.573

Styrelsen och verkställande direktören föreslår:

att till aktieägarna utdelas 6:50 kr per aktie	1.283.099.578
samt att återstående belopp balanseras	12.589.612.995
Kronor	13.872.712.573

Stockholm den 19 februari 1999



Bo Rydin
Ordförande



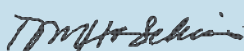
Christer Gardell



Gerhard Gustavsson



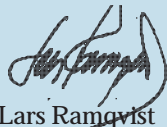
Sören Gyll



Tom Hedelius



Tjell-Åke Hägglund



Lars Ramqvist



Clas Reuterskiöld



Alf Söderlund



Sverker Martin-Löf
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

TILL BOLAGSSTÄMMAN I SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET SCA (publ)
Org.nr: 556012-6293

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ) för år 1998. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi har även granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om styrelsen eller verkställande direktören handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning.

Vi tillstyrker

- att resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen fastställs,
- att vinsten i moderbolaget disponeras enligt förslaget i förvaltningsberättelsen samt
- att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 19 februari 1999

Öhrlings Coopers & Lybrand AB



Bertil Edlund
Auktoriserad revisor

Kvartalsdata

KONCERNEN

Mkr	1998				1997			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning	15.918	15.234	14.857	15.264	15.003	14.262	15.114	14.216
Rörelseöverskott	2.476	2.506	2.427	2.911	2.381	2.244	2.645	2.074
Avskrivningar enligt plan	-1.043	-1.006	-966	-998	-924	-958	-1.009	-952
Resultatandelar i intresseföretag	27	32	41	21	45	8	7	7
Rörelseresultat	1.460	1.532	1.502	1.934	1.502	1.294	1.643	1.129
Finansiella poster	-343	-338	-298	-280	-307	-285	-284	-235
Resultat efter finansiella poster	1.117	1.194	1.204	1.654	1.195	1.009	1.359	894
- varav poster av engångskaraktär	-	-	-	400	-	-	300	125
Skatter	-356	-426	-376	-522	-391	-351	-300	-295
Minoritetens andel	-30	-19	-29	-32	-120	-88	-71	-82
Resultat efter skatt	731	749	799	1.100	684	570	988	517
Vinst per aktie	3:68	3:77	4:05	5:57	3:47	2:89	5:00	2:62

AFFÄRSOMRÅDEN

Nettoomsättning

Mkr	1998				1997			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Hygienprodukter	6.951	6.490	6.395	6.328	6.090	5.922	6.015	5.991
Förpackningar	3.832	3.725	3.650	3.828	3.519	3.465	3.975	3.323
Grafiska Papper	4.959	4.779	4.491	4.673	4.341	4.108	4.174	3.939
<i>Trähaltiga tryckpapper</i>	<i>1.979</i>	<i>1.900</i>	<i>1.761</i>	<i>1.838</i>	<i>1.856</i>	<i>1.540</i>	<i>1.655</i>	<i>1.339</i>
<i>Finpapper, grossiströrelse och massa</i>	<i>2.980</i>	<i>2.879</i>	<i>2.730</i>	<i>2.835</i>	<i>2.485</i>	<i>2.568</i>	<i>2.519</i>	<i>2.600</i>
Skog och Trä	998	901	1.033	1.053	1.118	903	1.081	1.056
Övrigt	365	467	404	411	463	427	511	461
Avyttrade enheter	3	1	-1	141	466	427	466	445
Internleveranser	-1.190	-1.129	-1.115	-1.170	-994	-990	-1.108	-999
Summa	15.918	15.234	14.857	15.264	15.003	14.262	15.114	14.216

Resultat

Mkr	1998				1997			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Hygienprodukter	583	600	605	616	595	645	647	680
Förpackningar	316	396	395	373	336	291	376	193
Grafiska Papper	469	492	425	465	436	210	173	65
<i>Trähaltiga tryckpapper</i>	<i>380</i>	<i>358</i>	<i>317</i>	<i>279</i>	<i>193</i>	<i>102</i>	<i>128</i>	<i>35</i>
<i>Finpapper, grossiströrelse och massa</i>	<i>89</i>	<i>134</i>	<i>108</i>	<i>186</i>	<i>243</i>	<i>108</i>	<i>45</i>	<i>30</i>
Skog och Trä	206	140	188	188	221	208	230	153
Övrigt	-30	-16	-34	365	-13	7	283	107
Avyttrade enheter	-1	-1	-	5	3	9	11	6
Goodwill-avskrivningar	-83	-79	-77	-78	-76	-76	-77	-75
Summa rörelseresultat	1.460	1.532	1.502	1.934	1.502	1.294	1.643	1.129
Finansiella poster	-343	-338	-298	-280	-307	-285	-284	-235
Resultat efter finansiella poster	1.117	1.194	1.204	1.654	1.195	1.009	1.359	894
- varav poster av engångskaraktär	-	-	-	400	-	-	300	125
Resultat efter finansiella poster exkl poster av engångskaraktär	1.117	1.194	1.204	1.254	1.195	1.009	1.059	769

Marginaler

Affärsområden, %	1998				1997			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Hygienprodukter	8	9	9	10	10	11	11	11
Förpackningar	8	11	11	10	10	8	9	6
Grafiska Papper	9	10	9	10	10	5	4	2
<i>Trähaltiga tryckpapper</i>	<i>19</i>	<i>19</i>	<i>18</i>	<i>15</i>	<i>10</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>3</i>
<i>Finpapper, grossiströrelse och massa</i>	<i>3</i>	<i>5</i>	<i>4</i>	<i>7</i>	<i>10</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>1</i>
Skog och Trä	21	16	18	18	20	23	21	14

