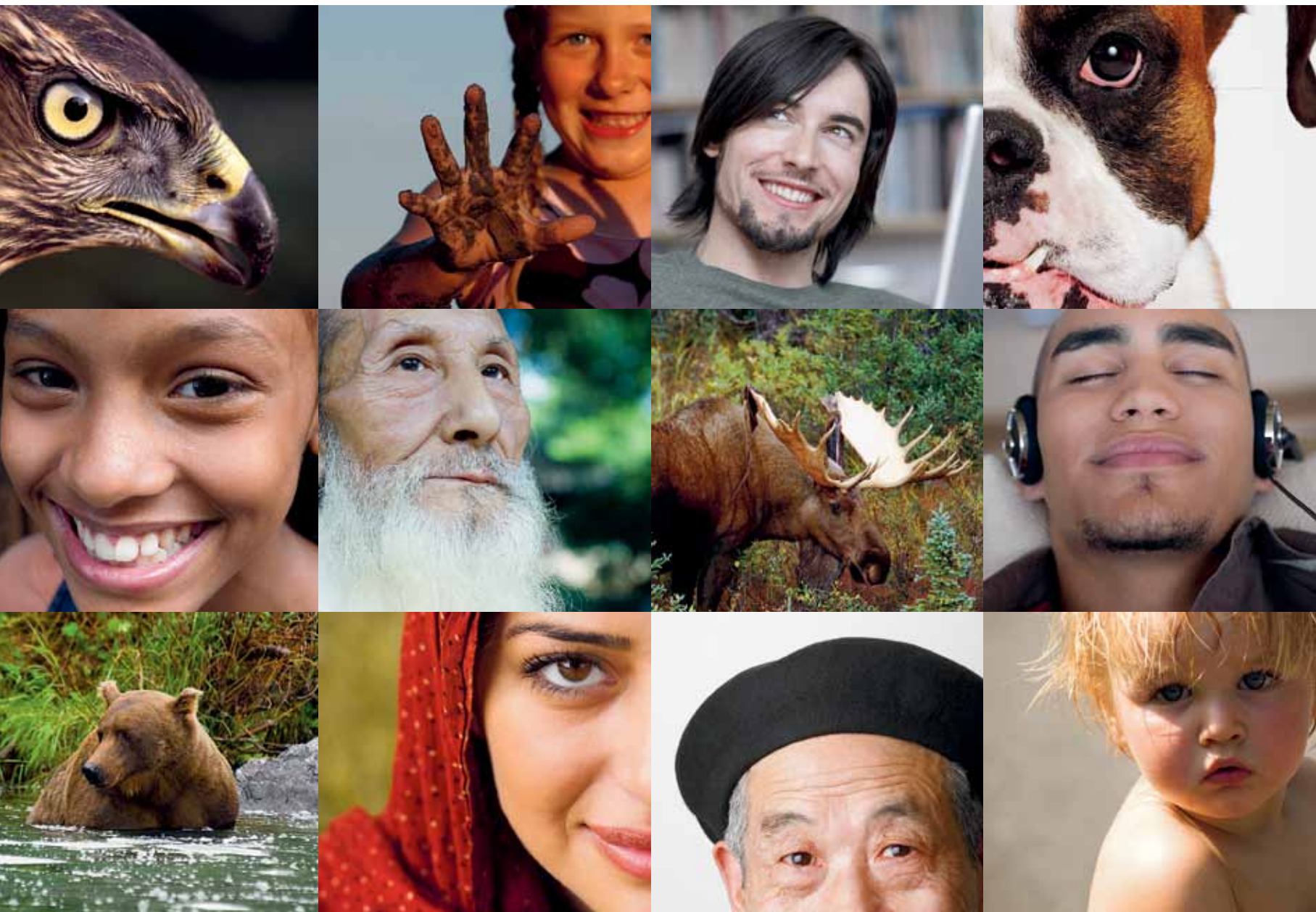


# We lifecycle



SCAs samspel med människan och naturen



# Vi ligger bra när det gäller miljö- och



För SCA är hållbarhet inte bara ett modeord, utan en väsentlig del av vår verksamhet och en del av vår strategi för tillväxt och värdeskapande.

