

SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET SCA (publ)

Communications and Investor Relations

Box 7827, 103 97 Stockholm, Sweden

Tel 08 788 51 00, Fax 08 660 74 30

[www.sca.com](http://www.sca.com)

Org.nr. 556012-6293



## Halvårsrapport 1 januari–30 juni 2006

### Första halvåret 2006 jämfört med 2005

- Nettoomsättningen uppgick till 50.694 (46.504) MSEK.
- Periodens resultat uppgick till 2.490 (1.668) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 10:58 (7:09) SEK.
- Resultat före skatt uppgick till 3.277 (2.255) MSEK. Föregående år, justerat för jämförelsestörande poster, uppgick resultatet före skatt till 2.680 MSEK, det vill säga en förbättring med 22%.

### Andra kvartalet 2006 jämfört med första kvartalet 2006

- Nettoomsättningen uppgick till 25.294 (25.400) MSEK.
- Periodens resultat uppgick till 1.321 (1.169) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till kr 5:62 (4:96) SEK.
- Resultat före skatt uppgick till 1.708 (1.569) MSEK, en förbättring med 9%.
- Skuldsättningsgraden uppgick till 0,70 (0,65).

### RESULTATUTVECKLING<sup>1</sup>

MSEK	2006:2	2006:1	0606	0506
Nettoomsättning	25.294	25.400	50.694	46.504
Rörelsens kostnader	-21.653	-21.879	-43.532	-40.448
<b>Rörelseöverskott</b>	<b>3.641</b>	3.521	<b>7.162</b>	6.056
Avskrivningar och nedskrivningar	-1.537	-1.571	-3.108	-3.114
Resultatandelar	9	5	14	14
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2.113</b>	1.955	<b>4.068</b>	2.956
Finansiella poster	-405	-386	-791	-701
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1.708</b>	1.569	<b>3.277</b>	2.255
Skatt	-387	-400	-787	-587
<b>Periodens resultat</b>	<b>1.321</b>	1.169	<b>2.490</b>	1.668
Resultat per aktie, SEK	5:62	4:96	10:58	7:09
<i>Varav rörelseresultat per affärsområde</i>				
Personliga Hygienprodukter	693	699	1.392	1.100
Mjukpapper	401	300	701	770
Förpackningar	476	438	914	913
Skogsindustriprodukter	631	577	1.208	817
- Tryckpapper	237	205	442	234
- Massa, virke och sågade trävaror	394	372	766	583
Övrigt	-88	-59	-147	-644
	2.113	1.955	4.068	2.956

<sup>1</sup> Första halvåret 2005 inkluderar jämförelsestörande poster, rörelsekostnader -394 MSEK, nedskrivningar -31 MSEK samt skatteeffekter 111 MSEK.

## KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Under det första halvåret förbättrade SCA resultatet före skatt med 22% jämfört med föregående år, justerat för jämförelsestörande poster. Resultatet under det andra kvartalet blev det högsta kvartalsresultatet på tre år. Till resultatförbättringen bidrog en fortsatt stark volymtillväxt inom Personliga hygienprodukter där försäljningen av inkontinensprodukter till detaljhandeln varit särskilt god. Även tryckpappersverksamheten bidrog genom hög produktion och höjda priser till resultatförbättringen, liksom sågade trävaror.

Nettoomsättningen ökade med 9% jämfört med första halvåret föregående år och uppgick till 50.694 (46.504) MSEK. Volymtillväxten bidrog med 2.200 MSEK och priset effekten med 500 MSEK. Av nettoomsättningsökningen stod valutakursförändringar för 1.400 MSEK. Resultatet före skatt förbättrades med 22% till 3.277 (2.680) MSEK, justerat för jämförelsestörande poster. Av resultatförbättringen beror 660 MSEK på ökade volymer, en förbättrad pris- och förändrad produktmix om 400 MSEK och 680 MSEK på effekter från besparingsprogram. Valutakursförändringar påverkade dessutom resultatet positivt med 200 MSEK. Ökade kostnader för energi och råvaror påverkade däremot resultatet negativt med cirka 870 MSEK.

Nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 25.294 jämfört med 25.400 MSEK i det första kvartalet. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 210 MSEK. Resultatet före skatt uppgick i det andra kvartalet till 1.708 MSEK jämfört med 1.569 MSEK under första kvartalet, en ökning med 9%. Valutakursförändringar påverkade resultatet negativt med 4%.

Koncernens mjukpappersverksamhet för storförbrukare, AFH, utvecklades väl framförallt i USA men även i Europa. Energikostnaderna, som ökat dramatiskt jämfört med föregående år, minskade under det andra kvartalet men ligger kvar på en fortsatt hög nivå. Den europeiska marknaden för konsumentmjukpapper fortsätter att präglas av hård konkurrens och fortsatt överkapacitet. Efterfrågeutvecklingen är dock fortsatt god varför marknadsbalansen gradvis kommer att förbättras. Vi har genomfört prishöjningar som tagit lång tid att implementera. Resultatet är fortfarande otillfredsställande varför vi aktivt arbetar med ett flertal marknadsåtgärder.

Utvecklingen inom vår europeiska förpackningsverksamhet följer plan vad gäller effektiviseringsåtgärderna och marknadssituationen har stabiliserats. Ytterligare ett viktigt steg tas i juli genom nedläggningen av linerbruket i Castelfranco, Italien, med en kapacitet på 70.000 ton. Flera prishöjningar på liner har banat väg för de första höjningarna på wellpapp. Jämfört med det senaste årsskiftet har vi fått accept för prishöjningar om cirka 5%, varav cirka hälften bedöms få resultat effekt under det tredje kvartalet. Förpackningsverksamheten i Kina visade fortsatt positiv utveckling med god tillväxt. I USA har minskade energi- och råvarukostnader bidragit till viss resultatförbättring.