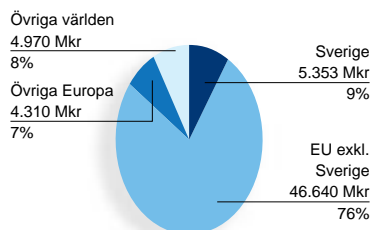
Koncernen, %

Rörelsemarginal	9,2	10,1	10,1	12,7	10,0	9,1	10,9	7,9
Finansnettomarginal	-2,2	-2,2	-2,0	-1,8	-2,0	-2,0	-1,9	-1,7
Vinstmarginal	7,0	7,9	8,1	10,9	8,0	7,1	9,0	6,2

Koncernen per land

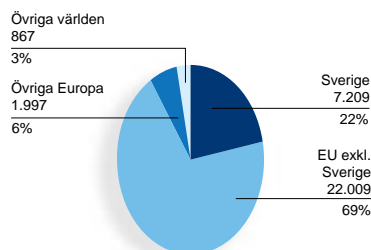
	Nettoomsättning				Medeltal anställda				Löner	
	Mkr	%	Mkr	%	varav kvinnor		varav kvinnor		Mkr	Mkr
	1998	1998	1997	1997	1998	%	1997	%	1998	1997
Sverige	5.353	9	5.569	10	7.209	21	7.493	23	2.027	2.003
EU exkl Sverige										
Tyskland	11.239	18	10.846	18	6.281	16	6.486	15	2.195	2.126
Storbritannien	10.401	17	9.935	17	4.453	16	4.628	17	1.349	1.270
Frankrike	6.880	11	6.321	10	2.969	28	3.009	26	738	662
Nederländerna	4.582	8	4.237	7	2.701	13	3.129	13	700	870
Italien	4.119	7	4.097	7	1.404	24	1.039	17	350	250
Belgien	2.394	4	2.365	4	872	30	1.270	27	437	412
Österrike	1.635	3	1.734	3	2.368	13	2.501	14	856	782
Danmark	1.605	3	1.530	3	139	50	136	46	60	59
Spanien	1.470	2	908	2	360	25	186	32	83	45
Finland	735	1	738	1	176	53	290	62	48	77
Irland	671	1	709	1	19	16	146	79	5	19
Grekland	555	1	522	1	238	42	267	49	46	39
Portugal	282	0	270	1	29	31	41	29	23	7
Luxemburg	72	0	65	0	-	-	-	-	-	-
Summa EU exkl Sverige	46.640	76	44.277	75	22.009	20	23.128	19	6.890	6.618
Övriga Europa										
Norge	1.226	2	1.527	3	461	37	494	40	144	147
Polen	983	2	746	1	501	42	379	46	36	24
Schweiz	757	1	661	1	400	23	50	46	128	22
Ungern	498	1	410	1	240	45	271	51	18	21
Tjeckien	213	0	156	0	90	54	81	47	8	6
Turkiet	127	0	125	0	-	-	-	-	-	-
Slovakien	85	0	96	0	305	33	409	41	11	12
Övriga	421	1	359	1	-	-	-	-	-	-
Summa övriga Europa	4.310	7	4.080	7	1.997	36	1.684	44	345	232
Övriga världen										
USA	1.838	3	1.635	3	414	40	497	39	158	193
Kanada	492	1	447	1	216	40	170	24	65	50
Japan	86	0	148	0	-	-	-	-	-	-
Övriga	2.554	4	2.439	4	237	45	427	92	21	15
Summa övriga världen	4.970	8	4.669	8	867	41	1.094	57	244	258
KONCERNEN	61.273	100	58.595	100	32.082	21	33.399	22	9.506	9.111

Nettoomsättning
per region 1998



Drygt 91 procent av den totala nettoomsättningen avsåg länder utanför Sverige.

Anställda
per region 1998



Medeltal anställda uppgick totalt till 32.082. Andelen anställda utanför Sverige var 78 procent.

