



SCA Hygiene Products SE, München
Geschäftsverlauf Januar bis März 2011

Der SCA Hygiene Products Konzern erzielte im 1. Quartal 2011 einen Umsatz von 950 Mio. EUR, der 6,6% über dem Umsatz des Vergleichszeitraums 2010 lag (2010: 891 Mio. EUR).

Das operative Ergebnis, also vor Finanzergebnis und Steuern, betrug 63 Mio. EUR und lag 3 Mio. EUR über dem des Vorjahres (2010: 60 Mio. EUR). Die operative Marge im Verhältnis zum Umsatz verminderte sich von 6,8% auf 6,6%.

Die stark gestiegenen Rohstoffkosten haben das Ergebnis im 1. Quartal 2011 belastet. Diese Kostensteigerung wird sich auch im weiteren Jahresverlauf im Ergebnis niederschlagen und dringend notwendige Preissteigerungen erforderlich machen.

München, 30. Juni 2011

SCA Hygiene Products SE
Der Vorstand