Vi har en lång tradition av att ta ansvar för människor och naturen. Ända sedan 1950-talet

har SCA haft ett omfattande samhällsprogram för sina anställda. Att vi från första början tillverkade skogsindustriprodukter gör att vi har ett djupgående förhållande till och ansvar för miljön.

## SCAs hållbarhetshistorik

**1929** SCA-koncernen grundas. SCA bygger hus till sina anställda, skolor, infrastruktur osv.

**I början av 1990-talet** börjar SCA använda livscykelanalyser (LCA) för att utvärdera en produkts miljöpåverkan.

**1995** European Works Council (EWC) grundas.

1920

**1950-talet** SCA introducerar de första sociala programmen. Sociala fonden upprättas.

1990

**1987** SCA antar en miljöpolicy som gör bevarandet av den biologiska mångfalden till högsta prioritet.

**1994** SCA Graphic Laakirchen är ett av de första pappersbruken i Europa som inför ISO 14001 och EMAS.

**1998** SCA publicerar sin första miljöredovisning.

### SCA i korthet

SCA är ett globalt hygien- och pappersföretag med en årsomsättning på 107 miljarder kronor (11,3 miljarder euro) och cirka 45 000 anställda. Vi säljer våra produkter – personliga hygienprodukter, mjukpapper, för-

packningslösningar, tryckpapper och sågade trävaror – i fler än 100 länder. Mer än hälften av våra intäkter kommer från försäljning av konsumentvaruprodukter. Produkterna säljs under globala varumärken

# till socialt ansvar



Över hela världen deltar SCA i projekt för hållbar utveckling som baseras på våra kärnvärden: respekt, högklassighet och ansvar. Vi arbetar systematiskt och vår avsikt är att vara så transparenta som möjligt.

I denna broschyr berättar vi om hur vi arbetar med att göra vardagen hållbar. Välkommen till vår värld!

**1999** Vi sätter upp ett mål för att förbättra avfallshandlingen.

**I slutet av 1990-talet** upprättas resursledningssystemet RMS (Resource Management System), SCAs databas för insamling av alla typer av miljödata.

**2004** SCAs Uppförandekod införs.

Koncernmålet om ansvarsfull användning av skogsråvara införs.  
SCA skriver under ett globalt ramavtal med ICEM, som representerar över 20 miljoner fackföreningsmedlemmar världen över.

**2008** SCA undertecknar FN:s Global Compact.

Nytt, kvantifierat koldioxidmål.  
Ny metod för utvärderingar av affäretik, Business Practice Reviews.

2000

2008

**1999** SCAs skogar certifieras i enlighet med FSC (Forest Stewardship Council).

**2001** Koncernen sätter upp ett mål för minskade utsläpp av koldioxid.

**2003** SCAs kärnvärden etableras.

**2005** Start för utvärderingar av hur mänskliga rättigheter upprätthålls i potentiella riskländer.

Vi sätter upp ett mål för förbättrad vattenanvändning.

som TENA och Tork, samt under starka regionala varumärken som Edet, Zewa, Tempo, Libero, Libresse och Saba. Våra förpackningslösningar används för livsmedel, industriella produkter och sällan-

köpsvaror samt i detaljhandeln i form av konsument- och skyltförpackningar. Bland våra skogsindustriprodukter finns högkvalitativt tryckpapper för tidningar och tidskrifter.

---

humans  
+ nature  
+ life  
+ cycle

---

= We lifec

I miljön och i samhället

**Samspelet mellan människan och naturen** Vi samspelar med människan: vårt uppdrag är att förse människor med nödvändiga produkter som förbättrar vardagslivet. Varje dag påverkar vi miljoner människors liv – anställda, kunder, konsumenter, aktieägare och andra intressenter.

Vi samspelar med naturen: den är källan till våra produkter. Vi har arbetat med naturen i århundraden, lärt oss av den, och fått en djup insikt i dess cykliska processer. Vi behandlar naturen med respekt och med framtidens skogar i åtanke.

**Lifecycle** Vi tänker långsiktigt, vi tänker livscykel. Vi analyserar hur våra produkter påverkar miljön på alla nivåer, från vaggan till graven och samtliga steg där emellan.