## KONCERNEN

### KASSAFLÖDE OCH FINANSIERING

Det kassamässiga rörelseöverskottet uppgick till 6.878 MSEK, jämfört med 6.242 MSEK föregående år. Rörelsekapitalbindningen har under året varit något högre än föregående år främst beroende på god tillväxt och prishöjningar. De löpande investeringarna uppgick till 2.040 (1.913) MSEK, vilket motsvarar cirka 4% av nettoomsättningen. Utbetalningarna för de pågående besparingsprogrammen löper enligt plan och kassaflödeseffekten uppgick under det första halvåret till 564 MSEK jämfört med 325 MSEK föregående år. Det operativa kassaflödet uppgick till 2.387 (2.563) MSEK. Inom Föpackningar har förutom en hög rörelsekapitalbindning, strukturkostnadsbetalningar och löpande investeringar varit högre än motsvarande period föregående år. För Personliga hygienprodukter utgörs förbättringen främst av ett förbättrat kassamässigt rörelseöverskott.

Operativt kassaflöde <sup>1</sup>	0606	0506	Förändring
Personliga hygienprodukter	1.331	774	72%
Mjukpapper	261	295	-12%
Föpackningar	-184	758	n/a
Skogsindustriprodukter	1.191	908	31%
Övrigt	-212	-172	n/a
<b>Totalt</b>	<b>2.387</b>	<b>2.563</b>	<b>-7%</b>

Finansiella poster ökade till -791 MSEK jämfört med -701 MSEK föregående år. Ökningen beror på högre räntenivåer. Skatteutbetalningarna är i nivå med föregående år och uppgick till 825 (805) MSEK.

Efter finansiella poster och skattebetalningar uppgick kassaflödet från rörelsen till 772 (1.058) MSEK.

Under perioden har utbetalningar gjorts för expansionsinvesteringar om 447 (1.403) MSEK, främst inom inkontinens- och mjukpappersverksamheten. Utbetalningen av årets utdelning om 2.574 (2.455) MSEK genomfördes under april månad.

Nettokassaflödet för perioden uppgick till -2.187 (-2.797) MSEK.

Nettolåneskulden uppgick vid halvårsskiftet till 38.962 MSEK, en minskning med 864 MSEK sedan årets början. Ett negativt nettokassaflöde om 2.187 MSEK ökade nettolåneskulden. Valutaeffekter, till följd av förstärkning av den svenska kronan, har reducerat nettolåneskulden med 1.609 MSEK. Omvärderingar enligt IAS 19 för pensioner och IAS 39 för finansiella instrument, hade tillsammans en positiv effekt om 1.442 MSEK, varav huvuddelen är hänförlig till pensioner.

### EGET KAPITAL

Koncernens egna kapital minskade under perioden med 1.280 MSEK till 55.830 MSEK. Periodens nettoresultat och effekter av omvärderingar enligt IAS 19 för pensioner och IAS 39, för finansiella instrument, ökade eget kapital med 2.490 MSEK respektive 1.004 MSEK. Utdelning och valutaeffekter påverkade det egna kapitalet negativt med 2.574 MSEK respektive 2.200 MSEK. Skuldsättningsgraden uppgick till 0,70 (0,74) och uppgick vid utgången av 2005 till 0,70. Räntetäckningsgraden uppgick till 5,1 (4,2).

### PERSONAL

Vid utgången av andra kvartalet uppgick medelantalet anställda till cirka 50.000, jämfört med cirka 50.500 vid utgången av första kvartalet 2006 och 52.000 vid utgången av andra kvartalet 2005. Minskningen är främst en effekt av effektiviseringsprogram.

### EFFEKTIVISERINGSPROGRAM

Besparingsprogrammet, som annonserades i augusti 2005 och som ska ge årliga besparingar om 1.550 MSEK med full effekt från 2008, löper enligt plan. Besparingarna har hittills uppgått till 280 MSEK, varav 30 MSEK i tillkommande besparingar under andra kvartalet 2006.

<sup>1</sup> Operativt kassaflöde utgörs av summan av kassamässigt rörelseöverskott samt förändring av rörelsekapital med avdrag för löpande investeringar i anläggningar och strukturkostnader.

## AFFÄRSVERKSAMHETERNA

### PERSONLIGA HYGIENPRODUKTER

**Nettoomsättningen** ökade med 15% jämfört med första halvåret 2005, varav volymtillväxten var 10 procentenheter och valutakurseffekter 4 procentenheter samt en viss positiv prisseffekt.

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 5.249 MSEK, en minskning med 2 % jämfört med första kvartalet 2006. Valutakurseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med 2 procentenheter.

**Rörelseresultatet** ökade med 27 % jämfört med första halvåret 2005, främst till följd av ökade volymer, 34 procentenheter, och positiva valutakurseffekter, 6 procentenheter. Högre råmaterialkostnader samt ökade marknadsföringsinsatser påverkade resultatet negativt.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 693 MSEK, en minskning med knappt 1 % jämfört med första kvartalet 2006. Förbättrade volymer har inte fullt ut kompenserat för ökade råmaterialkostnader samt negativa valutakurseffekter.

**Inkontinensprodukter:** Försäljningen under andra kvartalet var fortsatt stark i Europa och produktmixen förbättrades med flera nylanserade produkter med bättre prestanda och marginaler. Volymtillväxten inom detaljhandeln har fortsatt. Under andra kvartalet lanserades "Mini Magic", en produkt för lättare inkontinensbesvär. Detta segment har uppvisat stark tillväxt.

Försäljningen till detaljhandeln i Nordamerika utvecklades väl under kvartalet. SCA förstärkte marknadsaktiviteterna för den nylanserade inkontinensprodukten "Discreet Activewear". Försäljningen till vårdsektorn är fortsatt hög och tillväxten är god för inkontinensskydd i byxmodell.

I Australien förbättrades försäljningen under andra kvartalet efter ett säsongsmässigt svagt första kvartal.

**Barnblöjor:** Försäljningsutvecklingen var fortsatt god under andra kvartalet. Libero ökade eller bibehöll sina starka marknadsandelar i Norden, Ryssland samt Centraleuropa. Försäljningsvolymerna till handelns egna varumärken ökade under andra kvartalet.