10-årsöversikt

Mkr	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	1989
Resultaträkning										
Nettoomsättning	61.273	58.595	55.405	65.317	33.676	33.420	32.137	32.760	31.122	24.853
Rörelseresultat ¹	6.428	5.568	4.581	7.350	1.810	2.172	8.608	2.605	3.338	3.137
Hygienprodukter	2.404	2.567	2.277	1.254	676	1.012	781	662	533	686
Förpackningar	1.480	1.196	939	2.370	910	680	462	607	626	573
Grafiska Papper	1.851	884	510	2.345	495	35	-313	186	507	806
Skog och Trä	722	812	607	877	869	515	375	468	481	495
Övrig verksamhet	285	384	436	299	193	-11	197	224	191	145
Avyttrade enheter	3	29	100	210	175	204	777	776	837	420
Goodwill-avskrivningar	-317	-304	-288	-301	-288	-287	-248	-200	-105	-
Poster av engångskaraktär ²	-	-	-	296	-1.220	25	6.577	-118	268	12
Finansiella intäkter	280	280	319	296	252	217	319	320	469	426
Finansiella kostnader	-1.539	-1.391	-1.327	-1.915	-1.002	-1.179	-1.899	-1.740	-1.404	-839
Resultat efter finansiella poster	5.169	4.457	3.573	5.731	1.060	1.210	7.028	1.185	2.403	2.724
Skatter	-1.680	-1.337	-1.144	-1.915	-423	-79	-796	-150	-838	-934
Minoritetens andel	-110	-361	-312	-352	-82	-60	-32	-134	-59	-56
Årets nettoresultat³	3.379	2.759	2.117	3.464	555	1.071	6.200	901	1.506	1.734
Balansräkning										
Anläggningstillgångar (exkl. finansiella fordringar)	55.147	50.351	48.599	46.822	31.336	30.983	30.613	30.820	32.903	17.951
Fordringar och varulager	18.790	16.726	15.461	16.435	10.606	10.409	10.775	11.022	12.252	9.398
Finansiella fordringar	1.485	1.370	1.072	1.128	131	175	212	247	-	-
Kortfristiga placeringar	1.132	676	1.469	1.692	1.873	1.296	3.435	672	2.216	3.133
Kassa och bank	1.819	1.582	1.393	2.053	982	1.388	1.064	806	1.058	606
Summa tillgångar	78.373	70.705	67.994	68.130	44.928	44.251	46.099	43.567	48.429	31.088
Eget kapital	28.404	24.653	22.906	22.024	19.590	19.963	18.284	11.144	11.350	10.533
Minoritetsintressen	1.386	1.496	3.331	3.493	853	916	807	688	586	567
Avsättningar ⁴	10.906	10.452	9.441							
Låneskulder, räntebärande	25.806	22.647	21.396	22.439	13.559	13.673	15.510	19.281	21.818	9.249
Rörelse- och övriga ej räntebärande skulder	11.871	11.457	10.920	20.174	10.926	9.699	11.498	12.454	14.675	10.739
Summa eget kapital och skulder	78.373	70.705	67.994	68.130	44.928	44.251	46.099	43.567	48.429	31.088
Sysselsatt kapital ⁵	51.160	44.840	43.311	47.408	31.780	31.459	29.581	30.918	24.217	14.585
Nettolåneskuld	21.370	19.018	17.462	17.566	10.573	10.814	10.799	17.556	18.407	5.475
Kassaflöde										
Operativt kassaflöde	6.970	6.513	5.829	6.586	2.422	2.689	2.930	2.329		
Rörelsens kassaflöde	4.275	4.850	4.210	4.943	1.174	1.313	1.388	633		
Kassaflöde före utdelning	345	482	2.006	-3.673	504	2.285	5.278	1.738		
Investeringar i anläggningar av löpande karaktär	2.058	2.207	2.489	2.927	1.377	1.479	1.461	1.495	2.518	2.021
Investeringar i anläggningar av strategisk karaktär	2.248	983	1.126	1.849	1.599	74	316	462	2.108	694
Förvärv	2.793	3.431	1.558	7.698	821	520	383	1.928	6.899	934
Nyckeltal ⁶										
Soliditet, %	38	37	39	37	46	47	41	28	25	36
Soliditet inklusive övervärden, %	46	46	46	44	52	53	45	46	43	57
Räntetäckningsgrad, ggr	5,1	5,0	4,5	4,5	2,4	2,3	5,5	1,8	3,6	7,6
Skuldbetalningsförmåga, %	37	39	34	35	37					
Skuldsättningsgrad, ggr	0,72	0,73	0,67	0,69	0,52	0,52	0,57	1,44	1,54	0,49
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14	12	11	16	6	7	29	8	14	22
Avkastning på eget kapital, %	13	12	10	17	3	6	47	8	14	19
Rörelsemarginal, %	11	10	8	11	5	6	27	8	11	13
Nettomarginal, %	6	5	4	5	2	3	19	3	5	7
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,29	1,31	1,28	1,38	1,06	1,06	1,09	1,06	1,29	1,70
Vinst, kr/aktie	17:07	13:98	10:71	17:55	2:94	5:82	33:23	4:97	8:12	9:27
Utdelning, kr/aktie	6:50⁷	5:75	5:25	4:75	3:75	3:40	3:10	3:10	3:10	2:81

¹ Rörelseresultatet har (proforma) uppdelats för 1989.

² Särredovisas ej för åren 1996–1998.

³ Resultat i Sverige har belastats med 28% latent skatt åren 1994–1998 och 30% latent skatt åren 1989–1993.

⁴ Avsättningar ingår i rörelse- och övriga ej räntebärande skulder för 1989–1995.

⁵ Genomsnittsberäkning av sysselsatt kapital och eget kapital beräknas med 5 mätpunkter under 1993–1998. Åren 1991 och 1992 används 4 mätpunkter, och dessförinnan 2 mätpunkter.

⁶ Nyckeltal definieras på sidan 73.

⁷ Enligt styrelsens förslag.

Definitioner och nyckeltal

Beräkningen av nyckeltal baseras i huvudsak på rekommendationer utfärdade av Sveriges Finansanalytikers

Förening. Genomsnittsvärden beräknas med fem mätpunkter.

KAPITALMÅTT

Sysselsatt kapital

Koncernens och affärsområdenas sysselsatta kapital beräknas som ett genomsnitt av tillgångar enligt balansräkning exklusive räntebärande tillgångar minskat med kortfristiga rörelse- och skatteskulder, pensionsskulder samt övriga icke räntebärande skulder.

Ej utfördelingsbar goodwill från Reedpackförvärvet (1990) ingår i koncernens sysselsatta kapital som en koncern-gemensam tillgång. Övrig goodwill ingår i sysselsatt kapital för affärsområdena.

Eget kapital

Koncernens balansräkning utvisar ett eget kapital, som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget-kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver.

Latent skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats till 28 procent för svenska bolag och till den för varje land gällande skattesatsen för utländska bolag.

Övervärden i skogsmark och börsnoterade aktier

Övervärden i skogsmark och börsnoterade aktier utgör skillnaden mellan marknadsvärdet och det bokförda värdet på koncernens innehav. Övervärden belastas med latent skatt.

Substansvärde

Substansvärdet utgörs av koncernens eget kapital ökat med övervärden i skogsmark och börsnoterade aktier.

Nettolåneskuld

Nettolåneskulden utgörs av koncernens räntebärande skulder med avdrag för likvida medel, räntebärande kort- och långfristiga fordringar samt kapitalplaceringsaktier.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet

Med soliditet menas eget kapital med tillägg för minoritetens andel uttryckt i procent av summa tillgångar. Soliditet beräknas också med eget kapital inklusive övervärden i skogsmark och börsnoterade aktier.

Skuldsättningsgrad

Skuldsättningsgraden uttrycks som nettolåneskulden i förhållande till eget kapital inklusive minoritetsandelar.

Räntetäckningsgrad

Räntetäckningsgraden beräknas enligt nettometoden, enligt vilken rörelseresultatet divideras med finansiella poster.

Kassamässigt resultat

Kassamässigt resultat beräknas som resultat före skatt med återläggning av avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, intäkter från andelar i intressebolag, poster av engångskaraktär och med avdrag för skattebetalning.