Därför samlar vi in och återvinner använt papper för att omvandla det till nya produkter. Därför använder vi samma vatten om och om igen för att inte slösa på denna knappa naturresurs. Därför ersätter vi varje avverkat träd i våra egna skogar med tre nya.

På så sätt skapar vi en balans mellan människan och naturen. Med andra ord: **We lifecycle.**

ycle!

We lifecycle i praktiken  
Exempel, fakta och statistik om  
hur vi arbetar med miljö- och  
sociala frågor

# Innehåll

## We life cycle

Miljöansvar

Minska koldioxidutsläppen	6–7
Vatten – ett viktigt mål	8
Ansvarsfull användning av råvaror	8–9
Alternativa energikällor	11



## We life cycle

Socialt ansvar

Vi är medvetna om vårt ansvar	13
En skyldighet att bryta tabun	14–15
Imponerande meriter	16



# We life C

## Våra åtgärder för att **ansvarsfullt**

Bra resultat kräver hårt arbete. Ännu bättre resultat kräver höga målsättningar och viljan att uppnå dem. Vi på SCA har åtagit oss att uppnå tre långsiktiga mål för att värna om miljön inom områden som vi anser är viktigast för vår verksamhet.

Vårt mål att minska koldioxidutsläppen satte vi redan 2001. År 2008 tog vi nästa steg med ett nytt, kvantifierat CO<sub>2</sub>-mål.

Vatten är en av jordens viktigaste och känsligaste naturresurser. År 2005 satte vi ett mål för att effektivisera vår vattenanvändning.

En ansvarsfull användning av skogsråvara är vårt tredje miljömål. Vi vill säkerställa att inget fiberbaserat material som används i produktionen kommer från kontroversiella källor.

### Minska koldioxidutsläppen

Vi på SCA har länge varit medvetna om vikten av en global minskning av utsläppen av växthusgaser, i synnerhet koldioxid. Med detta i åtanke inledde vi år 2001 ett koncernomfattande arbete för att minska våra utsläpp av CO<sub>2</sub>. Vi har sedan dess genomfört en rad åtgärder, bl.a. systematiskt bytt ut kol och olja till biobränslen och naturgas. År 2008 införde SCA ett kvantifierat CO<sub>2</sub>-mål där vi åtar oss att minska koldioxidutsläppen 2005-2020 med 20 procent. I slutet av 2010 hade utsläppen i förhållande till produktionsnivån minskat med 4,2 procent.



### 1 300 projekt för att minska CO<sub>2</sub>-utsläppen

År 2003 initierades det koncernövergripande programmet E-SAVE för att minska energiförbrukning och CO<sub>2</sub>-utsläpp. Hittills har mer än 1 300 småskaliga projekt gett ackumulerade besparingar på 700 GWh el och 1 400 GWh värme årligen. Sammantaget har det lett till besparingar på 600 miljoner kronor varje år.

# ycle

värna om miljön



## Våra skogar absorberar koldioxid

Vi är Europas största privata skogsägare med 2,6 miljoner hektar skogsmark som aktivt tar upp koldioxid från atmosfären. Varje år avverkas endast omkring 1 procent av den skogsmark vi äger och varje avverkat träd ersätts med tre nya. Resultatet blir att våra skogar nettoabsorberar en mängd CO<sub>2</sub> som motsvarar det totala utsläppet från hela vår produktion världen över.

Dock strävar vi efter att minska våra koldioxidutsläpp ytterligare och har det som ett av våra tre nyckelmål för att värna om miljön.

## Grön elektricitet

SCAs anläggningar förbrukar en ansenlig mängd el. Större delen av den el vi förbrukar kommer från elnätet. Dock kommer drygt en fjärdedel av den el som förbrukas i våra anläggningar från lokalt genererad mottryckskraft.

Mer än 40 procent av SCAs bränslebans består av biobränslen och återstoden huvudsakligen av naturgas. Endast 4 procent hämtas från olja och 1 procent från kol.

Investeringar i förbränning vid anläggningarna må vara dyrare men de leder till stora förbättringar i fråga om energi-

besparing och utsläppsminskning. Därutöver brukar dessa nya kraftverk kunna använda produktionsavfall som bränsle, vilket på så sätt ökar deras miljömässiga värde.