Leveranserna av barnblöjor i Australien och Malaysia var något lägre än under det första kvartalet. Resultatet på båda marknaderna är i nivå med resultatet under det första kvartalet. I Sydamerika har fjolårets produktlanseringar haft fortsatt positiv effekt på produktmixen, vilken bidrog till ett förbättrat resultat.

**Menstruationsprodukter:** Konkurrenten inom segmentet är fortfarande hård i Europa med många prisutspel. Försäljningen av SCAs varumärken ökade under kvartalet samtidigt som andelen trosskydd har fortsatt öka i relation till bindor.

Försäljningsutvecklingen i Australien och Nya Zeeland var stabil med fortsatt förbättrade marginaler. I Sydamerika och framförallt Mexiko utvecklades segmentet väl med ökad försäljning och förbättrad lönsamhet.

### MJUKPAPPER

**Nettoomsättningen** ökade med 7 % jämfört med första halvåret 2005, varav ökade volymer 3 procentenheter, positiva valutakurseffekter 3 procentenheter samt en marginell prisökning.

Under andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 7.787 MSEK, en minskning med 2 % jämfört med första kvartalet 2006. Marginellt högre priser och något högre volymer motverkades av negativa valutakurseffekter om 3 procentenheter.

**Rörelseresultatet** minskade med 9 % jämfört med första halvåret 2005, varav ökade volymer och högre priser bidrog med 26 procentenheter, vilket dock inte har kompenserat för kraftigt höjda energikostnader om 35 procentenheter samt ökade råvarukostnader om 7 procentenheter.

Under det andra kvartalet blev rörelseresultatet 401 MSEK, en ökning med 34 % jämfört med första kvartalet 2006. Högre priser och lägre energikostnader förbättrade resultatet medan negativa valutakurseffekter dämpade förbättringen.

**Mjukpapper för konsumenter:** Den europeiska marknaden fortsätter att vara påverkad av överkapacitet och konkurrensen är fortsatt intensiv. Den underliggande marknadstillväxten är dock fortsatt god. Bland detaljhandelskunderna ses en tydlig orientering mot Östeuropa där etableringen av nya butiker fortsätter. I denna region har SCA en stark försäljningsutveckling. SCAs totala volymutveckling i Europa var dock något lägre under andra kvartalet jämfört med första kvartalet. Genomförda prishöjningar har delvis kunnat kompensera för den lägre volymen.

Verksamheten i Australien och Nya Zeeland var i nivå med första kvartalet. I Latinamerika har effekter av genomförda prishöjningar påverkat resultatet positivt, framförallt i Mexiko. Även volymutvecklingen har varit god i Latinamerika och då särskilt i Mexiko där försäljningen av handelns egna varumärken ökat.

**Mjukpapper för storförbrukare, AFH:** SCAs europeiska verksamhet visar en fortsatt stabil utveckling med god lönsamhet. Volymen var något bättre i det andra kvartalet jämfört med första kvartalet men utvecklingen varierade mellan regionerna. Volymerna i Östeuropa under kvartalet var de högsta någonsin, framförallt drivet av en bra utveckling i Ryssland. Genomförda prishöjningar har fått positiva resultat-effekter i flera regioner, men framförallt har produkt- och landmixen ytterligare förbättrats.

SCAs verksamhet i USA hade ett starkt andra kvartal med en säsongsmässigt god volymutveckling och högt kapacitetsutnyttjande, vilket förbättrade resultatet avsevärt. Effekterna av genomförda prishöjningar bidrog också till det förbättrade kvartalsresultatet.

Mjukpappersanläggningen i Tilburg, Nederländerna, har stängts och efter utgången av kvartalet har en mindre anläggning i Italien avyttrats.

## FÖRPACKNINGAR

**Nettoomsättningen** ökade med 6% jämfört med första halvåret 2005, varav volymtillväxten var 3 procentenheter med en särskilt stark tillväxt inom den asiatiska förpackningsverksamheten som växte med 29%. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 3 %.

Under kvartalet uppgick nettoomsättningen till 8.231 MSEK, en minskning med 2 % jämfört med första kvartalet 2006. Trots högre priser medförde negativa valutakursförändringar samt något lägre extern linerförsäljning en minskad nettoomsättning.

**Rörelseresultatet** var i nivå med motsvarande period föregående år. Högre volymer och högre priser samt effekter från besparingsprogrammen uppvägde de ökade energikostnaderna.

Under andra kvartalet blev rörelseresultatet 476 MSEK, en ökning med 9 % jämfört med första kvartalet 2006. Högre priser, en positiv volymutveckling för wellpapp samt minskade energikostnader har bidragit till förbättringen.

Pappersmarknaden fortsätter att stärkas och i Europa aviserades ytterligare prishöjningar på kraft- och testliner under andra kvartalet. För SCA, som har en integrerad affärsmodell där produktionen av wellpappråvara i stort sett är lika stor som förbrukningen, är prisbilden på wellpapp avgörande för resultatutvecklingen. Här har priserrosionen avstannat. Jämfört med det senaste årsskiftet har vi fått accept för prishöjningar om cirka 5%, varav cirka hälften bedöms få successiv resultat-effekt under det tredje kvartalet. Volymerna var under andra kvartalet i nivå med volymerna i det första kvartalet.

I och med stängningen av linerbruket i Castelfranco, Italien, har SCA stängt tre linerbruk, med en gemensam kapacitet om närmare 400.000 ton, samt ett flertal konverteringsfabriker. Effektiviseringsarbetet löper enligt plan.

Lönsamheten i den amerikanska förpackningsverksamheten förbättrades under andra kvartalet. En säsongsmässigt god volymutveckling för skyddsförpackningar och för temperaturkontrollerande förpackningslösningar samt genomförda prishöjningar på industriförpackningar bidrog till lönsamhetsförbättringen. Dessutom bidrog lägre priser för energi och oljebaserade insatsvaror till resultatförbättringen.

SCAs förpackningsverksamhet i Kina uppvisade under andra kvartalet fortsatt förbättrade volymer. Marknadstillväxten i södra Kina har nu passerats av utvecklingen i östra Kina, vilket kommer att gynna SCA då verksamheten är som störst i denna region. Kunderna i Kina efterfrågar alltmer integrerade

förpackningslösningar där leverantörer som kan förmedla fullständiga lösningar premieras. Här har SCA ett starkt kunderbudande. Resultatet förbättrades primärt tack vare volymtillväxten, vilken mer än kompenserat för fortsatt ökade råvarukostnader.

