

Pressmeddelande

Sundsvall, 14 september 2018

Johanna Gbenplay ny varumärkeschef

Johanna Gbenplay har anställts som SCA-koncernens nya varumärkeschef. Hon kommer närmast från en tjänst som chef för IKEAs varuhus i Sundsvall.

Under 17 år inom detaljhandeln har Johanna haft en rad ledande befattningar, bl a som kommunikations- och inredningschef.

- Vi är mycket glada att kunna rekrytera en varumärkeschef som är van att arbeta med starka varumärken och som kan förmedla nya perspektiv i arbetet med att utveckla SCAs varumärke, säger Björn Lyngfelt, kommunikationsdirektör.

För ytterligare information, kontakta:

Björn Lyngfelt, Kommunikationsdirektör, +46 60 19 34 98

Bild: <https://imagevault.sca.com/shares/ricush78bi>

Kärnan i SCAs verksamhet är skogen, 2,6 miljoner hektar i norra Sverige. Kring denna unika resurs har vi byggt en välutvecklad värdekedja baserad på förnybar råvara från våra egna och andras skogar.

Vi erbjuder papper för förpackningar och tryck, massa, trävaror, förnybar energi, tjänster för skogsägare och effektiva transportlösningar.

Skogsbolaget SCA hade 2017 ca 4 000 anställda och en försäljning på 16,7 miljarder kronor.

SCA grundades 1929 och har sitt huvudkontor i Sundsvall. För mer information, besök www.sca.com

Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA
Skepparplatsen 1
851 88 Sundsvall
Tel: 060-19 30 00

www.sca.com