Exempel på nyligen genomförda projekt:

- Vid Östrands massafabrik byggs en ny mesaugn som ska ersätta två oljeeldade ugnar. Den nya ugnen kommer att eldas med bränslepellets och minskar Östrands koldioxidutsläpp med 80 procent.
- I Aschaffenburg, Tyskland installeras ett

nytt kraftvärmeverk baserat på naturgas. Anläggningen blir självförsörjande på el och räknar med att sälja ett överskott på 200 GWh till det nationella elnätet.



# Andra viktiga initiativ

## Vatten – en allt värdefullare naturresurs



En av SCAs målsättningar är att kontinuerligt reducera mängden färskvatten som används i våra massa- och pappersbruk. Mellan år 2005 och 2010 hade vi som mål att minska användningen av färskvatten med omkring 15 procent. Under samma tidsperiod var målet att minska det organiska innehållet i utloppsvattnet med 30 procent, ett mål som uppnåddes redan 2009.

På vissa av våra anläggningar har man ännu högre målsättningar. Mjukpappersfabriken i Box Hill i Australien halverade

vattenanvändningen på tio år. Vårt pappersbruk i Flagstaff i Arizona var stadens näst största förbrukare av dricksvatten. Idag använder anläggningen enbart återvunnet vatten. Dessutom används vattnet mycket effektivt, eftersom konsumtionen per ton papper minskats till en tredjedel av industrinormen.

Vårt vattenmål avslutades 2010. Men vatten fortsätter att vara en prioriterad fråga för SCA och vi arbetar med att ta fram nya målsättningar.

## Vi tänker alltid på naturen

SCA äger stora skogsmarksområden i norra Sverige som vi sköter i ett långsiktigt perspektiv. Under de senaste 50 åren har virkesförrådet ökat med 40 procent och tillväxthastigheten har mer än dubblats.

Dock är hållbar virkesproduktion bara en av våra målsättningar. Vi sköter våra skogar för att bevara den biologiska mångfalden. Detta gör vi för att våra skogar i framtiden ska vara minst lika vackra och rika på virke som de är idag.



## Omfattande användning av returpapper

Omkring 50 procent av den vedfiber vi använder kommer från returpapper. SCA är en av Europas största insamlare och användare av returpapper. På vissa marknader, t.ex. i USA, producerar vi mjukpappersprodukter som består till 100 procent av returpapper. Detta gör oss till den mest miljömedvetna mjukpappersproducenten. Återvinning gör att vi kan få ut fler produkter och tjänster från den fiber vi använder.



## Ansvarsfull användning av råvaror

En av våra primära målsättningar är att försäkra oss om att den vedfiber som vi använder har ett icke-kontroversiellt ursprung. Därför sköter vi våra egna skogar – källan till omkring hälften av den vedråvara vi använder – i enlighet med FSC:s internationella standarder för skogsvård. Dessutom utvärderar vi regelbundet våra leverantörer av skogsråvara.

Resultatet blir att SCA är den största leverantören av FSC-certifierade produkter i världen. SCA tillämpar också andra certifieringsprogram, som PEFC, SFI och CSA.



## Livscykelanalyser (LCA)

SCA har arbetat med LCA (livscykelanalyser) sedan tidigt 90-tal. LCA inbegriper en komplett miljöanalys av en produkts hela värdekedja (från råvara, produktens tillverkning och transport till användning och avfallshantering) och är en integrerad del av utvecklingsprocessen för SCAs nya produkter. Vi använder LCA som ett verktyg för att utröna om vi kan optimera vår produktutveckling för att minska produktens miljöpåverkan.

Vi utreder exempelvis hur vi använder resurser i värdekedjan. Kan vi välja effektivare material ur ett funktionellt och miljömässigt perspektiv? Finns det nya materialtyper som inte påverkar miljön i lika stor utsträckning som de som används i dagsläget? Kan vi dra ner på energiförbrukningen i produktionsprocessen och/eller gå över till bättre energikällor? Under de senaste 20 åren har möjligheten att tillverka tunnare hygienprodukter med bättre absorptionsförmåga lett till omfattande förbättringar ur ett ekologiskt perspektiv.

Slutligen gör LCA det möjligt för oss att utvärdera både produkter och processer vad beträffar miljöpåverkan och potentiell påverkan på den globala uppvärmningen.