## SKOGSINDUSTRIPRODUKTER

### *Tryckpapper:*

**Nettoomsättningen** ökade med 15 % jämfört med första halvåret 2005, tack vare en gynnsam pris- och volymutveckling.

Nettoomsättningen uppgick till 2.339 MSEK i det andra kvartalet, en ökning med 9 % jämfört med första kvartalet 2006. Ökningen är hänförlig till en gynnsam volymtillväxt inom framför allt LWC-papper.

**Rörelseresultatet** ökade med 89 % jämfört med första halvåret 2005, trots de stigande energikostnaderna, beroende på högre priser och volymer samt positiva valutakurseffekter.

Rörelseresultatet blev 237 MSEK i det andra kvartalet, en ökning med 16 % jämfört med första kvartalet 2006. Fortsatt stark produktion innebar lägre energikostnader och bidrog till resultatförbättringen.

Marknaden för tidningspapper var stabil. Efterfrågan på LWC och SC papper var dock säsongsmässigt något svagare under andra kvartalet.

### *Massa, Virke och Sågade trävaror:*

**Nettoomsättningen** ökade med 9 % jämfört med första halvåret 2005, främst till följd av högre priser för massa- och sågverksrörelsen.

Under det andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 2.115 MSEK, en minskning med 5 % jämfört med första kvartalet 2006. Tillfälligt lägre volymer inom massarörelsen samt negativa valutakurseffekter förklarar minskningen.

**Rörelseresultatet** ökade med 31 % jämfört med första halvåret 2005, beroende på högre priser, framförallt för sågverksrörelsen, samt positiva valutakurseffekter.

Under det andra kvartalet blev rörelseresultatet 394 MSEK, en ökning med 6 % jämfört med föregående kvartal, vilket främst utgörs av förbättrade priser inom massarörelsen.

Marknaden för pappersmassa är fortsatt stark och priserna har fortsatt att stiga. Även marknaden för sågade trävaror var under andra kvartalet stark med god efterfrågan på samtliga av SCAs exportmarknader, med undantag för Storbritannien. Det är främst råvarubristen i Finland och Ryssland som påverkar marknaden positivt. Efterfrågan på granvaror är stark med stabil prisbild medan prishöjningar på furu har genomförts.

## ÖVRIGT

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 och enligt redovisningsrådet RR 31 och, vad gäller moderbolaget, RR 32. Tillämpade redovisningsprinciper överrensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2005.

Koncernens moderbolag, Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA (publ), äger den skogsmark och övrig fast egendom som hör till skogsverksamheten och upplåter avverkningsrätter för rotstående skog till dotterbolaget SCA Skog AB. Moderbolaget är i övrigt ett holdingbolag med huvudsaklig uppgift att äga och förvalta aktier i ett antal affärsgruppsföretag samt utöva koncernövergripande ledning och administration. Rörelsens intäkter under perioden januari – juni 2006 uppgick till 62 (74) MSEK och resultatet före bokslutsdispositioner och skatter till 1.075 (994) MSEK. Moderbolaget har under perioden inte gjort några investeringar i aktier och andelar. Investeringar i fastigheter och anläggningar uppgick under perioden till 14 (10) MSEK. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 19 (20) MSEK.

**AKTIEFÖRDELNING**

30 juni 2006	Serie A	Serie B	Summa
Registrerat antal aktier	38.214.069	196.822.629	235.036.698
varav aktier i eget förvar	-	(1.322.071)	(1.322.071)

Under perioden har 201.066 aktier av serie A omvandlats till aktier av serie B. Vid utgången av kvartalet uppgick andelen A-aktier till 16,3 %.

Beräknat enligt IFRS rekommendationer motsvarar effekterna av utestående personaloptionsprogram en maximal utspädning med 0,05 %, vilket beaktats vid framräknandet av periodens vinst per aktie.

**KOMMANDE RAPPORTER**

Nästa delårsrapport under 2006 lämnas den 31 oktober.

Stockholm den 25 juli 2006

SVENSKA CELLULOSA AKTIEBOLAGET SCA (publ)

Jan Åström

Verkställande direktör och koncernchef

Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

**Presskonferens**

SCA inbjuder media, analytiker och investerare till en presskonferens på Salén Konferenser, Norrlandsgatan 15, Stockholm, kl. 14.00 den 25 juli. Presentationen hålls på engelska och websänds, för information besök [www.sca.com/investors](http://www.sca.com/investors). Presentationen kan också följas via telefon, för Sverige 08- 505 202 66, UK +44 (0) 207 154 2638 eller US +1(0)718 354 1226.

**För ytterligare information, kontakta gärna:**

Jan Åström, VD och koncernchef. Telefon: 08-788 51 25.

Bodil Eriksson, chef Communications and Investor Relations. Telefon: 08-788 5234 eller 070-629 66 34.

Investor Relation: Andreas Koch. Telefon: 08-788 51 30 eller 070-666 02 09.

Presskontakter: Pär Altan. Telefon: 08-788 52 37 eller 070-386 52 37.

Denna rapport har uppförts i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer emellan de två skall den svenska versionen gälla.