Skuldbetalningsförmåga

Skuldbetalningsförmåga uttrycks som kassamässigt resultat i förhållande till nettolåneskulden.

Operativt kassaflöde

Operativt kassaflöde utgörs av summan av rörelseöverskott samt förändring av rörelsekapital och pensionsskuld med av-

drag för löpande investeringar i anläggningar och struktur-kostnader.

Rörelsens kassaflöde

Rörelsens kassaflöde utgörs av operativt kassaflöde med avdrag för finansiella poster och skattebetalning samt påverkat av övrigt finansiellt kassaflöde.

Strategiska investeringar

Strategiska investeringar ska öka bolagets framtida kassaflöde genom förvärv av företag, investeringar i expansion av anläggningar eller ny konkurrenskraftshöjande teknik.

Löpande investeringar

Löpande investeringar utgörs av konkurrenskraftsbevarande investeringar av underhålls-, rationaliserings-, ersättnings- eller miljökaraktär.

MARGINALMÅTT M.M.

Rörelsemarginal

Rörelseresultatet i procent av årets nettoomsättning.

Nettomarginal

Årets nettoresultat i procent av årets nettoomsättning.

Kapitalomsättningshastighet

Årets nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

AVKASTNINGSMÅTT

Avkastning på sysselsatt kapital

För koncernen och affärsområdena beräknas avkastning på sysselsatt kapital som rörelseresultat i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital

För koncernen beräknas avkastning på eget kapital som årets nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

ÖVRIGA MÅTT

Substansvärde per aktie

Substansvärde per aktie räknas på såväl antal utestående aktier som på antal aktier efter full utspädning.

Vinst i kronor per aktie

Vinst per aktie beräknas efter skatt och full utspädning enligt följande uppställning:

Mkr	1998	1997
Årets nettoresultat	3.379	2.759
Återläggning av räntekostnad efter skatt för optionslån och konverteringslån	6	3
Totalt	3.385	2.762
Miljoner aktier efter full utspädning, genomsnitt	198,2	197,6
Vinst i kronor per aktie efter skatt och full utspädning	17:07	13:98

Ordlista

Hygienprodukter

Fluff – massa baserad på vedfiber som används för att absorbera vätska. Används i hygienprodukter som inkontinens- och menstruationsprodukter, barnblöjor m.m.

Tissue – mjukpapper som utgör grunden i hygienprodukter som servetter, toalett- och hushållspapper samt avtorkningsprodukter för institutioner, hotell m.m.

Förpackningar

Arkanläggning – se Konverteringsanläggning.

Fluting – mellanskiktet i wellpapp, framställt av halvkemisk massa eller returfiber.

Integrerad förpackningsanläggning – tillverkar wellpapp som konverteras till färdiga förpackningar, vilka trycks med färg och illustrationer.

Konverteringsanläggning – producerar färdiga förpackningar av wellpapp som levereras från en wellpappanläggning (se nedan) eller integrerad förpackningsanläggning.

Liner – ytskiktet i wellpapp. Finns i olika kvaliteter: kraftliner, baserat på färsk vedfiber och testliner, baserat på returfiber.

Wellpapp – två ytskikt av papper med ett mellanliggande skikt av fluting/veckat papper (se liner och fluting).

Wellpappanläggning – tillverkar bara wellpapp i ark som i en annan anläggning konverteras till färdiga förpackningar.

Wellpappråvara – papper som tillverkas speciellt för produktion av wellpapp.

Grafiska Papper

Bestrykning – ytskikt som appliceras på papper eller wellpappförpackning, vilket ger en slät yta med goda tryckeegenskaper.

Bestruket finpapper – papper baserat på kemisk massa med ett ytskikt som ökar tryckkvaliteten.

Commercial print – oberoende tryckerier som främst producerar reklamtryck.

Obestruket finpapper – papper baserat på kemisk massa som vanligtvis används som kopierings- och skrivpapper i A4-format m.m.

Kemisk massa – Vedens fiber separeras på kemisk väg, vanligen genom kokning.

Klorfri massa – massa som bleks utan användning av klor i någon form.

LWC-papper – Light Weight Coated – bestruket, superkalandrerat papper med hög halt av mekanisk massa. Används i tidskrifter och reklamtryck med krav på högkvalitativt färgtryck.

Mekanisk massa – barkad ved som slipas eller huggs till flis och mals så att vedens fibrer separeras och bildar massa.

SC-papper – Super Calendered – superkalandrerat, höglättat tryckpapper med hög halt av mekanisk massa och/eller returfibermassa. Används främst i tidskrifter och reklamtryck.

Tidningspapper – papper för dagstidningar, baserat på mekanisk massa av färsk vedfiber eller returfiber.

Skog och Trä

Kapade ämnen – trävaror som används som halvfabrikat för användning i till exempel möbel- eller dörrindustrin.

Massaved – del av trädet som används för produktion av massa.

Sågade trävaror – sågat trä i olika dimensioner/storlekar: plank, reglar m.m.

Sågtimmer – del av träd som levereras till sågverk. Vanligtvis den bästa delen av trädet.

m³ fub – anger verklig vedvolym av ett träd i kubikmeter, borträknat barken.

Råvaror och Logistik

Returfiber – fiber baserat på returpapper

Returpapper – papper baserat på returfiber; återvunnet papper.

Vedfiber – fiber från avverkade träd (färsk vedfiber) eller från tidigare producerat papper eller förpackning (returfiber).

Miljöstyrning

EMAS – EUs system för miljöstyrning och miljörevision.

GWh – gigawattimme, mättenhet för att mäta energi (elektricitet). 1 GWh är en miljon kWh.

Liner – se under rubriken Förpackningar.

m³sk – skogskubikmeter. Stamved och bark från rotskär till topp. Används vid inventering av skog.

MW – megawatt, mättenhet för att mäta effekt.

Olje-ekvivalent – den mängd bränsle som motsvarar en kubikmeter olja.