## Ökad produktion av biobränslen

Vår råvara, vedfiber, används för att tillverka högkvalitativa produkter. Vi strävar efter att maximera denna förnybara råvaras potential. Restprodukten från en process används i stor utsträckning som råvara i en annan.

Material som inte lämpar sig till att användas som råvara för tillverkning används istället för att producera energi. Mer än hälften av de träd vi avverkar används för att producera energi, antingen av oss på våra egna anläggningar eller av våra kunder.

Avverkningsrester används i allt större utsträckning som biobränsle. Sågspån används för att tillverka pellets till både stora värmeverk och vanlig husvärme. SCA är en stor leverantör av biobränslen och levererade 3,5 TWh år 2010.

## Bevis för vårt miljöansvar

SCA har en ledande ställning på miljöområdet vilket återspeglas i certifieringar som våra produkter och anläggningar har fått från ledande miljöorganisationer och statliga myndigheter, bland andra:

- ISO – det internationella standardiseringsorganet publicerade standarder under ISO 14001 som anger kraven på ett miljöledningssystem. Samtliga SCAs massa- och pappersbruk i Europa och de flesta produktionsanläggningar världen över är ISO 14001-certifierade.
- EMAS – Miljöstyrnings- och miljörevisionsordning (Eco-Management and Audit Scheme) enligt Europeiska rådets förordning.
- EU-blomman – ett EU-projekt för att främja hållbarhet med ett ”ramverk för att integrera en livscykelorienterad produktpolicy.” Syftet med EUs miljömärkning är delvis att stimulera efterfrågan på produkter med reducerad påverkan på miljön.
- Blaue Engel – Tysklands ledande miljömärke och det äldsta miljömärket i världen.
- Green Seal – mycket välkänd miljömärkning i Nordamerika.
- EcoLogo – nordamerikansk märkning. SCA var den första tillverkaren av mjukpapper i Nordamerika att uppnå EcoLogo-certifiering.
- Svanen – miljömärke från Nordiska ministerrådet vars syfte är att vägleda konsumenten mot hållbar konsumtion.
- Environmental Choice New Zealand – en miljömärkning som främjar tillverkarens insatser för att reducera produktens miljöpåverkan.
- Industria Limpia i Mexiko – nationell standard för ”ren industri”.
- LEED i USA – byggnadsstandard för gröna byggnader.



## Mätningar är nyckeln till framgång

Höga målsättningar i all ära, men resultaten måste följas upp och mätas för att vara trovärdiga. Dessa mätningar kräver ett omfattande system för insamling, analys och presentation av miljödata.

På SCA har vi använt resursledningssystemet RMS (Resource Management System) sedan senare delen av 90-talet för att kontrollera vår användning av energi, vatten, transport och råvaror. Vi använder informationen för internkontroll och för att omdirigera resurser till platser där vi behöver få bättre resultat. Exakta och enhetliga mätmetoder ger oss möjlighet att hantera fakta och kontrollera det verkliga utfallet av våra miljöinitiativ. Vi låter gärna intressenterna ta del av informationen.



## SCA slår ett slag för grön energi

SCA gör stora investeringar i vindkraft. Tillsammans med norska energibolaget Statkraft bygger vi en vindpark på vår skogsmark i Norrland. Ett annat vindkraftprojekt driver vi tillsammans med norska Fred.Olsen Renewables. Det avlägsna läget gör att projekten inte möts av det motstånd som brukar förekomma i befolkade områden. Samtidigt gör vindarna i området och närheten till befintliga kraftledningar att det blir en idealisk plats ur logistisk synvinkel.

Planerna inbegriper sammanlagt 750 vindkraftverk som har en potential att producera 4 400 GWh om året. Samtidigt som vi slår ett slag för grön el blir vi mindre beroende av energipriserna.



## Avfall blir energi

Att minska mängden avfall är viktigt för SCA. När avfallsproduktion inte går att undvika drar vi nytta av den istället. Vår produktionsanläggning i Witzhausen i Tyskland använder produktionsavfall, som tidigare skickades till en lokal soptipp tillsammans med hushållsavfall, för att driva mottryckskraftverket som förser anläggningen med el och värme. Kraftverket producerar dessutom ett överskott av el som levereras till det lokala elnätet.