**OPERATIV KASSAFLÖDESANALYS**

1 januari–30 juni

MSEK	0606	0506
Kassamässigt rörelseöverskott	6.878	6.242
Förändring av rörelsekapital	-1.887	-1.441
Löpande investeringar, netto	-2.040	-1.913
Strukturkostnader m.m.	-564	-325
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>2.387</b>	2.563
Finansiella poster	-791	-701
Skattebetalning	-825	-805
Övrigt	1	1
<b>Rörelsens kassaflöde</b>	<b>772</b>	1.058
Företagsförvärv	-36	-305
Expansionsinvesteringar, anläggningar	-393	-1.074
Strategiska strukturkostnader	-18	-24
Avyttringar	0	0
<b>Kassaflöde före utdelning</b>	<b>325</b>	-345
Utdelning	-2.574	-2.455
<b>Kassaflöde efter utdelning</b>	<b>-2.249</b>	-2.800
Försäljning av egna aktier	62	3
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>-2.187</b>	-2.797
<b>Nettolåneskuld vid periodens början</b>	<b>-39.826</b>	-35.823
Nettokassaflöde	-2.187	-2.797
Omvärderingar mot eget kapital	1.442	-715
Valutaeffekter	1.609	-3.215
<b>Nettolåneskuld vid periodens slut</b>	<b>-38.962</b>	-42.550
<b>Skuldbetalningsförmåga</b>	<b>28 %</b>	24 %
<b>Skuldsättningsgrad</b>	<b>0,70</b>	0,74

**OPERATIV KASSAFLÖDESANALYS, KVARTALSDATA**

MSEK	2006			2005		
	II	I	IV	III	II	I
Kassamässigt rörelseöverskott	3.497	3.381	3.446	3.425	3.155	3.087
Förändring av rörelsekapital	-326	-1.561	1.395	284	-175	-1.266
Löpande investeringar, netto	-1.106	-934	-2.161	-785	-1.163	-750
Strukturkostnader m.m.	-271	-293	-332	-364	-169	-156
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>1.794</b>	593	2.348	2.560	1.648	915
Finansiella poster	-405	-386	-401	-393	-358	-343
Skattebetalning	-492	-333	-346	-478	-204	-601
Övrigt	0	1	30	-16	-2	3
<b>Rörelsens kassaflöde</b>	<b>897</b>	-125	1.631	1.673	1.084	-26
Företagsförvärv	-27	-9	-76	-47	-256	-49
Expansionsinvesteringar, anläggningar	-185	-208	-633	-379	-473	-601
Strategiska strukturkostnader	-9	-9	-26	-31	-12	-12
Avyttringar	0	0	0	1	0	0
<b>Kassaflöde före utdelning</b>	<b>676</b>	-351	896	1.217	343	-688
Utdelning	-2.574	-	-2	-21	-2.455	-
<b>Kassaflöde efter utdelning</b>	<b>-1.898</b>	-351	894	1.196	-2.112	-688
Försäljning av egna aktier	3	59	7	3	1	2
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>-1.895</b>	-292	901	1.199	-2.111	-686



**RESULTATRÄKNING, KONCERNEN**

MSEK	2006:2	2005:2	2006:1	0606	0506
Nettoomsättning	25.294	23.986	25.400	50.694	46.504
Övriga intäkter	726	694	679	1.405	1.076
Förändring i nettovärde på biologiska tillgångar	88	81	86	174	164
Förändring i lager av färdiga produkter & produkter i arbete	-181	-91	185	4	-19
Aktiverat arbete för egen räkning	46	57	48	94	116
Råvaror och förnödenheter	-8.958	-8.180	-9.213	-18.171	-15.553
Personalkostnader <sup>1</sup>	-4.992	-4.998	-5.015	-10.007	-9.798
Övriga rörelsekostnader	-8.382	-8.274	-8.649	-17.031	-14.703
Avskrivningar	-1.536	-1.563	-1.569	-3.105	-3.082
Nedskrivningar <sup>2</sup>	-1	-1	-2	-3	-1
Intäkter från andelar i intresseföretag	9	8	5	14	14
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2.113</b>	<b>1.719</b>	<b>1.955</b>	<b>4.068</b>	<b>2.956</b>
Finansiella poster	-405	-358	-386	-791	-701
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1.708</b>	<b>1.361</b>	<b>1.569</b>	<b>3.277</b>	<b>2.255</b>
Skatter <sup>3,4</sup>	-387	-355	-400	-787	-587
<b>Periodens resultat</b>	<b>1.321</b>	<b>1.006</b>	<b>1.169</b>	<b>2.490</b>	<b>1.668</b>
<b>Resultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	1.314	998	1.159	2.473	1.656
Minoritetsintressen	7	8	10	17	12
<b>Resultat per aktie, SEK</b>					
- före utspädningseffekter	<b>5:62</b>	4:27	4:96	<b>10:58</b>	7:10
- efter utspädningseffekter	<b>5:62</b>	4:27	4:96	<b>10:58</b>	7:09
<b>Avkastning på eget kapital</b>	<b>9 %</b>	7 %	8 %	<b>8 %</b>	7 %
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	<b>9 %</b>	7 %	8 %	<b>9 %</b>	7 %
<b>Marginaler (procent)</b>					
<b>Bruttomarginal</b>	<b>14,4</b>	13,7	13,9	<b>14,1</b>	13,0
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>8,4</b>	7,2	7,7	<b>8,0</b>	6,4
Finansnettomarginal	-1,6	-1,5	-1,5	-1,6	-1,5
<b>Vinstmarginal</b>	<b>6,8</b>	5,7	6,2	<b>6,4</b>	4,9
Skatt	-1,5	-1,5	-1,6	-1,6	-1,3
<b>Nettomarginal</b>	<b>5,3</b>	4,2	4,6	<b>4,8</b>	3,6
<b>Beräkning av resultat per aktie</b>					
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1.314,0	998,0	1.159,0	2.473,0	1.656,0
Medelantal aktier före utspädning, miljoner	233,7	233,4	233,5	233,7	233,4
Teckningsoptioner	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Medelantal aktier efter utspädning	233,8	233,5	233,7	233,8	233,5
<b>Fördelning av jämförelsestörande poster</b>					
<b><sup>1</sup> Rörelsens kostnader</b>					
- Kostnader i samband med effektiviseringsprogram	-	-	-	-	-394
<b><sup>2</sup> Nedskrivningar</b>					
- Nedskrivningar i samband med effektiviseringsprogram	-	-	-	-	-31
<b><sup>3</sup> Skatter</b>					
- Effekter av effektiviseringsprogram	-	-	-	-	111

<sup>4</sup> Skattesatsen för året bedöms uppgå till 24% jämfört med 25% vid föregående rapport. Effekterna av förändringen har påverkat det andra kvartalet.