Produktiv skogsmark – mark med en produktionskapacitet som överstiger 1 m³ skog per hektar och år.

RMS – SCAs system för resursuppföljning.

TJ – terajoule, mättenhet för att mäta energi (bränslen). 1 TJ är cirka 25 m³ olja.

TWh – terawattimme, mättenhet för att mäta energi (elektricitet). 1 TWh är en miljard kWh.

Tillverkningskapaciteter

(exklusive fluff-produkter)

Kapacitet anges i tusentals ton där annat ej anges.

	Bruk	Land	Tissue	Wellpapp ⁴⁾	Kraftliner	Testliner	Fluting	Tidningspapper	SC-papper	LWC-papper	Obestruktet finpapper	Bestruktet finpapper	Marknadsmassa ⁶⁾	CTMP-massa	Totalt massa och papper	Sågade trävaror m ³	Returpapper ⁷⁾	
Hygienprodukter	Lilla Edet	SE	77												77			
	Nättraby	SE	30												30			
	Tilburg	NL	31												31			
	Friesland ***	NL	25												25			
	Croisset ¹⁾	FR	30												30			
	Stembert	BE	60												60			
	Sept	FR	88												88			
	Svetogorsk	RU	23												23			
	Mannheim ²⁾ **	DE	324												324			
	Mainz-Kostheim **	DE	103												103			
	Ortmann **	AT	112												112			
Prudhoe	GB	82												82				
Marpo	ES	23												23				
Summa			1.008												1.008			
Förpackningar		SE		90											90			
		DK		61											61			
		GB		431											431			
		FR		134											134			
		BE		224											224			
		IT		437											437			
		TR		31											31			
		DE		315											315			
		HU		7											7			
		PL		5											5			
		CH		36											36			
		ES		152											152			
		CN		30											30			
		CN		1											1			
		CZ		43											43			
		Munksund	SE			350										350		
		Obbola *	SE			300	100									400		
	Lucca	IT				240	85								325			
	Castelfranco	IT					70								70			
	New Hythe (Aylesford)	GB				140	100								240			
	De Hoop *	NL				175	145								320			
	Izmir	TR				55									55			
	Aschaffenburg	DE					290								290			
	Witzenhausen	DE				240	85								325			
	Oftringen *	CH				60	40								100			
Summa				1.997⁵⁾	650	1.010	815								4.472			
Grafiska Papper	Ortviken	SE						340		400					740			
	Wifsta	SE									150				150			
	Östrand	SE													390			
	Aylesford *	GB						380					320	70	380			
	Laakirchen ***	AT							317						317			
	Stockstadt	DE									175	195	50		420			
Hallein	AT										265	45		310				
Summa								720	317	400	325	460	415	70	2.707			
Skog och Trä³⁾	Tunadal	SE													300			
	Lugnvik	SE													150			
	Holmsund	SE													70			
	Munksund	SE													265			
Summa														785				
SCA Recycling		AT															329	
		FR															63	
		DE															773	
		IT															579	
		SE															538	
		BE															597	
		TR															69	
	GB															865		
Summa																3.813		
TOTALT			1.008	1.997	650	1.010	815	720	317	400	325	460	415	70	8.187	785	3.813	

* Certifierad enligt ISO 14001.

** EMAS-certifierad (Europeiska Unionens system för miljöstyrning och miljörevision).

¹⁾ Inkluderar non-woven.

²⁾ Inkluderar 50.000 ton förpackningspapper samt fetthärdigt papper, främst smörpapper.

³⁾ Skogsrörelsen är certifierad enligt FSC fr o m januari 1999.

⁴⁾ Omräkningsfaktorn (från ton till m²) har förändrats från föregående år.

⁵⁾ Summan 1.997 kton motsvarar 3,5 miljarder m².

⁶⁾ Definieras som torkkapacitet.

⁷⁾ Kontrollerad och handlad.

Styrelse och revisor

STYRELSE

Ledamöter valda av bolagsstämman



Bo Rydin, f 1932, ordförande, invald 1972 (suppleant 1970–1972).

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i AB Industrivärden, Skanska AB, Grängeverken och SAS representantskap. Vice ordförande i Svenska Handelsbanken. Aktier i SCA: 61.196.



Sverker Martin-Löf, f 1943, koncernchef och VD i SCA, invald 1986.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ledamot i AGA Aktiebolag och Telefonaktiebolaget LM Ericsson. Aktier i SCA: 7.057. Konvertibler: 1.800. Optioner: 32.700.



Clas Reuterskiöld, f 1939, koncernchef och VD i AB Industrivärden, invald 1994.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ledamot i AGA Aktiebolag, Telefonaktiebolaget LM Ericsson, Sandvik AB, Skanska AB och Svenska Handelsbanken. Aktier i SCA: 7.284.



Tom Hedelius, f 1939, styrelseordförande i Svenska Handelsbanken, invald 1985.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i Bergman & Beving AB. Vice ordförande i AGA Aktiebolag, Telefonaktiebolaget LM Ericsson och AB Industrivärden. Ledamot i SAS representantskap och AB Volvo. Aktier i SCA: 1.663.



Christer Gardell, f 1960, VD i AB Custos, invald 1997.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ordförande i ASG AB. Ledamot i Perstorp AB och Svedala Industri AB. Aktier i SCA: 1.356.



Lars Ramqvist, f 1938, ordförande i Telefonaktiebolaget LM Ericsson, invald 1994.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Vice ordförande i Skandia och AB Volvo. Ledamot i Astra AB.



Sören Gyll, f 1940, styrelseordförande Pharmacia & Upjohn Inc., invald 1997.

Styrelseuppdrag i andra svenska börsföretag: Ledamot i AB Volvo, AB SKF, Skanska AB och Bilia AB. Styrelseuppdrag i utländska företag: Ledamot i Oresa Ventures S.A. Aktier i SCA: 119.