# We liffe

**Socialt** ansvar och kunskap om konsumenterna

Vi påverkar människors liv på många sätt. Ett är i egenskap av ansvarsfull arbetsgivare med cirka 45 000 anställda i över 60 länder. Ett annat är i egenskap av stor tillverkare och ansvarsfull marknadsförare av konsumentprodukter.

Som arbetsgivare tillvaratar vi våra anställdas rättigheter. Rätten att organisera sig fackligt. Rätten till en hälsosam arbetsplats. Rätten till utvecklingsmöjligheter. Rätten till en rättvis lön och behandling.

Som tillverkare av produkter vet vi att alla typer av människor – föräldrar och barn, män och kvinnor, unga och äldre, konsumenter och industrikunder – använder SCAs vardagsprodukter varje dag. Mjukpapper, blöjor, mensskydd, inkontinensskydd, förpackningar, skogsindustriprodukter och även biobränslen. Allt kommer från SCA, ett företag som sörjer inte bara för var produkterna kommer ifrån, utan också vart de ska och hur de kommer dit.



# cycle



## Vi är medvetna om vårt ansvar

Vi är medvetna om att våra produkter kommer i direktkontakt med konsumentens hud. Detta innebär att vi måste vara ytterst noggranna med de material, i synnerhet de kemikalier, vi använder under tillverkningsprocessen. Omfattande tester

och minutiöst detaljerade system för hantering av material och kemikalier gör att våra produkter – och konsumenterna som använder dem – är säkra. Som ett minimum följer vi gällande lagstiftning och bestämmelser rörande produktsäkerhet.

## Tillgodose behoven på alla marknader

SCA vill växa och bredda sin kundbas. Tillväxtmarknaderna spelar en viktig roll i vårt arbete för att uppnå dessa mål.

Inkomsten per capita är betydligt lägre i tillväxtekonomier än i den industrialiserade världen. Men behovet av högkvalitativa konsumentprodukter som ger komfort och bekvämlighet är detsamma som i mer utvecklade ekonomier. För att möta denna efterfrågan säljer SCA billigare basprodukter, med färre produktenheter i varje förpackning, till exempel en enda blöja.

För att göra produkterna tillgängliga för fler kunder använder SCA ibland mindre traditionella distributionskanaler i avlägsna delar av världen. Ett exempel är Costa Rica där SCA etablerat partnerskap som möjliggör distribution av produkter till 16 000 mikroboutiker, s.k. ”pulperias” eller ”mom and pop stores”. De ligger ofta i avlägsna och svårtillgängliga områden.



## SCA stödjer FN:s Global Compact



År 2008 undertecknade SCA FN:s Global Compact. Det är världens största frivilliga sammanslutning för ansvarsfullt företagande med mer än 8 700 deltagande företag och andra organisationer från över 130 länder.

Global Compact ser näringslivet som en del av lösningen på globaliseringens utmaningar och att det bidrar till att skapa en mer hållbar global ekonomi. SCAs Uppförandekod från 2004 är baserad på principerna i FN:s Global Compact.

# Andra **viktiga projekt**



## Respekt för mänskliga rättigheter

Vi skriver under på principerna i FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och visar detta genom våra handlingar.

Sedan 2005 har vi utvärderat mänskliga rättigheter vid SCA-anläggningar i 12 länder och har då fokuserat på tillväxtmarknaderna i Latinamerika, Östeuropa och Asien, där vi anser att risken för överträdelser är högre. Dessa utvärderingar fokuserar på faktorer som anställningsvillkor, löner, förmåner, affärspraxis samt hälso- och säkerhetsfrågor. Det

viktigaste är förmodligen att dessa utvärderingar gör det möjligt för oss att utvärdera hur väl vår Uppförandekod och respekten för de mänskliga rättigheterna integreras i vår dagliga verksamhet.

Inte helt överraskande visar utvärderingarna att vissa områden kan förbättras. Generellt visar de dock att SCAs anläggningar har hög standard och driver sin verksamhet i enlighet med vår Uppförandekod.