## REDOGÖRELSE ÖVER KONCERNENS REDOVISADE INTÄKTER OCH KOSTNADER

MSEK	januari-juni	
	2006	2005
Aktuariella vinster och förluster avseende pensioner, inkl. löneskatt	1.539	-724
Finansiella tillgångar som kan säljas:		
- Resultat från värdering till verkligt värde redovisat i eget kapital	-62	9
Kassaflödessäkringar:		
- Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	56	18
- Överfört till resultaträkningen för perioden	-58	0
- Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar	-7	0
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	-2.233	3.244
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	-32	529
Skatt på poster redovisade direkt i / överförda från eget kapital	-464	231
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	-1.261	3.307
Periodens resultat redovisat i resultaträkningen	2.490	1.668
<b>Totalt redovisade intäkter och kostnader för perioden</b>	<b>1.229</b>	<b>4.975</b>
<i>Hänförligt till:</i>		
- Moderbolagets aktieägare	1.238	4.915
- Minoritetsintressen	-9	60
	<b>1.229</b>	<b>4.975</b>
<i>Övriga rörelser i eget kapital:</i>		
- försäljning av egna aktier	62	3
- övergång IAS 32 och IAS 39 per 2005-01-01	-	95
- utdelning	-2.574	-2.455
- omvärdering ägd andel vid successiva förvärv, inom fönsterperioden	3	-

## FEMÅRSÖVERSIKT

Helår	IFRS		Svensk redovisningsstandard		
	2005	2004	2003	2002	2001
Resultat efter finansiella poster, MSEK	433	6.585	6.967	8.078	8.090
Vinst per aktie, SEK	1:84	22:11	21:84	24:54	24:05
Vinst per aktie, före goodwillavskrivningar, SEK	1:84	22:11	26:51	29:15	28:40
Skuldsättningsgrad, ggr	0,70	0,63	0,44	0,49	0,51
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2	9	11	13	14
Avkastning på eget kapital, %	1	10	10	12	13

<sup>1</sup> Historik omräknad med hänsyn till nyemissioner.

**BALANSRÄKNING, KONCERNEN**

	30 juni 2006		31 december 2005	
	MSEK	MEUR <sup>1</sup>	MSEK	MEUR <sup>1</sup>
<b>Tillgångar</b>				
Goodwill	18.644	2.022	19.823	2.104
Övriga immateriella anläggningstillgångar	2.422	263	2.431	258
Materiella anläggningstillgångar	75.255	8.161	77.843	8.261
Aktier och andelar	572	62	573	61
Långfristiga finansiella tillgångar <sup>2</sup>	2.056	222	2.035	216
Övriga långfristiga fordringar	1.102	119	1.170	124
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>100.051</b>	<b>10.849</b>	103.875	11.024
Rörelsefordringar och varulager	29.778	3.229	29.356	3.116
Kortfristiga finansiella tillgångar	608	66	237	25
Anläggningstillgångar till försäljning	87	9	68	7
Likvida medel	1.252	136	1.684	179
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>31.725</b>	<b>3.440</b>	31.345	3.327
<b>Summa tillgångar</b>	<b>131.776</b>	<b>14.289</b>	135.220	14.351
<b>Eget kapital</b>				
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	55.075	5.972	56.343	5.980
Minoritetsintressen	755	82	767	81
<b>Summa eget kapital</b>	<b>55.830</b>	<b>6.054</b>	57.110	6.061
<b>Skulder</b>				
Avsättningar för pensioner	3.259	353	4.810	510
Övriga avsättningar	12.270	1.331	12.225	1.298
Långfristiga finansiella skulder	17.246	1.870	18.638	1.978
Övriga långfristiga skulder	217	24	208	22
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>32.992</b>	<b>3.578</b>	35.881	3.808
Kortfristiga finansiella skulder <sup>3</sup>	22.244	2.412	20.190	2.143
Rörelseskulder	20.710	2.245	22.039	2.339
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>42.954</b>	<b>4.657</b>	42.229	4.482
<b>Summa skulder</b>	<b>75.946</b>	<b>8.235</b>	78.110	8.290
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>131.776</b>	<b>14.289</b>	135.220	14.351
<b>Skuldsättningsgrad</b>	<b>0,70</b>		0,70	
<b>Synlig soliditet</b>	<b>42 %</b>		42 %	
<sup>1</sup> Vid omräkning till EUR har balansdagskursen 9,22 (9,42) använts.				
<sup>2</sup> Varav pensionstillgångar	846	92	470	50
<sup>3</sup> Kontrakterade kreditlöften uppgår till 25.691 MSEK.				
Sysselsatt kapital	94.792		96.936	
– varav rörelsekapital	10.893		9.573	
Nettoläneskuld	38.962		39.826	
Eget kapital	55.830		57.110	
<u>Varav avsättningar för strukturkostnader</u>				
Övriga avsättningar	518		834	
Rörelseskulder	1.446		1.776	

**KASSAFLÖDESANALYS**

1 januari–30 juni

MSEK	<b>0606</b>	0505
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	3.277	2.255
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet <sup>1</sup>	2.180	2.838
	5.457	5.093
Betald skatt	-825	-805
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>4.632</b>	4.288
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		
Förändring i varulager	-463	-610
Förändring i rörelsefordringar	-1.542	232
Förändring i rörelseskulder	118	-1.063
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>2.745</b>	2.847
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av verksamheter	-36	-282
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2.616	-3.050
Försäljning av inventarier	212	80
Återbetalning av lån från utomstående	-	33
Utbetalning av lån till utomstående	-989	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-3.429</b>	-3.219
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Försäljning av egna aktier	62	3
Upptagna lån	2.833	1.156
Utbetald utdelning	-2.574	-2.455
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>321</b>	-1.296
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-363</b>	-1.668
Likvida medel vid årets början	1.684	3.498
Kursdifferens i likvida medel	-69	142
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1.252</b>	1.972
<b>Avstämning mot den operativa kassaflödesanalysen</b>		
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-363</b>	-1.668
<b>Avgår:</b>		
Utbetalning av lån till utomstående	989	-
Återbetalning av lån från utomstående	-	-33
Upptagna lån	-2.833	-1.156
<b>Tillkommer:</b>		
Nettoskuld i förvärvade bolag	0	-23
Upplupna räntor	49	100
Investering via finansiell leasing	-29	-17
<b>Nettokassaflöde enligt operativ kassaflödesanalys</b>	<b>-2.187</b>	-2.797
<sup>1</sup> Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	3.108	3.114
Verkligt värdevärdering skogstillgångar	-174	-164
Ej utbetalt avseende effektiviseringsprogram	-	394
Utbetalningar avseende effektiviseringsprogram tidigare skuldförda	-578	-356
Övrigt	-176	-150
<b>Summa</b>	<b>2.180</b>	2.838