Ledamöter utsedda av de anställda



Gerhard Gustavsson, f 1939, processingenjör vid SCA Hygiene Products AB, Edet Bruk, invald 1989.

Representerar PTK-anställda.
Konvertibler: 36. Optioner: 54.



Tjell-Åke Hägglund, f 1944, VD i SCAs Personal- och Pensionsstiftelser, invald 1985.

Representerar PTK-anställda.
Aktier i SCA: 75. Konvertibler: 72. Optioner: 108.



Alf Söderlund, f 1943, instrumentmakare vid SCA Graphic Sundsvall AB, Ortvikens pappersbruk, invald 1985.

Representerar LO-anställda.
Aktier i SCA: 62. Konvertibler: 36. Optioner: 54.

Suppleanter

Jörgen Andersson, f 1964, elektriker vid SCA Hygiene Products AB, Edet Bruk, invald 1997.

Representerar LO-anställda.
Aktier i SCA: 126. Konvertibler: 360.
Optioner: 540.

Per Ågren, f 1941, reparatör vid SCA Packaging Järfälla AB, invald 1998.

Representerar LO-anställda.
Konvertibler: 36. Optioner: 54.

Bruno Lundgren, f 1941, verkmästare vid SCA Packaging Munksund AB, invald 1989.

Representerar PTK-anställda.
Aktier i SCA: 62. Konvertibler: 720.
Optioner: 1.080.

Styrelsens sekreterare

Michael Bertorp, f 1949, vVD, chefsjurist och chef för koncernstab Sekretariat och Juridik.

Aktier i SCA: 1.917. Konvertibler: 1.800.
Optioner: 10.700.

REVISOR

Öhrlings Coopers & Lybrand AB

Huvudansvarig: Auktoriserad revisor
Bertil Edlund

STYRELSEN OCH
DESS ARBETSORDNING

SCAs styrelse består av sju ledamöter valda av bolagsstämman samt tre ledamöter, med tre suppleanter, utsedda av de anställda. Bland de bolagsstämmovalda ledamöterna återfinns dels personer med anknytning till SCAs större ägare, AB Industrivärden och AB Custos, dels från dessa ägare oberoende personer. Vidare ingår verkställande direktören i styrelsen. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande eller i administrativa funktioner.

Under verksamhetsåret 1998 hade styrelsen 9 (7) sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan, ägnad att säkerställa styrelsens behov av information, och påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

Sedan våren 1994 utser styrelsen inom sig en särskild kommitté, vars uppgift är att årligen framlägga förslag rörande sammansättningen av SCAs styrelse. Denna nomineringskommitté består inför 1999 års bolagsstämma av Bo Rydin, ordförande, Tom Hedelius, Clas Reuterskiöld och Christer Gardell.

I bolaget finns också en lönekommitté, som handlägger frågor rörande ledande tjänstemäns och andra uppdragstagares anställnings- och pensionsvillkor. Under perioden fram till 1999 års bolagsstämma består denna kommitté av Bo Rydin, ordförande, Clas Reuterskiöld och Sören Gyll. Styrelsen har prövat frågan om inrättande av särskild revisionskommitté men därvid funnit, att på styrelsen ankommande kontrollfrågor ska handhas av styrelsen i dess helhet. För att i denna del säkerställa styrelsens informationsbehov, rapporterar bolagets huvudrevisor till styrelsen varje år personligen sina iakttagelser från granskningen och sin bedömning av bolagets interna kontroll.

Ledande befattningshavare



Sverker Martin-Löf, f 1943.
VD och koncernchef i SCA.
Tekn lic.
Anställd sedan 1977.
Tidigare anställning: Teknisk direktör, MoDo.
Aktier: 7.057.
Konvertibler: 1.800.
Optioner: 32.700.



Alfred H. Heinzel, f 1947.
Chef SCA Hygiene Products.
Högskoleingenjör/
civilekonom.
Anställd sedan 1988.
Tidigare anställning: Chef, Laakirchen AG.
Aktier: 0.
Konvertibler: 900.
Optioner: 1.350.



Kenneth Eriksson, f 1944.
Chef SCA Graphic Paper.
Mekanisk ingenjör.
Anställd sedan 1979.
Tidigare anställning: VD, Sunds Defibrator AB.
Aktier: 0.
Konvertibler: 1.800.
Optioner: 2.700.



Colin J. Williams, f 1942.
Chef SCA Packaging.
Civilingenjör/civilekonom.
Anställd sedan 1988.
Tidigare anställning: Johnson & Johnson.
Aktier: 0.
Konvertibler: 1.800.
Optioner: 2.700.



Jan Åström, f 1956.
Chef SCA Fine Paper.
Civilingenjör.
Anställd sedan 1993.
Tidigare anställning: MoDo.
Aktier: 0.
Konvertibler: 360.
Optioner: 5.540.



Jerker Karlsson, f 1944.
Chef SCA Forest and Timber.
Skog lic.
Anställd sedan 1970.
Tidigare anställning: VD SCA Skog.
Aktier: 1.027.
Konvertibler: 1.800.
Optioner: 2.700.



Ulf Frölander, f 1939.
Chef SCA Raw Materials and Logistics.
Tekn lic.
Anställd sedan 1988.
Tidigare anställning: vice VD, Boliden AB.
Aktier: 1.006.
Konvertibler: 1.800.
Optioner: 12.700.





Francis Van Sevendonck, f 1946. *Personaldirektör.*
Jur kand.
Anställd sedan 1990.
Tidigare anställning: Personaldirektör Westinghouse Electronic Corporation.
Aktier: 0.
Konvertibler: 1.800.
Optioner: 2.700.



Carl-Axel Olson, f 1948.
VD AB SCA Finans.
Civilekonom.
Anställd sedan 1975.
Tidigare anställning: vVD AB SCA Finans.
Aktier: 1.119.
Konvertibler: 1.800.
Optioner: 4.700.