## En skyldighet att bryta tabun

SCAs verksamhet handlar om att förbättra människors liv. Detta inkluderar sådant som medvetenhet om – och tillgång till – mens- och inkontinensskydd. I en värld där fattigdom, sociala tabun och bristande medvetenhet kan leda till begränsade utvecklingsmöjligheter spelar SCA en viktig roll genom att få igång en dialog mellan viktiga intressenter, som vårdpersonal och konsumenter.



### Vi tillgodoser kvinnors vardagsbehov

Bristande tillgång till mensskydd kan exempelvis leda till att flickor stannar hemma från skolan i flera dagar, vilket äventyrar deras utbildning och i sin tur bidrar till en lägre läs- och skrivkunnighet bland kvinnor.

SCA är en stor leverantör av mensskydd och har därför en uppenbar skyldighet att göra insatser för att öka medvetenheten hos kvinnor och förbättra deras liv genom göra mensskydd mer tillgängliga.

I Ryssland sponsrar SCA till exempel en utbildning för tonårsflickor i deras skolor, Libresse-skolan. Utbildade psykologer pratar med de unga kvinnorna om fysiska och känslomässiga förändringar under puberteten och utbildar dem om mens och mensskydd. Ett av syftena med utbildningen är att hjälpa unga

## Vi vill förbättra hälsan och säkerheten på arbetsplatsen



## Nolltolerans mot korrupcion

SCA tolererar inte korrupt affärsbeteende av något slag. Under 2008 utvecklade vi därför en metod för att utvärdera efterlevnaden av affärsetik, Business Practice Reviews.

Metoden är ett effektivt sätt att identifiera risker i den dagliga verksamheten eftersom frågorna inte bara omfattar SCA utan även våra affärspartners uppträdande, exempelvis leverantörer, distributörer och serviceföretag.

Under 2010 utvärderades anläggningar i Mexiko och Italien.

Vi bryr oss om våra anställda och därför vill vi försäkra oss om att våra arbetsplatser är hälsosamma och säkra. Vi använder oss av hälso- och säkerhetsstandarder med nationell lagstiftning, internationella föreskrifter och industristandarder som utgångspunkt. Till detta lägger vi till egna kriterier som normalt är högre än de föreskrivna kraven. Vi söker efter potentiella risker på arbetsplatsen och försöker eliminera dem innan de orsakar

olyckor. I vårt arbete stöder vi oss på omfattande träning och utbildning i säkerhet och förbättringar av tekniska processer som eliminerar eller minskar olycksriskerna på arbetsplatsen.

Många SCA-anläggningar använder sig av nationella eller internationella ledningssystem, som OHSAS 18001, som stöd i sin strävan efter förbättrad hälsa och säkerhet.

flickor till ett bättre självförtroende. Sammanlagt har 175 000 flickor i mer än 3 000 skolor genomgått utbildningen.

### Inkontinensskydd

Få pratar om inkontinens, trots att miljontals människor är drabbade. Man uppskattar att 5 till 7 procent av världens befolkning lider av inkontinensbesvär. Var fjärde kvinna över 35 upplever problem med urinläckage.

SCA är världens största leverantör av inkontinensskydd genom varumärket TENA och arbetar aktivt för att bryta det tabu som omger inkontinens. Genom att associera sig med vetenskapliga organisationer i länder över hela världen hjälper SCA till att höja standarden på inkontinensvården, stödja inkontinensforskning och förbättra utbildning och information till vårdpersonal. Därutöver utnyttjar SCA sin ledande ställning för öka kunskapen om inkontinens och bryta det sociala och psykologiska stigma som omger detta.



## Utmärkelser och index

För fjärde året i rad utsågs SCA 2011 till ett av världens mest etiska företag av Ethisphere-institutet i New York.

SCA rankades 2010 som ett av världens 100 mest hållbara företag av kanadensiska Corporate Knights.

Sedan 2001 ingår SCA i det globala hållbarhetsindexet FTSE4Good.

År 2008 blev SCA medlem av FN:s Global Compact. SCAs Communication on Progress (förbättringsrapport) 2008 och 2009 utnämndes till goda exempel av FN.

SCA utsågs 2007 till världens näst grönaste företag av Eiris (Ethical Investment Research Services) och den brittiska dagstidningen *The Independent*.

We  
lifecycle!  
Do you?

[sca.com](http://sca.com)