**RESULTATUTVECKLING, KONCERNEN, tilläggsupplysning**

	2006:2	2005:2	2006:1	0606	0506
	MEUR <sup>1</sup>	MEUR <sup>1</sup>	MEUR <sup>2</sup>	MEUR <sup>3</sup>	MEUR <sup>4</sup>
Nettoomsättning	2.714	2.608	2.717	5.439	5.091
Rörelsens kostnader	-2.323	-2.252	-2.340	-4.671	-4.428
<b>Rörelseöverskott</b>	<b>391</b>	356	377	<b>768</b>	663
Av- och nedskrivningar	-165	-170	-168	-333	-341
Resultatandelar i intresseföretag	1	1	1	2	2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>227</b>	187	210	<b>437</b>	324
Finansiella poster	-43	-39	-41	-85	-77
<b>Resultat före skatt</b>	<b>184</b>	148	169	<b>352</b>	247
Skatter	-41	-38	-43	-84	-64
<b>Periodens resultat</b>	<b>143</b>	110	126	<b>268</b>	183

<sup>1</sup> Isolerade kvartalsbelopp har räknats fram som skillnaden mellan två ackumulerade utfall.

<sup>2</sup> Vid omräkning till EUR har genomsnittskursen 9,35 använts.

<sup>3</sup> Vid omräkning till EUR har genomsnittskursen 9,32 använts.

<sup>4</sup> Vid omräkning till EUR har genomsnittskursen 9,13 använts.

## Kvartalsdata

## RESULTATUTVECKLING, KONCERNEN

MSEK	2006			2005		
	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning	25.294	25.400	25.141	24.740	23.986	22.518
Rörelsens kostnader <sup>1,2</sup>	-21.653	-21.879	-21.552	-23.809	-20.711	-19.737
<b>Rörelseöverskott</b>	<b>3.641</b>	3.521	3.589	931	3.275	2.781
Av- och nedskrivningar <sup>3</sup>	-1.537	-1.571	-1.622	-3.937	-1.564	-1.550
Intäkter från andelar i intresseföretag	9	5	8	3	8	6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2.113</b>	1.955	1.975	-3.003	1.719	1.237
Finansiella poster	-405	-386	-401	-393	-358	-343
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1.708</b>	1.569	1.574	-3.396	1.361	894
Skatter <sup>4</sup>	-387	-400	-377	985	-355	-232
<b>Periodens resultat</b>	<b>1.321</b>	1.169	1.197	-2.411	1.006	662
<b>Resultat per aktie, SEK</b>						
- före utspädnings effekter	<b>5:62</b>	4:96	5:06	-10:32	4:27	2:83
- efter utspädnings effekter	<b>5:62</b>	4:96	5:06	-10:31	4:27	2:82
<b>Marginaler (procent)</b>						
<b>Bruttomarginal</b>	<b>14,4</b>	13,9	14,3	3,8	13,7	12,4
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>8,4</b>	7,7	7,9	-12,1	7,2	5,5
Finansnettomarginal	-1,6	-1,5	-1,6	-1,6	-1,5	-1,5
<b>Vinstmarginal</b>	<b>6,8</b>	6,2	6,3	-13,7	5,7	4,0
Skatt	-1,5	-1,6	-1,5	4,0	-1,5	-1,0
<b>Nettomarginal</b>	<b>5,3</b>	4,6	4,8	-9,7	4,2	3,0
<sup>1</sup> Inkl. förändring i nettovärde på biologiska tillgångar	88	86	41	82	81	82
<b>Fördelning av jämförelsestörande poster</b>						
<sup>2</sup> <b>Rörelsens kostnader</b>						
- Kostnader i samband med effektiviseringsprogram	-	-	-	-2.619	-	-394
<sup>3</sup> <b>Av- och nedskrivningar</b>						
- Nedskrivningar i samband med effektiviseringsprogram	-	-	-	-2.321	-	-31
<sup>4</sup> <b>Skatter</b>						
- Effekter av effektiviseringsprogram	-	-	-	1.273	-	111

**AFFÄRSOMRÅDE PERSONLIGA HYGIENPRODUKTER**

MSEK	2006:2	2006:1	0606	0506
<b>Nettoomsättning</b>	<b>5.249</b>	5.348	<b>10.597</b>	9.189
<b>Rörelseöverskott</b>	<b>939</b>	950	<b>1.889</b>	1.557
<b>Rörelseresultat</b>	<b>693</b>	699	<b>1.392</b>	1.100
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>17,9</b>	17,8	<b>17,8</b>	16,9
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>13,2</b>	13,1	<b>13,1</b>	12,0
<b>Volymutveckling, %</b>	<b>0,6<sup>1</sup></b>	2,8 <sup>1</sup>	<b>10,3<sup>2</sup></b>	7,3 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Jämfört med närmast föregående kvartal.<sup>2</sup> Jämfört med motsvarande period föregående år.**AFFÄRSOMRÅDE MJUKPAPPER**

MSEK	2006:2	2006:1	0606	0506
<b>Nettoomsättning</b>	<b>7.787</b>	7.962	<b>15.749</b>	14.675
<b>Rörelseöverskott</b>	<b>924</b>	850	<b>1.774</b>	1.780
<b>Rörelseresultat</b>	<b>401</b>	300	<b>701</b>	770
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>11,9</b>	10,7	<b>11,3</b>	12,1
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>5,1</b>	3,8	<b>4,5</b>	5,2
<b>Volymutveckling, %</b>	<b>0,2<sup>1</sup></b>	-1,4 <sup>1</sup>	<b>3,5<sup>2</sup></b>	14,4 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Jämfört med närmast föregående kvartal.<sup>2</sup> Jämfört med motsvarande period föregående år.**AFFÄRSOMRÅDE FÖRPACKNINGAR**