Michael Bertorp, f 1949.
vVD, chef koncernstab Sekretariat och Juridik.
Jur kand.
Anställd sedan 1984.
Tidigare anställning: Domare i svenska domstolar samt kommittésekreterare.
Aktier: 1.917.
Konvertibler: 1.800.
Optioner: 10.700.



Lennart Persson, f 1947.
Direktör, Redovisning och Finansiell Kontroll.
Företagsekonom.
Anställd sedan 1987.
Tidigare anställning: vVD AB SCA Finans.
Aktier: 0.
Konvertibler: 1.800.
Optioner: 8.700.



Åke Rietz, f 1945.
vVD, ekonomidirektör.
Civilekonom.
Anställd sedan 1988.
Tidigare anställning: Ekonomidirektör, Duni AB.
Aktier: 1.168.
Konvertibler: 1.800.
Optioner: 15.200.



Ralf Helsing, f 1942.
Direktör, Affärs- och IT-styrning.
Företagsekonom.
Anställd sedan 1986.
Tidigare anställning: Koncerncontroller SCA.
Aktier: 0.
Konvertibler: 1.800.
Optioner: 6.700.



Alf de Ruvo, f 1938.
vVD, koncernstab Forskning och Teknikutveckling.
Civilingenjör, Tekn lic.
Anställd sedan 1983.
Tidigare anställning: Direktör forskning och utveckling, Sunds Defibrator AB.
Aktier: 1.100.
Konvertibler: 1.800.
Optioner: 6.700.



Sten Lindholm, f 1941.
Informationsdirektör.
Fil kand.
Anställd sedan 1990.
Tidigare anställning: Informationsdirektör AGA Aktiebolag.
Aktier: 0.
Konvertibler: 1.800.
Optioner: 2.700.

SCA i världen

Huvudkontor

SVENSKA CELLULOSA
AKTIEBOLAGET SCA (publ)
Box 7827
103 97 STOCKHOLM
Stureplan 3
Tel 08-788 51 00
Fax 08-660 74 30
www.sca.se
Sverker Martin-Löf
VD och koncernchef

Hygienprodukter

SCA HYGIENE PRODUCTS AG
Postfach 1429
DE-85732 MÜNCHEN-
ISMANNING
Tyskland
Oskar-Messter-Strasse 25
Tel +49-8035 800-0
Fax +49-8035 805 98
Alfred H. Heinzel, VD

Förpackningar

SCA PACKAGING
Excelsiorlaan 81
BE-1930 ZAVENTEM
Belgien
Tel +32-2 718 3711
Fax +32-2 725 5953
Colin J. Williams, VD

Grafiska Papper

SCA GRAPHIC PAPER AB
Box 846
851 23 SUNDSVALL
Tel 060-19 40 00
Fax 060-15 24 50
Kenneth Eriksson, VD

SCA FINE PAPER GmbH

Postfach 1100
DE-83060 RAUBLING
Tyskland
Rosenheimer Strasse 33
Tel +49-8035 8012
Fax +49-8035 80322
Jan Åström, VD

Skog och Trä

SCA FOREST AND TIMBER AB
851 88 SUNDSVALL
Skepparplatsen 1
Tel 060-19 30 00
Fax 060-19 33 29
Jerker Karlsson, VD

Råvaror och Logistik

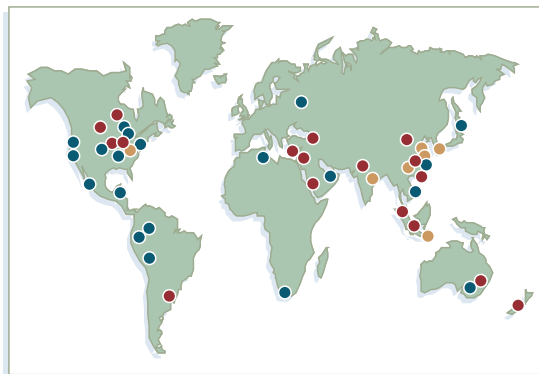
SCA RAW MATERIALS AND
LOGISTICS EUROPE N.V.
Excelsiorlaan 79-81
BE-1930 ZAVENTEM
Belgien
Tel +32-2 715 4811
Fax +32-2 720 6192
Ulf Frölander, VD

Övriga företag

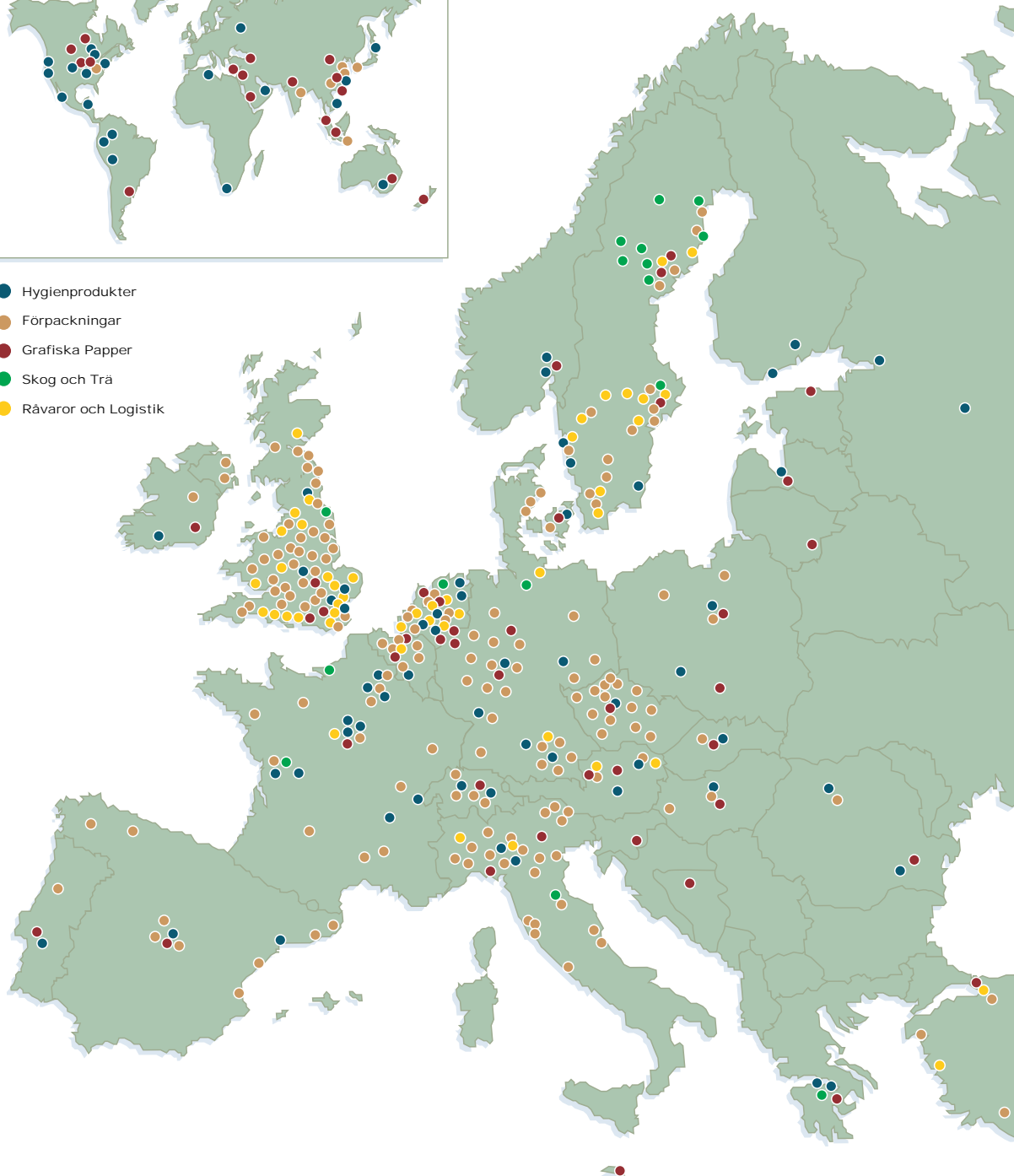
AB SCA FINANS
Box 7827
103 97 STOCKHOLM
Stureplan 3
Tel 08-788 51 00
Fax 08-679 86 60
Carl-Axel Olson

SCA RESEARCH AB
405 03 GÖTEBORG
Bäckstengatan 5, Mölndal
Tel 031-746 00 00
Fax 031-746 19 00
Ulf Carlsson

SCA FÖRSÄKRINGS-
AKTIEBOLAG
Box 7827
103 97 STOCKHOLM
Stureplan 3
Tel 08-788 52 43
Fax 08-611 99 32
Per Larsson



- Hygienprodukter
- Förpackningar
- Grafiska Papper
- Skog och Trä
- Råvaror och Logistik



Bolagsstämma och nomineringskommitté

SCAs ordinarie bolagsstämma hålls onsdagen den 24 mars 1999 klockan 13.00 i Vinterträdgården, Grand Hôtel, Stockholm. Ingång: Royal Entré, Stallgatan/Blasieholmsgatan. Stämmolokalen öppnar för inregistrering klockan 12.00. Efter stämman serveras lätt förtäring.

Rätt att delta i bolagsstämman
Rätt att delta i SCAs bolagsstämma har den aktieägare som

dels är aktieägarregistrerad i den utskrift av aktieboken som görs per fredagen den 12 mars 1999,
dels senast klockan 16.00, fredagen den 19 mars 1999 anmäler sin avsikt att delta i bolagsstämman.

Hur blir man ägarregistrerad
SCAs aktiebok förs av Värdepapperscentralen VPC AB. Endast ägarregistre-

rade innehav återfinns under aktieägarens eget namn i aktieboken.

För att aktieägare med förvaltarregistrerade aktier ska ha rätt att delta i bolagsstämman fordras att aktierna registreras i eget namn i god tid före fredagen den 12 mars 1999.

Den som förvaltar aktierna hjälper till med omregistrering, vanligtvis mot en mindre avgift.

Hur anmäler man sig
Anmälan om deltagande i stämman kan ske på följande sätt:

- per telefon 08-788 51 39
- per fax 08-678 23 24
- per post till:
Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA
Koncernstab Juridik
Box 7827, 103 97 Stockholm
- eller via SCAs hemsida: www.sca.se

Vid anmälan bör aktieägare uppge:

- namn
- person-/organisationsnummer
- adress och telefonnummer

Utbetalning av utdelning

Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås måndagen den 29 mars 1999. Utbetalning genom VPC beräknas ske onsdagen den 7 april 1999.

Nomineringskommitté för SCAs styrelse

Kommittén framlägger förslag om sammansättningen av SCAs styrelse. Kommitténs ledamöter: Bo Rydin (ordförande), Christer Gardell, Tom Hedelius och Clas Reuterskiöld. Adress: SCA, Box 7827, 103 97 Stockholm

Tidsplan för ekonomisk information 1999

Boksluts- och delårsrapporter publiceras bland annat i SCAs tidning SCA Investor Report samt på SCAs hemsida www.sca.se. Tidningen sänds, liksom årsredovisningen, automatiskt till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

28 april 1999 Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 1999

29 juli 1999 Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 1999

28 oktober 1999 Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 1999

31 januari 2000 Bokslutsrapport för 1999

Mars 2000 Årsredovisning för 1999

Rapporterna finns både på svenska och engelska och kan beställas direkt från:

Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA
Koncernstab Information
Box 7827, 103 97 Stockholm
Tel 08-788 51 00, fax 08-678 81 30
eller på Internet: www.sca.se

Investor Relations:

Sten Lindholm, informationsdirektör,
tel 08-788 51 62, e-mail: sten.lindholm@hq.sca.se
Peter Nyquist, affärsanalytiker,
tel 08-788 51 75, e-mail: peter.nyquist@hq.sca.se

*SCA stödjer
Amnesty Internationals arbete
för mänskliga rättigheter*