MSEK	2006:2	2006:1	0606	0506
<b>Nettoomsättning</b>	<b>8.231</b>	8.389	<b>16.620</b>	15.736
<b>Rörelseöverskott</b>	<b>888</b>	854	<b>1.742</b>	1.817
<b>Rörelseresultat</b>	<b>476</b>	438	<b>914</b>	913
<b>Bruttomarginal, %<sup>1</sup></b>	<b>10,8</b>	10,2	<b>10,5</b>	11,5
<b>Rörelsemarginal, %<sup>1</sup></b>	<b>5,8</b>	5,2	<b>5,5</b>	5,8
<b>Produktion</b>				
Linerprodukter, kton	557	644	1.201	1.355
<b>Leveranser</b>				
Linerprodukter, kton	622	648	1.270	1.341
Wellpapp, Mm <sup>2</sup>	1.097 <sup>2</sup>	1.096 <sup>2</sup>	2.193 <sup>2</sup>	2.157 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Justerat för den externa byteshandeln med liner ökar marginalerna med cirka 2 procentenheter.<sup>2</sup> Volymen från wellpappfabriker.

**AFFÄRSOMRÅDE SKOGSINDUSTRIPRODUKTER**

MSEK	2006:2	2006:1	0606	0506
<b>Nettoomsättning</b>	<b>4.454</b>	4.378	<b>8.832</b>	7.878
Tryckpapper	2.339	2.145	4.484	3.897
Massa, virke och sågade trävaror	2.115	2.233	4.348	3.981
<b>Rörelseöverskott</b>	<b>970</b>	919	<b>1.889</b>	1.496
Tryckpapper	456	426	882	664
Massa, virke och sågade trävaror	514	493	1.007	832
<b>Rörelseresultat</b>	<b>631</b>	577	<b>1.208</b>	817
Tryckpapper	237	205	442	234
Massa, virke och sågade trävaror	394	372	766	583
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>21,8</b>	21,0	<b>21,4</b>	19,0
Tryckpapper	19,5	19,9	19,7	17,0
Massa, virke och sågade trävaror	24,3	22,1	23,2	20,9
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>14,2</b>	13,2	<b>13,7</b>	10,4
Tryckpapper	10,1	9,6	9,9	6,0
Massa, virke och sågade trävaror	18,6	16,7	17,6	14,6
<b>Produktion</b>				
Tryckpapper, kton	389	390	<b>779</b>	719
Sågade trävaror, km <sup>3</sup>	393	399	792	744
<b>Leveranser</b>				
Tryckpapper, kton	385	376	<b>761</b>	724
Sågade trävaror, km <sup>3</sup>	424	381	805	776



## Kvartalsdata – Affärsområden

MSEK	2006			2005		
	II	I	IV	III	II	I
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>						
Personliga hygienprodukter	5.249	5.348	5.136	5.026	4.727	4.462
Mjukpapper	7.787	7.962	8.109	7.917	7.531	7.144
Förpackningar	8.231	8.389	8.272	8.351	8.094	7.642
Skogsindustriprodukter	4.454	4.378	4.071	3.986	4.116	3.762
Tryckpapper	2.339	2.145	2.067	2.034	1.965	1.932
Massa, virke och sågade trävaror	2.115	2.233	2.004	1.952	2.151	1.830
Övrigt	296	233	301	247	288	232
Internleveranser	-723	-910	-748	-787	-770	-724
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>25.294</b>	25.400	25.141	24.740	23.986	22.518
<b>RÖRELSEÖVERSKOTT</b>						
Personliga hygienprodukter	939	950	983	889	809	748
Mjukpapper	924	850	941	999	892	888
Förpackningar	888	854	841	900	919	898
Skogsindustriprodukter	970	919	910	853	758	738
Tryckpapper	456	426	456	420	330	334
Massa, virke och sågade trävaror	514	493	454	433	428	404
Övrigt	-80	-52	-86	-2.710	-103	-491
<b>Summa rörelseöverskott</b>	<b>3.641</b>	3.521	3.589	931	3.275	2.781
<b>RÖRELSERESULTAT</b>						
Personliga hygienprodukter	693	699	719	655	571	529
Mjukpapper	401	300	379	428	391	379
Förpackningar	476	438	418	444	455	458
Skogsindustriprodukter	631	577	553	516	416	401
Tryckpapper	237	205	222	206	113	121
Massa, virke och sågade trävaror	394	372	331	310	303	280
Övrigt	-88	-59	-94	-5.046	-114	-530
<b>Summa rörelseresultat</b>	<b>2.113</b>	1.955	1.975	-3.003	1.719	1.237
Procent						
<b>BRUTTOMARGINALER</b>						
Personliga Hygienprodukter	17,9	17,8	19,1	17,7	17,1	16,8
Mjukpapper	11,9	10,7	11,6	12,6	11,8	12,4
Förpackningar	10,8	10,2	10,2	10,8	11,4	11,8
Skogsindustriprodukter	21,8	21,0	22,4	21,4	18,4	19,6
Tryckpapper	19,5	19,9	22,1	20,6	16,8	17,3
Massa, virke och sågade trävaror	24,3	22,1	22,7	22,2	19,9	22,1
<b>RÖRELSEMARGINALER</b>						
Personliga hygienprodukter	13,2	13,1	14,0	13,0	12,1	11,9
Mjukpapper	5,1	3,8	4,7	5,4	5,2	5,3
Förpackningar	5,8	5,2	5,1	5,3	5,6	6,0
Skogsindustriprodukter	14,2	13,2	13,6	12,9	10,1	10,7
Tryckpapper	10,1	9,6	10,7	10,1	5,8	6,3
Massa, virke och sågade trävaror	18,6	16,7	16,5	15,9	14,1	15,3